

## สารบัญ

กลุ่มที่ 1 การจัดการเชิงกลยุทธ์การจัดการธุรกิจขนาดกลางและขนาดย่อม	หน้า
ความยืดหยุ่นผูกพันในงานของพนักงานธนาคารเพื่อการลงทุน จำกัด (มหาชน) ในเขตภาคตะวันออกเฉียงเหนือ <b>กมลลักษ์ณ์ เหลือวงศ์ และ ทิพย์วรรณมา งามศักดิ์</b>	3
ผลตอบแทนทางสังคมจากการลงทุนการผลิตข้าวเกรียบสมุนไพร ภูมิศึกษา วิสาหกิจชุมชนกลุ่มแม่บ้าน เกษตรบ้านแลงพัฒนา จังหวัดระยอง <b>กฤษณ์ จารุดำรงศักดิ์ และ จุฑารัตน์ ชมพันธุ์</b>	10
การวางแผนกลยุทธ์ทางการตลาดเพื่อเพิ่มยอดขายของร้านเสื้อผ้า Gravity อำเภอกันทรวิชัย จังหวัดมหาสารคาม <b>กิติพัชร กันทรพันธุ์ และ ประจักษ์ บัวผัน</b>	17
ปัจจัยแห่งความสำเร็จของ เจคิว ปูม้านิ่ง <b>ชลิตา จันโทมุข และ ภิเชก ชัยนิรันดร์</b>	24
กลยุทธ์ทางการตลาดเพื่อเพิ่มยอดขายของร้านสมโชค อำเภอมืองร้อยเอ็ด จังหวัดร้อยเอ็ด <b>ชาติชาย สัตยาวิรุทธ์ และ ชีระ ฤทธิรอด</b>	30
การบริหารจัดการของผู้ประกอบการร้านกาแฟบริเวณรอบมหาวิทยาลัยขอนแก่น <b>ณัฐชนน กริสกุล และ เศกสรรค์ ยงวนิชย์</b>	37
แผนธุรกิจ ท่องเที่ยวเชิงสุขภาพเพื่อผู้สูงอายุ “บริษัท ปิ๊ยก เทลเวล จำกัด” บางแค <b>ดุขฎิ ปิ่นน้อย และ กิตติพงษ์ ศิริโชติ</b>	43
การจัดการฟาร์มโคนม : ภูมิศึกษาอภิชัยฟาร์ม อำเภอกะนวน จังหวัดขอนแก่น <b>ทิพวรรณ ศรีชัย และ ช่อ วายุภักตร์</b>	50
ปัจจัยที่ทำให้ธุรกิจครอบครัวประสบความสำเร็จ: การศึกษาเชิงคุณภาพ <b>ธนภณ อ่อนช้อย และ เศกสรรค์ ยงวนิชย์</b>	57
แนวทางการปรับปรุงเพื่อเพิ่มยอดขายผู้อุปถัมภ์สถานีวิทย์ เมืองฟ้าแดดสูงยาง อำเภอกมลาไสย จังหวัดกาฬสินธุ์ <b>นนทนันท์ นาเทวา และ สุวัฒน์ จิตต์ปราณีชัย</b>	64
กลยุทธ์ทางการตลาดเพื่อเพิ่มยอดขายของร้านนันทิตาฟู้ส์ อำเภอกะนวน จังหวัดขอนแก่น <b>นันทิตา น้อยสุข และ นवलฉวี แสงชัย</b>	69
ความสัมพันธ์ระหว่างการบริหารเงินทุนหมุนเวียนกับความสามารถในการทำกำไรของธุรกิจค้าปลีกและค้าส่ง ในจังหวัดขอนแก่น <b>ปฏิรัฐ ศรีเทพย์ และ นงค์นิตย์ จันทร์จรัส</b>	76
การวางแผนกลยุทธ์ทางการตลาดเพื่อเพิ่มยอดขายผ้าของร้านบุญแต่ง อำเภอมือง จังหวัดนครราชสีมา <b>ปณัสยา นิธิสัจพงษ์ และ รัชดาภรณ์ เภยจวัฒนานนท์</b>	82
การประกอบการทางธุรกิจ : ภูมิศึกษา บริษัท ออราจิส เน็ตเวิร์ค เอ็นเตอร์ไพรส์ จำกัด <b>ปวีศา ฐปทองกลาง และ ช่อ วายุภักตร์</b>	89
การประยุกต์ใช้สุนทรียศาสตร์ในการวางแผนทางการตลาดเพื่อสร้างความภักดีและการบอกต่อ: ภูมิศึกษา ร้านน้ำทองวัสดุ <b>ปาทพิกา เจริญวัฒน์ และ ภิญญา รัตนพันธ์</b>	95
การประยุกต์ใช้สุนทรียศาสตร์เพื่อออกแบบโมเดลธุรกิจ ภูมิศึกษา ABC อพาร์ทเมนต์ อำเภอมือง จังหวัดขอนแก่น <b>ปานิสรา วสุนธราพร และ ภิญญา รัตนพันธ์</b>	100
การวางแผนกลยุทธ์เพื่อเพิ่มยอดขายผ้าฝ้ายพิมพ์ลายมัดหมี่ ของโรงงานอภิสหิทธิการทอง <b>ปานฤทัย แสงฟ้า และ นิตพล ภูตะโชติ</b>	108

แนวทางการเพิ่มยอดขายซื้อแก๊สรับซื้อน้ำมันสำหรับปั๊มแก๊ส อำเภอยะรัง จังหวัดกาฬสินธุ์	114
<b>ปาริภา มาลาหอม และ รัชดาภรณ์ เบญจวัฒนานนท์</b>	
การประกอบการทางธุรกิจ : กรณีศึกษา บริษัทเสริมไทยคอมเพล็กซ์ จำกัด	120
<b>พรจรัส ตานเจริญกิจ และ ช่อ วายุภักตร์</b>	
กลยุทธ์ทางการตลาดเพื่อเพิ่มยอดขายของวัสดุก่อสร้าง ร้านมณีชัยวัสดุ อำเภอมัญจาคีรี จังหวัดขอนแก่น	127
<b>พรธนิภา กบิลพัฒน์ และ วีรพล ทวีนนท์</b>	
กลยุทธ์ในการเพิ่มยอดขายประกันชีวิต แบบประกันประเภท 'I SAVE4' ธนาकरกรุงไทย สาขาตลาดหนองบัว จังหวัดอุดรธานี	134
<b>พัชราภรณ์ ปุณริบูรณ์, วีรพล ทวีนนท์ และ ธีระ ฤทธิรอด</b>	
การวางแผนกลยุทธ์โดยใช้สุนทรียศาสตร์เพื่อเพิ่มยอดขาย กรณีศึกษาห้างหุ้นส่วนจำกัด ห้างทองแสงอรุณ จังหวัดสุรินทร์	141
<b>พิมรตา อรุณภัทรสกุล และ ภิญญา รัตนพันธ์</b>	
กลยุทธ์ทางการตลาดเพื่อเพิ่มปริมาณยอดขายซื้ออ้อยไร่พรนิรันดร์ ตำบลปะโค อำเภอกุมภวาปี จังหวัดอุดรธานี	148
<b>พิรามล ห่มสิงห์ และ ชัญญา อภิบาลกุล</b>	
การประยุกต์ใช้สุนทรียศาสตร์ในการวางแผนกลยุทธ์เพื่อเพิ่มยอดขาย กรณีศึกษาร้านจตุรโชคกรุ๊ป 24 จังหวัดศรีสะเกษ	155
<b>เพชรรัตน์ สุริยาเรืองฤทธิ์ และ อัจฉริยะ อุปการกุล</b>	
แนวทางการเพิ่มยอดขายสินเชื่อธุรกิจ SMEs ของทีมลูกค้าผู้ประกอบการ 2 ธนาकरกสิกรไทย สาขากาฬสินธุ์	161
<b>ฟ้างาม ชะนะมา และ วินิต ชินสุวรรณ</b>	
การวางแผนกลยุทธ์ในการยกระดับร้านขายยาจาก ข.ย.2 เป็น ข.ย.1 : ศึกษากรณีของร้านขายยา มิตรประชาฟาร์มมาซี อำเภอกุฉินารายณ์ จังหวัดชัยภูมิ	168
<b>ภูมินทร์ เหมวิมล และ ช่อ วายุภักตร์</b>	
แนวทางการเพิ่มรายได้น้ำผลไม้แต่งกลิ่นของบริษัท ABC จำกัด อำเภอยักษ์ภูมิพิสัย จังหวัดมหาสารคาม	175
<b>มรุตพงศ์ แก้วพะเนา และ สุวัฒน์ จิตต์ปราณีชัย</b>	
การศึกษาพฤติกรรมของผู้ประกอบการในการใช้บริการสินเชื่อ SMEs ของธนาकरกรุงศรีอยุธยา จำกัด (มหาชน) ศูนย์ธุรกิจ SME ขนาดเล็ก จังหวัดร้อยเอ็ด	180
<b>รณชัย ภูตรี และ ช่อ วายุภักตร์</b>	
กลยุทธ์การสื่อสารการตลาดของแอปพลิเคชันใน การใช้บริการของผู้บริโภค ในอำเภอมัญจาคีรี จังหวัดขอนแก่น	187
<b>รณม สกมลพัฒน์เดชากร และ ภิเชก ชัยนิรันดร์</b>	
แนวทางการพัฒนาการจัดเก็บรายได้ค่าน้ำประปาของเทศบาลตำบลในเมือง อำเภอยางตลาด จังหวัดขอนแก่น	194
<b>รัตติยา คำพอง และ วินิต ชินสุวรรณ</b>	
สุนทรียศาสตร์เพื่อการสร้างระบบออนไลน์ เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการตรวจเช็คสินค้า กรณีศึกษา บริษัท บีที เวิลด์ อินเทอร์เน็ตเนชั่นแนล จำกัด	200
<b>รัตนกาญจน์ เรืองอัมพร และ สุวัฒน์ จิตต์ปราณีชัย</b>	
การประยุกต์ใช้การโค้ชเชิงบวกในการเพิ่มยอดขาย กรณีศึกษา: ร้านนานาภัณฑ์	206
<b>ลดาพรรณ เพียรอดวงศ์ และ ภิญญา รัตนพันธ์</b>	
กลยุทธ์ทางการตลาดเพื่อเพิ่มยอดขายของร้านโชคทรัพย์ อำเภอนองแสง จังหวัดอุดรธานี	212
<b>วรวิมล ภาลี, วีรพล ทวีนนท์ และ ธีระ ฤทธิรอด</b>	

กลยุทธ์การตลาดเพื่อเพิ่มยอดขายวัสดุก่อสร้างสำหรับงานด้านวิศวกรรมธรณีเทคนิค บริษัท สยามเกเปียน จำกัด ในเขตพื้นที่ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ	219
<b>วันชนะ เกียรติสาร และ อนงค์นุช เทียนทอง</b>	
การวางแผนกลยุทธ์ทางการตลาดเพื่อขยายฐานลูกค้าบริษัท JWD ASIA จำกัด สาขาเวียงจันทน์ สาธารณรัฐประชาธิปไตยประชาชนลาว	226
<b>วีระ กันภัย และ ประเสริฐ คำรงค์ชัย</b>	
การประยุกต์ใช้เทคโนโลยีสารสนเทศเพื่อพัฒนาองค์กร กรณีศึกษา : ร้านแสงเจริญการไฟฟ้า	233
<b>ศรัณญา สว่างสุข และ วิเชียร วรพุทธิพร</b>	
แนวทางการเพิ่มขีดความสามารถเพื่อเพิ่มยอดขาย โดยใช้กระบวนการสุนทรียศาสตร์ กรณีศึกษา : ร้านมันจิกอะไหล่	238
<b>สมัคจิต จิรรุ่งเรืองกิจ และ อัจฉริยะ อุปการกุล</b>	
กลยุทธ์การตลาดเพื่อเพิ่มยอดขายอุปกรณ์เครื่องมือวัดทางไฟฟ้าของห้างหุ้นส่วนจำกัดขอนแก่น อินสทรูमेंท์ในเขตภาคตะวันออกเฉียงเหนือ	245
<b>สรรพวุธ จันทร์ทอง และ อัมพน ห่อนาค</b>	
การประกอบการทางธุรกิจ : กรณีศึกษา บริษัท เอส.ไอ.เอ็น คอมเมอร์เชียล จำกัด	251
<b>สโรชา ปิณฑิษฐ และ ช่อ วายุภักตร์</b>	
ความพึงพอใจในการบริการลูกค้าของร้านเจริญศักดิ์ รับซื้อของเก่า	258
<b>สุพัตรา ฐิติเจริญศักดิ์ และ รัชดาภรณ์ เบญจวัฒนานนท์</b>	
การประกอบการทางธุรกิจ : กรณีศึกษา บริษัท แบล็คแคนยอน (ประเทศไทย) จำกัด	264
<b>สุพัตรา ธนดินโอภาส และ ช่อ วายุภักตร์</b>	
แนวทางการแปลงกลยุทธ์สู่การปฏิบัติโรงพยาบาลเพชรรัตน์ จังหวัดเพชรบูรณ์	272
<b>อภิรดี กันต์แจ่ม, รั้งสรรค์ เนียมสนิท และ ศักดิ์ชัย เจริญศิริพรกุล</b>	
แนวทางการเพิ่มยอดขาย กรณีศึกษา: ร้านเนื้ออย่าง XY	278
<b>อมรรัตน์ แร่ทอง และ สุวัฒน์ จิตต์ปราณีชัย</b>	
การประยุกต์ใช้กระบวนการวิเคราะห์เชิงลำดับชั้น ในการประเมินผู้จำหน่ายไวน์ กรณีศึกษา : ธุรกิจโรงแรม	285
<b>อรนุช อึ้งทรงธรรม และ มนตรี วิบูลย์รัตน์</b>	
การประยุกต์ใช้สุนทรียศาสตร์เพื่อสร้างความจงรักภักดีของลูกค้ากรณีศึกษา: ร้านบอยมอเตอร์ไซด์ชัยภูมิ	291
<b>อริสา พลดงนอก และ ภิญโญ รัตนพันธุ์</b>	
แนวทางการเพิ่มยอดขายบัตรเดบิตเคทีบีชื่อปสมาร์ทของธนาคารกรุงไทย สาขาเซ็นทรัลพลาซาขอนแก่น	297
<b>อัจฉริยา สอนสาวภาคย์ และ วินิต ชินสุวรรณ</b>	
กลยุทธ์การเพิ่มยอดขายเชื้อที่อยู่อาศัยของธนาคารอาคารสงเคราะห์สาขานนทบุรี อำเภอเมือง จังหวัดขอนแก่น	303
<b>อานนท์ สุขเกษม, รั้งสรรค์ เนียมสนิท และ ศักดิ์ชัย เจริญศิริพรกุล</b>	

## กลุ่มที่ 2 การจัดการทรัพยากรมนุษย์ ภาวะผู้นำการพัฒนองค์กร จรรยาบรรณทางธุรกิจ

หน้า

แนวทางการเพิ่มยอดขายกองทุนรวมตลาดเงินธนาคารกรุงไทย สาขาสาขากลางจังหวัดร้อยเอ็ด จังหวัดร้อยเอ็ด	311
<b>กมลนิตย์ จำปา และ สุวัฒน์ จิตต์ปราณิชัย</b>	
ปัจจัยที่มีผลต่อความผูกพันต่อองค์กรของบุคลากร กรณีศึกษา บุคลากรสายสนับสนุน สำนักงานอธิการบดี มหาวิทยาลัยขอนแก่น	317
<b>กฤษณพงษ์ สุ่มศรีสุวรรณ และ จงรักษ์ หงษ์งาม</b>	
แนวทางการพัฒนางานบริการเพื่อเพิ่มความพึงพอใจของลูกค้าโดยใช้สุนทรียศาสตร์ กรณีศึกษา: โรงแรมบุศยรินทร์ จังหวัดหนองคาย	323
<b>จิตาภา ทวีพานิชย์ และ อัจฉริยะ อุปการกุล</b>	
การสร้างแรงจูงใจของพนักงานฝ่ายสินเชื่อเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพในการติดตามหนี้ค้ำชำระ โดยใช้กระบวนการสุนทรียศาสตร์ กรณีศึกษา ธนาคารกรุงไทย สำนักงานเขตเลย	329
<b>จินดาพร หงษ์แพง และ อัจฉริยะ อุปการกุล</b>	
แนวทางในการพัฒนาการทำงานของฝ่ายจัดซื้อจัดจ้างกรณีศึกษา สถาบันความร่วมมือ เพื่อพัฒนาเศรษฐกิจลุ่มน้ำโขง	335
<b>จิรพรรณ อ้วนนวล, รังสรรค์ เนียมสนธิ และ ศักดิ์ชัย เจริญศิริพรกุล</b>	
แนวทางการพัฒนาการให้บริการของศูนย์บริการ บริษัท โตโยต้าแก่นนคร จำกัด อ.เมือง จ.ขอนแก่น	340
<b>จิรานุช มาร์แชล, รังสรรค์ เนียมสนธิ และ ศักดิ์ชัย เจริญศิริพรกุล</b>	
ความสำคัญและอิทธิพลของบรรยากาศแวดล้อมขององค์กรที่มีต่อความรู้สึกพึงพอใจและรู้สึกผูกพัน ของวิศวกรที่เป็นกลุ่มคนรุ่นใหม่ กรณีศึกษา : อุตสาหกรรมก่อสร้าง	345
<b>ฉัตรชัย ศิริคุณ และ วนิดา พลเดช</b>	
การพัฒนาการให้บริการโดยใช้สุนทรียศาสตร์ เพื่อเพิ่มจำนวนผู้ใช้บริการ กรณีศึกษา ร้านสมโชค	352
<b>ฉันทนิษฐ์ พงศ์ธนต์พร และ ภิญญา รัตนพันธ์</b>	
แนวทางการจูงใจออมเงินกับกองทุนสำรองเลี้ยงชีพของมหาวิทยาลัยขอนแก่น กรณีศึกษา : บุคลากรมหาวิทยาลัยขอนแก่น ที่ไม่เป็นสมาชิกกองทุนสำรองเลี้ยงชีพ	357
<b>ชมพูนุท พุฒละ, จงรักษ์ หงษ์งาม และ ประภาพร ผิวพันคำ</b>	
ความผูกพันในงานของพนักงานธนาคารกรุงไทย จำกัด (มหาชน) สังกัดสำนักงานเขตขอนแก่น 2	362
<b>ชุลีกร ชีวานุตร และ ทิพย์วรรณ งามศักดิ์</b>	
การประยุกต์ใช้สุนทรียศาสตร์ในการพัฒนาอาหารคาว เพื่อการวางแผนการประกอบธุรกิจในอนาคต	368
<b>ฐิติพันธ์ ศรีญญาวัฒน์ และ ภิญญา รัตนพันธ์</b>	
การสร้างความประทับใจของลูกค้าของธุรกิจโรงกลึง กรณีศึกษา โรงกลึง MDH ใน อำเภอเมือง จังหวัดมุกดาหาร	372
<b>ณัฐกฤษฏี วีรกุลวัฒนา และ สุวัฒน์ จิตต์ปราณิชัย</b>	
แนวทางการพัฒนาการให้บริการของธนาคารเพื่อการเกษตรและสหกรณ์การเกษตร สาขาอุดร อำเภอกุดรัง จังหวัดมหาสารคาม	377
<b>ณัฐปภัทร์ จันทะวงศ์ศรี และ วินิต ชินสุวรรณ</b>	
แนวทางการพัฒนาคุณภาพการให้บริการของร้าน BogBog Grooming ในเขตอำเภอเมือง จังหวัดขอนแก่น	382
<b>ณัฐยา ศิริโคจรสมบัติ และ ช่อ วายุภักตร์</b>	

การประยุกต์ใช้การคิดเชิงระบบในการพัฒนาองค์กรกรณีศึกษา : กองร้อยรถถังที่ ๒ ค่ายศรีพัชรินทร	388
<b>ธนันท์ มานะยิ่ง และ ภิญโญ รัตนพันธ์</b>	
ระดับความสุขของพนักงานธนาคารกรุงไทยสังกัดเขตขอนแก่น 1	394
<b>ธราภรณ์ สัตนาโค และ นวลฉวี แสงชัย</b>	
การประยุกต์ใช้สุนทรียสาธกเพื่อเพิ่มแรงจูงใจในการทำงานและความผูกพันต่อองค์กร	400
กรณีศึกษา : วิสาหกิจชุมชนทองม้วนเปรมชัยบึงมิตรภาพ นครราชสีมา	
<b>ธารินีย์ ปั้นตระกูล และ อัจฉริยะ อุปการกุล</b>	
แรงจูงใจที่มีผลต่อการตัดสินใจเลือกผลิตภัณฑ์มะเขือเทศ กับบริษัทผลิตและส่งออกเมล็ดพันธุ์ A	405
ในจังหวัดขอนแก่น	
<b>นรารักษ์ อีรภาพสกุลวงศ์ และ ภัทรขวัญ พิลางาม</b>	
แนวทางการเพิ่มความสุขในการทำงานของผู้แทนยา บริษัทยา เอ เขตภาคตะวันออกเฉียงเหนือตอนบน	412
<b>นันทน์ธนา ดาวเรือง และ ภิญโญ รัตนพันธ์</b>	
การประยุกต์ใช้สุนทรียสาธก ในการเพิ่มความสุขในการทำงานของพนักงาน กรณีศึกษา : แผนกบัญชีการเงิน	419
โรงงานน้ำตาลมิตรภูเวียง	
<b>นารีรัตน์ นะเอ้อย และ อัจฉริยะ อุปการกุล</b>	
การเพิ่มประสิทธิภาพการทำงานเป็นทีมด้วยกระบวนการสุนทรียสาธก (Appreciative Inquiry)	425
<b>นิรมล ป้อมลอย และ ภิญโญ รัตนพันธ์</b>	
การสร้างความผูกพันในองค์กรของพนักงานธนาคารออมสินสาขาเพ็ญด้วยกระบวนการสุนทรียสาธก	430
<b>นิษฐพร ปณะราช และ อัจฉริยะ อุปการกุล</b>	
การออกแบบหลักสูตรฝึกอบรมเพื่อพัฒนาสมรรถนะผู้ประกอบการอาชีพธุรกิจส่วนตัว	435
<b>พงศวัฒน์ สินงาม และ นวลฉวี แสงชัย</b>	
ปัจจัยที่ส่งผลต่อรายได้และความสุขของคู่สมรสอย่างยั่งยืน : กรณีศึกษาประชาชนจังหวัดขอนแก่น	441
<b>พรพิมล ผายตากแดด และ จงรักษ์ หงษ์งาม</b>	
การพัฒนาองค์กรเชิงบวกโดยใช้สุนทรียสาธกเพื่อสร้างความสุขให้กับพนักงาน กรณีศึกษา ร้านพงศ์เจริญ	446
<b>พรลีนี พงศ์วงศ์ศิริกุล และ ภิญโญ รัตนพันธ์</b>	
แนวทางการพัฒนาคุณภาพการบริการของธนาคารเพื่อการเกษตรและสหกรณ์การเกษตร สาขาโนนหัน	452
อำเภอชุมแพ จังหวัดขอนแก่น	
<b>ภาคภูมิ ชูลิขิต และ วีรพล ทวีนนท์</b>	
แนวทางการปรับปรุงคุณภาพการให้บริการ ห้องปฏิบัติการ คณะเทคโนโลยี มหาวิทยาลัยขอนแก่น	456
<b>ยุวสิริ บุญหลาย และ ทิพย์วรรณ งามศักดิ์</b>	
การประยุกต์ใช้สุนทรียสาธกเพื่อสร้างมาตรฐานการบริการของพนักงานเวรเปล ระยะที่ 1:	462
กรณีศึกษา บริษัท มอติเนคแวงเวซการ จำกัด	
<b>โยธิน พิมพ์มีธีรวัตร และ อัจฉริยะ อุปการกุล</b>	
แนวทางการพัฒนาคุณภาพชีวิตในการทำงานของบุคลากรในองค์การบริหารส่วนตำบลไชยσο	470
<b>เรณูภา ชาญยุทธ และ เสกสรรค์ ยงวิชัย</b>	
แนวทางการสร้างความผูกพันของพนักงาน: กรณีศึกษาบริษัทบริหารหนี้สิน XYZ สาขาขอนแก่น	476
<b>วรัญญา ฝ่ายไทย และ จงรักษ์ หงษ์งาม</b>	
แนวทางการสร้างความสุขในองค์กรของพนักงานการไฟฟ้าส่วนภูมิภาค ประตุน้ำพระอินทร์	481
โดยใช้กระบวนการสุนทรียสาธก	
<b>วิศา วัชรานนท์ และ สุวัฒน์ จิตต์ปราวณีชัย</b>	

ความสัมพันธ์ระหว่างคุณลักษณะงานและสมรรถนะในการปฏิบัติงาน และปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อสมรรถนะในการปฏิบัติงานของพนักงานธนาคารกรุงไทย จำกัด (มหาชน) ในภาคตะวันออกเฉียงเหนือ	488
<b>วาริยา ทักไม้ และ ภัทรขวัญ พิลางาม</b>	
แนวทางการสร้างความสุขโดยใช้สุนทรียสาธก กรณีศึกษาร้านอาหาร A สาขาตลาดหนองบัว จังหวัดอุดรธานี	493
<b>วิภาดา อุดชาชน และ อัจฉริยะ อุปการกุล</b>	
ศักยภาพของพนักงานตำแหน่งช่างเทคนิคในอุตสาหกรรมยานยนต์และช่องว่างศักยภาพของนักศึกษา ระดับประกาศนียบัตรวิชาชีพชั้นสูง (ปวส.) กับความต้องการของสถานประกอบการ อุตสาหกรรมยานยนต์ในเขตจังหวัดระยองเศรษฐกิจภาคตะวันออก	499
<b>วิริตยาภรณ์ ลีอนาม, ชยุต นิลหัตถ์, บรรพต วิรุณราช และ ทักษญา สง่าโยธิน</b>	
การใช้สุนทรียสาธกเพื่อปรับปรุงคุณภาพในการบริการและพัฒนาศักยภาพของพนักงาน : กรณีศึกษา ธนาคารกสิกรไทย สาขานากลาง จังหวัดหนองบัวลำภู	504
<b>วิศรุต รัตนติยา และ วิเชียร วรพุทธพร</b>	
แนวทางการเพิ่มจำนวนผู้ใช้บริการ: กรณีศึกษา แอลแอลคอน อำเภอเมือง จังหวัดเลย	510
<b>ศศิธร สอนดี และ สุวัฒน์ จิตต์ปรางนิชัย</b>	
แนวทางการเพิ่มความสุขของบุคลากรในหน่วยผลิตยา งานเภสัชกรรม โรงพยาบาลศรีนครินทร์	516
<b>ศิริโชค คุณวงศ์กฤต และ สุวัฒน์ จิตต์ปรางนิชัย</b>	
การประเมินความต้องการจำเป็นแบบสมบูรณเพื่อการพัฒนาความรู้ต่อเนื่องทางวิชาชีพบัญชี สำหรับผู้ทำบัญชีในประเทศไทย	521
<b>สมชาย เลิศภิรมย์สุข</b>	
การศึกษาเปรียบเทียบระหว่างความคาดหวังและการรับรู้ของสมาชิกต่อคุณภาพการบริการของสหกรณ์ออมทรัพย์ข้าราชการสำนักงานอัยการสูงสุด จำกัด เขตพื้นที่ภาค 4	527
<b>สมประสงค์ ปะทิสอง และ ทิพย์วรรณ งามศักดิ์</b>	
การจัดการความรู้ด้วยสุนทรียสาธกเพื่อเพิ่มสมรรถนะในการทำงานของพนักงาน : กรณีศึกษา บริษัท เอสพีอีซี เอ็นจิเนียริง จำกัด	533
<b>สัญญา ใจศิริ และ อัจฉริยะ อุปการกุล</b>	
การศึกษาแนวทางการพัฒนาศักยภาพในการปฏิบัติงานของบุคลากรองค์การจ้การน้ำเสีย	538
<b>สิริลักษณ์ มุลเค้า และ สุวัฒน์ จิตต์ปรางนิชัย</b>	
ศึกษาพฤติกรรมและปัจจัยในการใช้บริการด้านดิจิทัลแบงก์กิ้ง ของลูกค้าธนาคารบัวแก้ว จำกัด (มหาชน) สาขาโพธิ์สัย อำเภอโพธิ์สัย จังหวัดหนองคาย	544
<b>สิบเกียรติ แก้วพะเนาว์ และ ช่อ วายุภักตร์</b>	
การศึกษาความเข้มแข็งของกระบวนการประชาสังคมในการจัดการแก้ไขปัญหาที่ดินของชุมชนบะขามเทศบาลนครขอนแก่น จังหวัดขอนแก่น	547
<b>สุขุมวิทย์ ไสยโสภณ</b>	
ขบวนการประชาสังคมกับการจัดการพัฒนาที่อยู่อาศัยผู้มีรายได้น้อย ชุมชนคุ้มห้วยเทศบาลเมือง จังหวัดกาฬสินธุ์	553
<b>สุขุมวิทย์ ไสยโสภณ</b>	
ความต้องการพัฒนาตนเองและแนวทางในการพัฒนาตนเองเพื่อเสริมสร้างประสิทธิภาพการทำงาน ของข้าราชการครูในโรงเรียนสังกัดสำนักงานเขตพื้นที่การศึกษาประถมศึกษาพิจิตร เขต 1	558
<b>สุรัชดา ถนอมโกมล และ อัมพน ห่อนาค</b>	

การประยุกต์ใช้สุนทรียศาสตร์เพื่อพัฒนาทักษะการทำงานและสร้างองค์กรแห่งความสุข กรณีศึกษา ร้านไทยคาร์เนชันนวดแผนไทย จังหวัดภูเก็ต	564
<b>สุวรรณณี ศรีราวีสดี และ ภิญญา รัตนพันธ์</b>	
การประยุกต์ใช้สุนทรียศาสตร์เพื่อสร้างความสุขในการทำงาน กรณีศึกษา บมจ.ธนาคาร AAA สาขาศรีจันทร์ จังหวัดขอนแก่น	571
<b>เสกสรรค์ สุตงน้อย และ อัจฉริยะ อุปการกุล</b>	
การพัฒนาสมรรถนะในการให้บริการของโรงงานน้ำแข็งไทยอุดม อำเภอเมือง จังหวัดเลย	577
<b>อภิญา อุตรรณ และ สุธเมธ แก่นมณี</b>	
การเพิ่มประสิทธิภาพการทำงานของพนักงานและผลการดำเนินการ โดยวิธีสุนทรียศาสตร์ : กรณีศึกษา ธารธร คลินิก สาขานครราชสีมา	581
<b>อรรคณิต สุวรรณพิมพ์ และ ภิญญา รัตนพันธ์</b>	
แนวทางการพัฒนาคุณภาพการบริการของธนาคารบีบีแอล จำกัด (มหาชน) สาขาโพหนองร้อยเอ็ด จังหวัดร้อยเอ็ด	587
<b>อรอนงค์ นรมาศย์, ธีระ ฤทธิรอด และ วิรพล ทวีพันธ์</b>	
แนวทางการพัฒนาสู่องค์กรแห่งความสุขเพื่อลดปัญหาการลาออกของพนักงาน ด้วยกระบวนการสุนทรียศาสตร์ กรณีศึกษาคลินิกทันตกรรมสไมล์แอนด์โฮม จังหวัดอุดรธานี	594
<b>อัจฉรา พวงพระลับ และ อัจฉริยะ อุปการกุล</b>	
แนวทางการพัฒนาศักยภาพของพนักงานธนาคารกลางใจ สาขาเทศบาลร้อยเอ็ด	600
<b>อาภาพร พลสนาม และ สุวัฒน์ จิตต์ปรางษ์ชัย</b>	
การเพิ่มประสิทธิภาพกระบวนการทำงาน กรณีศึกษา หน่วยบริหารคุณภาพสินทรัพย์ธนาคาร NMD สาขาอุดรธานี	606
<b>โอฬาร ผิวงาม และ นवलวี แสงชัย</b>	

### กลุ่มที่ 3 การจัดการการผลิต การขนส่ง ห่วงโซ่อุปทาน

หน้า

การประเมินศักยภาพระบบโลจิสติกส์แหล่งท่องเที่ยวเชิงอนุรักษ์อุทยานแห่งชาติน้ำตกโยง อำเภอทุ่งสง จังหวัดนครศรีธรรมราช	613
<b>กฤติกา จินาชาญ, วไลพร สุขสมภักดิ์, ปิยวรรณ เสรีพงศ์, ทิตยากร บุญวงศ์ เกศกัญญา โภภักกุล, สุนิษา จันทรประสิทธิ์ และ เมธินี ศรีกาญจน์</b>	
การศึกษาความสูญเสียที่เกิดจากของเสียในกระบวนการผลิตเค้ก กรณีศึกษาโรงงาน ABC Bakery จำกัด จังหวัดปทุมธานี	619
<b>กิตติยา สุวรรณรัตน์ และ ปณัฑพร เรืองเชิงชุม</b>	
การปรับปรุงเส้นทางการขนส่งโดยใช้โมเดลทางคณิตศาสตร์ กรณีศึกษา ร้านน้ำแข็งเด่นชัย	625
<b>ณัฐนารี สุขเสกสรรค์, ชนินท์ ตั้งชัยรุ่งเรือง และ สมัชชา พากวัด</b>	
การศึกษาแนวทางการปรับปรุงการบริหารจัดการระบบสินค้าคงคลัง กรณีศึกษาของบริษัท โลชั่น จำกัด ศึกษาในลูกค้า ABC	631
<b>ณัฐพงษ์ นุชจาวิทยาพร และ กิตติพงษ์ ศิริโชติ</b>	
การลดของเสียในกระบวนการผลิตเหล็กกิ่งสำเร็จรูปของร้านปิ้งเจริญแสดนเลส-สตีล จังหวัดอุดรธานี	636
<b>นิษฐาพร อารยางกูร และปณัฑพร เรืองเชิงชุม</b>	
การจัดการผลิตข้าวขาวดอกมะลิ 105 โดยใช้เครื่องหยอดเมล็ดพันธุ์ข้าว ของกลุ่มวิสาหกิจชุมชนผลิตเมล็ดพันธุ์ข้าวบ้านกะนัง ตำบลบ้านปรือ อำเภอกะสัง จังหวัดบุรีรัมย์	640
<b>ปริดา ผิวคำ, เพียรศักดิ์ ภักดี และ เขียวรัตน์ ศรีวรรณันท์</b>	
รูปแบบการขับเคลื่อนนโยบายสาธารณะเพื่อเพิ่มประสิทธิผลการจัดการห่วงโซ่อุปทานการผลิตปลานิลแปลงใหญ่	645
<b>ปัญญาธิ์ วัฒนาไพบูลย์, ศรีณยา เลิศพุทธรักษ์</b>	
แนวทางในการนำระบบ SAP มาประยุกต์ใช้ในกระบวนการเตรียมรายการวัสดุสำหรับการผลิต ตัวถังรถบรรทุก บริษัท ช.ทวี เทอร์โมเทค จำกัด	651
<b>ผาด พิมรินทร์ และ วินิต ชินสุวรรณ</b>	
การพยากรณ์อุปสงค์และการหาต้นทุนการขนส่งรวมที่ต่ำที่สุดของสิ่งของบรรเทาทุกข์	657
<b>ศศิภาส สีดาว และ เจริญชัย โขมพัตรภรณ์</b>	
แนวทางการลดความสูญเสียในกระบวนการขนส่งของร้านจำหน่ายสินค้ามือสอง ABC จังหวัดสุราษฎร์ธานี	662
<b>ศุภวิษณุ ทั้งตระกูล และ ปณัฑพร เรืองเชิงชุม</b>	
ความสูญเสียในโซ่อุปทานของกระบวนการจัดเก็บสินค้าคงคลัง กรณีศึกษา บริษัท โขคมน์ส (เคมีเกษตร) จำกัด จังหวัดอุดรธานี	668
<b>สุชานันท์ นาคำมิน และ ปณัฑพร เรืองเชิงชุม</b>	
การจัดการโซ่อุปทานกลุ่มวิสาหกิจชุมชนข้าวสังข์หยด จังหวัดพัทลุง	674
<b>เสาวลักษณ์ บุญรอด และ เมธินี ศรีกาญจน์</b>	
ความสูญเสียที่เกิดจากความล่าช้าในกระบวนการผลิตน้ำมันดิบกรณีศึกษา บอสฟาร์ม จังหวัดขอนแก่น	680
<b>อนุวัฒน์ วรลักษณ์ และ ปณัฑพร เรืองเชิงชุม</b>	
การศึกษาความสูญเสียของกระบวนการผลิตลำไย กรณีศึกษา สวนลำไย XYZ จ.สุรินทร์	684
<b>อาทิตย์ พลเยี่ยม และ ปณัฑพร เรืองเชิงชุม</b>	
การเปรียบเทียบประสิทธิภาพการจัดการซัพพลายเชนของปลานิลกรณีศึกษา อำเภอบ้านสร้าง จังหวัดปราจีนบุรี	690
<b>อุทัย แก้วกลม และ ณัฐนารี สุขเสกสรรค์</b>	



**กลุ่มที่ 4 การจัดการการตลาด**
**หน้า**

แผนการตลาดเพื่อเพิ่มยอดขายบริษัท ซูซูกิ เคพี3จี แอนด์ โนมูระ เทรดิง จำกัด ในเขต นครหลวงเวียงจันทน์ สปป. ลาว	699
<b>Virakaneda Philaphandeth และ รักพงษ์ เพชรคำ</b> ชุมชนตราสินค้าออนไลน์ ความรู้สู่การร่วมในการเป็นชุมชน และความผูกพันต่อชุมชนตราสินค้า กรณีศึกษา ชุมชนรถจักรยานยนต์บิ๊กไบค์บนเฟซบุ๊ก	706
<b>กขพร สว่าง และ อานนท์ คำวรรณ</b> การวางแผนทางการตลาดเพื่อเพิ่มยอดขายของร้านขายเสื้อผ้า “JULA” อำเภอเมือง จังหวัดขอนแก่น	713
<b>กนกกาญจน์ อุพลเกียรติ และ วิเชียร วรพุทธพร</b> แนวทางการเพิ่มยอดขายร้านสโตนคาเฟ่ ภายในสถานีบริการน้ำมัน อำเภอพิมาย จังหวัดนครราชสีมา	720
<b>กมลชนก กันติวังค์ และ ชีระ ฤทธิรอด</b> แผนการตลาดเพื่อเพิ่มจำนวนลูกค้ารายใหม่ของสินค้าเชื้อธูริกสายปัสกี ธนาคารบัวแก้ว สำนักธุรกิจอุดรธานี	727
<b>กมลชนก พุฒิสันตกุล และ อนงค์นุช เทียนทอง</b> แนวทางการเพิ่มยอดขายลูกโป่ง ร้านบอลลูนสตูดิโอ อำเภอเมือง จังหวัดนครราชสีมา	733
<b>กมลวรรณ เคารพพงศ์, ชีระ ฤทธิรอด และ วิรพล ทวีพันธ์</b> การประยุกต์ใช้สุนทรียสาธกเพื่อเพิ่มความจงรักภักดีของลูกค้าบริษัท ซี.เค. หลังคาเหล็ก จำกัด จังหวัดหนองบัวลำภู	740
<b>กมลเสศ คงกิตติมากุล และ ภิญญโร รัตนพันธ์</b> แนวทางการเพิ่มยอดขายโดยใช้สุนทรียสาธก กรณีศึกษา: ร้านเอ สเตนเลส อำเภอเมือง จังหวัดอุดรธานี	746
<b>กฤติยา ธนะสีลังกูร และ สุวัฒน์ จิตต์ปราชญ์ชัย</b> ปัจจัยด้านส่วนประสมทางการตลาด (7 P's) ที่มีผลต่อพฤติกรรมการเลือกซื้อเสื้อผ้าของผู้จำหน่ายสินค้าออนไลน์ ของธุรกิจค้าปลีกขนาดกลางและขนาดย่อมในเขตกรุงเทพมหานคร	753
<b>กษิเดช นฤวรพงศ์ และ กิตติพงษ์ ศิริโชติ</b> แผนกลยุทธ์ทางการตลาดเพื่อเพิ่มยอดขายร้านเบเกอรี่ กรณีศึกษา ร้านจ๊อบ (JOB) เค้กนมสด อำเภอเมือง จังหวัดขอนแก่น	760
<b>กัลยา พุ่งไพศาล และ ชีระ ฤทธิรอด</b> แนวทางการเพิ่มยอดขายผลิตภัณฑ์ของ บริษัท จอย แอนด์ คอยน์ คอร์เปอร์เรชั่น จำกัด กรณีศึกษา ร้านจอยมาร์ท (JOINMART) ของประชากรในจังหวัดขอนแก่น	767
<b>กานต์พิชชา โยธาวงษ์ และ ประจักษ์ บัวผัน</b> แนวทางการเพิ่มยอดขายโรงแรมเวียงโขง จังหวัดมุกดาหาร	774
<b>จเร วงศ์นารี และ ชีระ ฤทธิรอด</b> แนวทางการเพิ่มยอดขายเสื้อผ้าของร้านก้ามปูบูติก จังหวัดขอนแก่น	779
<b>จิตตานันท์ มุขน้อย และ รักพงษ์ เพชรคำ</b> แนวทางในการเปิดสถานพักผ่อนสำหรับผู้สูงอายุ ในอำเภอเมือง จังหวัดขอนแก่น	786
<b>จิรพัฒน์ จีร์รัตนบรรพต และ นवलฉวี แสงชัย</b> แนวทางการสร้างแรงจูงใจในการตัดสินใจซื้อเสื้อผ้ามือสองออนไลน์ร้าน Cool Monkey ในเขตเทศบาลนครขอนแก่น	790
<b>เจติยา ทองนวล และ อนงค์นุช เทียนทอง</b>	



แผนการตลาดเพื่อเพิ่มยอดขายขายสเปรย์เพิ่มความสดชื่นในห้องโดยสารรถยนต์ และฆ่าเชื้อโรค ยี่ห้อ มิตรชุบิชิ ในเขตอำเภอเมือง จังหวัดขอนแก่น	796
<b>ัชชญาภัก ัญคุณธนภัทร และ ีระ ฤทธิรอด</b>	
การวางแผนการตลาดในการเพิ่มยอดขายผลิตภัณฑ์คอนกรีตสำเร็จรูป ของห้างหุ้นส่วนจำกัดซีเมนต์ทอง อำเภอเมืองจาศีร์ จังหวัดขอนแก่น	802
<b>ชาติชาย ดิลกลาก และ อัมพน ห่อนาค</b>	
แนวทางการเพิ่มจำนวนผู้ถือบัตรเครดิตธนาคารออมสิน สาขามลลาลัย จังหวัดกาฬสินธุ์	806
<b>ฐาปนีย์ เร่งพัฒนกิจ และ อนงค์นุช เทียนทอง</b>	
แนวทางการเพิ่มยอดขายโดยการประยุกต์ใช้สุนทรียศาสตร์ กรณีศึกษา: ร้านอาหารญี่ปุ่นยาซาชิ อำเภอเมือง จังหวัดขอนแก่น	813
<b>ฐิติรัตน์ มณีเนตร และ นवलฉวี แสงชัย</b>	
การศึกษาช่องทางการตลาดลำไยสดในจังหวัดเชียงใหม่เพื่อการส่งออก	819
<b>ณัฐธิดา ดวงวรรณ และ อายุส ทยุเย็น</b>	
แนวทางการเพิ่มยอดขายของร้านอาหารอุ้นจิต อำเภอเมือง จังหวัดอุดรธานี	825
<b>ณัฐนรี โชคสวัสดิ์ และ ีระ ฤทธิรอด</b>	
ปัจจัยทางการตลาดที่มีอิทธิพลต่อการสั่งจ่ายยาฉีดอินซูลินในเขตสุขภาพที่ 8	831
<b>ทศมาศ เนาคำแพง และ วุฒพงษ์ ลากเจริญ</b>	
การรับรู้และการเปิดรับสื่อของนักศึกษามหาวิทยาลัยขอนแก่นที่มีต่อกูเกิลแอสเพื่อการศึกษ	837
<b>ทิพวรรณ ทาโคตร และ บัณฑิต สวรรยาวิสุทธิ</b>	
แนวทางการเพิ่มยอดขายน้ำดื่ม ร้านเอกชัยแซด ตำบลหนองไผ่ อำเภอชุมแพ จังหวัดขอนแก่น	843
<b>ทิพวรรณ หงษ์สูงเนิน และ อัมพน ห่อนาค</b>	
แนวทางการพัฒนาคุณภาพการให้บริการหลังการขายในจังหวัดเลยของ บริษัท บางกอกโคมิตส์ซูเซลส์ จำกัด ศูนย์อุดรธานี สำหรับลูกค้าในจังหวัดเลย	843
<b>ธนัช พรพิสุทธิ์นิตชัย และ วินิต ชินสุวรรณ</b>	
การศึกษาปัจจัยที่ส่งผลกระทบต่ออุปสงค์รถยนต์ภายในประเทศ	848
<b>ธนาคาร นิตินาวาการ และ มนตรี วิบูลย์รัตน์</b>	
แนวทางการเพิ่มยอดขายเชื้อส่วนบุคคลเงินด่วนของธนาคาร XYZ อำเภอแก้งคร้อ จังหวัดชัยภูมิ	854
<b>บริพัตร รัตนเสริมพงศ์ และ สุวัฒน์ จิตต์ปราณีชัย</b>	
กลยุทธ์การบริหารลูกค้าสัมพันธ์ส่งผลต่อความจงรักภักดีของผู้ใช้บริการเครือข่ายโทรศัพท์เคลื่อนที่ ทรูมูฟเอช ในเขตอำเภอเมือง จังหวัดขอนแก่น	860
<b>เบญจวรรณ หลวงปราบ และ ช่อ วายุภักตร์</b>	
พฤติกรรมกรรมการบริโภคและสภาพแวดล้อมของตลาดจักรยานในแขวงสะหวันนะ เขตสาธารณรัฐประชาธิปไตยประชาชนลาว	873
<b>ปกเกต ศิริวงศ์, ังสรรค์ เนียมสนธิ และ ศักดิ์ชัย เจริญศิริพรกุล</b>	
กลยุทธ์การตลาดเพื่อเพิ่มยอดขายได้ร้านวสันต์ชุดไทย อำเภอเมือง จังหวัดขอนแก่น	879
<b>ประภัตสร สุขทน และ เสกสรรค์ ยงวณิชย์</b>	
แนวทางเพื่อเพิ่มยอดขายอาหารสำหรับสุกรของร้าน ส. เกษตรภัณฑ์ อำเภอเมือง จังหวัดเลย	885
<b>ปริญญา เหลืองวงศ์ไพศาล และ วินิต ชินสุวรรณ</b>	
พฤติกรรมของนักศึกษาในมหาวิทยาลัยต่อการซื้อสินค้าละเมิดลิขสิทธิ์	891
<b>ปริญานุช อาร์เอื้อ และ พิสิษฐ์ เจริญสุดใจ</b>	

แนวทางการเพิ่มยอดขายอุปกรณ์ไฟฟ้าอุตสาหกรรมของ บริษัท ยู-อินดัสเทรียล เทคโนโลยี จำกัด ในจังหวัดระยอง	897
<b>ปาริฉัตร ศรีกำพล และ วินิต ชินสุวรรณ</b>	
แนวทางการเพิ่มการใช้บริการอินเทอร์เน็ตแบงก์กิ้งของลูกค้าธนาคารกรุงเทพ จำกัด (มหาชน) ในเขตอำเภอเมือง จังหวัดสกลนคร	903
<b>ปาลิตา เขตปัญญา และ วินิต ชินสุวรรณ</b>	
ปัจจัยและพฤติกรรมที่มีอิทธิพลต่อการเลือกใช้บริการโรงแรมในอำเภอบรบือ จังหวัดมหาสารคาม	910
<b>บุญยานุช บึงตาณธร และ นवलฉวี แสงชัย</b>	
พฤติกรรมและความพึงพอใจในการซื้อเสื้อผ้าสตรีผ่านสื่อเฟซบุ๊กของประชากรในเขตอำเภอเมือง จังหวัดขอนแก่น	915
<b>พรภัสร์ ขำคมเขตร์ และ อนงค์นุช เทียนทอง</b>	
แนวทางการเพิ่มยอดขายของร้านอ้อดปลาเค็ม อำเภอแม่สอด จังหวัดตาก	920
<b>พลากร หาญอาษา และ วีรพล ทวีพันธ์</b>	
แนวทางการเพิ่มยอดขายฟิตเนสแข่งขันยิม อำเภอบัวใหญ่ จังหวัดนครราชสีมา	926
<b>พัทธนันท์ ไชยชวคุปต์ และ ชีระ ฤทธิรอด</b>	
การวางแผนการตลาดในการเพิ่มยอดขายผ้าปูเตียงของร้านศิริวรรณผ้าปูเตียง อำเภอเมือง จังหวัดขอนแก่น	931
<b>พัลลภ จันทร์สนธิ และ อัมพน ห่อนาค</b>	
ปัจจัยทางการตลาดที่มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจขายข้าวเปลือกของเกษตรกร ในอำเภอหาดุพนม จังหวัดนครพนม	936
<b>ไพจิตร วิศรุตมัย และ วรพงศ์ ลาภเจริญ</b>	
แนวทางการตลาดเพื่อรักษาลูกค้าเก่าและเพิ่มลูกค้าใหม่ของร้านเสื้อผ้าลอยพิมพ์	942
<b>ไพสิน ไชยเศรษฐ์ และ ขวัญฤดี ต้นตระกูล</b>	
อิทธิพลของเว็บไซต์ต่อการตัดสินใจซื้อเครื่องสำอางของผู้บริโภคจังหวัดขอนแก่น	948
<b>ภัทรพร แต่ศิริ และ บัณฑิต สวรรยาวิสุทธิ</b>	
ปัจจัยที่ส่งผลต่อความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวชาวต่างประเทศ	954
<b>ภัทรา เวชสุวรรณ และ ศรีณยา เลิศพุทธรักษ์</b>	
คุณลักษณะเกมออนไลน์ เฝ้าพันธุ์ตราสินค้า การสื่อสารแบบปากต่อปากและความตั้งใจซื้อ	961
<b>ภาวิตรี คู่ขวัญกุล และ อานนท์ คำวรรณ</b>	
แนวทางการเพิ่มยอดขายผู้ลงทะเบียนพร้อมเพย์ของธนาคารธนชาต ในเขตอำเภอเมือง จังหวัดขอนแก่น	967
<b>ภิตินันท์ ปัญญา และ ภัทรขวัญ พิลาจาม</b>	
กลยุทธ์ทางการตลาดเพื่อเพิ่มยอดขายร้านอาหารส้มตำวันวาน อำเภอภูเขียว จังหวัดชัยภูมิ	974
<b>มณีเมฆ รัตนตรัยรักษ์ และ นवलฉวี แสงชัย</b>	
การประยุกต์ใช้สุนทรียศาสตร์เพื่อกำหนดกลยุทธ์การตลาด: กรณีศึกษาร้าน Manthana	981
<b>มันทนา ภูมิโชติ และ ภิญโญ รัตนพันธ์</b>	
กลยุทธ์ช่องทางการตลาดเพื่อสร้างความเข้มแข็งให้กับผลิตภัณฑ์ของที่ระลึก ในเขตจังหวัดกระบี่ กรณีศึกษาผลิตภัณฑ์เรือหัวโทงจำลอง	987
<b>เย็นจิต นาคพุ่ม, พนิดา รัตนสุภา, สุภาพร ไชยรัตน์, เจษฎา รมเย็น</b>	
<b>เกตุกัญญา โภภิกุล, กฤติกา จินาชาญ และ เสาวลักษณ์ บุญรอด</b>	
ความพึงพอใจในการใช้บริการโทรศัพท์มือถือระหว่างประเทศของชาวจีนในจังหวัดกรุงเทพมหานคร	994
<b>รวีสรา สถิตย์บัณฑิต และ ศักดิ์ดา ศิริภัทรโสภณ</b>	
ความเป็นต้นฉบับของตราสินค้า ความเชื่อมั่นในตราสินค้า และความตั้งใจซื้อ	999
กรณีศึกษา สายการบินแอร์เอเชีย	
<b>ระพีพรรณ แก้วพิลา และ อานนท์ คำวรรณ</b>	

แนวทางการเพิ่มยอดขายเครื่องเขียนของร้านสมานบุ๊คปทุมรัตน์	1005
<b>รัตนา บุระคำ และ นवलฉวี แสงชัย</b>	
การตัดสินใจและพฤติกรรมในการเลือกซื้อผลิตภัณฑ์กำจัดขนบนร่างกายของผู้บริโภค ในเขตภาคกลาง	1010
<b>วรรณวิสาข์ จันทร์กระจ่าง และ ปริญญา บรรจงมณี</b>	
การตลาดแบบดิจิทัล ต่อการตัดสินใจซื้ออย่างรถยนต์ ในเขตเทศบาลนครขอนแก่น	1017
<b>วัชระ สถิตธรรมนิสัย และ ภิเชก ชัยนรินทร์</b>	
พฤติกรรมของผู้บริโภคที่ส่งผลต่อการตัดสินใจเลือกใช้บริการร้านเสริมสวย	1024
ของประชากรในเขตกรุงเทพมหานคร	
<b>วิภาวดี คำฟู และ มนต์รี วิบูลย์รัตน์</b>	
กลยุทธ์การเพิ่มยอดขายของสถานบันเทิงร้านบ้านกรูคลับแอนด์บาร์	1030
<b>วีรวิชัย วีรธัญวิชัย และ รักพงษ์ เพชรคำ</b>	
การศึกษาความต้องการร้านกาแฟรูปแบบห้องสมุด เปิดบริการ 24 ชั่วโมง	1037
ด้วยระบบสมัครสมาชิกของนักศึกษามหาวิทยาลัยขอนแก่น	
<b>ศศิธร กันทะวงศ์ และ บัณฑิต สวรรยาวิสุทธิ</b>	
ประสบการณ์ตราสินค้า ความพึงพอใจ และการสื่อสารแบบปากต่อปาก กรณีศึกษาธุรกิจร้านอาหารฟิวชั่น	1043
จังหวัดขอนแก่น	
<b>ศิรินธร ดีชัยทน และ อานนท์ คำวรรณ</b>	
อิทธิพลของคุณค่าที่รับรู้ด้านราคาและด้านคุณภาพต่อความพึงพอใจ ความไว้วางใจ	1049
และการกลับมาซื้อซ้ำของผู้ซื้อกระเป๋าของขวัญร้านค้าปลีกสมัยใหม่ ในกรุงเทพมหานคร	
<b>ศิวริชญ์ บุศยศิริ และ ศรัณยพงศ์ เทียงธรรม</b>	
พฤติกรรมผู้บริโภคและปัจจัยในการตัดสินใจเลือกซื้อน้ำมันหล่อลื่น ในแขวงสะหวันนะเขต	1055
สาธารณรัฐประชาธิปไตยประชาชนลาว	
<b>ศุภโชค วรวิริยะประเสริฐ, รัชสรรค์ เนียมสนิท และ ศักดิ์ชัย เจริญศิริพรกุล</b>	
แนวทางการเพิ่มยอดขายเครื่องกำเนิดก๊าซไอโซน ของบริษัท อินเทอร์เน็ตเตอร์ทรีทเม้นท์ จำกัด	1059
อำเภอเมือง จังหวัดขอนแก่น	
<b>เศารยา วงษ์นาคเพ็ชร และ วินิต ชินสุวรรณ</b>	
แนวคิดรูปแบบผลิตภัณฑ์กึ่งก้ามกรามแปรรูปเพื่อการจำหน่าย ในเขตเทศบาลนครขอนแก่น จังหวัดขอนแก่น	1065
<b>สถาพร ชมยินดี และ อัมพน ท่อนาค</b>	
การรับรู้ของประชาชนที่มีต่อช่องทางการสื่อสารการตลาดแบบบูรณาการของกิจกรรมความรับผิดชอบต่อสังคมขององค์กรธุรกิจ ในจังหวัดขอนแก่น	1071
<b>สมจินตนา โฆษิตวรวิฑู และ วุฒพงษ์ ลากเจริญ</b>	
การวางแผนกลยุทธ์ทางการตลาดเพื่อเพิ่มยอดขาย ไข่มุกทะเลหมอกกรีสมอร์ท อำเภอเขาค้อ จังหวัดเพชรบูรณ์	1078
<b>สมัญญา สติมัน และ ช่อ วายุภักตร์</b>	
แนวทางการเพิ่มยอดขายสินค้าวัสดุก่อสร้าง ห้างหุ้นส่วนจำกัดราชীগ่อสร้าง อำเภอราชสีห์ จังหวัดศรีสะเกษ	1085
<b>สรวส แซ่จิ่ง และ อัมพน ท่อนาค</b>	
แนวทางการเพิ่มยอดขายผลิตภัณฑ์จักสานพลาสติกของกลุ่มวิสาหกิจชุมชนพัฒนาอาชีพศรีธาตุ จังหวัดอุดรธานี	1090
<b>สุกัญญา โคตบาล และ อัมพน ท่อนาค</b>	
การรับรู้การมีตัวตนบนสื่อสังคม ความผูกพันในตราสินค้าของผู้บริโภค และการสื่อสารแบบปากต่อปาก	1096
ผ่านทางอิเล็กทรอนิกส์: กรณีศึกษาผลิตภัณฑ์ดูแลผิว	
<b>สุภาวดี พิมพรัตน์ และ อานนท์ คำวรรณ</b>	

แนวทางการเพิ่มยอดขายสินเชื่อเงินด่วน A-CASH ของลูกค้าเกษตรกร ธนาคารเพื่อการเกษตรและสหกรณ์การเกษตร สาขาหนองเรือ จังหวัดขอนแก่น	1103
<b>สุภาวดี สะเดา และ ชีระ ฤทธิรอด</b>	
แนวทางการตลาดเพื่อเพิ่มยอดขายปลาข้าวของร้านแม่รัตรี ต.บ้านทุ่ม อ.เมือง จ.ขอนแก่น	1110
<b>สุสมาลัย กายไกรแก้ว และ อัมพน ห่อนาค</b>	
การศึกษาอุปสรรคการดำเนินกิจการประเภทปิ้งย่าง เพื่อสร้างรูปแบบนวัตกรรม การบริการในเขตเทศบาลนครขอนแก่น	1115
<b>สุรชาติ กำหอม และ กัลปพฤกษ์ ผิวทองงาม</b>	
แนวทางการเพิ่มยอดขายประกันภัยรถยนต์ภาคสมัครใจของสำนักงานตัวแทน บริษัท วิริยะประกันภัย จำกัด (มหาชน) สาขาบัวใหญ่ จังหวัดนครราชสีมา	1121
<b>สุวดี สัจจวีระกุล และ ชีระ ฤทธิรอด</b>	
ปัจจัยที่มีผลต่อส่วนประสมทางการตลาดของความคาดหวังธุรกิจสังหาริมทรัพย์ เพื่ออยู่อาศัยสำหรับผู้สูงอายุในอนาคต : เขตเทศบาลนครขอนแก่น	1128
<b>หทัยรัตน์ ทันแขก และ นิตินพล ภูตะโชติ</b>	
การศึกษาปัจจัยส่วนประสมการตลาดที่มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจซื้อผลิตภัณฑ์เบเกอรี่ ของร้านเบเกอรี่เข้าสู่จังหวัดนครราชสีมา	1135
<b>อนวัช วาจนุนทด และ วุฒพงษ์ ลาภเจริญ</b>	
ผลกระทบของการบริหารความขัดแย้งทางการตลาดที่มีต่อผลการดำเนินงาน ของธุรกิจโรงแรมในเขตภาคตะวันออก	1142
<b>อภิญญา ชัยดำ, อารีรัตน์ ปานศุภวัชร และ สันติภาพ สุขเอนกนันท์</b>	
การวางแผนกลยุทธ์การตลาดเพื่อเพิ่มยอดขายของสถาบันลดน้ำหนักและความงาม คริสตี้ฟรอนซ์ (Kristie France Face & Body) อำเภอเมือง จังหวัดขอนแก่น	1147
<b>อิสริย์ ผาติอนันต์กิจ และ ชัญญา อภิपालกุล</b>	

**กลุ่มที่ 5 การจัดการการเงิน การลงทุน การศึกษาความเป็นไปได้ทางธุรกิจ** **หน้า**

พฤติกรรมกรรมการบริโภคผักพื้นบ้านของผู้บริโภคในเขตอำเภอเมือง จังหวัดขอนแก่น	1155
<b>กนกวรรณ ชันธุ์เครือ และ ปรีชาดี แสงคำเฉลิมยง</b>	
การศึกษาความเป็นไปได้ในการลงทุนธุรกิจร้านก๋วยเตี๋ยวเรือในตำบลในเมือง อำเภอเมือง จังหวัดสุรินทร์	1162
<b>กฤษฎ์ มีศิริ และ สิลดา อินทรโสธรฉันท</b>	
การศึกษาความเป็นไปได้ในการเปิดธุรกิจร้านขายส่งรองเท้าในอำเภอบ้านไผ่ จังหวัดขอนแก่น	1168
<b>กฤษดาภรณ์ อินทรกำแหง และ ประเสริฐ ดำรงชัย</b>	
การศึกษาความเป็นไปได้ในการเปิดตู้ซ่อมรถยนต์ ในเขตอำเภอเกษตรวิสัย จังหวัดร้อยเอ็ด	1174
<b>ก้องภพ ลิ้มฉันทคำ และ ดนัยพงค์ เชษฐโชติศักดิ์</b>	
การศึกษาความเป็นไปได้ในการลงทุนดำเนินธุรกิจโรงแรมบูติคในเขตอำเภอเมือง จังหวัดขอนแก่น	1179
<b>กิติพัฒน์ เสถียรวัฒนาเตชา และ ชีระ ฤทธิรอด</b>	
การศึกษาความเป็นไปได้ในการลงทุนธุรกิจร้านยาคุณภาพ “จิตแพทย์สุขภาพ” ในเขตอำเภอสมเด็จ จังหวัดกาฬสินธุ์	1186
<b>จิตยาพัชญ์ ศิริโรจน์จิณา และ ดนัยพงค์ เชษฐโชติศักดิ์</b>	
ความเป็นไปได้ในการลงทุนกิจการอาหารทะเลแช่แข็ง ฟิชชีฟู๊ด ในเขตเทศบาลตำบลบึงเนียม อำเภอเมือง จังหวัดขอนแก่น	1193
<b>ชญาดา ศรีครรรักษ์ และ วินิต ชินสุวรรณ</b>	
การศึกษาความเป็นไปได้ในการลงทุนธุรกิจจำหน่ายไม้แปรรูป ในเขตอำเภอเขียงยืน จังหวัดมหาสารคาม	1199
<b>ชนาธิป ธีรวิทยานุรักษ์ และ ดนัยพงค์ เชษฐโชติศักดิ์</b>	
การศึกษาความเป็นไปได้ในการเปิดธุรกิจโรงเรียนกวดวิชา ในเขตอำเภอบรบือ จังหวัดมหาสารคาม	1206
<b>ชุตินา ทองถวิล และ ประเสริฐ ดำรงชัย</b>	
การศึกษาความเป็นไปได้ในการลงทุนจรรยา อพาร์ทเมนท์ ในเขตเทศบาลนครขอนแก่น จังหวัดขอนแก่น	1212
<b>ฐิตารีย์ พรหมไม้ และ ชีระ ฤทธิรอด</b>	
การศึกษาความคุ้มค่าในการผลิตยากล้วยน้ำว้าชนิดลูกกลอนเพื่อรักษาโรคกรดไหลย้อน	1219
<b>ณภัทร แพทย์ไทย และ อัมพน ท่อนาค</b>	
แผนธุรกิจเครื่องดื่มเพื่อสุขภาพน้ำแก้ว 5 สี ภายใต้ตราสินค้า “Bubble Bean” ในพื้นที่เขตบางรัก กรุงเทพมหานคร	1224
<b>ณัฐพล คงน้อย และ กิตติพงษ์ ศิริโชติ</b>	
ศึกษาความเป็นไปได้ในการลงทุนทำธุรกิจเปิดร้านขายเสื้อผ้ามือสองนำเข้าจากประเทศญี่ปุ่น ในเขตพื้นที่ อำเภอกันทรวิชัย จังหวัดมหาสารคาม	1231
<b>ณัติศกร วโรทยาศิริ และ นवलฉวี แสงชัย</b>	
การศึกษาความเป็นไปได้เปิดร้านคนหน้าหม้อ by เสี้ยเปียอยู่ที่ตลาด 62block อำเภอเมือง จังหวัดขอนแก่น	1237
<b>ทวีพัฒน์ ชุ่ยราษฎร์ และ ชีระ ฤทธิรอด</b>	
การวางแผนเพื่อการลงทุนในหลักทรัพย์ของธุรกิจกลุ่มอุตสาหกรรมเทคโนโลยี หมวดเทคโนโลยีสารสนเทศ และการสื่อสาร ที่อยู่ในดัชนีเซ็ท 50 ของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย	1243
<b>ธนโชติ นิธิกิจธาดา และ พรสิริ ทิวาวรรณวงศ์</b>	

การศึกษาความเป็นไปได้ในการลงทุนจัดตั้งสถานที่พักผ่อนเชิงท่องเที่ยว “คอนสาร ฟาร์มแกะ” อำเภอคอนสารจังหวัดชัยภูมิ	1250
<b>ปิยวดี คำมีอินทรอชา และ อัมพน ห่อนาค</b>	
การศึกษาความเป็นไปได้ในการลงทุนเปิดร้านเดอะพิซซ่า คอมปะนี ในสถานบริการน้ำมันเชื้อเพลิง ปตท. อำเภอบ้านไผ่ จังหวัดขอนแก่น	1257
<b>พัชรภรณ์ โทระเวช และ วินิต ชินสุวรรณ</b>	
การศึกษาความเป็นไปได้ในการลงทุนร้านนมสด ด้วยทฤษฎีสุนทรียสาธก : กรณีศึกษา ร้านนมสด Milk Time ในเขตอำเภอเมือง จังหวัดกาฬสินธุ์	1263
<b>พัทธ์ธีรา เลิศวุฒิชัยกุล และ อัจฉริยะ อุปการกุล</b>	
การศึกษาความเป็นไปได้ในการเปิดร้านขายยาคุณภาพในเขตตำบลบ้านเป็ด อำเภอเมือง จังหวัดขอนแก่น	1269
<b>พัฒนชนก ดีเจริญ, รัชสรณ์ เนียมสนธิ และ ศักดิ์ชัย เจริญสิริพรกุล</b>	
การตัดสินใจการลงทุนใน LTF ของสถาบันการเงินกรณีศึกษา ประเภทการจ่ายเงินปันผล 5 ปี	1274
<b>ภัสราภรณ์ เวียงใต้ และ ช่อ วายุภัคทร์</b>	
การศึกษาความเป็นไปได้ในการลงทุนทำสวนกล้วยหอมทอง ในพื้นที่อำเภอซำสูง จังหวัดขอนแก่น	1281
<b>ภาคภูมิ ศรีรุ่งเรือง และ อัมพน ห่อนาค</b>	
การศึกษาความเป็นไปได้ในการลงทุนขยายร้านวัสดุก่อสร้างเขตตำบลไผ่ อำเภอเมือง จังหวัดกาฬสินธุ์	1287
<b>ภาณุวัฒน์ อิศริยะชัยกุล และ วินิต ชินสุวรรณ</b>	
การศึกษาระดับความสัมพันธ์ระหว่างผลคะแนนการกำกับดูแลกิจการที่ดี (CG Score) กับอัตราส่วนทางการเงินของบริษัทที่จดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย กรณีศึกษา: กลุ่มอุตสาหกรรมขนส่งและโลจิสติกส์	1294
<b>ภิรยา แสนบุตดา</b>	
การศึกษาความเป็นไปได้ในการลงทุนโครงการเฟอร์นิเจอร์สำหรับแมวของแคทบุ๊กชบายเมโลดี้	1300
<b>มณฑล คุณสันติพงษ์, รัชสรณ์ เนียมสนธิ และ ศักดิ์ชัย ศิริเจริญพรกุล</b>	
การศึกษาความเป็นไปได้ในการสร้างหอพัก เอสอาร์ เรสซิเดนซ์ ใกล้บริเวณมหาวิทยาลัยขอนแก่น	1308
<b>รุจิรา แสงทวี และ ประจักษ์ บัวผัน</b>	
แผนธุรกิจ สำหรับขยายสาขาร้านอาหารจ๊ากเผาหม้อในเขตบริเวณมหาวิทยาลัยขอนแก่น	1314
<b>วรินทร์ลดา สุขแสน และ พรสิริ ทิวาวรรณวงศ์</b>	
ปัจจัยที่มีผลต่อการเลือกใช้บริการบริษัทหลักทรัพย์ของนักลงทุนไทย	1319
<b>วินชัย เกียรติยศศักดิ์ และ วนาภรณ์ เพราะบุญ</b>	
การศึกษาความเป็นไปได้ในการลงทุนธุรกิจร้านกาแฟสดในสถานที่ท่องเที่ยว สะพานไม้แกดำ อำเภอแกดำ จังหวัดมหาสารคาม	1327
<b>วิภาดา เพียงแก้ว และ ประเสริฐ คำรงค์ชัย</b>	
การเปรียบเทียบแบบจำลอง CAPM แบบจำลอง 3 ปัจจัย และแบบจำลอง APT ในวิเคราะห์อัตราผลตอบแทน หลักทรัพย์หมวดธนาคาร	1333
<b>วิระพงศ์ อุทธารัตน์ และ ชัยยศ สัมฤทธิ์สกุล</b>	
การศึกษาความเป็นไปได้ในการลงทุนเปิดร้านสัตว์เลี้ยง ชุมชนกั้งสดาล จังหวัดขอนแก่น	1340
<b>ศรัณยู กุลรัตน์ และ เศกสรรค์ ยงวณิชย์</b>	
แรงจูงใจในการปฏิบัติงานที่มีผลต่อประสิทธิภาพการปฏิบัติงานของตัวแทนขายประกันชีวิต จังหวัดกาฬสินธุ์	1348
<b>ศรัภัญญา ภูมดี และ นภาพร วงษ์วิจิต</b>	

การวิเคราะห์อัตราผลตอบแทนและความเสี่ยงของหลักทรัพย์กลุ่มอุตสาหกรรมอาหารและเครื่องดื่ม โดยใช้ทฤษฎี ARBITRAGE PRICING THEORY	1355
<b>สนั่นท์ บุญมาประสิทธิ์, นงคินิตย์ จันทร์จรัส และ สุรัชย์ จันทร์จรัส</b>	
การศึกษาเปรียบเทียบผลตอบแทนจากการลงทุนในกองทุนรวมระหว่างวิธีถัวเฉลี่ยต้นทุนและวิธีซื้อครั้งเดียว	1361
<b>สันติ เขียวศิริกุล, พงษ์สุทธิ พิณแสน และ สุรัชย์ จันทร์จรัส</b>	
การศึกษาความเป็นไปได้ของธุรกิจผลไม้สดพร้อมทานในเขตอำเภอเมือง จังหวัดขอนแก่น	1368
<b>แสงแข สังกุทธิ์ และ ปณิธาน พีรพัฒนา</b>	
การวางแผนเพื่อการลงทุนในหลักทรัพย์ของธุรกิจกลุ่มอุตสาหกรรมบริการหมวดพาณิชย์ที่อยู่ในดัชนีเซีท 50 ของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย กรณีศึกษา: บริษัท สยามโกลบอลเฮ้าส์ จำกัด (มหาชน)	1376
<b>โสภา ทิพยพร และ พรสิริ ทิวาวรรณวงศ์</b>	
การศึกษาความเป็นไปได้ในการลงทุนธุรกิจร้านทอง ห้างหุ้นส่วนจำกัดห้างทองธีระภัณฑ์ 2 เยาวราชในเขตเทศบาลตำบลโนนสูงจังหวัดอุดรธานี	1383
<b>หทัยภัทร เจริญวิทยานันท์ และ ธีระ ฤทธิรอด</b>	
การวิเคราะห์ความเสี่ยงและอัตราผลตอบแทนของหลักทรัพย์กลุ่มบริการทางการท่องเที่ยว ในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยโดยใช้ CAPM	1389
<b>อริวัฒน์ สุวรรณราช และ นงคินิตย์ จันทร์จรัส</b>	
การศึกษาความเป็นไปได้ในการลงทุนธุรกิจกล้องวงจรปิดและอุปกรณ์รักษาความปลอดภัย ในพื้นที่ อำเภอเมือง จังหวัด ขอนแก่น	1395
<b>อภิเดช พูลสง่า และ ดนัยพงศ์ เชษฐโชติศักดิ์</b>	
ปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจลงทุนในตลาดฟอเร็กซ์ ของนักศึกษาวิทยาลัยบัณฑิตศึกษาการจัดการ มหาวิทยาลัยขอนแก่น กรณีศึกษา บริษัท ลีอกริช จำกัด จังหวัดขอนแก่น	1401
<b>อภิรัตน์ตรี ชันธดี และ นवलฉวี แสงชัย</b>	
พฤติกรรมการท่องเที่ยวและความสนใจต่อการท่องเที่ยวแบบฟาร์มสเตย์ ของนักท่องเที่ยวที่จังหวัดนครพนม	1407
<b>อภิวัดน์ โคตสา, รังสรรค์ เนียมสนธิ และ ศักดิ์ชัย เจริญศิริพรกุล</b>	
การศึกษาความเป็นไปได้ในการส่งออกอาหารพร้อมรับประทานประเภทอาหารไทยไปยังประเทศเกาหลีใต้	1411
<b>อรทัย ต่ายทรัพย์ และ ปณิธาน พีรพัฒนา</b>	
แนวทางการส่งเสริมการใช้บริการ KTB netbank ของธนาคารกรุงไทย สาขาหนองพอก จังหวัดร้อยเอ็ด	1417
<b>อรรถภูมิ ตะกรุดเพ็ง และ สุวัฒน์ จิตต์ปราณีชัย</b>	
การศึกษาความเป็นไปได้ในการเปิดบริการเที่ยวบิน เส้นทางบินตรงนครขอนแก่น – นครดานัง	1423
<b>อาทิตย์ โชคนพพร และ ปณิธาน พีรพัฒนา</b>	
การศึกษาความเป็นไปได้ในการลงทุนร้านกาแฟนมสด อำเภอโพธิ์ชัย จังหวัดหนองคาย	1429
<b>อาริตา วันงามวิเศษ และ วินิต ชินสุวรรณ</b>	



**กลุ่มที่ 6 การศึกษาเกี่ยวกับชุมชนอาเซียน**
**หน้า**

การพัฒนาโฮมสเตย์ไทยเพื่อรองรับนักท่องเที่ยวจากประเทศอาเซียน <b>ชูศักดิ์ อินทมนต์ ศรัณยา เลิศพุทธรักษ์ และ อิสระ สุวรรณบล</b>	1437
การพัฒนาหลักสูตรฝึกอบรมสำหรับผู้ประกอบการวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม ของสถาบันความร่วมมือเพื่อพัฒนาเศรษฐกิจลุ่มน้ำโขง <b>ภัทรานุช ศักดิ์สว่าง และ ช่อ วายุภักตร์</b>	1443
การประเมินราคาที่ดินเชิงเกษตรกรรมที่ประสบปัญหาอุทกภัย โดยใช้เทคนิคราคาแอบแฝง ในเขตพื้นที่จังหวัดขอนแก่น <b>วสวัตต์ คำจันทิก และ วรวิร์ แสงอาวุธ</b>	1448