



ประกาศมหาวิทยาลัยขอนแก่น

(ฉบับที่ ๑๒๘๖/๒๕๖๘)

เรื่อง นโยบายเชิงยุทธศาสตร์ (Strategic Policy) สภามหาวิทยาลัยขอนแก่น ชุดที่ ๒๘

ด้วยสภามหาวิทยาลัยขอนแก่น ชุดที่ ๒๘ เห็นสมควรปรับกรอบนโยบายเชิงยุทธศาสตร์ให้สอดคล้องกับการเปลี่ยนแปลงของมหาวิทยาลัย สังคมไทย บริบทโลก รวมถึงการเปลี่ยนแปลงของเทคโนโลยี เพื่อส่งเสริม สนับสนุน และเป็นแนวทางในการพัฒนามหาวิทยาลัยขอนแก่นให้ก้าวหน้าอย่างต่อเนื่องและยั่งยืน

อาศัยอำนาจตามความในมาตรา ๒๓ (๑) และ (๒) แห่งพระราชบัญญัติมหาวิทยาลัยขอนแก่น พ.ศ. ๒๕๕๘ ประกอบกับมติที่ประชุมสภามหาวิทยาลัยขอนแก่น ในการประชุม ครั้งที่ ๖/๒๕๖๘ เมื่อวันที่ ๕ มิถุนายน ๒๕๖๘ จึงออกประกาศไว้ ดังต่อไปนี้

ข้อ ๑ ประกาศนี้เรียกว่า “นโยบายเชิงยุทธศาสตร์ (Strategic Policy) และการพัฒนามหาวิทยาลัยขอนแก่น (พ.ศ. ๒๕๖๘ – ๒๕๗๒)”

ข้อ ๒ ประกาศนี้ให้ใช้บังคับตั้งแต่วันถัดจากวันประกาศเป็นต้นไป

ข้อ ๓ นโยบายเชิงยุทธศาสตร์ (Strategic Policy)

วิสัยทัศน์ (Vision)

มหาวิทยาลัยวิจัยและพัฒนาชั้นนำระดับโลก (A World-Leading Research and Development University)

พันธกิจ (Mission)

ให้การศึกษา วิจัย พัฒนาและถ่ายทอดเทคโนโลยี ให้บริการทางวิชาการและวิชาชีพแก่สังคม และทะนุบำรุง ศิลปะและวัฒนธรรม อย่างมีคุณภาพและมุ่งเน้นความเป็นเลิศ

ค่านิยมพื้นฐาน (Foundation Value)

อุทิศเพื่อชุมชนและสังคม (Social Devotion)

แนวคิดเชิงยุทธศาสตร์ (Strategic Theme)

มหาวิทยาลัยขอนแก่นที่พร้อมสำหรับอนาคต (Future-Ready KKU)

คำประกาศนโยบาย (Policy Statement)

มหาวิทยาลัยขอนแก่นมุ่งมั่นที่จะเป็นสถาบันการศึกษาชั้นนำที่มีลักษณะเด่นด้วยความเป็นเลิศทางวิชาการ การสร้างนวัตกรรม มีประสิทธิภาพในการดำเนินงาน สร้างความเจริญต่อสังคม และมีความยั่งยืนในระยะยาว

หลักการ (Principal Guidance)

นโยบายเชิงยุทธศาสตร์นี้สร้างขึ้นบนพื้นฐานของการเสริมสร้างจุดเน้นทางวิชาการและนวัตกรรมของมหาวิทยาลัยขอนแก่นภายในบริบทประเทศ ภูมิภาค และโลก การบูรณาการหลักการ ESG กับการจัดการพื้นที่ ทรัพยากร และการบริหารจัดการของมหาวิทยาลัยขอนแก่น (Smart Campus) การใช้ทรัพยากรของมหาวิทยาลัยขอนแก่นอย่างเหมาะสม และการเพิ่มพูนการมีส่วนร่วมต่อสังคมผ่านการบูรณาการด้านวัฒนธรรมและชุมชน การดำเนินการให้ประสบผลสำเร็จต้องอาศัยความมุ่งมั่น การทำงานร่วมกัน การตัดสินใจโดยใช้ข้อมูลเป็นฐาน และการบริหารจัดการที่ปรับตัวหรือปรับตัวได้รวดเร็ว

เป้าหมายเชิงยุทธศาสตร์ (Strategic Pillars)

เสาหลักที่ ๑ : ความเป็นเลิศทางวิชาการและนวัตกรรม

(Academic Excellence and Innovation)

มหาวิทยาลัยขอนแก่นจะเป็นศูนย์กลางระดับโลกของความเป็นเลิศทางวิชาการและนวัตกรรมที่มุ่งเน้นประเด็นสำคัญของภาคตะวันออกเฉียงเหนือ (อีสาน) ของประเทศไทย และของอนุภูมิภาคกลุ่มแม่น้ำโขง (GMS) ผ่านความเชี่ยวชาญที่สั่งสมมาอย่างยาวนานและการทำงานร่วมกับชุมชนและสังคม

เป้าหมายเชิงยุทธศาสตร์ เสาหลักที่ ๑

อันดับโลกหรือเอเชียของมหาวิทยาลัยสูงขึ้นอย่างน้อย ๑ แบนด์ ภายใน ๔ ปี

๑.๑ การศึกษาขั้นสูงเพื่อพัฒนาทรัพยากรบุคคลนำไปสู่การพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมของประเทศ

(Advancing Human Capital to Foster Economic and Social Development)

เป้าประสงค์ : จัดการศึกษาที่เป็นเลิศโดยบูรณาการองค์ความรู้ เทคโนโลยี และนวัตกรรม พัฒนาทักษะของผู้เรียนให้สามารถตอบสนองต่อการพัฒนาประเทศและสังคม โดยมุ่งเน้นคุณธรรมและจริยธรรม ส่งเสริมแนวคิดให้เป็นผู้ที่ต้องการเห็นสังคมที่เป็นธรรม

แนวทางการดำเนินการ : พัฒนาหลักสูตรใหม่ที่ส่งเสริมศักยภาพในการแข่งขันของประเทศ ส่งเสริมการเรียนรู้ที่ตอบสนองการประกอบอาชีพ ผ่านการเรียนรู้จากประสบการณ์จริง และการเรียนรู้เชิงนวัตกรรม ใช้ประโยชน์จากระบบดิจิทัล ปัญญาประดิษฐ์ ส่งเสริมทักษะด้านภาษา ความเข้าใจวัฒนธรรม และกรอบความคิดเชิงนวัตกรรม พัฒนาทักษะการคิดเชิงวิพากษ์อย่างเข้มข้น โดยบูรณาการความเป็นคนที่มีคุณธรรม จริยธรรม และส่งเสริมแนวคิดความประสงค์ที่จะเห็นสังคมที่เป็นธรรม

๑.๒ ผู้นำด้านการวิจัยและนวัตกรรมที่มีความเชี่ยวชาญ

(Targeted Research Leadership and Innovation)

เป้าประสงค์ : จัดลำดับความสำคัญและลงทุนในกลุ่มการวิจัยสหวิทยาการเกี่ยวกับประเด็นสำคัญของภูมิภาค ส่งเสริมความเป็นเลิศทางวิชาการและนวัตกรรมแห่งยุค

แนวทางการดำเนินการ : ระบุการวิจัยและนวัตกรรมเด่น (เช่น เกษตรกรรมยั่งยืนและเทคโนโลยีเกษตร ความท้าทายด้านสาธารณสุขและนวัตกรรมการดูแลสุขภาพใน GMS การเชื่อมโยง GMS และโครงสร้างพื้นฐานอัจฉริยะ การพัฒนาสังคมและนวัตกรรมสังคม ความยั่งยืนของกลุ่มน้ำโขงและนวัตกรรมสิ่งแวดล้อม) พัฒนาศูนย์ความเป็นเลิศ (CoEs) สร้างแรงจูงใจสำหรับการทำงานร่วมกันแบบสหวิทยาการ ส่งเสริมความร่วมมือระดับภูมิภาคและนานาชาติ พัฒนาศูนย์ข้อมูลและนวัตกรรมภูมิภาค

๑.๓ ความร่วมมือเชิงยุทธศาสตร์เพื่อยกระดับศักยภาพของมหาวิทยาลัยขอนแก่น

(Leveraging University Potential via Partnerships)

เป้าประสงค์ : สร้างความร่วมมือและประโยชน์ร่วมกันกับคู่ความร่วมมือทุกภาคส่วน ทั้งภายในและภายนอกประเทศ เพื่อสร้างสรรค์ความรู้ ขับเคลื่อนนวัตกรรม และประยุกต์ใช้องค์ความรู้อย่างมีประสิทธิภาพเพื่อประโยชน์ของภูมิภาค

แนวทางการดำเนินการ : เสริมสร้างความเชื่อมโยงกับภาครัฐเพื่อนโยบายและนวัตกรรม มีส่วนร่วมกับอุตสาหกรรมและ SMEs เพื่อการสร้างนวัตกรรมร่วมกัน ส่งเสริมการมีส่วนร่วมของชุมชนและนวัตกรรมแบบมีส่วนร่วม เป็นผู้นำผ่าน การสร้างเครือข่ายองค์กรใน GMS และร่วมมือกับองค์กรชั้นนำระดับโลกเพื่อยกระดับศักยภาพมหาวิทยาลัยขอนแก่น

๑.๔ สภาพแวดล้อมที่เอื้อสำหรับการนำองค์ความรู้ เทคโนโลยี และผลิตภัณฑ์เพื่อสร้างคุณค่าให้กับสังคม

(A Conducive Environment for Leveraging Knowledge, Technology, and Products for Societal Benefit)

เป้าประสงค์ : ส่งเสริมสภาพแวดล้อมของมหาวิทยาลัยขอนแก่นที่สนับสนุน ให้รางวัล และรักษาความเป็นเลิศทางวิชาการและวัฒนธรรมของนวัตกรรมที่มุ่งเน้นความเชี่ยวชาญด้านภูมิภาค

แนวทางการดำเนินการ : ปรับปรุงกฎระเบียบที่มุ่งการสร้างผลลัพธ์ที่เป็นประโยชน์ สรรหาและพัฒนาอาจารย์ที่มุ่งเน้นนวัตกรรม ให้การสนับสนุนนักศึกษาด้านนวัตกรรมและการประกอบการ พัฒนาโครงสร้างพื้นฐานนวัตกรรม สื่อสารความสำเร็จด้านนวัตกรรม สร้างแรงจูงใจและให้รางวัลนวัตกรรม

เสาหลักที่ ๒ : การบูรณาการหลักการ ESG กับการพัฒนามหาวิทยาลัยอัจฉริยะ (Smart Campus and ESG Integration)

มหาวิทยาลัยขอนแก่นบูรณาการการพัฒนา Smart Campus โดยมุ่งเน้นในการปรับปรุงประสิทธิภาพด้านสิ่งแวดล้อม สังคม และธรรมาภิบาล (ESG) โดยใช้ประโยชน์จากเทคโนโลยี เพื่อให้มีใช้ทรัพยากรอย่างเหมาะสม เสริมสร้างความเป็นอยู่ที่ดีและความเสมอภาค และรับประกันการดำเนินงานที่โปร่งใส

เป้าหมายเชิงยุทธศาสตร์ เสาหลักที่ ๒

มีการปลดปล่อยก๊าซเรือนกระจกลดลงร้อยละ ๖๐ (จากฐานการประเมินของกรรมการ KKU-Net Zero Carbon Emission) ภายใน ๔ ปี

๒.๑ ความยั่งยืนด้านสิ่งแวดล้อม (E) – การใช้ทรัพยากรอย่างเหมาะสมและลดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม (Environmental Sustainability (E) – Resource Optimization & Footprint Reduction)

เป้าประสงค์ : ใช้เทคโนโลยีอัจฉริยะเพื่อลดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมและใช้ทรัพยากรอย่างเหมาะสม

แนวทางการดำเนินการ : การจัดการพลังงานอัจฉริยะ การจัดการน้ำอัจฉริยะ การจัดการขยะอัจฉริยะ ส่งเสริมอาคารอัจฉริยะและโครงสร้างพื้นฐานสีเขียว

๒.๒ ความรับผิดชอบต่อสังคม (S) – ความเป็นอยู่ที่ดี ความเสมอภาค และการมีส่วนร่วมของชุมชน (Social Responsibility (S) – Well-being, Equity & Community Engagement)

เป้าประสงค์ : ใช้เทคโนโลยีอัจฉริยะเพื่อเสริมสร้างความปลอดภัย ความเป็นอยู่ที่ดี การเข้าถึงของคนทุกกลุ่ม และความเสมอภาคด้านต่าง ๆ เช่น ดิจิทัล เครื่องมือการทำงาน และการเรียนรู้

แนวทางการดำเนินการ : ดำเนินการระบบความปลอดภัยและการรักษาความปลอดภัยอัจฉริยะ ส่งเสริมความเป็นอยู่ที่ดีด้วยเทคโนโลยีอัจฉริยะ (เช่น เซอร์สิ่งแวดล้อม การสนับสนุนเครื่องมือและระบบดิจิทัล) พัฒนาการขนส่งภายในอัจฉริยะ (ที่จอดรถอัจฉริยะ, การสนับสนุน EV) เพื่อการเข้าถึงอย่างเสมอภาค

๒.๓ ธรรมาภิบาล (G) – ความโปร่งใส จริยธรรม และการมีส่วนร่วมของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย (Governance (G) – Transparency, Ethics & Stakeholder Engagement)

เป้าประสงค์ : ใช้ประโยชน์จากเทคโนโลยีเพื่อการบริหารอย่างมีธรรมาภิบาล โปร่งใส มีจริยธรรม และการมีส่วนร่วมของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย

แนวทางการดำเนินการ : กำหนดนโยบายการกำกับดูแลข้อมูลและจริยธรรมปัญญาประดิษฐ์ ดำเนินการรายงานโปร่งใสและการติดตามประสิทธิภาพ (การเปิดเผยสารสนเทศสู่สาธารณะ การรายงาน ESG) พัฒนาระบบการมีส่วนร่วมของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียตามระบบงานต่าง ๆ

เสาหลักที่ ๓ : การใช้ทรัพยากรของมหาวิทยาลัยขอนแก่นอย่างเหมาะสมเพื่อการเติบโตและมีความยั่งยืน (Optimization of University Resources for Growth and Sustainability)

มหาวิทยาลัยขอนแก่นจะใช้แนวทางแบบองค์รวมที่ขับเคลื่อนด้วยข้อมูลเพื่อใช้ทรัพยากรทางกายภาพ ทรัพยากรทางปัญญา (IP) เทคโนโลยีสารสนเทศ (IT) และการเงินอย่างเหมาะสมเพื่อสร้างการเติบโตที่ยั่งยืน ยกระดับคุณภาพและประสิทธิภาพ และความยั่งยืนทางการเงิน

เป้าหมายเชิงยุทธศาสตร์ เสาหลักที่ ๓

มีรายได้เพิ่มขึ้นร้อยละ ๕๐ หรือ มีรายได้มากกว่ารายจ่ายเพิ่มขึ้นร้อยละ ๒๐ ภายใน ๔ ปี

๓.๑ การใช้ทรัพยากรทางกายภาพอย่างเหมาะสมและเกิดประโยชน์สูงสุด

(Physical Resources Optimization)

เป้าประสงค์ : เสริมสร้างการใช้ประโยชน์ ลดต้นทุนการดำเนินงาน และปรับปรุงคุณภาพการบริการโครงสร้างพื้นฐานทางกายภาพ

แนวทางการดำเนินการ : การติดตามการใช้พื้นที่อย่างเหมาะสม และการบำรุงรักษาเชิงป้องกันและคาดการณ์สถานการณ์ด้วย Digital Twin ดำเนินการสร้างรายได้จากสินทรัพย์ การใช้ทรัพยากรร่วมกัน เพื่อให้มีการใช้งานอย่างเต็มศักยภาพ

๓.๒ การสร้างประโยชน์จากทรัพย์สินทางปัญญา (IP) และองค์ความรู้ของมหาวิทยาลัยขอนแก่น

(University-Owned Intellectual Property and Knowledge Optimization)

เป้าประสงค์ : เพิ่มผลกระทบทางสังคมและเศรษฐกิจของการวิจัยของมหาวิทยาลัยขอนแก่น สร้างรายได้จากการอนุญาตให้ใช้สิทธิ การลงทุนเชิงพาณิชย์ หรือนำ IP สู่โซลูชันของผลิตภัณฑ์เชิงพาณิชย์ รวมถึงการเสริมสร้างชื่อเสียงของมหาวิทยาลัยขอนแก่นผ่านผลงานที่เป็นทรัพย์สินทางปัญญา

แนวทางการดำเนินการ : เสริมสร้างระบบถ่ายทอดเทคโนโลยี การระบุดูทรัพย์สินทางปัญญาที่มีศักยภาพสูงเชิงพาณิชย์ หรือสังคม ปรับโครงสร้างแรงจูงใจที่เหมาะสมและเป็นธรรมกับผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย

๓.๓ การเสริมสร้างศักยภาพด้วยเทคโนโลยีดิจิทัล

(Digital Technology Optimization)

เป้าประสงค์ : เสริมสร้างประสิทธิภาพการดำเนินงานของมหาวิทยาลัยขอนแก่น ยกระดับคุณภาพและประสิทธิภาพการบริการด้วยระบบดิจิทัล โดยคำนึงถึงความมั่นคงปลอดภัยไซเบอร์และการคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล และบริหารจัดการค่าใช้จ่ายด้านไอทีที่เหมาะสมและคุ้มค่า การสร้างรายได้จากระบบดิจิทัลหรือปัญญาประดิษฐ์ที่มหาวิทยาลัยขอนแก่นเป็นพี่ปรึกษาหรือนำไปประยุกต์ให้กับหน่วยงานภายนอก

แนวทางการดำเนินการ : การปรับใช้ระบบคลาวด์ การปรับปรุงโครงสร้างพื้นฐานการเข้าถึงอินเทอร์เน็ตที่เสถียร จัดทำ การกำกับดูแลข้อมูลและการบูรณาการทั่วมหาวิทยาลัยขอนแก่น เสริมสร้างความมั่นคงปลอดภัยทางไซเบอร์เชิงรุก ส่งเสริมบริการไอทีอย่างมีมาตรฐาน ปรับใช้ระบบอัตโนมัติด้วยปัญญาประดิษฐ์

๓.๔ ความยั่งยืนทางการเงิน

(Financial Optimization)

เป้าประสงค์ : สร้างยั่งยืนทางการเงินในระยะยาว โดยมีความหลากหลายของแหล่งรายได้ มีการใช้รายจ่ายอย่างเหมาะสม และมีการลงทุนเชิงยุทธศาสตร์ รวมถึงการลงทุนเพื่อสร้างโอกาสระยะยาว (Intelligence Risk)

แนวทางการดำเนินการ : มีระบบที่ทำให้หน่วยงานสามารถหารายได้ด้วยช่องทางที่หลากหลาย ดำเนินการจัดทำงบประมาณลงทุนเชิงยุทธศาสตร์ บริหารรายจ่ายอย่างเหมาะสม เสริมสร้างโปร่งใสและความเที่ยงตรงของรายงานทางการเงิน

เสาหลักที่ ๔ : การมีส่วนร่วมของสังคมและชุมชนผ่านวัฒนธรรม

(Societal Contribution via Cultural Involvement and Community Integration)

มหาวิทยาลัยขอนแก่นจะเสริมสร้างการมีส่วนร่วมของสังคมโดยใช้ประโยชน์จากวัฒนธรรมอีสาน และส่งเสริม การบูรณาการที่แท้จริงกับชุมชน การสร้างสรรค์ร่วมกัน การเรียนรู้ร่วมกัน และมีรายได้ที่ยั่งยืนร่วมกัน

เป้าหมายเชิงยุทธศาสตร์ เสาหลักที่ ๔

ได้รับการจัดอันดับ THE Impact Ranking ไม่เกินอันดับ ๓ ของประเทศอย่างน้อย ๕ ด้าน หรือ สร้างรายได้ ให้กับชุมชนเป้าหมายหรือคู่ความร่วมมือเพิ่มขึ้นร้อยละ ๕๐ ภายใน ๔ ปี

๔.๑ การส่งเสริมมรดกทางวัฒนธรรมและศิลปอีสาน

(Championing Isan Cultural Heritage & Arts)

เป้าประสงค์ : มหาวิทยาลัยขอนแก่นเป็นศูนย์กลางชั้นนำสำหรับการศึกษาคูณูรักษ์ และการส่งเสริมวัฒนธรรมอีสานที่ก่อให้เกิดรายได้

แนวทางการดำเนินการ : เสริมสร้างการวิจัยและการจัดเก็บทางวัฒนธรรม สนับสนุนการแสดงออกทางวัฒนธรรม เสริมสร้างศูนย์วัฒนธรรม/พิพิธภัณฑ์ บูรณาการวัฒนธรรมเข้าสู่ชีวิตในมหาวิทยาลัยขอนแก่น จัดกิจกรรมที่เปิดโอกาสให้มีการใช้วัฒนธรรมเพื่อยกระดับคุณภาพชีวิตของชุมชนอีสาน

๔.๒ การส่งเสริมการสร้างสรรค์และการมีส่วนร่วมร่วมกันระหว่างมหาวิทยาลัยขอนแก่น - ชุมชน

(Fostering University-Community Co-Creation & Participation)

เป้าประสงค์ : เปลี่ยนจากการเผยแพร่สู่ชุมชนเป็นการสร้างสรรค์ร่วมกับชุมชน

แนวทางการดำเนินการ : มีแพลตฟอร์มการทำงานร่วมกับชุมชน พัฒนาโครงการวัฒนธรรมร่วม ส่งเสริมการเรียนรู้และการวิจัยที่ใช้ชุมชนเป็นฐาน ร่วมจัดกิจกรรมที่ก่อให้เกิดรายได้ร่วมกัน

๔.๓ การเสริมสร้างการเข้าถึงและโอกาสการเรียนรู้ตลอดชีวิต

(Enhancing Access & Lifelong Learning Opportunities)

เป้าประสงค์ : ทำให้ความรู้ ทักษะ และความเชี่ยวชาญของมหาวิทยาลัยขอนแก่นให้ชุมชนเข้าถึงได้กว้างขึ้น โดยสามารถชี้แนะโอกาสในการยกระดับชีวิตความเป็นอยู่ของชุมชน

แนวทางการดำเนินการ : จัดการบรรยายสาธารณะและงานต่าง ๆ ขยายหลักสูตรการเรียนรู้ตลอดชีวิตที่ปรับให้เหมาะสมกับความต้องการของชุมชน เผยแพร่ความรู้ในรูปแบบสามารถเข้าถึงได้ทุกที่ทุกเวลา เสริมสร้างความร่วมมือกับโรงเรียน เพื่อสร้างความเชื่อมั่นและเปิดโอกาสในการเข้าถึงของนักเรียน

๔.๔ ปลุกฝังการมีส่วนร่วมของบุคลากรในการบริหารยุทธศาสตร์ของมหาวิทยาลัยขอนแก่น

(Embedding Engagement within University Structures)

เป้าประสงค์ : บุคลากรภายในมหาวิทยาลัยขอนแก่นมีความตระหนักและภูมิใจในการทำงานเพื่อตอบสนองยุทธศาสตร์

แนวทางการดำเนินการ : พัฒนาโครงการหรือกิจกรรมอย่างมีส่วนร่วม จัดสรรทรัพยากรสำหรับการทำงานร่วมกันอย่างเหมาะสม พัฒนาระบบการสื่อสารภายในที่เป็นกันเองเพื่อสร้างความเชื่อมั่นในยุทธศาสตร์

ประกาศ ณ วันที่ ๕ มิถุนายน พ.ศ. ๒๕๖๘

(นายณรงค์ชัย อัครเศรณี)

นายกสภามหาวิทยาลัยขอนแก่น