

สารบัญ

	หน้า
การนำเสนอผลงานภาคบรรยาย (ภาษาไทย)	
การจัดการเชิงกลยุทธ์ การจัดการธุรกิจขนาดกลางและขนาดย่อม	1
การลดความสูญเสียเปล่าที่เกิดจากการรอคอยในกระบวนการอบแห้งแบบแอร์ดราย	2
กรณีศึกษาธุรกิจจำหน่ายไม้แปรรูปกลมกิตค้าไม้จังหวัดขอนแก่น	
กฤษฎสุวรรณ มন্ত্রীชูชีพ และ ปณัฑพร เรืองเชิงชุม	
การพัฒนาแนวคิดผลิตภัณฑ์หนังปลาแซลมอนทอดกรอบ สำหรับผู้บริโภคในเขตเทศบาลนครอุดรธานี	12
กัณณ์พัชร ไกรศรีวรรณ และ ทิพย์วรรณ งามศักดิ์	
การลดความสูญเสียเปล่าในกระบวนการผลิตกุนเชียงหมูโดยการประยุกต์หลักการ ECRS และแนวคิดลีน 4.0 กรณีศึกษา ธุรกิจหมูยอแม่ถ้วน จังหวัดหนองคาย	21
เจตริน ชันธุ์รวงศ์ และ ปณัฑพร เรืองเชิงชุม	
พฤติกรรมผู้บริโภคและปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจใช้บริการ ธุรกิจออกแบบกราฟิกในเขตภาคตะวันออกเฉียงเหนือ	30
ชนนิกานต์ อารามพงษ์ และ ศักดิ์ชัย เจริญศิริพรกุล	
การจัดการสินค้าคงคลังและกลยุทธ์เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพของการจัดการคลังสินค้าของธุรกิจร้านจำหน่ายเครื่องใช้ไฟฟ้าและอุปกรณ์ไฟฟ้า ร้าน PQR อำเภอเกษตรวิสัย จังหวัดร้อยเอ็ด	36
ชุตานา สัจจพงษ์ และ ดนัยพงศ์ เชษฐโชติศักดิ์	
แนวทางการจัดการการผลิตและการตลาดของเกษตรกรผู้ปลูกกาแฟ กรณีศึกษา วิสาหกิจชุมชนกาแฟนาบุญ อำเภอนาบุญ จังหวัดอุดรธานี	43
ณัฐภัทร โชคสวัสดิ์ และ อัมพน ห่อนาค	
แนวทางการตลาดองค์ประกอบการตลาดป้ายไฟนีออนของบริษัท นีออนแพคทอรี่ จำกัด	53
ธนันท์ บุญเปียง และ รุจิรัตน์ พัฒนถาบุตร	
กลยุทธ์การตลาดสำหรับอาหารจานด่วนประเภทไก่ทอดเคลือบซอสเกาหลีของร้าน V-Chicken ในตลาดต้นตาล	63
ธีรพงศ์ จิรวรรณ และ อารีย์ นัยพินิจ	
การใช้สุนทรียศาสตร์เพื่อออกแบบแนวทางการเพิ่มยอดขาย กรณีศึกษา ร้านระเปียงดาวคาเฟ่ อำเภอเมือง จังหวัดขอนแก่น	69
นที ปัญจวัฒน์ และ ภิญโญ รัตนพันธ์	
ภาพอนาคตของอุตสาหกรรมผ้าไหมและเครื่องนอนในตลาดชุมชน ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ ในปี พ.ศ. 2568	79
นิตชาล ชมชื่นสุข และ ศักดิ์ชัย เจริญศิริพรกุล	

สารบัญ (ต่อ)

	หน้า
ปัจจัยที่สัมพันธ์กับความสำเร็จของผู้ประกอบการธุรกิจอินทรีย์ จังหวัดขอนแก่น และจังหวัดกาฬสินธุ์	88
นิศาชล ดงลุน และ อมรรวรรณ รังกุล	
แนวทางการเพิ่มประสิทธิภาพการบริหารจัดการสินค้าคงคลัง กรณีศึกษา : ร้านเบญจมาศวัสดุ อำเภอจัตุรัส จังหวัดชัยภูมิ	98
เบญจมาศ ยศวิมลโสภา และ ภัทรวดี เพิ่มวณิชกุล	
องค์ประกอบการบริหารงานสอบสวนระดับสถานีตำรวจ ภายใต้อำนาจการสอบสวน ของตำรวจภูธรจังหวัดขอนแก่น	106
ประยุทธ์ เมณกุล และ รุจิรัตน์ พัฒนถาบุตร	
การกำหนดกลยุทธ์ทางการตลาดเพื่อเพิ่มยอดขายของห้างหุ้นส่วนจำกัด อมรรัตน์ออยล์ อำเภอโพธารอง จังหวัดร้อยเอ็ด	118
ปรีทัศน์ อุปัญญา และ ภิเชก ชัยนิรันดร์	
การวางแผนภาพอนาคตของห้างหุ้นส่วนจำกัดศรีสุเมธการค้า อำเภอคอนสวรรค์ จังหวัดชัยภูมิ ในปี 2568	127
ปิยธิดา ศรีสุเมธชัย และ ศักดิ์ชัย เจริญศิริพรกุล	
กลยุทธ์การเพิ่มยอดขายเชื้อฟิวโกลไฟแนนซ์ ของบริษัทในเครือ BP4 Group	135
พรชนก วุฒิจำนง และ ธนภณ วิมลอาจ	
การศึกษาการวางแผนกลยุทธ์ทางการตลาดของกิจการกางเกงยีนส์	144
ยศอนันต์ ธนสีลังกูร และ ภัทรวดี เพิ่มวณิชกุล	
การวางแผนการตลาดเชิงกลยุทธ์เพื่อเพิ่มยอดขาย ร้านไบตองเบเกอร์ อำเภอสว่างแดนดิน จังหวัดสกลนคร	153
รัตติยากร วงศ์มาลาสิทธิ์ และ วิเชียร วรพุทธพร	
การท่องเที่ยวเชิงจิตวิญญาณและนิเวศวิถี อำเภอคุระบุรี จังหวัดพังงา	161
รัตนสุดา จิตจักร และ รุจิรัตน์ พัฒนถาบุตร	
ภาพอนาคตของอุตสาหกรรมจำหน่ายเกษตรภัณฑ์ในจังหวัดอำนาจเจริญ ในปี พ.ศ.2568	171
ศุภกิตติ์ ศิริอำนาจ และ ศักดิ์ชัย เจริญศิริพรกุล	
การวิเคราะห์คำวิจารณ์ของนักท่องเที่ยวที่มีต่อแหล่งท่องเที่ยวเชิงสุขภาพประเภทน้ำพุร้อน กรณีศึกษาเปรียบเทียบระหว่างจังหวัดเชียงใหม่และจังหวัดระนอง	181
สร้อยสุดา เพชรสงคราม และ อัศวิน แสงพิกุล	
การวางแผนการตลาดเชิงกลยุทธ์เพื่อเพิ่มยอดขายผลิตภัณฑ์ปลาแปรรูปคุณสา อำเภอหนองเรือ จังหวัดขอนแก่น	186
สาวิตรี ไชยขารี และ วิเชียร วรพุทธพร	

สารบัญ (ต่อ)

	หน้า
กลยุทธ์ธุรกิจของร้านจำหน่ายวัสดุก่อสร้าง กรณีศึกษาของ ห้างหุ้นส่วนจำกัด ABC การก่อสร้าง อำเภอวังสะพุง จังหวัดเลย	193
สุภัศตรา บุ่งทอง และ ช่อ วายุภักตร์	
แนวทางในการแก้ปัญหาการขาดแคลนแรงงานตัดอ้อยของผู้ประกอบการไร้อ้อยในพื้นที่อำเภอน้ำพอง จังหวัดขอนแก่น	201
อภิญญา พรมเสลา และ อัมพน ห่อนาค	
แผนกลยุทธ์สำหรับธุรกิจผลิตภัณฑ์กล้วยแปรรูปห้างหุ้นส่วนจำกัด แม่อาร์ักษ์	207
อมรรัตน์ นารีจันทร์ และ ช่อ วายุภักตร์	
การประยุกต์ใช้สุนทรียสาธกในการวางแผนกลยุทธ์เพื่อเพิ่มยอดขาย กรณีศึกษา: โรงผลิตน้ำกรดน้ำกลั่น ตราเต่าบิน	218
เอกวิชญ์ โมฆรัตน์ และ อัจฉริยะ อุปการกุล	
การจัดการทรัพยากรมนุษย์ ภาวะผู้นำ การพัฒนาองค์กร จรรยาบรรณทางธุรกิจ	225
แนวทางการเพิ่มประสิทธิภาพการทำงานของพนักงานปฏิบัติการเครื่องปรับอากาศ ด้วยกระบวนการสุนทรียสาธก กรณีศึกษา ห้างหุ้นส่วนจำกัดไทยเทคโนโลยี 1991 จังหวัดนครราชสีมา	226
กนกวรรณ ขจรพรมราช และ อัจฉริยะ อุปการกุล	
คุณลักษณะของผู้ประกอบการที่ส่งผลต่อความสำเร็จในธุรกิจการผลิต: กรณีศึกษา ผู้ประกอบการที่ประสบความสำเร็จในภาคตะวันออกเฉียงเหนือของไทย	233
กานดารัตน์ รอดรัตน์ และ อมรรวรรณ รั้งกุล	
แนวทางการเพิ่มศักยภาพด้านความปลอดภัยในการทำงานของพนักงานขับรถ โดยใช้กระบวนการสุนทรียสาธก กรณีศึกษา บริษัท เอส.เค.ที ทราน จำกัด	240
เจนจิรา สุวรรณศรี และ อัจฉริยะ อุปการกุล	
แนวทางการตลาดโดยใช้สุนทรียสาธกเพื่อเพิ่มยอดขายเชื้อธุรกิจ กรณีศึกษา ธนาคารกรุงไทย สาขาหนองคาย	248
ตระกูลศักดิ์ สุแพง และ ภิญโญ รัตนพันธ์	
การศึกษาความแตกต่างระหว่างคุณลักษณะผู้ประกอบการที่ประสบความสำเร็จอย่างต่อเนื่อง และผู้ประกอบการที่ประสบความสำเร็จอย่างรวดเร็วในเขตภาคตะวันออกเฉียงเหนือของประเทศไทย	258
อมลวรรณ สุดชาติ และ อมรรวรรณ รั้งกุล	
แนวทางการพัฒนาคุณภาพการให้บริการ กรณีศึกษา สำนักทะเบียนและประมวลผล มหาวิทยาลัยขอนแก่น	266
ธัญญา ไสสดี และ เสกสรรค์ ยงวนิชย์	

สารบัญ (ต่อ)

	หน้า
การประเมินประสิทธิผลการทำงานเป็นทีมของพนักงานบริษัท มิตรผล ไปโอ-เพาเวอร์ จำกัด จังหวัดชัยภูมิ	272
นิพนธ์ สุวรรณดี และ ทิพย์วรรณ งามศักดิ์	
แนวทางการพัฒนาคุณภาพการให้บริการของสำนักงานพาณิชย์จังหวัดชัยภูมิ	282
นิวัฒน์ อรรถจุ่น และ ศักดิ์ชัย เจริญศิริพรกุล	
คุณลักษณะอันพึงประสงค์ร่วมและโดดเด่นของตัวแทนประกันชีวิตระดับสากล (MILLION DOLLAR ROUND TABLE : MDRT) จาก 3 มุมมอง บริษัทเอไอเอ จำกัด ในเขตอำเภอเมือง จังหวัดขอนแก่น	289
บุษราคัม แต่งด้วง และ อมรรวรรณ รั้งกุล	
การรับรู้ภาพลักษณ์ ทัศนคติ ความพึงพอใจ และแนวทางการสร้างภาพลักษณ์ของสำนักกฎหมายพีрінธร	295
พีрінธร วีระภรณ์พิมล และ วิเชียร วรพุทธพร	
การเลือกประกอบอาชีพของนักศึกษาหลักสูตรดนตรีบัณฑิตมหาวิทยาลัยในประเทศไทย	300
ไพบูลย์ บุญยเกียรติ และ เสาวณีย์ พากเพียร	
แนวทางการออกแบบธุรกิจโดยกระบวนการสุนทรียสาธก กรณีศึกษา ห้างหุ้นส่วนจำกัด PYK จังหวัดกาฬสินธุ์	308
ภัทรวดี ไชครัตนตระกูล และ อัจฉริยะ อุปการกุล	
แนวทางเพิ่มศักยภาพในการทำงานของพนักงานธนาคารกรุงไทย สาขาศรีจันทร์ จังหวัดขอนแก่น	317
ภัทรวิทย์ ราชา และ ภิญโญ รัตนพันธ์	
แนวทางการเพิ่มประสิทธิภาพการเบิกจ่ายงบประมาณของการไฟฟ้าฝ่ายผลิตแห่งประเทศไทย	326
มณฑิรา ตันทสิทธิ์ และ รุจิรัตน์ พัฒนถาบุตร	
แนวทางการประยุกต์ใช้สุนทรียสาธกเพื่อพัฒนาศักยภาพด้านการขายของตัวแทนแบรนด์สุรียัพร ที่หมู่บ้านฟอร์จูน	336
วันทนี นาคะผิว และ อัจฉริยะ อุปการกุล	
คุณลักษณะที่ส่งผลต่อความสำเร็จของผู้ประกอบการธุรกิจห้องเย็นมะขามหวาน ในเขตจังหวัดเพชรบูรณ์	345
วิทยา นาสุริยวงศ์ และ อมรรวรรณ รั้งกุล	
ปัจจัยความภักดีของพนักงานที่มีต่อธนาคารกรุงไทย จำกัด (มหาชน) ในพื้นที่จังหวัดศรีสะเกษ	351
สุริยะ มีศิลป์ และ อัมพน ห่อนาค	
แนวทางการเพิ่มความสุขในการทำงานของผู้ปฏิบัติงาน โดยใช้หลักสุนทรียสาธก กรณีศึกษา ฝ่ายปฏิบัติการภาคตะวันออกเฉียงเหนือ การไฟฟ้าฝ่ายผลิตแห่งประเทศไทย	359
อภิรักษ์ คงจรรักษ์ และ ภิญโญ รัตนพันธ์	

สารบัญ (ต่อ)

	หน้า
แนวทางการพัฒนาเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพในการทำงานเป็นทีม ด้วยกระบวนการสุนทรียสาธก กรณีศึกษานาครเกษตร กรุงเทพฯ สาขา เขาวง จังหวัดกาฬสินธุ์	367
อัจฉิมา ปัทมารัง และ อัจฉริยะ อุปการกุล	
แนวทางการพัฒนาประสิทธิภาพการสื่อสารภายในองค์กร ของฝ่ายปฏิบัติการ ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ การไฟฟ้าฝ่ายผลิตแห่งประเทศไทย	373
อาทิตยา โสภา และ นิติพล ภูตะโชติ	
การจัดการการดำเนินการ การขนส่ง ห่วงโซ่อุปทานทางธุรกิจ	382
แนวทางการยกระดับทางการแข่งขันด้านผลิตภาพของวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม ในอุตสาหกรรมอาหารแปรรูปจากโคขุน ในจังหวัดศรีสะเกษ	383
กาญจนาเกล้า พลเคน	
แนวทางการบริหารจัดการศูนย์กระจายสินค้าคอลเกต-ปาล์มโอเล็ฟ เขตพื้นที่ชัยภูมิ บริษัท ทอง นครราชสีมา จำกัด	394
เกียรติศักดิ์ แซ่ตั้ง และ อารีย์ นัยพินิจ	
การลดความสูญเปล่าที่เกิดจากความล่าช้าในกระบวนการส่งสำนวนการสอบสวน กรณีศึกษาสถานีตำรวจในจังหวัดขอนแก่น	403
จุฑารัตน์ โคตรจันทิก และ ปณัฑพร เรืองเชิงชุม	
การพัฒนาเว็บแอปพลิเคชันเพื่อช่วยจัดเส้นทางสำหรับรถขนส่งหลายคัน	410
ณิชากัทร สิงขรอาจ และ สรวินัญ เยาวสุวรรณไชย	
แนวทางในการปรับปรุงระบบบำบัดกลิ่นจากการคั่วกาแฟ กรณีศึกษาโรงงาน ABC	421
ธนวัฒน์ ดิษเกษร และ อมรรวรรณ รังกุล	
การลดความสูญเปล่าในกระบวนการไหลเวียนสินค้าสำเร็จรูป ด้วย IDEF ร่วมกับ Why-Why Analysis กรณีศึกษาธุรกิจร้านค้าวัสดุก่อสร้าง จังหวัดขอนแก่น	430
สิริภพ นิธิวัฒนศักดิ์ และ ปณัฑพร เรืองเชิงชุม	
การจัดการการตลาด	439
แนวทางการตลาดผลิตภัณฑ์นมโคพร้อมดื่ม ยูเอชที ขององค์การส่งเสริมกิจการโคนมแห่ง ประเทศไทย (อ.ส.ค.) ในเขตเทศบาลนครขอนแก่น จังหวัดขอนแก่น	440
กนกพร เวียงอินทร์ และ รุจิรัตน์ พัฒนถาบุตร	
ตัวแปรสังเกตได้ขององค์ประกอบการตลาดของอุปกรณ์จัดเก็บข้อมูลภายนอกสำหรับ คอมพิวเตอร์ ในเขตเทศบาลนครราชสีมา จังหวัดนครราชสีมา	450
กรองแก้ว บุญจวง และ รุจิรัตน์ พัฒนถาบุตร	
ปัจจัยส่วนประสมทางการตลาดบริการ (7Ps) ที่ส่งผลต่อการตัดสินใจเลือกใช้บริการ บ้านวังเนรริสอร์ท ตำบลมะเกลือเก่า อำเภอสูงเนิน จังหวัดนครราชสีมา	462
กันยารัตน์ รัตนชัย	

สารบัญ (ต่อ)

	หน้า
ปัจจัยที่มีผลต่อความตั้งใจซื้อเครื่องวัดความดันชนิดดิจิทัลแบบพกพาของลูกค้า ในเขตกรุงเทพมหานคร	472
จิรโรจน์ บุรณเกษมชัย	
ปัจจัยต่อความพึงพอใจซื้อลูกชิ้นปิ้งแบรนด์ลูกชิ้นทิพย์	482
จุมพล โชติรัตน์	
กลยุทธ์ทางการตลาดในการเพิ่มยอดขายผ่านช่องทางออนไลน์ กรณีศึกษาร้านเบสท์โฮม เฟอร์นิเจอร์ จังหวัดขอนแก่น	492
ชฎภัทร ชัยลัธรัตน์ และ ธนภณ วิมูลอาจ	
แนวทางในการเพิ่มยอดขายร้านสมูทคาเฟ่ แอนด์เรสเตอรอง จังหวัดขอนแก่น	499
เชาว์วัฒน์ พานิชยานุบาล และ ธีระ ฤทธิรอด	
การศึกษาทัศนคติ พฤติกรรมผู้บริโภคและปัจจัยส่วนประสมทางการตลาดที่มีอิทธิพลต่อ การตัดสินใจซื้อผักไฮโดรโปนิคส์ ในพื้นที่เขตเทศบาลนครขอนแก่น จังหวัดขอนแก่น	507
ฐิติรัตน์ คลังแสง และ ช่อ วายุภัทธร	
ส่วนประสมทางการตลาดบริการที่ส่งผลต่อการเลือกใช้บริการถนนคนเดินไนท์บาร์ซาร์ จังหวัดมหาสารคาม	515
ณัฐธิดา จำปาเกตุ และ นิตพล ภูตะโชติ	
ความพึงพอใจของผู้ใช้ฮาร์ดดิสก์ไดรฟ์และเทคโนโลยีคลาวด์สตอเรจในพื้นที่จังหวัดขอนแก่น	521
ณัฐพงษ์ กลิ่นมาลี และ ภัทรวดี เพิ่มวณิชกุล	
แนวทางการเพิ่มยอดขาย ร้านจตุรวิเลิศทรอนิกส์ อำเภोजตุรพัตร์พิมาน จังหวัดร้อยเอ็ด	531
ณัฐพร อรรถจุ่น และ ธนภณ วิมูลอาจ	
แนวทางในการพัฒนาการบริการสินเชื่อสหกรณ์ออมทรัพย์ครูภาพสินธุ์ จำกัด	539
ณัฐวรา ผ่านสำแดง และ ภัทรวดี เพิ่มวณิชกุล	
ปัจจัยส่วนประสมการตลาดที่มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจเติมเงินเกม ROV ของผู้บริโภค ในเขตกรุงเทพมหานคร	546
ดวงกมล พงศ์จตุรพร และ อนุฉัตร ชำของ	
ปัจจัยที่มีความสัมพันธ์กับการใช้บริการโรงอาหารนพมาศ มหาวิทยาลัยรามคำแหง	556
ดวงทอง ลาภเจริญทรัพย์ ชุณิกา แจ่มจำรัส สุพัตรา อัครวไมตรี และ สนธิรียา โสภารัตน์	
แนวทางการเพิ่มยอดขายสินเชื่อธุรกิจและSMEs ของธนาคารออมสิน สาขาเกษตรวิสัย จังหวัดร้อยเอ็ด	564
เทวภัทร ประดาพล และ ธนภณ วิมูลอาจ	
การประยุกต์ใช้สุนทรียศาสตร์ในการวางแผนเพื่อเพิ่มยอดขายก้าซหุงต้มและไขสด กรณีศึกษา ร้านรัตนแก๊ส อำเภอรัตนบุรี จังหวัดสุรินทร์	571
ธนกร รัตนวงศ์กต และ อัจฉริยะ อุปการกุล	

สารบัญ (ต่อ)

	หน้า
<p>แนวทางการเพิ่มยอดขายสินค้าเครื่องแบบนักเรียนของโกดังบ้านสหมิตรขอนแก่น อำเภอเมือง จังหวัดขอนแก่น</p> <p style="text-align: center;">ธนัชชา หอมวิเชียร และ บุษกรณ์ สีเจี้ยวระ</p>	579
<p>แนวทางในการเพิ่มความพึงพอใจของผู้ใช้บริการแอปพลิเคชันกรุงเทพฯเน็กซ์ของ ธนาคารกรุงไทย จำกัด (มหาชน) สาขาศูนย์ราชการจังหวัดหนองคาย</p> <p style="text-align: center;">ธัญธันส์ สุธสวัสดิ์ และ ช่อ วายุภักตร์</p>	586
<p>การศึกษาปัจจัยส่วนประสมการตลาดบริการ (7Ps) ที่มีผลต่อความตั้งใจซื้อสินค้า และบริการในรถฟู้ดทรัค (Food Truck)</p> <p style="text-align: center;">ธีรภัทร อัครไมตรี และ ศิริรัตน์ รัตนพิทักษ์</p>	594
<p>ปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจซื้อเครื่องประดับเงินของประชากรในจังหวัดกรุงเทพมหานคร</p> <p style="text-align: center;">เรียววิษณุ เชื้อเจริญศักดิ์ และ ฐิติกานต์ สัจจะบุตร</p>	604
<p>ปัจจัยด้านภาพลักษณ์ตราสินค้าที่มีผลต่อการตัดสินใจซื้อพัดลม “ฮาตารี” ของผู้บริโภค ในเขตกรุงเทพมหานคร</p> <p style="text-align: center;">นพทรชัย พันธุ์ลิมา และ อนุฉัตร ชำของ</p>	612
<p>ตัวแปรสังเกตได้ขององค์ประกอบการตลาดทองคำรูปพรรณ 96.5% ในเขตพื้นที่ อำเภอเชียงยืน จังหวัดมหาสารคาม</p> <p style="text-align: center;">นันทิชา แสนคำ และ รุจิรัตน์ พัฒนถาบุตร</p>	621
<p>แนวทางการสร้างตราสินค้าเพื่อสร้างเอกลักษณ์ให้เกิดการรับรู้และจดจำแก่ลูกค้าโดยใช้ สุนทรียสาธก กรณีศึกษาร้านอาหารบ้านย่า ตำบลสระคู อำเภอสุวรรณภูมิ จังหวัดร้อยเอ็ด</p> <p style="text-align: center;">ปฐวรวิญญู วรฉัตร และ อัจฉริยะ อุปการกุล</p>	631
<p>แนวทางการเพิ่มยอดขายสำหรับธุรกิจเสื้อผ้าแฟชั่น ผ่านทางสื่อออนไลน์ กรณีศึกษา : ร้าน Inside officials</p> <p style="text-align: center;">ปรีชญา ชินชัย และ ธนภณ วิมูลอาจ</p>	636
<p>ปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจซื้อบ้านเดี่ยวในโครงการหมู่บ้านจัดสรรของผู้บริโภค ในจังหวัดนนทบุรี</p> <p style="text-align: center;">ป้องวิษณุ ญาณสุภาพ และ พนิดา สกฤษชัยวัฒนา</p>	644
<p>แผนการตลาดเพื่อเพิ่มยอดขายสินค้าของห้างหุ้นส่วนจำกัด กอล์ฟกายซูปเปอร์ อำเภอบ้านไผ่ จังหวัดขอนแก่น</p> <p style="text-align: center;">เพชร พงศ์พิชญาภา และ ดนัยพงศ์ เชษฐโชติศักดิ์</p>	654
<p>ความคาดหวังและความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวชาวไทยต่อการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมที่ ตลาดโบราณบางพลี ตลาดน้ำบางน้ำผึ้ง ตลาดโบราณบ้านสาขลา ในจังหวัดสมุทรปราการ</p> <p style="text-align: center;">พัทธนันท์ พลไชยวานิชและ เลิศพร ภาระสกุล</p>	664

สารบัญ (ต่อ)

	หน้า
ปัจจัยที่ส่งผลต่อการยอมรับแบรนด์ใหม่ในสินค้าสตรีทแวร์ กรณีศึกษา แบรนด์ ESTHETIC มณฑกานต์ มูลสาร และ บุษกรณ์ ลีเจี้ยวระ	672
ปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจซื้อบริการรับชมภาพยนตร์ผ่าน เน็ตฟลิกซ์ ของ เจเนอเรชั่น วาย ในเขตกรุงเทพมหานคร รัชภา ฤกษ์ดี และ อนุฉัตร ชำของ	682
แนวทางการตลาดเพื่อเพิ่มรายได้ของอู่เล็กเซอร์วิส อำเภอเมือง จังหวัดร้อยเอ็ด วิษณุ ชัยสายัณห์ และ ดนัยพงศ์ เชษฐโชติศักดิ์	691
แนวทางในการทำการตลาดของร้านยูนิค มัลติแบรนด์และคาเฟ่ ผ่านสื่อออนไลน์ วิรัชชานา วิไลพงษ์ และ บุษกรณ์ ลีเจี้ยวระ	701
การประยุกต์ใช้สุนทรียสาธกเพื่อเพิ่มยอดขาย กรณีศึกษา อคินฟาร์ม ศศิวรรณ ต้นชู และ ภิญโญ รัตนพันธ์	709
การศึกษาพฤติกรรมและความต้องการใช้รถจักรยานยนต์ไฟฟ้าของผู้บริโภคในจังหวัดขอนแก่น สรัล หงส์กาญจนพงษ์ และ อมรรวรรณ รั้งกุล	719
กลยุทธ์การตลาดเพื่อเพิ่มยอดขายของห้างทองฮั่นย่งเส็งเยาวราช 2 อำเภอโกสุมพิสัย จังหวัดมหาสารคาม หทัยรัตน์ อรุโณทัย และ ธนภณ วิมลอาจ	727
แนวทางการปรับปรุงแอปพลิเคชัน บั๋วหลวงเอ็มแบงก์กิ้ง ธนาคารกรุงเทพ กรณีศึกษา ผู้ใช้บริการบั๋วหลวงเอ็มแบงก์กิ้ง ในพื้นที่จังหวัดอุดรธานี หนึ่งฤทัย สุขประเสริฐ และ อมรรวรรณ รั้งกุล	733
ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อพฤติกรรมการตัดสินใจซื้อสินค้าวิสาหกิจชุมชนบนออนไลน์ กรณีศึกษา กลุ่มวิสาหกิจชุมชนผ้าไหมมัดขิด อำเภอนาข่า จังหวัดอุดรธานี เอวาริณณ์ โพนนอก และ บุษกรณ์ ลีเจี้ยวระ	742
การจัดการการเงิน การลงทุน การศึกษาความเป็นไปได้ทางธุรกิจ	749
การประยุกต์ใช้ Capital Asset Pricing Model (CAPM) ลงทุนในตลาดหลักทรัพย์ แห่งประเทศไทย กรรยา สกลสุขสวัสดิ์ และ ช่อ วายุภักตร์	750
วิเคราะห์ผลกำไรของหุ้นในกลุ่ม SET100 โดยใช้ Relative Strength Index (RSI) ในแต่ละสัปดาห์ กำพันธ์ ฟ้ากระจ่าง และ วรรณฤดี สกฤกษ์	760
การศึกษาความเป็นไปได้ในการลงทุนดำเนินธุรกิจโรงแรมราคาประหยัดในเขตอำเภอเมือง จังหวัดร้อยเอ็ด เกริกเกียรติ สุขุมคัมภีร์ และ ภิเชก ชัยนิรันดร์	769
การออกแบบธุรกิจร้านอาหารกินข้าวปล่าวบนแอปพลิเคชันแกร็บฟู้ด ในเขตเทศบาลนครขอนแก่น จังหวัดขอนแก่น แทน นววงศ์อนันต์ และ ศักดิ์ชัย เจริญศิริพรกุล	778

สารบัญ (ต่อ)

	หน้า
การจัดพอร์ตการลงทุนในหลักทรัพย์ SETHD ไทยโดยใช้ทฤษฎีกลุ่มหลักทรัพย์ของ Markowitz	785
ธนกร สุริยาพร และ วรณฤดี สกุลภักดี	
การศึกษาความเป็นไปได้ในการเปิดบริษัทรับสร้างบ้าน ในเขตอำเภอเมือง จังหวัดร้อยเอ็ด	794
ธนภัทร เอี่ยมทราย และ ภัทรวดี เพิ่มวณิชกุล	
ผลกระทบของวิกฤตการณ์ทางด้านการเมืองต่ออัตราผลตอบแทนของการลงทุน กรณีศึกษา ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย	802
ธนวัฒน์ พูลทรัพย์วัฒนา และ พงษ์สุทธิ พันแสน	
ความสัมพันธ์ระหว่างราคาของสกุลเงินดิจิทัลกับดัชนีราคาหลักทรัพย์ของประเทศในสมาคม ประชาชาติแห่งเอเชียตะวันออกเฉียงใต้ +6	812
ธนิต ศรีวงษ์ และ สุรชัย จันทร์จรัส	
ความเป็นไปได้ในการลงทุนธุรกิจโครงการหมู่บ้านจัดสรรสำหรับผู้สูงวัยในอำเภอแวงใหญ่ จังหวัดขอนแก่น	823
นพพนธ์ เลิศศิริรัตดา และ อัมพน ห่อนาค	
การประกอบการธุรกิจ :: กรณีศึกษาบริษัท โตโยต้าแก่นนคร จำกัดจังหวัดขอนแก่น	830
ประกายมาศ เทพาศิริ และ ช่อ วายุภักตร์	
การศึกษาความเป็นไปได้ในการลงทุนกิจการ “หอมฉุย ต็อกแคร์” จังหวัดขอนแก่น	836
ปรีชญา โสอุตทา และ ศักดิ์ชัย เจริญศิริพรกุล	
แนวทางการเพิ่มจำนวนผู้ใช้บริการเงินกู้เพื่อเหตุฉุกเฉิน ด้วยระบบเอทีเอ็มของ สหกรณ์ออมทรัพย์ครูขอนแก่น จำกัด	843
ปวีรศา วรณวิจิตร และ อัมพน ห่อนาค	
อัตราส่วนทางการเงินที่บ่งชี้ถึงการถูกเพิกถอนของบริษัทที่จดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยด้วยวิธีการวิเคราะห์การถดถอยโลจิสติก	852
พิชิตชัย ผลแสง และ ภิเชก ชัยนิรันดร์	
การเปรียบเทียบผลตอบแทนจากการลงทุนซื้อขายบิทคอยน์โดยใช้เครื่องมือวิเคราะห์ทางเทคนิค	861
ภรณ์ยุ สารพะพาณิชย์ และ ภิเชก ชัยนิรันดร์	
ความสัมพันธ์ระหว่างโครงสร้างเงินทุน และความสามารถในการทำกำไรของบริษัทจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย กลุ่มธุรกิจพัฒนาอสังหาริมทรัพย์	867
ภัทรศักดิ์ ศิริวัจนพร พงษ์สุทธิ พันแสน และ พลอยไพลิน กิจกสิวัฒน์	
การป้องกันความเสี่ยงในสัญญาซื้อขายล่วงหน้าดัชนีราคาหลักทรัพย์ SET50	875
รัชฎาภา ชาน้อย และ ช่อ วายุภักตร์	
การศึกษาความเป็นไปได้ในการลงทุนเปิดร้านจำหน่ายวัตถุดิบ อุปกรณ์ และบรรจุภัณฑ์ สำหรับอาหาร เครื่องดื่ม และเบเกอรี่ ในเขตพื้นที่เทศบาลอำเภอภูผินารายณ์ จังหวัดกาฬสินธุ์	881
ลลิตา สุขภิรมย์ และ ภัทรวดี เพิ่มวณิชกุล	

สารบัญ (ต่อ)

	หน้า
การศึกษาความเป็นไปได้ในการลงทุนร้านอาหารฟาร์มอร์แกนิก ในอำเภอเมืองนครราชสีมา จังหวัดนครราชสีมา	887
วณัฐสา พุ่งเจนโชคเจริญ และ ภัทรวดี เพิ่มวณิชกุล	
การศึกษาความเป็นไปได้ในการลงทุนวางเวลา อพาร์ทเมนท์ในเขตอำเภอมวกเหล็ก จังหวัดสระบุรี	894
วาสนา พ่อปัญญา และ ภัทรวดี เพิ่มวณิชกุล	
ผลกระทบของการชนะเลิศฟุตบอลโลกปี 2561 กับราคาดัชนี CAC 40	903
ศิริวัฒน์ แสงจันทร์ และ สุรัชย์ จันทร์จรัส	
การศึกษาความเป็นไปได้ในการลงทุนเปิดร้านภูเขียว ค้าปลีก ซูเปอร์สโตร์	911
สุนนมาศ ตัวสุวรรณ และ ศักดิ์ชัย เจริญศิริพรกุล	
การคัดเลือกหลักทรัพย์ด้วยวิธีผสมผสานโดยใช้กลไกการให้คะแนนด้วยเครื่องจักรเรียนรู้ เอ็กซ์ตรีมเชิงวิวัฒนาการ	920
อนุตตา สังข์งาม และ พงษ์สุทธิ พันแสน	
การศึกษาความเป็นไปได้ในการจัดตั้งโรงงานผลิตน้ำบริโภคในภาชนะบรรจุที่ปิดสนิท ในเขตอำเภอน้ำพอง จังหวัดขอนแก่น	928
อังศุธร ศุภรัมย์ และ อัมพน ห่อนาค	
การศึกษาความเป็นไปได้ในการจัดตั้ง ห้างหุ้นส่วนจำกัดน้ำแข็ง พุนทรัพย์ สาขาที่ 2 ในเขตอำเภอโคกโพธิ์ไชย จังหวัดขอนแก่น	937
อัษฎาวุธ เคลือบแสน และ อมรรวรรณ รั้งกุล	
Digital Business	947
การวิเคราะห์พฤติกรรมการใช้ระบบการชำระเงินแบบไร้เงินสดของแบบจำลอง UTAUT ในช่วงโควิด 19 ด้วยวิธีสมการเชิงโครงสร้าง	948
กนกกาญจน์ เสน่ห์ นมะหุต	
ปัจจัยที่ส่งผลต่อการตัดสินใจเลือกใช้บริการแอปพลิเคชันจัดส่งอาหารของผู้บริโภค ในอำเภอเมือง จังหวัดขอนแก่น	959
กุลชญา ลินาราช และ อัมพน ห่อนาค	
แพลตฟอร์มตัวแทนการท่องเที่ยวออนไลน์สำหรับสำรองห้องพักโรงแรม: ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อความตั้งใจใช้งานของกลุ่มผู้บริโภคเจนเอเรชั่นซี	965
จารุกิตติ์ สุภา ทิฆัมพร พูลทรัพย์ นงนภัส พรหมคุณ ประติมา วิริยะวัฒน์	
ปวรวรรณ เอี่ยมลออ และ ธาดาธิเบศร์ ภูทอง	
การตลาดผ่านสื่อสังคมออนไลน์และความไว้วางใจที่มีผลต่อการตัดสินใจซื้อรองเท้าผ่านช่องทาง การถ่ายทอดสดเฟซบุ๊กไลฟ์ ของผู้บริโภคในจังหวัดเชียงใหม่	973
จิรพัฒน์ พิชัยกมลศิลป์ ปรีดา ศรีนฤวรรณ ภัทริกา มณีพันธ์	
และ ภูษณิศา เตชเถกิง	

สารบัญ (ต่อ)

	หน้า
ตัวแปรสังเกตได้ขององค์ประกอบการจัดการศึกษาหลักสูตรเตรียมแพทย์แบบออนไลน์ คณะแพทยศาสตร์ มหาวิทยาลัยขอนแก่น	982
ฉัตรตระกูล เอกวงษ์ และ รุจิรัตน์ พัฒนถาบุตร	
ปัจจัยที่มีผลต่อการยอมรับเทคโนโลยีทางการเงินในอำเภอเมือง จังหวัดขอนแก่น	992
ธนพร เต็งณฤทธิศิริ และ ธนภณ วิมูลอาจ	
กลยุทธ์การตลาดเพื่อเพิ่มยอดขายในธุรกิจอัญมณีและหินสี แบรินด์ RUNGNAPA GEMS BY THIDARACH ผ่านช่องทางออนไลน์	997
ธิดารัตน์ เตรียมเวชวุฒิไกร และ ธนภณ วิมูลอาจ	
การยอมรับระบบแอปพลิเคชัน A-Mobile ในการทำธุรกรรมทางการเงิน ของ Smart Farmer ธนาคารเพื่อการเกษตรและสหกรณ์การเกษตร จังหวัดเชียงใหม่	1003
อาทิตยา บุญชัย ปรีดา ศรีนฤวรรณ ภัทริกา มณีพันธ์ และ ภูษณิศา เตชเถกิง	
ภาวะผู้นำ และการบริหารองค์กร	1011
การเพิ่มยอดขายผ่านการสร้างการรับรู้ตราสินค้า โดยการประยุกต์ใช้สุนทรียศาสตร์ ทัศนศึกษา ร้านนัมเบอร์ฟิฟทีน สาขาแก้งสตาล อำเภอเมือง จังหวัดขอนแก่น	1012
กนกวรรณ หัตถกรรจ์ และ อัจฉริยะ อุปการกุล	
แนวทางการเสริมสร้างบทบาทผู้บริหารสถานศึกษาในการบริหารแบบมีส่วนร่วมของชุมชน ตามความคิดเห็นของครูในสังกัดสำนักงานเขตพื้นที่การศึกษามัธยมศึกษา เขต 9 (จังหวัดสุพรรณบุรี)	1018
จิรภิญญา ช่างประดิษฐ์ และ พรเทพ ฐิ์แผน	
ศึกษาปัญหาและแนวทางแก้ปัญหการบริหารงานวิชาการในโรงเรียนขนาดเล็ก สังกัด สำนักงานเขตพื้นที่การศึกษาประถมศึกษาพระนครศรีอยุธยา เขต 1	1024
ชลิตา พลทรัพย์ และ พรเทพ ฐิ์แผน	
แนวทางการสร้างองค์กรแห่งความสุขเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการทำงานของพนักงานด้วย กระบวนการสุนทรียศาสตร์ ทัศนศึกษา บริษัท เอ. บี. ซี. ไทยแลนด์ ซีต จำกัด	1030
ทองพูน แสนราษฎร์ และ อัจฉริยะ อุปการกุล	
แนวทางในการพัฒนาประสิทธิภาพการทำงานเป็นทีม ด้วยกระบวนการสุนทรียศาสตร์ ทัศนศึกษา ธนาคารเพื่อการเกษตรและสหกรณ์การเกษตร สาขาภาพสินธุ์ จังหวัดกาฬสินธุ์	1037
ธิดาวุฒิ กระภูชัย และ อัจฉริยะ อุปการกุล	
ภาวะผู้นำการเปลี่ยนแปลงของผู้บริหารวิทยาลัยอาชีวศึกษา สังกัดสำนักงาน คณะกรรมการการอาชีวศึกษา จังหวัดอุบลราชธานี	1042
นงรัก บุญเสริฐ	
การประกอบการทางธุรกิจ: ทัศนศึกษา โรงแรมพลอยอินน์ จังหวัดหนองคาย	1051
ภควัน ไลเมือง และ ช่อ วายุภักตร์	

สารบัญ (ต่อ)

	หน้า
การใช้เครื่องมือความสุข 8 ประการ ในการเพิ่มประสิทธิภาพการทำงาน กรณีศึกษา: เจ้าหน้าที่ลูกค้าสัมพันธ์ บริษัท ทริปเปิลทีโปรดแบบด์ จำกัด (มหาชน) จังหวัดขอนแก่น วรวุฒิ พิทักษ์ และ อัจฉริยะ อุปการกุล	1058
แนวทางการสร้างความสุขในการปฏิบัติงานของพนักงานในธุรกิจรับเหมาก่อสร้าง โดยกระบวนการสุนทรียสาธกกรณีศึกษา บริษัท ไทยพัฒนา เอ็นจิเนียริง แอนด์ คอนสตรัคชั่น จำกัด สุวิภา พินิจการวัฒน์กุล และ อัจฉริยะ อุปการกุล	1069
แนวทางการพัฒนาหอการค้าจังหวัดขอนแก่น อรอมล หล้าสกุล และ อมรรวรรณ ริงกุล	1077
การบริหารองค์กรธุรกิจเฉพาะทาง	1086
การออกแบบธุรกิจ กรณีศึกษา โรงพยาบาลสัตว์จิตรภิรมย์ ในเขตอำเภอเมือง จังหวัดขอนแก่น นิศารัตน์ จิตรภิรมย์ศรี และ ศักดิ์ชัย เจริญศิริพรกุล	1087
การลดความสูญเสียที่เกิดจากความล่าช้าในกระบวนการพิมพ์ถุงกระดาษ กรณีศึกษา ธุรกิจ โรงพิมพ์ระบบออฟเซ็ท จังหวัดชัยภูมิ ปณิตา ฉวีชัย และ ปณัฑพร เรื่องเชิงชุม	1097
การวิเคราะห์โครงสร้างความแปรปรวนร่วมของปัจจัยที่ส่งผลต่อสภาพการแข่งขันธุรกิจของ พ่อค้าสลากกินแบ่งรัฐบาลในอำเภอวังสะพุง จังหวัดเลย พิชญ์ธันธ์ จักรนารายณ์ และ สุธเมธ แก่นมณี	1106
สภาพแวดล้อมในการปฏิบัติงาน ที่ส่งผลต่อความปลอดภัยของพนักงานผู้ปฏิบัติงานใน คลังสินค้า ฝ่ายการพาณิชย์สินค้าและไปรษณียภัณฑ์ บริษัท การบินไทย จำกัด (มหาชน) สัมพันธ์ ศุภเมธากร และ ภาสกร จันทน์พยอม	1114
แนวทางการแก้ไขปัญหาและสาเหตุการขาดทุนของโรงพยาบาลชัยภูมิ สิรินานา รัตนเสริมพงศ์ และ อมรรวรรณ ริงกุล	1124
การประยุกต์ใช้ ซิกซ์ ซิกม่า ในการลดข้อบกพร่องในงานถอดแบบแปลนสำหรับการประมู ลงานรับเหมาก่อสร้าง สุรยล ประจันบาล และ ช่อ วายุภักตร์	1133
การประยุกต์ใช้การเปรียบเทียบสมรรถนะเพื่อปรับปรุงการดำเนินงานของโรงพยาบาลสัตว์ เวชพงษ์อุดรธานี อภิชญา วงศ์ประทุม และ ช่อ วายุภักตร์	1140

สารบัญ (ต่อ)

	หน้า
การเป็นผู้ประกอบการ Startup SMEs	1150
นวัตกรรมสังคมจากการบริหารตามหลักโหราศาสตร์ห้าธาตุ: กรณีศึกษาเกษตรสุขภาพ สวนสุริยา	1151
กาญจนา เกษมาจารย์พัชร	
วิสาหกิจชุมชนกาแฟนาโยง อำเภอนาโยง จังหวัดอุดรธานี	1157
กุลรวดี จันทร์สำราญ และ ช่อ วายุภักตร์	
ปัจจัยแห่งความสำเร็จของธุรกิจรับจัดงานเกี่ยวกับพุทธศาสนาในเขตกรุงเทพมหานครและ ปริมณฑล	1166
นฤมิต มูลเมือง และ อมรรวรรณ รังกุล	
หลักเกณฑ์การลงทุนของนักลงทุนอิสระและนักลงทุนสถาบันจากองค์กรขนาดใหญ่ที่มีต่อการ ลงทุนธุรกิจสตาร์ทอัพ	1175
พรประภา นาทองห่อ และ ภิเชก ชัยนิรันดร์	
การประกอบการทางธุรกิจ: กรณีศึกษาร้านกาแฟคลาส คาเฟ่ (บริษัท คลาส คอฟฟี่ จำกัด)	1184
วรรณภา กอบภรณ์โชติ และ ช่อ วายุภักตร์	