

หลักสูตร บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต

Master of Business Administration (MBA)



วิทยาลัยบัณฑิตศึกษาด้านการจัดการ

COLLEGE OF GRADUATE STUDY IN MANAGEMENT

VISION

ภายในปี 2569 MBA KKU จะเป็นสถาบันผลิตผู้นำองค์กร และนักธุรกิจมืออาชีพที่สร้างสรรค์สังคมอย่างยั่งยืนในภูมิภาคเอเชียตะวันออกเฉียงใต้



MISSION

สถาบันที่สร้างนักธุรกิจที่ดี มีคุณค่า ต่อสังคม และเป็นผู้เชื่อมต่อส่งเสริม ประโยชน์ภาคการศึกษาภาคธุรกิจ และสังคม เพื่อการเติบโตอย่างยั่งยืน

หลักสูตรบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต

MASTER OF BUSINESS ADMINISTRATION (MBA)

หลักสูตรบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต (MBA) วิทยาลัยบัณฑิตศึกษาด้านการจัดการ เปิดสอนมาตั้งแต่ปีการศึกษา 2537 และได้มีการปรับปรุงหลักสูตรทุกๆ 5 ปี เพื่อให้หลักสูตรมีความทันสมัย และเกิดประโยชน์สูงสุดต่อผู้เรียน และปัจจุบันหลักสูตร ได้ปรับปรุงหลักสูตรอีกครั้งเพื่อจะเริ่มใช้ในปีการศึกษา 2566 เพื่อให้ได้หลักสูตรที่มีคุณภาพ ทันสมัย และเกิดประโยชน์สูงสุดต่อผู้เรียน จึงได้มีกระบวนการศึกษา และวิเคราะห์เพื่อปรับปรุงหลักสูตร ดังนี้

- 1.วิเคราะห์หลักสูตร MBA ที่ใช้ในปัจจุบัน
- 2.วิเคราะห์หลักสูตร MBA ที่เปิดสอนทั้งในและต่างประเทศ
- 3.ศึกษา และวิเคราะห์สถานการณ์เศรษฐกิจและสังคมในปัจจุบัน และแนวโน้มในอนาคต
- 4.รับฟังความคิดเห็นจากภาคส่วนที่เกี่ยวข้องอย่างหลากหลาย ประกอบด้วย
 - ผู้ทรงคุณวุฒิจากภาคธุรกิจ และองค์กร
 - ผู้เรียนในอดีต (ศิษย์เก่า) ปัจจุบัน (ศิษย์ปัจจุบัน) และอนาคต (ลูกค้า)
 - อาจารย์ผู้สอน
 - ผู้ใช้บัณฑิต

จากกระบวนการดังกล่าวจึงได้ Curriculum concept design ซึ่งจะใช้เป็นแนวคิดหลักในการออกแบบหลักสูตร ประกอบด้วย

- The 70-20-10 Model for Learning and Development
- Real Classroom Experience : Focus on Participation
- Integrated Fundamental Courses
- Digitalize Administrative Competence
- 21st Century Business Leader Readiness
- Bound for SDGs
- Networking & Collaboration

วัตถุประสงค์ของหลักสูตร MBA KKU

หลักสูตรบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต (หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2566)
มีวัตถุประสงค์เพื่อผลิตบัณฑิตให้มีผลลัพธ์การเรียนรู้ (PLO) ดังนี้

PLO 01 **Knowledge**

มีความรู้ในการออกแบบ พัฒนา และปรับปรุงธุรกิจ และการบริหารองค์กร เพื่อให้สอดคล้องกับระบบ นิเวศแบบดิจิทัล และแนวทางการพัฒนาอย่างยั่งยืน

PLO 02 **Skills**

มีทักษะการคิดเชิงออกแบบ และนวัตกรรม การคิด เชิงประยุกต์ การแสวงหาความรู้ด้วยตนเอง ทักษะ ดิจิทัล และมีทักษะความเป็นผู้นำ เพื่อใช้ในการ ออกแบบ พัฒนาและปรับปรุงธุรกิจและการบริหาร องค์กร ภายใต้ระบบนิเวศแบบดิจิทัลและแนวทางการ พัฒนาอย่างยั่งยืน

PLO 03 **Ethics**

มีจริยธรรม จรรยาบรรณและความรับผิดชอบ ในการ ประกอบธุรกิจ และแนวทางการพัฒนาอย่างยั่งยืน

PLO 04 **Character**

มีความคิดสร้างสรรค์ รู้และกำหนดเป้าหมายของ ตนเอง มีทัศนคติเชิงบวก ยอมรับ และปรับตัวให้ เท่าทันการเปลี่ยนแปลง สำหรับการประกอบธุรกิจ และการบริหารองค์กร ภายใต้ระบบนิเวศแบบดิจิทัล และแนวทางการพัฒนาอย่างยั่งยืน

โครงสร้างหลักสูตร MBA KKU

ชุดวิชาบังคับ (ไม่นับหน่วยกิต)	(6 หน่วยกิต)
ชุดวิชาบังคับ (นับหน่วยกิต)	30 หน่วยกิต
ชุดวิชาเลือก	6 หน่วยกิต
การศึกษาอิสระ	3 หน่วยกิต
รวม	39 หน่วยกิต

MBA Curriculum Landscape

หลักสูตรบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต (MBA KKU) ได้ออกแบบโดยแบ่งออกเป็น 3 ระยะ ประกอบด้วย

1. EXPLORING

เป็นระยะแรกที่มีวัตถุประสงค์ให้ผู้เรียนค้นพบเป้าหมาย และมีความพร้อมในการเข้าเรียนในหลักสูตร MBA

2. ESSENTIAL

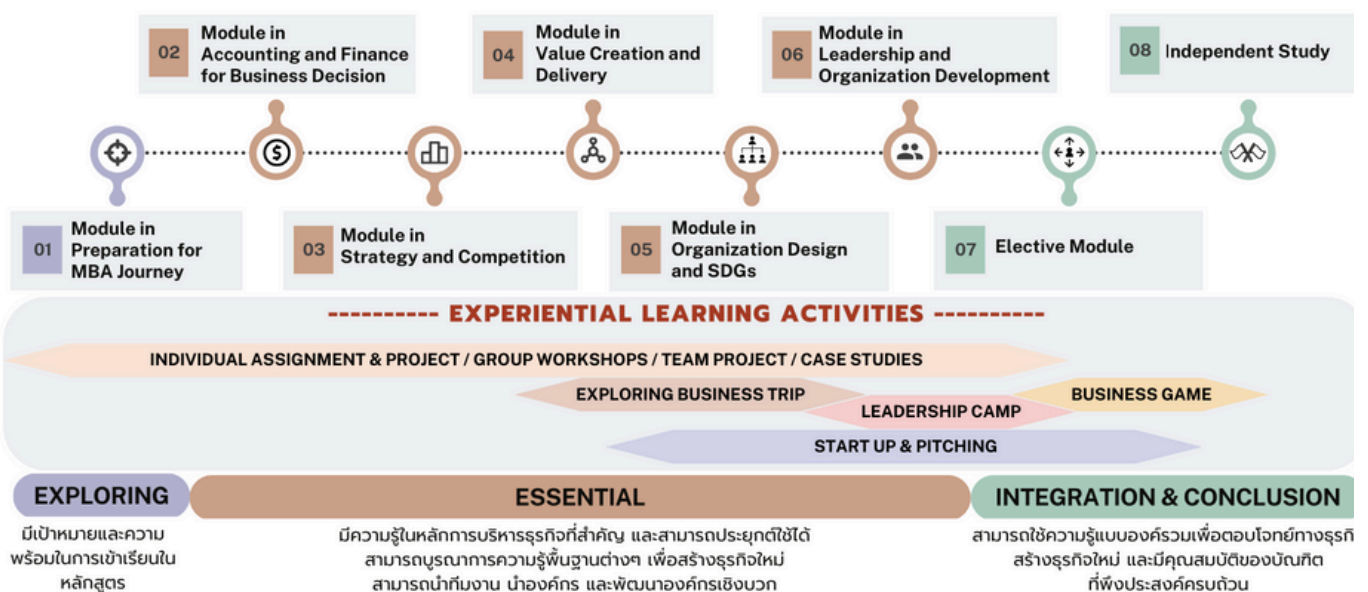
เป็นระยะที่มีวัตถุประสงค์หลักเพื่อให้ผู้เรียนมีความรู้ในหลักการบริหารธุรกิจที่สำคัญ ประกอบด้วย 5 ชุดวิชา

3. INTEGRATION & CONCLUSION

เป็นระยะสุดท้ายที่มีวัตถุประสงค์ให้ผู้เรียนสามารถใช้ความรู้แบบองค์รวมเพื่อตอบโจทย์ทางธุรกิจ สร้างธุรกิจใหม่ ประกอบด้วย 2 ชุดวิชา

EXPERIENTIAL LEARNING ACTIVITY

เป็นกิจกรรมที่เน้นการเรียนรู้จากประสบการณ์จริง ที่จะมีกิจกรรมที่หลากหลาย และครอบคลุมตลอดระยะเวลาการเรียนในหลักสูตรตั้งแต่ชุดวิชาที่ 1 ถึงชุดวิชาที่ 8 ตามโมเดลการเรียนรู้และพัฒนา สูตร 70-20-10



EXPLORING

ผลลัพธ์การเรียนรู้ : มีเป้าหมายและความพร้อมในการเข้าเรียนในหลักสูตร



01

Module in Preparation for MBA Journey การเตรียมพร้อมสู่เส้นทาง MBA

ชุดวิชาบังคับ (ไม่นับหน่วยกิต) 6 หน่วยกิต (90 ชั่วโมง)

การสร้างและพัฒนาทักษะความเป็นผู้นำในตนเอง ปณิธานส่วนบุคคล และแนวคิด การพัฒนาอย่างยั่งยืน การสื่อสารและการนำเสนอ การรู้ดิจิทัล และทักษะในการใช้งานเทคโนโลยีดิจิทัล การคิดเชิงออกแบบ การสร้างคุณลักษณะเฉพาะบุคคลให้มีความพร้อมเป็นนักธุรกิจที่สามารถเรียนรู้ด้วยตนเอง ทักษะการสร้างเครือข่ายและต่อยอดทางธุรกิจร่วมกัน และทักษะที่จำเป็นในการเป็นนักธุรกิจมืออาชีพในอนาคต จริยธรรมทางการบริหารธุรกิจ

ESSENTIAL

ผลลัพธ์การเรียนรู้ : มีความรู้ในหลักการบริหารธุรกิจที่สำคัญ และสามารถประยุกต์ใช้ได้ สามารถบูรณาการความรู้พื้นฐานต่างๆ เพื่อสร้างธุรกิจใหม่สามารถนำทีมงาน นำองค์กร และพัฒนาองค์กรเชิงบวก



02

Module in Accounting and Finance for Business Decision การบัญชีและการเงินเพื่อการตัดสินใจทางธุรกิจ

ชุดวิชาบังคับ (นับหน่วยกิต) 6 หน่วยกิต (90 ชั่วโมง)

หลักการทางการบัญชีการเงิน การบัญชีเพื่อการจัดการ การวิเคราะห์งบการเงิน การจำแนกต้นทุน การจัดการการเงินภายในของธุรกิจ โครงสร้างการเงิน งบประมาณการลงทุน ต้นทุนทางการเงิน ความสัมพันธ์ระหว่างต้นทุน ปริมาณ และกำไร การคำนวณจุดคุ้มทุน การจัดทำงบประมาณ แหล่งเงินทุนจากหนี้สิน และส่วนของเจ้าของ การประเมินมูลค่าหุ้น การวัดประสิทธิภาพการทำงานของส่วนงาน การวิเคราะห์ทางเลือก การวางแผน การควบคุม และการตัดสินใจ รายงานการวิเคราะห์ทางบัญชีและการเงินในการจัดการของผู้บริหาร

ESSENTIAL



03 Module in Strategy and Competition กลยุทธ์และการแข่งขัน

ชุดวิชาบังคับ (นับหน่วยกิต) 6 หน่วยกิต (90 ชั่วโมง)

หลักการและแนวคิดทางเศรษฐศาสตร์และสภาพแวดล้อมทางธุรกิจ การจัดการเชิงกลยุทธ์ในทุกระดับขององค์กร ปัจจัยที่ส่งผลกระทบต่อ การดำเนินธุรกิจ ทั้งเศรษฐกิจมหภาคและจุลภาค ได้แก่ อุปสงค์ อุปทาน นโยบายการเงิน การคลัง วิกฤตเศรษฐกิจ นโยบายภาครัฐ สภาพสังคม ความเปลี่ยนแปลงทางเทคโนโลยี และสภาวะแวดล้อมทางกายภาพ แนวคิดในการจัดการเชิงกลยุทธ์ ศาสตร์และศิลป์ของการแข่งขันในธุรกิจ การกำหนดทิศทางขององค์กร การนำกลยุทธ์ไปสู่ การปฏิบัติ และการควบคุมกลยุทธ์ ทักษะการวิเคราะห์และการจัดการเชิงกลยุทธ์



04 Module in Value Creation and Delivery การสร้างและส่งมอบคุณค่า

ชุดวิชาบังคับ (นับหน่วยกิต) 6 หน่วยกิต (90 ชั่วโมง)

หลักการและแนวคิดในการสร้าง สื่อสาร และส่งมอบคุณค่าสู่ตลาด ความต้องการของผู้บริโภค การจัดการความสัมพันธ์ที่ดีกับลูกค้า ห่วงโซ่คุณค่า การจัดการโซ่อุปทาน และโลจิสติกส์ ความต่อเนื่องในการให้บริการ การบริหารงานแบบสั้น ความคล่องตัวและความยืดหยุ่นในการดำเนินงาน การตั้งราคาที่สอดคล้องกับคุณค่า ทักษะการเรียนรู้ด้วยตนเองและดิจิทัล



05 Module in Organization Design and SDGs การออกแบบองค์กรเพื่อความยั่งยืน

ชุดวิชาบังคับ (นับหน่วยกิต) 6 หน่วยกิต (90 ชั่วโมง)

หลักการ และแนวคิดในการออกแบบองค์กร เป้าหมายในการพัฒนาอย่างยั่งยืน (SDGs) โครงสร้างองค์กร การจัดการภายในองค์กร การวางแผนและการจัดการทรัพยากรบุคคล การกำกับดูแลกิจการ การจัดการสุขภาวะ การสร้างคุณค่าร่วมขององค์กร ทักษะการวิเคราะห์องค์กรและการประยุกต์ใช้เทคโนโลยีดิจิทัล

ESSENTIAL



06 Module in Leadership and Organization Development ภาวะผู้นำและการพัฒนาองค์กร

ชุดวิชาบังคับ (นับหน่วยกิต) 6 หน่วยกิต (90 ชั่วโมง)

ความหมายและความสำคัญของภาวะผู้นำ คุณลักษณะของผู้นำที่ดี ความแตกต่างระหว่างภาวะผู้นำ และการบริหารจัดการ ภาวะผู้นำที่สำคัญ ผู้นำเชิงจริยธรรม ภาวะผู้นำพลังบวก การออกแบบแบรนด์ผู้นำของตนเอง การรู้จักและเข้าใจเพื่อนร่วมงาน การนำทีม การสร้างแรงจูงใจและแรงบันดาลใจ อิทธิพลของภาวะผู้นำที่มีต่อธุรกิจ การวิเคราะห์ SOAR เพื่อการพัฒนาคนและองค์กรเชิงบวก รวมถึงหลักการและแนวคิดการพัฒนาองค์กร การสร้างการเปลี่ยนแปลงเชิงบวกด้วยสุนทรียศาสตร์ ตั้งคำถามเชิงบวก การพัฒนาศักยภาพบุคคลด้วยจิตวิทยาเชิงบวก ทฤษฎีตัวชู พัฒนาองค์กรแห่งการเรียนรู้ ทักษะภาวะผู้นำกับการพัฒนาองค์กร การโค้ช

INTEGRATION & CONCLUSION

ผลลัพธ์การเรียนรู้ : สามารถใช้ความรู้แบบองค์รวมเพื่อตอบโจทย์ทางธุรกิจ สร้างธุรกิจใหม่ และมีคุณสมบัติของบัณฑิตที่พึงประสงค์ครบถ้วน



07 Current Topics and Trends in Business Administration หัวข้อปัจจุบันและแนวโน้มในการบริหารธุรกิจ

ชุดวิชาเลือก (นับหน่วยกิต) 6 หน่วยกิต (90 ชั่วโมง)

หัวข้อปัจจุบันและแนวโน้มในการบริหารธุรกิจที่อยู่ในความสนใจ ทักษะการวิเคราะห์และการแก้ไขปัญหา ทักษะการพัฒนาองค์กร



08 Independent Study การศึกษาอิสระ

3 หน่วยกิต

การศึกษาอิสระ ในหัวข้อด้านบริหารธุรกิจตามความสนใจของนักศึกษาเพื่อพัฒนาธุรกิจ ในความดูแลและการให้คำแนะนำจากอาจารย์ที่ปรึกษา

กระบวนการจัดการเรียนรู้

การจัดกระบวนการเรียนรู้ในหลักสูตรเป็นแบบผสมผสาน โดยใช้แนวคิดจาก โมเดลการเรียนรู้และพัฒนา สูตร 70-20-10 (The 70-20-10 Model for Learning and Development)

70-20-10 MODEL FOR LEARNING AND DEVELOPMENT



Experiential learning

การเรียนรู้จากการปฏิบัติจริง (Experiential Learning) ผ่านการสร้างประสบการณ์ที่เกิดจากการปฏิบัติโดยใช้โครงงานส่วนบุคคล และกลุ่ม (Individual and Group Projects) การเรียนรู้ในสถานประกอบการและองค์กรในสภาพจริง ผ่านกิจกรรมการเรียนรู้ที่ต้องแก้ไขปัญหา การทักเรียนรู้อย่างแบบทำกาย ซึ่งผู้เรียนจะได้จำลองบทบาทของตนเองทั้งในบทบาทของเจ้าของธุรกิจ ที่ปรึกษา พนักงานในองค์กร และบทบาทอื่นที่เกี่ยวข้อง โดยการนำความรู้ที่ได้ไปใช้จริงผ่านการศึกษาอิสระ (Independent Study) ในลักษณะ Capstone

Social learning

การเรียนรู้ผ่านระบบพี่เลี้ยง (Mentoring) และการโค้ช (Coaching) การฝึกอบรมโดยผ่านกิจกรรมแบบจำลองเสมือนจริง (Simulation) หรือกรณีศึกษา (Case study) จากผู้มีองค์ความรู้และประสบการณ์ทั้งภายในและภายนอกมหาวิทยาลัย

Formal learning

การศึกษาโดยการแสวงหาความรู้ด้วยตนเองผ่านระบบ ห้องเรียนกลับด้าน (Flipped Classroom) การบรรยายและแลกเปลี่ยนเรียนรู้ร่วมกันในชั้นเรียน