

สารบัญ

	หน้า
การนำเสนอผลงานภาคบรรยาย (ภาษาอังกฤษ)	1
GUIDELINE FOR MARKETING STRATEGY DEVELOPMENT OF KHAISY HANDICRAFT, VIENTIANE, LAOS Thidaphone Phetvongxay and Bussagorn Leejoeiwara	2
APPLYING LH-COLUMN TO BUILD POSITIVE RELATIONSHIP IN A FAMILY BUSINESS Thanchanok Limprasurtsak and Pinyo Rattanaphan	13
การนำเสนอผลงานภาคบรรยาย (ภาษาไทย)	
การจัดการเชิงกลยุทธ์ การจัดการธุรกิจขนาดกลางและขนาดย่อม	24
แนวทางการพัฒนาธุรกิจการผลิตและการตลาด ของกลุ่มเกษตรกรผู้ปลูกส้มโอ อำเภอบ้านแท่น จังหวัดชัยภูมิ กীরติ เสงสกุล และ อัมพน ท่อนาค	25
พฤติกรรม การเลือกซื้อบ้านจัดสรร ความต้องการ และปัจจัยส่วนประสมทางการตลาด ในการ ตัดสินใจซื้อบ้านจัดสรรของผู้ต้องการที่อยู่อาศัย ในอำเภอเมือง จังหวัดมหาสารคาม ชूरีย์พร กิ่งโรชา และ ศักดิ์ชัย เจริญศิริพรกุล	36
การประยุกต์สุนทรียศาสตร์เพื่อใช้ในการออกแบบโมเดลธุรกิจ: กรณีศึกษาธุรกิจกัญชา ในจังหวัด อุดรธานี ณัฐกานต์ กล้าชาญชัย และ ภิญโญ รัตนพันธ์	45
การเพิ่มประสิทธิภาพการดำเนินงานของธุรกิจค้าปลีกแบบดั้งเดิมในจังหวัดนครราชสีมาโดย ใช้การวิเคราะห์เชิงโอบล้อมข้อมูล ปริมประภา พุฒนอก และ ปณัฑพร เรื่องเชิงชุม	55
สถานการณ์ปัจจุบัน และประเด็นปัญหาของร้านวัสดุก่อสร้างขนาดเล็กในภาคตะวันออกเฉียงเหนือ ปวีณ์ สิงห์ดำรง และ อมรรวรรณ รังกุล	62
แนวทางการศึกษากลยุทธ์การเพิ่มจำนวนนักเรียนโรงเรียนพรการุญบริหาร อำเภอเมือง จังหวัดอุดรธานี พัชรพฤษ์ เดชคง และ นิตพล ภูตะโชติ	72
แนวทางการเลือกใช้เทคโนโลยีทางการเกษตรเพื่อพัฒนาธุรกิจค้าอ้อย กรณีศึกษา ไร่แสงจันทร์ ตำบลบุงแก้ว อำเภอโนนสะอาด จังหวัดอุดรธานี ภาคพร เรื่องวงศ์วิทยา และ วิเชียร วรพุทธพร	80
พฤติกรรม การซื้อและปัจจัยส่วนประสมทางการตลาดที่มีผลต่อการเลือกซื้อปลาหูของผู้บริโภค ในเขตอำเภอเมือง จังหวัดหนองคาย มณีนรัตน์ กิตติเวชรักษ์ และ ศักดิ์ชัย เจริญศิริพรกุล	89

สารบัญ (ต่อ)

	หน้า
การศึกษาภาพอนาคตของอุตสาหกรรมگردทราย ในจังหวัดขอนแก่น รุ่งโรจน์ เย็นสบาย และ ศักดิ์ชัย เจริญศิริพรกุล	95
กลยุทธ์การตลาดในการเพิ่มไลน์ผลิตภัณฑ์ของงานประติมากรรมไฟเบอร์กลาส หจก.เดอะเบสท์ โคออปเพอเรชั่น อำเภอเมือง จังหวัดขอนแก่น เลิศลักษณ์ ภูษณวิทย์ และ ศักดิ์ชัย เจริญศิริพรกุล	105
กลยุทธ์ทางการตลาดเพื่อเพิ่มยอดขายปัจจัยการผลิตและอุปกรณ์การเกษตรของร้านมิตรเกษตร อำเภอหนองเรือ จังหวัดขอนแก่น ศรียา ตระกูลเลิศยศ และ อัมพน ห่อนาค	115
โมเดลธุรกิจเพื่อสร้างความได้เปรียบในการแข่งขันของข้าวเพื่อสุขภาพเจ้าท่าหอมแม่ใจ 1 เอ ศรินภา อ้ายเสาร์ ปรีดา ศรินถาวรณ ภูษณิศา เตชเถกิง และ นทีทิพย์ สรรพตานนท์	122
กลยุทธ์การบริหารสหกรณ์การเกษตรหนองสูง จำกัด (สาขาปศุสัตว์) อำเภอหนองสูง จังหวัดมุกดาหาร ในสภาวะการณ์โรคโควิด 19 สรารุฒิ เพ็ญวิเศษ และ อมรรวรรณ รังกุล	135
แนวทางการปรับปรุงการให้บริการลูกค้าที่ใช้บริการ แอปพลิเคชัน K PLUS ของธนาคารกสิกรไทย จำกัด (มหาชน) ในเขตจังหวัดอุดรธานี สินมหัต เข้มเพชร และ ศักดิ์ชัย เจริญศิริพรกุล	146
พฤติกรรมการตรวจรักษาสุขภาพ และทัศนคติต่อแพทย์ทางเลือกและแพทย์แผนจีน และ ปัจจัยทางการตลาดที่มีอิทธิพลต่อความสนใจในการตรวจรักษาสุขภาพ ในพื้นที่อำเภอสีคิ้ว จังหวัดนครราชสีมา สิริธร วายุภัทธร และ ศักดิ์ชัย เจริญศิริพรกุล	158
การนำเครื่องมือ DATA VISUALIZATION เพื่อวิเคราะห์ข้อมูลและการนำเสนอข้อมูลเชิงภาพสำหรับ การบริหารจัดการลูกค้า : กรณีศึกษาสำนักงานบัญชีคุณภาพแห่งหนึ่งในประเทศไทย สุภัทรา วงศ์ชารี จารุภา วิภูภิญโญ และ ลัทธิพร สวรราชย์	172
การฝึกอบรมด้านความปลอดภัยในองค์กรที่ส่งผลต่อความรู้สึกของพนักงานในบริษัทขนส่งแห่งหนึ่ง ในจังหวัดฉะเชิงเทรา สุภัทรา อิมอรุระ และ Thunyanun Somboonrattanachoke	182
ผลกระทบด้านการเงินจากวิกฤต COVID-19 ของผู้ประกอบการ SMEs ในพื้นที่อำเภอเมือง ขอนแก่น จังหวัดขอนแก่น อดิศักดิ์ พุทธา และ ธนภณ วิมลอาจ	192

สารบัญ (ต่อ)

	หน้า
การจัดการทรัพยากรมนุษย์ ภาวะผู้นำ การพัฒนาองค์กร จรรยาบรรณทางธุรกิจ	201
ปัจจัยที่ส่งผลต่อประสิทธิภาพการทำงานของหัวหน้างานผู้แทนยาในภาคตะวันออกเฉียงเหนือ ใน สภาวะการระบาดของโรคโควิด-19	202
จตุพงศ์ บุนนาค และ อัมพน ห่อนาค	
แนวทางการบริหารจัดการและพัฒนาศักยภาพของพนักงาน ร้านท็อป-เทน คาร์เซอร์วิส จังหวัดเลย	213
จตุพร สุวรรณบริบูรณ์ และ วิเชียร วรพุทธพร	
การศึกษาแนวทางการบริหารทรัพยากรมนุษย์ในองค์กร: กรณีศึกษา บริษัท ปิทดับ ออนไลน์ จำกัด	220
ณัฐนิชา อ่อนทุม และ ภิเชก ชัยนิรันดร์	
ประสิทธิภาพการทำงานของพนักงานฝ่ายวิเคราะห์ความเสียหาย บริษัท เอบีซีประเทศไทย จำกัด จังหวัดนครราชสีมา	228
นภัทร บุญกระโทก และ อัมพน ห่อนาค	
แนวทางการเพิ่มประสิทธิภาพการทำงานของพนักงานก่อสร้างด้วยกระบวนการสุนทรียสาธก กรณีศึกษา หจก.ศิรินิคมก่อสร้าง อำเภอบ้านกรวด จังหวัดบุรีรัมย์	235
ปกป้อง ศิริมาศกุล และ อัจฉริยะ อุปการกุล	
ความสัมพันธ์ของปัจจัยที่ส่งผลต่อความผูกพันต่อองค์กรกับความผูกพันต่อองค์กรของพนักงาน หน่วยงานบริหารจัดการกลาง สำนักงานอธิการบดี มหาวิทยาลัยขอนแก่น	246
ปาลิตา ไทยวัชรามาศ และ ทิพย์วรรณ งามศักดิ์	
แนวทางการเพิ่มประสิทธิภาพในการสื่อสารของหัวหน้างานระดับต้นเพื่อลดความผิดพลาดในการ ปฏิบัติงานของพนักงานปฏิบัติการ ด้วยกระบวนการสุนทรียสาธก กรณีศึกษา ศูนย์กระจายสินค้า ABC จังหวัดขอนแก่น	256
พนอศรี มีสวัสดิ์ และ อัจฉริยะ อุปการกุล	
ปัจจัยที่ส่งผลต่อประสิทธิภาพการทำงานของพนักงานในกรุงเทพมหานครและปริมณฑล	266
พรทิพา เกียงมะนา และ ปรียานุช อภิบุญโยภาส	
การประเมินคุณภาพการบริการของการไฟฟ้าส่วนภูมิภาคอำเภอภูเขียว จังหวัดชัยภูมิ	273
สุพัทธรา สมบัติ และ ทิพย์วรรณ งามศักดิ์	
การประเมินคุณภาพการบริการสำนักงานสอบบัญชี 123 ขอนแก่น จังหวัดขอนแก่น	283
อรวรรณ สุ่มมาตย์ และ ทิพย์วรรณ งามศักดิ์	

สารบัญ (ต่อ)

	หน้า
การจัดการการดำเนินการ การขนส่ง ห่วงโซ่อุปทานทางธุรกิจ	293
การเลือกเส้นทางขนส่งสินค้าจากต้นทางไปยังปลายทางเพื่อลดต้นทุนเชื้อเพลิง กรณีศึกษาธุรกิจขนส่งสินค้าจังหวัดชัยภูมิ	294
กิตติยาพร อินทะระ และ ปณัฑ์พร เรื่องเชิงชุม	
ปัจจัยที่ส่งผลต่อประสิทธิภาพกระบวนการติดตั้งงานระบบไฟฟ้า กรณีศึกษา บริษัท เอ็น.เควี.เอ็น.จี เนียริง จำกัด กรุงเทพมหานคร	304
ณัฐธิดา กังแฮ และ ปณัฑ์พร เรื่องเชิงชุม	
การออกแบบผังการจัดเก็บสินค้าในคลังสินค้า กรณีศึกษา บริษัทผู้ผลิตชิ้นส่วนยานยนต์	314
ทิพย์พนมต์ มิ่งมงคล และ จิราวรรณ เนียมสกุล	
การจัดการลดความสูญเปล่าที่เกิดจากความล่าช้าในกระบวนการผลิตแอสฟัลต์ติก	322
ธวัชชัย ศรีกาญจนา และ ปณัฑ์พร เรื่องเชิงชุม	
การจัดการความล่าช้าในกระบวนการส่งมอบคอนกรีตผสมเสร็จ	334
ธัญญาภรณ์ คณาเสน และ ปณัฑ์พร เรื่องเชิงชุม	
การจัดการความเสี่ยงในโซ่อุปทานกระบวนการขนส่งเอทานอลด้วยการลดความสูญเปล่าที่เกิดจากความล่าช้า กรณีศึกษา โรงงานเอทานอล จังหวัดกาฬสินธุ์	342
ปวีณา สำราญงาม และ ปณัฑ์พร เรื่องเชิงชุม	
แนวทางการเพิ่มประสิทธิภาพในกระบวนการส่งสินค้า กรณีศึกษา ธุรกิจแฟรนไชส์ชาบูเอ็กซ์เพรส จังหวัดกรุงเทพมหานคร	348
ภัทรภาพร ดริสกุล และ ปณัฑ์พร เรื่องเชิงชุม	
การจัดการลดขยะด้วยการประยุกต์ใช้ห่วงโซ่คุณค่าสีเขียวในชุมชน จังหวัดชัยภูมิ	354
สุชาติ คงนาวัง และ ปณัฑ์พร เรื่องเชิงชุม	
การวิเคราะห์การเลือกศูนย์กระจายสินค้า กรณีศึกษาธุรกิจออนไลน์แห่งหนึ่ง	367
สุภาพร งามเลิศ	
การปรับปรุงความล่าช้าในกระบวนการให้บริการสินเชื่อด้วยการประยุกต์ใช้หลักการ ECRS กรณีศึกษาธนาคาร พี.เจ.แบงก์ จังหวัดมหาสารคาม	376
เสาวภา หอมพรมมา และ ปณัฑ์พร เรื่องเชิงชุม	
แนวทางในการลดความสูญเปล่าในกระบวนการทำงานของ บริษัทศักดาอะไหล่ยนต์ (1991) จำกัด จังหวัดมุกดาหาร	383
อารยา วีรกุลวัฒนา และ นิติพล ภูตะโชติ	

สารบัญ (ต่อ)

	หน้า
การจัดการการตลาด	391
พฤติกรรมผู้บริโภคและปัจจัยส่วนประสมทางการตลาดบริการของร้าน SPD RECYCLE อำเภอเมือง จังหวัดชัยภูมิ	392
กนกพร มีบุญชร และ นิตินพ ภูตะโชติ	
แบบจำลองธุรกิจแคนวาสจำหน่ายเสื้อผ้าแฟชั่นสตรีผ่านการพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ของกลุ่มเจน เนอเรชันวายร้านลานาสโตร	400
กนกวรรณ คชอาจ และ วิเชียร วรพุทธพร	
ปัจจัยส่วนประสมทางการตลาดบริการที่ส่งผลต่อการเลือกใช้บริการห้องพัก Ferry Park Inn อำเภอ เมืองขอนแก่น จังหวัดขอนแก่น	412
กษิต์เดช ตลประสิทธิ์ และ นิตินพ ภูตะโชติ	
แนวทางการเพิ่มจำนวนผู้เช่า และผู้ซื้อในตลาด โดยใช้กระบวนการสุนทรียสาธก กรณีศึกษา : ตลาด ศิลามหานคร ตลาดศิลานคร ตลาดบ้านเป็ด อำเภอเมือง จังหวัดขอนแก่น	419
กัญทิราภัก สดมีสกุลภักดี และ อัจฉริยะ อุปการกุล	
พฤติกรรมการบริโภคและปัจจัยส่วนประสมทางการตลาดที่ส่งผลต่อการตัดสินใจใช้บริการปั้มน้ำมัน บริเวณถนนวงแหวนรอบเมืองขอนแก่นด้านทิศตะวันตก	429
กัณณพงศ์ ปุณยโชติวณิชย์ และ ศักดิ์ชัย เจริญศิริพรกุล	
การวางแผนกลยุทธ์ทางการตลาดเพื่อเพิ่มยอดขายฝากทองคำ หจก.ห้างทองตั้งไทยสิน อำเภอชุมแพ จังหวัดขอนแก่น	433
กุลภัก เลิศอุดมโชค และ บุษกรณ์ สีเจี้ยวระะ	
ปัจจัยส่วนประสมทางการตลาดที่มีอิทธิพลต่อการเลือกใช้บริการ ร้านศรีสุขคาร์แคร์ จังหวัดอุดรธานี	442
ชนิษฐา สุขบัญชา และ นิตินพ ภูตะโชติ	
กลยุทธ์การตลาดที่ส่งผลต่อคุณภาพชีวิตของผู้อยู่อาศัยโครงการบ้านจัดสรรในจังหวัดฉะเชิงเทรา	449
เขมสิธรา สิงห์เทพ และ ชลธิศ ดาราวงษ์	
การตลาดเชิงเนื้อหาบนแพลตฟอร์มเฟซบุ๊ก (Facebook) และอินสตาแกรม (Instagram) ที่ส่งผลต่อ การสนับสนุนแบรนด์ร้านอาหารภูนิศา จังหวัดสุราษฎร์ธานี	457
เจมจิรา เลยหยุด และ บุษกรณ์ สีเจี้ยวระะ	
กลยุทธ์การตลาดเพื่อเพิ่มยอดขายเครื่องประดับเพชรของบริษัท เจทีซี เอ็กซ์เซลเลนซ์ โดมอนด์ จำกัด ผ่านช่องทางออนไลน์	464
ชญญารัตน์ วัฒนะไมตรี และ อัมพน ท่อนาค	
ส่วนประสมทางการตลาดและคุณภาพการบริการที่ส่งผลต่อความจงรักภักดีของร้านจำหน่ายสมาร์ท โฟนในเขตเทศบาลนครนครราชสีมา	474
ฐานิตา วิจันติก และ สุวัฒนา ตุงสวัสดิ์	

สารบัญ (ต่อ)

	หน้า
แผนการตลาดเพื่อเพิ่มยอดขายสินค้าโชห่วยในธุรกิจยุค 4.0 ของร้านศรีอุดมการค้า อำเภอหนองบัวซอ จังหวัดอุดรธานี ฐาปณีย์ ภูชาติก และ อัมพน ห่อนาค	483
ค่านิยมและปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อผู้บริโภคในการตัดสินใจใช้บริการทำศัลยกรรมความงาม: กรณีศึกษาของผู้บริโภคในจังหวัดขอนแก่น ฐิติมา คำปรุงมา และ นิตินพ ภูตะโชติ	491
ปัจจัยด้านตราสินค้าที่บ่งบอกความเป็นตัวตนของผู้ซื้อ ความผูกพันต่อตราสินค้า ที่ส่งผลต่อการตัดสินใจซื้อเสื้อผ้าสำเร็จรูปยี่ห้อยูนิโคล่ของผู้บริโภคในเขตกรุงเทพมหานครและปริมณฑล ณัฐภัทร โคตะยนต์ และ กัมปนาท ศิริโยธา	499
การตลาดแบบเล่าเรื่องและปัจจัยส่วนประสมทางการตลาดที่มีผลต่อการเลือกซื้อผลิตภัณฑ์ชาเขียวร้าน Midori Hayate อ. เมือง จ. ขอนแก่น ณัฐรินทร์ เหมยญณรงค์ และ บุษกรณ์ ลีเจี้ยวระระ	504
กลยุทธ์ทางการตลาดเพื่อขยายฐานลูกค้าคลินิกกายภาพบำบัดและนวดไทย คณะเทคนิคการแพทยมหาวิทยาลัยขอนแก่น ดวงชีวัน เพชรสังคาด และ บุษกรณ์ ลีเจี้ยวระระ	512
ความสอดคล้องกับตนเอง ความผูกพันต่อตราสินค้าที่มีอิทธิพลต่อความตั้งใจซื้อของผู้บริโภคกรณีศึกษาน้ำหอมแฮร์สแบรนด์ บนช่องทางอีมาร์เก็ตเพลส ธัญาดา สารแสน และ กัมปนาท ศิริโยธา	520
ปัจจัยส่วนประสมทางการตลาดและพฤติกรรมกรซื้อผลิตภัณฑ์ยูเซอร์ลิน ที่มีอิทธิพลต่อความภักดีต่อตราสินค้า ในเขตอีสานตอนบน ธัญญรัตน์ นวลฉ่ำ และ อัมพน ห่อนาค	528
การออกแบบโมเดลธุรกิจจำหน่ายอาหารแปรรูปผ่านช่องทางออนไลน์ ธาดา วีระธนานนท์ และ บุษกรณ์ ลีเจี้ยวระระ	536
การประยุกต์ใช้สุนทรียศาสตร์ในการออกแบบโมเดลธุรกิจร้านกาแฟในจังหวัดอุดรธานี นิชาภา เสวตวงษ์ และ ภิญโญ รัตนพันธ์	545
แผนการตลาดเพื่อเพิ่มยอดขายรถยนต์ซูซูกิของบริษัท ซูซูกิอาร์เฮงวัฒนา สาขาชุมแพจังหวัดขอนแก่น นิทมน วงศ์พล และ อัมพน ห่อนาค	554
การประยุกต์ใช้สุนทรียศาสตร์ในการวางแผนกลยุทธ์เพื่อเพิ่มยอดขาย กรณีศึกษา ร้านพิทักษ์ไก่อ๊สร้อยเอ็ด บุษราภรณ์ แน่นอุดร และ อัจฉริยะ อุปการกุล	563

สารบัญ (ต่อ)

	หน้า
การศึกษาปัจจัยส่วนประสมทางการตลาดที่มีอิทธิพลต่อความตั้งใจซื้อผลิตภัณฑ์อาหารโปรตีน ทางเลือจากพืชของกลุ่มคนวัยทำงาน ในจังหวัดขอนแก่น ปัทมรา ขุนนราศัย และ บุษกรณ์ ลีเจี้ยวระ	573
คุณค่าตราสินค้าที่ส่งผลต่อการตัดสินใจซื้อผลิตภัณฑ์โครงการหลวงดอยคำของผู้บริโภคใน จังหวัดนครราชสีมา ปวีณธิดา เสนาธรรม และ ชาตยา นิลพลับ	580
ปัจจัยด้านการสื่อสารการตลาดออนไลน์ที่ผลต่อความตั้งใจเชิงพฤติกรรมของผู้ที่พักอาศัยใน จังหวัดฉะเชิงเทรา ปิยดา พิมพ์จันทร์ และ ชลธิศ ดาราวงษ์	588
การวิเคราะห์สภาพแวดล้อมและศักยภาพของกลุ่มจักสานในจังหวัดพะเยาโดยใช้ส่วนประสมทาง การตลาดบริหาร พฤกษา พันธุ์ปัญญา และ วีระพงษ์ กิตติวงศ์	595
พฤติกรรมและปัจจัยที่ส่งผลต่อการตัดสินใจเดินทางของนักท่องเที่ยวในเขตเทศบาลเมืองร้อยเอ็ด พิชชาภัทร ฤทธิรัตน์ และ ศักดิ์ชัย เจริญศิริพรกุล	607
แนวทางการสร้างความพึงพอใจในบริการส่งอาหารบนแพลตฟอร์มออนไลน์ให้แก่ศึกษา มหาวิทยาลัยขอนแก่น ในชีวิตวิถีใหม่ พีรตล ดวงพิมพ์ และ อัมพน ห่อนาค	613
การศึกษาพฤติกรรมการซื้อเสื้อผ้าชุดคลุมท้องและชุดให้นมบุตรและปัจจัยส่วนประสมทางการตลาด ในการตัดสินใจซื้อเสื้อผ้าชุดคลุมท้องและชุดให้นมบุตร ภรรครมล อวยตระกูล และ ศักดิ์ชัย เจริญศิริพรกุล	622
อิทธิพลของลักษณะผู้ทรงอิทธิพลบนสื่อสังคมที่ส่งผลต่อการซื้อสินค้าแฟชั่นออนไลน์ของกลุ่ม นักศึกษาในมหาวิทยาลัยขอนแก่น วรัญญา ศิริชัย และ กัมปนาท ศิริโยธา	631
การประยุกต์ใช้สุนทรียศาสตร์ในการเพิ่มยอดขายธุรกิจค้าปลีก กรณีศึกษา ร้านเกตุพิบูลย์ วศินี เกตุพิบูลย์ และ อัจฉริยะ อุปการกุล	640
การศึกษาความต้องการของผู้บริโภคในการเลือกบ้านเช่า ในเขตอำเภอเมืองสรวง จังหวัดร้อยเอ็ด ศรวณีย์ จัปเดตะเม่ และ ภัทรวดี เพิ่มวณิชกุล	649
แนวทางการพัฒนาธุรกิจการตกปลาและการขายอุปกรณ์การตกปลา ของผู้ประกอบการในเขต อำเภอเมือง จังหวัดขอนแก่น ศิวกร สุขเพิ่ม และ อัมพน ห่อนาค	656
แผนกลยุทธ์การเพิ่มยอดขายของร้านทองตั้งรุ่งเรืองเยาวราชในช่วงโควิด 19 สิริพร จิรภาสสกุลชัย และ บุษกรณ์ ลีเจี้ยวระ	666

สารบัญ (ต่อ)

	หน้า
การศึกษาพฤติกรรม และปัจจัยส่วนประสมทางการตลาดกับการตัดสินใจซื้ออุปกรณ์กระจกและ อลูมิเนียม ของผู้บริโภคในเขตอำเภอเมืองขอนแก่น จังหวัดขอนแก่น สุทธิณี โพธิ์ศรี และ บุษกรณ์ สีเจี้ยวระ	675
การประยุกต์ใช้สุนทรียศาสตร์ในการวางแผนกลยุทธ์เพื่อเพิ่มยอดขายในธุรกิจให้เช่ารถยนต์ กรณีศึกษา ห้างหุ้นส่วนจำกัด ทรัพย์ธรรม 2005 เซอร์วิส อำเภอเมือง จังหวัดขอนแก่น สุภาภรณ์ หาญกุดตุ้ม และ อัจฉริยะ อุปการกุล	683
อัตลักษณ์ทางสังคม และความรักในตราสินค้า ที่ส่งผลกระทบต่อการใช้ตราสินค้า กรณีศึกษา รถยนต์ส่วนบุคคล โสฬสศักดิ์ ทศนพงษ์ และ กัมปนาท ศิริโยธา	689
พฤติกรรมผู้บริโภคและปัจจัยส่วนประสมทางการตลาด ที่มีผลต่อการตัดสินใจเลือกซื้อเครื่องดื่ม เสริมโปรตีนอกไก่ปั่น แบริสัน ใน อำเภอเมือง จังหวัดขอนแก่น อภิรัช ใจดีทอง และ ศักดิ์ชัย เจริญศิริพรกุล	700
การวางแผนการตลาดเชิงกลยุทธ์เพื่อเพิ่มยอดขายอาหารแบบฟรือเดอริ์ร้านของอร่อยมาตามเฮง อ.เมือง จ.สุรินทร์ อาวิษญา วิเศษ และ บุษกรณ์ สีเจี้ยวระ	707
การจัดการการเงิน การลงทุน การศึกษาความเป็นไปได้ทางธุรกิจ	718
การศึกษาต้นทุนและผลตอบแทนในการขายของปลีก-ส่งสินค้าชุดเครื่องนอนและสินค้าเบ็ดเตล็ด กรณีศึกษาร้าน ABC ตำบลหัวจัว อำเภอยางตลาด จังหวัดกาฬสินธุ์ กรวรรณ ย่องมิ่ง และ ธนภณ วิมูลอาจ	719
การศึกษาต้นทุนและผลตอบแทนของโรงน้ำดื่ม : กรณีศึกษาโรงน้ำดื่ม XYZ อำเภอเมืองขอนแก่น จังหวัดขอนแก่น กัญญาณัฐ บัวชม และ ธนภณ วิมูลอาจ	725
การศึกษาความเป็นไปได้ในการลงทุนในธุรกิจบริษัทพัฒนาซอฟต์แวร์ ฐิติกร มีแก้ว และ ภัทรวดี เพิ่มวณิชกุล	733
การวิเคราะห์ต้นทุนและผลตอบแทนของโรงเรียนกวดวิชา ABC ในจังหวัดขอนแก่น ณัฐภัทร วิภูษิตวรกุล และ ธนภณ วิมูลอาจ	741
รูปแบบธุรกิจสวนฟาร์มสเตย์ “บ้านทองวิจิต” ตำบลโคกกรวด อำเภอเมือง จังหวัดนครราชสีมา ณัฐชนน ทองวิจิต และ อัมพน ห่อนาค	751
การวิเคราะห์ต้นทุนและผลตอบแทนของธุรกิจฟาร์มสุกร กรณีศึกษาสุวิมลฟาร์ม อำเภอเมืองเลย จังหวัดเลย ณัฐรดา ธุระงาน และ ธนภณ วิมูลอาจ	758

สารบัญ (ต่อ)

	หน้า
การศึกษาความเป็นไปได้ในการลงทุนธุรกิจร้านอาหารเพื่อสุขภาพ ในเขตอำเภอเมือง จังหวัดสกลนคร ณัฐริกา โพธิ์ชัย และ ภัทรวดี เพิ่มวณิชกุล	768
การศึกษาต้นทุนและผลตอบแทนของสถานตรวจสภาพรถเอกชน กรณีศึกษา : สถานตรวจสภาพรถ เอกชนพัชรพงษ์ ในเขตตำบลนางรอง อำเภอนางรอง จังหวัดบุรีรัมย์ ณิชกมล โคมทอง และ ธนภณ วิมูลอาจ	777
ความสัมพันธ์ระหว่างความพึงพอใจในงานของที่ปรึกษาทางการเงินกับปัจจัยการคงอยู่ในอาชีพของ ที่ปรึกษาทางการเงิน บริษัท เอไอเอ จำกัด สังกัดเขตพื้นที่ 15 ธนวัฒน์ วรรณพัฒน์ และ ทิพย์วรรณ งามศักดิ์	785
การวิเคราะห์ผลตอบแทนในการลงทุนหุ้นสามัญแบบเน้นมูลค่าในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย ธมลวรรณ สายเชื้อ และ ภิเชก ชัยนิรันดร์	797
แนวทางการพัฒนาการจัดเก็บเงินรายได้ วิทยาลัยเทคโนโลยีอีสานเหนือ จังหวัดอุดรธานี ธีรพงศ์ แก้วจันทร์มา และ อมรรวรรณ รั้งกุล	804
การวิเคราะห์ต้นทุนฐานกิจกรรมของบริษัทประกอบเฟอร์นิเจอร์ XOXO จังหวัดขอนแก่น นันทกร สุจิเมงคผล และ ธนภณ วิมูลอาจ	812
การเปรียบเทียบต้นทุน และผลตอบแทนระหว่างธุรกิจร้านสะดวกซื้อประเภทแฟรนไชส์ และ ร้านสะดวกซื้อประเภทแบรนด์ท้องถิ่น ในเขตอำเภอแก่งคร้อ จังหวัดชัยภูมิ ปฏิพัฒน์ ดิงพิพัฒน์กัมพล และ ธนภณ วิมูลอาจ	822
การศึกษาความเป็นไปได้ในการลงทุนพัฒนาแผนธุรกิจสินค้าออนไลน์ของแบรนด์ดาริสมมา ปรัชญา วรหาร และ ศักดิ์ชัย เจริญศิริพรกุล	831
การบริหารจัดการต้นทุนธุรกิจค้าอะไหล่รถจักรยานยนต์ กรณีศึกษาร้าน XYZ จังหวัดอุดรธานี พรจรัส ดอกบัว และ ธนภณ วิมูลอาจ	841
ปัจจัยที่ส่งผลต่อผลสำเร็จจากการตรวจสอบบัญชีของผู้สอบบัญชีรับอนุญาตที่ตรวจสอบ บริษัทจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์ พรรณชลิ แสงไพบุลย์ สุภาวิณี จีวะสุวรรณ และ คมกฤษณ์ สิงห์ใจ	852
โครงสร้างผู้ถือหุ้นกับนโยบายบัญชีการวัดมูลค่าที่ดิน อาคาร และอุปกรณ์ของบริษัทจดทะเบียนใน ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย มณัสจี กวีวรลักษณ์ และ ศฐา วรณกุล	863
การศึกษาต้นทุนและผลตอบแทนในการปลูกอ้อยส่งโรงงานน้ำตาล กรณีศึกษา ไร่ พ.พีชผล อำเภอบ้านฝาง จังหวัดอุดรธานี ลักขณา กุลธวัช และ ธนภณ วิมูลอาจ	872

สารบัญ (ต่อ)

	หน้า
การวิเคราะห์ต้นทุน และผลตอบแทนของของโรงงานผลิตหลังคาเหล็ก CC อำเภอเมือง จังหวัดบุรีรัมย์ วรญาณ รักสงฆ์ ธนภณ วิมูลอาจ	880
การศึกษาความเป็นไปได้ในการลงทุนเปิดร้านขายยาในพื้นที่อำเภอปากเกร็ด จังหวัดนนทบุรี วริษา ยางงาม และ ภัทรวดี เพิ่มวณิชกุล	890
แนวทางการประกอบธุรกิจรับเหมาก่อสร้าง โดยใช้แบบจำลองธุรกิจแคนวาส ของบริษัท สิทรา พรีอเพอร์ตี จำกัด วิธาวีร์ ลี้มวิไล และ วิเชียร วรพุทธพร	900
แนวทางการเพิ่มความสามารถในการชำระหนี้ให้กับลูกค้ากลุ่มธุรกิจขนาดย่อย ธนาคารกสิกรไทย จำกัด (มหาชน) ในพื้นที่จังหวัดนครราชสีมา ศิริกัญญา แฉวโนนงิ้ว และ อัมพน ห่อนาค	909
การศึกษาความเป็นไปได้ในการลงทุนธุรกิจคลินิกเวชกรรม ในอำเภอเมือง จังหวัดอุดรธานี ศิริลักษณ์ จิระพรกุล และ ภัทรวดี เพิ่มวณิชกุล	915
การศึกษาความเป็นไปได้ในการลงทุนขยายสาขาร้านสะดวกซื้อเกียรตินี้เน็กซ์ในเขตเทศบาล ตำบลบ้านเป็ด อำเภอเมือง จังหวัดขอนแก่น ศิวัชค์ ศิริฉาย และ ศักดิ์ชัย เจริญศิริพรกุล	925
ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อพฤติกรรมการลงทุนในกองทุนรวมตราสารทุนที่เน้นลงทุนแบบมีความเสี่ยง ต่างประเทศของนักลงทุนชาวไทยในเขตกรุงเทพมหานคร ศุภรดา องค์กร และ กังวาน ยอดวิศิษฐ์ศักดิ์	934
การศึกษาความเป็นไปได้ในการลงทุนธุรกิจร้านกาแฟเพื่อสุขภาพ ด้วยกระบวนการสุนทรียศาสตร์ ใน เขตเทศบาลเมืองชัยภูมิ จังหวัดชัยภูมิ สุชญญา กัณหา และ อัจฉริยะ อุปการกุล	943
การศึกษาเกี่ยวกับชุมชนอาเซียน	952
การยอมรับมาตรฐานการผลิตข้าวอย่างยั่งยืนของเกษตรกรในจังหวัดสุพรรณบุรี อุรัสยา แก้วคำ ธนาภรณ์ อธิปัญญากุล และ ศานิต เก้าเอี้ยน	953
Digital Business	967
คุณภาพการบริการอิเล็กทรอนิกส์ที่มีอิทธิพลต่อความพึงพอใจในการใช้แพลตฟอร์มประชุมออนไลน์ นริรัตน์ สุชาติานนท์ และ พิทวัส เอื้อสังคมเศรษฐ์	968
การประยุกต์ใช้เทคนิค Search Engine Optimization แบบพลวัตจากการค้นหาแบบธรรมชาติเพื่อ เพิ่มโอกาสในการเข้าถึงเว็บไซต์ พนธกร ช่างปัด และ มยุร ไยบัวเทศ	978

สารบัญ (ต่อ)

	หน้า
การพัฒนาตลาดอิเล็กทรอนิกส์เพื่อเสริมสร้างรายได้ให้กับผู้ประกอบการภาคการเกษตรภายหลังสถานการณ์โควิด-19	986
พิศขานันท์ สนธิธรรม อารีรัตน์ สมานคุณณี เพ็ญนฤมล จะระ และ ชวงค์ พรหมบุตร	
ภาวะผู้นำ และการบริหารองค์กร	997
แนวทางการเพิ่มความพึงพอใจของผู้พักอาศัยในห้องพัก ABC ในเขตจังหวัดมหาสารคาม โดยประยุกต์ใช้สุนทรียสาธก	998
ปิยะธิดา จุวัฒน์สำราญ และ อัจฉริยะ อุปการกุล	
แนวทางการเสริมสร้างประสิทธิภาพในการทำงานเป็นทีมด้วยกระบวนการสุนทรียสาธกของพนักงานและลูกจ้างธนาคารออมสิน สาขาภูเวียง จังหวัดขอนแก่น	1006
ปิยานันท์ หันประดิษฐ์ และ อัจฉริยะ อุปการกุล	
แนวทางการเพิ่มประสิทธิภาพผู้จัดการภาคในบริษัท ไทยประกันชีวิต จำกัด (มหาชน) ในเขตจังหวัดหนองคาย	1018
เมตต์ มณีรัตน์ และ อัมพน ท่อนาค	
การบริหารองค์กรธุรกิจเฉพาะทาง	1028
การวางแผนภาพอนาคตของหอพักบุญญาทรัพย์ เฟลส จังหวัดมหาสารคาม ในปี พ.ศ. 2570	1029
ชญานิศ สมดี และ ศักดิ์ชัย เจริญศิริพรกุล	
การปรับปรุงกระบวนการบรรจุน้ำดื่มด้วยแนวคิดลีน กรณีศึกษา: โรงน้ำดื่มตรามินี จ.นราธิวาส	1035
รัชดา โชติพันธ์ นัตพงษ์ โชติพันธ์ และ ประพทย์ มะยะเฉี่ยว	
การศึกษาความสัมพันธ์ระหว่างกลยุทธ์การจัดซื้อกับประสิทธิภาพการจัดซื้อในเขตอุตสาหกรรมอมตะซิตี้ ชลบุรี	1045
สถาพร ณะงิ้ว และ สุทธิณี มงคล	
การเป็นผู้ประกอบการ Startup SMEs	1052
การศึกษาแนวทางการสร้างแรงจูงใจให้แก่ชุมชนในการเป็นผู้ประกอบการทางธุรกิจขยะรีไซเคิล	1053
กรณีศึกษา : องค์การบริหารส่วนตำบลโนนทองอินทร์ อำเภอภูแก้ว จังหวัดอุดรธานี	
ชุตานภรณ์ ศรีจันทร์ และ วิเชียร วรพุทธพร	
ประสบการณ์ในการใช้เทคโนโลยีโดรนเพื่อการเกษตรสำหรับฉีดพ่นสารเคมีในนาข้าว	1062
ชุตารัตน์ ทองชมภู และ อัจฉราภรณ์ พลนอก	
การเพิ่มศักยภาพผลิตภัณฑ์ชุมชน ของกลุ่มวิสาหกิจชุมชน บ้านร่องจิก ตำบลร่องจิก อำเภอภูเรือ จังหวัดเลย	1072
ปฐฐฎา จันท์บุญเรือง พรรณธวรรณ บุตรีสุวรรณ จีราวดี กายาน วรรณวิศา นครขวาง ไพโรจน์ ชัชวาล และ วรกร พิมพาคุณ	

สารบัญ (ต่อ)

	หน้า
การพัฒนาความรู้การจัดการนำเข้าและส่งออกไทย-กัมพูชา เพื่อเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันของผู้ประกอบการค้าชายแดนไทย-กัมพูชา จังหวัดสุรินทร์ เพ็ญนฤมล จະระ ชนม์ณัฐชา กังวานศุภพันธ์ ณิชกานต์ ปานเจริญ วิมลกานต์ นิธิศิริวิรสกุล พิษชานันท์ สนธิธรรม และ พิษฐ์ พนมเสริฐ	1082
แนวทางการพัฒนาธุรกิจไม้ฟอกอากาศของสวนปลูกสุข จังหวัดขอนแก่น วรรณ ชันเลื่อน และ อัมพน ท่อนาค	1092