

สารบัญ

	หน้า
การนำเสนอผลงานภาคบรรยาย (ภาษาอังกฤษ)	
THE EFFECTS OF AI ON EXPORT CUTOFF FOR HIGH-TECH INDUSTRIES IN CHINA BaoBao Lou	1
THE GUIDELINES OF IMPROVING STUDENT HOUSING SATISFACTION USING APPRECIATIVE INQUIRY METHOD: A CASE STUDY OF CHINESE STUDENT COMMUNITIES IN KHON KAEN UNIVERSITY Lejia Hu and Adchariya Auppakarakul	12
ADMINISTRATION FOR INNOVATIVE EDUCATIONAL ORGANIZATION Sutum Thammatasananon, Phairoj Klinakulap, Pinayo Prommuang, Laiet Chongkolnee, Ratchanee Sarungsirivat and Nippita Kulachid	23
A STUDY ON FACTORS ASSOCIATED WITH INTENTION TO PURCHASE HEALTHY FAST FOOD IN MUEANG KHON KAEN Waranya Boonsaner and Bussagorn Leejoeiwara	29
การนำเสนอผลงานภาคบรรยาย (ภาษาไทย)	
การจัดการเชิงกลยุทธ์ การจัดการธุรกิจขนาดกลางและขนาดย่อม	
แนวทางเพิ่มส่วนแบ่งการตลาดธุรกิจเกี่ยวเนื่อง งานติดตั้งหม้อแปลงไฟฟ้าให้ผู้ใช้ไฟของการไฟฟ้าส่วนภูมิภาคสาขาในจังหวัดนครราชสีมา เกษม ขอบจกลาง และ อมรรวรรณ รังกุล	42
การศึกษาความตั้งใจซื้อรถบรรทุกสิบล้อมือสองของผู้บริโภคในเขตอำเภอกุมภวาปี จังหวัดอุดรธานี โดยใช้ทฤษฎีพฤติกรรมตามแผน จิตติศักดิ์ สมศรี และ ทิพย์วรรณ งามศักดิ์	53
การวางแผนภาพอนาคตของบริษัท บีเวลด เมติคอล จำกัด ในธุรกิจเครื่องติดตามการทำงานของหัวใจ และสัญญาณชีพผู้ป่วยอัตโนมัติ ประภาพร อินทร์พรม และ ศักดิ์ชัย เจริญศิริพรกุล	63
อิทธิพลของประสบการณ์ของลูกค้าต่อความพึงพอใจ ความจงรักภักดีและการบอกปากต่อปากของลูกค้าร้านพงศ์เจริญคอนกรีต สาขาหนองวัวซอ จังหวัดอุดรธานี พิชญพงศ์ ระชินลา และ ทิพย์วรรณ งามศักดิ์	70
การศึกษาแนวทางการรับมือของสภาวะที่ส่งผลกระทบต่อสหกรณ์ยางพารา กรณีศึกษา สหกรณ์กองทุนสวนยางบ้านเขาชก จำกัด จังหวัดชลบุรี ภัทรดนัย สุขบุญส่ง และ พิมพพร โสววัฒนกุล	81
แนวทางการบริการธุรกิจตัวแทนการศึกษาจีน-ไทย จังหวัดขอนแก่น รังสิยา ลารังสิต และ รุจิรัตน์ พัฒนถาบุตร	91

สารบัญ

	หน้า
การออกแบบธุรกิจ สบายใจเซอร์วิส ธุรกิจรับส่งผู้สูงอายุในพื้นที่อำเภอเมือง จังหวัดขอนแก่น ศิวนาถ ทองรุ่ง และ ศักดิ์ชัย เจริญศิริพรกุล	102
ความท้าทายและการยอมรับแพลตฟอร์มออนไลน์สำหรับเพิ่มทักษะใหม่และเสริมทักษะเดิม สมภพ สว่างวารีสกุล และ อรพรรณ คงมาลัย	111
การจัดการทรัพยากรมนุษย์ ภาวะผู้นำ การพัฒนาองค์กร จรรยาบรรณทางธุรกิจ	
การประเมินคุณภาพการบริการของร้านอาหารครัวริมน้ำ อำเภอเมือง จังหวัดขอนแก่น กษิตศ กิจพถกษ และ ทิพย์วรรณ งามศักดิ์	120
การประยุกต์ใช้เทคนิคการกระจายหน้าที่เชิงคุณภาพสำหรับการออกแบบ แพลตฟอร์มดิจิทัล ฟาร์มจิ้งหรีดในจังหวัดขอนแก่น จุมพล แก้วสีทาวงค์ และ ปณัฑพร เรืองเชิงชุม	130
แนวทางการตลาดเนื้อหาโค่นำเข้าเพื่อการบริโภคในประเทศไทย กรณีศึกษา บริษัท ฟู้ดโปรเจ็ค (สยาม) จำกัด สาขาขอนแก่น จूरิพร ใจดี และ รุจิริรัตน์ พัฒนถาบุตร	138
การสร้างองค์กรแห่งความสุขเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพของหน่วยงานด้วยสุนทรียสาธก กรณีศึกษา งานสารบรรณและอำนวยการ สำนักงานอธิการบดี มหาวิทยาลัยราชภัฏอุดรธานี ชิตาภา โสมศรีแพง และ อัจฉริยะ อุปการกุล	148
การลดความสูญเปล่าที่เกิดจากความล่าช้าในกระบวนการผลิตพินเทียมด้วยการประยุกต์ใช้เทคนิค ECRS กรณีศึกษา แลปทันตกรรม จังหวัดขอนแก่น ญานิศา ลุนจันทา และ ปณัฑพร เรืองเชิงชุม	157
ถอดรหัสความสำเร็จของการดูแลผู้สูงอายุที่มีภาวะพึ่งพิง ของศูนย์เอนกประสงค์ Day Care ผู้สูงอายุ ผู้พิการ และผู้ด้อยโอกาส กรณีศึกษา เทศบาลตำบลสะอาด อำเภอน้ำพอง จังหวัดขอนแก่น ธนากร คนเพียร และ ศิริศักดิ์ เหล่าจันทาม	167
แนวทางการปรับปรุงการติดตามหนี้ค่าไฟฟ้าของการไฟฟ้าส่วนภูมิภาคสาขานครราชสีมา ธีรภัทร์ พลฉิมพันธ์ และ อมรรวรรณ รั้งกุล	178
การปรับปรุงคุณภาพการบริการด้านงานเลขานุการผู้บริหาร สำนักงานอธิการบดี มหาวิทยาลัยขอนแก่น นฤมล ศักดิ์เสรีกุล และ สุนิภา ไสวเงิน	190
แนวทางการสร้างแรงจูงใจเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพในการปฏิบัติงานของบุคลากรสายสนับสนุนโดยใช้ กระบวนการสุนทรียสาธก กรณีศึกษา งานพัสดุ สำนักงานอธิการบดี มหาวิทยาลัย ABC บุหลิน บุตรชา และ อัจฉริยะ อุปการกุล	200
แนวทางการลดต้นทุนอาหารในกระบวนการผลิตโคเนื้อ ของห้างหุ้นส่วนจำกัด โจหลุยส์แฟมิลีฟาร์ม พลวัฒน์ คำตา และ อมรรวรรณ รั้งกุล	210

สารบัญ

	หน้า
การบริหารราชการแผ่นดินแบบรวมศูนย์อำนาจของรัฐบาลไทยที่ส่งผลต่อการจัดบริการสาธารณะขององค์การบริหารส่วนตำบลท่าข้ามในจังหวัดสงขลา	
พสุเทพ ทูเขียว สรารัตน์ มุขวิวัฒน์ และ ปุญญวัฒน์ จิตประคอง	222
การพัฒนาระบบรับ-ส่งเอกสารของคณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ มหาวิทยาลัยขอนแก่น	
พีรดา จงสถิตร์รักษ์	232
ความสัมพันธ์ของปัจจัยที่ส่งผลต่อความผูกพันต่อองค์กรกับความผูกพันต่อองค์กรของพนักงานเทศบาลตำบลโพหนอง อำเภอโพหนอง จังหวัดร้อยเอ็ด	
ภควัฒย์ อัญชลีสังกาศ และ ทิพย์วรรณ งามศักดิ์	240
แนวทางการลดต้นทุนคลังสินค้า: กรณีศึกษากิจการค้าปลีกก่อสร้างแห่งหนึ่ง	
ภัทรานันท์ นรินทรโรภาส และ อมรรวรรณ รังกุล	249
ความพึงพอใจในส่วนประสมทางการตลาดบริการของร้านคาเฟ่เมซอน สาขามหาวิทยาลัยราชภัฏอุดรธานี จังหวัดอุดรธานี	
รัตนกร ฝ่ายสีงาม และ ศักดิ์ชัย เจริญศิริพรกุล	260
ปัจจัยที่ส่งผลต่อการตัดสินใจเลือกทำงานในสายงานบริหารที่ประเทศอิสราเอลของแรงงานไทย	
ลักขณา พิมพ์แดง และ บุญญรัตน์ สัมพันธ์วัฒน์ชัย	267
การประเมินประสิทธิผลการทำงานเป็นทีมของพนักงานแผนกปฏิบัติการและบำรุงรักษาระบบไฟฟ้าการไฟฟ้าส่วนภูมิภาคสาขาเมืองขอนแก่น การไฟฟ้าส่วนภูมิภาคจังหวัดขอนแก่น	
ลักขพล พรหมหาราช และ ทิพย์วรรณ งามศักดิ์	278
การประเมินคุณภาพการบริการของธนาคารออมสิน สาขาพล อำเภอพล จังหวัดขอนแก่น	
วริศรา วรศิลป์ และ ทิพย์วรรณ งามศักดิ์	289
การประเมินประสิทธิผลการทำงานเป็นทีมในการไฟฟ้าส่วนภูมิภาคสาขาอำเภอแก้งคร้อ จังหวัดชัยภูมิ	
วันชาติ เศรษฐะสกุล และ ทิพย์วรรณ งามศักดิ์	298
แนวทางการสร้างความพึงพอใจให้กับผู้ใช้บริการที่มีต่อสถานีบริการน้ำมัน หจก.วิภาณี เจริญกิจออยล์ อำเภอโคกโพธิ์ไชย จังหวัดขอนแก่น	
ศักดิ์สิทธิ์ ภูคำวงศ์ และ ศักดิ์ชัย เจริญศิริพรกุล	309
การวางแผนการตลาดเชิงกลยุทธ์เพื่อเพิ่มยอดขายบริษัท กิ่งไผ่ 2020 จำกัด อำเภอแก้งคร้อ จังหวัดชัยภูมิ	
ศุภกฤต ดิงพิพัฒน์กัมพล และ อัมพน ห่อนาค	319
การประเมินประสิทธิผลการทำงานเป็นทีม ของบริษัท ซีเกท เทคโนโลยี (ประเทศไทย) จำกัด จังหวัดนครราชสีมา	
ศุภวิชญ์ เมืองพรม และ ทิพย์วรรณ งามศักดิ์	330

สารบัญ

	หน้า
การประเมินประสิทธิผลของทีม บริษัทสยามไดกินเซลล์ จำกัด ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ สุรบถ ลินธุ์โคตร และ ทิพย์วรรณ งามศักดิ์	341
การประยุกต์ใช้สุนทรียศาสตร์เพื่อส่งเสริมการรู้ดิจิทัลของบุคลากรสายสนับสนุน กรณีศึกษา คณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ มหาวิทยาลัยขอนแก่น อัมพร รักหนองแขง และ ภิญโญ รัตนพันธ์	351
การประเมินคุณภาพการบริการของร้านอาหารฟู้ดทรัคป่าวูมเบอร์เกอร์ อำเภอเมือง จังหวัดขอนแก่น อารยา แก้วจันทร์ และ ทิพย์วรรณ งามศักดิ์	362
การจัดการการดำเนินการ การขนส่ง ห่วงโซ่อุปทานทางธุรกิจ	
การลดความสูญเสียจากการสิ้นเปลืองเชื้อเพลิงของเครื่องกำเนิดไอน้ำ โดยการประยุกต์ใช้หลักการ ECRS กรณีศึกษา โรงงานผลิตเบียร์แห่งหนึ่ง ในภาคตะวันออกเฉียงเหนือของประเทศไทย กิตติภูมิ ไชยประทุม และ ปณัฑพร เรืองเชิงชุม	371
การประเมินน้ำหนักความสำคัญของเกณฑ์ในการคัดเลือกผู้จัดส่งที่มีความสามารถในการฟื้นตัวด้วยวิธี Best-Worst Method : กรณีศึกษาวัสดุก่อสร้าง ชฎานันท์ กัมพลาศิริ และ ปณิตศน์ สุรีย์ธนาภาส	380
การลดต้นทุนในกระบวนการการจัดเก็บสินค้าคงคลังด้วยการประยุกต์ใช้การวิเคราะห์เอปซี-เอ็กซ์วาย แซด กรณีศึกษาร้านไทเฮง จังหวัดขอนแก่น ณิชนน นามวงษา และ ปณัฑพร เรืองเชิงชุม	391
การออกแบบเส้นทางรถท่องเที่ยวที่ยั่งยืนด้วยรถบัสไฟฟ้า กรณีศึกษาอำเภอเมืองและอำเภอ วารินชำราบ จังหวัดอุบลราชธานี ดิเรก บวรสกุลเจริญ ระพีพันธ์ ปิตาคะโส อรุณรัตน์ เสวตธรรม ปติวรตา ล้อมราย และปวีณา คำพุกกะ	400
การลดความสูญเสียจากความล่าช้าและความบกพร่องในกระบวนการล้างขวดเบียร์ด้วยการปรับปรุง ประสิทธิผลโดยรวมของเครื่องจักรร่วมกับแนวคิดลี้ใจล์ กรณีศึกษา บริษัท ขอนแก่น บริวเวอรี่ จำกัด ธนาพงศ์ ถานอาดนา และ ปณัฑพร เรืองเชิงชุม	411
การลดความสูญเสียที่เกิดจากความล่าช้าในกระบวนการผลิตคอนกรีตผสมเสร็จ กรณีศึกษา บริษัท หนองคายคอนกรีตโปรดักส์ จำกัด จังหวัดหนองคาย วรภพ จินฤทธิ์ และปณัฑพร เรืองเชิงชุม	421
การเพิ่มศักยภาพการดำเนินงานศูนย์อำนวยความสะดวกทางถนนในประเทศไทยด้วยเทคนิค การประเมินความปลอดภัยด้านวิศวกรรมจราจร วิทธวัช ราชรองวัง กรกช ทวีสิน ชัยวัฒน์ ภูวกรกุลชัย และ พิราวัชร เขียววาท	430

สารบัญ

	หน้า
การออกแบบบริการและโมเดลธุรกิจของบริการจัดซื้อ จัดหาวัตถุดิบประเภทอาหาร เพื่อขยาย กลุ่มลูกค้าเข้าสู่โรงแรมขนาดกลางในจังหวัดขอนแก่น กรณีศึกษา บริษัท โกรว์คาร์ท จำกัด	
สุภาพร สุขวงศ์ และ บุษกรณ์ ธิเจี้ยวระ	439
การเพิ่มประสิทธิภาพการจัดการคลังสินค้าเพื่อลดต้นทุนค่าเสียโอกาสในการขาย กรณีศึกษา : ห้างหุ้นส่วนจำกัด ช.รุ่งโรจน์วิสต์ก่อสร้าง จังหวัด ขอนแก่น	
อภิราม เกื่อนนาดี และ ปณัทพร เรืองเชิงชุม	447
การจัดการการตลาด	
แนวทางการตลาดธุรกิจไม้แปรรูป บริษัท เอกวิวัฒนาค้าไม้ จำกัด อำเภอบางบัวทอง จังหวัดนนทบุรี	
กฤษดา วงษ์ชา และ รุจิรัตน์ พัฒนถาบุตร	457
อิทธิพลของความสอดคล้องในตนเองที่แท้จริง และความสอดคล้องในตนเองในอุดมคติที่ส่งผลต่อ ความผูกพันทางอารมณ์และความภักดีในแบรนด์เสื้อผ้าแฟชั่นหรูหราของผู้บริโภคในประเทศไทย	
ณิรุษ สุขามาลัย และ กัมปนาท ศิริโยธา	470
กลยุทธ์การสื่อสารการตลาดที่ส่งผลต่อกระบวนการเดินทางตัดสินใจซื้อห้องชุดของชาวต่างชาติ บริเวณอ่าวบางเทา จังหวัดภูเก็ต	
ทรัพย์สถิตย์ ทองดี และ บุษกรณ์ ธิเจี้ยวระ	479
อิทธิพลอัตลักษณ์แบรนด์และการระบุแบรนด์ของลูกค้า ที่ส่งผลต่อความภักดีต่อแบรนด์และ เกิดการสนับสนุนแบรนด์สินค้าแฟชั่นหรูหราของผู้บริโภคในประเทศไทย	
มินตรา กัณหา และ กัมปนาท ศิริโยธา	490
บทบาทของปัญญาประดิษฐ์ในการพัฒนาเนื้อหาการตลาดดิจิทัลที่ส่งผลต่อการรับรู้แบรนด์ ผลิตภัณฑ์อาหารเสริม	
วัชรินทร์ บุญเสริมแท้ และ นิตินพล ภูตะโชติ	499
อิทธิพลของแบรนด์ที่มีลักษณะคล้ายมนุษย์ที่ส่งผลต่อความรู้สึกเป็นหนึ่งเดียวกับแบรนด์ของลูกค้า และการสนับสนุนแบรนด์ของสินค้าแฟชั่นหรูหราของผู้บริโภคในประเทศไทย	
ศศิธร พูลไธสง และ กัมปนาท ศิริโยธา	509
การออกแบบผลิตภัณฑ์และแนวทางการตลาดจากความต้องการของลูกค้าด้วยกระบวนการ คิดเชิงออกแบบ กรณีศึกษา น้ำพริกเผานม่น้อย จังหวัดขอนแก่น	
สุวิษา แวงสุข และ บุษกรณ์ ธิเจี้ยวระ	519
ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจซื้อเสื้อผ้าแฟชั่น ผ่านการถ่ายทอดสดภาพและเสียงด้วยเทคโนโลยี สื่อสังเคราะห์ของผู้บริโภคที่ติดตามแพลตฟอร์มอินสตราแกรม: กรณีศึกษา ร้านมีนา จังหวัดขอนแก่น	
อรนัตตา ลุนพรหม และ อมรรวรรณ รั้งกุล	530

สารบัญ

หน้า

การจัดการการเงิน การลงทุน การศึกษาความเป็นไปได้ทางธุรกิจ	
การวิเคราะห์งบประมาณเงินลงทุนธุรกิจคอนกรีตผสมเสร็จ กรณีศึกษา บริษัท NKB จำกัด อ.โพนพิสัย จ.หนองคาย	
กิตติชัย ปอวิจิตกุล และ ธนภณ วิมลอาจ	539
ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่ออัตราแลกเปลี่ยนสกุลเงินดอลลาร์สหรัฐ ต่อไทยบาท และเวียดนามดอง	
เกวลิ แซ่เหลียม และ ณัฐวุฒิ คูวัฒนเธียรชัย	550
อิทธิพลของสถานการณ์การแพร่ระบาดของเชื้อไวรัสโคโรนาสายพันธุ์ใหม่ 2019 ต่อการตัดสินใจลงทุน ในกองทุนรวมกลุ่มเฮลท์แคร์ (Health Care)	
ณัชชา ศรีวิไล และ ณัฐวุฒิ คูวัฒนเธียรชัย	560
พฤติกรรมผู้บริโภคเพื่อตัดสินใจเข้ารับบริการร้านบะหมี่	
ธงธน คุ่มแก้วพรหม และ ศักดิ์ชัย เจริญศิริพรกุล	570
การศึกษาความต้องการที่อยู่อาศัยสำหรับผู้สูงวัยของผู้บริโภค ในเขตตำบลบ้านค้อ อำเภอเมือง จังหวัดขอนแก่น	
ปาจริย์ ศรีจันทร์ และ ศักดิ์ชัย เจริญศิริพรกุล	579
การศึกษาความเป็นไปได้ในการลงทุนธุรกิจร้านกล่องสุม่อาร์ททอย (Art toys) ในเขตพื้นที่ อำเภอ เมืองนครราชสีมา จังหวัดนครราชสีมา	
พีรวิษณุ อภิสรรค์หวัช และ ภัทรวดี เพิ่มวณิชกุล	591
การศึกษาปัจจัยที่ส่งผลต่อรายได้และการวิเคราะห์หลักทรัพย์ บริษัท ออริจิ้น พร็อพเพอร์ตี้ จำกัด (มหาชน)	
ยุทธนา อรุณรัตน์วงศ์ และ นงนภัส แก้วพลอย	602
การศึกษาความเป็นไปได้ในการลงทุนธุรกิจร้านจำหน่ายอาหารและผลิตภัณฑ์จากธัญพืช ในเขตอำเภอ เมืองกาฬสินธุ์ จังหวัดกาฬสินธุ์	
วราภรณ์ อิศระพงศ์ไพศาล และ ภัทรวดี เพิ่มวณิชกุล	613
แนวทางการแก้ไขปัญหาหนี้ค้างชำระของสมาชิกสหกรณ์การเกษตรคอนสาร จำกัด จังหวัดชัยภูมิ	
ศุภาพิชญ์ เชื้อไพบูลย์ และ ภิเชก ชัยนรินทร์	622
การศึกษาความเป็นไปได้ในการลงทุนธุรกิจคลินิกศัลยกรรมความงาม เอสบี ในเขตอำเภอเมือง จังหวัดขอนแก่น	
สุธินี บุญยะเสนา และ ธนภณ วิมลอาจ	632
การศึกษาหลักทรัพย์กลุ่มบริการทางการแพทย์มีลักษณะเป็นหุ้นเชิงป้องกัน	
หทยา ถิ่นทัพไทย และ ภิเชก ชัยนรินทร์	642

สารบัญ

	หน้า
Digital Business	
คุณลักษณะของผู้ประกอบการขายสินค้าออนไลน์บนแพลตฟอร์มดิจิทัลที่ประสบความสำเร็จ ในเขตภาคตะวันออกเฉียงเหนือ	
จตุพล แสนอุบล และ อมรรวรรณ รั้งกุล	654
ปัจจัยที่ส่งผลต่อการตัดสินใจใช้บริการแอปพลิเคชันการแพทย์ทางไกลในประเทศไทย	
ชฎาภาภรณ์ หยัน และ บุญญรัตน์ สัมพันธ์วัฒน์ชัย	664
การศึกษาความต้องการเชิงลึกของตัวแทนจำหน่ายสินค้า และการออกแบบเชิงคุณค่าของแพลตฟอร์ม พาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ กรณีศึกษา แพลตฟอร์มแบ่งเบา	
เสกสรร สาวีสัย และ บุษกรณ์ สีใจยะระ	674
การบริหารองค์กรธุรกิจเฉพาะทาง	
รูปแบบการจัดการสถานบริบาล กรณีศึกษา จังหวัดขอนแก่น	
พรชิตา พิมพ์ และ ศิริศักดิ์ เหล่าจันทาม	682
การนำเสนอผลงานภาคโปสเตอร์ (ภาษาไทย)	
การจัดการเชิงกลยุทธ์ การจัดการธุรกิจขนาดกลางและขนาดย่อม	
แนวทางการเพิ่มยอดขายน้ำผึ้งในพื้นที่จังหวัดขอนแก่น โดยการประยุกต์สุนทรียสาธก กรณีศึกษา บริษัท รัตนเศรษฐ์ฟาร์ม จำกัด	
กัลยาลักษณ์ ศรีโยธี และ อัจฉริยะ อุปการกุล	694
กลยุทธ์การยกระดับคุณภาพการให้บริการในธุรกิจโรงแรมด้วยเครื่องมือการบริหารแบบสมดุล: กรณีศึกษาโรงแรมเชียงคาน ริเวอร์ เม้าท์เทน รีสอร์ท จังหวัดเลย	
ภาณุพงศ์ ศิรินนทยานนท์ และ ปณัฑพร เรืองเชิงชุม	703
กลยุทธ์ที่สร้างกำไรอย่างยั่งยืนและสมดุลด้วยเครื่องมือ Balance Scorecard กรณีศึกษาบริษัท สิมห ลวงเฟอร์นิเจอร์ อำเภอเมือง จังหวัดขอนแก่น	
อนิวัฒน์ สิมหลวง และ ปณัฑพร เรืองเชิงชุม	714
การจัดการทรัพยากรมนุษย์ ภาวะผู้นำ การพัฒนาองค์กร จรรยาบรรณทางธุรกิจ	
แนวทางการเพิ่มแรงจูงใจในการทำงานของพนักงาน กรณีศึกษา EAB Clinic	
จตุภาภรณ์ เศรษฐสุนารักษ์ และ ธนภณ วิมูลอาจ	724
แนวทางการลดอัตราการลาออกของพนักงานธุรกิจสินค้าอุปโภคบริโภคขนาดกลาง :กรณีศึกษา บริษัท 101 จำกัด จังหวัดร้อยเอ็ด	
ต้องจิต ปิยะอักษรรัตน์ และ อมรรวรรณ รั้งกุล	736
การศึกษาพฤติกรรมกรรมการตกใจ รูปแบบของเนื้อหา และกระบวนการเดินทางของผู้บริโภคในยุค ดิจิทัลของผู้ติดตาม เฟซบุ๊กแฟนเพจ คนขอนแก่น	
ธนเสกฐ์ คำแก้วธนสิทธิ์ และ บุษกรณ์ สีใจยะระ	748

สารบัญ

	หน้า
ความสัมพันธ์ระหว่างความพึงพอใจและแรงจูงใจการทำงาน ของพนักงาน กรณีศึกษา บริษัท เอ จำกัด	
อภิรักษ์ นิลทอง และ ศุภฤกษ์ สุขสมาน	756
การจัดการการตลาด	
การศึกษาการมีส่วนร่วมของผู้บริโภคและการตลาดเชิงเนื้อหาเกี่ยวกับผลิตภัณฑ์ซอฟต์แวร์ผ่าน โซเชียลแพลตฟอร์มอินสตาแกรม โดยใช้เครื่องมือการรับฟังเสียงลูกค้า	
กรณิการ์ สร้อยแสง และ บุษกรณ์ สีเจี้ยวระ	767
ส่วนประสมทางการตลาดที่ส่งผลต่อการจัดรูปแบบพื้นที่นันทนาการสำหรับผู้สูงอายุ กรณีศึกษา จังหวัดสงขลา	
ทีปกร นฤมาณลินี และ ชัญญภัทร อัมพันธ์สุขโข	777
การศึกษาปัจจัยส่วนประสมทางการตลาด การรับรู้คุณค่าตราสินค้าที่ส่งผลต่อการตัดสินใจใช้บริการ ร้านสะดวกซัก Hog Wash จังหวัดตราด	
ปยุตยา สัมมา และ ภิเชก ชัยนิรันดร์	787
การศึกษาความตั้งใจเข้าตึกแถวเพื่อใช้ในเชิงพาณิชย์ ในเขตเทศบาลนครขอนแก่น โดยใช้ทฤษฎี พฤติกรรมตามแผน	
พงษ์พิสุทธิ์ แสงสุวรรณโรจน์ และ ทิพย์วรรณ งามศักดิ์	797
แรงจูงใจและคุณลักษณะของดีท็อกเกอร์ที่ส่งผลต่อการติดตามผู้ทรงอิทธิพลด้านความสวยงามและ แฟชั่นของเจนเอเรชันวาย	
ศศิธร ทรัพย์ธนพงษ์ และ บุษกรณ์ สีเจี้ยวระ	808
การจัดการการเงิน การลงทุน การศึกษาความเป็นไปได้ทางธุรกิจ	
การวิเคราะห์ผลตอบแทนของหุ้นกลุ่มหลักทรัพย์เชิงรับ (Defensive Stock) ของบริษัทที่จดทะเบียน ในกลุ่มธุรกิจการแพทย์ในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย	
กริต ศาครินทร์ และ ภิเชก ชัยนิรันดร์	820
การวิเคราะห์ต้นทุนและผลตอบแทนของธุรกิจคลินิกความงาม อำเภอเมือง จังหวัดขอนแก่น	
จิณฉวีตร รัชยานนท์ และ ธนภณ วิมุลาจ	829
ความสัมพันธ์ระหว่างความเสี่ยงในการล้มละลายกับการตกแต่งกำไรของบริษัทจดทะเบียน ในตลาด หลักทรัพย์ เอ็ม เอ ไอ (MAI)	
ชนากานต์ สุนันตี และ ภิเชก ชัยนิรันดร์	836
การศึกษางบประมาณลงทุนสำหรับธุรกิจร้านสะดวกซักรูปแบบแฟรนไชส์ และไม่ใช่แฟรนไชส์ ในพื้นที่ อำเภอเมือง จังหวัดเลย	
ปรียาพร พรหมจักษ์ และ ภิเชก ชัยนิรันดร์	847

สารบัญ

	หน้า
การศึกษาพฤติกรรม การเลือกซื้อและปัจจัยส่วนประสมทางการตลาด ที่มีผลต่อการตัดสินใจ เลือกใช้บริการ ร้านผัดกระเพรา ในเขตอำเภอเมือง จังหวัดขอนแก่น แมนสรวง โคตรรักษา และ ศักดิ์ชัย เจริญศิริพรกุล	859
การศึกษาความสัมพันธ์ระหว่างอัตราส่วนทางการเงินและราคาหลักทรัพย์ของบริษัทที่ จดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์เอ็ม เอ ไอ รุจิมภัทร์ ก่อจิตวิศาล และ ธนภณ วิมูลอาจ	869