

## สารบัญ

	หน้า
<b>การนำเสนอผลงานภาคบรรยาย (ภาษาไทย)</b>	
<b>การจัดการเชิงกลยุทธ์ การจัดการธุรกิจขนาดกลางและขนาดย่อม</b>	1
ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจใช้บริการฟิตเนสของผู้บริโภค ในเขตนครหลวงเวียงจันทน์ สาธารณรัฐประชาธิปไตยประชาชนลาว <b>Somsanouk Nonpasith ศรัณยูยา แสงลี้มสุวรรณ และ ธันยพร วิเชียรเกื้อ</b>	2
คุณลักษณะของผู้ประกอบการที่ส่งผลต่อปัจจัยความสำเร็จของธุรกิจร้านอาหารในอำเภอเมืองลำปาง จังหวัดลำปาง <b>กิริติกา พัยคชินทร์ เกษศณี อุดกันทา รุ่งฤดี อินแปง อุษา โบสถ์ทอง และ พอใจ สิงหนเนตร</b>	12
การวางแผนภาพอนาคตของร้านอำนวยการสุขเฟอร์นิเจอร์ จังหวัดขอนแก่น <b>กฤษณชาติ กิจกิจวิวัฒน์ และ ศักดิ์ชัย เจริญศิริพรกุล</b>	19
การศึกษาปัจจัยที่มีผลต่อประสิทธิภาพการทำงานที่บ้านในช่วงวิกฤตโควิด-19 <b>คณนา อยู่สบาย และ ชนะกัญจน์ ศรีรัตนบัลล์</b>	28
การวางแผนกลยุทธ์เพื่อเป็นแนวทางในการพัฒนาธุรกิจจัดเลี้ยง บริษัท เมโลดี เพลส จำกัด จังหวัดเลย <b>คีตลักษณ์ กำจัดพาลภัย และ ดนัยพงศ์ เชษฐโชติศักดิ์</b>	33
การศึกษาปัจจัยและจัดทำกลยุทธ์ทางการตลาดของบ้านพักผู้สูงอายุ จังหวัดขอนแก่น <b>ชนาภัทร อัดปัญญา และ ภิเชก ชัยนิรันดร์</b>	43
การวางแผนภาพอนาคตของบริษัท ขนส่ง ABC จำกัด ในปี พ.ศ. 2569 <b>ชนิกา เสรีบรรณศักดิ์ และ ศักดิ์ชัย เจริญศิริพรกุล</b>	54
แนวทางกลยุทธ์เพื่อเพิ่มยอดขายของสถานีบริการก๊าซปิโตรเลียมเหลว (LPG) กรณีศึกษา บริษัท xyz แก๊ส จำกัด <b>ฐาปณี สุขเกษม และ อนุฉัตร ชำของ</b>	60
กลยุทธ์ทางการตลาดที่มีผลต่อการตัดสินใจซื้อของผู้บริโภคต่อคลินิกเสริมความงาม วีพลัสคลินิก สาขาขอนแก่น <b>ดรัลพร บุญเสนอ และ ดนัยพงศ์ เชษฐโชติศักดิ์</b>	70
โครงสร้างตลาดและความสัมพันธ์ของดัชนีการกระจุกตัวของผลิตภัณฑ์ประกันชีวิตประเภทสามัญ ของกลุ่มบริษัทประกันชีวิตไทย <b>ดวงพร หล้าคำ และ ปรีชา วิจิตรธรรมรส</b>	79
การวางแผนภาพอนาคตของธุรกิจประกันชีวิตในจังหวัดขอนแก่น ในปี พ.ศ.2569 <b>ธนดล พุ่มเข็ม และ ศักดิ์ชัย เจริญศิริพรกุล</b>	89

## สารบัญ (ต่อ)

	หน้า
แนวทางการตลาดเพื่อเพิ่มยอดขายยามะเร็งรังไข่แบบกลับเป็นซ้ำ ณ โรงพยาบาลแห่งหนึ่งในภาคตะวันออกเฉียงเหนือ	98
<b>นัทธมน สมศิลา และ ดนัยพงศ์ เชษฐโชติศักดิ์</b>	
ภาพอนาคตของอุตสาหกรรมการค้าการเกษตรในพื้นที่จังหวัดมหาสารคาม ในปีพ.ศ. 2570	108
<b>ประดีพัทธ์ วรรักษธารา และ ศักดิ์ชัย เจริญศิริพรกุล</b>	
ความคาดหวัง การรับรู้ และความพึงพอใจของลูกค้า ในคุณภาพของผลิตภัณฑ์เบเกอรี่ฟรอมสแครช เบคชอปแอนด์คาเฟ่	117
<b>ภวิดา เกษมสันต์ ณ อยุธา และ ภัทรวดี เพิ่มวณิชกุล</b>	
แนวทางการปรับปรุงความพึงพอใจในปัจจุบันส่วนประสมทางการตลาดของลูกค้า บริษัท อินเทอร์เน็ตประเทศไทย จำกัด อำเภอเมือง จังหวัดขอนแก่น	125
<b>ภาณุพงษ์ วงศ์วิชิต และ ทิพย์วรรณ งามศักดิ์</b>	
กลยุทธ์การสร้างรายได้เปรียบทางการแข่งขันและการใช้วิธีปฏิบัติทางบัญชีบริหารด้านต้นทุน	135
<b>รัชณี บุตราช และ วิชชุดา เวชกุล</b>	
กลยุทธ์ปรับปรุงธุรกิจร้านครัวรัตติยา จังหวัดขอนแก่น	145
<b>รัตติยา บุญเกียรติบุตร และ ดนัยพงศ์ เชษฐโชติศักดิ์</b>	
การศึกษาปัจจัยส่วนประสมทางการตลาดออนไลน์ (6Ps) ที่ส่งผลต่อการตัดสินใจใช้บริการแอปพลิเคชัน LINE MAN ของผู้บริโภคในเขตกรุงเทพมหานคร ช่วงการระบาดของโรค COVID-19	155
<b>วนิดา อรรถวิเวก อัครวิณ ปสุธรรม และ อติพร เขมะรังสรรค์</b>	
ศึกษาปัจจัยความพร้อมในการนำเครื่องมือดิจิทัลมาใช้ในการดำเนินกิจกรรมและการให้บริการลูกค้าของบริษัทตัวแทนออกของในประเทศไทย กรณีศึกษา บริษัท แกลดเคลียร์เรนซ์ จำกัด	164
<b>สิริมา เรืองเสมอ ชนะกัญจน์ ศรีรัตนบัลล์ และ ทนุสิทธิ์ สกุนวัฒน์</b>	
การวางแผนภาพอนาคตของร้านรื่นรมย์ สตูดิโอ อำเภอเมือง จังหวัดขอนแก่น ในปี พ.ศ. 2568	169
<b>สีบพงศ์ สีบสารคาม และ ศักดิ์ชัย เจริญศิริพรกุล</b>	
ปัจจัยการแสดงตัวตนของยูทูปเบอร์ที่มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจซื้อสินค้าของนักศึกษามหาวิทยาลัยราชภัฏลำปาง	177
<b>สุวิมล ชันคำตั้ง จินต์จุฑา ก้อนแก้ว ทิพประภาพร คุณโคตร พอใจ สิงหนตร และ จิระประภา คำราช</b>	
แนวทางการปรับปรุงธุรกิจร้านนงกุงดอกไม้พร้อมส่ง เขตอำเภอเมือง จังหวัดอุบลราชธานี โดยการใช้กระบวนการสุนทรียสาธก	185
<b>อิสระชัย เชื้อโชติ และ อัจฉริยะ อุปการกุล</b>	

## สารบัญ (ต่อ)

	หน้า
<b>การจัดการทรัพยากรมนุษย์ ภาวะผู้นำ การพัฒนาองค์กร จรรยาบรรณทางธุรกิจ</b>	192
การประยุกต์ใช้สุนทรียศาสตร์ในการค้นหาความฉลาดทางอารมณ์เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพในการทำงานของผู้แทนเวชภัณฑ์เขตโรงพยาบาลศรีนครินทร์	193
<b>คณิตรา กาหลง และ ภิญโญ รัตนพันธ์</b>	
แนวทางการเพิ่มความผูกพันต่อองค์กรด้วยกระบวนการสุนทรียศาสตร์ กรณีศึกษา ธนาคารเพื่อการเกษตรและสหกรณ์การเกษตร สาขาศรีบุญเรือง จังหวัดหนองบัวลำภู	203
<b>จริยาภรณ์ ดอนนอ และ อัจฉริยะ อุปการกุล</b>	
การประยุกต์ใช้หลักการโค้ชเชิงบวกในกระบวนการโค้ชผู้บริหารแบบโกรวมเดล	213
<b>ชาติชาย อรินฤทธิ์ และ ภิญโญ รัตนพันธ์</b>	
พัฒนามาตรฐานการปฏิบัติงานตามหลัก PM5 ด้วยการจัดทำคู่มือการปฏิบัติงาน (Work manual) กรณีศึกษา : ระบบงานเจ้าหน้าที่บริหารงานทั่วไปสังกัดหน่วยงานคณะ มหาวิทยาลัยราชภัฏรำไพพรรณี	219
<b>ดุขฎิ ชลปรีชา และ ภรณ์ทิพย์ สุภาภรณ์</b>	
แนวทางการพัฒนาศักยภาพในการทำงานของพนักงาน ด้วยกระบวนการสุนทรียศาสตร์ กรณีศึกษา ศูนย์ปฏิบัติการระบบไฟฟ้า แผนกปฏิบัติการและบำรุงรักษา การไฟฟ้าส่วนภูมิภาค ABC จังหวัดนครราชสีมา	228
<b>ทินกร วิระเทพสุภรณ์ และ ภิญโญ รัตนพันธ์</b>	
การพัฒนาศักยภาพการทำงานของพนักงานโดยใช้กระบวนการสุนทรียศาสตร์ กรณีศึกษา ห้างหุ้นส่วนจำกัดคิงส์แซทเทลไลท์	236
<b>นพรัตน์ วัฒนกิตกุล และ ภิญโญ รัตนพันธ์</b>	
ปัจจัยจูงใจที่มีผลต่อการปฏิบัติงานของพนักงาน และแนวทางในการกำหนดนโยบายแรงจูงใจในการปฏิบัติงาน กรณีศึกษา หจก.บ้านไม้ไทยเสรีเคหะกิจ	242
<b>นุชรินทร์ สอติ และ ภัทรขวัญ พิลางาม</b>	
แนวทางการพัฒนาประสิทธิภาพการทำงานของพนักงานการไฟฟ้าส่วนภูมิภาค อำเภอกุมภวาปี จังหวัดอุดรธานี	250
<b>ปรางฉาย บุญผ่องเสถียร และ ภัทรวดี เพิ่มวณิชกุล</b>	
การประเมินผลปัจจัยขับเคลื่อนการบริหารทุนมนุษย์ของสำนักงานสหกรณ์จังหวัดหนองคาย	260
<b>ปริญญา พลเยี่ยม และ ทิพย์วรรณ งามศักดิ์</b>	
การโค้ชเพื่อเพิ่มศักยภาพการทำงานจากจุดแข็งของคุณลักษณะเฉพาะบุคคลด้วย GROW MODEL กรณีศึกษา บริษัท ออลแพค (ไทยแลนด์) จำกัด	271
<b>ปัทมญา ปุณทรักษ์ และ ภิญโญ รัตนพันธ์</b>	

## สารบัญ (ต่อ)

	หน้า
การประเมินปัจจัยการบริหารทุนมนุษย์ของสำนักเทคโนโลยีดิจิทัล มหาวิทยาลัยขอนแก่น	280
<b>ปาริชาติ ชุมมณเฑียร และ ทิพย์วรรณ งามศักดิ์</b>	
ผลของความฉลาดทางอารมณ์ต่อผลการปฏิบัติงานของพนักงานระดับปฏิบัติการในบริษัทยานยนต์ไทยแห่งหนึ่ง	290
<b>ปิยณัฐ กิ่งตัว และ ณัฐพล พันธุ์ภักดี</b>	
การศึกษาปัจจัยที่ส่งผลต่อปัญหาในการจัดเก็บข้อมูลประกอบการเฝ้าระวังในช่วงการแพร่ระบาดของโควิด19 ผ่านการใช้งานแอปพลิเคชันไทยชนะ	297
<b>พจนินชา แก้วพิจิตร และ จุลศักดิ์ ชาญณรงค์</b>	
องค์ประกอบของการพัฒนาองค์กรภาคธุรกิจอุตสาหกรรมสู่ความสำเร็จ	305
<b>รุ่งโรจน์ สุบรรณจ้อย</b>	
การวิเคราะห์เปรียบเทียบความพึงพอใจในงานและปัจจัยจูงใจของพนักงานในองค์กรภาครัฐกับองค์กรเอกชนในกรุงเทพมหานคร	314
<b>ลลิตพร ยวงวงศ์ไพบูลย์ เฉลิมเกียรติ วงศ์วนิชทวี และ รัฐวุฒิ รุ่งแทนคุณ</b>	
การศึกษาปัจจัยด้านวัฒนธรรมองค์กร ที่ส่งผลกระทบต่อความสำเร็จในการเปลี่ยนแปลงทางดิจิทัล	326
<b>กรณิศศึกษา หน่วยงานด้านการตลาดธุรกิจเคมีภัณฑ์</b>	
<b>ศศิธร ยุพิน และ ชนะกัญจน์ ศรีรัตนบัลล์</b>	
การพัฒนาองค์กรด้วยแนวคิดการเบี่ยงเบนเชิงบวก : กรณีศึกษา 4 องค์กรภายในจังหวัดสกลนคร	334
<b>ศุภวิชญ์ ศรีสงคราม และ ภิญโญ รัตนพันธ์</b>	
การประยุกต์ใช้สุนทรียศาสตร์เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพในการทำงานเป็นทีมของพนักงานพัฒนารกิจกรณีศึกษา ธนาคารเพื่อการเกษตรและสหกรณ์การเกษตร สาขาบ้านฝื่อ จังหวัดอุดรธานี	340
<b>ศุภานิช ศักรินพานิชกุล และ อัจฉริยะ อุปการกุล</b>	
แนวทางการพัฒนาการทำงานเป็นทีม ด้วยกระบวนการสุนทรียศาสตร์ กรณีศึกษา กองปฏิบัติการฝ่ายปฏิบัติการและบำรุงรักษา การไฟฟ้าส่วนภูมิภาค เขต 3 (ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ)	348
<b>สายฝน กำมะหยี่ และ อัจฉริยะ อุปการกุล</b>	
การมีส่วนร่วมของชุมชนในการบริหารจัดการการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรม ตำบลเมืองไผ่ อำเภอรัญประเทศ จังหวัดสระแก้ว	356
<b>สินิทรา สุขสวัสดิ์</b>	
ทุนทางจิตวิทยาเชิงบวกที่มีผลต่อความพึงพอใจในงานของบุคลากรโรงพยาบาลแห่งหนึ่งในจังหวัดชัยภูมิ	366
<b>เสาวภาค อ่อนละมัย และ ภัทรวดี เพิ่มวณิชกุล</b>	

## สารบัญ (ต่อ)

	หน้า
ระดับความคิดเห็นของลูกค้าที่มีต่อคุณภาพการบริการและความจงรักภักดีต่อตราสินค้าของ บริษัทผู้ให้บริการวีซ่าในประเทศไทย	373
<b>อนุชา ดาบท และ โชคชัย สุเวชวัฒน์กุล</b>	
การประยุกต์ใช้สุนทรียศาสตร์เพื่อพัฒนาความมีใจรักในการบริการของพนักงานโรงแรม กรณีศึกษา โรงแรมเชียงคาน ริเวอร์ เม้าท์เทน	386
<b>อานันท์ ศิรินันทยานนท์ และ อัจฉริยะ อุปการกุล</b>	
<b>การจัดการการดำเนินการ การขนส่ง ห่วงโซ่อุปทานทางธุรกิจ</b>	397
การลดความล่าช้าในกระบวนการขนส่งเฟอร์นิเจอร์: กรณีศึกษาร้านบ้านแสงทองเฟอร์นิเจอร์ อำเภอเมือง จังหวัดสกลนคร	398
<b>กนกพรรณ สุวรรณปักขิน และ ปณัฑพร เรื่องเชิงชุม</b>	
การปรับปรุงกระบวนการทำงานเพื่อลดระยะเวลาทำงาน กรณีศึกษาร้านบุญเลิศอะไหล่ยนต์ สาขาในเมือง จังหวัดร้อยเอ็ด	405
<b>คณาธิศ ภัทรพนิชย์ และ นิติพล ภูตะโชติ</b>	
การศึกษาความพึงพอใจของประชาชน ในการให้บริการของที่ทำการปกครองอำเภอจตุรัส จังหวัดชัยภูมิ	415
<b>จารุวรรณ ศิลา และ ช่อ วายุภักตร์</b>	
การศึกษาและระบุปัจจัยเสี่ยงในโซ่อุปทานสับปะรด ด้วยการประเมินความเสี่ยงในกระบวนการ เพาะปลูกถึงจัดจำหน่ายของเกษตรกร	423
<b>ชมพูนุท พ่วงทรัพย์สิน</b>	
การปรับปรุงกระบวนการ การดำเนินงานนำเข้าสินค้าเครื่องมือแพทย์ บริษัท ABC ประเทศไทย จำกัด	434
<b>ณัฐนันท์ เตชะกฤษพี้งวงศ์ และ นันทิ สุทธิการณญ้ย</b>	
การศึกษาแนวทางการบริหารงานคลังสินค้าของ บริษัท ABC	443
<b>ณัฐกานต์ แก่นบุตร และ ภิเชก ชัยนิรันดร์</b>	
ศึกษาความเป็นไปได้ในการจัดการคลังสินค้าด้วยเทคโนโลยีบาร์โค้ด : บริษัทกรณีศึกษา	448
<b>ธชธ ธรรมดุงศักดิ์ และ กนกพร กังวาลสงค์</b>	
การจัดเส้นทางเดินรถบรรทุกสำหรับการขนส่งสินค้าด้วยโปรแกรม VRP Spreadsheet Solver กรณีศึกษา ห้างหุ้นส่วน เอส.วี รุ่งเรืองขนส่ง จำกัด	460
<b>นัยนภัค รักเสมอวงศ์ เพ็ญศิริ วงขาริ และ ภาณุพงษ์ ศรีมุงคกุล</b>	
ความสูญเสียที่เกิดจากความล่าช้าในกระบวนการขนส่งน้ำแข็งภายใต้โซ่อุปทาน ปวีณา รัชชศิริ และ ปณัฑพร เรื่องเชิงชุม	468

## สารบัญ (ต่อ)

	หน้า
การลดความสูญเปล่าที่เกิดจากต้นทุนที่เกี่ยวกลับในกระบวนการจัดส่งปุ๋ยเคมี ด้วยการประยุกต์ใช้ ต้นทุนฐานกิจกรรม กรณีศึกษาร้านค้าปุ๋ยเคมีการเกษตร จังหวัดนครราชสีมา	476
<b>ปัฐวีร์ วงศ์ศรีสถาพร และ ปณัฑพร เรื่องเชิงชุม</b>	
แนวทางการเพิ่มประสิทธิภาพการบริหารจัดการสินค้าคงคลัง กรณีศึกษาห้างหุ้นส่วนจำกัด โชคอำนวย 2 อำเภอท่าบ่อ จังหวัดหนองคาย	485
<b>ภรณ์พิมล เลิศทรัพย์สิน และ นิตินพล ภูตะโชติ</b>	
การลดความสูญเสียดังกล่าวจากการสะสมตะกอนในกระบวนการต้มระเหยน้ำอ้อย ด้วยการดำเนินงานด้าน ทรัพยากรการผลิต	494
<b>เมธิ พรหมราช และ ปณัฑพร เรื่องเชิงชุม</b>	
แนวทางการลดความคลาดเคลื่อนน้ำหนักในกระบวนการบรรจุแป้งมันสำปะหลังตัดแปรร	502
<b>วิทยา ตูพิลา และ ปณัฑพร เรื่องเชิงชุม</b>	
แนวทางการปรับปรุงประสิทธิภาพการผลิตโคเนื้อ กรณีศึกษากลุ่มวิสาหกิจชุมชนผู้เลี้ยงโคเนื้อใน จังหวัดนครราชสีมา	512
<b>ศิริญา สุวรรณบุบผา และ ปณัฑพร เรื่องเชิงชุม</b>	
การบูรณาการสินค้าคงคลังด้วยการวิเคราะห์แบบต้นทุนฐานกิจกรรม กรณีศึกษาบริษัทผลิต บรรจุภัณฑ์น้ำมันปิโตรเลียมแห่งหนึ่ง	518
<b>สมเกียรติ เกิดบุญเรือง สุทธารัตน์ นารถสูงเนิน เอกชัย นาคบุรินทร์ บัณฑิต ขวนขุนทด และ ทรราชกร รอดศรีสมุทร</b>	
การจัดเส้นทางขนส่งเพื่อลดต้นทุนในการขนส่งขวดรีไซเคิล กรณีศึกษาบริษัทรีไซเคิลแห่งหนึ่ง	525
<b>สุทธารัตน์ นารถสูงเนิน เอกชัย นาคบุรินทร์ บัณฑิต ขวนขุนทด และ กชกร ประสิทธิ์ส่งเสริม</b>	
ปัจจัยส่วนประสมทางการตลาดที่มีผลต่อการเลือกใช้บริการบริษัทขนส่งพัสดุของผู้ขายสินค้า ออนไลน์ ในจังหวัดนครปฐม	531
<b>อนัญญา บรรยงพิศุทธิ์ มาธุสร แข็งขัน ศรีศรีรินทร์ สุขสุทธิ และ แวมมยุรา คำสุข</b>	
คุณภาพบริการอิเล็กทรอนิกส์และโลจิสติกส์ที่ส่งผลต่อความพึงพอใจในการซื้อเครื่องสำอางในตลาด กลางพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์	537
<b>อริยาภรณ์ คำหล่อ และ จิรพรรณ เลียงโรคาพาธ</b>	
<b>การจัดการการตลาด</b>	547
แนวทางการตลาดเชิงเนื้อหาเพื่อเพิ่มยอดขายเครื่องดื่มรังก KIM ผ่านช่องทางซื้อปิ้งออนไลน์	548
เถาเป่าของสาธารณรัฐประชาชนจีน	
<b>HOU RUI QUN และ ภิญโญ รัตนพันธ์</b>	
การวางแผนการตลาดเพื่อเพิ่มยอดผู้เข้าชมเพลสพาร์ตเมนท์ อ.เมือง จ.อุดรธานี	556
<b>กนกลักษณ์ พรามไทย และ ช่อ วายุภักตร์</b>	

## สารบัญ (ต่อ)

	หน้า
การศึกษาความสัมพันธ์ระหว่างความเชื่อมั่นในตราสินค้ากับการเป็นผู้สนับสนุนตราสินค้า และการ สื่อสารแบบปากต่อปากของ กลุ่มลูกค้าบิ๊กไบค์ ณัฐ ฮอนด้าบิ๊กกิง จังหวัดขอนแก่น	565
<b>กฤติญา เขียวขุ่ม และ ทิพย์วรรณ งามศักดิ์</b>	
การศึกษาพฤติกรรมผู้บริโภคในกลุ่มเจนเอเรชั่นแซต และปัจจัยส่วนประสมทางการตลาด ที่มี อิทธิพลต่อการตัดสินใจเลือกใช้บริการ Co-working Space ในเขตอำเภอเมืองขอนแก่น จังหวัดขอนแก่น	575
<b>ขวัญโกมล ชินคำ และ บุษกรณ์ ธิเจียรระ</b>	
แนวทางการปรับปรุงระบบการทำงานของฝ่ายจัดซื้อ ห้างหุ้นส่วนจำกัด บุงคล้าก่อสร้าง จังหวัด ชัยภูมิ เพื่อรองรับระบบการจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยระบบอิเล็กทรอนิกส์	583
<b>จิตรารณณ์ กล้าแท้ และ อัมพน ห่อนาค</b>	
อิทธิพลของบุคลิกภาพ5องค์ประกอบที่มีผลต่อการรับรู้คุณค่า และความจงรักภักดีในตราสินค้า: กรณีศึกษารองเท้ากีฬา Nike	590
<b>จิรกฤต โสภา และ กัมปนาท ศิริโยธา</b>	
ความสัมพันธ์ระหว่างความพึงพอใจ ความมุ่งมั่น ความไว้วางใจของลูกค้ากับปัจจัยความจงรักภักดี ของลูกค้าร้านหม่อมไพศาลวัสดุก่อสร้าง อำเภออาจสามารถ จังหวัดร้อยเอ็ด	599
<b>จุฑารัตน์ แมนมาตย์ และ ทิพย์วรรณ งามศักดิ์</b>	
ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการเลือกโรงเรียนเอกชนของผู้ปกครอง กรณีศึกษา โรงเรียนเขาวงวิทยา อำเภอเขาวง จังหวัดกาฬสินธุ์	609
<b>ชญานี คุสกุลรัตน์ และ นิติพล ภูตะโชติ</b>	
การศึกษาพฤติกรรมและปัจจัยส่วนประสมทางการตลาดที่มีอิทธิพลในการเลือกซื้อกล้าไม้ กรณีศึกษา ร้านบ้านต้นกล้า อำเภอเมืองอุดรธานี จังหวัดอุดรธานี	615
<b>ชฎาพร สิงห์สองคร และ นิติพล ภูตะโชติ</b>	
การศึกษาอิทธิพลของความเชื่อมั่นในแบรนด์สินค้า ความไว้วางใจต่อเว็บไซต์ และประสบการณ์ ในการซื้อสินค้าออนไลน์ที่ส่งผลต่อความตั้งใจซื้อสินค้าออนไลน์ประเภทเสื้อผ้าแฟชั่นผู้ชาย กรณีศึกษาเว็บไซต์ Lazada	621
<b>ชนัญชิตา อุดมมาลา และ ลัดดาวัลย์ เลขมาศ</b>	
ปัจจัยที่ส่งผลต่อการตัดสินใจท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมของนักท่องเที่ยวชาวไทยที่เดินทางมาท่องเที่ยว ตลาดนัดใต้โหนด จังหวัดพัทลุง	628
<b>ชนิกา เทพอินใจ อวิรุทธ์ ดำหมี และ วิลาวัลย์ จันทร์ศรี</b>	
ผลกระทบของบุคลิกภาพแบรนด์และองค์ประกอบของแบรนด์ที่มีต่อความตั้งใจซื้อนมสด พาสเจอร์ไรส์พร้อมดื่มตราสินค้า X	636
<b>ชื่นจิตต์ แจ้งเจนกิจ</b>	

## สารบัญ (ต่อ)

	หน้า
การศึกษาปัจจัยส่วนประสมทางการตลาดและพฤติกรรมของผู้บริโภคที่มีผลต่อการตัดสินใจซื้อสินค้าร้านชานนท์พาณิชย์ อำเภอเมือง จังหวัดขอนแก่น	645
<b>ณัฐนิชา โชติมณี และ นิติพล ภูตะโชติ</b>	
ปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจเลือกใช้บริการเครือข่ายโทรศัพท์เคลื่อนที่ทรูมูฟ เอชของผู้บริโภคในจังหวัดมหาสารคาม	653
<b>เดชิต สอระสัน และ นิติพล ภูตะโชติ</b>	
กลยุทธ์การดำเนินธุรกิจ : กรณีศึกษา ตั้งตั้งสุน	658
<b>ทัศนีย์ สุระโส และ ภิเชก ชัยนิรันดร์</b>	
การศึกษาพฤติกรรมของผู้บริโภคและคุณภาพบริการ ที่ส่งผลต่อการตัดสินใจเลือกเข้าใช้บริการร้านกาแฟ คาเฟ่เมซอน ในเขตกรุงเทพมหานคร	666
<b>เทวรัตน์ เกิดเสียม</b>	
การศึกษาปัจจัยอิทธิพลทางสังคมและปัจจัยส่วนผสมทางการตลาดในมุมมองของลูกค้าที่ส่งผลต่อการตัดสินใจซื้อแบรนด์ใหม่ในสินค้าเสื้อผ้าแฟชั่นผ่านเครือข่ายออนไลน์ กรณีศึกษาแบรนด์ ธัญญาทอง	677
<b>ธัญญาลักษณ์ ภูทอง และ บุษกรณ์ สีเจี้ยวระ</b>	
การรับรู้คุณภาพสินค้าที่ส่งผลต่อการตัดสินใจซื้อสปูก้อนสมุนไพรตราณะของผู้บริโภคในเขตกรุงเทพมหานคร	687
<b>ธัญพิชชา พันธูแก้วคำ และ พิรพงษ์ พุศิริ</b>	
กลยุทธ์การค้าปลีกที่ส่งผลต่อการตัดสินใจซื้อสินค้าอุปโภคบริโภคในเขตภาคตะวันออกเฉียงเหนือ : กรณีศึกษาห้างค้าปลีกภูธร	693
<b>จิตาภรณ์ คำกาชาลี และ กัมปนาท ศิริโยธา</b>	
ปัจจัยที่ส่งผลต่อการตัดสินใจของนักท่องเที่ยวชาวไทยที่เดินทางมาเที่ยวขอนแก่น จังหวัดนครศรีธรรมราช หลังการแพร่ระบาดของโรคโควิด-19	702
<b>ธีรลักษณ์ ปลอดแก่นทอง อติชา ยีหวังกอง และ วิลาวัลย์ จันทร์ศรี</b>	
ทัศนคติ คุณภาพการบริการ และพฤติกรรมผู้บริโภคที่ส่งผลต่อการตัดสินใจซื้ออาหารผ่านแอปพลิเคชัน Grab Food ในเขตกรุงเทพมหานคร	712
<b>นัฐชนน นวลนุ่น และ จรรย์วรรณ จันทรัตน์</b>	
การศึกษาแฟชั่นผลิตภัณฑ์ผ้าทอมือบ้านดงอีต้อย จังหวัดสกลนคร	718
<b>นาฏลดา เรืองชาญ สุวิมล บุญทา และ ชนัญญาภรณ์ แสงประสาน</b>	
ส่วนประสมทางการตลาดบริการและพฤติกรรมผู้บริโภคใช้บริการร้านจำหน่ายทองคำรูปพรรณในจังหวัดพิษณุโลก	726
<b>นীর นาคหมู และ พุดตาน พันธูเณร</b>	



## สารบัญ (ต่อ)

	หน้า
การรับรู้คุณค่า ความไว้วางใจและความพึงพอใจในผลิตภัณฑ์ลูกประคบสมุนไพรที่มีผลต่อการซื้อซ้ำของผู้บริโภค	733
<b>บุญยาพร ไชยปัญญา จริตา ประเสริฐ จตุพร ทิพย์เสวต เกษฎาภรณ์ ณะนิตย์ และ นัตดา บุญกำเนิด วัลลภา พัฒนา</b>	
การรับรู้ภาพลักษณ์ ความพึงพอใจ และพฤติกรรมการตัดสินใจบริโภคอาหารเพื่อสุขภาพ กรณีศึกษาร้านอแก้นท์	743
<b>เบญจพร เพชระ และ วิเชียร วรพุทธพร</b>	
การเพิ่มยอดขายสินค้าพรีอเดอร์ กรณีศึกษาร้าน Goodandcheap.official	751
<b>เบญจพรรณ ชัยเกษมสกุล และ อัจฉริยะ อุปการกุล</b>	
ทฤษฎีพฤติกรรมตามแผนที่ส่งผลต่อการตั้งใจซื้อน้ำมะม่วงเบาของวิสาหกิจชุมชนสตรีชุมชนตำบลหัวเขาของผู้บริโภค	758
<b>ปฏิพล จันอ้น กัลย์สุดา เขียวไชย หทัยชนก ไชยกุล รุ่งนภา สัมพันธ์ชิต อนุรักษ์ คีรีทอง และ วัลลภา พัฒนา</b>	
การเลือกใช้บริการด้านสินเชื่อเพื่อแก้ไขหนี้ในระบบของธนาคารออมสินสาขาท่าขอนยาง จังหวัดมหาสารคาม	768
<b>ประภาศิริ ภาสง่า และ ช่อ วายุภักตร์</b>	
แนวทางการสนับสนุนลูกค้าฝากเงินออมกองทุนทวีสุขต่อเนื่อง กรณีศึกษาธนาคารเพื่อการเกษตรและสหกรณ์การเกษตร สาขาอำนาจเจริญ	774
<b>ปริศนา กังสदार</b>	
การศึกษาพฤติกรรมการตัดสินใจซื้อรถจักรยานยนต์ ฮอนด้า ของบริษัท ห้างโอเวเปงฮง จำกัด สาขาเวงใหญ่ จังหวัดขอนแก่น	783
<b>ปัทมพร นาทิ และ นิติพล ภูตะโชติ</b>	
การศึกษาแรงจูงใจและปัจจัยส่วนประสมทางการตลาดที่มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจซื้อประกันอุบัติเหตุส่วนบุคคล :กรณีศึกษาธนาคาร X สาขา A	792
<b>ปานไพลิน ภัคดี และ สวรรส ศรีสุดโต</b>	
อิทธิพลของประสบการณ์และความผูกพันของผู้บริโภคที่มีผลต่อการบอกต่อทางอิเล็กทรอนิกส์ของผู้ใช้บริการร้านอาหารญี่ปุ่น	800
<b>พรทิพย์ ไชยอำนาจ และ กัมปนาท ศิริโยธา</b>	
แนวทางการประชาสัมพันธ์เพื่อการสร้างการรับรู้ตราสินค้า AVA ของบริษัท ไอเคครีฟท์ จำกัด จังหวัดขอนแก่น	808
<b>พลอยภคพร ชาตอุดมพันธ์ และ ภิญโญ รัตนพันธ์</b>	

## สารบัญ (ต่อ)

	หน้า
การเพิ่มยอดขายผ่านการสร้างการรับรู้ตราสินค้า โดยการประยุกต์ใช้สุนทรียศาสตร์ กรณีศึกษา ร้านก๊วยเต๋อคอฟฟี่แอนด์ทีบาร์ อำเภอเมือง จังหวัดกาฬสินธุ์	816
<b>พิชัยกรณ์ เลิศวุฒิชัยกุล และ อัจฉริยะ อุปการกุล</b>	
การวิเคราะห์การรับรู้ความเสี่ยง ความวิตกกังวล ต่อความตั้งใจใช้บริการธนาคารออนไลน์อย่าง ต่อเนื่องของผู้บริโภค	823
<b>ไพศาล ฤทธิกุล และ ชีรศักดิ์ จินดาบถ</b>	
การศึกษาแนวทางการตลาดของธุรกิจไลน์สติ๊กเกอร์	833
<b>ภัทรินทร์ สำราญบำรุง และ ภัทรวดี เพิ่มวนิชกุล</b>	
ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจใช้บริการร้านอาหารฟู้ดทรัคของผู้บริโภคในจังหวัดสงขลาภาค ปักษ์ อดีตร ทาพรมา และ วิลาวลัย จันทร์ศรี	839
<b>ปิยฉวี อติศร ทาพรมา และ วิลาวลัย จันทร์ศรี</b>	
ปัจจัยด้านประชากรศาสตร์ที่มีความสัมพันธ์ต่อพฤติกรรมผู้บริโภคในการซื้อสินค้าออนไลน์ ในช่วง สถานการณ์โควิด-19 ของผู้บริโภคในอำเภอเมือง จังหวัดขอนแก่น	849
<b>ภาษิตา หาญศึก และ นิตินพ ภูตะโชติ</b>	
ความสัมพันธ์ระหว่างการสื่อสารการตลาดกับกระบวนการตัดสินใจซื้อปุ๋ยสำหรับไม้ผลของเกษตรกร	857
<b>มนนัทธิ์ธร เกษมสุข และ ชื่นจิตต์ แจ้เจนกิจ</b>	
แนวทางการขยายตลาดเพื่อเพิ่มยอดขายไข่ไก่ของแบงก์กัฟาร์ม ในเขตอำเภอพล จังหวัดขอนแก่น และอำเภอบัวลาย จังหวัดนครราชสีมา	866
<b>มัทธณียา สำโรงสุน และ บุษกรณ์ ลีเจี้ยวระ</b>	
การสื่อสารการตลาดแบบบูรณาการ และการตลาดด้วยเนื้อหาผ่านแพลตฟอร์ม Facebook ที่มีผล ต่อการตัดสินใจซื้อผลิตภัณฑ์เนื้อสัตว์แปรรูปของลูกค้า ร้านเมาน์เนื้อ จังหวัดหนองคาย	875
<b>รัชชก มณีทร และ บุษกรณ์ ลีเจี้ยวระ</b>	
ปัจจัยที่มีอิทธิพลของความไว้วางใจต่อเว็บไซต์ คุณภาพของเว็บไซต์ และประสบการณ์ในการซื้อ สินค้าออนไลน์กับความตั้งใจซื้อสินค้าออนไลน์ประเภทสินค้าอุปโภค-บริโภค กรณีศึกษาเว็บไซต์ SHOPEE	884
<b>วรกมล ภูมรินทร์ และ ลัดดาวัลย์ เลขมาศ</b>	
ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการซื้อข้าวสุกก่อสร้างร้านเรืองแสงเคหะกิจ อำเภอบ้านกรวด จังหวัดบุรีรัมย์	892
<b>วริษฐ์ ฉินพลิกานนท์ นิตินพ ภูตะโชติ</b>	
แนวทางการพัฒนากลยุทธ์การตลาดร้านตี อาหารทะเล อำเภอเมือง จังหวัดชัยภูมิ	901
<b>วิษญาดา ทรายงาม วิเชียร วรพุทธพร</b>	
ปัจจัยส่วนประสมทางการตลาด (7Ps) ที่ส่งผลต่อการตัดสินใจซื้อเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ ประเภท คราฟเบียร์ของผู้บริโภค ในเขตอำเภอเมืองขอนแก่น จังหวัดขอนแก่น	909
<b>วิศวะ คำนวน และ บุษกรณ์ ลีเจี้ยวระ</b>	

## สารบัญ (ต่อ)

	หน้า
การส่งเสริมการตลาดที่ส่งผลต่อความตั้งใจซื้อสินค้าและบริการห้างสรรพสินค้าท้องถิ่นในภาคตะวันออกเฉียงเหนือ <b>ศรินันท์ คาคพันโน และ กัมปนาท ศิริโยธา</b>	919
ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการบอกต่อแบบอิเล็กทรอนิกส์และความตั้งใจซื้อของสินค้าแฟชั่นบนแอปพลิเคชัน Shopee <b>สันติมา ไทตระเวศยะ และ กัมปนาท ศิริโยธา</b>	927
บุคลิกตราสินค้าที่ส่งผลต่อความตั้งใจซื้อผลิตภัณฑ์หัตถกรรมกะลามะพร้าวลุ่มของผู้บริโภค <b>สิริวิภา สาหะกะโร อลงกต มานะจิตต์ จริญญา ใจกว้าง ชลนิมา สีด้า วัลยา เสนประดิษฐ์ และ วัลลภา พัฒนา</b>	932
อิทธิพลของวิดีโอเกอริงในการใช้ Youtube ที่มีผลต่อการตัดสินใจซื้อผลิตภัณฑ์อาหารเสริมคอลล่าเจนของผู้บริโภคในเขตกรุงเทพมหานคร <b>สุธิดา วิริยะกุลก่อเกิด และ อัครวิณ ปสุธรรม</b>	942
การรับรู้คุณภาพของผลิตภัณฑ์ การตระหนักถึงราคา การส่งเสริมการขายและภาพลักษณ์ร้านค้าที่ส่งผลต่อการตัดสินใจซื้อปุ๋ยเคมีของเกษตรกรในเขตกรุงเทพมหานคร <b>สุภาภรณ์ สารระอาภรณ์ และ จรัชวรณ จันทรัตน์</b>	948
การรับรู้คุณค่าตราสินค้าและการสื่อสารการตลาดแบบครบวงจรที่มีผลต่อการตัดสินใจซื้อบ้านในโครงการหมู่บ้านจัดสรรระดับราคา 1.5 – 5 ล้านบาท ในเขตกรุงเทพมหานครและปริมณฑล <b>อชิรวิทย์ โรจน์วัลลี และ ลัดดาวัลย์ เลขมาศ</b>	954
การสื่อสารการตลาดแบบบูรณาการผ่านสื่อดิจิทัลที่ส่งผลต่อการตัดสินใจใช้บริการโรงพยาบาลดนตรีในเครือเมเจอร์ ซินีเพล็กซ์ ของผู้ใช้บริการในจังหวัดสงขลา <b>อรภิญญา ภัชธีระพงษ์ สุธิดา ศิริอาชาพันธ์ และ วิลาวัลย์ จันทร์ศรี</b>	963
<b>การจัดการการเงิน การลงทุน การศึกษาความเป็นไปได้ทางธุรกิจ</b>	<b>973</b>
การวิเคราะห์ต้นทุนและผลตอบแทนของร้านขายอุปกรณ์ไฟฟ้าโซล่าเซลล์ในอำเภอเมือง จังหวัดขอนแก่น <b>กฤษกร สมบัติมาก และ ธนภณ วิมลอาจ</b>	974
การศึกษาความเป็นไปได้ในการลงทุนธุรกิจร้านอาหารเพื่อสุขภาพในเขตอำเภอเมืองขอนแก่น จังหวัดขอนแก่น <b>กฤษฎีกาไซ วันจงคำ และ ภัทรวดี เพิ่มวณิชกุล</b>	983
ศึกษาความเป็นไปได้ในการลงทุนขยายสาขาลานมันบุญเจริญพืชผล บ้านกกทอง ตำบลกกทอง อำเภอเมือง จังหวัดเลย <b>เกวลิน แก้วสีฟอง ศิริวรรณ เตียงกุล อภิญญา พาเสนา จิราวดี กายาน และ วรรณวิศา นครขวาง</b>	992

## สารบัญ (ต่อ)

	หน้า
การวิเคราะห์ต้นทุนและผลตอบแทนของร้านอาหารญี่ปุ่น ภายในเขต มหาวิทยาลัยขอนแก่น จังหวัดขอนแก่น	1002
<b>จอห์นเอริก นาทเหนือ และ ธนภณ วิมูลอาจ</b>	
การวิเคราะห์ความสามารถในการซื้อของประชากรในท้องถิ่นเพื่อทำการตัดสินใจเลือกแหล่งลงทุนธุรกิจใหม่ในเขตพื้นที่กรุงเทพฯ และปริมณฑล, ภาคตะวันออกและภาคตะวันออกเฉียงเหนือ	1011
<b>ชัยวัฒน์ มุสิกะปาน</b>	
ความเป็นไปได้โครงการบ้านและการบริหารสำหรับผู้สูงอายุชาวญี่ปุ่น อำเภอเมือง จังหวัดลำพูน	1021
<b>ชินวัตร จันทร์ฉายรัมย์ และ ธฤตพน อุ่สวัสดิ์</b>	
โครงการวิเคราะห์ความมั่นคงทางการเงินของกลุ่มกองทุนการบริหารจัดการขยะ ตำบลอาฮี - น้ำพูน อำเภอท่าลี่ จังหวัดเลย	1029
<b>ฐณิชา หอมสวัสดิ์ จริยา จุตะโน ประภาภรณ์ ยศปัญญา จิราวดี กายาน และ</b>	
<b>วรรณวิศา นครขวาง</b>	
การวิเคราะห์ต้นทุนและผลตอบแทนของสำนักทนายความ ABC ในอำเภอเมือง จังหวัดขอนแก่น	1037
<b>ณัชชา คุ้มณานุกูล และ ธนภณ วิมูลอาจ</b>	
การศึกษาต้นทุนฐานกิจกรรม กรณีศึกษาร้านจำหน่ายเสื้อผ้าสตรี XY จังหวัดขอนแก่น	1044
<b>ณัชชารีย์ แพงคำ และ ธนภณ วิมูลอาจ</b>	
การเปลี่ยนแปลงของกำไรสุทธิในช่วงการระบาดของไวรัส COVID-19 ของธุรกิจที่พักชั่วคราวในอำเภอเมืองอุบลราชธานี จังหวัดอุบลราชธานี	1054
<b>ณัฐธอมร ลิ้มปิ๋จันงค์ และ ภัทรขวัญ พิลางาม</b>	
การวิเคราะห์ต้นทุนและผลตอบแทนของธุรกิจร้านขายยา อำเภอเมือง จังหวัดขอนแก่น	1063
<b>ณิชกานต์ วิชฎฐพงษ์ และ ธนภณ วิมูลอาจ</b>	
การวิเคราะห์ต้นทุนและผลตอบแทนธุรกิจร้านกาแฟสด ในเขตเทศบาลนครขอนแก่น อำเภอเมืองจังหวัดขอนแก่น	1070
<b>ทิพย์สุดา สำเร็จ และ ธนภณ วิมูลอาจ</b>	
การศึกษาความเป็นไปได้ในธุรกิจร้านอาหารปิ้งย่างเนื้อโค ด้วยกระบวนการสุนทรียศาสตร์ในเขตเทศบาลเมืองนครราชสีมา จังหวัดนครราชสีมา	1077
<b>ทิพวรรณ แก้วพิลา และ อัจฉริยะ อุปการกุล</b>	
ปัจจัยทางเศรษฐกิจที่ส่งผลกระทบต่อดัชนีราคากลุ่มอุตสาหกรรมตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย (SET INDUSTRY GROUP INDEX)	1083
<b>ธนุดม วิทิตวิทยา และ ลลิตา หงษ์รัตนวงศ์</b>	
การศึกษาความเป็นไปได้ในโครงการ เดอะพราวน์บูทึค อพาร์ทเมนท์ อำเภอเมือง จังหวัดขอนแก่น	1090
<b>ธาดารัตน์ แคชัยภูมิ และ ช่อ วายุกัณฑ์</b>	

## สารบัญ (ต่อ)

	หน้า
การตัดสินใจลงทุนกับสตาร์ทอัพของนักลงทุนอิสระในประเทศไทย	1097
<b>ธีระพล นามประกาย และ ภิเชก ชัยนิรันดร์</b>	
การประเมินผลการดำเนินงานของกองทุนรวมโดยผู้จัดการกองทุน	1103
<b>เจียรนุช บุตรรัตน์ และ ช่อ วายุภักตร์</b>	
การวิเคราะห์ฐานะทางการเงินและผลการดำเนินงานของสหกรณ์การเกษตรปฏิรูปที่ดินบ้านน้ำพัน จำกั๊ด	1111
<b>ปวีณา สายเชื้อ และ ภิเชก ชัยนิรันดร์</b>	
ปัจจัยที่ส่งผลกระทบต่ออัตราผลตอบแทนของกองทุนเปิดที่ลงทุนในตราสารทุนกลุ่มเทคโนโลยีใน ต่างประเทศ	1120
<b>ปัทมณ เอี่ยมละออ และ ปาริฉัตร ศิลปะเทศ</b>	
การศึกษาความเป็นไปได้ในการลงทุนธุรกิจแฟรนไชส์ร้านยา ในเขตอำเภอเมือง จังหวัดขอนแก่น	1130
<b>ปัทมพร ศรีกัลป์ และ ช่อ วายุภักตร์</b>	
การวิเคราะห์ต้นทุนและผลตอบแทนของรีสอร์ท ในอำเภอคำม่วง จังหวัดกาฬสินธุ์	1140
<b>ปิยภัทร ปรีพูล และ ธนภณ วิมูลอาจ</b>	
การศึกษาความเป็นไปได้ในการลงทุนเปิดโรงงานแผ่นพื้นคอนกรีตสำเร็จรูปจังหวัดขอนแก่น	1148
<b>เผ่า วงศ์สว่างศิริ และ ภัทรวดี เพิ่มวณิชกุล</b>	
การออกแบบแผนธุรกิจโดยการใช้ศูนย์ทรัพยากรสำหรับร้านอาหารแบบเฉพาะกลุ่มในเขต อำเภอเชียงคาน จังหวัดเลย	1155
<b>พรทิพา รัตนไพระพัฒน์ และ ภิญโญ รัตนพันธ์</b>	
การเปรียบเทียบต้นทุนและผลตอบแทนระหว่างธุรกิจร้านกาแฟประเภทแฟรนไชส์และแบรนด์ ท้องถิ่น ในเขตเทศบาลเมือง อำเภอเมือง จังหวัดอุดรธานี	1164
<b>พรหมรัตน์ พรหมบุตร และ ธนภณ วิมูลอาจ</b>	
การศึกษาความเป็นไปได้ของการลงทุน “ร้านขนมและเบเกอรี่ตกแต่งสไตล์ญี่ปุ่น” ในเขตพื้นที่อำเภอ เมืองขอนแก่น จังหวัดขอนแก่น	1172
<b>ภาณุพงษ์ ศรีสิทธิพรหม และ ภัทรวดี เพิ่มวณิชกุล</b>	
การศึกษาความเป็นไปได้ในการในการลงทุนทำธุรกิจจำหน่ายปัจจัยการผลิตทางการเกษตรในเขต พื้นที่อำเภอนากลาง จังหวัดหนองบัวลำภู	1181
<b>เมธัส พัดไธสง และ ภัทรวดี เพิ่มวณิชกุล</b>	
ต้นทุนฐานกิจกรรมของธุรกิจร้านกาแฟ XYZ จังหวัดขอนแก่น	1191
<b>ฤทัยรัตน์ โคตรสาร และ ธนภณ วิมูลอาจ</b>	

## สารบัญ (ต่อ)

	หน้า
ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจในการลงทุนในกองทุนรวมเพื่อการออม (SSF) ในเขตกรุงเทพมหานคร และปริมณฑล <b>วรัญญา เลิศธนะแสงธรรม และ นงนภัศ แก้วพลอย</b>	1197
ปัจจัยที่ส่งผลกระทบต่อการตัดสินใจลงทุนของนักธุรกิจทั่วไปในธุรกิจสตาร์ทอัพในประเทศไทย <b>วิวรรธน์ ตรงทรานนท์</b>	1205
การศึกษาต้นทุนและผลตอบแทนของโรงงานน้ำดื่มกรณีศึกษา : โรงน้ำดื่มฮาโตริ ในเขตตำบลยางท่าแจ้ง อำเภอโกสุมพิสัย จังหวัดมหาสารคาม <b>ศศิวัลลภา วรณสิงห์ และ ธนภณ วิมูลอาจ</b>	1214
ปัจจัยที่มีผลต่อวัตถุประสงค์ในการชำระค่าสินค้าและบริการด้วยบัตรเครดิตของประชากรในจังหวัดกรุงเทพมหานคร <b>ศุภณัฐ ศุภศิริสันต์ และ นงนภัศ แก้วพลอย</b>	1223
การศึกษาต้นทุนและผลตอบแทนของโรงงานน้ำแข็ง กรณีศึกษา : โรงน้ำแข็ง ABC อำเภอเมืองขอนแก่น จังหวัดขอนแก่น <b>สิทธิกร ดวงอุปมา และ ธนภณ วิมูลอาจ</b>	1232
พฤติกรรมความวางแผนทางการเงินส่วนบุคคลของนักศึกษา วิทยาลัยเทคโนโลยีหมู่บ้านครู <b>สุกัญญา เย็นยิ้ม และ สมชาย เลิศภิรมย์สุข</b>	1239
การวิเคราะห์ต้นทุนและผลตอบแทนของร้านจำหน่ายเครื่องดนตรี อำเภอเมือง จังหวัดชัยภูมิ <b>สุภัทสร ดิเรกศรี และ ธนภณ วิมูลอาจ</b>	1249
การพยากรณ์ความล้มเหลวทางการเงินของบริษัทจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์ เอ็ม เอ ไอ ด้วยอัตราส่วนทางการเงินและกลไกการกำกับดูแลกิจการ <b>เสาวลักษณ์ ชื่นโคกกรวด และ นงคินี จันทร์จรัส</b>	1258
ข้อขายอัตราแลกเปลี่ยนทันทีของทองคำต่อดอลลาร์สหรัฐอเมริกาด้วยเครื่องมือทางเทคนิค <b>อภิสิทธิ์ เอื้อวงศ์กุล และ ภิเชก ชัยนิรันดร์</b>	1267
พฤติกรรมการเลือกใช้บริการห้องพัก และปัจจัยส่วนประสมทางการตลาดในการตัดสินใจเลือกใช้บริการโรงแรมโมเต็ล ในเขตอำเภอเมืองพล จังหวัดขอนแก่น <b>อรรณพพล หนูนพานิขพงษ์ และ ศักดิ์ชัย เจริญศิริพรกุล</b>	1277
ความพึงพอใจในการใช้บริการทางการเงินผ่านช่องทางออนไลน์ของธนาคารกรุงไทย จำกัด (มหาชน) <b>อัญชิษฐา ผิวชื่น และ ประสิทธิ์ มะหะหมัด</b>	1285
การศึกษาความเป็นไปได้ในการเปิดสถานบริการออกกำลังกาย “สตรีงยิม” ในเขตพื้นที่อำเภอตำบองขุนทด จังหวัดนครราชสีมา <b>อานุภาพ วิจบ และ อมรรวรรณ รั้งกุล</b>	1293

## สารบัญ (ต่อ)

	หน้า
แนวทางการลดต้นทุนการผลิตพลังงานไฟฟ้าของโรงไฟฟ้าชีวมวลในภาคตะวันออกเฉียงเหนือ	1300
<b>อารยา ล่ามสมบัติ และ อ่ำพน ห่อนาค</b>	
การวิเคราะห์งบประมาณการลงทุนโครงการพัฒนาอสังหาริมทรัพย์ประเภทบ้านจัดสรรกรณีศึกษา:	1309
อำเภอบางกรวย จังหวัดนนทบุรี	
<b>เอกสิทธิ์ ชิวปรีชา และ ภิเชก ชัยนิรันดร์</b>	
<b>Digital Business</b>	<b>1318</b>
รูปแบบแฟ้มสะสมงานอิเล็กทรอนิกส์สำหรับการนิเทศการฝึกอาชีพ ในสถานประกอบการของ	1319
นักศึกษาสถาบันการอาชีวศึกษาภาคตะวันออกเฉียงเหนือ 1	
<b>กัลยา วิชาโคตร กัตัญญ คำทา รักชนก คิดคำนวณ และ อุส่าห์ ทศโนยเมธากุล</b>	
การสร้างแอปพลิเคชัน สถานที่ท่องเที่ยวถิ่นอีสาน จังหวัดอุดรธานี	1327
<b>คชา โกศिला รัตน์วี ชัยพัฒนเสรี ดวงนภา ปิตดาทานัง ธัญกร แซ่จิ่ง และ เกียรติชัย พังขาลี</b>	
แนวทางการนำเสนอเนื้อหาของผู้ทรงอิทธิพลด้านการออกกำลังกายในประเทศไทย	1333
<b>ภาวสุ ศิริผลหลาย และ ภิเชก ชัยนิรันดร์</b>	
การพัฒนาเว็บไซต์ บริษัท นันทะมีชัยโลจิสติกส์ จำกัด	1343
<b>ยุภาพร จันทศิริ สุภาพร ศรีสุระ ศิริธร พิมพ์ผล สุขภิรมย์ กุณรักษ์ และ ปิยวรรณ บัลลังก์</b>	
ธุรกิจร้านค้าออนไลน์ การขายสินค้าวิสาหกิจชุมชน บ้านก้างปลา	1351
<b>สุกัลยา ต่อเงิน รักชนก คิดคำนวณ จารุวรรณ พรหมศิริ และ กฤษณะ เสาะสาย</b>	
การพัฒนาระบบสารสนเทศในการจัดการและสืบค้นผลงานวิจัยบัณฑิต สาขาวิชาคอมพิวเตอร์ธุรกิจ	1360
วิทยาลัยอาชีวศึกษาอุดรธานี	
<b>สุทธิสา ประดิษฐ์ อาริยา อุยะพิติง กัญญ์ศรินทร์ ชมันเขียว อิสระ หวังดี และ</b>	
<b>ขวัญชนก กนกพนิต</b>	
<b>ภาวะผู้นำ และการบริหารองค์กร</b>	<b>1366</b>
การศึกษาคุณลักษณะและพฤติกรรมของผู้บริหารธนาคารออมสินกรณีศึกษาธนาคารออมสิน ภาค11	1367
<b>ภูสุดา อินทรมณี และ ภัทรวดี เพิ่มวณิชกุล</b>	
แนวทางการประยุกต์ใช้สุนทรียศาสตร์เพื่อเพิ่มศักยภาพการทำงานของพนักงานขายเครื่องมือแพทย์	1374
ในภาวะโรคระบาดเชื้อไวรัสโควิด-19 กรณีศึกษาพนักงานขายเครื่องมือแพทย์ บริษัท ABC	
ประเทศไทย จำกัด	
<b>วรรณภรณ์ เตื่อนนาดี และ อัจฉริยะ อุปการกุล</b>	
การประเมินสมรรถนะภาวะผู้นำในการทำงานเป็นทีมของหัวหน้างานของ ส่วนบำรุงรักษาพลังงาน	1384
บริษัท ฟินคช พัลพ แอนด์ เพเพอร์ (2518) จำกัด จังหวัดขอนแก่น	
<b>วรุตม์ วัฒนนามกุล และ ทิพย์วรรณ งามศักดิ์</b>	

## สารบัญ (ต่อ)

	หน้า
<p>การพัฒนานวัตกรรมการบริหารจัดการในสถานการณ์ โควิด 19 ของกลุ่มแม่บ้านเกษตรกรประจักษ์ สามัคคี ตำบลท่าเรือ อำเภอโคกโพธิ์ จังหวัดปัตตานี</p> <p><b>วัชระ ขาวสังข์</b></p> <p>แนวทางการพัฒนาภาวะผู้นำที่พึงประสงค์ของนายทหารสัญญาบัตร ร้อยตรีถึงร้อยเอก กรณีศึกษา ค่ายพระยาสุนทรธรรมธาดา โดยกระบวนการสุนทรียสาธก</p> <p><b>สุนทร สุดสี และ อัจฉริยะ อุปการกุล</b></p> <p>การบริหารจัดการเพื่อป้องกันการลักลอบการนำเข้าสินค้าติดตัวผ่านการใช้เครื่อง X-RAY คอมพิวเตอร์ลายพรางลำเลียง</p> <p><b>สุเมธ สุวจนพงศ์ และ จุลศักดิ์ ชาญณรงค์</b></p> <p>การประยุกต์ใช้กระบวนการโค้ชแบบ GROW Model ร่วมกับการวัดความแข็งแกร่งของคุณลักษณะ นิสัยและคุณธรรม (Character Strength) ในการพัฒนาการทำงานเป็นทีม กรณีศึกษาร้าน Gravity Coffee Space อำเภอเมือง จังหวัดขอนแก่น</p> <p><b>สุเมธิน ทรัพย์สม และ ภิญญา รัตนพันธ์</b></p> <p>การประยุกต์ใช้กระบวนการสุนทรียสาธกเพื่อพัฒนาศักยภาพการทำงานเป็นทีมของพนักงาน กรณีศึกษาบริษัท ABC จำกัด สาขาชุมแพ</p> <p><b>อรญา ไวยะโกชน์ และ ภิญญา รัตนพันธ์</b></p>	1396
<b>การบริหารองค์กรธุรกิจเฉพาะทาง</b>	1433
<p>แนวทางการเพิ่มความสามารถในการชำระหนี้ของสมาชิกสหกรณ์ออมทรัพย์สาธารณสุขร้อยเอ็ด จำกัด</p> <p><b>กชกร สุพรหมอินทร์ และ อัมพน ท่อนาค</b></p> <p>การประยุกต์ใช้ตัวแบบพยากรณ์สำหรับปริมาณการสั่งซื้อยาในโรงพยาบาลตัวอย่าง</p> <p><b>จันทร์เพ็ญ อนุรักษ์นันทน์ และ อารีสา สะโนนอก</b></p> <p>การบริหารสินค้าคงคลังของกลุ่มงานพยาธิวิทยา โรงพยาบาลมะเร็งอุดรธานี</p> <p><b>ชนากานต์ พรหมเวียง และ ภิเชก ชัยนิรันดร์</b></p> <p>แนวทางการเพิ่มประสิทธิภาพ การทำงาน กรณีศึกษาบริษัท AIM AGRO ASIAN CO.,LTD PRD โดยใช้กระบวนการ สุนทรียสาธก และ หลักจิตวิทยาเชิงบวก ในการบริหารงานก่อสร้าง โครงการ ฟาร์มศิลาทิพย์ บ้านโนนนาซำ เมืองหินเหิบ แขวงเวียงจันทน์ นครหลวงเวียง สปป. ลาว</p> <p><b>นิธิศ ไสยกิจ และ ภิญญา รัตนพันธ์</b></p> <p>การลดความสูญเสียจากการหยุดเดินเครื่องในกระบวนการผลิตไฟฟ้าจากเชื้อเพลิงขยะด้วยระบบเชิง ป้องกัน 4.0 กรณีศึกษาโรงไฟฟ้าเชื้อเพลิงขยะ จังหวัดกาฬสินธุ์</p> <p><b>ยศพล คำพิลา และ ปณัฑพร เรืองเชิงชุม</b></p>	1434
	1445
	1453
	1460
	1469



## สารบัญ (ต่อ)

	หน้า
แนวทางการลดระยะเวลาการรอคอยของผู้ป่วยนอก โรงพยาบาลธัญญารักษ์ขอนแก่น	1479
<b>ยุรนันท์ จอมจันทร์ และ ช่อ วายุภักตร์</b>	
แนวทางการบริหารจัดการหนี้ค้างชำระของสมาชิกสหกรณ์การเกษตรแกดำ จำกัด	1488
จังหวัดมหาสารคาม	
<b>อัมพิกา สายไทย และ อัมพน ห่อนาค</b>	
<b>การเป็นผู้ประกอบการ Startup SMEs</b>	<b>1499</b>
อิทธิพลของภาวะผู้นำแบบผู้ประกอบการต่อทุนโครงสร้างและพฤติกรรมสร้างนวัตกรรมใน	1500
การทำงานของพนักงานวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม	
<b>กุลธีรา ทองใหญ่ และ วิษณุพงษ์ โพธิ์พิรุฬห์</b>	
การศึกษาผลกระทบและปัจจัยที่มีผลต่อความสำเร็จของการส่งเสริมการลงทุนในวิสาหกิจเริ่มต้น	1512
กรณีศึกษาสำนักงานส่งเสริมเศรษฐกิจดิจิทัล	
<b>ธีรวุฒิ จันทิษฐ์ และ ชนะกัญจน์ ศรีรัตนบัลล์</b>	
ปัจจัยที่มีผลต่อความสำเร็จของผู้ประกอบการธุรกิจออนไลน์วัยเกษียณ	1522
<b>ภิญญา ชัยสงคราม และ กมล สงบุญนาค</b>	
การประเมินคุณภาพการบริการของร้านขนมจีนคุณยาย อำเภอพุทไธสง จังหวัดบุรีรัมย์	1530
<b>ยุวันดา จันทร์ศรี และ ทิพย์วรรณ งามศักดิ์</b>	
การออกแบบธุรกิจบ้านแฝด ในเขตเทศบาลนครขอนแก่น จังหวัดขอนแก่น โดยใช้โมเดลธุรกิจ	1541
แคนवास	
<b>สัญญาพงศ์ วินิจศิริการุญ และ วิเชียร วรพุทธพร</b>	
<b>การนำเสนอผลงานภาคโปสเตอร์ (ภาษาอังกฤษ)</b>	<b>1551</b>
SELLING PRICE AND PACKAGING DESIGN IMPROVEMENT FOR MARKETING	1552
OF CRISPY ROTI PRODUCT IN AMPHOR MUANG, KHON KAEN	
<b>Kwanchaya Nilchamnan Pweenuch Bonnraksa Supaporn Attakomol</b>	
<b>Rattikorn Sirikhan Butla and Pholritt Julmon</b>	

## สารบัญ (ต่อ)

	หน้า
<b>การนำเสนอผลงานภาคบรรยาย (ภาษาอังกฤษ)</b>	<b>1560</b>
APPLY THEORY U TO STUDY PERSONAL IP CASE IN CHINA’S INFLUENCER MARKETING	1561
<b>Huang Jia Li and Pinyo Rattanaphan</b>	
LEAN APPLICATION IN EXPORT DOCUMENTATION PROCESS: A CASE STUDY OF A PETROCHEMICAL COMPANY	1573
<b>Krittiya Buengbongkoch and Jirapan Liangrokapart</b>	
EFFECT OF CORPORATE GOVERNANCE SCORE AND BOARD MEETING ON FIRM PERFORMANCE OF LISTED COMPANIES IN THAILAND	1585
<b>Malee Jaturat Kusuma Dampitakse and Chanongkorn Kuntonbutr</b>	