

สารบัญ

หน้า

การนำเสนอผลงานภาคบรรยาย (ภาษาอังกฤษ)

THE IMPACT OF FINANCIAL VARIABLES ON EXCHANGE RATES IN THE CONTEXT OF
DEGLOBALIZATION: AN ANALYSIS BASED ON THAILAND'S TRADE, STOCK MARKET,
GOLD PRICE, AND OIL PRICE

Jinyang Li and Pisek Chainirun

1

DEVELOPMENT OF BUSINESS INTELLIGENCE SYSTEM FOR ANALYZING GUARANTEE DATA
A CASE STUDY THAI CREDIT GUARANTEE CORPORATION

Phattareeda Taeua and Chutima Pisarn

12

การนำเสนอผลงานภาคบรรยาย (ภาษาไทย)

แนวทางการส่งเสริมการสื่อสารของบุคลากรในการให้บริการประนอมหนี้: กรณีศึกษา ธนาคารอาคาร
สงเคราะห์ สาขานครราชสีมา

กชวรรณ ชูชื่น และ ภิญญ รัตนพันธ์

22

การจัดการความล่าช้าในกระบวนการผลิตน้ำดื่มบรรจุขวดเพื่อลดความสูญเสียเปล่า: กรณีศึกษา บริษัท
เน็กซ์วอเตอร์ จำกัด จังหวัดมหาสารคาม

กมลแก้ว ศรีนวล และ ปณัฑพร เรืองเชิงชุม

32

ปัจจัยที่มีผลกระทบต่อประสิทธิภาพในการปฏิบัติงานของพนักงานธนาคารพาณิชย์แห่งหนึ่ง:
กรุงเทพมหานคร

กิตติพิชญ์ สุพงษ์ ปริยานุช อภิบุญโยภาส และ สิริจินต์ วงศ์จารุพรรณ

41

บทบาทของพนักงานขายต่อการตัดสินใจซื้อเครื่องอัดอากาศแรงดันบวกในผู้ป่วยโรคหุดห้ายใจขณะ
หลับ: การศึกษานำร่อง

กุลภัสสร เกาแก้ว กิตติศักดิ์ สวรรยาวิสุทธิ และ บัณฑิต สวรรยาวิสุทธิ

49

แนวทางการตลาดในการพัฒนาธุรกิจร้านรับซื้อของเก่ารุ่งเจริญ จังหวัดขอนแก่น

โกมล ตั้งพูลผลวนิชย์ และ ธนภณ วิมูลอาจ

57

การลดความสูญเสียในกระบวนการผลิตพรม กรณีศึกษาโรงงานผลิตพรม จังหวัดขอนแก่น

ฐปนนท์ สุวรรณลี และ ศิรวดี อรัญนารถ

67

แนวทางการเพิ่มยอดขายเชื้อเข้าซื้อเครื่องจักรกลการเกษตร บริษัท ABC ลีสซิ่ง จำกัด ในจังหวัด
นครราชสีมา

ณรงค์ศักดิ์ พันเหตุ และ อมรรรณ รังกุล

74

แนวทางการเพิ่มรายได้ห้องประชุมสัมมนา ด้วยกระบวนการสุนทรียสาธก กรณีศึกษา โรงแรม
กรีน โฮเทล แอนด์ รีสอร์ท ขอนแก่น ในเขตอำเภอเมือง จังหวัดขอนแก่น

ณัชชา จิระวุฒิพงศ์ และ อัจฉริยะ อุปการกุล

84

สารบัญ

	หน้า
แนวทางการตลาดผลิตภัณฑ์ซักผ้าแบบน้ำผ่านช่องทาง TikTok	
ณัฐกมล บุญรอด และ ธนภณ วิมูลอาจ	96
แนวทางการพัฒนาทักษะมัคคุเทศก์ที่พึงประสงค์โดยใช้กระบวนการสุนทรียสาธก: กรณีศึกษา	
พิพิธภัณฑ์ ABC จังหวัดขอนแก่น	
ณัฐธิดา มันทาท้าว และ อัจฉริยะ อุปการกุล	106
การศึกษาความเป็นไปได้ทางการตลาดและการวางแผนโมเดลธุรกิจลานกางเต็นท์และโฮมสเตย์	
เพื่อรองรับการท่องเที่ยวเชิงธรรมชาติในจังหวัดเลย	
ณัฐวัฒน์ วันดี และ ภิกษก ชัยนิรันดร์	116
ปัจจัยที่มีผลต่อทัศนคติของบุคลากรต่อการนำระบบวางแผนทรัพยากรองค์กรมาใช้ในหน่วยงาน	
รัฐวิสาหกิจ	
ดวงกมล ศิริพิพัตร และ มาร์ฎา ขยทัตโต	123
การประเมินประสิทธิภาพการทำงานเป็นทีม ของตัวแทนประกันชีวิต กรณีศึกษาสำนักงานคุณณรงค์	
แสนเทพ บริษัท เอไอเอ จำกัด สาขาจังหวัดกาฬสินธุ์	
ไทรรัตน์ สารบรรณ และ ทิพย์วรรณ งามศักดิ์	135
การศึกษาความเป็นไปได้ในการลงทุนโครงการบ้านอัจฉริยะ เทศโฮมคอมมูนิตี้ อำเภอเมือง	
จังหวัดขอนแก่น	
ธนพร โตสัจจะ และ อมรรวรรณ รังกุล	145
การศึกษาความเป็นไปได้ในการลงทุนผลิตภัณฑ์ มูนไรซ์ บริษัท พะเยา มูนไรซ์ จำกัด	
ธนพล ไกรศรขจิต และ อมรรวรรณ รังกุล	157
การศึกษาแรงจูงใจในการทำงานในบริษัท ดาวสว่างไบค์ อะไหล่แต่ง จำกัด	
ธนินท์โชติ ลิ้มพานิชย์ และ ภิกษก ชัยนิรันดร์	168
การศึกษาพฤติกรรมผู้บริโภคและความต้องการ และปัจจัยส่วนประสมทางการตลาดที่มีผลต่อตัดสินใจ	
ซื้อขนมเพื่อสุขภาพของผู้บริโภค เพื่อกำหนดแนวทางการตลาดเชิงเนื้อหา	
ธมนวรรณ ขุนราช และ บุษกรณ์ ลิไ้ยะระ	176
การลดความสูญเปล่าที่เกิดจากความล่าช้าในกระบวนการจัดทำคำฟ้องหย่า โดยใช้ปัญญาประดิษฐ์	
ร่วมกับ กิจกรรม 5 ส กรณีศึกษา สำนักงานทนายความ บริษัท นาราลอร์ จำกัด จังหวัดขอนแก่น	
เบญจนารา จันนาวัน และ ปณัทร เรืองเชิงชุม	186
ปัจจัยที่ส่งผลต่อการตัดสินใจเข้ารับการรักษาตัวผู้ป่วยโรคอ้วน	
การศึกษานำร่อง	
ปนัดดา จันทรสอน กิตติศักดิ์ สวรรยาวิสุทธิ ธันย์ชนก กุญจนวน สุริยะ พันธุ์ชัย	
และ บัณฑิต สวรรยาวิสุทธิ	196

สารบัญ

	หน้า
ความสัมพันธ์ของปัจจัยที่มีผลต่อความผูกพันของพนักงานต่อองค์กรและความผูกพันของพนักงาน บริษัท มีด จอห์นสัน นิวทริชั่น (ประเทศไทย) จำกัด	
ประพัฒน์พงษ์ สุขสบาย และ ทิพย์วรรณ งามศักดิ์	205
อิทธิพลของความผูกพันในงานที่มีต่อผลการปฏิบัติงานของพนักงาน บริษัท ITABC ประเทศไทย	
ปลินธร สมบัติมาก และ ทิพย์วรรณ งามศักดิ์	215
แนวทางการสร้างการรับรู้และจดจำตราสินค้าธุรกิจบริการเช่ารถแบคโฮเพื่อเพิ่มรายได้ ด้วยกระบวนการสุนทรียสาธก: กรณีศึกษา ปาลิตาพาณิชย์	
ปาลิตา เปลรินทร์ และ อัจฉริยะ อุปการกุล	225
การประเมินคุณภาพการบริการของ บริษัท โคเร็กซ์ ไทย จำกัด ประเทศไทย	
พชรพล สุวรรณรัต และ ทิพย์วรรณ งามศักดิ์	236
กลยุทธ์การเพิ่มรายได้ของวิทยุกระจายเสียงท้องถิ่น กรณีศึกษา วทท. ก้าวหน้าภูมิภาปี FM 89.50 MHz	
พริมพิรส สามเสน และ อมรรวรรณ รังกุล	243
แนวทางการเพิ่มประสิทธิภาพการทำงาน กรณีศึกษา ห้างหุ้นส่วนจำกัด ท่าพระคอนสตรัคชั่น อำเภอเมือง จังหวัดขอนแก่น	
พลอยไพลิน ต่อเติมตระกูล และ อมรรวรรณ รังกุล	254
แนวทางการพัฒนาคุณภาพการให้บริการของผู้ประกอบการธุรกิจเครื่องดื่ม อำเภอหล่มเก่า จังหวัดเพชรบูรณ์	
พิมพ์พร เกษติ และ วิศิษฐ์ บิลมาศ	264
ผลของแพทจีพีทีต่อการตัดสินใจซื้อเครื่องอัดอากาศแรงดันบวกในผู้ป่วยโรคหุดหายใจขณะหลับ: การศึกษานำร่อง	
เพิ่มพูน อาษาไชย กิตติศักดิ์ สวรรยาวิสุทธิ และ บัณฑิต สวรรยาวิสุทธิ	271
ธุรกิจงานศพครบวงจรในภาคตะวันออกเฉียงเหนือ	
ภณัฐกร คำหงษาและ อมรรวรรณ รังกุล	280
แนวทางการตลาดเพื่อการซื้อซ้ำและบอกต่อผลิตภัณฑ์ อลูมิเนียม กระจก ยิปซัม กรณีศึกษา บริษัท เคเค เมททอล 2012 จำกัด จังหวัดขอนแก่น	
ภัทรานิษฐ์ วัฒนนราเศรษฐ์ และ บุษกรณ์ สีเจียวะระ	291
ความสัมพันธ์ระหว่างทัศนคติต่อพฤติกรรม การคล้อยตามกลุ่มอ้างอิง และการรับรู้ความสามารถใน การควบคุมพฤติกรรมกับความตั้งใจเข้าหอพักในเขตเทศบาลนครอุดรธานี	
วรรณชนก พิมพ์ชัยน้อย และ ทิพย์วรรณ งามศักดิ์	301
แนวทางการลดหนี้เสียของลูกค้าในระบบสินเชื่อรายย่อย กรณีศึกษารุ่งอรุณการค้า จังหวัดหนองคาย	
วรรณภักดิ์ เจริญวัน และ อมรรวรรณ รังกุล	311

สารบัญ

	หน้า
แนวทางพัฒนาประสิทธิภาพในการทำงานเป็นทีมของพนักงาน ด้วยกระบวนการสุนทรียสาธก กรณีศึกษา แผนกมิเตอร์และหม้อแปลง การไฟฟ้าส่วนภูมิภาคสาขาเมืองขอนแก่น	
วิษุวัต แสนเหวิม และ อัจฉริยะ อุปการกุล	323
ปัจจัยที่ส่งผลประสิทธิภาพการทำงานเป็นทีมของพนักงาน โรงงานน้ำแข็ง ส.เจริญผล จังหวัด นครราชสีมา	
ศรินันท์ เจริญศศิพัฒนา และ ทิพย์วรรณ งามศักดิ์	333
ความสัมพันธ์ระหว่างการบริหารทุนหมุนเวียนกับอัตราการทำกำไรของบริษัทจดทะเบียนในตลาด หลักทรัพย์แห่งประเทศไทย: กลุ่มพลังงานและสาธารณูปโภค	
สงค์ศักดิ์ คำอาจ และ ภิเชก ชัยนิรันดร์	344
ปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจซื้อของลูกค้ ธนาคารเพื่อการเกษตรและสหกรณ์การเกษตร จังหวัดหนองคาย	
สถาพร สุตะวงศ์ และ ธีระวัฒน์ เจริญราษฎร์	355
ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อเจตนาในการต่อสัญญาบริการซ่อมบำรุงเครื่องจักรกลหนัก กรณีศึกษา บริษัท บางกอกโคมิตส์ซูเซลส์ จำกัด ศูนย์ขอนแก่น	
สิริชัย บริเพชร และ บุษกรณ์ ลีเจียะระ	367
แนวทางการตลาดในการพัฒนารัฐกิจสนามกอล์ฟฟิงส์ปาร์คขอนแก่น	
สุกรา มนุศิลป์ และ ธนภณ วิมูลอาจ	378
แนวทางการเพิ่มยอดขายไข่เค็มโดยใช้กระบวนการสุนทรียสาธก: กรณีศึกษา ไข่เค็มบ้านสวนผัก จังหวัดชลบุรี	
สมิตตา ธรรมพันธ์ และ อัจฉริยะ อุปการกุล	386
ปัจจัยที่มีผลต่อการเลือกรับบำเหน็จ บำนาญของข้าราชการ ในสำนักงานป้องกันควบคุมโรคที่ 7 จังหวัดขอนแก่น	
สุรภูมิ บุญแดง และ ภิเชก ชัยนิรันดร์	397
แนวทางการจัดการขยะอาหารของร้านหมูกระทะบุฟเฟ่ต์ กรณีศึกษาร้านโฮโซกริล จังหวัดขอนแก่น	
สุรัสวดี เกษาพันธุ์ และ อมรรรณ รังกุล	406
ผลกระทบของการรับรู้การสนับสนุนองค์กรต่อความสุขของพนักงานในโรงแรม 5 ดาว: ความสัมพันธ์ กับความภาคภูมิใจและความมุ่งมั่นในการทำงาน	
อติศรี โล่ห์สุวรรณ พัทธราภรณ์ มหาสุวีระชัย และ ชมพูนุช สิทธิกุล	417
แนวทางการปรับปรุงกระบวนการปรับโครงสร้างหนี้ของสหกรณ์ออมทรัพย์ครูแห่งหนึ่งในภาค ตะวันออกเฉียงเหนือ	
อารยา แทบศรี และ อมรรรณ รังกุล	426

สารบัญ

หน้า

การนำเสนอผลงานภาคโปสเตอร์ (ภาษาไทย)	
แนวทางการพิจารณาสินเชื่อของลูกค้ารายใหญ่ ในอุตสาหกรรมเหมืองแร่ทองคำ กรณีศึกษา ธนาคารการค้าต่างประเทศลาว มหาชน (BCEL)	
AMPHIN VONGSAVANH และ ภิเชก ชัยนิรันดร์	436
แนวทางการพัฒนาร้านค้าบนแอปพลิเคชัน "จี-มาร์ท" จังหวัดขอนแก่น	
กิตติชัย ปลัดขวา และ รุจิรัตน์ พัฒนภาพุตร	446
ความสัมพันธ์ระหว่างประสบการณ์ของลูกค้ากับความพึงพอใจ ความจงรักภักดี และการบอกปากต่อ ปากของลูกค้าโรงแรมแอตลิบ จังหวัดขอนแก่น	
จันทร์สม ศาสตรา และ ทิพย์วรรณ งามศักดิ์	455
การศึกษาปัจจัยการยอมรับเทคโนโลยีต่อการใช้งานระบบการตลาดแบบผสมผสานทุกช่องทางในกลุ่ม แพทย์ กรณีศึกษา บริษัท เอปซี ฟาร์มาแคร์	
จิณณวัตร อุททองคำ และ บุษกรณ์ ลีเจี้ยวระ	464
การพัฒนาการบริการนำเข้าสินค้าจากประเทศจีนตามแนวทางส่วนประสมทางการตลาด กรณีศึกษา บริษัท ฉัตรคาร์โก้ จำกัด	
ฉัตรสุดา คำพิทักษ์ และ บุษกรณ์ ลีเจี้ยวระ	475
การส่งเสริมความสุขในการทำงานด้วย PERMA+V เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการทำงาน โดยใช้ กระบวนการสุนทรียสาธก: กรณีศึกษาแผนกบุคคลและธุรการ โรงงานผลิตเครื่องมือแพทย์ จังหวัดนครราชสีมา	
ชุตานา ศรีแก้ว และ อัจฉริยะ อุปการกุล	483
ทัศนคติ อิทธิพลทางสังคม การรับรู้ความสามารถในการควบคุมพฤติกรรม และคุณลักษณะนวัตกรรม ในการใช้ปุ๋ยจุลินทรีย์ของเกษตรกรในจังหวัดโพธิ์สัตว์ ประเทศกัมพูชา	
ญาดา ไชยคุณ และ บุษกรณ์ ลีเจี้ยวระ	494
ปัจจัยทางการตลาดส่งผลต่อการตัดสินใจเลือกซื้อวัสดุก่อสร้าง กรณีศึกษา จังหวัดชัยภูมิ	
ณัชชา ดิษฐจร และ ธนภณ วิมูลอาจ	502
ความรู้ ทัศนคติ อิทธิพลทางสังคม การตระหนักรู้ถึงความสามารถในการควบคุมพฤติกรรมและเจตนาใน การบริจาคอวัยวะ กรณีศึกษาศูนย์รับบริจาคอวัยวะสภากาชาดไทย ณ โรงพยาบาลศรีนครินทร์	
ทัศนีย์ พิมพ์สวัสดิ์ และ บุษกรณ์ ลีเจี้ยวระ	511
การศึกษาปัจจัยในการเลือกร้านกาแฟของผู้บริโภค ในอำเภอเมืองขอนแก่น จังหวัดขอนแก่น	
ธนวดี มหัทธนนท์ และ บุษกรณ์ ลีเจี้ยวระ	520
แนวทางการพัฒนาการบริการอย่างยั่งยืนของธุรกิจ “ธนาภาอาร์ทเม้นท์” ในเขตเทศบาลนคร ขอนแก่น จังหวัดขอนแก่น	
ธนาภา เลิศขันธ์ และ รุจิรัตน์ พัฒนภาพุตร	531

สารบัญ

	หน้า
ปัจจัยที่ส่งผลต่อความตั้งใจซื้อเครื่องตรวจคลื่นไฟฟ้าหัวใจแบบใช้ที่บ้านของผู้บริโภคเจนเนอเรชันเอ็กซ์ในจังหวัดขอนแก่น	
ธิดิฐิ เวียงเงิน และ บุษกรณ์ ลิ้เจี้ยวระ	540
การพัฒนาระบบ Chatbot สำหรับงานเลขานุการผู้บริหาร มหาวิทยาลัยขอนแก่น โดยประยุกต์ใช้เทคโนโลยีปัญญาประดิษฐ์ เพื่อเพิ่มความพึงพอใจของผู้รับบริการ: กรณีศึกษาสำนักงานอธิการบดีมหาวิทยาลัยขอนแก่น	
นฤมล ศักดิ์เสรีกุล และ ศักดา วราอัศวปติ	548
การเปรียบเทียบอัตราส่วนทางการเงินระหว่างหุ้นคุณค่าและหุ้นเติบโต โดยใช้ค่า P/E Ratio เป็นเกณฑ์ในการจัดกลุ่ม	
นพพร ชันดี และ ภิเชก ชัยนิรันดร์	558
อิทธิพลของวัฒนธรรมองค์กรและความสามารถด้านดิจิทัลที่ส่งผลต่อประสิทธิภาพการทำงานของพนักงานในพื้นที่ย่านศูนย์กลางเศรษฐกิจกรุงเทพมหานคร	
บงกชกร สิ้นทรัพย์เพิ่ม	567
การประยุกต์ใช้เทคโนโลยีแดชบอร์ดเพื่อนำเสนอข้อมูล คณะมนุษยศาสตร์ มหาวิทยาลัยนเรศวร	
ประธาน สายคำ	577
แนวทางการตลาดอาหารเสริมประเภทคอลลาเจนผ่านช่องทางออนไลน์	
ปานรวี บาลชน และ รุจิรัตน์ พัฒนถาบุตร	587
พฤติกรรมความตั้งใจซื้อเวย์โปรตีนและปัจจัยที่เกี่ยวข้องของผู้บริโภควัยทำงานในจังหวัดขอนแก่น	
ยุทธนา ผาสุตะ และ บุษกรณ์ ลิ้เจี้ยวระ	597
การพัฒนาภาวะผู้นำในตนเองด้วยกระบวนการสุนทรียสาธก:กรณีศึกษา ทีมธุรกิจต่างประเทศ บริษัท SME แห่งหนึ่ง	
วิไลวรรณ คำมี และ อัจฉริยะ อุปการกุล	605
การตลาดเชิงเนื้อหาบนแพลตฟอร์ม อินสตาแกรม (Instagram) และติ๊กต็อก (TikTok) ที่ส่งผลต่อการสนับสนุนแบรนด์ร้าน Some Where Only We Know จังหวัดขอนแก่น	
สุมินตรา นาวบุตร และ บุษกรณ์ ลิ้เจี้ยวระ	614
การพัฒนาระบบสนับสนุนการวิเคราะห์ผลการดำเนินงาน OKRs คณะแพทยศาสตร์ มหาวิทยาลัยขอนแก่น ด้วยการประยุกต์ใช้เทคโนโลยีปัญญาประดิษฐ์: กรณีศึกษา คณะแพทยศาสตร์ มหาวิทยาลัยขอนแก่น	
อัษฎางค์ ดวงโพธิ์ทอง และ ปณิธาน พีรพัฒนา	622
การเพิ่มผลผลิตภาพในกระบวนการผลิตกากมันสำปะหลังแห้ง: กรณีศึกษาลานมันคำดงพิซผล	
อารีรัตน์ ชันธวัช และ ปณัฑพร เรืองเชิงชุม	633