

NICBMI

บทคัดย่อ และ CD บทความฉบับเต็ม

การประชุมวิชาการทางธุรกิจและนวัตกรรมทางการจัดการ
ระดับชาติและนานาชาติ ประจำปี 2559

24 - 25 กันยายน 2559

วิทยาลัยบัณฑิตศึกษากิจการ มหาวชิวิทยาลัยขอนแก่น

- + Bangor University, the United Kingdom
- + GrWp Llandrillo Menai, the United Kingdom
- + International Business School of Yunnan University of Finance and Economics, The People Republic of China
- + International University in Geneva, Switzerland
- + Southeast Asia Interdisciplinary Development Institute - School of Organization Development, The Philippines
- + Universitas 17 Agustus 1945, Surabaya, Indonesia
- + คณะบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์
- + วิทยาลัยพาณิชยศาสตร์ มหาวิทยาลัยบูรพา





Grup
**Llandrillo
Menai**





สารจาก

อธิการบดี มหาวิทยาลัยขอนแก่น

การประชุมวิชาการทางธุรกิจและนวัตกรรมทางการจัดการ
ระดับชาติและนานาชาติ ประจำปี 2559

ในนามของมหาวิทยาลัยขอนแก่น ผมขอแสดงความยินดีกับวิทยาลัยบัณฑิตศึกษาการจัดการ ในการเป็นเจ้าภาพจัดงานประชุมวิชาการครั้งที่ 3 นี้ จากความสำเร็จที่ผ่านมา การประชุมวิชาการทางธุรกิจและนวัตกรรมทางการจัดการระดับชาติและนานาชาติ สามารถดำเนินการได้อย่างต่อเนื่อง โดยทำหน้าที่เป็นฐานการสนับสนุนให้กับนักศึกษา นักวิจัย และนักวิชาการได้นำเสนอผลงานทางวิชาการ และเป็นการสนับสนุนงานวิจัยในสาขาบริหารธุรกิจต่อสังคม ผมเชื่อว่าบทความหลายๆ บทความในการประชุมวิชาการครั้งนี้ สามารถสร้างคุณประโยชน์อย่างมากต่อองค์กรต่างๆ หน่วยธุรกิจ รวมทั้งผู้ประกอบการในภูมิภาคตะวันออกเฉียงเหนือ ตลอดจนกลุ่มประเทศสมาคมอาเซียน และประเทศใกล้เคียง

ท้ายที่สุดผมหวังว่าการประชุมวิชาการครั้งนี้ จะสำเร็จลุล่วงตามวัตถุประสงค์ และสนับสนุนงานวิจัย และนวัตกรรมสำหรับในปัจจุบัน และอนาคตที่จะมาถึง



(รองศาสตราจารย์ ดร.กิตติชัย ไตรรัตนศิริชัย)

อธิการบดี

มหาวิทยาลัยขอนแก่น

มหาวิทยาลัยขอนแก่น

123 หมู่ 16 ถ.มิตรภาพ ต.ในเมือง อ.เมือง จ.ขอนแก่น 40002 โทรศัพท์ 043-009700 www.kku.ac.th



สารจาก

คณบดี วิทยาลัยบัณฑิตศึกษาการจัดการ มหาวิทยาลัยขอนแก่น

การประชุมวิชาการทางธุรกิจและนวัตกรรมทางการจัดการ

ระดับชาติและนานาชาติ ประจำปี 2559

การประชุมวิชาการทางธุรกิจและนวัตกรรมทางการจัดการ ระดับชาติและนานาชาติ ประจำปี 2559 (The National and International Conference on Business Management and Innovation 2016) ซึ่งเป็นการจัดประชุมทางวิชาการครั้งที่สามของวิทยาลัยฯ โดยได้รับความร่วมมือจากมหาวิทยาลัยทั้งในประเทศและต่างประเทศ ประกอบด้วย Bangor University, the United Kingdom, Grŵp Llandrillo Menai, the United Kingdom, International Business School of Yunnan University of Finance and Economics, The People's Republic of China, International University in Geneva, Switzerland, Southeast Asia Interdisciplinary Development Institute, Graduate School of Organization Development, The Philippines, Universitas 17 Agustus 1945, Surabaya, Indonesia, วิทยาลัยพาณิชยศาสตร์ มหาวิทยาลัยบูรพา และคณะบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์

การจัดเวทีเสวนาทางวิชาการก็เพื่อแลกเปลี่ยนเรียนรู้จากความสำเร็จและความก้าวหน้าของการประยุกต์ใช้หลักแนวคิด ทฤษฎี ทางธุรกิจและการจัดการของแต่ละภาคส่วน เพื่อให้มีความพร้อมกับสถานการณ์ที่เกิดขึ้นในระบบเศรษฐกิจโลก ตลอดจนผลกระทบในด้านต่างๆ ของโลกาภิวัตน์ ในปีนี้เรามีบทความทั้งหมดจำนวน 358 บทความ และโปสเตอร์จำนวน 7 บทความ ที่จะนำเสนอโดยนักศึกษา ผู้วิจัย และนักวิชาการจากมหาวิทยาลัยต่างๆ ทั้งในประเทศและต่างประเทศ

ท้ายนี้ ผมรู้สึกยินดีและหวังเป็นอย่างยิ่งว่าการประชุมวิชาการครั้งนี้จะเกิดการพัฒนาเครือข่ายและความเชื่อมโยงระหว่างนักศึกษาทั้งในสถาบันเดียวกันและต่างสถาบันนักวิจัย นักวิชาการและบุคคลทั่วไปที่อยู่ในสาขาบริหารธุรกิจหรือสาขาอื่นๆ ที่เกี่ยวข้อง รวมทั้งเกิดการพัฒนาคณะความรู้ทางธุรกิจและนวัตกรรมทางการจัดการอย่างต่อเนื่อง

(รองศาสตราจารย์ ดร.วินิต ชินสุวรรณ)

คณบดีวิทยาลัยบัณฑิตศึกษาการจัดการ

มหาวิทยาลัยขอนแก่น

วิทยาลัยบัณฑิตศึกษาการจัดการ มหาวิทยาลัยขอนแก่น

อาคารสุนทร - อารยา อรุณานนท์ชัย 123 ถนนมิตรภาพ ตำบลในเมือง อำเภอเมือง จังหวัดขอนแก่น 40002 โทร. 0-4336-2021-2 โทรสาร 0-4336-2020 <http://mba.kku.ac.th>



Message from the Chief Executive of the
Grŵp Llandrillo Menai, the United Kingdom
The National and International Conference on Business Management
and Innovation 2016

It is an honour for Grŵp Llandrillo Menai (GLIM) to be a co-host at this year's National and International Conference on Business Management and Innovation 2016 (NICBMI 2016). This co-hosting helps to endorse the relationship between GLIM and the CGSM MBA programme at KKU. Our representative, Mr Mark Learmonth is looking forward to presenting and taking note of the other presenters and researchers from around the ASEAN region and Europe, in particular to inform the work that Grŵp Llandrillo Menai does with Bangor University at «The Management Centre» in Bangor, the City of Learning in Wales, UK. This year sees a re-launch of this collaboration, providing leading edge short programmes and professional courses for a wide range of management disciplines. Wishing everyone a successful NICBMI 2016, Mark is looking forward to meeting you.



(Mr. Glyn Jones OBE)
Chief Executive of the Grŵp Llandrillo Menai,
the United Kingdom



Message from the Dean of the International Business School
of Yunnan University of Finance and Economics, The People's
Republic of China

The National and International Conference on Business Management
and Innovation 2016

Congratulations on the holding of the National and International Conference on Business Management and Innovation 2016. This will be a great opportunity for the international partners and scholars to meet and interact. I look forward to the success of this amazing event.

(Professor Liu Ersi Ph.D.)

Dean of the International Business School
of Yunnan University of Finance and Economics, The People's Republic of China



**Message from the President of the
International University in Geneva (IUG), Switzerland**

The National and International Conference on Business Management
and Innovation 2016

We are pleased to be associated with the 2016 conference on Business Management and Innovation which will take place at the College of Graduate Study in Management in Khon Kaen. This event represents an opportunity for delegates from the partner institutions of Khon Kaen and scholars from around the world to present the latest research in the field of management and is also an important platform for the university community to share the results of their research.

We wish much success to all participants and congratulate the senior management of the College of Graduate Study in Management on this initiative.



(Mr. Eric Willumsen)

President of the
International University in Geneva,
Switzerland

International University in Geneva

ICC 20, Rte de Pré-Bois 1215 Geneva 15, Switzerland Email: info@iun.ch Tel: (+41 22) 710 71 10/12 Fax: (+41 22) 710 71 11 www.iun.ch



Message from the President and Dean of
SAIDI Graduate School of Organization Development,
Manila, Philippines

National and International Conference on Business Management
and Innovation 2016

Once again, I greet you all to this annual conference, **The National and International Conference on Business Management and Innovation, 2016**. Yes, we look forward to this golden opportunity to interact and exchange ideas and issues confronting us, educators, learners and leaders of management and change initiatives.

We live in a **VUCA** environment (***v**olatile, **u**ncertain, **c**omplex and **a**mbiguous) where age-tested ways of managing organizations and businesses seemingly cannot or does not fit current requirements. Hence, as old ways must be eased out, new ways need to be searched and tested, as well. In a forum such as this one, great opportunities present themselves for learning, for collaboration and for simple networks.

Our SAIDI Graduate School of OD brings to you a new invite into this journey of searching ways to lead and manage programs and organizations in a **VUCA ASEAN** environment.

(Rosalina Ora'a-Fuentes, PhD.)

President, SAIDI Foundation

Dean, SAIDI Graduate School of Organization
Development, Philippines

SAIDI School of Organization Development

Taktak Drive, Antipolo City 1870 Philippines Telefax. 632-6589302 www.saidi.edu.ph



**Message from the President of The Universitas 17 Agustus 1945,
Surabaya, Indonesia**

The National and International Conference on Business Management
and Innovation 2016

Universitas 17 Agustus 1945 (Untag) Surabaya, Indonesia is very honored to be one of the Co-Hosts of the Third National and International Conference on Business Management and Innovation 2016 (NICBMI 2016) host by the College of Graduate Study, University of Khon Kaen. A delegation of eleven lecturers from Untag Surabaya attend to support the conference, not only to present their action research papers, especially on small and medium enterprises in the province of East Java, but also to gain business management research and innovation update.

I believe that the conference will broaden our knowledge, so that it might be used to develop our lecture as well as public service and further research references. Furthermore, in this conference, Untag Surabaya expects to develop university partnerships, especially research partnerships (join researches) between Untag Surabaya and other universities outside Indonesia, especially on small and medium enterprise business management and innovation.

Prof. Dr. drg. Ida Aju Brahmawati, Dipl. DHE, MPA

Rector

Universitas 17 Agustus 1945 (Untag) Surabaya, Indonesia

Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya, Indonesia

Kampus : Jl. Semolowaru 45 Surabaya 60118. Telp : 031-5931800, Fax : 031-5927817 Email : humas@untag-sby.ac.id
<http://www.untag-sby.ac.id>



สารจากคณบดี วิทยาลัยพาณิชยศาสตร์ มหาวิทยาลัยบูรพา

The National and International Conference on Business Management and Innovation 2016

The National and International Conference on Business Management and Innovation 2016 is a great venue for academics and researchers to exchange knowledge and research ideas and develop research network. For the participants in this conference, I firmly believe that they have received valuable insights from reviewers/commentators so that they can improve the quality of their research. Thus, I strongly recommend academics and researchers as well as doctoral students to participate in this conference, hosted by Bangor University, the United Kingdom, Grŵp Llandrillo Menai, the United Kingdom, International Business School of Yunnan University of Finance and Economics, The People's Republic of China, International University in Geneva, Switzerland, Southeast Asia Interdisciplinary Development Institute, Graduate School of Organization Development, The Philippines, Universitas 17 Agustus 1945, Surabaya, Faculty of Business Administration, Kasetsart University, Thailand and College of Graduate Study in Management, Khon Kean University, to get in touch with a real business research ambience.

Banpot W.

(Asst. Prof. Banpot Wiroonrat Ph.D.)
Dean of the Graduate School of Commerce
Burapha University, Thailand

วิทยาลัยพาณิชยศาสตร์ มหาวิทยาลัยบูรพา

169 ถนนลงหาดบางแสน ต.แสนสุข อ.แสนสุข จ.ชลบุรี 20131 www.ex-mba.buu.ac.th



สารจากคณบดี คณะบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์

การประชุมวิชาการทางธุรกิจและนวัตกรรมทางการจัดการ

ระดับชาติและนานาชาติ ประจำปี 2559

ปัจจุบันหลายบริบทในโลกเปลี่ยนแปลงไป โดยเฉพาะการมุ่งสู่การเป็นองค์กรแบบดิจิทัล หรือที่เรียกว่าการแปลงเป็นดิจิทัลนั้น กำลังกลายเป็นสิ่งสำคัญที่ก่อให้เกิดโอกาสมากมาย แม้แต่บริบทของมหาวิทยาลัย เองก็ตามผู้บริหารหน่วยงาน บุคลากรจึงต้องปรับตัวและเพิ่มพูนทักษะให้ก้าวทันและใช้ประโยชน์จากนวัตกรรมใหม่ๆ เพื่อสามารถนำไปพัฒนาผลงานด้านวิชาการ การวิจัย การเรียนการสอน การบริการวิชาการ และการทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรมที่เป็นพันธกิจหลักให้เกิดประสิทธิภาพสูงสุด ตอบสนองความต้องการของสังคมได้เป็นอย่างดี

สำหรับการจัดการประชุมวิชาการทางธุรกิจและนวัตกรรมการจัดการระดับชาติและนานาชาติประจำปี 2559 “The National and International Conference on Business Management and Innovation 2016 (NICBMI 2016)” ถือเป็นเวทีเสวนาที่นักวิชาการ นักวิจัย นิสิต นักศึกษา และประชาชนทั่วไป ได้แลกเปลี่ยนเรียนรู้และนำเสนอความก้าวหน้าของนวัตกรรม พร้อมทั้งจะได้นำความรู้และทักษะที่ได้ไปประยุกต์ใช้หลักแนวคิดทฤษฎีเพื่อให้สามารถรับมือกับความผันผวนที่เกิดขึ้นในระบบเศรษฐกิจโลกได้เป็นอย่างดี

คณะบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์ มีความยินดีเป็นอย่างยิ่งที่ได้ร่วมเป็นเจ้าภาพในการจัดการประชุมทางวิชาการฯ ในครั้งนี้ ขอขอบคุณผู้นำเสนอผลงานและผู้เข้าร่วมสัมมนาทุกท่านที่ทำให้เวทีนี้มีการมาแลกเปลี่ยนองค์ความรู้รวมทั้งขอขอบคุณคณะกรรมการและผู้มีส่วนร่วมทุกท่านที่ได้ดำเนินการจัดการประชุมจนสำเร็จลุล่วงตามวัตถุประสงค์มา ณ โอกาสนี้

ดร.ศศิวิมล มีอำพล

(รองศาสตราจารย์ ดร.ศศิวิมล มีอำพล)

คณบดีคณะบริหารธุรกิจ

มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์

คณะบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์

เลขที่ 50 ถนนงามวงศ์วาน แขวงลาดยาว เขตจตุจักร กรุงเทพฯ 10900 โทร. 0-2579-0113, 0-2942-8500-11 www.ku.ac.th

โครงการ
ประชุมวิชาการทางธุรกิจและนวัตกรรมทางการจัดการ
ระดับชาติและนานาชาติ ประจำปี 2559
The National and International Conference on
Business Management and Innovation 2016 (NICBMI 2016)

หลักการและเหตุผล

การสร้างองค์ความรู้ และการสร้างกระบวนการเรียนรู้ในภาคธุรกิจ นอกจากการสร้างองค์ความรู้เกี่ยวกับการนำแนวคิด ทฤษฎี ไปประยุกต์ใช้ในภาคส่วนต่างๆ แล้ว การสังเคราะห์บทเรียนจากการปฏิบัติจริง นำมาจัดระบบฐานข้อมูล เพื่อเผยแพร่ความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับการนำแนวคิด ทฤษฎี ไปประยุกต์ใช้อย่าง กว้างขวางในหน่วยงานทั้งภาครัฐ ภาคเอกชน และท้องถิ่น นำไปสู่การพัฒนาธุรกิจและนวัตกรรมทางการจัดการ ตลอดจนเป็นการเสริมสร้างเครือข่ายทางธุรกิจและนวัตกรรมทางการจัดการนั้นๆ

การจัดเวทีเสวนา แลกเปลี่ยนเรียนรู้จากความสำเร็จของโครงการประยุกต์ใช้หลักแนวคิด ทฤษฎี ทางธุรกิจ และการจัดการของแต่ละภาคส่วน เป็นส่วนหนึ่งที่จะทำให้สังคมไทยมีภูมิคุ้มกันเพิ่มขึ้นในระดับหนึ่งและมีภูมิคุ้มกันที่แข็งแกร่งแตกต่างกันไป เพื่อให้สามารถรับมือกับความผันผวนที่เกิดขึ้นในระบบเศรษฐกิจโลกและผลกระทบทางด้านลบจากโลกาภิวัตน์

การเร่งสร้างภูมิคุ้มกันในทางธุรกิจ เป็นการเตรียมความพร้อมคน สังคม และระบบเศรษฐกิจของธุรกิจนั้นๆ ให้สามารถปรับตัวรองรับผลกระทบจากการเปลี่ยนแปลงได้อย่างเหมาะสม โดยให้ความสำคัญกับการพัฒนาคนและสังคมให้มีคุณภาพ มีโอกาสเข้าถึงทรัพยากร และได้รับประโยชน์จากการพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมอย่างเป็นธรรม รวมทั้งสร้างโอกาสทางเศรษฐกิจด้วยฐานความรู้ เทคโนโลยี นวัตกรรม และความคิดสร้างสรรค์ บนพื้นฐานการผลิตและการบริโภคที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม ขณะเดียวกัน ยังจำเป็นต้องบริหารจัดการให้บังเกิดผลในทางปฏิบัติได้อย่างเป็นรูปธรรม ภายใต้หลักการพัฒนาพื้นที่ธุรกิจและการมีส่วนร่วมของทุกภาคส่วนที่เกี่ยวข้องอีกด้วย วิทยาลัยบัณฑิตศึกษาการจัดการ มหาวิทยาลัยขอนแก่น จึงได้จัดการประชุมวิชาการทางธุรกิจและนวัตกรรมทางการจัดการ ระดับชาติและนานาชาติ ประจำปี 2559 ขึ้น โดยความร่วมมือกับมหาวิทยาลัยที่ได้ลงนามความร่วมมือทางวิชาการร่วมกันทั้งในประเทศและต่างประเทศในการเป็นเจ้าภาพผู้ร่วมจัดการประชุมครั้งนี้

วัตถุประสงค์

1. เพื่อให้เกิดการเสวนา แลกเปลี่ยนเรียนรู้และประสบการณ์เกี่ยวกับการวิจัย ระหว่าง นักวิชาการ นักวิจัย นักศึกษาระดับบัณฑิตศึกษาทั้งในสถาบันเดียวกันและต่างสถาบัน และบุคคลทั่วไปที่อยู่ในสาขาบริหารธุรกิจหรือสาขาที่เกี่ยวข้อง อันจะนำไปสู่การพัฒนาทางธุรกิจและนวัตกรรมทางการจัดการที่เป็นรูปธรรม
2. เพื่อให้นักวิชาการ นักวิจัย นักศึกษาระดับบัณฑิตศึกษา และบุคคลทั่วไปที่อยู่ในสาขาบริหารธุรกิจหรือสาขาที่เกี่ยวข้อง ได้เผยแพร่ผลงานวิชาการที่เป็นประโยชน์ในด้านธุรกิจและนวัตกรรมทางการจัดการสู่สาธารณะ

หน่วยงานรับผิดชอบหลัก

- วิทยาลัยบัณฑิตศึกษาการจัดการ มหาวิทยาลัยขอนแก่น

หน่วยงานที่เชิญมาเป็นเจ้าภาพร่วม

- Bangor University, the United Kingdom
- Grŵp Llandrillo Menai, the United Kingdom
- International Business School of Yunnan University of Finance and Economics The People's Republic of China
- International University in Geneva, Switzerland
- Southeast Asia Interdisciplinary Development Institute, Graduate School of Organization Development, The Philippines
- Universitas 17 Agustus 1945, Surabaya, Indonesia
- Faculty of Business Administration, Kasetsart University, Thailand
- Graduate School of Commerce, Burapha University, Thailand

ระยะเวลาดำเนินการและสถานที่

วันเสาร์ที่ 24 – วันอาทิตย์ที่ 25 กันยายน 2559

ณ วิทยาลัยบัณฑิตศึกษาการจัดการ มหาวิทยาลัยขอนแก่น

ผู้เข้าร่วมประชุม

ผู้เข้าร่วมประชุม จำนวนประมาณ 400 คน ประกอบด้วย ผู้เข้าร่วมประชุมและนำเสนอผลงานวิจัย เป็นนักวิชาการ นักวิจัย นักศึกษาระดับบัณฑิตศึกษา และบุคคลทั่วไป ที่อยู่ในสาขาบริหารธุรกิจหรือสาขาที่เกี่ยวข้อง ทั้งในประเทศและต่างประเทศ

ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ

1. นักวิชาการ นักวิจัย นักศึกษาระดับบัณฑิตศึกษาทั้งในสถาบันเดียวกันและต่างสถาบัน และบุคคลทั่วไปที่อยู่ในสาขาบริหารธุรกิจหรือสาขาที่เกี่ยวข้อง ได้เสวนา แลกเปลี่ยนเรียนรู้และประสบการณ์เกี่ยวกับการวิจัย ซึ่งนำไปสู่การพัฒนาทางธุรกิจและนวัตกรรมทางการจัดการที่เป็นรูปธรรม
2. เกิดการเผยแพร่ผลงานวิชาการที่เป็นประโยชน์ในด้านธุรกิจและนวัตกรรมทางการจัดการสู่สาธารณะ
3. เกิดการพัฒนาเครือข่ายและความเชื่อมโยงระหว่าง นักวิชาการ นักวิจัย นักศึกษาระดับบัณฑิตศึกษา ทั้งในสถาบันเดียวกันและต่างสถาบัน และบุคคลทั่วไปที่อยู่ในสาขาบริหารธุรกิจหรือสาขาที่เกี่ยวข้อง ซึ่งเป็นแหล่งข้อมูลองค์ความรู้และทรัพยากรสำคัญในการพัฒนาทางธุรกิจและนวัตกรรมทางการจัดการ

รูปแบบการประชุม

- การบรรยายพิเศษโดยวิทยากรผู้ทรงคุณวุฒิรับเชิญ
- การนำเสนอผลงานวิจัยรูปแบบบรรยายและโปสเตอร์
- นิทรรศการและการแนะนำหลักสูตรระดับบัณฑิตศึกษา

หัวข้อการนำเสนอ “ธุรกิจและนวัตกรรมทางการจัดการ”

1. การจัดการเชิงกลยุทธ์ การจัดการธุรกิจขนาดกลางและขนาดย่อม
2. การจัดการทรัพยากรมนุษย์ ภาวะผู้นำ การพัฒนาองค์กร จรรยาบรรณทางธุรกิจ
3. การจัดการการผลิต การขนส่ง ห่วงโซ่อุปทาน
4. การจัดการการตลาด
5. การจัดการการเงิน การลงทุน การศึกษาความเป็นไปได้ทางธุรกิจ
6. การศึกษาเกี่ยวกับชุมชนอาเซียน

แผนการดำเนินการ

กิจกรรม	ระยะเวลา
เปิดรับบทความฉบับเต็ม (Full Paper) ลงทะเบียนที่ mba.kku.ac.th/NICBMI และจ่ายค่าลงทะเบียน	ตั้งแต่บัดนี้ – 31 กรกฎาคม 2559
แจ้งผลการพิจารณาบทความ	21 สิงหาคม 2559
วันสุดท้ายของการส่งบทความฉบับแก้ไข ตามผลการพิจารณาของ ผู้ทรงคุณวุฒิ (ถ้ามี) และไฟล์การนำเสนอบทความ	31 สิงหาคม 2559
นำเสนอผลงานวิจัย	24-25 กันยายน 2559

ค่าลงทะเบียน

ประเภทของการเข้าร่วมประชุม	ภายใน 31 กรกฎาคม 2559
การนำเสนอผลงานภาคโปสเตอร์ (ภาษาอังกฤษ)	2,000.- บาท
นำเสนอผลงานภาคบรรยายระดับชาติ (ภาษาไทย)	1,500.- บาท
นำเสนอผลงานภาคบรรยายระดับนานาชาติ (ภาษาอังกฤษ)	2,000.- บาท
ประเภทของการเข้าร่วมประชุม	ภายใน 19 กันยายน 2559
เข้าร่วมประชุม (ไม่นำเสนอผลงาน)	1,000.- บาท

- ข้าราชการและเจ้าหน้าที่ภาครัฐสามารถเบิกค่าลงทะเบียนจากต้นสังกัดได้ และเข้าร่วมประชุมวิชาการได้โดยไม่ถือเป็นวันลา
- สำหรับค่าลงทะเบียนกรณีและผู้สมัคร (ทุกประเภทที่ชำระเงิน) ไม่ได้มนำเสนอผลงาน หรือไม่ได้เข้าร่วมรับฟังการนำเสนอ หรือผู้สมัครที่ถูกตัดสิทธิ์ในการเข้าร่วมนำเสนอ ผู้จัดจะไม่คืนเงินค่าลงทะเบียนไม่ว่ากรณีใดๆ

วิธีชำระค่าลงทะเบียน

1. ชำระเป็นเงินสดได้ที่ฝ่ายการเงินและบัญชี วิทยาลัยบัณฑิตศึกษาการจัดการ มหาวิทยาลัยขอนแก่น
2. นำใบแจ้งยอดการชำระเงินไปชำระที่ธนาคารไทยพาณิชย์ทุกสาขาทั่วประเทศ
3. ผู้ประสานงานการเงิน คุณพรชนก วรฉัตร

โทร. 043-362-019 ต่อ 45510 โทรสาร 043-362-020

Email: mba_finance@hotmail.co.th

ผู้ประสานงานการประชุม

คุณสาวตรี จันนนวน และคุณอรอุมา ศึกษา

โทร. 043-362-019 ต่อ 45514 โทรสาร 043-362-020

Email: nicbmconference@gmail.com

Website: mba.kku.ac.th/NICBMI

กำหนดการ

โครงการประชุมวิชาการทางธุรกิจและนวัตกรรมทางการจัดการ ระดับชาติและนานาชาติ ประจำปี 2559

The National and International Conference

on Business Management and Innovation 2016

วันที่ 24 - 25 กันยายน 2559 ณ วิทยาลัยบัณฑิตศึกษาการจัดการ มหาวิทยาลัยขอนแก่น

วันเสาร์ที่ 24 กันยายน 2559

- 08.00 - 09.00 น. ลงทะเบียน ณ บริเวณ หน้าห้องประชุม พล.ต.อ.เอก สารสิน
วิทยาลัยบัณฑิตศึกษาการจัดการ มหาวิทยาลัยขอนแก่น
- 09.00 - 09.15 น. พิธีเปิด ณ ห้องประชุม พล.ต.อ.เอก สารสิน
- รองศาสตราจารย์ ดร.วินิต ชินสุวรรณ
คณบดีวิทยาลัยบัณฑิตศึกษาการจัดการ มหาวิทยาลัยขอนแก่น กล่าวรายงาน
 - ศาสตราจารย์ ดร.ศุภชัย ปทุมนากุล
รองอธิการบดีฝ่ายวิจัยและการถ่ายทอดเทคโนโลยี มหาวิทยาลัยขอนแก่น
กล่าวต้อนรับและเปิดงาน
 - มอบของที่ระลึกให้แก่ประธาน และผู้สนับสนุน
โดย รองศาสตราจารย์ ดร.วินิต ชินสุวรรณ
คณบดีวิทยาลัยบัณฑิตศึกษาการจัดการ มหาวิทยาลัยขอนแก่น
- 09.15 - 10.45 น. บรรยายพิเศษ เรื่อง **A Future Business Model: Competition, Innovation, Resilience** โดย ศาสตราจารย์ ดร.กนก วงษ์ตระหง่าน
- 10.45 - 11.00 น. พักรับประทานอาหารว่าง
- 11.00 - 11.30 น. บรรยายพิเศษ เรื่อง **Generating Positive Contribution through Social Innovation Start-ups** โดย Marie-Paul B. de Luna, PhD, MNSA
(Assistant Dean, SAIDI Graduate School of Organization Development)
- 11.30 - 12.00 น. บรรยายพิเศษ เรื่อง **Business Development Service (BDS) program as a moderating variable to the effect of external environment, internal environment, commitment, and entrepreneurial competence on small enterprise performance in East Java Province, Indonesia.**
โดย Prof. Dr. drg. Hj. Ida Aju Brahmasari, Dipl.DHE, MPA.
(President of The Universitas 17 Agustus 1945, Surabaya, Indonesia)
- 12.00 - 13.00 น. พักรับประทานอาหารกลางวัน
- 13.00 - 18.00 น. การนำเสนอผลงานวิชาการ/วิจัย (นำเสนอภาคบรรยาย ณ ห้องประชุมย่อย 1-8)

หมายเหตุ การนำเสนอภาคโปสเตอร์ วันเสาร์ที่ 24 กันยายน 2559 เวลา 14.00-17.00 น. ณ พื้นที่นำเสนอหน้าห้องประชุม พล.ต.อ.เอก สารสิน วิทยาลัยบัณฑิตศึกษาการจัดการ มหาวิทยาลัยขอนแก่น โดยผู้นำเสนอต้องอยู่ ณ จุดนำเสนอตามเวลาที่กำหนด

วันอาทิตย์ที่ 25 กันยายน 2559

- 08.00 - 08.30 น. ลงทะเบียน ณ บริเวณหน้าห้องประชุมย่อย 1-8 ตามรายชื่อที่ระบุ พร้อมรับคู่มืออาหาร/เครื่องดื่ม
- 08.30 - 12.00 น. การนำเสนอผลงานวิชาการ/วิจัย (นำเสนอภาคบรรยาย ณ ห้องประชุมย่อย 1-8)
- 12.00 - 13.00 น. พักรับประทานอาหารกลางวัน
- 13.00 - 17.00 น. การนำเสนอผลงานวิชาการ/วิจัย (นำเสนอภาคบรรยาย ณ ห้องประชุมย่อย 1-8)
- 17.00 - 17.30 น. พิธีประกาศผลและมอบรางวัล
- การประกวดภาพถ่าย MBA KCU Ambassador 2016
 - ผู้นำเสนอผลงาน
 - Best Paper Awards
 - ปิดการประชุมวิชาการ

หมายเหตุ การนำเสนอภาคโปสเตอร์ วันอาทิตย์ที่ 25 กันยายน 2559 เวลา 09.00 - 17.00 น. ณ พื้นที่นำเสนอหน้าห้องประชุม พล.ต.อ.เภา สารสิน วิทยาลัยบัณฑิตศึกษาด้านการจัดการ มหาวิทยาลัยขอนแก่น โดยผู้นำเสนอต้องอยู่ ณ จุดนำเสนอตามเวลาที่กำหนด

*กำหนดการอาจมีการปรับเปลี่ยนได้ตามความเหมาะสม

กำหนดการนำเสนอภาคบรรยายระดับชาติ
วันที่ 24 กันยายน 2559
ณ วิทยาลัยบัณฑิตศึกษาการจัดการ มหาวิทยาลัยขอนแก่น

หัวข้อการนำเสนอ : การจัดการเชิงกลยุทธ์ การจัดการธุรกิจขนาดกลาง และขนาดย่อม
 ประเภทการนำเสนอ : บรรยายระดับชาติ ห้องนำเสนอ : จุฬาทิพย์
 ประธานห้อง : รศ.สุเมธ แก่นมณี กรรมการ : ดร.อัจฉริยะ อุปการกุล
 เลขานุการห้อง : นางสาวประพิศ โสฬสจินดา

ลำดับ	เวลา	บทความ	นักวิจัย
1	13.00-13.15 น.	กลยุทธ์เพื่อเพิ่มยอดขายประกันชีวิตของธนาคารพาณิชย์ สาขา เซ็นทรัลพลาซา จังหวัดขอนแก่น	กนกวรรณ ศรีประเสริฐ
2	13.15-13.30 น.	กลยุทธ์การตลาดเพื่อรักษาฐานลูกค้าและเพิ่มจำนวนลูกค้าใหม่ของธนาคารกรุงเทพ จำกัด (มหาชน) สาขา ยโสธร อำเภอเมือง จังหวัดยโสธร	กรกฎ โคตรพันธ์
3	13.30-13.45 น.	การวางแผนกลยุทธ์การเพิ่มยอดขายเชื้อ SMAEs ของธนาคาร บี.บี.ซี.สาขาบางตลาด จังหวัดกาฬสินธุ์	กรรยกร ศิริวิชัย
4	13.45-14.00 น.	องค์ประกอบของตัวชี้วัดการประเมินศักยภาพทางการแข่งขันด้านผลผลิตของผู้ประกอบการวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมในอุตสาหกรรมอาหารแปรรูปจากสัตว์ในภาคตะวันออกเฉียงเหนือ	กาญจน์เกล้า พลเคน
5	14.00-14.15 น.	การวางแผนกลยุทธ์ทางการตลาดเพื่อเพิ่มรายได้ บริษัท ครบุรีเม่งเส็งขนส่ง จำกัด จังหวัดนครราชสีมา	กุลรดา พงศ์วัฒนะ
6	14.15-14.30 น.	แนวทางการสร้างแรงจูงใจในการทำงานของพนักงานโดยใช้สุนทรียสาธก กรณีศึกษา ห้างหุ้นส่วนจำกัดศิลาวัฒน์ อำเภอเมือง จังหวัดอุดรธานี	คมสรณ์ เก่าหม่อม
7	14.30-14.45 น.	ทัศนคติ พฤติกรรมและความต้องการการใช้ปุ๋ยอินทรีย์ของเกษตรกรและผู้ประกอบการสวนผลไม้ ในภาคตะวันออกเฉียงเหนือของประเทศไทย	จักราวีชร ประสานทอง
8	14.45-15.00 น.	การวางแผนกลยุทธ์ทางการตลาดเพื่อเพิ่มยอดขายรถแทรกเตอร์แชมป์ศูนย์แทรกเตอร์แชมป์ อำเภอกระนวน จังหวัดขอนแก่น	จักรินทร์ สินธุสุวรรณ
9	15.00-15.15 น.	การวางแผนกลยุทธ์การเพิ่มยอดขายเชื้อธุรกิจขนาดกลางและขนาดย่อม (SMEs) ของธนาคาร เค.เอ็ม.เอ. จำกัด สาขานนกลางเมือง อำเภอเมือง จังหวัดขอนแก่น	เจนจิรา คำสุรีย์

ลำดับ	เวลา	บทความ	นักวิจัย
10	15.15-15.30 น.	แผนธุรกิจโรงเรียนสอนเด็กทำอาหารและขนมในเขตกรุงเทพมหานคร	ชาคริยา คุ่มตะสิน
11	15.30-15.45 น.	กลยุทธ์การตลาดของร้าน cake a cup ในตลาดถนนคนเดิน อำเภอเมือง จังหวัดอุดรธานี	ชินวัตร พูลทรัพย์
12	15.45-16.00 น.	แนวทางการเพิ่มยอดขายร้านกาแฟ U อำเภอเมือง จังหวัดอุดรธานี	ชูลีพร สอมณี
13	16.00-16.15 น.	กลยุทธ์ทางการตลาดเพื่อเพิ่มรายได้ร้านเช่าสูท Agent Suits	จิตติพงศ์ หมอกมิต
14	16.15-16.30 น.	กลยุทธ์ทางการตลาดเพื่อเพิ่มยอดขายอุปกรณ์ประมงของร้านวิจิตรพานิช อำเภอเมือง จังหวัดกาฬสินธุ์	จิตติมา ยงประพัฒน์
15	16.30-16.45 น.	กลยุทธ์ในการเพิ่มยอดขายเชื้อที่อยู่อาศัยของธนาคารกสิกรไทยจำกัด (มหาชน) สาขาถนนศรีจันทร์ อำเภอเมืองขอนแก่น จังหวัดขอนแก่น	ณพรัช เทวฤทธิ์
16	16.45-17.00 น.	แนวทางการเพิ่มยอดขายผ้าไหมกลุ่มแม่บ้านสวาย ตำบลสวาย อำเภอเมือง จังหวัดสุรินทร์	ณฤทธิ์ บุญอาษา
17	17.00-17.15 น.	การพัฒนาการบริการเพื่อสร้างความประทับใจให้กับลูกค้า โดยใช้สุนทรียสาธก กรณีศึกษาโรงพยาบาลสัตว์สิวลี จังหวัดขอนแก่น	ณัฐกรณ์ ชมนิรัตน์
18	17.15-17.30 น.	แนวทางการพัฒนาแหล่งท่องเที่ยวเชิงนิเวศ โดยใช้สุนทรียสาธก (Appreciative Inquiry) กรณีศึกษา : กรณีศึกษาไร่ B&P	ณิชานันท์ สัมมาชีวีวัฒน์

กำหนดการนำเสนอภาคบรรยายระดับชาติ
วันที่ 24 กันยายน 2559
ณ วิทยาลัยบัณฑิตศึกษาการจัดการ มหาวิทยาลัยขอนแก่น

หัวข้อการนำเสนอ : การจัดการเชิงกลยุทธ์ การจัดการธุรกิจขนาดกลาง และขนาดย่อม
 ประเภทการนำเสนอ : บรรยายระดับชาติ ห้องนำเสนอ : จุฑามาต
 ประธานห้อง : ผศ.ดร.วิเชียร วรพุทธพร กรรมการ : ผศ.พงษ์จร สุวรรณธาดา
 เลขานุการห้อง : นางศิริพร คำนอก

ลำดับ	เวลา	บทความ	นักวิจัย
1	13.00-13.15 น.	การวางแผนกลยุทธ์การตลาดเพื่อเพิ่มอัตราผู้ใช้บริการห้องพักของโรงแรมชัยพัช อำเภอมือเมือง จังหวัดขอนแก่น	พชร เลิศอุทัย
2	13.15-13.30 น.	แนวทางการพัฒนาการบริการเพื่อเพิ่มระดับความพึงพอใจให้กับลูกค้าร้านทรายทองคำข้าว อำเภอละหานทราย จังหวัดบุรีรัมย์	พลอยวิภา กาญจนวิไลนนท์
3	13.30-13.45 น.	การบริหารจัดการของผู้ประกอบการหอพักขนาดกลางบริเวณรอบมหาวิทยาลัยขอนแก่น	พัลลวี บรรเทา
4	13.45-14.00 น.	แนวทางการตลาดเพื่อเพิ่มรายได้ของ ภูดารา รีสอร์ท อำเภอกุเรือ จังหวัดเลย	พิทยา ประชุม
5	14.00-14.15 น.	การประกอบการทางธุรกิจ กรณีศึกษา กลุ่มอาชีพสตรีในธุรกิจทอผ้าไหมแพรวาบ้านโพน OTOP จังหวัดกาฬสินธุ์	พิรดา คูสกุลรัตน์
6	14.15-14.30 น.	กลยุทธ์การตลาดในการเพิ่มจำนวนนักกินดื่มของร้านสรวลहरษา จังหวัดขอนแก่น	พิริยา คดเคี้ยว
7	14.30-14.45 น.	แนวทางในการพัฒนาและเพิ่มรายได้อาเชียนรีสอร์ท อำเภอมือเมืองบึงกาฬ จังหวัดบึงกาฬ	ไพลิน เฟื่องทอง
8	14.45-15.00 น.	แนวทางการเพิ่มยอดเงินฝากสลากออมสินพิเศษ ของธนาคารออมสินสาขาหนองเรือ จังหวัดขอนแก่น	ภรณ์ทิพย์ ครุเจริญ
9	15.00-15.15 น.	แนวทางการเพิ่มยอดขายร้านชะกะนะ เจแปนนิส ฟู้ด อำเภอมือเมือง จังหวัดขอนแก่น	ภัทรภร ลดาวัลย์ ณ อยุธยา
10	15.15-15.30 น.	แนวทางการเพิ่มรายได้ของโรงสีข้าว UD อำเภอมือเมือง จังหวัดอุดรธานี	ภัทรภาพร ชีระธนนนท์
11	15.30-15.45 น.	การวางแผนกลยุทธ์ทางการตลาดเพื่อเพิ่มยอดขายร้านประดับยนต์ พี.เอ็น.วี แอร์แอนด์ซาวด์ อำเภอมือเมือง จังหวัดขอนแก่น	ภาณุวัฒน์ ศรีสุทธิพันธ์พร

ลำดับ	เวลา	บทความ	นักวิจัย
12	15.45-16.00 น.	แนวทางการตลาดเพื่อเพิ่มรายได้ เกสท์เฮาส์เฮือนตี้วต้อย งอยโขง อำเภอยางชุมน้อย จังหวัดเลย	ยุคนธร มงคลสวัสดิ์
13	16.00-16.15 น.	แนวทางการตลาดเพื่อเพิ่มยอดขายของร้านมาสวีท อำเภอมือง จังหวัดอุดรธานี	ยุศรีรินทร์ แผงสีพล
14	16.15-16.30 น.	การใช้สุนทรียสาธกเพื่อหาแนวทางการพัฒนาธุรกิจ รองเท้ามือสองผ่านเครือข่ายสังคมออนไลน์ กรณีศึกษา : เวปเพจดีส์แมนซูว์	รัชเศรษฐ์ ปัญโญพิพัฒน์
15	16.30-16.45 น.	การวางแผนกลยุทธ์ทางการตลาดเพื่อเพิ่มยอดขายวัสดุ ก่อสร้างร้านอำนวยการช่าง อำเภอรเวราวัลณ์ จังหวัดเลย	รุ่งนภา คันนุ
16	16.45-17.00 น.	กลยุทธ์การตลาดเพิ่มยอดขายสินค้าโครงการธนาคาร ประชาชน ธนาคารออมสิน สาขาเสริมไทยคอมเพล็กซ์ มหาสารคาม	วชิรวิทย์ ศิริไปล์
17	17.00-17.15 น.	การวางแผนกลยุทธ์เพื่อเป็นแนวทางในการพัฒนาธุรกิจ ร้านจำหน่ายอุปกรณ์ฮาร์ดแวร์และเครื่องมือช่าง กรณี ศึกษา ร้านบ้านเครื่องมือ จังหวัดสกลนคร	วิริญญา สงวนไกรพงษ์
18	17.15-17.30 น.	การออกแบบธุรกิจ กรณีศึกษา บริษัท เพื่อนร้านยา จำกัด ในเขตภาคตะวันออกเฉียงเหนือ	วรวรรณ พันธุ์มะโน

กำหนดการนำเสนอภาคบรรยายระดับชาติ
วันที่ 24 กันยายน 2559
ณ วิทยาลัยบัณฑิตศึกษาด้านการจัดการ มหาวิทยาลัยขอนแก่น

หัวข้อการนำเสนอ : การจัดการการเงิน การลงทุน การศึกษาความเป็นไปได้ทางธุรกิจ
 ประเภทการนำเสนอ : บรรยายระดับชาติ ห้องนำเสนอ : ตรีทิพ
 ประธานห้อง : ผศ.ดร.ช่อ วายุภักตร์ กรรมการ : ผศ.วรุณ ต้นตระกูลบัณฑิตย์
 เลขานุการห้อง : นางสาวอรินทรา กิมสุวรรณวงศ์

ลำดับ	เวลา	บทความ	นักวิจัย
1	13.00-13.15 น.	กรณีศึกษาความเป็นไปได้จังหวัดขอนแก่นเป็นศูนย์กลางโลจิสติกส์ระบบรางระหว่าง ประเทศจีน-ไทย-สิงคโปร์	Rui She
2	13.15-13.30 น.	ความรักในตราสินค้า ความพึงพอใจ และความเชื่อมั่นในตราสินค้ากรณีศึกษาร้านอาหารจังหวัดกาฬสินธุ์	กฤตพล บูรพาพรพันธ์
3	13.30-13.45 น.	การศึกษาความเป็นไปได้ในการลงทุนร้านกาแฟคาเฟ่ อเมซอน แบบเปิดนอกสถานบริการน้ำมัน ปตท. ในเขตอำเภอเมือง จังหวัดกาฬสินธุ์	กฤตติกา บุญเพิ่ม
4	13.45-14.00 น.	การศึกษาความเป็นไปได้ในการลงทุนธุรกิจคอนโดมิเนียมบริเวณใกล้เคียงมหาวิทยาลัยขอนแก่น จังหวัดขอนแก่น	กิตติพงศ์ ผ่านเจริญ
5	14.00-14.15 น.	การศึกษาพฤติกรรมและปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจเลือกใช้บริการโรงแรมในเขตอำเภอเมือง จังหวัดร้อยเอ็ด	กิตติยาวิที พละโย
6	14.15-14.30 น.	การศึกษาความเป็นไปได้ในการลงทุนเปิดร้านขายวัสดุก่อสร้างในเขตอำเภอเมือง จังหวัดขอนแก่น	เกียรติศักดิ์ หยุยลือ
7	14.30-14.45 น.	การศึกษาความเป็นไปได้ในการลงทุนธุรกิจร้านขายสินค้าและอุปกรณ์การเกษตรในตำบลเชียงเพ็ง อำเภอกุฉินชัย จังหวัดอุดรธานี	จิรวรรณ ดาจันทร์พันธ์
8	14.45-15.00 น.	แผนธุรกิจจำหน่ายเสื้อผ้าผู้ชายอ้วน บริษัท ตู๋นุ้ย จำกัด ผ่านสื่อออนไลน์	จิรัชญา ศรีนาราง
9	15.00-15.15 น.	ความแตกต่างของคุณภาพกำไรในแต่ละอุตสาหกรรม	จิรัชญา บุญช่วย
10	15.15-15.30 น.	การศึกษาความเป็นไปได้ในการลงทุนธุรกิจ เฌอ ศรีธารารีสอร์ท อำเภอภูกระดึง จังหวัดเลย	จิรัฐติกา ปันทะมา
11	15.30-15.45 น.	การศึกษาความเป็นไปได้ในการลงทุนโรงงานคอนกรีตผสมเสร็จ ในอำเภอสมเด็จ จังหวัดกาฬสินธุ์	จุฬารัตน์ จันทะอ่อน

ลำดับ	เวลา	บทความ	นักวิจัย
12	15.45-16.00 น.	แนวทางการเพิ่มค่าความพร้อมจ่ายระบบผลิตพลังงานไฟฟ้าและลดค่าใช้จ่ายในการบำรุงรักษาโรงไฟฟ้าลำตะคอง	ฉัตรชัย ภูภาคเพชร
13	16.00-16.15 น.	ความเป็นไปได้ในการลงทุนธุรกิจร้านขายอุปกรณ์กีฬาแบบมินิมันต์ อำเภอเมือง จังหวัดขอนแก่น	ศิษณุพงศ์ ทองนพแก้วอารีย์
14	16.15-16.30 น.	การศึกษาความเป็นไปได้ในการลงทุนธุรกิจโรงแรมในเขตสนามบินสุวรรณภูมิ จ.กรุงเทพฯ	ชูเกียรติ ศรีงามผ่อง
15	16.30-16.45 น.	การเปรียบเทียบการลงทุนแบบเน้นคุณค่าระหว่างหลักทรัพย์หมวดธุรกิจธนาคาร และหมวดธุรกิจพลังงานและสาธารณูปโภคในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย	ฐิตาภรณ์ วิเศษมงคลชัย
16	16.45-17.00 น.	แผนพัฒนาพื้นที่ทีทีพี มอลล์ จังหวัดขอนแก่น	ฐิติมา บุษราคัม
17	17.00-17.15 น.	การศึกษาความเป็นไปได้ในการเลือกบริษัทที่ทำกิจการแฟรนไชส์กาแฟกรณีศึกษาการเปิดร้านกาแฟระบบแฟรนไชส์ ในเขตเทศบาล จังหวัด ขอนแก่น	ณัฐนิชา ประจำตน
18	17.15-17.30 น.	การศึกษาความเป็นไปได้ในการจัดตั้งธุรกิจโฮสเทลอำเภอเมือง จังหวัดขอนแก่น	ณัฐพร เล็กสมบูรณ์

กำหนดการนำเสนอภาคบรรยายระดับชาติ
วันที่ 24 กันยายน 2559
ณ วิทยาลัยบัณฑิตศึกษาการจัดการ มหาวิทยาลัยขอนแก่น

หัวข้อการนำเสนอ : การจัดการทรัพยากรมนุษย์ ภาวะผู้นำ การพัฒนาองค์กร จรรยาบรรณทางธุรกิจ
 ประเภทการนำเสนอ : บรรยายระดับชาติ ห้องนำเสนอ : 1402
 ประธานห้อง : รศ.อัมพน ห่อนาค กรรมการ : อ.อมรรวรรณ ริงกุล
 เลขานุการห้อง : นางนกริน วิชาโคตร

ลำดับ	เวลา	บทความ	นักวิจัย
1	13.00-13.15 น.	ปัจจัยที่ส่งผลต่อการรักษาพนักงานให้คงอยู่กับองค์กร กรณีศึกษาพนักงานของบริษัท ลาวโตโยต้า บริการ จำกัด	Phavilay Philaphandeth
2	13.15-13.30 น.	แนวทางการเพิ่มคุณค่าในงานในการทำงานของพนักงาน ธนาคารกรุงไทย จำกัด (มหาชน) สาขาชัยภูมิ จังหวัด ชัยภูมิ	กนกรัตน์ คำวัง
3	13.30-13.45 น.	แนวทางการส่งเสริมความรับผิดชอบต่อสังคม ของ องค์การบริหารส่วนจังหวัดชัยภูมิ บริเวณอุทยานแห่งชาติ ป่าหินงาม	กรรณิการ์ ภูพันธ์สาย
4	13.45-14.00 น.	การศึกษาแนวทางการปรับปรุงการดำเนินงานการ ประกันคุณภาพภายในระดับหลักสูตร คณะวิทยาศาสตร์ มหาวิทยาลัยขอนแก่น	กฤศญา สุวรรณจักร์
5	14.00-14.15 น.	ความพึงพอใจของผู้ใช้บริการ ศูนย์อาหารโรงพยาบาล มหาสารคาม	กวิณ สิมวิเศษ
6	14.15-14.30 น.	แนวทางการพัฒนาคุณภาพการบริการงานนายหน้าซื้อ ขายหลักทรัพย์ กรณีศึกษา บริษัทหลักทรัพย์ เคทีบี (ประเทศไทย) จำกัด สาขาขอนแก่น	ก่องเกียรติ ลิ้มวัฒนาพิบูลย์
7	14.30-14.45 น.	แนวทางการปรับปรุงคุณภาพการให้บริการอรอมา อพาร์ทเมนท์ อำเภอเมืองขอนแก่น จังหวัดขอนแก่น	กัมพล ชัยชวนานิตย์
8	14.45-15.00 น.	แนวทางการพัฒนาบุคลากรเพื่อลดความผิดพลาดในการ ทำงานของพนักงานธนาคารกรุงไทย จำกัด (มหาชน) สาขาศูนย์ราชการจังหวัดสกลนคร	แก้วผกา สารีรัตน์
9	15.00-15.15 น.	แนวทางการเพิ่มคุณภาพการให้บริการโดยใช้กระบวนการ สุนทรียสาธก กรณีศึกษา ธนาคารกรุงไทย สำนักงานเขต เลย	ขวัญชนินทร์ แจคำ

ลำดับ	เวลา	บทความ	นักวิจัย
10	15.15-15.30 น.	แนวทางการพัฒนาผู้แนะนำการลงทุนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยสำหรับนักลงทุนมือใหม่	ขวัญหทัย ลม้ายจำปา
11	15.30-15.45 น.	การประกอบการทางธุรกิจ กรณีศึกษา บริษัทไอดี ไดรฟ์เวอร์ จำกัด จังหวัดขอนแก่น	จันทิมา เสาทิน
12	15.45-16.00 น.	การประยุกต์ใช้สุนทรียศาสตร์เพื่อพัฒนากระบวนการการทำงานเป็นทีม กรณีศึกษา บริษัท ABC จำกัด	จิตรประภัสร์ ประสงค์แสนสุข
13	16.00-16.15 น.	แนวทางการดำเนินการให้แรงงานต่างด้าวหลบหนีเข้าเมืองสัญชาติกัมพูชาที่ได้รับการผ่อนผัน ให้ทำงานอยู่ในราชอาณาจักรได้เป็นการชั่วคราว เข้าสู่ระบบเป็นแรงงาน ถูกกฎหมายอย่างครบถ้วนตามกำหนดเวลา กรณีศึกษา: การพิสูจน์สัญชาติแรงงานผ่อนผันชาวกัมพูชา ระหว่างวันที่ 28 ตุลาคม พ.ศ. 2557 ถึงวันที่ 31 สิงหาคม พ.ศ. 2558	ชนานาถ ธารินธรัตน์
14	16.15-16.30 น.	แนวทางการพัฒนาภาวะผู้นำที่พึงประสงค์ โดยกระบวนการสุนทรียศาสตร์ ของบุคลากรสายสนับสนุน มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลอีสาน วิทยาเขตขอนแก่น	ชนิดาภา หินเธาว์
15	16.30-16.45 น.	การศึกษาหาแนวทางการแก้ปัญหาการลาออกของพนักงาน บริษัท รุ่งธนเกียรติ ออฟเซ็ท จำกัด	ชยาทิศ รุ่งธนเกียรติ
16	16.45-17.00 น.	การศึกษาพฤติกรรมและความพึงพอใจของลูกค้าที่มีต่อโครงการบัตรสินเชื่อเกษตรกร กรณีศึกษา ธนาคารเพื่อการเกษตรและสหกรณ์การเกษตร สาขานากลาง จังหวัดหนองบัวลำภู	ชวนพิศ สิงห์แก้ว
17	17.00-17.15 น.	แนวทางในการสร้างความสุขในการทำงานของพนักงาน ฝ่ายขายด้วย กระบวนการสุนทรียศาสตร์ กรณีศึกษา: บริษัท AMB จำกัด	ชัชชนิตย์ ชัชวาลย์
18	17.15-17.30 น.	แนวทางในการเพิ่มความสุขในการปฏิบัติงานให้กับบุคลากรสายสนับสนุน กรณีศึกษา สำนักงานคณบดี คณะทันตแพทยศาสตร์ มหาวิทยาลัยขอนแก่น	ชุตติกาญจน์ พลชักซ้าย

กำหนดการนำเสนอภาคบรรยายระดับชาติ
วันที่ 24 กันยายน 2559
ณ วิทยาลัยบัณฑิตศึกษาการจัดการ มหาวิทยาลัยขอนแก่น

หัวข้อการนำเสนอ : การจัดการทรัพยากรมนุษย์ ภาวะผู้นำ การพัฒนาองค์กร จรรยาบรรณทางธุรกิจ
 ประเภทการนำเสนอ : บรรยายระดับชาติ ห้องนำเสนอ : 1403
 ประธานห้อง : รศ.สุวัฒน์ จิตต์ปราณีชัย กรรมการ : ดร.ภิญโญ รัตนพันธุ์
 เลขานุการห้อง : นางสาวฐิติพร คุณสมบัติกุล

ลำดับ	เวลา	บทความ	นักวิจัย
1	14.30-14.45 น.	แนวทางการพัฒนาคุณภาพการให้บริการของอะตอมคลินิก อำเภอเมือง จังหวัดขอนแก่น	เพ็ญพรรณ ชัยวัฒน์โรจน์
2	14.45-15.00 น.	การจัดการการมีส่วนร่วมของประชาชนในโครงการโรงเรียนสุขภาพเพื่อผู้ป่วยโรคเบาหวาน เทศบาลนครขอนแก่น จังหวัดขอนแก่น กรณีศึกษาชุมชนโนนทัน 7	ภควัต พรหมวิศาสตร์
3	15.00-15.15 น.	แนวทางการเพิ่มประสิทธิภาพการให้บริการของศูนย์บริหารคดีพิเศษ กรมสอบสวนคดีพิเศษ	ภัทรพร นิลละอ
4	15.15-15.30 น.	การศึกษาความสัมพันธ์สำหรับระดับความฉลาดทางอารมณ์ของผู้บังคับบัญชา ความรู้สึกรู้สีกต่อเสี่ยงของผู้ใต้บังคับบัญชา การรับรู้ความเครียดและการจัดการความเครียดของผู้บังคับบัญชาในเขตกรุงเทพมหานคร	มาลินี สีธาจารย์กุล
5	15.30-15.45 น.	การจัดการสวัสดิการแรงงาน : กรณีศึกษา ห้างหุ้นส่วนจำกัด AIG อำเภอชุมแพ จังหวัดขอนแก่น	ยมลพร เรืองโลหะฤทธิ์
6	15.45-16.00 น.	การศึกษาการรับรู้ความเสี่ยงและการจัดการความเสี่ยงของเกษตรกรผู้ปลูกมันสำปะหลัง ในอำเภอโคกชัย จังหวัดนครราชสีมา	รัชดา อิ่มเกตุ
7	16.00-16.15 น.	แนวทางการพัฒนาคุณภาพการบริการ ธนาคารไทยพาณิชย์ สาขาวาปีปทุม จังหวัดมหาสารคาม	รัชนิดา ปทุมชาติพัฒน์
8	16.15-16.30 น.	การวิเคราะห์ระบบบัญชีและการควบคุมภายในของร้านขายหนังสือแห่งหนึ่งในจังหวัดขอนแก่น	รัชณี ต้นสกุล
9	16.30-16.45 น.	การศึกษาปัจจัยค่านิยมส่วนบุคคลที่ส่งผลต่อการรับรู้ความเครียดและการจัดการความเครียดของบุคลากรวัยทำงาน ในเขตกรุงเทพมหานคร	รัชนิวรรณ คอนจำนงค์
10	16.45-17.00 น.	แนวทางการปรับปรุงและพัฒนาการให้บริการของโรงรับจำนำ XYZ ในเขตพื้นที่ อำเภอเมือง จังหวัดบึงกาฬ	รุจิรดา สันติวิวัฒน์พงศ์

ลำดับ	เวลา	บทความ	นักวิจัย
11	17.00-17.15 น.	แนวทางการสร้างเสริมองค์กรแห่งความสุข : กรณีศึกษาธนาคารเพื่อการเกษตรและสหกรณ์การเกษตร สาขาเกษตรสมบูรณ์	ลดาวัลย์ จันทร์วิเศษ
12	17.15-17.30 น.	แนวทางการปรับปรุงการประเมินผลการปฏิบัติงานบุคลากร สถาบันความร่วมมือเพื่อพัฒนาเศรษฐกิจลุ่มน้ำโขง	ลลนา กิมสันติสุข

กำหนดการนำเสนอภาคบรรยายระดับชาติ
วันที่ 24 กันยายน 2559
ณ วิทยาลัยบัณฑิตศึกษาการจัดการ มหาวิทยาลัยขอนแก่น

หัวข้อการนำเสนอ : การจัดการการตลาด
 ประเภทการนำเสนอ : บรรยายระดับชาติ ห้องนำเสนอ : 1404
 ประธานห้อง : รศ.สุณีย์ เลี้ยวเพ็ญวงษ์ กรรมการ : อ.ศักดิ์ชัย เจริญศิริพรกุล
 เลขานุการห้อง : นางสาวพรชนก วรฉัตร

ลำดับ	เวลา	บทความ	นักวิจัย
1	13.00-13.15 น.	แนวทางการปรับปรุงการให้บริการด้านการชำระเงินค่ากระแสไฟฟ้า ของรัฐวิสาหกิจไฟฟ้าลาว อำเภอเมืองชัยธานี นครหลวงเวียงจันทน์ สปป. ลาว	Phonesavanh Phikounkham
2	13.15-13.30 น.	แนวทางการตลาดของบริษัท เอช ไฮ จำกัด จังหวัดอุดรธานี	กษณัช วรวงษ์เทพ
3	13.30-13.45 น.	กลยุทธ์การสื่อสารการตลาดเชิงคอนเทนต์มาร์เก็ตติ้งของสถาบันสอนภาษาอังกฤษบนยูทูป	กนกนภัส บุญแนบ
4	13.45-14.00 น.	ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อนักเรียนในการเลือกเข้าศึกษาต่อในระดับประกาศนียบัตรวิชาชีพ วิทยาลัยเทคโนโลยีศรีพัฒนอินเตอร์ จังหวัดยโสธร	กรพัฒน์ ศรีชนะ
5	14.00-14.15 น.	ปัจจัยเรื่องส่วนประสมการตลาดที่มีผลต่อการเลือกใช้บริการสถานที่บริการกิจกรรมนันทนาการในเขตเทศบาลอุดรธานี	กัญญามณี วิไลงาม
6	14.15-14.30 น.	การพัฒนาแผนกลยุทธ์การตลาดโดยใช้สุนทรียสาธก Appreciative Inquiry: กรณีศึกษารัฐกิจปุ๋ยอินทรีย์ชีวภาพ ตราข้าวหอมมะลิโลก บริษัท จิรัฏฐากรกุล (999) จำกัด เขตจังหวัดขอนแก่น	กันธมาลา บุญประคอง
7	14.30-14.45 น.	ความพึงพอใจของผู้ใช้บริการต่อปัจจัยส่วนประสมการตลาดบริการของธนาคารกรุงไทย จำกัด (มหาชน) สาขาภูเวียง	กุลธิดา ชัยนิคม
8	14.45-15.00 น.	การเปิดรับการสื่อสารการตลาดแบบบูรณาการ (IMC) และการตัดสินใจซื้อไอศกรีมพรีเมียมของผู้บริโภคในเขตกรุงเทพมหานคร	จิตราภรณ์ เบญจนราสุทธิ์
9	15.00-15.15 น.	ความคาดหวังและการรับรู้ของลูกค้าต่อการบริการของร้านมดอ้อมริมคลอง อำเภอบ้านไผ่ จังหวัดขอนแก่น	จุฑาธิปไตย เทศแก้ว

ลำดับ	เวลา	บทความ	นักวิจัย
10	15.15-15.30 น.	ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจเลือกซื้อสลากออมสินของผู้บริโภคในธนาคารออมสินสาขาพล จังหวัดขอนแก่น เพื่อการวางแผนการตลาด	จุฑามาศ รัตนสมบัติ
11	15.30-15.45 น.	พฤติกรรมการบริโภคและปัจจัยในการเลือกซื้อถักถ้องถ่ายภาพมือสองของผู้บริโภค ในจังหวัดขอนแก่น	ณัฐมานัน โศทรบัญชา
12	15.45-16.00 น.	ปัจจัยทางการตลาดที่มีผลต่อความตั้งใจซื้อสังฆทานออนไลน์ ในจังหวัดกรุงเทพมหานคร	ชญาดา กำเงิน
13	16.00-16.15 น.	ปัจจัยที่มีผลต่อส่วนประสมการตลาดบริการของร้านอาหารญี่ปุ่น บริเวณรอบมหาวิทยาลัยขอนแก่น	ชนนิกานต์ สิทธิศักดิ์นวกุล
14	16.15-16.30 น.	แผนการตลาดเพื่อเพิ่มยอดขายร้าน abc แหนมเมือง อำเภอมือเมือง จังหวัดขอนแก่น	ชนพิชา พัทธธาดา
15	16.30-16.45 น.	การวัดคุณภาพการบริการศูนย์สื่อสารการเรียนรู้ มหาวิทยาลัยขอนแก่น	ชนากานต์ สุดประโคน
16	16.45-17.00 น.	กลยุทธ์ทางการตลาดเพื่อเพิ่มรายได้จากการซื้อขายหลักทรัพย์ของบริษัท หลักทรัพย์เอปซี จำกัด สาขาขอนแก่น	ชลาลัย นามปัญญา
17	17.00-17.15 น.	ปัจจัยส่วนประสมของตลาดที่มีผลต่อการมารับบริการแพทย์แผนไทย โรงพยาบาลหนองหาน จังหวัดอุดรธานี	ชลิดา ศรีสุนทร
18	17.15-17.30 น.	ความรับผิดชอบต่อสังคมของมหาวิทยาลัยและความเชื่อมั่นของตราสินค้า: กรณีศึกษามหาวิทยาลัยขอนแก่น	ชุตินันท์ พันธุ์จรุง

กำหนดการนำเสนอภาคบรรยายระดับชาติ
วันที่ 24 กันยายน 2559
ณ วิทยาลัยบัณฑิตศึกษาด้านการจัดการ มหาวิทยาลัยขอนแก่น

หัวข้อการนำเสนอ : การจัดการการตลาด
 ประเภทการนำเสนอ : บรรยายระดับชาติ ห้องนำเสนอ : 1405
 ประธานห้อง : รศ.ดร.ทิพย์วรรณ งามศักดิ์ กรรมการ : ดร.ภัทรวดี เพิ่มวานิชกุล
 เลขานุการห้อง : นางสาวรัตติยากร สำราญพิศ

ลำดับ	เวลา	บทความ	นักวิจัย
1	13.00-13.15 น.	อิทธิพลของการรับรู้คุณภาพการบริการที่มีต่อการสื่อสารแบบปากต่อปากของโรงพยาบาลเอกชน	ฐานุเศรษฐ โขศพิริยวัชร
2	13.15-13.30 น.	แนวทางการเพิ่มยอดผู้ใช้บริการ Mobile Banking (MyMo) ของธนาคารออมสิน สาขาบ้านไผ่ จังหวัดขอนแก่น	ณคุณ คามวุฒิ
3	13.30-13.45 น.	ความพึงพอใจของผู้ใช้บริการต่อปัจจัยส่วนประสมทางการตลาดบริการของท่าอากาศยานขอนแก่น	ณัฐณิชา เจริญรักษ์
4	13.45-14.00 น.	กลยุทธ์การสร้างตราสินค้า เพื่อเพิ่มยอดขายด้วยสุนทรียสาธกรกรณีศึกษา: ร้านแอลคอนวัสดุก่อสร้าง อำเภอบ้านไผ่ จังหวัดขอนแก่น	ณัฐนันท์ วิชญชีวินทร์
5	14.00-14.15 น.	การวางแผนการตลาดเพื่อเพิ่มยอดขายเสื้อผ้าชายของร้านหม่อมอารมณ์ตลาดประตูน้ำขอนแก่น อำเภอเมืองจังหวัดขอนแก่น	ณัฐพันธ์ เครือเครา
6	14.15-14.30 น.	แนวทางการเปิดร้านอาหารในมหาวิทยาลัยขอนแก่น วิทยาเขตหนองคาย	ณัฐวุฒิ มณีทร
7	14.30-14.45 น.	แนวทางเพื่อปรับปรุงคุณภาพการให้บริการของโรงแรม: กรณีศึกษา โรงแรม ABC จังหวัดขอนแก่น	ตุลยดา ทิพย์ชัย
8	14.45-15.00 น.	ปัจจัยส่วนประสมทางการตลาดบริการที่มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจซื้อคอนโดมิเนียม ในเขตเทศบาลนครขอนแก่น จังหวัดขอนแก่น	ตุลยา พิมพ์เสริฐ
9	15.00-15.15 น.	กลยุทธ์การตลาดเพื่อเพิ่มยอดขายร้านธีรศักดิ์ค้าวัสดุ อำเภอเมือง จังหวัดร้อยเอ็ด	กิริวิทย์ แซ่ใจ้ว
10	15.15-15.30 น.	การพัฒนากลยุทธ์การตลาดโดยใช้สุนทรียสาธกรสร้างความประทับใจให้ลูกค้า กรณีศึกษา ร้านฟอยอุปกรณ์ ตกปลา จังหวัดมหาสารคาม	ทรัสดี สุริยเรืองกิจ

ลำดับ	เวลา	บทความ	นักวิจัย
11	15.30-15.45 น.	พฤติกรรมและปัจจัยส่วนประสมการตลาดที่มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจเลือกซื้อสบู่สมุนไพรออนไลน์	ทศพล เจียมพัฒน์ขจร
12	15.45-16.00 น.	กลยุทธ์ทางการตลาดเพื่อเพิ่มยอดขายร้านวัสดุก่อสร้างกรณีศึกษา ร้านประมวลพานิช อำเภอกุฉินารายณ์ จังหวัดกาฬสินธุ์	ทัศนภาณิร ผู้พัฒน์
13	16.00-16.15 น.	การรับรู้การส่งเสริมการตลาดของร้านขายวัสดุก่อสร้างกรณีศึกษา ร้านบ้านไม้ทิวทัศน์	ทิพย์ วิบูลย์ธนภัณฑ์
14	16.15-16.30 น.	ส่วนประสมทางการตลาดและเฟซบุ๊ก (Facebook) ที่มีผลต่อการตัดสินใจซื้อปุ๋ยอินทรีย์ของชาวสวนในจังหวัดจันทบุรี	ธนวดี ลืออุติกุลวงศ์
15	16.30-16.45 น.	การประยุกต์ใช้สุนทรียสาธกในการพัฒนาแผนการตลาด: กรณีศึกษา ร้านศรีทิวมอเตอร์ขอนแก่น	ธนวัฒน์ ไตรรัตน์ศิริชัย
16	16.45-17.00 น.	แนวทางการเพิ่มประสิทธิภาพการบริการและการขายของร้านครัวอิมบุงูญ อำเภอมือเมือง จังหวัดขอนแก่น	ธมลพรรณ สิริเพ็ญโสภา
17	17.00-17.15 น.	ประสบการณ์ตราสินค้า ความพึงพอใจ และความภักดีต่อตราสินค้ากรณีศึกษาอุตสาหกรรม เสื้อผ้าขายส่ง ในจังหวัดอุดรธานี	ธวัช ธนโชติธิติกุล
18	17.15-17.30 น.	เปรียบเทียบคุณค่าตราสินค้าที่มีอิทธิพลต่อการเลือกใช้ยางรถยนต์บริดจสโตน และยางรถยนต์มิชลิน ในจังหวัดยโสธร	ธัญรดา สาคำรัมย์

กำหนดการนำเสนอภาคบรรยายระดับชาติ
วันที่ 24 กันยายน 2559
ณ วิทยาลัยบัณฑิตศึกษาด้านการจัดการ มหาวิทยาลัยขอนแก่น

หัวข้อการนำเสนอ : การจัดการการเงิน การลงทุน การศึกษาความเป็นไปได้ทางธุรกิจ
 ประเภทการนำเสนอ : บรรยายระดับชาติ ห้องนำเสนอ : ห้องประชุม ชั้น 1
 ประธานห้อง : ผศ.ดร.รัชดาภรณ์ เบญจวัฒนานนท์ก ธรรมการ : ดร.ปณัฏพร เรืองเชิงชุม
 เลขานุการห้อง : นายณัฐพงศ์ คชเชื่อน

ลำดับ	เวลา	บทความ	นักวิจัย
1	13.00-13.15 น.	การวางแผนเพื่อการลงทุนในธุรกิจกลุ่มอุตสาหกรรมบริการหมวดพาณิชย์ที่อยู่ในดัชนีเซีท 50 ของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยกรณีศึกษา : บริษัท โฮมโปรดักส์ เซ็นเตอร์ จำกัด (มหาชน)	ณัฐพล กุลบุญเรืองรัตน์
2	13.15-13.30 น.	ความสามารถในการแข่งขันอุตสาหกรรมชิ้นส่วนยานยนต์ไทยในประชาคมอาเซียน	ณัฐวุฒิ ตีราควิทย์
3	13.30-13.45 น.	การวางแผนเพื่อการลงทุนในธุรกิจกลุ่มอุตสาหกรรมบริการ หมวดธุรกิจการแพทย์ ของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย กรณีศึกษา : บริษัท โรงพยาบาลนนทเวช จำกัด (มหาชน)	ตฤณ เชาว์สุวรรณ
4	13.45-14.00 น.	การศึกษาความเป็นไปได้ในการลงทุนธุรกิจร้านสะดวกซื้อเคมิกภัณฑ์ ในเขตอำเภอเมือง จังหวัดขอนแก่น	ถิระชัย จันโทริ
5	14.00-14.15 น.	การศึกษาความเป็นไปได้ในการลงทุนเปิดโรงพยาบาลเอกชนในเขตอำเภอกระนวน จังหวัดขอนแก่น	ทิพาพร สีสสารคาม
6	14.15-14.30 น.	การศึกษาความเป็นไปได้ของการจัดตั้งศูนย์จำหน่ายอะไหล่รถจักรยานยนต์ ในเขตตำบลบ้านเป็ด อำเภอเมืองขอนแก่น จังหวัดขอนแก่น	ธนิษฐ์ พัฒนเศรษฐานนท์
7	14.30-14.45 น.	การศึกษาความเป็นไปได้ในการให้สินเชื่อรถยนต์ของบริษัท ธันยพันธ์ จำกัด ในเขตอำเภอชุมแพ จังหวัดขอนแก่น	ธันยพันธ์ จิรานูวัฒน์วงษ์
8	14.45-15.00 น.	การศึกษาความเป็นไปได้การประกอบธุรกิจผลิตภัณฑ์บำรุงผิวหน้าTiya Natural ผ่านช่องทางการจัดจำหน่ายสื่อออนไลน์	นนทียา ขาววิริยางกูร

ลำดับ	เวลา	บทความ	นักวิจัย
9	15.00-15.15 น.	การศึกษาการกำกับดูแลกิจการที่ดี และการเปิดเผยข้อมูลการพัฒนาอย่างยั่งยืน ของบริษัทจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย ต่อระดับรายงานความยั่งยืนของกิจการ	นภาพร จักรवालกุล
10	15.15-15.30 น.	การศึกษาความเป็นไปได้ในการจัดทำระบบประกันคุณภาพของการจ้างคู่ธุรกิจแบบชั่วคราว ของงานซ่อมบำรุง ที่ โรงงาน ABC จ.ขอนแก่น	นฤป นवलกลี
11	15.30-15.45 น.	ปัญหาการย้ายเข้า-ออกหอพักของนักศึกษาที่พักอาศัยรอบมหาวิทยาลัยมหาสารคาม ในเขตตำบลขามเรียง อำเภอกันทรวิชัย จังหวัดมหาสารคาม	นัฐพล วุฒิพันธุ์
12	15.45-16.00 น.	แนวทางการเพิ่มยอดเงินฝากสбереกษะชีวิต ธกส เพิ่มรัก 12/10 ของธนาคารเพื่อการเกษตรและสหกรณ์การเกษตร สาขากำเนิดเพชร จังหวัดเลย	นันทริญา วารสิทธิ์
13	16.00-16.15 น.	การยอมรับการใช้บริการธุรกรรมการเงินผ่านทางโทรศัพท์มือถือลูกค้าธนาคารพาณิชย์ในอำเภอเมืองจังหวัดขอนแก่น	นီลมล ภูมิคอนสาร
14	16.15-16.30 น.	การศึกษาความเป็นไปได้ในการลงทุนธุรกิจอพาร์ทเมนต์ บ้านสวนทิพย์อำเภอเมือง จังหวัดนครราชสีมา	เบญจภรณ์ เพียรสิริกนิษฐ์
15	16.30-16.45 น.	การวางแผนเพื่อการลงทุนในธุรกิจกลุ่มอุตสาหกรรมบริการ หมวดพาณิชย์ที่อยู่ในดัชนีเซีท 50 ของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย กรณีศึกษา : บริษัทห้างสรรพสินค้าโรบินสัน จำกัด (มหาชน)	ปชุรดา ผ่องสำอางค์
16	16.45-17.00 น.	พฤติกรรมการซื้อเบเกอรี่และปัจจัยด้านการตลาดที่มีผลต่อการตัดสินใจซื้อเบเกอรี่ของผู้ใช้บริการร้านอาหารคณะแพทยศาสตร์ มหาวิทยาลัยขอนแก่น	ปทมวรรณ ทองนพเนื้อ
17	17.00-17.15 น.	การศึกษาความเป็นไปได้ในการลงทุนเปิดฟิชีเฟรมมาร์ท ในเขตบ้านคำไฮ อำเภอเมือง จังหวัดขอนแก่น	ประชา ชื่นสวัสดิ์
18	17.15-17.30 น.	การศึกษาความเป็นไปได้ในการเปิดร้านชุดเพื่อนเจ้าสาว สตูดิโอในเขตเทศบาลนครขอนแก่น จังหวัดขอนแก่น	ปรียาณัฐ นาริจันทร์

กำหนดการนำเสนอภาคบรรยายระดับชาติ
วันที่ 25 กันยายน 2559
ณ วิทยาลัยบัณฑิตศึกษาการจัดการ มหาวิทยาลัยขอนแก่น

หัวข้อการนำเสนอ : การจัดการเชิงกลยุทธ์ การจัดการธุรกิจขนาดกลาง และขนาดย่อม
 ประเภทการนำเสนอ : บรรยายระดับชาติ ห้องนำเสนอ : จุฬาทิพย์
 ประธานห้อง : รศ.สุเมธ แก่นมณี กรรมการ : ดร.อัจฉริยะ อุปการกุล
 เลขานุการห้อง : นางสาวประพิศ โสฬสจินดา

ลำดับ	เวลา	บทความ	นักวิจัย
1	8.30-8.45 น.	องค์ประกอบของตัวชี้วัดการประเมินศักยภาพทางการแข่งขันด้านผลิตภาพ และอุปสรรคในการเพิ่มศักยภาพในการแข่งขันด้านผลิตภาพของผู้ประกอบการวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมในอุตสาหกรรมอาหารแปรรูปจากพืชในภาคตะวันออกเฉียงเหนือของประเทศไทย	ดลพร เชื้อมกลาง
2	8.45-9.00 น.	แนวทางการพัฒนาธุรกิจร้านน้ำเต้าหู้ในเขตเทศบาลนครขอนแก่น	ดิศดนัย ไสยาสน์
3	9.00-9.15 น.	ความได้เปรียบทางการแข่งขันของธุรกิจประกันวินาศภัยไทยในสปป.ลาว กรณีศึกษา บริษัท อลิอันซ์ ซี.พี. ประกันภัยจำกัด (มหาชน)	ทรรศนันท์ เอื้อศิริพันธ์
4	9.15-9.30 น.	กลยุทธ์การตลาดเพื่อเพิ่มยอดขายของร้านตอง 777 อิเล็กทรอนิกส์ อำเภอนาแก จังหวัดนครพนม	เทวีญ สุกุลดำรงวิทย์
5	9.30-9.45 น.	กลยุทธ์ทางการตลาดของ ทีทีพี มอลล์ จังหวัดขอนแก่น	ธนันท์ สงครามภักดี
6	9.45-10.00 น.	ทัศนคติต่อร้านกินคลีนและปัจจัยส่วนประสมทางการตลาดที่มีผลต่อการเลือกร้านอาหารเพื่อสุขภาพ อำเภอมือเมืองขอนแก่น จังหวัดขอนแก่น	ธนากร ตั้งศุภศิริ
7	10.00-10.15 น.	การออกแบบธุรกิจร้าน HMT รีเทลรองเท้าสニーカーในจังหวัดขอนแก่น	ธรรมบุญ บุชมกุล
8	10.15-10.30 น.	กลยุทธ์การตลาดเพื่อเพิ่มยอดขายของห้องเย็นวิไลวรรณ อำเภอกุฉินารายณ์ จังหวัดกาฬสินธุ์	ธวัชชัย โภควิบูลย์
9	10.30-10.45 น.	การพัฒนาคุณภาพในการให้บริการลูกค้าโดยใช้หลักการสุนทรียศาสตร์ของบริษัท กรุงเทพประกันภัย จำกัด (มหาชน) สาขาขอนแก่น	ธัญวัชร พรสุวรรณณา
10	10.45-11.00 น.	ความสามารถในการแข่งขันของอุตสาหกรรมเครื่องสำอางและครีมบำรุงผิวไทยในสาธารณรัฐประชาธิปไตยประชาชนลาว	ธิตินาถ ทวีศรี

ลำดับ	เวลา	บทความ	นักวิจัย
11	11.00-11.15 น.	การพัฒนาธุรกิจบอร์ดเกม โดยใช้สุนทรียสาธก กรณีศึกษา ร้านขอนแก่น บอร์ดเกม โชโซตี้	ธีรภัทร ปิยะวุฒินันท์
12	11.15-11.30 น.	แผนภาพอนาคตของธุรกิจตัวแทนจำหน่ายรถแทรกเตอร์ ในจังหวัดขอนแก่น ในปี พ.ศ.2564	นนท์วรัตน์ พิฑูรมาณีต
13	11.30-11.45 น.	กลยุทธ์ทางการตลาดเพื่อเพิ่มยอดขายคอนแทคเลนส์ร้านมิสบีก็อายเป็น สาขามหาวิทยาลัยขอนแก่น จังหวัดขอนแก่น	นภัสวรรณ โชติการ
14	11.45-12.00 น.	สถานการณ์แรงงานต่างด้าวในพื้นที่อำเภอเมือง จังหวัดขอนแก่น	นฤนาท ศรีชมพู
	12.00-13.00 น.	พักรับประทานอาหารกลางวัน	
15	13.00-13.15 น.	แนวทางการเพิ่มยอดขายผลิตภัณฑ์น้ำดื่ม กรณีศึกษา ฟิตตี้ริงค์ อำเภอเมือง จังหวัดขอนแก่น	นัทธีร์ ต้นโพธิ์
16	13.15-13.30 น.	ปัจจัยที่มีผลต่อการปรับตัวของผู้ประกอบการเฟอร์นิเจอร์ไม้ไทยต่อการเข้าสู่ประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน	นันทพร วงศ์เสนาะ
17	13.30-13.45 น.	กลยุทธ์การเพิ่มยอดขายสินค้าของชน าคารกรุงไทย จำกัด (มหาชน) สาขาประตูเมืองขอนแก่น จังหวัดขอนแก่น	นันทพันธ์ เจริญทรัพย์
18	13.45-14.00 น.	ภาพอนาคตของอุตสาหกรรมค้าวัสดุก่อสร้างจังหวัดอุดรธานีในปี 2564	นนท์วัฒน์ มหาเอกนันท์
19	14.00-14.15 น.	แผนการตลาดเพื่อเพิ่มยอดขายปลาหูช้างร้านต๋อยปลาหู อำเภอเมือง จังหวัดขอนแก่น	นิติพงศ์ ผ่องสภาพ
20	14.15-14.30 น.	แนวทางการเพิ่มยอดขายบัตรเดบิต ธนาคารออมสิน สาขาหนองเรือ จังหวัดขอนแก่น	เนตรชนก ชินะกุล
21	14.30-14.45 น.	การวางแผนกลยุทธ์โดยใช้สุนทรียสาธกเพื่อเพิ่มยอดขายในร้านโชห่วย กรณีศึกษา ร้านบุญทวี อำเภอโชคชัย จังหวัดนครราชสีมา	บุญญารักษ์ เมืองกระโทก
22	14.45-15.00 น.	แนวทางการเพิ่มระดับความภักดีของลูกค้า โดยใช้สุนทรียสาธก กรณีศึกษา ร้าน ABC อำเภอเสลภูมิ จังหวัดร้อยเอ็ด	ปภาวรินทร์ ปิยะมาตย์
23	15.00-15.15 น.	การประยุกต์ใช้สุนทรียสาธกเพื่อเป็นแนวทางในการเพิ่มยอดขาย:กรณีศึกษา ร้านบูตัส เอ็กเพลส	ปริชาติ คงเจริญ

ลำดับ	เวลา	บทความ	นักวิจัย
24	15.15-15.30 น.	กลยุทธ์การตลาดเพื่อเพิ่มยอดขายของโรงงานอุตสาหกรรมน้ำ อำเภอหนองเรือ จังหวัดขอนแก่น	ปิยธิดา ธรรมวงษา
25	15.30-15.45 น.	การวางแผนกลยุทธ์ทางการตลาดเพื่อเพิ่มยอดขายของร้านกาแฟแอล อำเภอเมือง จังหวัดเลย	ปิยะนันต์ เอี่ยมอาจิณ
26	15.45-16.00 น.	กลยุทธ์เพื่อเพิ่มจำนวนผู้ถือบัตรเดบิต เคทีบี ซ้อปสมาร์ท พาราเดียม ของ บมจ.ธนาคารกรุงไทย สาขามหาวิทยาลัยขอนแก่น จังหวัดขอนแก่น	ผุสดี ประสมทรัพย์
27	16.00-16.15 น.	แนวทางการพัฒนาการจัดจำหน่ายยางพาราของสมาชิกกลุ่มชาวสวนยางสำนักงานกองทุนสงเคราะห์การทำสวนยาง วิทยาลัยอาชีวศึกษา อำเภอเชียงคาน จังหวัดเลย	พงษ์ธรรมา อินตะเป็ง

กำหนดการนำเสนอภาคบรรยายระดับชาติ

วันที่ 25 กันยายน 2559

ณ วิทยาลัยบัณฑิตศึกษาการจัดการ มหาวิทยาลัยขอนแก่น

หัวข้อการนำเสนอ : การจัดการเชิงกลยุทธ์ การจัดการธุรกิจขนาดกลาง และขนาดย่อม
 ประเภทการนำเสนอ : บรรยายระดับชาติ ห้องนำเสนอ : จุฬามาต
 ประธานห้อง : ผศ.ดร.วิเชียร วรพุทธพร กรรมการ : ผศ.พงษ์ธร สุวรรณธาดา
 เลขานุการห้อง : นางศิริพร คำนอก

ลำดับ	เวลา	บทความ	นักวิจัย
1	8.30-8.45 น.	ปัจจัยภายนอกที่มีผลต่อการส่งออกชุดว่ายน้ำไปอาเซียน กรณีศึกษาของ บริษัทคอโรลิสต์ จำกัด	วรัชนันท์ มีถาวร
2	8.45-9.00 น.	การวางแผนกลยุทธ์การตลาดเพื่อเพิ่มรายได้จากการขาย ประกันวินาศภัยในเขตอำเภอเมือง จังหวัดขอนแก่น	วราวุธ คำสีม
3	9.00-9.15 น.	การพัฒนากลยุทธ์เพื่อเพิ่มยอดขายรถยนต์มือสองโดย การประยุกต์ใช้สุนทรียศาสตร์ : กรณีศึกษา บริษัท ABC จำกัด อำเภอท่าบ่อ จังหวัดหนองคาย	วรารัตน์ ร้อยแสง
4	9.15-9.30 น.	แนวทางการตลาดเพื่อเพิ่มยอดขาย ภัตตาคาร WINE อำเภอเมือง จังหวัดขอนแก่น	วิชรพงษ์ ภูมาตย์
5	9.30-9.45 น.	กลยุทธ์ทางการตลาดเพื่อเพิ่มยอดการใช้บริการธุรกรรมทางการเงินบนมือถือของธนาคารรวงข้าว สาขา มหาวิทยาลัยขอนแก่น อำเภอเมือง จังหวัดขอนแก่น	วันทกานต์ กาทหลวงรัตน์
6	9.45-10.00 น.	แนวทางการเพิ่มยอดสินค้าธุรกิจ ธนาคารออมสิน สาขา บำเหน็จณรงค์ จังหวัดชัยภูมิ	วิชูกร นามมาวงษ์
7	10.00-10.15 น.	การวางแผนการตลาดการเพิ่มยอดขายเต็นท์รถยนต์มือสอง ของสมควรมอเตอร์ อำเภอเมือง จังหวัดขอนแก่น	วิภารัตน์ ประศรีเรตส์
8	10.15-10.30 น.	ความสามารถในการแข่งขันการส่งออกกุ้งแช่แข็งของไทย ในตลาดสหรัฐอเมริกา	วิไล นามด้วง
9	10.30-10.45 น.	ความพึงพอใจของลูกค้าที่มีต่อการให้บริการของโรงแรม นารากุล รีสอร์ท โยทีล ขอนแก่น	วิไลพรรณ เหล่าอัน
10	10.45-11.00 น.	กลยุทธ์การส่งออกข้าวหอมมะลิไปประเทศจีน: กรณีศึกษา จังหวัดยโสธร	ศราวุธ แก่นแก้ว
11	11.00-11.15 น.	การออกแบบธุรกิจ การให้บริการวิดีโอคอลของร้านยา ในเขตอำเภอเมือง จังหวัดขอนแก่น	ศิริินภา นรมาตย์

ลำดับ	เวลา	บทความ	นักวิจัย
12	11.15-11.30 น.	แนวทางการเพิ่มยอดขายสินค้าบุคคลแบบมีหลักประกันของบริษัทสินเชื่อบุคคล ลิสซิ่ง จังหวัดขอนแก่น	ศิริวัฒน์ เจนรังสรรค์
13	11.30-11.45 น.	การจัดการธุรกิจชุมชน กรณีศึกษา กลุ่มสตรีปลาสำอ่าง ขอนสีก	สมพงษ์ พะเลียง
14	11.45-12.00 น.	กลยุทธ์ทางการตลาดเพื่อเพิ่มยอดขายฝากประจำของธนาคารกรุงไทย จำกัด (มหาชน) สาขาโนนไทย อำเภอโนนไทย จังหวัดนครราชสีมา	สิริกัญจน์ กิจโป
	12.00-13.00 น.	พักรับประทานอาหารกลางวัน	
15	13.00-13.15 น.	แนวทางการเพิ่มยอดขายสินเชื่อเงินฝากจากใจ ธนาคารไทยพาณิชย์ จำกัด (มหาชน) สาขาโกสุมพิสัย จังหวัดมหาสารคาม	สุรามาศ บุญยัสสะ
16	13.15-13.30 น.	การใช้สุนทรียสาธกเพื่อเพิ่มยอดขายร้านค้าออนไลน์ กรณีศึกษา: ABC SHOP	สุนิสา ธนानันต์
17	13.30-13.45 น.	การวางแผนกลยุทธ์การเพิ่มยอดขายสินเชื่อ SMEs ของธนาคาร เอ็น.บี. สาขาหนองบัวลำภู อำเภอเมืองหนองบัวลำภู จังหวัดหนองบัวลำภู	สุภัค ชัยวงค์
18	13.45-14.00 น.	ภาพอนาคตของธุรกิจร้านจัดจำหน่ายวัสดุก่อสร้างในตำบลหนองกุง อำเภอน้ำพอง จังหวัดขอนแก่น ในปี พ.ศ. 2564	สุภัทรา เกษมสุข
19	14.00-14.15 น.	การวางแผนกลยุทธ์ทางการตลาดโดยใช้สุนทรียสาธก กรณีศึกษา ร้านกาแฟเนเบอร์ (Neighbour Café) อำเภอเมือง จังหวัดขอนแก่น	สุภาวีนี กิจมานะ
20	14.15-14.30 น.	แผนธุรกิจ สำหรับการจำหน่ายผลไม้อบแห้งเพื่อเป็นของฝาก กรณีศึกษานักท่องเที่ยวชาวจีนในประเทศไทย	หัสยา ตีรวีรขจร
21	14.30-14.45 น.	แนวทางการวางแผนกลยุทธ์ทางการตลาดเพื่อเพิ่มยอดขายโดยใช้กระบวนการสุนทรียสาธก กรณีศึกษา: สารกำจัดวัชพืช “เวลปาร์-เค” ของ บริษัท บาก้า จำกัด	องอาจ ศรีสงคราม
22	14.45-15.00 น.	แผนพัฒนาธุรกิจกุ้งเลี้ยง	อดิศักดิ์ เจริญบุตร
23	15.00-15.15 น.	การเพิ่มยอดขายฝากสงเคราะห์ชีวิตของธนาคารเพื่อการเกษตรและสหกรณ์การเกษตรสาขากระนวน จังหวัดขอนแก่น	อภิญา สึงคะกุล

ลำดับ	เวลา	บทความ	นักวิจัย
24	15.15-15.30 น.	แนวทางการเพิ่มยอดขายร้านรองเท้าผ้าใบมือสองสุภาพสตรี ร้านดีแอล ชูว์ ผ่านสื่อสังคมออนไลน์	อภิรชา บุญเนตร
25	15.30-15.45 น.	แนวทางการพัฒนาร้านขายยาอัครชัยโฮสเทล อำเภอโกสุมพิสัย จังหวัดมหาสารคาม	อัศวิน อัครวรรณ
26	15.45-16.00 น.	การวางแผนกลยุทธ์หอพักบริเวณมหาวิทยาลัยราชภัฏเลย ศูนย์ขอนแก่น	เอกพล พรหมกุล
27	16.00-16.15 น.	การบริหารนวัตกรรมเพื่อการพัฒนาธุรกิจค้าปลีกสมัยใหม่	อังคาร คชะวังศรี

กำหนดการนำเสนอภาคบรรยายระดับชาติ
วันที่ 25 กันยายน 2559
ณ วิทยาลัยบัณฑิตศึกษาการจัดการ มหาวิทยาลัยขอนแก่น

หัวข้อการนำเสนอ : การจัดการการเงิน การลงทุน การศึกษาความเป็นไปได้ทางธุรกิจ
 : การจัดการการผลิต การขนส่ง ห่วงโซ่อุปทาน
 ประเภทการนำเสนอ : บรรยายระดับชาติ ห้องนำเสนอ : ตรีทิพ
 ประธานห้อง : ผศ.ดร.ช่อ วายุกัตร์ กรรมการ : ผศ.วรุณ ตันตระกูลบัณฑิตย์
 เลขานุการห้อง : นางสาวอรินทรา กิมสุวรรณวงศ์

ลำดับ	เวลา	บทความ	นักวิจัย
1	8.30-8.45 น.	การศึกษาความเป็นไปได้ในการเปิดสถานีบริการน้ำมันในอำเภอกระนวน จังหวัดขอนแก่น	พงศธร เขาวนประเสริฐ
2	8.45-9.00 น.	ความสัมพันธ์ระหว่างอัตราแลกเปลี่ยนกับดัชนีตลาดหลักทรัพย์ในกลุ่มประเทศอาเซียนภายใต้การเปลี่ยนแปลงเชิงโครงสร้าง	เพียงจันทร์ มณีเนตร
3	9.00-9.15 น.	ปัจจัยที่ทำให้เกิดหนี้ค้างชำระของลูกค้าสินเชื่อบุคคลกรณีศึกษาธนาคารออมสินสาขาจตุรัส อำเภอจตุรัส จังหวัดชัยภูมิ	ภัทราภรณ์ สอนเต็ม
4	9.15-9.30 น.	การจัดการการผลิตเมล็ดพันธุ์ปุ่นโดยวิธีไฮโดรโปนิกส์ เพื่อการจัดจำหน่ายในเขตเทศบาลนครขอนแก่น	ภุชงค์ เลิศทินรัตน์
5	9.30-9.45 น.	การศึกษาความเป็นไปได้ในการลงทุนในธุรกิจร้านอาหารจานเดียวที่โครงการเจดีย์พรีอเพอร์ตี จังหวัดขอนแก่น	ภูมิ ยุติธรรม
6	9.45-10.00 น.	การศึกษาความเป็นไปได้ในการลงทุนเปิดฟาร์มผักปลอดภัยเป็นสถานที่ท่องเที่ยวเชิงเกษตร ในเขตอำเภอเมือง จังหวัดมุกดาหาร	มงคลพร มุกดาธนพงศ์
7	10.00-10.15 น.	การศึกษาความเป็นไปได้ในการลงทุนธุรกิจสนามแบดมินตัน ในเขตอำเภอเมือง จังหวัดขอนแก่น	มหรธมพ เรืองโรจนพุดน
8	10.15-10.30 น.	แนวทางในการเพิ่มยอดขายซื้อ SMEs ของธนาคารกรุงไทย สาขาศึกคอม แลนด์มาร์ค อุดรธานี	มาณิดา มาลีสัย
9	10.30-10.45 น.	อิทธิพลของแนวคิดทางการบัญชี (Accounting value) กับผลการดำเนินงาน กรณีศึกษาบริษัทจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย	รัชณี เจริญวารีย์
10	10.45-11.00 น.	การศึกษาความเป็นไปได้ในการเปิดร้านอาหารอีสาน “สวนเกษตร” ในเขตชุมชนบ้านโนนม่วง ด้านหลังมหาวิทยาลัยขอนแก่น	วรภา คงสมของ

ลำดับ	เวลา	บทความ	นักวิจัย
11	11.00-11.15 น.	ความได้เปรียบในการแข่งขันของอุตสาหกรรมการจัดประชุม การท่องเที่ยวเพื่อเป็นรางวัล การจัดประชุมนานาชาติ และงานแสดงสินค้านานาชาติ (MICE) ของไทยในภูมิภาคอาเซียน	วรรณวลี ศรีจันทร์
12	11.15-11.30 น.	การศึกษาความเป็นไปได้ในการลงทุนธุรกิจโรงแรม พินแดน ซอ รีสอร์ทเทล ในเขตอำเภอเมือง จังหวัดมหาสารคาม	วรวิมล นวสฤษฏ์กุล
13	11.30-11.45 น.	การศึกษาความเป็นไปได้ในการลงทุนสร้างธุรกิจเอปซี. รีสอร์ทท ในเขตพื้นที่ อำเภอเชียงคน จังหวัดเลย	วรากร นครขวาง
14	11.45-12.00 น.	การศึกษาความเป็นไปได้ในการลงทุนในธุรกิจร้านขายของขวัญบริเวณมหาวิทยาลัยราชภัฏร้อยเอ็ด อำเภอเสลภูมิ จังหวัดร้อยเอ็ด	วศพล วรรณสุทธิ
	12.00-13.00 น.	พักรับประทานอาหารกลางวัน	
15	13.00-13.15 น.	ความสามารถในการแข่งขันของข้าวไทยในตลาดโลก	วันวิสาข์ วงศ์วรรณ
16	13.15-13.30 น.	การรับรู้การทำประกันภัยพืชผลของเกษตรกรผู้ปลูกข้าวในอำเภอลำสนธิ จังหวัดนครราชสีมา	วีราภรณ์ อินทร์ักษ์
17	13.30-13.45 น.	ปัจจัยที่มีผลต่อความน่าจะเป็นที่ลูกหนี้จะกลายเป็นหนี้ไม่ก่อให้เกิดรายได้ กรณีศึกษา บมจ.ธนาคารสยามซีดี เขตพื้นที่มหาสารคาม	ศิริพงษ์ อินทร์พรหม
18	13.45-14.00 น.	การศึกษาความเป็นไปได้ในการลงทุนธุรกิจร้านยาคุณภาพในเขตเทศบาลเมือง อำเภอชุมแพ จังหวัดขอนแก่น	ศิริวรรณ วีระทวีพร
19	14.00-14.15 น.	การศึกษาการยอมรับการและพฤติกรรมซื้อสินค้าไอทีผ่านระบบออนไลน์ ในจังหวัดขอนแก่น	ศิริวัฒน์ ไกรขุนทด
20	14.15-14.30 น.	การจัดการสินค้าคงคลัง ร้าน ก.อะไหล่ยนต์ อ.บ้านแท่น จ.ชัยภูมิ	เฉลิมพล แสนตัน
21	14.30-14.45 น.	แนวทางในการลดความสูญเปล่าของสินค้าคงคลัง ในกระบวนการจัดการสินค้าคงคลัง ของร้าน ส.มอเตอร์ จังหวัดนครราชสีมา	ณัฐพงษ์ อินทิตานนท์
22	14.45-15.00 น.	การปรับปรุงระบบการจัดส่งอุปกรณ์ประกอบการขายเพื่อร้านสาขา กรณีศึกษาของ บมจ.ซีพีออลล์	ดวงใจ รูปทอง

ลำดับ	เวลา	บทความ	นักวิจัย
23	15.00-15.15 น.	การวิเคราะห์ปัจจัยที่มีผลกระทบต่อความผิดพลาดในการประกอบรถยนต์	นฤมล เวทย์วิทยานุกุลวัฒน์
24	15.15-15.30 น.	แนวทางการลดความสูญเปล่าด้านการขนส่งและการเคลื่อนย้ายในกระบวนการผลิตไส้ขนมปังกรณีศึกษา โรงงานผลิตขนมปัง จังหวัดขอนแก่น	ปัลยาณี เจริญปรีชา
25	15.30-15.45 น.	การกำหนดแนวทางในการเพิ่มประสิทธิภาพโดยรวมของเครื่องจักรของกระบวนการผลิตเยื่อกระดาษแผ่น กรณีศึกษา : โรงงาน XYZ	วิทวัส สีสด
26	15.45-16.00 น.	การศึกษาห่วงโซ่อุปทานและห่วงโซ่คุณค่า เพื่อเพิ่มศักยภาพในการแข่งขันของเกษตรกรผู้ปลูกส้มโอในอำเภอบ้านแท่น จังหวัดชัยภูมิ	วุฒิชัย เครือไกรวรรณ
27	16.00-16.15 น.	การปรับปรุงการจัดตารางการผลิตในอุตสาหกรรมเลนส์แว่นตา: กรณีศึกษา โรงงานอุตสาหกรรม โนนิคมอุตสาหกรรมลาดกระบัง	สายชล จำปาอ่อน

กำหนดการนำเสนอภาคบรรยายระดับชาติ

วันที่ 25 กันยายน 2559

ณ วิทยาลัยบัณฑิตศึกษาการจัดการ มหาวิทยาลัยขอนแก่น

หัวข้อการนำเสนอ : การจัดการทรัพยากรมนุษย์ ภาวะผู้นำ การพัฒนาองค์กร จรรยาบรรณทางธุรกิจ
 ประเภทการนำเสนอ : บรรยายระดับชาติ ห้องนำเสนอ : 1402
 ประธานห้อง : รศ.อัมพน ห่อนาค กรรมการ : อ.อมรรณ รังกุล
 เลขานุการห้อง : นางนกรีน วิชาโคตร

ลำดับ	เวลา	บทความ	นักวิจัย
1	8.30-8.45 น.	แนวทางการเพิ่มยอดขายสินค้าของบลูไดมอนด์ สาขาถนนมะลิวัลย์ โดยวิธีสุนทรียสาธก	ชุตินธร หงษ์คำ
2	8.45-9.00 น.	แผนพัฒนาคุณภาพการให้บริการของพนักงานบริษัท เพชรทิวแอร์ จำกัด	ชุตินดา ดวงเพชร
3	9.00-9.15 น.	บุคลิกภาพห้องประกอบของผู้ได้บังคับบัญชาที่ส่งผลต่อความคิดเห็นของผู้บังคับบัญชาต่อเสียงแสดงความคิดเห็นจากผู้ได้บังคับบัญชา	ฐาวรี ยัมประสิทธิ์
4	9.15-9.30 น.	แนวทางการสร้างแรงจูงใจของพนักงานธนาคารกสิกรไทย ในเขตจังหวัดขอนแก่น	ณัชชาวรรณ จันทรวงษา
5	9.30-9.45 น.	แนวทางการเสริมสร้างประสิทธิภาพของพนักงานในการปฏิบัติงานของบริษัท เคเค เนท์ จำกัด สาขา 1 จังหวัดขอนแก่น	ณัฐกัญญา ใจสมคม
6	9.45-10.00 น.	การสร้างความสุขในการปฏิบัติงานให้กับพนักงานโดยใช้กระบวนการสุนทรียสาธก กรณีศึกษา บริษัท ชวนพัฒน์ จำกัด	ณัฐชนน ฉายานพคุณ
7	10.00-10.15 น.	แนวทางการปรับปรุงการบริการด้านสินค้าของธนาคารเพื่อการเกษตรและสหกรณ์การเกษตร สาขาเขาสวนกวาง จังหวัดขอนแก่น	ณัฐชดา จิกชาติรี
8	10.15-10.30 น.	สมรรถนะของทรัพยากรมนุษย์ของธุรกิจโรงแรมขนาดเล็กและขนาดกลางในเขตอำเภอเมือง จังหวัดขอนแก่น	ทชา วงศ์โชติกุลชัย
9	10.30-10.45 น.	ความคิดเห็นของครูที่มีต่อปัจจัยจูงใจในการปฏิบัติงาน กรณีศึกษา โรงเรียนแก่นนครวิทยาลัย อำเภอเมือง จังหวัดขอนแก่น	ธณัฐชัย สายถิ่น
10	10.45-11.00 น.	คุณภาพการให้บริการแก่ลูกค้าประกันกลุ่มของ บริษัท เอบีซีประกันชีวิต จำกัด (มหาชน)	ธนัชพร จันทร์กระจ่าง

ลำดับ	เวลา	บทความ	นักวิจัย
11	11.00-11.15 น.	การศึกษาแนวทางการลดอัตราการลาออกของพนักงาน ห้างหุ้นส่วนจำกัด ABC	ธนากร สีตาเคน
12	11.15-11.30 น.	แนวทางการเพิ่มความสุขในที่ทำงานของพนักงานกรณี ศึกษา : แผนกสินเชื่อ บริษัท สินเชื่อ A จำกัด สำนักงาน ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ	ธัญวรัตน์ ไครอามาตย์
13	11.30-11.45 น.	แนวทางการสร้างความสุขโดยใช้สุนทรียสาธก กรณี ศึกษา แผนกควบคุมคุณภาพ บริษัท เอปซี จำกัด	ฉันทพร อัดโตดดร
14	11.45-12.00 น.	พฤติกรรมกรซื้อ ส่วนประสมทางการตลาดของผู้บริโภค และแนวทางการเพิ่มยอดขายเข็มสำหรับฝิ่งเข็ม ของ บริษัทดิงลี่ เมดิซีน อิมพอร์ต จำกัด	นงลักษณ์ สมศรี
	12.00-13.00 น.	พักรับประทานอาหารกลางวัน	
15	13.00-13.15 น.	การศึกษาความคาดหวังและการรับรู้ของผู้มาใช้บริการ คลินิกนายแพทย์ฉันทวรุฒ อำเภอกอสุมพิสัย จังหวัด มหาสารคาม	นิตานุช ปรีชาญาณ
16	13.15-13.30 น.	แนวทางการสร้างองค์กรแห่งความสุขโดยใช้สุนทรีย สาธก: กรณีศึกษาหน่วยงาน ก คณะแพทยศาสตร์ มหาวิทยาลัยขอนแก่น	นิติมา มูลเค้า
17	13.30-13.45 น.	แนวทางการพัฒนากระบวนการนิเทศงานสหกิจศึกษา โดยกระบวนการสุนทรียสาธกกรณีศึกษา : มหาวิทยาลัย เทคโนโลยีราชมงคลอีสาน วิทยาเขตขอนแก่น	ประวีณา ชัยเลิศ
18	13.45-14.00 น.	ช่องว่างสมรรถนะของบุคลากรประเภทสายสนับสนุน และตำแหน่งงานที่เหมาะสม กรณีศึกษา กระบวนการรับ เข้าบุคลากรสายสนับสนุน มหาวิทยาลัยขอนแก่น	ปริญญา รสร่าง
19	14.00-14.15 น.	การศึกษาความพึงพอใจและแนวทางการปรับปรุงการ บริการของทีมสินเชื่อเพื่อธุรกิจลูกค้าผู้ประกอบการ 2: กรณีศึกษารานาคารกสิกรไทย จำกัด (มหาชน) ถนนหน้า เมืองขอนแก่น	ปัญจพร รอดโพธิ์ทอง
20	14.15-14.30 น.	แนวทางการลดอุบัติเหตุจากการทำงานของพนักงาน บริษัทขอนแก่นบริวเวอรี่ จำกัดโดยใช้สุนทรียสาธก	ปิติพงษ์ เคนวัน
21	14.30-14.45 น.	แนวทางการจัดการเพื่อส่งเสริมความสำเร็จของโครงการ โรงเรียนสุขภาพสำหรับผู้ป่วยเบาหวาน ในชุมชนโนนทัน 7 เทศบาลนครขอนแก่น จังหวัดขอนแก่น	ปิติภพ พรหมดวงสี

ลำดับ	เวลา	บทความ	นักวิจัย
22	14.45-15.00 น.	การส่งเสริมและพัฒนาศักยภาพผู้สืบทอดในธุรกิจครอบครัวอย่างยั่งยืน	ฝนทิพย์ บุญทนนท์
23	15.00-15.15 น.	ความคาดหวังและการรับรู้ในคุณภาพการให้บริการของหน่วยการให้บริการงานเครดิตภูมิภาคภูมิภาคมาปี จังหวัดอุดรธานี บริษัท ธนาคารกสิกรไทย จำกัด(มหาชน)	พรศุภรัตน์ แสนสุนนท์
24	15.15-15.30 น.	แนวทางการสร้างประสบการณ์เชิงบวกให้แก่ผู้รับบริการโดยการประยุกต์ใช้สุนทรียสาธกรณีสึกษา : ฝ่ายทันตกรรมโรงพยาบาลโกสุมพิสัย	พัฒนิดา มูลศรีแก้ว
25	15.30-15.45 น.	แนวทางการลดการลาออกของพนักงานธนาคารกรุงเทพในเขตอำเภอเมือง จังหวัดขอนแก่น	พิชญ์สุตา ถือทอง
26	15.45-16.00 น.	ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการให้บริการของสหกรณ์การเกษตรในเขตพื้นที่ทุ่งกุลาร้องไห้	พิทักษ์ ทบจันทร์
27	16.00-16.15 น.	พฤติกรรมการเป็นสมาชิกที่ดีขององค์กรและผลการดำเนินงานของธนาคารทหารไทยในภาคตะวันออกเฉียงเหนือ	พิมพ์พร คุ่มถิ่นแก้ว

กำหนดการนำเสนอภาคบรรยายระดับชาติ
วันที่ 25 กันยายน 2559
ณ วิทยาลัยบัณฑิตศึกษาการจัดการ มหาวิทยาลัยขอนแก่น

หัวข้อการนำเสนอ : การจัดการทรัพยากรมนุษย์ ภาวะผู้นำ การพัฒนาองค์กร จรรยาบรรณทางธุรกิจ
 ประเภทการนำเสนอ : บรรยายระดับชาติ ห้องนำเสนอ : 1403
 ประธานห้อง : รศ.สุวัฒน์ จิตต์ปราณีชัย กรรมการ : ดร.ภิญโญ รัตนพันธ์
 เลขานุการห้อง : นางสาวจิตติพร คุณสมบัติกุล

ลำดับ	เวลา	บทความ	นักวิจัย
1	8.30-8.45 น.	บรรยากาศแวดล้อมสำคัญที่ส่งผลให้เกิดความพึงพอใจและความผูกพันของพนักงานธนาคารพาณิชย์แห่งหนึ่ง ที่ปฏิบัติงานในสาขาห้างสรรพสินค้า 5 ระดับช่วงอายุการทำงาน	วริทธิ์ธร ศรีสุจาร์ักษ์
2	8.45-9.00 น.	แนวทางการจัดการโรงเรียนสุขภาพของกองทุนสุขภาพเทศบาลนครขอนแก่น จังหวัดขอนแก่น กรณีศึกษา ผู้ป่วยโรคเบาหวาน	วรินยา คงเกษม
3	9.00-9.15 น.	คุณภาพการให้บริการของหน่วยรับรองระบบคุณภาพในอุตสาหกรรมอาหาร กรณีศึกษา บริษัท เอปซี จำกัด	วิศราภาสู ทิววงศ์
4	9.15-9.30 น.	แนวทางการเพิ่มคุณค่าในงานในการทำงานของพนักงานบริษัท บีบีคร้อยเอ็ด จำกัด จังหวัดร้อยเอ็ด	วิชชุพล กรดแก้ว
5	9.30-9.45 น.	การพัฒนาประสิทธิภาพในการจัดเก็บภาษี ของสำนักงานสรรพสามิตพื้นที่ สาขาบ้านไผ่ จังหวัดขอนแก่น	วีระยุทธ สีสุระ
6	9.45-10.00 น.	การประยุกต์ใช้สุนทรียศาสตร์ปรับปรุงเทคนิคการโค้ชชีวิต เพื่อค้นหาประสบการณ์ด้านบวกและสร้างความสุขสำหรับผู้หญิง กรณีศึกษา The Lady Coaching	เวชาพัฒน์ พุฒนนะสุวรรณ
7	10.00-10.15 น.	ปัญหาและอุปสรรคในการพัฒนาโรงแรมไปไม้เขียว ในเขตภาคตะวันออกเฉียง	ศิรสา จิตรอำไพ
8	10.15-10.30 น.	แนวทางการเสริมสร้างความสุขในการทำงาน ด้วยกระบวนการสุนทรียศาสตร์ : กรณีศึกษา บุคลากรสายสนับสนุนคณะนิติศาสตร์ มหาวิทยาลัยขอนแก่น	ศิรินพร แพงศรี
9	10.30-10.45 น.	การประยุกต์ใช้การโค้ชแบบสุนทรียศาสตร์ในการสอนรายวิชาการศึกษาค้นคว้าอิสระ เอกสภศึกษาศาสตร์ : กรณีศึกษา โรงเรียนอุบลรัตน์พิทยาคม จังหวัดขอนแก่น	ศิริภัทรา พิมพ์เทศ

ลำดับ	เวลา	บทความ	นักวิจัย
10	10.45-11.00 น.	การพัฒนาองค์กรเชิงบวก กรณีศึกษา สำนักงานคลังจังหวัดอุดรธานี	เศรษฐพล ปริญญาพล พลเศษ
11	11.00-11.15 น.	ปัจจัยที่ส่งผลต่อความพึงพอใจในแรงจูงใจของการปฏิบัติงานของผู้ช่วยผู้สอบบัญชีในสำนักงานสอบบัญชีขนาดใหญ่	สถาพร แสนละเอียด
12	11.15-11.30 น.	แนวทางการลดช่องว่างสมรรถนะพนักงานขาย กรณีศึกษา บริษัท เอ็นโซโก้ จำกัด	สมเจตน์ ศรีโนนยาง
13	11.30-11.45 น.	แนวทางการเพิ่มระดับความเชื่อมั่นด้านความปลอดภัย การขนส่งก๊าซธรรมชาติทางท่อ บริษัท ปตท.จำกัด (มหาชน) ในชุมชนบ้านคำใหญ่ ตำบลม่วงหวาน อำเภอ น้ำพอง จังหวัดขอนแก่น	สำลี จงหมั่น
14	11.45-12.00 น.	การพัฒนากลยุทธ์การตลาด โดยใช้สุนทรียสาธก (Appreciative Inquiry) กรณีศึกษา : หอพัก เฟื่องฟ้า	สุกัญญา ทิมจันทร์
	12.00-13.00 น.	พักรับประทานอาหารกลางวัน	
15	13.00-13.15 น.	การศึกษาลักษณะการติดต่อสื่อสารภายในองค์กรและความพึงพอใจในการทำงาน ที่มีผลต่อประสิทธิภาพในการปฏิบัติงานของพนักงานแผนกสินเชื่อ ธุรกิจรายย่อย (นครหลวง) ของ บมจ.ธนาคารกรุงเทพ	สุจิตรา วั่งวีระกุล
16	13.15-13.30 น.	แนวทางการลดช่องว่างสมรรถนะของบุคลากรภาคบริการ กรณีศึกษา โรงแรมขนาดกลางแห่งหนึ่งในจังหวัดขอนแก่น	สุดปรารถนา บัวขาว
17	13.30-13.45 น.	ปัจจัยที่ส่งผลต่อการสร้างความสุขในการทำงานของพนักงาน กรณีศึกษา การยางแห่งประเทศไทย จังหวัดบุรีรัมย์	สุภาวดี มณีสาร
18	13.45-14.00 น.	แนวทางการปรับปรุงคุณภาพการให้บริการของธนาคารกรุงไทย สาขาจัตุรัส อำเภอจัตุรัส จังหวัดชัยภูมิ	สุวิมล ภูสมพงษ์
19	14.00-14.15 น.	แนวทางการสร้างองค์การแห่งการเรียนรู้ โดยการประยุกต์ใช้สุนทรียสาธก: กรณีศึกษา ธนาคารออมสิน สำนักงานเขตกาฬสินธุ์	อภิชน ยืนชีวิต
20	14.15-14.30 น.	แนวทางการพัฒนาท่าอากาศยาน กรณีศึกษาจังหวัดเลย	อภิญา แซ่มขมดาว
21	14.30-14.45 น.	ปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจสืบทอดอาชีพการทำนาของทายาทเกษตรกรลูกค้า ธนาคารเพื่อการเกษตรและสหกรณ์การเกษตร สาขาศรีบุญเรือง จังหวัดหนองบัวลำภู	อภิสิทธิ์ ธากง

ลำดับ	เวลา	บทความ	นักวิจัย
22	14.45-15.00 น.	แนวทางการสร้างความพึงพอใจต่อการให้บริการ การเบิกจ่ายวัสดุออนไลน์: กรณีศึกษา บุคลากรสายสนับสนุน คณะศึกษาศาสตร์ มหาวิทยาลัยขอนแก่น	อรรวรรณ โสตาสร้อย
23	15.00-15.15 น.	โดยใช้สุนทรียสาธก เพื่อเพิ่มแรงจูงใจในการปฏิบัติงานของพนักงานระดับปฏิบัติการ เพื่อลดอัตราการลาออก กรณีศึกษา: บริษัท สยามแม็คโคร จำกัด (มหาชน) สาขาขอนแก่น	อัญชลี คามนา
24	15.15-15.30 น.	ความพึงพอใจของผู้ป่วยนอกต่อคุณภาพของบริการ ศูนย์หัวใจสิริกิติ์ ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ ประเทศไทย	อาทิตา วินารักษ์วงศ์
25	15.30-15.45 น.	สุนทรียสาธกเพื่อเพิ่มความสุขพนักงานในสถานบริการน้ำมัน บริษัท อัคราแอ็กซ์ ฌี (2001) อำเภอพังโคน จังหวัดสกลนคร	อิงบุญ อัคราษ
26	15.45-16.00 น.	แนวทางการพัฒนาศักยภาพบุคลากรสายสนับสนุน ด้านความรู้ ความสามารถ ทักษะในการปฏิบัติงาน โดยกระบวนการสุนทรียสาธก กรณีศึกษามหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลอีสาน วิทยาเขตขอนแก่น	อุไรวรรณ นาเมืองจันทร์

ลำดับ	เวลา	บทความ	นักวิจัย
10	10.45-11.00 น.	แนวทางการพัฒนาธุรกิจไม้ดอก ประเภทกล้วยไม้ สู่ระบบพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ (E-commerce) ใน จังหวัดนครราชสีมา	ประภาภรณ์ ปะยัง
11	11.00-11.15 น.	ปัจจัยที่มีผลต่อพฤติกรรมการฝากเงินออมทรัพย์ของ ลูกค้าบุคคลธรรมดา ธนาคารกรุงไทย จำกัด (มหาชน) สาขาวงเวียนน้ำพุ จังหวัดสุรินทร์	ปรัชญา คงสุขธนา
12	11.15-11.30 น.	แผนการตลาดเพื่อเพิ่มยอดขายหมึกของแพรมิก xyz ใน เขตอำเภอเมือง จังหวัดระนอง	ปวีรบรรต ชันดี
13	11.30-11.45 น.	การวางแผนกลยุทธ์ทางการตลาดเพื่อเพิ่มยอดขายฝาก ออมทรัพย์ทวีโชคของธนาคารเพื่อการเกษตรและ สหกรณ์การเกษตร สาขาข้าสูง จังหวัดขอนแก่น	ปางสิริ สิงคเสถิต
14	11.45-12.00 น.	แนวทางการเพิ่มจำนวนนักเรียนโรงเรียนอนุบาลกานวดี อำเภอศรีบุญเรือง จังหวัดหนองบัวลำภู	ปาไลตา อภิบาลธรรมกิจ
	12.00-13.00 น.	พักรับประทานอาหารกลางวัน	
15	13.00-13.15 น.	แนวทางการตลาดในการเข้าสู่ตลาด ในกรุงเสียมเรียบ ราชอาณาจักรกัมพูชา ของผลิตภัณฑ์ไส้กรอกปลา กาฬสินธุ์	ปิยะฉัตร ดวงรัตน์
16	13.15-13.30 น.	การรับรู้การส่งเสริมการตลาดของร้านแมนเฟอร์นิเจอร์ อำเภอเพ็ญ จังหวัดอุดรธานี	พัชราพรรณ พจนสิทธิ์
17	13.30-13.45 น.	พฤติกรรมของพนักงานต่อความรู้สึกของการเป็นส่วน หนึ่งของตราสินค้า ความภักดีในตราสินค้าและการ สื่อสารแบบปากต่อปากของผู้บริโภคต่อตราสินค้า กรณี ศึกษาเบทาโกร ภาคตะวันออกเฉียงเหนือตอนบน	พิชญ์ ศรีกิจ
18	13.45-14.00 น.	กลยุทธ์ทางการตลาดเพื่อเพิ่มรายได้ จากการเข้ามาใช้ บริการของคาร่าเลเซอร์ คลินิก อำเภอเมือง จังหวัด กาฬสินธุ์	พิชญญา จิตรชिरานันท์
19	14.00-14.15 น.	แนวทางการตลาดเพื่อเพิ่มยอดขายยาอริพิพราโซล ใน จังหวัดขอนแก่น	พิชญญา ณ ลำพูน
20	14.15-14.30 น.	แนวทางการพัฒนาการตลาดของศูนย์การค้าชุมชน XYZ อำเภอเมือง จังหวัดขอนแก่น	พิมพ์ภาญจน์ รัตนเกษตร

ลำดับ	เวลา	บทความ	นักวิจัย
21	14.30-14.45 น.	อิทธิพลของปัจจัยทางประชากรศาสตร์ของผู้บริโภคที่มีต่อทัศนคติต่อส่วนประสมทางการตลาด ห้างหุ้นส่วนจำกัด เมืองพลเจียก ในเขตอำเภอพล จังหวัดขอนแก่น เพื่อการพัฒนากลยุทธ์การตลาด	พุดมพิงค์ กุลจิตติเธียร
22	14.45-15.00 น.	แนวทางการเพิ่มยอดขายอุปกรณ์การแพทย์ กรณีศึกษา บริษัทู ปี ซี เมดิคอล จำกัด	ภัญญาญ ไชยสิน
23	15.00-15.15 น.	การวางแผนการตลาดเพื่อเพิ่มยอดขายของธุรกิจ ออกแบบเว็บไซต์ของบริษัทู ไทรมส์เมเดีย เว็บไซต์ไซน์ จำกัด	ภูมินทร์ ยูวรัตน์
24	15.15-15.30 น.	ความรักในตราสินค้า ความจงรักภักดีต่อตราสินค้า และการสื่อสารแบบปากต่อปาก กรณีศึกษาธนาคารกรุงไทย จังหวัดขอนแก่น	ภูษิต แซงสีนวน
25	15.30-15.45 น.	การวางแผนการตลาดในการเพิ่มยอดขายวัสดุก่อสร้าง ร้านเพชรนำชัย อำเภอบ้านไผ่ จังหวัดขอนแก่น	เมตตา โคตรภูธร
26	15.45-16.00 น.	การจัดการและการสร้างแบรนด์ผลิตภัณฑ์ OTOP กรณีศึกษา ผลิตภัณฑ์ผ้าไทยครุฑกานต์ จังหวัดบุรีรัมย์	เมธิณี สมวงศ์
27	16.00-16.15 น.	แนวทางการประยุกต์ใช้สุนทรียศาสตร์เพื่อเพิ่มยอดขาย กรณีศึกษา “สบู่ทรีธารา”	ระพีพัฒน์ ครูเจริญ

กำหนดการนำเสนอภาคบรรยายระดับชาติ
วันที่ 25 กันยายน 2559
ณ วิทยาลัยบัณฑิตศึกษาดูการจ้การ มหาวิทยาลัยขอนแก่น

หัวข้อการนำเสนอ : การจัดการการตลาด
 ประเภทการนำเสนอ : บรรยายระดับชาติ ห้องนำเสนอ : 1405
 ประธานห้อง : รศ.ดร.ทิพย์วรรณ งามศักดิ์ กรรมการ : ดร.ภัทรวดี เพิ่มวานิชกุล
 เลขานุการห้อง : นางสาวรัตติยากร สำราญพิศ

ลำดับ	เวลา	บทความ	นักวิจัย
1	8.30-8.45 น.	แผนการตลาดเพื่อเพิ่มยอดขายร้านก๋วยเตี๋ยวมือ อ้าเภอเมือง จังหวัดขอนแก่น	ระพีพัฒน์ จันทวงษ์
2	8.45-9.00 น.	ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจซื้ออาคารพาณิชย์สร้างใหม่ในเขตตำบลท่าอ่าง อ้าเภอโชคชัย จังหวัดนครราชสีมา	รัฐกุล ปลอดภัย
3	9.00-9.15 น.	กลยุทธ์ทางการตลาดเพื่อเพิ่มยอดขายขายร้าน The Concept Aromatic Thai Cuisine จังหวัดขอนแก่น	รัสรินทร์ สุริยฉัตรพงษ์
4	9.15-9.30 น.	แนวทางการเพิ่มยอดขายร้านกาแฟ “Sweet ‘n Treats” หน้าสถาบันวิจัยและพัฒนา มหาวิทยาลัยขอนแก่น	รุจภาภา คำสิงห์นอก
5	9.30-9.45 น.	การศึกษาพฤติกรรมและระดับความพึงพอใจของผู้มาใช้บริการร้าน ที ซี เอช คาร์แคร์ อ้าเภอเมือง จังหวัดหนองคาย	รุจิรา ต้นเทอดทิพย์
6	9.45-10.00 น.	แนวทางการส่งเสริมการตลาดและกระบวนการตัดสินใจซื้อสื่อการศึกษาและเครื่องเล่นเสริมพัฒนาการเด็กของลูกค้าในจังหวัดขอนแก่น	วรินทร์ คำสำสู
7	10.00-10.15 น.	แนวทางการเพิ่มยอดขายของร้านฝ้ายอาคเนย์ ในเขตอ้าเภอปากชม จังหวัดเลย	วันชัย ยอดดำเนิน
8	10.15-10.30 น.	การวางแผนกลยุทธ์การตลาดเพื่อเพิ่มจำนวนนักเรียนที่เข้าตัวในโครงการ ALIST EDUCATION EXPO 2015	วิลาสินี กุลบรรรัตน์
9	10.30-10.45 น.	แนวทางการเพิ่มยอดขายเงินฝากสงเคราะห์ชีวิต ธนาคารเพื่อการเกษตรและสหกรณ์การเกษตร สาขาภูเวียง จังหวัดขอนแก่น	วิไลลักษณ์ คำสุภีร์
10	10.45-11.00 น.	แผนการตลาดเพื่อเพิ่มยอดขายอาหารและเครื่องดื่ม ของร้านอิตทีนี่ คาเฟ่แอนด์บาร์ิสโตร์ เขตเทศบาลนครขอนแก่น	วิวัฒน์ กิตติโรจนเสถียร
11	11.00-11.15 น.	ปัจจัยในการเลือกบริโภคอาหารคลีนของนักศึกษา มหาวิทยาลัยขอนแก่น	วิศวานา สียอด

ลำดับ	เวลา	บทความ	นักวิจัย
12	11.15-11.30 น.	เผ่าพันธุ์ตราสินค้า ความเชื่อมั่นในตราสินค้าและการสื่อสารแบบปากต่อปาก กรณีศึกษานาคาร ธ.ก.ส.จังหวัดชัยภูมิ	วีรพัฒน์ เดชาวิริยารมย์
13	11.30-11.45 น.	การศึกษาความเป็นไปได้ด้านการตลาดและการเงินของโครงการปลูกกระถินยักษ์ ในพื้นที่ตำบลบ่อรัง อำเภอวิเชียรบุรี จังหวัดเพชรบูรณ์	ศรัณย์วิทย์ พวงศรี
14	11.45-12.00 น.	พฤติกรรมการสื่อสารของโพรซูเมอร์เกี่ยวกับแบรนด์สมาร์ทโฟนในท้องมาบุญครองบนเว็บไซต์พื้นที่ปดอทคอม	ศันสนีย์ วงศ์สุเศรษฐ์
	12.00-13.00 น.	พักรับประทานอาหารกลางวัน	
15	13.00-13.15 น.	ปัจจัยทางการตลาดที่มีผลต่อพฤติกรรมการใช้บริการร้านจักรยานคาเฟ่ ในเขตอำเภอเมืองอุทัยธานี จังหวัดอุทัยธานี	ศิริณี ศิริมังคะลา
16	13.15-13.30 น.	การวิเคราะห์การตลาดเพื่อศึกษาการประกอบธุรกิจสถานพยาบาลสัตว์อ่างศิลา	ศิริประภา เงินสัญญายุทธ
17	13.30-13.45 น.	แนวทางการเพิ่มยอดขายสินค้า ร้าน X อำเภอยางสีสุราช จังหวัดมหาสารคาม	ศิริชัย ปักกาเร
18	13.45-14.00 น.	ส่วนประสมทางการตลาดที่มีผลต่อการตัดสินใจซื้อผลิตภัณฑ์ผ้าไหมในจังหวัดสุรินทร์	ศิรินทิพย์ ไตรเกษม
19	14.00-14.15 น.	พฤติกรรมและความพึงพอใจของผู้บริโภคในการเลือกใช้บริการเว็บไซต์	ศิวานันท์ พรหมจรรย์
20	14.15-14.30 น.	พฤติกรรมและปัจจัยส่วนประสมทางการตลาดที่มีผลต่อการตัดสินใจซื้อสินค้า OTOP จากร้านสะดวกซื้อในภาคตะวันออกเฉียงเหนือ	ศุภณัฐ จันทร์แจ่ม
21	14.30-14.45 น.	การพัฒนาแนวคิดผลิตภัณฑ์หมูแดดเดียวผสมสมุนไพรร้านเสียงเสียง เทศบาลนครอุดรธานี จังหวัดอุดรธานี	สิร์ดาภัทร เลิศสมพร
22	14.45-15.00 น.	ปัจจัยทางการตลาดที่มีผลต่อการตัดสินใจซื้อผลไม้อบแห้งของนักท่องเที่ยวชาวจีน	สิรินท์ มณีนสนองคุณ
23	15.00-15.15 น.	ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจใช้บริการเงินฝากแบบสงเคราะห์ชีวิตธนาคารออมสินสาขามะลิวัลย์จังหวัดขอนแก่น	สิริลักษณ์ จันทโพธิ์
24	15.15-15.30 น.	ความรักในตราสินค้าและการให้อภัยในตราสินค้า : ธุรกิจอสังหาริมทรัพย์ประเภทบ้านจัดสรร และทาวเฮ้าส์ในจังหวัดขอนแก่น	สุจิตรา แสนโฮม

ลำดับ	เวลา	บทความ	นักวิจัย
25	15.30-15.45 น.	แผนการตลาดเพื่อเพิ่มยอดขายเครื่องตัดกระแสไฟฟ้าอัตโนมัติของห้างหุ้นส่วนจำกัดอมรเซฟตี้เซ็นเตอร์	สุชัญญา วิเศษสัตย์
26	15.45-16.00 น.	ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจเลือกใช้บริการร้านอาหารบุฟเฟ่ต์ชาบู ในเขตเทศบาลนครนครราชสีมา	สุรัสวดี วิวัฒนาการชัย
27	16.00-16.15 น.	ชุมชนตราสินค้า ความรักในตราสินค้า และการสื่อสารแบบปากต่อปากกรณีศึกษา สินค้าผ้าไหมสุรินทร์	หทัยรัตน์ นิราศสูงเนิน

11	11.00-11.15 น.	การออกแบบธุรกิจ ทัศนศึกษา ธุรกิจ “Full-Swing Batting Center” ในพื้นที่บริเวณใกล้เคียงมหาวิทยาลัยขอนแก่น	อรรถกิติ์ บุลสถาพร
12	11.15-11.30 น.	แผนธุรกิจการให้บริการร้านอาหารและการให้บริการสุนัข ในจังหวัดนนทบุรี : THE DOG MANIA CAFÉ	อิศราภรณ์ อาจารย์ระศิริ
13	11.30-11.45 น.	การศึกษาสภาวะการณ์และแนวทางในการนำเข้าอาหารทะเลจากเมืองดานังมายังจังหวัดขอนแก่น	จุฑารัตน์ พัฒน์จินดากุล
14	11.45-12.00 น.	ความสามารถในการแข่งขันของอุตสาหกรรมอัญมณีและเครื่องประดับไทยในตลาดต่างประเทศ	เฉลิมเกียรติ นิลคูหา
	12.00-13.00 น.	พักรับประทานอาหารกลางวัน	
15	13.00-13.15 น.	ความสามารถในการแข่งขันของอุตสาหกรรมอัญมณีนิยมไทยในภูมิภาคอาเซียน	ชนกนันท์ คำคล้าย
16	13.15-13.30 น.	วิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมของไทยกับโอกาสการลงทุนในกลุ่มประเทศกัมพูชา ลาว และเวียดนาม (CLV)	นิติกร สุ่มใจยา
17	13.30-13.45 น.	แนวทางส่งเสริมการปลูกอ้อยในพื้นที่อำเภอเมืองอำนาจเจริญ จังหวัดอำนาจเจริญ	อดุลย์ ครองเคหัง
18	13.45-14.00 น.	ปัจจัยเหตุและผลของการบอกต่อข่าวสารแบบปากต่อปากทางอิเล็กทรอนิกส์ที่ซึกงใจในโซเชียลมีเดีย:กรณีศึกษาจังหวัดอุดรธานี	อดุลย์ศักดิ์ มุกดาพงศธร
19	14.00-14.15 น.	กลยุทธ์การตลาดของสวนจุกหว้า ออร์แกนิก ฟาร์ม อำเภอหนองหิน จังหวัดเลย	อชิปไตย จุฬศักดิ์สกุล
20	14.15-14.30 น.	พฤติกรรมของผู้บริโภคที่มีผลต่อการตัดสินใจเลือกใช้บริการร้านกาแฟ ในบริเวณร้านบลู คาเฟ่ อำเภอเมือง จังหวัดขอนแก่น	อติศ ดวงแก้ว
21	14.30-14.45 น.	กลยุทธ์การเพิ่มยอดขายปลาน้ำจืดของสมบุรณ์ฟาร์ม อำเภอเมือง จังหวัดขอนแก่น	อนุชิต กวีวิวัฒน์
22	14.45-15.00 น.	ปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจซื้อวัสดุก่อสร้างของผู้บริโภคต่อร้านสงวนโฮมเซ็นเตอร์ อำเภอกุตุชุม จังหวัดยโสธร	อภิญาญา อยู่สุข
23	15.00-15.15 น.	ประสบการณ์ตราสินค้า เฟอร์นิเจอร์ตราสินค้า และความภักดีต่อตราสินค้า ทัศนศึกษา นักธุรกิจแอมเวย์ (ประเทศไทย)	อรณิข กำเนิดเลี้ยง

ลำดับ	เวลา	บทความ	นักวิจัย
24	15.15-15.30 น.	กลยุทธ์ทางการตลาดเพื่อเพิ่มรายได้จากการขายประกันชีวิต ธนาคาร กรีนไลฟ์ จำกัด สาขากระนวน จังหวัดขอนแก่น	อัจฉราภรณ์ ดวงประเทศ
25	15.30-15.45 น.	ปัจจัยที่มีผลต่อการเลือกซื้อข้าวสีของผู้บริโภคในเขตเทศบาลนครขอนแก่น	อิสริย์ ไตรฐิตวัฒน์
26	15.45-16.00 น.	แนวทางการปรับปรุงคุณภาพการให้บริการของร้านลาบกกยางใหญ่ (แคว้น) อำเภอเมือง จังหวัดร้อยเอ็ด	อุมาภรณ์ แสงชาติ

**คณะกรรมการและคณะอนุกรรมการดำเนินการประชุมวิชาการทางธุรกิจและนวัตกรรมทางการจัดการ
ระดับชาติและนานาชาติ ประจำปี 2559**

ก. คณะกรรมการอำนวยการ

- | | |
|---|-------------------------|
| 1. คณบดี | เป็นที่ปรึกษาคณะกรรมการ |
| 2. รองคณบดีฝ่ายบริหาร | เป็นที่ปรึกษาคณะกรรมการ |
| 3. รองคณบดีวิทยาลัยฯ ณ กรุงเทพฯ | เป็นที่ปรึกษาคณะกรรมการ |
| 4. รองคณบดีฝ่ายวิชาการ | เป็นประธานกรรมการ |
| 5. ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.รุจิรัตน์ พัฒนถาบุตร | เป็นรองประธานกรรมการ |
| 6. นางณัฐสมล ธนกุลรังสฤษดิ์ | เป็นกรรมการ |
| 7. นางนกริน วิชาโคตร | เป็นกรรมการ |
| 8. นางสาวมุกดา สีแนน | เป็นกรรมการ |
| 9. นางรัตติยา หอมหวล | เป็นกรรมการ |
| 10. นายรังสฤษฏ์ เวชสุวรรณ | เป็นกรรมการ |
| 11. นายวีรวัฒน์ สุดหา | เป็นกรรมการ |
| 12. นางสโรชา อ่องแสนคำ | เป็นกรรมการ |
| 13. นางสาวอรอุมา ศึกษา | เป็นกรรมการและเลขานุการ |
| 14. นางสาวสาวิตรี จันทวน | เป็นผู้ช่วยเลขานุการ |

มีหน้าที่รับผิดชอบ

การอำนวยการจัดประชุมวิชาการทางธุรกิจและนวัตกรรมทางการจัดการ ระดับชาติและนานาชาติ ประจำปี 2559 ของวิทยาลัยบัณฑิตศึกษากิจการการจัดการ ให้เป็นไปตามวัตถุประสงค์และเป้าหมายในการจัดประชุม

ข. คณะอนุกรรมการฝ่ายเทคโนโลยีและสารสนเทศ

- | | |
|-------------------------------|----------------------------|
| 1. นายวีรวัฒน์ สุดหา | เป็นประธานอนุกรรมการ |
| 2. นายบุญชูเกียรติ คงจิตราภา | เป็นอนุกรรมการ |
| 3. นายพงษ์เทพ บ้องนานาค | เป็นอนุกรรมการ |
| 4. นายภูซังค์ จักรเสน | เป็นอนุกรรมการ |
| 5. นายวีระชัย อุตสูงเนิน | เป็นอนุกรรมการ |
| 6. นางสาวณัฐอร เลี้ยวประเสริฐ | เป็นอนุกรรมการและเลขานุการ |

มีหน้าที่รับผิดชอบ

จัดทำเว็บไซต์โครงการ โดยระบุรายละเอียดการจัดการโครงการ ได้แก่ การลงทะเบียน การส่งผลงาน ข่าวประชาสัมพันธ์ และข้อมูลที่เกี่ยวข้องอื่นๆ เพื่อความสะดวก ถูกต้องและรวดเร็ว สำหรับผู้ที่มีความประสงค์จะขอเข้านำเสนอผลงานในการประชุมวิชาการเก็บบันทึกภาพระหว่างการจัดประชุม นำภาพขึ้นเว็บไซต์เพื่อประชาสัมพันธ์ และให้ผู้เข้าร่วมประชุมสามารถดาวน์โหลดได้ ตลอดจนจัดเตรียมและดูแลความเรียบร้อยของอุปกรณ์ไอทีที่สนับสนุนที่ใช้ในการจัดประชุมในห้องประชุมและห้องประชุมกลุ่มย่อย

ค. คณะอนุกรรมการฝ่ายประชาสัมพันธ์ สื่อสิ่งพิมพ์ ของที่ระลึก และวัสดุอุปกรณ์

- | | |
|--------------------------------|----------------------------|
| 1. นายรังสฤษฏ์ เวชสุวรรณ | เป็นประธานอนุกรรมการ |
| 2. นางสาวประพิศ โสฬสจินดา | เป็นอนุกรรมการ |
| 3. นายพงษ์พจน์ สาระสารินทร์ | เป็นอนุกรรมการ |
| 4. นายภูษงค์ จักรเสน | เป็นอนุกรรมการ |
| 5. นายวีระชัย อุตสูงเนิน | เป็นอนุกรรมการ |
| 6. นายวีรวัฒน์ สุตหา | เป็นอนุกรรมการ |
| 7. นายสุทรธรรณ ดิใจ | เป็นอนุกรรมการ |
| 8. นางสาวโรชา อ่องแสนคำ | เป็นอนุกรรมการ |
| 9. นางสาวอรินทรา กิมสุวรรณวงศ์ | เป็นอนุกรรมการและเลขานุการ |

มีหน้าที่รับผิดชอบ

1. จัดทำสื่อสิ่งพิมพ์เพื่อการประชาสัมพันธ์ และเชิญชวนเข้าร่วมนำเสนอผลงานและเข้าร่วมประชุมไป ยังมหาวิทยาลัยต่างๆ ทั้งในและต่างประเทศ
2. จัดทำหนังสือเชิญผู้สื่อข่าวมาทำข่าวในวันแถลงข่าวและวันจัดงานประชุมวิชาการ
3. จัดทำ Proceeding ในรูปแบบรูปเล่ม CD และ Online
4. จัดหาของที่ระลึกและจัดทำป้ายชื่อสำหรับ ผู้ลงทะเบียน วิทยากร และผู้ทรงคุณวุฒิ
5. จัดทำบูธประชาสัมพันธ์วิทยาลัยและมหาวิทยาลัยที่เป็นเจ้าภาพร่วม
6. จัดหาและเตรียมลำดับสแตนด์สำหรับนำเสนอโปสเตอร์ พร้อมประสานงานการจัดลำดับการนำเสนอ โปสเตอร์
7. จัดทำเกียรติบัตร ประสานงาน และดำเนินการมอบเกียรติบัตร

ง. คณะอนุกรรมการฝ่ายจัดหาผู้สนับสนุนการจัดประชุมวิชาการฯ

- | | |
|---|-----------------------------------|
| 1. คณบดี | เป็นประธานอนุกรรมการ |
| 2. รองคณบดีฝ่ายบริหาร | เป็นอนุกรรมการ |
| 3. รองคณบดีฝ่ายวิชาการ | เป็นอนุกรรมการ |
| 4. ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.รุจิรัตน์ พัฒนถาบุตร | เป็นอนุกรรมการ |
| 5. นางณัฐสมล ธนกุลรังสฤษดิ์ | เป็นอนุกรรมการ |
| 6. นางทิพย์รัตน์ อดิวัฒนชัย | เป็นอนุกรรมการ |
| 7. นางสาวพรชนก วรฉัตร | เป็นอนุกรรมการ |
| 8. นายรังสฤษฏ์ เวชสุวรรณ | เป็นอนุกรรมการ |
| 9. นายวีระชัย อุตสูงเนิน | เป็นอนุกรรมการ |
| 10. นางสาวโรชา อ่องแสนคำ | เป็นอนุกรรมการ |
| 11. นางรัตติยา หอมหวล | เป็นอนุกรรมการและเลขานุการ |
| 12. นางสาวสาวิตรี จันทวน | เป็นอนุกรรมการและผู้ช่วยเลขานุการ |

มีหน้าที่รับผิดชอบ

1. ประชุมเพื่อร่วมวางแผนระดมความคิด และดำเนินการจัดหาทุนสนับสนุนการจัดงานประชุมวิชาการ
2. กำหนดเป้าหมายจัดหาทุน และจัดทำแผนดำเนินการจัดหาทุน
3. จัดการและติดตามการจัดหาทุนให้เป็นไปตามแผนและเป้าหมายที่ได้กำหนดไว้
4. ประเมินผลการดำเนินงาน และจัดทำสรุปรายงานผลการดำเนินงานโครงการเสนอต่อที่ประชุมคณะกรรมการอำนวยการงานประชุมวิชาการ
5. สรุปลผลการดำเนินงานของคณะกรรมการฝ่ายจัดหาทุน
6. จัดทำโลโก้ เกียรติบัตร สำหรับผู้สนับสนุน

จ. คณะอนุกรรมการฝ่ายประสานงานคัดแยกบทความและไฟล์ประกอบการนำเสนอ

- | | |
|---|----------------------------|
| 1. รองคณบดีฝ่ายวิชาการ | เป็นประธานอนุกรรมการ |
| 2. ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.ช่อ วายุกักตร์ | เป็นอนุกรรมการ |
| 3. ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.รุจิรัตน์ พัฒนถาบุตร | เป็นอนุกรรมการ |
| 4. ดร.ปณัฑพร เรืองเชิงชุม | เป็นอนุกรรมการ |
| 5. ดร.ภิญโญ รัตนาพันธ์ | เป็นอนุกรรมการ |
| 6. ดร.อัจฉริยะ อุปการกุล | เป็นอนุกรรมการ |
| 7. อาจารย์รัชชฎา แก้ววิไล | เป็นอนุกรรมการ |
| 8. อาจารย์ศักดิ์ชัย เจริญศิริพรกุล | เป็นอนุกรรมการ |
| 9. อาจารย์อมรรวรรณ รั้งกุล | เป็นอนุกรรมการ |
| 10. นางสาวฐิติพร คุณสมบัติกุล | เป็นอนุกรรมการ |
| 11. นางสาวณัฐอร เลี้ยวประเสริฐ | เป็นอนุกรรมการ |
| 12. นางนกริน วิชาโคตร | เป็นอนุกรรมการ |
| 13. นางสาวพรชนก วรฉัตร | เป็นอนุกรรมการ |
| 14. นายภานุพันธ์ วงศ์สุวรรณค์ | เป็นอนุกรรมการ |
| 15. นางศิริพร คำนอก | เป็นอนุกรรมการ |
| 16. นางสาวอรุณี เลื่อนไธสง | เป็นอนุกรรมการ |
| 17. นางสาวอรอุมา ศึกษา | เป็นอนุกรรมการ |
| 18. นางสาวสาวิตรี จันทวน | เป็นอนุกรรมการและเลขานุการ |

มีหน้าที่รับผิดชอบ

1. ดำเนินการคัดแยกบทความและไฟล์ประกอบการนำเสนอ และส่งมอบให้อนุกรรมการส่วนการนำเสนอแบบบรรยายและโปสเตอร์
2. รวบรวมข้อมูลผู้เข้าร่วมประชุม
3. กำหนดโปรแกรมการนำเสนอและวางแผนการจำแนกห้องประชุมย่อย
4. ตรวจสอบรูปแบบการพิมพ์บทความตามระเบียบฯ นำบทความมาจัดหมวดหมู่ กลั่นกรอง
5. วางลำดับ เพื่อจัดโครงสร้าง Proceeding
6. จัดทำจดหมาย ส่งจดหมาย บทความ และแบบประเมินให้ผู้ทรงคุณวุฒิ (Peer Review) พิจารณาพร้อมติดตามผลการประเมินบทความ

7. ทำหนังสือแจ้งผลการตอบรับบทความไปยังผู้นำเสนอบทความ
8. จัดทำและนำเสนอจดหมายเชิญผู้ทรงคุณวุฒิ วิชาพิจารณาแนะนำเสนอผลงานประจำห้อง (Commentation)
9. จัดทำแบบประเมินการนำเสนอบทความแบบบรรยายและแบบโปสเตอร์
10. จัดทำกำหนดการและเอกสารการลงทะเบียน

ฉ. คณะอนุกรรมการฝ่ายผู้ทรงคุณวุฒิและประเมินบทความ

- | | |
|--|-------------------------|
| 1. คณบดี | เป็นที่ปรึกษาคณะกรรมการ |
| 2. รองคณบดีฝ่ายบริหาร | เป็นที่ปรึกษาคณะกรรมการ |
| 3. รองคณบดีวิทยาลัยฯ ณ กรุงเทพฯ | เป็นที่ปรึกษาคณะกรรมการ |
| 4. รองคณบดีฝ่ายวิชาการ | เป็นประธานกรรมการ |
| 5. ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.รุจิรัตน์ พัฒนถาบุตร | เป็นรองประธานกรรมการ |
| 6. รองศาสตราจารย์ ดร.กฤตพา แสนชัยธร | เป็นอนุกรรมการ |
| 7. รองศาสตราจารย์ ดร.ชัยญา อภิบาลกุล | เป็นอนุกรรมการ |
| 8. รองศาสตราจารย์ ดร.ทิพย์วรรณ งามศักดิ์ | เป็นอนุกรรมการ |
| 9. รองศาสตราจารย์ ดร.นิติพล ภูตะโชติ | เป็นอนุกรรมการ |
| 10. รองศาสตราจารย์ ดร.ลำปาง แม่นมาตย์ | เป็นอนุกรรมการ |
| 11. รองศาสตราจารย์พรศิริ ทิวาวรรณวงศ์ | เป็นอนุกรรมการ |
| 12. รองศาสตราจารย์สุวัฒน์ จิตต์ปราณีชัย | เป็นอนุกรรมการ |
| 13. รองศาสตราจารย์อัมพน ห่อนาค | เป็นอนุกรรมการ |
| 14. ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.กุลเชษฐ์ มงคล | เป็นอนุกรรมการ |
| 15. ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.ขวัญฤดี ต้นตระกูลจิตติ | เป็นอนุกรรมการ |
| 16. ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.ครรชิตพล ยศพรไพบูลย์ | เป็นอนุกรรมการ |
| 17. ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.ช่อ วายุภักตร์ | เป็นอนุกรรมการ |
| 18. ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.นงนิตย์ จันทร์จรัส | เป็นอนุกรรมการ |
| 19. ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.นวลฉวี แสงชัย | เป็นอนุกรรมการ |
| 20. ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.ภิเชก ชัยนิรันดร์ | เป็นอนุกรรมการ |
| 21. ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.มนตรี วิบูลย์รัตน์ | เป็นอนุกรรมการ |
| 22. ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.วิเชียร วรพุทธพร | เป็นอนุกรรมการ |
| 23. ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.ศักดิ์ดา ศิริภัทรโสภณ | เป็นอนุกรรมการ |
| 24. ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.สุรัชย์ จันทร์จรัส | เป็นอนุกรรมการ |
| 25. ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.อนันต์ ทิรัณาสาลี | เป็นอนุกรรมการ |
| 26. ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.อัญชลี ตัดตะวะศาสตร์ | เป็นอนุกรรมการ |
| 27. ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.อารมย์ ตัดตะวะศาสตร์ | เป็นอนุกรรมการ |
| 28. ผู้ช่วยศาสตราจารย์ น.สพ.พงษ์ธร สุวรรณธาดา | เป็นอนุกรรมการ |
| 29. ผู้ช่วยศาสตราจารย์จินตนา สมสวัสดิ์ | เป็นอนุกรรมการ |
| 30. ผู้ช่วยศาสตราจารย์วรุณ ต้นตระกูลจิตติ | เป็นอนุกรรมการ |

- | | |
|-------------------------------------|-----------------------------------|
| 31. ร้อยโท ดร.เจษฎา ศิวรักษ์ | เป็นอนุกรรมการ |
| 32. ดร.กิตติ มโนคุ่น | เป็นอนุกรรมการ |
| 33. ดร.กิตติพงษ์ ศิริโชติ | เป็นอนุกรรมการ |
| 34. ดร.ปณัฏพร เรื่องเชิงชุม | เป็นอนุกรรมการ |
| 35. ดร.ปราโมทย์ ศุภปัญญา | เป็นอนุกรรมการ |
| 36. ดร.ภิญโญ รัตนพันธ์ | เป็นอนุกรรมการ |
| 37. ดร.วนิดา พลเดช | เป็นอนุกรรมการ |
| 38. ดร.วาทีน เฉลิมคำริชัย | เป็นอนุกรรมการ |
| 39. ดร.อโณทัย รัตนกุล | เป็นอนุกรรมการ |
| 40. ดร.อัจฉริยะ อุปการกุล | เป็นอนุกรรมการ |
| 41. ดร.อารีรัตน์ ปานศุภวัชร | เป็นอนุกรรมการ |
| 42. อาจารย์ศักดิ์ชัย เจริญศิริพรกุล | เป็นอนุกรรมการ |
| 43. อาจารย์อมรรพรรณ รั้งกุล | เป็นอนุกรรมการ |
| 44. นายณัฐพงศ์ คชเชื่อน | เป็นอนุกรรมการ |
| 45. นางสาวอรุณี เลื่อนไธสง | เป็นอนุกรรมการ |
| 46. นางสาวอรอุมา ศึกษา | เป็นอนุกรรมการและเลขานุการ |
| 47. นางสาวสาวิตรี จันทวน | เป็นอนุกรรมการและผู้ช่วยเลขานุการ |

มีหน้าที่รับผิดชอบ

1. พิจารณาคัดเลือก ประเมินบทความ เพื่อตอบรับให้เข้าร่วมนำเสนอผลงาน
2. คัดเลือกผู้ทรงคุณวุฒิในการอ่านบทความร่วม
3. เป็นผู้ทรงคุณวุฒิประจำห้องการนำเสนอบทความแบบบรรยายและการนำเสนอแบบโปสเตอร์

ข. คณะอนุกรรมการฝ่ายสถานที่ ที่พัก และการเดินทาง

- | | |
|--------------------------------|-----------------------------------|
| 1. นางสาวมุกดา สีแนน | เป็นประธานอนุกรรมการ |
| 2. นางสาวณัฐอร เลี้ยวประเสริฐ | เป็นอนุกรรมการ |
| 3. นายภุชงค์ จักรเสน | เป็นอนุกรรมการ |
| 4. นายรังสฤษฏ์ เวชสุวรรณ | เป็นอนุกรรมการ |
| 5. นายวีรวัฒน์ สุดทา | เป็นอนุกรรมการ |
| 6. นายวีระชัย อุตสูงเนิน | เป็นอนุกรรมการ |
| 7. นางสโรชา อ่องแสนคำ | เป็นอนุกรรมการ |
| 8. นางสาวอรินทรา กิมสุวรรณวงศ์ | เป็นอนุกรรมการ |
| 9. นางนกริน วิชาโคตร | เป็นอนุกรรมการและเลขานุการ |
| 10. นางสาวสาวิตรี จันทวน | เป็นอนุกรรมการและผู้ช่วยเลขานุการ |

มีหน้าที่รับผิดชอบ

1. ประสานงานการจัดห้องประชุม โต๊ะลงทะเบียน และบูธประชาสัมพันธ์
2. ประสานงานเกี่ยวกับการจัดห้องประชุมย่อยแบบบรรยาย

3. ประสานงานและดูแลการจัดสถานที่สำหรับการนำเสนอแบบบรรยายและการนำเสนอแบบโปสเตอร์
4. ประสานงานการจองที่พักสำหรับผู้เข้าร่วมประชุม วิทยากร และผู้ทรงคุณวุฒิ
5. ประสานงานการเดินทางของวิทยากรและผู้ทรงคุณวุฒิทั้งในประเทศและต่างประเทศ
6. ดูแลความพร้อมของสถานที่ตลอดงาน

ข. คณะอนุกรรมการฝ่ายต้อนรับ และสวัสดิการ

- | | |
|------------------------------|----------------------------|
| 1. นางรัตติยา ทอมหวล | เป็นประธานอนุกรรมการ |
| 2. นางสาวชวีศา สิทธิยา | เป็นอนุกรรมการ |
| 3. นางทิพย์รัตน์ อติวัฒน์ชัย | เป็นอนุกรรมการ |
| 4. นางสาวนริศรา กิตตินนท์ | เป็นอนุกรรมการ |
| 5. นางสาวพรชนก วรฉัตร | เป็นอนุกรรมการ |
| 6. นางศิริพร คำนอก | เป็นอนุกรรมการ |
| 7. นางสาวสุภัทสร คำยา | เป็นอนุกรรมการ |
| 8. นายธงชัย อินทะเกตุ | เป็นอนุกรรมการ |
| 9. นางสาวโรชา อ่องแสนคำ | เป็นอนุกรรมการและเลขานุการ |

มีหน้าที่รับผิดชอบ

1. ประสานงานการจัดรายการอาหารและอาหารว่าง
2. จัดทำป้ายชื่อของผู้ทรงคุณวุฒิบรรยายพิเศษ พร้อมจัดวางตามลำดับเวลา
3. ดูแลผู้ทรงคุณวุฒิบรรยายพิเศษ และดูแลผู้ทรงคุณวุฒิจากมหาวิทยาลัยที่เป็นเจ้าภาพร่วม
4. การประสานงานด้านการเตรียมการต้อนรับ
5. ประสานข้อมูล การเดินทางของคณะผู้บริหาร หน่วยงาน/เจ้าภาพร่วม แขกรับเชิญ สื่อมวลชน ผู้เข้าร่วมประชุม
6. กำหนดรูปแบบภาพรวมในพิธีการด้านต่างๆ ทั้งก่อนการประชุม ระหว่างการประชุม และหลังเสร็จสิ้นการประชุม
7. กำหนดผู้รับผิดชอบให้การดำเนินงานจัดประชุมเป็นไปด้วยความเรียบร้อยและมีประสิทธิภาพ

ค. คณะอนุกรรมการฝ่ายลงทะเบียน และเอกสารประกอบการประชุม

- | | |
|--------------------------------|-----------------------------------|
| 1. นางสาวอรอุมา ศึกษา | เป็นประธานอนุกรรมการ |
| 2. นางสาวฐิติพร คุณสมบัติกุล | เป็นอนุกรรมการ |
| 3. นางนกริน วิชาโคตร | เป็นอนุกรรมการ |
| 4. นางสาวพรชนก วรฉัตร | เป็นอนุกรรมการ |
| 5. นางศิริพร คำนอก | เป็นอนุกรรมการ |
| 6. นางสาวอรินทรา กิมสุวรรณวงศ์ | เป็นอนุกรรมการ |
| 7. นางสาวประพิศ โสฬสจินดา | เป็นอนุกรรมการและเลขานุการ |
| 8. นางสาวสาวิตรี จันนวน | เป็นอนุกรรมการและผู้ช่วยเลขานุการ |

มีหน้าที่รับผิดชอบ

1. ร่างคำกล่าวรายงาน คำกล่าวต้อนรับและเปิดงาน
2. นำส่งคำกล่าวรายงานให้กับคณบดี และทำหนังสือเชิญอธิการบดีหรือประธานการสัมมนา กล่าวต้อนรับและเปิดงาน
3. เป็นผู้ดำเนินการประชุมในทุกห้องให้เป็นไปด้วยความเรียบร้อย ช่วยแปลคำถาม และแก้ปัญหาในขณะประชุม
4. การวางแผน กำหนดรูปแบบ/วิธีการสำหรับการรับลงทะเบียน สำหรับผู้สมัครเข้าร่วมประชุมวิชาการระดับชาติและนานาชาติ
5. การจัดเตรียมเอกสารประกอบการประชุม
6. ประสานงานกับฝ่ายที่เกี่ยวข้องระหว่างนักวิจัยผู้นำเสนอผลงานทั้งแบบบรรยายและแบบโปสเตอร์ ผู้เข้าร่วมประชุม
7. ประสานงานข้อมูลที่เกี่ยวข้องในแต่ละฝ่าย

ญ. คณะอนุกรรมการประจำห้องนำเสนอแบบบรรยายและการนำเสนอแบบโปสเตอร์

- | | |
|----------------------------------|----------------------------|
| 1. นางนกริน วิชาโคตร | เป็นประธานอนุกรรมการ |
| 2. นางสาวฐิติพร คุณสมบัติกุล | เป็นอนุกรรมการ |
| 3. นางสาวณัฐอร เลี้ยวประเสริฐ | เป็นอนุกรรมการ |
| 4. นางสาวประพิศ โสฬสจินดา | เป็นอนุกรรมการ |
| 5. นางสาวพรชนก วรฉัตร | เป็นอนุกรรมการ |
| 6. นางสาวรัตติยากร สำราญพิศ | เป็นอนุกรรมการ |
| 7. นางศิริพร คำนอก | เป็นอนุกรรมการ |
| 8. นางสาวสุชาวลักษณ์ ไชยบุญเรือง | เป็นอนุกรรมการ |
| 9. นางสาวสุภัทสร คำยา | เป็นอนุกรรมการ |
| 10. นางสาวอรอุมา ศึกษา | เป็นอนุกรรมการ |
| 11. นางสาวอรินทรา กิมสุวรรณวงศ์ | เป็นอนุกรรมการ |
| 12. นางสาวสาวิตรี จันทวน | เป็นอนุกรรมการและเลขานุการ |

มีหน้าที่รับผิดชอบ

1. จัดทำป้ายชื่อของผู้ทรงคุณวุฒิประจำห้องการนำเสนอแบบบรรยายและการนำเสนอแบบโปสเตอร์ พร้อมจัดวางตามลำดับเวลา
2. จัดลำดับและควบคุมเวลาในการนำเสนอแบบบรรยายให้เป็นไปตามกำหนดการ
3. นำแบบประเมินให้ผู้ทรงคุณวุฒิประจำห้องทำการประเมิน และดำเนินการประมวลผล
4. ดูแลความเรียบร้อยทั่วไปของห้องประชุมย่อยที่ได้รับมอบหมาย

ฎ. คณะอนุกรรมการฝ่ายการเงิน

- | | |
|----------------------------------|----------------------|
| 1. นางรัตติยา หอมหวล | เป็นประธานอนุกรรมการ |
| 2. นางสาวสุชาวลักษณ์ ไชยบุญเรือง | เป็นอนุกรรมการ |

- นางสรโรชา สารสารินทร์ เป็นอนุกรรมการ
- นางสาวพรชนก วรรณิตร เป็นอนุกรรมการและเลขานุการ

มีหน้าที่รับผิดชอบ

- รับและส่งเงินค่าลงทะเบียนเข้าบัญชีธนาคาร ดูแลการเบิกจ่ายเงิน จัดทำรายการใช้จ่ายเงิน ตรวจสอบหลักฐานการเบิกจ่ายให้ถูกต้องตามระเบียบ
- จัดเตรียมเอกสารออกใบเสร็จสำหรับผู้เข้าร่วมประชุม
- จัดเตรียมเงินและจ่ายเงินค่าตอบแทนผู้ทรงคุณวุฒิบรรยายพิเศษ ผู้ทรงคุณวุฒิพิจารณาบทความ ผู้ทรงคุณวุฒิประจำจุดนำเสนอผลงาน พร้อมรับผิดชอบทำหนังสือทางการเงิน

ก. คณะอนุกรรมการฝ่ายบรรยายพิเศษ

- นางณัฐสมล ธนกุลรังสฤษฎ์ เป็นประธานอนุกรรมการ
- นายวีระชัย อุดงเนิน เป็นอนุกรรมการ
- นางสาวรัตติยากร ส้าราญพิศ เป็นอนุกรรมการและเลขานุการ

มีหน้าที่รับผิดชอบ

- ติดต่อ ประสานงาน และทำหนังสือเชิญผู้ทรงคุณวุฒิบรรยายพิเศษ
- อำนวยความสะดวกให้กับผู้ทรงคุณวุฒิบรรยายพิเศษ

วิทยากรบรรยายพิเศษ

ศาสตราจารย์ ดร.กนก วงษ์ตระหง่าน

ประวัติการศึกษา

- ปริญญาเอก : Johns Hopkins University Maryland, U.S.A.
- ปริญญาโท : University of California
- ปริญญาตรี : วิทยาศาสตร์บัณฑิต จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย
- มัธยมศึกษา : โรงเรียนอัสสัมชัญบางรัก กรุงเทพมหานคร



ประวัติการทำงาน

ศาสตราจารย์ ดร.กนก วงษ์ตระหง่าน เป็นอาจารย์ ระดับ 4 ประจำคณะรัฐศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย อยู่หลายปีจนได้รับตำแหน่งศาสตราจารย์ ระดับ 10 ในปี พ.ศ. 2534 และจากนั้นจึงโอนย้ายไปรับราชการที่ทบวงมหาวิทยาลัย โดยดำรงตำแหน่งเป็นรองปลัดทบวงมหาวิทยาลัย (นักบริหาร ระดับ 10)

จากนั้นจึงเข้าสู่แวดวงธุรกิจ ด้วยการเป็นกรรมการบริหารสายปฏิบัติการ และกรรมการผู้จัดการใหญ่ บริษัทเซ็นทรัล รีเทลคอร์ปอเรชั่น จำกัด และได้รับการทาบทามเป็น ประธานบริหารสายปฏิบัติการ และกรรมการผู้จัดการใหญ่ บมจ.ห้างสรรพสินค้า โรบินสัน จากนั้นจึงเข้าเป็นประธานกรรมการบริหาร บริษัท แฟมิลีมาร์ท จำกัด ในปี พ.ศ. 2546 และเป็นประธานกรรมการ บริษัทกรุงเทพนคร จำกัด (ซีอีโอ) ในปี พ.ศ. 2547 ถึงปัจจุบัน

ในด้านการเมือง เป็นอดีตสมาชิกสภาผู้แทนราษฎร สังกัดพรรคประชาธิปัตย์ อดีตที่ปรึกษานายกรัฐมนตรี (นายอภิสิทธิ์ เวชชาชีวะ) และคณะกรรมการขับเคลื่อนวาระประชาชนของพรรคประชาธิปัตย์ ด้านเศรษฐกิจและการศึกษา

MARIE-PAUL B. DE LUNA, PHD, MNSA



Apple is currently Assistant Dean and Partners and Consulting Director for SAIDI Graduate School of Organization Development. Beyond her administrative responsibilities, she is a member of the school faculty and mentors graduate students in both MA and PhD programs. She also provides close oversight to the Microfinance Management and Social Entrepreneurship programs of SAIDI.

Her previous work experience include being the former Director for Customized Training Programs for the Ateneo Center for Organization Research and Development (Ateneo CORD). Prior to this, she was with a multinational corporation for more than 12 years, providing Senior Executive oversight to employee (human resource) development and sales and agency management training, curricula, and systems. With her corporate training exposure and while pursuing her master degrees, she became attached to the fields of Organization Development consulting, Appreciative Inquiry, community development for non-government organizations, team facilitation, training design and facilitation, and organizing social involvement activities.

Apple obtained her Bachelor of Arts (BA) major in Psychology and Master of Arts (MA) in Social and Community Psychology from the Ateneo de Manila University (Philippines). A year and a half after moving out of corporate, she completed her Master of Science (MS) in International Community Economic Development from Southern New Hampshire University (New Hampshire, USA). Apple also completed a Professional Certificate in Organization Development from Stanford University (Palo Alto, California, USA) and participated in a trainers' training on education for sustainability under the stewardship of Peter Senge, MIT Professor and well-known author.

Apple completed her PhD in Organization Development at the Southeast Asia Institute for Interdisciplinary Studies (SAIDI) in 2011. In September 2016, she completed her Masters in National Security Administration at the National Defense College of the Philippines (Department of National Defense, Republic of the Philippines), earning her a rank of Lieutenant Colonel (Res).

Prof. Dr. drg. Hj. Ida Aju Brahmasari, Dipl.DHE, MPA.

President of The Universitas 17 Agustus 1945, Surabaya, Indonesia



EDUCATIONAL BACKGROUND

- 2004 : Doctor of Economic Sciences, University of Airlangga, Surabaya
- 1993 : Master of Public Administration, Martin School of Public Administration, University of Kentucky, United States
- 1982 : Dentistry, Faculty of Dentistry, University of Airlangga, Surabaya
- 1985 : Diploma in Advanced Business English, Business Training Limited, Manchester, England
- 1984 : Diploma in Dentah Health Education, the Royal Society of Health, London, England
- 1983 : Diploma in Business for Secretaries, Business Training Limited, Manchester, England
- 1976 : SMA Negeri 3 Surabaya
- 1973 : SMP Negeri 6 Surabaya
- 1970 : SD GIKI Gubeng Surabaya

WORK EXPERIENCES

- 2009 - present : August 17, 1945 Rector of the University of Surabaya
- 2005 - 2009 : Director of the Graduate Program August 17, 1945 University of Surabaya
- 2003 - 2004 : Vice Rector (Academic Affairs and Cooperation) August 17, 1945 University of Surabaya
- 1998 - 2005 : Vice-Chairman of the Education Foundation August 17, 1945 Surabaya (Organizing Body University, School of Public and School SMP August 17, 1945 Surabaya), Field Student / Student Affairs and Cooperation
- 1993 - 1998 : Vice Rector IV (Cooperation and Development) August 17, 1945 University of Surabaya
- 1988 - 1991 : Vice Rector III (Student Affairs) August 17, 1945 University of Surabaya
- 1987 - present : Lecturer Kopertis Region VII seconded at the Faculty of Economics, University August 17, 1945 Surabaya
- 1986 - 1987 : Lecturer , Faculty of Psychology Education Foundation August 17, 1945 Surabaya
- 1986 - 1988 : Vice Dean III (Students Affairs), Faculty of Psychology, August 17, 1945 University of Surabaya and Head of Clinic Foundation College August 17, 1945 Surabaya

สารบัญ

กลุ่มที่ 1 การจัดการเชิงกลยุทธ์ การจัดการธุรกิจขนาดกลางและขนาดย่อม	หน้า
กลยุทธ์เพื่อเพิ่มยอดประกันชีวิตของธนาคารพาณิชย์ สาขาเซ็นทรัลพลาซา จังหวัดขอนแก่น กนกวรรณ ศรีประเสริฐ และ ชัญญา อภิบาลกุล	3
กลยุทธ์การตลาดเพื่อรักษาฐานลูกค้าและเพิ่มจำนวนลูกค้าใหม่ของธนาคารกรุงเทพจำกัด (มหาชน) สาขาไฮสตร อ่าเภอเมือง จังหวัดไฮสตร กรกฎ โคตรพันธ์ และ ศิริรักษ์ ชาวไชยมหา	8
การวางแผนกลยุทธ์การเพิ่มยอดสินเชื่อ SMAEs ของธนาคาร บี.บี.ซี. สาขาบางตลาด จังหวัดกาฬสินธุ์ กรรยกร ศิริวิชัย และ วีรพัฒน์ เศรษฐ์สมบูรณ์	14
องค์ประกอบของตัวชี้วัดการประเมินศักยภาพทางการแข่งขันด้านผลิตภาพของผู้ประกอบการวิสาหกิจ ขนาดกลางและขนาดย่อมในอุตสาหกรรมอาหารแปรรูปจากสัตว์ในภาคตะวันออกเฉียงเหนือ กาญจน์เกล้า พลเคน และ ปณัฑพร เรืองเชิงชุม	21
การวางแผนกลยุทธ์ทางการตลาดเพื่อเพิ่มรายได้ บริษัท ครบุรีเม็งสิ่งขนส่ง จำกัด จังหวัดนครราชสีมา กุลรดา พงศ์วัฒน์ และ ชัญญา อภิบาลกุล	26
แนวทางการสร้างแรงจูงใจในการทำงานของพนักงานโดยใช้สุนทรียศาสตร์กรณีศึกษา ห้างหุ้นส่วนจำกัดศิลาวัฒน์ อ่าเภอเมือง จังหวัดอุดรธานี คมสรณ์ เถาว์หมอ และ สุขุมวิทย์ ไสยโสภณ	32
ทัศนคติ พฤติกรรมและความต้องการการใช้ปัญญาอินทรีย์ของเกษตรกรและผู้ประกอบการสวนผลไม้ ในภาคตะวันออกเฉียงเหนือของประเทศไทย จักราวีชร ประสานทอง, รังสรรค์ เนียมสนิท และ คักดีชัย เจริญศิริพรกุล	40
การวางแผนกลยุทธ์ทางการตลาดเพื่อเพิ่มยอดขายรถแทรกเตอร์แชมป์ศูนย์แทรกเตอร์แชมป์ อ่าเภอกระนวน จังหวัดขอนแก่น จักรินทร์ ลินธุสุวรรณ และ รัชดาภรณ์ เบนุจวัฒนานนท์	47
การวางแผนกลยุทธ์การเพิ่มยอดสินเชื่อธุรกิจขนาดกลางและขนาดย่อม (SMEs) ของธนาคาร เค.เอ็ม.อ. จำกัด สาขานนกลางเมือง อ่าเภอเมือง จังหวัดขอนแก่น เจนจิรา คำสุรีย์ และ วีรพัฒน์ เศรษฐ์สมบูรณ์	54
แผนธุรกิจโรงเรียนสอนเด็กทำอาหารและขนม ในเขตกรุงเทพมหานคร ชาคริยา คุ่มตะสิน และ กิตติพงษ์ ศิริโชติ	62
กลยุทธ์การตลาดของร้าน cake a cup ในตลาดถนนคนเดิน อ่าเภอเมือง จังหวัดอุดรธานี ชินวัตร พูลทรัพย์ และ นवलณี แสงชัย	71

แนวทางการเพิ่มยอดขายร้านอาหาร U อำเภอเมือง จังหวัดอุดรธานี	76
ชุลีพร ฮอมณี และ สุวัฒน์ จิตต์ปราณีชัย	
กลยุทธ์ทางการตลาดเพื่อเพิ่มรายได้ร้านเช่าสูท Agent Suits	84
ฐิติพงศ์ หมอกมิต และ วีรพล ทวีนนท์	
กลยุทธ์ทางการตลาดเพื่อเพิ่มยอดขายอุปกรณ์ประมงของร้านวิจิตรพานิช อำเภอเมือง จังหวัดกาฬสินธุ์	90
ฐิติมา ยงประพัฒน์ และ รัชดาภรณ์ เบญจวัฒนานนท์	
กลยุทธ์ในการเพิ่มยอดขายเชื้อที่อยู่อาศัยของธนาคารกสิกรไทยจำกัด (มหาชน)	
สาขานวนศรีจันทร์ อำเภอเมืองขอนแก่น จังหวัดขอนแก่น	96
ณพรัช เทวฤทธิ์ และ ชัญญา อภิบาลกุล	
แนวทางการเพิ่มยอดขายผ้าไหมกลุ่มแม่บ้านสวย ตำบลสวย อำเภอเมือง จังหวัดสุรินทร์	102
ณฤทธิ์ บุญอาษา และ ฐิติวรรณ ศรีเจริญ	
การพัฒนาการบริการเพื่อสร้างความประทับใจให้กับลูกค้า โดยใช้สุนทรียสาธก	
กรณีศึกษาโรงพยาบาลสัตว์สวีลี จังหวัดขอนแก่น	108
ณัฐกรณ์ ขมนิรัตน์ และ ลิลดา อินทรโสธรฉันท	
แนวทางการพัฒนาแหล่งท่องเที่ยวเชิงนิเวศ โดยใช้สุนทรียสาธก (Appreciative Inquiry)	
กรณีศึกษา : กรณีศึกษาไร่ B&P	114
ณิชาพันธ์ สัมมาชีวะวัฒน์ และ อัจฉริยะ อุปการกุล	
องค์ประกอบของตัวชี้วัดการประเมินศักยภาพทางการแข่งขันด้านผลิตภาพและอุปสรรค	
ในการเพิ่มศักยภาพในการแข่งขันด้านผลิตภาพของผู้ประกอบการวิสาหกิจขนาดกลาง	
และขนาดย่อมในอุตสาหกรรมอาหารแปรรูปจากพืชในภาคตะวันออกเฉียงเหนือของประเทศไทย	122
ดลพร เชื้อมกลาง และ ปณัฑิพร เรืองเชิงชุม	
แนวทางการพัฒนารูจิจิร้านน้ำเต้าหู้ ในเขตเทศบาลนครขอนแก่น	127
ดิศดนัย ไสยาสน์ และ อัมพน ท่อนาค	
ความได้เปรียบทางการแข่งขันของธุรกิจประกันวินาศภัยไทยในสปป.ลาว	
กรณีศึกษา บริษัท อลิอันซ์ ซี.พี. ประกันภัย จำกัด (มหาชน)	134
ทรศนันท์ เอื้อศิริพันธ์ และ ศักดิ์ดา ศิริภัทรโสภณ	
กลยุทธ์การตลาดเพื่อเพิ่มยอดขายของร้านตอง 777 อิเล็กทรอนิกส์ อำเภอนาแก จังหวัดนครพนม	141
เทวัญ สุกุลดำรงวิทย์ และ รัชดาภรณ์ เบญจวัฒนานนท์	
กลยุทธ์ทางการตลาดของ ทีทีพี มอลล์ จังหวัดขอนแก่น	148
ธนันท์ สงครามภักดี, อมรรวรรณ รั้งกุล และ เกษม นันทชัย	
ทัศนคติต่อร้านกินคลีนและปัจจัยส่วนประสมทางการตลาดที่มีผลต่อการเลือกร้านอาหารเพื่อสุขภาพ	
อำเภอเมืองขอนแก่น จังหวัดขอนแก่น	157
ธนกร ตั้งศุภศิริ, รั้งสรรค์ เนียมสนิท และ ศักดิ์ชัย เจริญศิริพรกุล	

การออกแบบธุรกิจร้าน HMT รีเทลรองเท้าสเน็กเกอร์ในจังหวัดขอนแก่น	162
ธรรมบุญ บุชรากุล, รังสรรค์ เนียมสนิท และ ศักดิ์ชัย เจริญศิริพรกุล	
กลยุทธ์การตลาดเพื่อเพิ่มยอดขายของห้องเย็นวิไลวรรณ อำเภอกุฉินารายณ์ จังหวัดกาฬสินธุ์	168
ธวัชชัย โภควิบูลย์ และ นवलฉวี แสงชัย	
การพัฒนาคุณภาพในการให้บริการลูกค้าโดยใช้หลักการสุนทรียศาสตร์ ของบริษัท กรุงเทพมหานคร จำกัด (มหาชน) สาขาขอนแก่น	175
ธัญวัชร พรสุวรรณา และ สุขุมวิทย์ ไสยโสภณ	
ความสามารถในการแข่งขันของอุตสาหกรรมเครื่องสำอางและครีมบำรุงผิวไทยในสาธารณรัฐประชาธิปไตย ประชาชนลาว	183
ธิตินาถ ทวีศรี และ ศักดิ์ดา ศิริภัทรโสภณ	
การพัฒนาธุรกิจบอร์ดเกม โดยใช้สุนทรียศาสตร์กรณีศึกษา ร้านขอนแก่น บอร์ดเกม โชไชตี้	190
ธีรภัทร ปิยะวุฒินันท์ และ ภิญโญ รัตนพันธ์	
แผนภาพอนาคตของธุรกิจตัวแทนจำหน่ายรถแทรกเตอร์ในจังหวัดขอนแก่น ในปี พ.ศ. 2564	197
นันทวรรธน์ พิฑูรมาณี, รังสรรค์ เนียมสนิท และ ศักดิ์ชัย เจริญศิริพรกุล	
กลยุทธ์ทางการตลาดเพื่อเพิ่มยอดขายคอนแทคเลนส์ ร้านมิสบิกอายส์ สาขามหาวิทยาลัยขอนแก่น จังหวัดขอนแก่น	204
นภัสวรรณ โชติการ และ ชัญญา อภิบาลกุล	
สถานการณ์แรงงานต่างด้าวในพื้นที่อำเภอเมือง จังหวัดขอนแก่น	210
นฤนาท ศรีชมภู และ ศุภพัฒน์กร วงศ์ธนวุธ	
แนวทางการเพิ่มยอดขายผลิตภัณฑ์น้ำดื่ม กรณีศึกษา ฟิฟตี้ริงค์ อำเภอเมือง จังหวัดขอนแก่น	217
นันทธีร์ ต้นโพธิ์ และ ดนัยพงศ์ เขษมฐิติศักดิ์	
ปัจจัยที่มีผลต่อการปรับตัวของผู้ประกอบการเฟอร์นิเจอร์ไม้ไทยต่อการเข้าสู่ประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน	224
นันทพร วงศ์เสนาะ และ ชุตินระ ระบอบ	
กลยุทธ์การเพิ่มยอดขายเชื้อบุคคล ของธนาคารกรุงไทย จำกัด (มหาชน) สาขาประตูเมืองขอนแก่น จังหวัดขอนแก่น	232
นันทพันธ์ เจริญทรัพย์ และ ประเสริฐ ดำรงชัย	
ภาพอนาคตของอุตสาหกรรมค้าวัสดุก่อสร้างจังหวัดอุดรธานีในปี 2564	241
นันทวัฒน์ มหาเอกรักษ์, อารมย์ ตัดตะวะศาสตร์ และ ศักดิ์ชัย เจริญศิริพรกุล	
แผนการตลาดเพื่อเพิ่มยอดขายปลาหูช้างร้านต๋อยปลาหู อำเภอเมือง จังหวัดขอนแก่น	248
นิติพงศ์ ผ่องสุภาพ และ วิเชียร วรพุทธพร	
แนวทางการเพิ่มยอดขายบัตรเดบิต ธนาคารออมสิน สาขาหนองเรือ จังหวัดขอนแก่น	253
เนตรชนก ชินะกุล และ ประจักษ์ บัวผัน	

การวางแผนกลยุทธ์โดยใช้สุนทรียศาสตร์เพื่อเพิ่มยอดขายในร้านโชห่วย กรณีศึกษา ร้านบุญทวี อำเภอโชคชัย จังหวัดนครราชสีมา	259
บุญญารักษ์ เมืองกระโทก และ สุขุมวิทย์ ไสยโสภณ	
แนวทางการเพิ่มระดับความภักดีของลูกค้า โดยใช้สุนทรียศาสตร์ กรณีศึกษา ร้าน ABC อำเภอเสลภูมิ จังหวัดร้อยเอ็ด	266
ภาวรินทร์ ปิยมาตย์ และ สุขุมวิทย์ ไสยโสภณ	
การประยุกต์ใช้สุนทรียศาสตร์เพื่อเป็นแนวทางในการเพิ่มยอดขาย: กรณีศึกษา ร้านบุญตัส เอ็กเพลส บริษัท คงเจริญ และ ภิญญโร รัตนพันธ์	273
ภิญญโร รัตนพันธ์	
กลยุทธ์การตลาดเพื่อเพิ่มยอดขายของโรงงานอุตสาหกรรมน้ำอำเภอนองเรือ จังหวัดขอนแก่น	280
ปิยธิดา ธรรมวงษา และ ประเสริฐ ดำรงชัย	
การวางแผนกลยุทธ์ทางการตลาดเพื่อเพิ่มยอดขายของร้านกาแฟแอล อำเภอเมือง จังหวัดเลย	286
ปิยะนันต์ เอี่ยมอาจิด และ ธีระ ฤทธิรอด	
กลยุทธ์เพื่อเพิ่มจำนวนผู้ถือบัตรเดบิต เคทีบี ซ้อป สมาร์ท พาราเดียม ของ บมจ.ธนาคารกรุงไทย สาขามหาวิทยาลัยขอนแก่น จังหวัดขอนแก่น	294
ผุสดี ประสมทรัพย์, รังสรรค์ เนียมสนิท และ ศักดิ์ชัย เจริญศิริพรกุล	
แนวทางการพัฒนาการจัดจำหน่ายยางพาราของสมาชิกกลุ่มชาวสวนยาง สำนักงานกองทุนสงเคราะห์การทำสวนยาง กรณีศึกษา อำเภอเชียงคาน จังหวัดเลย	300
พงษ์ธारा อินต๊ะเบ็ง และ ชัญญา อภิपालกุล	
การวางแผนกลยุทธ์การตลาดเพื่อเพิ่มอัตราผู้ใช้บริการห้องพักของโรงแรมชัยพัช อำเภอเมือง จังหวัดขอนแก่น	308
เพชร เลิศอุทัย และ ประจักษ์ บัวผัน	
แนวทางการพัฒนาการบริการเพื่อเพิ่มระดับความพึงพอใจให้กับลูกค้าร้านทรายทองคำข้าว อำเภอละหานทราย จังหวัดบุรีรัมย์	316
พลอยวิภา กาญจนวิลานนท์ และ รัชดาภรณ์ เบญจวัฒนานนท์	
การบริหารจัดการของผู้ประกอบการหอพักขนาดกลางบริเวณรอบมหาวิทยาลัยขอนแก่น	323
พัลวี บรรเทา และ เสกสรรค์ ยงวนิชย์	
แนวทางการตลาดเพื่อเพิ่มรายได้ของ ภูตารารีสอร์ท อำเภอภูเรือ จังหวัดเลย	331
พิทยา ประชุม และ วิเชียร วรพุทธพร	
การประกอบการทางธุรกิจ กรณีศึกษา กลุ่มอาชีพสตรีในธุรกิจทอผ้าไหมแพรวาบ้านโนน OTOP จังหวัดกาฬสินธุ์	338
พิรดา คูสกุลรัตน์ และ ช่อ วายุภักตร์	
กลยุทธ์การตลาดในการเพิ่มจำนวนนักท่องเที่ยวของร้านสรวลहरรรษา จังหวัดขอนแก่น	346
พิริยา คตเศียว, อารมย์ ตัตตะวะศาสตร์ และ ศักดิ์ชัย เจริญศิริพรกุล	
แนวทางในการพัฒนาและเพิ่มรายได้อำเภอเขินรีสอร์ท อำเภอเมืองบึงกาฬ จังหวัดบึงกาฬ	353
ไพลิน เพ็งทอง และ วินิต ชินสุวรรณ	

แนวทางการเพิ่มยอดเงินฝากสลากออมสินพิเศษ ของธนาคารออมสินสาขาหนองเรือ จังหวัดขอนแก่น	359
ภรณ์ทิพย์ ครเจริญ และ ประจักษ์ บัวผัน	
แนวทางการเพิ่มยอดขายร้านชะกะนะ เจแปนนิส ฟู้ด อำเภอเมือง จังหวัดขอนแก่น	365
ภัทรภร ลดาวัลย์ ณ อยุธยา และ สุวัฒน์ จิตต์ปราณีชัย	
แนวทางการเพิ่มรายได้ของโรงสีข้าว UD อำเภอเมือง จังหวัดอุดรธานี	374
ภัทรภาพร อีระธนานนท์ และ สุวัฒน์ จิตต์ปราณีชัย	
การวางแผนกลยุทธ์ทางการตลาดเพื่อเพิ่มยอดขายอุปกรณ์ประดับยนต์ร้าน พี.เอ็น.วี แอร์แอนด์ชาวด์ อำเภอเมือง จังหวัดขอนแก่น	382
ภาณุวัฒน์ ศรีสุทธิพันธ์พร และ รัชดาภรณ์ เบญจวัฒนานนท์	
แนวทางการตลาดเพื่อเพิ่มรายได้ เกสต์เฮาส์เฮือนตัวต้อยออยโขง อำเภอเชียงคาน จังหวัดเลย	387
ยุคนธร มงคลสวัสดิ์ และ วิเชียร วรพุทธพร	
แนวทางการตลาดเพื่อเพิ่มยอดขายของร้านมาสวีท อำเภอเมือง จังหวัดอุดรธานี	394
ยุศรินทร์ แผงสีพล และ วิเชียร วรพุทธพร	
การใช้สุนทรียสาธกเพื่อหาแนวทางการพัฒนาธุรกิจรองเท้ามือสองผ่านเครือข่ายสังคมออนไลน์ กรณีศึกษา : เวปเพจดัสแมนซูว์	402
รัชเศรษฐ์ ปัญญไพพัฒน์ และ ภาณุโย รัตนพานิช	
การวางแผนกลยุทธ์ทางการตลาดเพื่อเพิ่มยอดขายวัสดุก่อสร้างร้านอำนวยการช่าง อำเภอเอราวัณ จังหวัดเลย	409
รุ่งนภา คันนุ และ ชัญญา อภิपालกุล	
กลยุทธ์การตลาดเพิ่มยอดสินค้าเชื่อมโยงโครงการธนาคารประชาชน ธนาคารออมสิน สาขาเสริมไทยคอมเพล็กซ์ มหาสารคาม	416
วชิรวิทย์ ศิริไพล์ และ รัชดาภรณ์ เบญจวัฒนานนท์	
การออกแบบธุรกิจ กรณีศึกษา บริษัท เพื่อนร้านยา จำกัด ในเขตภาคตะวันออกเฉียงเหนือ	422
วรวรรณ พันธุมะโน, อารมย์ ตัตตะวะศาสตร์ และ ศักดิ์ชัย เจริญศิริพรกุล	
ปัจจัยภายในที่มีผลต่อการส่งออกชุดว่ายน้ำไปอาเซียน กรณีศึกษาของ บริษัทคอรอลิสต์ จำกัด	429
วรรษนันท์ มีถาวร และ มนตรี วิบูลย์รัตน์	
การวางแผนกลยุทธ์การตลาดเพื่อเพิ่มรายได้จากการขายประกันวินาศภัย ในเขตอำเภอเมือง จังหวัดขอนแก่น	436
วรายุทธ เค้าสิม และ ขวัญฤดี ต้นตระกูล	
การพัฒนากลยุทธ์เพื่อเพิ่มยอดขายรถยนต์มือสองโดยการประยุกต์ใช้สุนทรียสาธก : กรณีศึกษา บริษัท ABC จำกัด อำเภอท่าบ่อ จังหวัดหนองคาย	442
วรารัตน์ ร้อยแสง และ สุขุมวิทย์ ไสยโสภณ	
แนวทางการตลาดเพื่อเพิ่มยอดขาย ภัตตาคาร WINE อำเภอเมือง จังหวัดขอนแก่น	449
วัชรพงษ์ ภูมัตย์ และ อีระ ฤทธิรอด	

กลยุทธ์ทางการตลาดเพื่อเพิ่มยอดการใช้บริการธุรกรรมทางการเงินบนมือถือของธนาคารวงข้าว สาขา มหาวิทยาลัยขอนแก่น อำเภอเมือง จังหวัดขอนแก่น	454
วันทกานต์ กาทหลวงรัตน์ และ ชัญญา อภิบาลกุล	
แนวทางการเพิ่มยอดสินเชื่อธุรกิจ ธนาคารออมสิน สาขาบำเหน็จณรงค์ จังหวัดชัยภูมิ	460
วิษุกร นามมาวงษ์ และ พงษ์ธร สุวรรณธาดา	
การวางแผนการตลาดการเพิ่มยอดขายเต็นท์รถยนต์มือสอง ของสมควรมอเตอร์ อำเภอเมือง จังหวัดขอนแก่น	466
วิภรัตน์ ประศิริเตสัง และ วิเชียร วรพุทธพร	
การวางแผนกลยุทธ์เพื่อเป็นแนวทางในการพัฒนาธุรกิจร้านจำหน่ายอุปกรณ์ฮาร์ดแวร์ และเครื่องมือช่าง กรณีศึกษา ร้านบ้านเครื่องมือ จังหวัดสกลนคร	473
วิรัชญา สงวนไกรพงษ์ และ ดนัยพงศ์ เชษฐโชติศักดิ์	
ความสามารถในการแข่งขันการส่งออกกุ้งแช่แข็งของไทยในตลาดสหรัฐอเมริกา	482
วิไล นามดวง และ ศักดิ์ดา ศิริภัทรโสภณ	
ความพึงพอใจของลูกค้าที่มีต่อการใช้บริการของโรงแรมนารากุล รีสอร์ท โฮเต็ล ขอนแก่น	488
วิไลพรรณ เหล่าอัน และ วุฒพงศ์ ลากเจริญ	
กลยุทธ์การส่งออกข้าวหอมมะลิไปประเทศจีน: กรณีศึกษา จังหวัดยโสธร	493
ศราวุธ แก่นแก้ว และ นवलฉวี แสงชัย	
การออกแบบธุรกิจ การให้บริการวีดีโอคอลของร้านยา ในเขตอำเภอเมือง จังหวัดขอนแก่น	501
ศิริินภา นรมาศย์, อารมย์ ตัตตะวะศาสตร์ และ ศักดิ์ชัย เจริญศิริพกุล	
แนวทางการเพิ่มยอดสินเชื่อบุคคลแบบมีหลักประกันของบริษัทสินเชื่อบุคคล ลิสซิ่ง จังหวัดขอนแก่น	509
ศิริวัฒน์ เจนรังสรรค์ และ ธีระ ฤทธิรอด	
การจัดการธุรกิจชุมชน กรณีศึกษา กลุ่มสตรีปลาสำอ่างขอนแก่น	514
สมพงษ์ พะเลียง และ เศกสรรค์ ยงวนิชย์	
กลยุทธ์ทางการตลาดเพื่อเพิ่มยอดเงินฝากประจำของ ธนาคารกรุงไทย จำกัด (มหาชน) สาขาโนนไทย อำเภอโนนไทย จังหวัดนครราชสีมา	521
สิริกัญจน์ กิจไป๋ และ วิเชียร วรพุทธพร	
แนวทางการเพิ่มยอดบัญชีเงินฝากจากใจ ธนาคารไทยพาณิชย์ จำกัด (มหาชน) สาขาโกสุมพิสัย จังหวัดมหาสารคาม	531
สุธามาศ บุญยัสสะ และ รักพงษ์ เพชรคำ	
การใช้สุนทรียสาธกเพื่อเพิ่มยอดขายร้านค้าออนไลน์ กรณีศึกษา: ABC SHOP	537
สุนิสา ธนนันต์ และ สุวีร์ณัฐย์ ปรัชญคุปต์	
การวางแผนกลยุทธ์การเพิ่มยอดสินเชื่อ SMEs ของธนาคาร เอ็น.บี. สาขาหนองบัวลำภู อำเภอเมืองหนองบัวลำภู จังหวัดหนองบัวลำภู	544
สุภัค ชัยวงศ์ และ วีรพัฒน์ เศรษฐ์สมบูรณ์	

ภาพอนาคตของธุรกิจร้านจัดจำหน่ายวัสดุก่อสร้างใน ตำบลหนองกุ้ง อำเภอเมือง จังหวัดขอนแก่น ในปี พ.ศ. 2564	551
สุภัทรา เกษมสุข, รั้งสรรค์ เนียมสนิท และ คักดีชัย เจริญศิริพรกุล	
การวางแผนกลยุทธ์ทางการตลาดโดยใช้สุนทรียศาสตร์การศึกษา ร้านกาแฟเนเบอร์ (Neighbour Café) อำเภอเมือง จังหวัดขอนแก่น	557
สุภาวีนี กิจมานะ และ สุขุมวิทย์ ไสยโสภณ	
แผนธุรกิจ สำหรับการจำหน่ายผลไม้อบแห้งเพื่อเป็นของฝาก กรณีศึกษานักท่องเที่ยวชาวเงินในประเทศไทย	563
หัตยา ติรวิรัชจร และ กิตติพงษ์ ศิริโชติ	
แนวทางการวางแผนกลยุทธ์ทางการตลาดเพื่อเพิ่มยอดขายโดยใช้กระบวนการสุนทรียศาสตร์ กรณีศึกษา: สารกำจัดวัชพืช “เวลปาร์-เค” ของ บริษัท บาก้า จำกัด	569
องอาจ ศรีสงคราม และ อัจฉริยะ อุปการกุล	
แผนพัฒนาธุรกิจกุนเชียง	575
อดิศักดิ์ เจริญบุตร และ ดนัยพงศ์ เขษฐโชติศักดิ์	
การเพิ่มยอดเงินฝากสงเคราะห์ชีวิตของธนาคารเพื่อการเกษตรและสหกรณ์การเกษตร สาขากระนวน จังหวัดขอนแก่น	583
อภิญญา ลิงคะกุล และ วีรพล ทวีนนท์	
แนวทางการเพิ่มยอดขายร้านรองเท้าผ้าใบมือสองสุภาพสตรี ร้านดีแอล ชูว์ ผ่านสื่อสังคมออนไลน์	590
อภิรชา บุญยเนตร และ วิเชียร วรพุทธพร	
การบริหารนวัตกรรมเพื่อการพัฒนาธุรกิจค้าปลีกสมัยใหม่	596
อังคาร คชะวังศรี	
แนวทางการพัฒนาร้านขายยาอัครชัยโฮสเทล อำเภอโกสุมพิสัย จังหวัดมหาสารคาม	601
อัศวิน อัครวรรณ และ นวลฉวี แสงชัย	
การวางแผนกลยุทธ์หอพักบริเวณมหาวิทยาลัยราชภัฏเลย ศูนย์ขอนแก่น	607
เอกพล พรหมกุล และ ประจักษ์ บัวผัน	

กลุ่มที่ 2 การจัดการทรัพยากรมนุษย์ ภาวะผู้นำ การพัฒนาองค์กร จรรยาบรรณทางธุรกิจ

หน้า

ปัจจัยที่ส่งผลต่อการรักษาพนักงานให้คงอยู่กับองค์กร	
กรณีศึกษาพนักงานของบริษัท ลาวโตโยต้า บริการ จำกัด	615
Phavilay Philaphandeth และ รักพงษ์ เพชรคำ	
แนวทางการเพิ่มคุณค่าในงานในการทำงานของพนักงาน ธนาคารกรุงไทย จำกัด (มหาชน)	
สาขาชัยภูมิ จังหวัดชัยภูมิ	620
กนกรัตน์ คำวัง และ ทิพย์วรรณ งามศักดิ์	
แนวทางการส่งเสริมความรับผิดชอบต่อสังคม ขององค์การบริหารส่วนจังหวัดชัยภูมิ	
บริเวณอุทยานแห่งชาติป่าหินงาม	627
กรรณิการ์ ภูพันธ์ และ วินิต ชินสุวรรณ	
การศึกษาแนวทางการปรับปรุงการดำเนินงานการประกันคุณภาพภายใน	
ระดับหลักสูตร คณะวิทยาศาสตร์ มหาวิทยาลัยขอนแก่น	633
กฤษฎา สุวรรณจักร และ รัชดาภรณ์ เบญจวัฒนานนท์	
ความพึงพอใจของผู้ใช้บริการ ศูนย์อาหารโรงพยาบาลมหาสารคาม	640
กวิน ลิ้มวิเศษ และ วิเชียร วรพุทธพร	
แนวทางการพัฒนาคุณภาพการบริการงานนายหน้าซื้อขายหลักทรัพย์	
กรณีศึกษา บริษัทหลักทรัพย์ เคทีบี (ประเทศไทย) จำกัด สาขาขอนแก่น	644
ก่อเกียรติ ลิ้มวัฒนาพิบูลย์ และ อนงค์นุช เทียนทอง	
แนวทางการปรับปรุงคุณภาพการให้บริการออราพาร์ทเมนท์ อำเภอเมืองขอนแก่น จังหวัดขอนแก่น	651
กัมพล ชัยชวนานิตย์ และ รัชดาภรณ์ เบญจวัฒนานนท์	
แนวทางการพัฒนาบุคลากรเพื่อลดความผิดพลาดในการทำงาน	
ของพนักงานธนาคารกรุงไทย จำกัด (มหาชน) สาขาศูนย์ราชการจังหวัดสกลนคร	658
แก้วผกา สารรัตน์ และ อัมพน ท่อนาค	
แนวทางการเพิ่มคุณภาพการให้บริการโดยใช้กระบวนการสุนทรียสาธก	
กรณีศึกษา ธนาคารกรุงไทยสำนักงานเขตเลย	665
ขวัญชินนทร์ แจคำ และ สุขุมวิทย์ ไสยโสภณ	
แนวทางการพัฒนาผู้แนะนำการลงทุนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยสำหรับนักลงทุนมือใหม่	673
ขวัญหทัย ลม้ายจำปา และ นุจรี ภาคาสัตย์	
การประกอบการทางธุรกิจ กรณีศึกษา บริษัทไอดี ไดรฟ์เวอร์ จำกัด จังหวัดขอนแก่น	682
จันทิมา เสาศิน และ ช่อ วายุภักตร์	
การประยุกต์ใช้สุนทรียสาธกเพื่อพัฒนาระบบการการทำงานเป็นทีม กรณีศึกษา บริษัท ABC จำกัด	689
จิตรประภัสร์ ประสงค์แสนสุข และ ภิญโญ รัตนพันธ์	

แนวทางการดำเนินการให้แรงงานต่างด้าวหลบหนีเข้าเมืองสัญชาติกัมพูชาที่ได้รับการผ่อนผันให้ทำงานอยู่ในราชอาณาจักรได้เป็นการชั่วคราว เข้าสู่ระบบเป็นแรงงานถูกกฎหมายอย่างครบถ้วนตามกำหนดเวลา กรณีศึกษา: การพิสูจน์สัญชาติแรงงานผ่อนผันชาวกัมพูชา
ระหว่างวันที่ 28 ตุลาคม พ.ศ. 2557 ถึงวันที่ 31 สิงหาคม พ.ศ. 2558 694

ชนานาด ธารินณรัณ และ ธีตต์ ตรีศิริโชติ

แนวทางการพัฒนาภาวะผู้นำที่พึงประสงค์ โดยกระบวนการสุนทรียสาธกของบุคลากรสายสนับสนุนมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลอีสาน วิทยาเขตขอนแก่น 700

ชนิดาภา หินเฮาว์ และ อัจฉริยะ อุปการกุล

การศึกษาหาแนวทางการแก้ปัญหาการลาออกของพนักงาน บริษัท รุ่งธนเกียรติ ออฟเซ็ท จำกัด 706

ชยาทิต รุ่งธนเกียรติ, เกษม นันทชัย และ อมรรวรรณ รังกุล

การศึกษาพฤติกรรมและความพึงพอใจของลูกค้าที่มีต่อโครงการบัตรสินเชื่อเกษตรกร กรณีศึกษา ธนาคารเพื่อการเกษตรและสหกรณ์การเกษตร สาขานากลาง จังหวัดหนองบัวลำภู 712

ชวนพิศ สิงห์แก้ว และ รักพงษ์ เพชรคำ

แนวทางในการสร้างความสุขในการทำงานของพนักงานฝ่ายขายด้วยกระบวนการสุนทรียสาธก กรณีศึกษา: บริษัท AMB จำกัด 717

ชัชชนิตย์ ชัชวาลย์ และ อัจฉริยะ อุปการกุล

แนวทางในการเพิ่มความสุขในการปฏิบัติงานให้กับบุคลากรสายสนับสนุน กรณีศึกษา สำนักงานคณบดี คณะทันตแพทยศาสตร์ มหาวิทยาลัยขอนแก่น 725

ชุตติกาญจน์ พลชักซ้าย และ วีระ ฤทธิรอด

แนวทางการเพิ่มยอดขายเชื่อ ของบลูไดมอนด์ สาขานนมะลิวัลย์ โดยวิธีสุนทรียสาธก 734

ชุตินธร หงษ์คำ และ อัจฉริยะ อุปการกุล

แผนพัฒนาคุณภาพการให้บริการของพนักงานบริษัท เพชรทิวแอร์ จำกัด 740

ชุตินา ดวงเพชร, อมรรวรรณ รังกุล และ เกษม นันทชัย

บุคลิกภาพห้าองค์ประกอบของผู้ได้บังคับบัญชาที่ส่งผลต่อความคิดเห็นของผู้บังคับบัญชา ต่อเสียงแสดงความคิดเห็นจากผู้ได้บังคับบัญชา 746

ฐาวรี ยิ้มประสิทธิ์และ วนิดา พลเดช

แนวทางการสร้างแรงจูงใจของพนักงานธนาคารกสิกรไทย ในเขตจังหวัดขอนแก่น 756

ณัชชาวรรณ จันทรรุมา และ ชัญญา อภิปาตกุล

แนวทางการเสริมสร้างประสิทธิภาพของพนักงานในการปฏิบัติงานของบริษัท เคเค เน็ท จำกัด สาขา 1 จังหวัดขอนแก่น 761

ณัฐกัญญา ใจสมคม และ อัมพน ท่อนาค

การสร้างความสุขในการปฏิบัติงานให้กับพนักงานโดยใช้กระบวนการสุนทรียสาธก กรณีศึกษา บริษัท ชวนพัฒน์ จำกัด 768

ณัฐชนน ฉายานพคุณ และ สุขุมวิทย์ ไสยโสภณ

แนวทางการปรับปรุงการบริการด้านสินเชื่อของธนาคารเพื่อการเกษตรและสหกรณ์การเกษตร
สาขาเขาสวนกวาง จังหวัดขอนแก่น

778

ณัฐชุตา จิกชาติตรี และ ประเสริฐ ดำรงชัย

สมรรถนะของทรัพยากรมนุษย์ของธุรกิจโรงแรมขนาดเล็กและขนาดกลางในเขตอำเภอเมือง
จังหวัดขอนแก่น

783

ทชา วงศ์โชติกุลชัย และ อนงค์นุช เทียนทอง

ความคิดเห็นของครูที่มีต่อปัจจัยจูงใจในการปฏิบัติงาน
กรณีศึกษา โรงเรียนแก่นนครวิทยาลัย อำเภอเมือง จังหวัดขอนแก่น

791

ธณัฐชัย สายถิ่น และ ภิเชก ชัยนิรันดร์

คุณภาพการให้บริการแก่ลูกค้าประกันกลุ่มของ บริษัท เอบีซีประกันชีวิต จำกัด (มหาชน)

797

ณัษพร จันท์กระจำง และ ปราโมทย์ ศุภปัญญา

การศึกษาแนวทางการลดอัตราการลาออกของพนักงานห้างหุ้นส่วนจำกัด ABC

803

ธนากร สีตาเคน, อมรรวรรณ รั้งกุล และ เกษม นันทชัย

แนวทางการเพิ่มความสุขในที่ทำงานของพนักงาน กรณีศึกษา : แผนกสินเชื่อ บริษัท สินเชื่อ A จำกัด
สำนักงานภาคตะวันออกเฉียงเหนือ

809

ธัญวรัตน์ ไครอามาตย์ และ อธิระ ฤทธิรอด

แนวทางการสร้างความสุขโดยใช้สุนทรียศาสตร์
กรณีศึกษา แผนกควบคุมคุณภาพ บริษัท เอบีซี จำกัด

815

ณัษพร อัตโตตตร และ อัจฉริยะ อุปการกุล

พฤติกรรมการณ์ซื้อ ส่วนประสมทางการตลาดของผู้บริโภค และแนวทางการเพิ่มยอดขายเข็มสำหรับฝิ่งเข็ม
ของบริษัทติงตี้ เมดิซีน อิมพอร์ต จำกัด

822

นงลักษณ์ สมศรี และ รัชดาภรณ์ เบญจวัฒนานนท์

การศึกษาความคาดหวังและการรับรู้ของผู้มาใช้บริการคลินิกนายแพทย์ธันวายุธ
อำเภอโกสุมพิสัย จังหวัดมหาสารคาม

828

นิตานุช ปรีชาญาณ และ รัชดาภรณ์ เบญจวัฒนานนท์

แนวทางการสร้างองค์กรแห่งความสุขโดยใช้สุนทรียศาสตร์: กรณีศึกษาหน่วยงาน ก
คณะแพทยศาสตร์ มหาวิทยาลัยขอนแก่น

835

นิติมา มูลเค้า และ อัจฉริยะ อุปการกุล

แนวทางการพัฒนากระบวนการนิเทศงานสหกิจศึกษา โดยกระบวนการสุนทรียศาสตร์
กรณีศึกษา : มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลอีสาน วิทยาเขตขอนแก่น

843

ประวีณา ชัยเลิศ และ อัจฉริยะ อุปการกุล

ช่องว่างสมรรถนะของบุคลากรประเภทสายสนับสนุน และตำแหน่งงานที่เหมาะสม
กรณีศึกษา กระบวนการรับเข้าบุคลากรสายสนับสนุน มหาวิทยาลัยขอนแก่น

850

ปริญญา รสร่าง และ จงรักษ์ หงษ์งาม

การศึกษาความพึงพอใจและแนวทางการปรับปรุงการบริการของทีมสินเชื่อเพื่อธุรกิจลูกค้า	
ผู้ประกอบการ 2: กรณีศึกษาธนาคารกสิกรไทย จำกัด (มหาชน) ถนนหน้าเมืองขอนแก่น	858
ปัญญาพร รอดโพธิ์ทอง และ รักพงษ์ เพชรคำ	
แนวทางการลดอุบัติเหตุจากการทำงานของพนักงานบริษัทขอนแก่นบริวเวอรี่ จำกัดโดยใช้สุนทรียสาธก	865
ปิติพงษ์ เคนวัน และ อัจฉริยะ อุปการกุล	
แนวทางการจัดการเพื่อส่งเสริมความสำเร็จของโครงการโรงเรียนสุขภาพสำหรับผู้ป่วยเบาหวาน	
ในชุมชนโนนทัน 7 เทศบาลนครขอนแก่น จังหวัดขอนแก่น	872
ปิติภพ พรหมดวงสี, อมรรวรรณ รังกุล และ เกษม นันทชัย	
การส่งเสริมและพัฒนาศักยภาพผู้สืบทอดในธุรกิจครอบครัวอย่างยั่งยืน	879
ฝนทิพย์ บุญพันธ์ และ จงรักษ์ หงษ์งาม	
ความคาดหวังและการรับรู้ในคุณภาพการให้บริการของหน่วยการให้บริการงานเครดิตภูมิภาค กุมภวาปี จังหวัด	
อุดรธานี บริษัท ธนาคารกสิกรไทย จำกัด (มหาชน)	885
พรศุภรัตน์ แสนสุนนท์ และ รักพงษ์ เพชรคำ	
แนวทางการสร้างประสบการณ์เชิงบวกให้แก่ผู้รับบริการ โดยการประยุกต์ใช้สุนทรียสาธก	
กรณีศึกษา : ฝ่ายทันตกรรม โรงพยาบาลโกสุมพิสัย	892
พัฒน์นิดา มูลศรีแก้ว และ ภาณุโยธ รัตนพันธ์	
แนวทางการลดการลาออกของพนักงานธนาคารกรุงเทพในเขตอำเภอเมือง จังหวัดขอนแก่น	898
พิชญ์สุตา ถือทอง, อมรรวรรณ รังกุล และ วิเชียร วรพุทธพร	
ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการให้บริการของสหกรณ์การเกษตร ในเขตพื้นที่ทุ่งกุลาร้องไห้	905
พิทักษ์ ทบจันทร์ และ สุเมธ แก่นมณี	
พฤติกรรมความเป็นสมาชิกที่ดีขององค์กรและผลการดำเนินงานของธนาคารทหารไทย	
ในภาคตะวันออกเฉียงเหนือ	914
พิมพ์พร คุ่มถิ่นแก้ว และ พรรณา ไวกุล	
แนวทางการพัฒนาคุณภาพการให้บริการของอะตอม คลินิก อำเภอเมือง จังหวัดขอนแก่น	920
เพ็ญพรรณ ชัยวัฒนาโรจน์, อมรรวรรณ รังกุล และ เกษม นันทชัย	
การจัดการการมีส่วนร่วมของประชาชนในโครงการโรงเรียนสุขภาพ	
เพื่อผู้ป่วยโรคเบาหวานเทศบาลนครขอนแก่น จังหวัดขอนแก่น กรณีศึกษาชุมชนโนนทัน 7	926
ภควัต พรหมวิศาสตร์, อมรรวรรณ รังกุล และ เกษม นันทชัย	
แนวทางการเพิ่มประสิทธิภาพการให้บริการของศูนย์บริหารคดีพิเศษกรมสอบสวนคดีพิเศษ	931
ภัทรภาพร นิลละออ และ กุลเชษฐ มงคล	
การศึกษาความสัมพันธ์สำหรับระดับความฉลาดทางอารมณ์ของผู้บังคับบัญชาความรู้สึกต่อเสียงของผู้ใต้บังคับบัญชา	
การรับรู้ความเครียดและการจัดการความเครียดของผู้บังคับบัญชาในเขตกรุงเทพมหานคร	938
มาลินี ลีทธาจารย์กุล และ วนิดา พลเดช	

การจัดการสวัสดิการแรงงาน : กรณีศึกษา ห้างหุ้นส่วนจำกัด AIG อำเภอชุมแพ จังหวัดขอนแก่น	947
ยมลพร เรืองโลหะฤทธิ และ ชีระ ฤทธิรอด	
การศึกษาการรับรู้ความเสี่ยงและการจัดการความเสี่ยงของเกษตรกรผู้ปลูกมันสำปะหลัง ในอำเภอโชคชัย จังหวัดนครราชสีมา	954
รัชดา อิ่มเกตุ และ สาธิต อติตโต	
แนวทางการพัฒนาคุณภาพการบริการ ธนาคารไทยพาณิชย์ สาขาวาปีปทุม จังหวัดมหาสารคาม	960
รัชนิดา ปทุมชาติพัฒน์ และ วินิต ชินสุวรรณ	
การวิเคราะห์ระบบบัญชีและการควบคุมภายในของร้านขายหนังสือแห่งหนึ่งในจังหวัดขอนแก่น	969
รัชณี ต้นสกุล และ ปวีณา กองจันทร์	
การศึกษาปัจจัยค่านิยมส่วนบุคคลที่ส่งผลต่อการรับรู้ความเครียดและการจัดการความเครียด ของบุคลากรวัยทำงาน ในเขตกรุงเทพมหานคร	975
รัชนีวรรณ คอนจ้านงค์ และ วนิตา พลเดช	
แนวทางการปรับปรุงและพัฒนาการให้บริการของโรงรับจำนำ XYZ ในเขตพื้นที่ อำเภอเมือง จังหวัดบึงกาฬ	983
รุจิรดา สันติวิวัฒนพงศ์ และ รัชดาภรณ์ เบญจวัฒนานนท์	
แนวทางการสร้างเสริมองค์กรแห่งความสุข : กรณีศึกษาธนาคารเพื่อการเกษตรและสหกรณ์การเกษตร สาขาเกษตรสมบูรณ์	989
ลดาวัลย์ จันทร์วิเศษ และ สุวัฒน์ จิตต์ปราณีชัย	
แนวทางการปรับปรุงการประเมินผลการปฏิบัติงานบุคลากร สถาบันความร่วมมือเพื่อพัฒนาเศรษฐกิจ ลุ่มน้ำโขง	995
ลลนา กิมสันติสุข และ วินิต ชินสุวรรณ	
บรรยากาศแวดล้อมสำคัญที่ส่งผลให้เกิดความพึงพอใจและความผูกพันของพนักงานธนาคารพาณิชย์แห่งหนึ่ง ที่ปฏิบัติงานในสาขาห้างสรรพสินค้า 5 ระดับช่วงอายุการทำงาน	1000
วริทธิ์ธร ศรีสุจาร์ักษ์ และ วนิตา พลเดช	
แนวทางการจัดการโรงเรียนสุขภาพของกองทุนสุขภาพ เทศบาลนครขอนแก่น จังหวัดขอนแก่น กรณีศึกษา ผู้ป่วยโรคเบาหวาน	1008
วรินยา คงเกษม, อมรรวรรณ รังกุล และ เกษม นันทชัย	
คุณภาพการให้บริการของหน่วยรับรองระบบคุณภาพในอุตสาหกรรมอาหาร กรณีศึกษา บริษัท เอบีซี จำกัด	1016
วริศราภาสุ ทิวาวงศ์ และ ปราโมทย์ ศุภปัญญา	
แนวทางการเพิ่มคุณค่าในงานในการทำงานของพนักงาน บริษัท บีบีคร้อยเอ็ด จำกัด จังหวัดร้อยเอ็ด	1023
วิชชุพล กรตแก้ว และ ทิพย์วรรณ งามศักดิ์	

การพัฒนาประสิทธิภาพในการจัดเก็บภาษี ของ สำนักงานสรรพสามิตพื้นที่ สาขาบ้านไผ่ จังหวัดขอนแก่น	1029
วิระยุทธ สีสุระ และ สุวัฒน์ จิตต์ปราณีชัย	
การประยุกต์ใช้สุนทรียสาธกปรับปรุงเทคนิคการโค้ชชีวิต เพื่อค้นหาประสบการณ์ด้านบวก และสร้างความสุขสำหรับผู้หญิง กรณีศึกษา The Lady Coaching	1036
เวชาพัฒน์ พุฒินะสุวรรณ และ ภิญโญ รัตนพันธ์	
ปัญหาและอุปสรรคในการพัฒนาโรงแรมใบไม้เขียว ในเขตภาคตะวันออกเฉียง	1042
ศิรสา จิตรอำไพ และ ชูติระ ระบอบ	
แนวทางการเสริมสร้างความสุขในการทำงาน ด้วยกระบวนการสุนทรียสาธก :	
กรณีศึกษา บุคลากรสายสนับสนุนคณะนิติศาสตร์ มหาวิทยาลัยขอนแก่น	1049
ศิรินพร แพงศรี และ อัจฉริยะ อุปการกุล	
การประยุกต์ใช้การโค้ชแบบสุนทรียสาธกในการสอนรายวิชาการศึกษาค้นคว้าอิสระ เอกสังคมศึกษา :	
กรณีศึกษา โรงเรียนอุบลรัตน์พิทยาคม จังหวัดขอนแก่น	1057
ศิริภัทรา พิมพ์เทศ และ ภิญโญ รัตนพันธ์	
การพัฒนาองค์กรเชิงบวก กรณีศึกษา สำนักงานคลังจังหวัดอุดรธานี	1064
เศรษฐพล ปริญาพล พลเศษ และ จงรักษ์ หงษ์งาม	
ปัจจัยที่ส่งผลต่อความพึงพอใจในแรงจูงใจของการปฏิบัติงานของผู้ช่วยผู้สอบบัญชี ในสำนักงานสอบบัญชีขนาดใหญ่	1070
สถาพร แสนละเอียด, พรเทพ รัตนทรัพย์ และ ธานินทร์ คงศิลา	
แนวทางการลดช่องว่างสมรรถนะพนักงานขาย กรณีศึกษา บริษัท เอ็นโซโก้ จำกัด	1078
สมเจตน์ ศรีโนนยาง และ จงรักษ์ หงษ์งาม	
แนวทางการเพิ่มระดับความเชื่อมั่นด้านความปลอดภัยการขนส่งก๊าซธรรมชาติทางท่อ บริษัท ปตท.จำกัด (มหาชน) ในชุมชนบ้านคำใหญ่ ตำบลม่วงหวาน อำเภอโนนน้ำพอง จังหวัดขอนแก่น	1084
สำลี จงหมั่น และ ทิพย์วรรณ งามศักดิ์	
การพัฒนากลยุทธ์การตลาด โดยใช้สุนทรียสาธก (Appreciative Inquiry) กรณีศึกษา : หอพัก เพ็ญฟ้า	1092
สุกัญญา ทิมจันทร์ และ ภิญโญ รัตนพันธ์	
การศึกษาลักษณะการติดต่อสื่อสารภายในองค์กรและความพึงพอใจในการทำงานที่มีผลต่อประสิทธิภาพ ในการปฏิบัติงานของพนักงานแผนกสินเชื่อบริการรายย่อย (นครหลวง) ของ บมจ.ธนาคารกรุงเทพ	1098
สุจิตรา วังวีระกุล และ กิตติพงษ์ ศิริโชติ	
แนวทางการลดช่องว่างสมรรถนะของบุคลากรภาคบริการกรณีศึกษาโรงแรมขนาดกลางแห่งหนึ่ง ในจังหวัดขอนแก่น	1105
สุดปรารถนา บัวขาว และ จงรักษ์ หงษ์งาม	
ปัจจัยที่ส่งผลต่อการสร้างความสุขในการทำงานของพนักงานกรณีศึกษา	
การวางแห่งประเทศไทย จังหวัดบุรีรัมย์	1113
สุภาวดี มณีสาร และรักพงษ์ เพชรคำ	

แนวทางการปรับปรุงคุณภาพการให้บริการของธนาคารกรุงไทย

สาขาจัตุรัส อำเภोजัตุรัส จังหวัดชัยภูมิ

1119

สุวิมล ภูสมพงษ์ และ ทิพย์วรรณ งามศักดิ์

แนวทางการสร้างองค์การแห่งการเรียนรู้ โดยการประยุกต์ใช้สุนทรียศาสตร์:

กรณีศึกษา ธนาคารอมสิน สำนักงานเขตกาฬสินธุ์

1126

อภิชน ยืนชีวิต และ ภิญญา รัตนพันธ์

แนวทางการพัฒนาท่าอากาศยาน กรณีศึกษาจังหวัดเลย

1131

อภิญญา แซ่มขมดาว, อมรรรณ รังกุล และ เกษม นันทชัย

ปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจสืบทอดอาชีพการทำนาของทายาทเกษตรกรกรลูกค้า

ธนาคารเพื่อการเกษตรและสหกรณ์การเกษตร สาขาศรีบุญเรือง จังหวัดหนองบัวลำภู

1138

อภิสิทธิ์ ถาง และ สาธิต อติโต

แนวทางการสร้างความพึงพอใจต่อการให้บริการ การเบิกจ่ายวัสดุออนไลน์:

กรณีศึกษาบุคลากรสายสนับสนุน คณะศึกษาศาสตร์ มหาวิทยาลัยขอนแก่น

1144

อรรรณ โสตาสร้อย และ อัจฉริยะ อุปการกุล

การใช้สุนทรียศาสตร์ เพื่อเพิ่มแรงจูงใจในการทำงานของพนักงานระดับปฏิบัติการ

เพื่อลดอัตราการลาออก กรณีศึกษา :บริษัท สยามแม็คโคร จำกัด (มหาชน) สาขาขอนแก่น

1153

อัญชลี ความนา และ อัจฉริยะ อุปการกุล

ความพึงพอใจของผู้ป่วยนอกต่อคุณภาพของบริการ ศูนย์หัวใจสิริกิติ์

ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ ประเทศไทย

1158

อาทิตา วินารักษ์วงศ์ และ ช่อ วายุภักตร์

สุนทรียศาสตร์เพื่อเพิ่มความสุขพนักงานในสถานบริการน้ำมัน

บริษัท อัคราซอส์ ฌี (2001) อำเภอฟังโคนจังหวัดสกลนคร

1165

อิงบุญ อัคราซ และ สุขุมวิทย์ ไสยโสภณ

แนวทางการพัฒนาศักยภาพบุคลากรสายสนับสนุน ด้านความรู้ ความสามารถ ทักษะในการปฏิบัติงาน

โดยกระบวนการสุนทรียศาสตร์ กรณีศึกษามหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลอีสาน วิทยาเขตขอนแก่น

1173

อุไรวรรณ นาเมืองจันทร์ และ อัจฉริยะ อุปการกุล

กลุ่มที่ 3 การจัดการการผลิต การขนส่ง ห่วงโซ่อุปทาน

หน้า

การจัดการสินค้าคงคลัง ร้าน ก.อะไหล่ยนต์ อ.บ้านแท่น จ.ชัยภูมิ	1185
เฉลิมพล แสนตัน และ อัมพน ห่อนาค	
แนวทางในการลดความสูญเสียเปล่าของสินค้าคงคลัง ในกระบวนการจัดการสินค้าคงคลัง ของร้าน ส. มอเตอร์ จังหวัดนครราชสีมา	1191
ณัฐพงษ์ อินทิตานนท์ และ ปณัฑพร เรืองเชิงชุม	
การปรับปรุงระบบการจัดส่งอุปกรณ์ประกอบการขายเพื่อให้ร้านสาขากรณีศึกษาของบมจ.ซีพี ออลล์	1204
ดวงใจ รูปทอง และ กิตติพงษ์ ศิริโชติ	
การวิเคราะห์ปัจจัยที่มีผลกระทบต่อความผิดพลาดในการประกอบรถยนต์	1210
นฤมล เวทย์วิทยานุกุลวัฒน์ และ มนตรี วิบูลย์รัตน์	
แนวทางการลดความสูญเสียเปล่าด้านการขนส่งและการเคลื่อนย้ายในกระบวนการผลิต ไส้ขนมปัง กรณีศึกษาโรงงานผลิตขนมปัง จังหวัดขอนแก่น	1217
ปัตยานี เจริญบุรุษ และ ปณัฑพร เรืองเชิงชุม	
การกำหนดแนวทางในการเพิ่มประสิทธิภาพโดยรวมของเครื่องจักรของกระบวนการผลิตเยื่อกระดาษแผ่น กรณีศึกษา : โรงงาน XYZ	1224
วิวัฒน์ สีสต และ ดนัยพงศ์ เชษฐโชติศักดิ์	
การศึกษาห่วงโซ่อุปทานและห่วงโซ่คุณค่า เพื่อเพิ่มศักยภาพในการแข่งขันของเกษตรกรผู้ปลูกส้มโอ ในอำเภอบ้านแท่น จังหวัดชัยภูมิ	1231
วุฒิชัย เครือไกรวรรณ และ ทิพย์วรรณ งามศักดิ์	
การปรับปรุงการจัดตารางการผลิตในอุตสาหกรรมเลนส์แว่นตา: กรณีศึกษา โรงงานอุตสาหกรรม ในนิคมอุตสาหกรรมลาดกระบัง	1237
สายชล จำปาอ่อน และ แววมยุรา คำสุข	

กลุ่มที่ 4 การจัดการการตลาด**หน้า**

แนวทางการปรับปรุงการให้บริการด้านการชำระเงินค่ากระแสไฟฟ้า ของรัฐวิสาหกิจไฟฟ้าลาว อำเภอเมือง ชัยธานี นครหลวงเวียงจันทน์ สปป.ลาว	1249
Phonesavanh Phikounkham และ วินิต ชินสุวรรณ	
แนวทางการตลาดของบริษัท เอช ไอ จำกัด จังหวัดอุดรธานี	1254
กษณัช วรวงษ์เทพ และ กิเชก ชัยนิรันดร์	
กลยุทธ์การสื่อสารการตลาดเชิงคอนเทนต์มาร์เก็ตติ้งของสถาบันสอนภาษาอังกฤษบนยูทูป	1261
กนกนภัส บุญแนบ และ มานะ ตรีรยาภิวัฒน์	
ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อนักเรียนในการเลือกเข้าศึกษาต่อในระดับประกาศนียบัตรวิชาชีพ วิทยาลัยเทคโนโลยีศรีพัฒนาอินเตอร์ จังหวัดยโสธร	1269
กรพัฒน ศรีชนะ และ ประเสริฐ ดำรงชัย	
ปัจจัยเรื่องส่วนประสมการตลาดที่มีผลต่อการเลือกใช้บริการสถานที่บริการกิจกรรมนันทนาการ ในเขตเทศบาลอุดรธานี	1275
กัญญาณณิ วิไลงาม, รัชสรรค์ เนียมสนธิ และ ศักดิ์ชัย เจริญศิริพรกุล	
การพัฒนาแผนกลยุทธ์การตลาดโดยใช้สุนทรียสาธก Appreciative Inquiry: กรณีศึกษารูรูกิจปุ๋ยอินทรีย์ชีวภาพ ตราข้าวหอมมะลิโลก บริษัท จีรัฐฎากรกุล (999) จำกัด เขตจังหวัดขอนแก่น	1280
กัณธมาลา บุญประคอง และ ภิญญา รัตนพันธ์	
ความพึงพอใจของผู้ใช้บริการต่อปัจจัยส่วนประสมการตลาดบริการของธนาคารกรุงไทย จำกัด (มหาชน) สาขาภูเวียง	1287
กุลธิดา ชัยนิคม และ นิตพล ภูตะโชติ	
การเปิดรับการสื่อสารการตลาดแบบบูรณาการ (IMC) และการตัดสินใจซื้อไอศกรีมพรีเมียม ของผู้บริโภคในเขตกรุงเทพมหานคร	1295
จิตรภรณ์ เบลจันราสุทธิ์ และ วรภรณ์ ฉัตรชาติชาติ	
ความคาดหวังและการรับรู้ของลูกค้าต่อการบริการของร้านมดขี้มดคลอง อำเภอบ้านไผ่ จังหวัดขอนแก่น	1302
จุฑาธิปไตย เทศแก้ว และ นवलฉวี แสงชัย	
ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจเลือกซื้อสลากออมสินของผู้บริโภคในธนาคารออมสินสาขาพล จังหวัดขอนแก่น เพื่อการวางแผนการตลาด	1310
จุฑามาศ รัตนสมบัติ และ ก่อพงษ์ พลโยธราช	
พฤติกรรมผู้บริโภคและปัจจัยในการเลือกซื้อกล้องถ่ายภาพมือสองของผู้บริโภคในจังหวัดขอนแก่น	1314
ฉัฐมานัน โครตบุญชา, ศักดิ์ชัย เจริญศิริพรกุล และ อารมย์ ตัดตะวะศาสตร์	

ปัจจัยทางการตลาดที่มีผลต่อความตั้งใจซื้อสิ่งขทานออนไลน์ ในจังหวัดกรุงเทพมหานคร	1319
ชญาดา กำเงิน และ กิตติพงษ์ ศิริโชติ	
ปัจจัยที่มีผลต่อส่วนประสมการตลาดบริการของร้านอาหารญี่ปุ่น บริเวณรอบมหาวิทยาลัยขอนแก่น	1328
ชนนิกานต์ สิทธิศักดิ์นิวกุล และ นิติพล ภูตะโชติ	
แผนการตลาดเพื่อเพิ่มยอดขายร้าน abc แหนมเมือง อำเภอเมือง จังหวัดขอนแก่น	1335
ชนพิชา พัชรอาภา และ ทิพย์วรรณ งามศักดิ์	
การวัดคุณภาพการบริการศูนย์สื่อสารการเรียนรู้ มหาวิทยาลัยขอนแก่น	1342
ชนากานต์ สุดประโคน และ นิติพล ภูตะโชติ	
กลยุทธ์ทางการตลาดเพื่อเพิ่มรายได้จากการซื้อขายหลักทรัพย์ ของบริษัท หลักทรัพย์เอบีซี จำกัด สาขาขอนแก่น	1348
ชลาลัย นามปัญญา และ ชัญญา อภิบาลกุล	
ปัจจัยส่วนประสมของตลาดที่มีผลต่อการมารับบริการแพทย์แผนไทย โรงพยาบาลหนองหาน จังหวัดอุดรธานี	1355
ชลิตา ศรีสุนทร และ รักพงษ์ เพชรคำ	
ความรับผิดชอบต่อสังคมของมหาวิทยาลัยและความเชื่อมั่นของตราสินค้า: กรณีศึกษามหาวิทยาลัยขอนแก่น	1362
ชุตินันท์ พันธุ์จรุง และ อานนท์ คำวรรณ	
อิทธิพลของการรับรู้คุณภาพการบริการที่มีต่อการสื่อสารแบบปากต่อปากของโรงพยาบาลเอกชน	1369
ฐานุเศรษฐ โชคพิริยวัชร และ นิติพล ภูตะโชติ	
แนวทางการเพิ่มยอดผู้ใช้บริการ Mobile Banking (MyMo) ของธนาคารออมสิน สาขาบ้านไผ่ จังหวัดขอนแก่น	1376
ณคุณ คามวุฒิ และ สุวัฒน์ จิตต์ปราณีชัย	
ความพึงพอใจของผู้ใช้บริการต่อปัจจัยส่วนประสมทางการตลาดบริการของท่าอากาศยานขอนแก่น	1383
ณัฐณิชา เจริญรักษ์ และ นิติพล ภูตะโชติ	
กลยุทธ์การสร้างตราสินค้า เพื่อเพิ่มยอดขายด้วยสุนทรียศาสตร์	
กรณีศึกษา: ร้านแอลคอนวัสดุก่อสร้าง อำเภอบ้านไผ่ จังหวัดขอนแก่น	1389
ณัฐนันท์ วิชญชีวินทร์ และ อัจฉริยะ อุปการกุล	
การวางแผนการตลาดเพื่อเพิ่มยอดขายเสื้อผ้าชายของร้านหม่อมอารมณ์	
ตลาดประตุน้ำขอนแก่น อำเภอเมือง จังหวัดขอนแก่น	1396
ณัฐพนธ์ เครือเครา และ รัชดาภรณ์ เเบญจวัฒนานนท์	
แนวทางการเปิดร้านอาหารในมหาวิทยาลัยขอนแก่น วิทยาเขตหนองคาย	1402
ณัฐวุฒิ มณีทร และ นवलฉวี แสงชัย	
แนวทางเพื่อปรับปรุงคุณภาพการให้บริการของโรงแรม: กรณีศึกษา โรงแรม ABC จังหวัดขอนแก่น	1409
ตุลยดา ทิพย์ชัย และ ทิพย์วรรณ งามศักดิ์	

ปัจจัยส่วนประสมทางการตลาดบริการที่มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจซื้อคอนโดมิเนียม ในเขตเทศบาลนครขอนแก่นจังหวัดขอนแก่น	1415
ศุภยา พิมพ์เสริฐ และ นิติพล ภูตะโชติ	
กลยุทธ์การตลาดเพื่อเพิ่มยอดขายร้านธีรศักดิ์ค้าวัสดุ อำเภอเมือง จังหวัดร้อยเอ็ด	1423
ถิรวิทย์ แซ่ไฉ่ และ ประเสริฐ คำรงค์ชัย	
การพัฒนากลยุทธ์การตลาดโดยใช้สุนทรียสาธกสร้างความประทับใจให้ลูกค้า กรณีศึกษา ร้านฟอยอุปรณ์ตกลา จังหวัดมหาสารคาม	1428
ทรัสดี สุริยเรืองกิจ และ ภิญญโร รัตนพันธ์	
พฤติกรรมและปัจจัยส่วนประสมการตลาดที่มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจเลือกซื้อสบู่สมุนไพรออนไลน์	1434
ทศพล เจริญพัฒนาจร และ นवलฉวี แสงชัย	
กลยุทธ์ทางการตลาดเพื่อเพิ่มยอดขายร้านวัสดุก่อสร้าง กรณีศึกษา ร้านประมวลพานิช อำเภอภูผินารายณ์ จังหวัดกาฬสินธุ์	1439
ทัฬษาณิร ผู้พัฒน์ และ นवलฉวี แสงชัย	
การรับรู้การส่งเสริมการตลาดของร้านขายวัสดุก่อสร้าง กรณีศึกษา ร้านบ้านไม้ทวิวัฒน์	1447
ทิพย์ วิบูลย์ธันภณท และ ช่อ วายุภักตร์	
ส่วนประสมทางการตลาดและเฟซบุ๊ก (Facebook) ที่มีผลต่อการตัดสินใจซื้อปุ๋ยอินทรีย์ ของชาวสวนในจังหวัดจันทบุรี	1452
ธนวดี ลืออุติกุลวงค์ และ ภิเชก ชัยนิรันดร์	
การประยุกต์ใช้สุนทรียสาธกในการพัฒนาแผนการตลาด: กรณีศึกษา ร้านศรีทวิมอเตอร์ขอนแก่น	1459
ธนวัฒน์ ไตรรัตนศิริชัย และ ภิญญโร รัตนพันธ์	
แนวทางการเพิ่มประสิทธิภาพการบริการและการขายของร้านครัวอิมปัญญา อำเภอเมือง จังหวัดขอนแก่น	1466
ธมลพรรณ สิริเพ็ญโสภาค และ สุวัฒน์ จิตต์ปราณีชัย	
ประสบการณ์ตราสินค้า ความพึงพอใจ และความภักดีต่อตราสินค้า กรณีศึกษาอุตสาหกรรม เสื้อผ้าชายส่ง ในจังหวัดอุดรธานี	1473
ธวัช ธนโชติธิติกุล และ อานนท์ คำวรรณ	
เปรียบเทียบคุณค่าตราสินค้าที่มีอิทธิพลต่อการเลือกใช้ยางรถยนต์บริดจสโตน และยางรถยนต์มิชลิน ในจังหวัดยโสธร	1478
ธัญรดา สาคำไฉ่ และ นิติพล ภูตะโชติ	
การประยุกต์ใช้สุนทรียสาธกเพื่อการวางแผนกลยุทธ์การตลาด กรณีศึกษา ตัวแทนจำหน่ายนิวตันแทรกเตอร์ จังหวัดยโสธร	1484
อัครศักดิ์ แต่ศิริ และ ภิญญโร รัตนพันธ์	
พฤติกรรมของพนักงานต่อความรู้สึกของการเป็นส่วนหนึ่งของตราสินค้า ความพึงพอใจและความตั้งใจเชิง พฤติกรรมของผู้บริโภค : กรณีศึกษาคุโบต้า จังหวัดชัยภูมิ	1490
นที เรื่องพีระกุล และ อานนท์ คำวรรณ	

ความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวต่อสวนสัตว์ขอนแก่น อำเภอเขาสวนกวาง จังหวัดขอนแก่น	1496
นภลัย พองจันทร์ และ ช่อ วายุภักตร์	
แนวทางการตลาดในการเพิ่มยอดขายเชื้อธุรกิจ ธนาคารกรุงไทย สาขาหนองคาย	1503
นัทวุฒิ บุญแย้ม, ศักดิ์ชัย เจริญศิริพรกุล และ รังสรรค์ เนียมสนิท	
พฤติกรรมการณ์ซื้อผลิตภัณฑ์ความงามผ่านสื่อออนไลน์ของวัยรุ่นในเขตกรุงเทพมหานคร	1511
น้ำทิพย์ นาคะประเวศ และ กุลเชษฐ์ มงคล	
การศึกษาพฤติกรรมของผู้บริโภคในการซื้อผลิตภัณฑ์เสื้อผ้าเครื่องนุ่งห่มที่ผลิตจากผ้าพื้นเมือง จังหวัดขอนแก่น	1517
นุชนาฏ จันทิหาล้า และ ศักดิ์ชัย เจริญศิริพรกุล	
ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจเลือกโรงเรียนกวดวิชาของนักเรียนระดับชั้นมัธยมศึกษาตอนปลาย ในอำเภอเมือง จังหวัดขอนแก่น	1521
บุษกร วัธนวิไกร และ ธีระ ฤทธิรอด	
แผนการตลาดเพื่อเพิ่มยอดขายท่อระบายน้ำเสียวีโกลท์ บริษัท จริยาวัตร จำกัด อำเภอเมือง จังหวัดขอนแก่น	1527
เบญจพร ศรีสุระ และ ทิพย์วรรณ งามศักดิ์	
การแสวงหาข้อมูล ความไว้วางใจ และทัศนคติของผู้บริโภค ที่มีอิทธิพลต่อความตั้งใจซื้อ และการแบ่งปันข้อมูลในสื่อสังคมออนไลน์ กรณีศึกษา www.zalora.co.th	1533
ปภาวี ศรีวารี และ อริชัย อรรถอุดม	
แนวทางการพัฒนารูจักไม้ดอก ประเภทกล้วยไม้ สู่ระบบพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ (E-commerce) ในจังหวัดนครราชสีมา	1540
ประภาภรณ์ ปะยัง และ นवलฉวี แสงชัย	
ปัจจัยที่มีผลต่อพฤติกรรมการฝากเงินออมทรัพย์ของลูกค้าบุคคลธรรมดา ธนาคารกรุงไทย จำกัด (มหาชน) สาขาวงเวียนน้ำพุ จังหวัดสุรินทร์	1547
ปรัชญา คงสุขธนา และ อัมพน ห่อนาค	
แผนการตลาดเพื่อเพิ่มยอดขายหมึกของแพมมิก xyz ในเขตอำเภอเมือง จังหวัดระนอง	1552
ปริวรรต ชันดี และ ทิพย์วรรณ งามศักดิ์	
การวางแผนกลยุทธ์ทางการตลาดเพื่อเพิ่มยอดขายฝากออมทรัพย์ทวีโชค ของธนาคารเพื่อการเกษตรและสหกรณ์การเกษตร สาขาข้าสูง จังหวัดขอนแก่น	1560
ปางสิริ สิงคเสลิต และ วีรพัฒน์ เศรษฐ์สมบุญ	
แนวทางการเพิ่มจำนวนนักเรียนโรงเรียนอนุบาลกานวดี อำเภอศรีบุญเรือง จังหวัดหนองบัวลำภู	1567
ปาลิตา อภิบาลธรรมกิจ และ วินิต ชินสุวรรณ	
แนวทางการตลาดในการเข้าสู่ตลาด ในกรุงเสียมเรียบ ราชอาณาจักรกัมพูชา ของผลิตภัณฑ์ไส้กรอกปลาพาสลินธุ์	1572
ปิยะฉัตร ดวงรัตน์, อารมย์ ตัตตะวะศาสตร์ และ ศักดิ์ชัย เจริญศิริพรกุล	

การรับรู้การส่งเสริมการตลาดของร้านแมนเฟอร์นิเจอร์ อำเภอฟะนิง จังหวัดอุดรธานี	1579
พิชราพรรณ พจนสิทธิ์ และ ช่อ วายุภักตร์	
พฤติกรรมของพนักงานต่อความรู้สึกของการเป็นส่วนหนึ่งของตราสินค้าความภักดีในตราสินค้า	
และการสื่อสารแบบปากต่อปากของผู้บริโภค กรณีศึกษาเบทาโกร ภาคตะวันออกเฉียงเหนือตอนบน	1585
พิชญ์ ศรีกิจ และ อานนท์ คำวรรณ	
กลยุทธ์ทางการตลาดเพื่อเพิ่มรายได้ การเข้ามาใช้บริการของคาร่า เลเซอร์คลินิก	
อำเภอเมือง จังหวัดกาฬสินธุ์	1592
พิชญญา จิตรชिरานันท์ และ ชัญญา อภิบาลกุล	
แนวทางการตลาดเพื่อเพิ่มยอดขายยาอริฟิพราโซล ในจังหวัดขอนแก่น	1600
พิชญา ณ ลำพูน และ วินิต ชินสุวรรณ	
แนวทางการพัฒนาการตลาดของศูนย์การค้าชุมชน XYZ อำเภอเมือง จังหวัดขอนแก่น	1607
พิมพ์กาญจน์ รัตนเกษตร, เกษม นันทชัย และ อมรรวรรณ รังกุล	
อิทธิพลของปัจจัยทางประชากรศาสตร์ของผู้บริโภคที่มีต่อทัศนคติต่อส่วนประสมทางการตลาด	
ห้างหุ้นส่วนจำกัด เมืองพลเจียก ในเขตอำเภอพล จังหวัดขอนแก่น เพื่อการพัฒนากลยุทธ์การตลาด	1613
พุดพิงศ์ กุลจิตติเอียร และ ก่อพงษ์ พลโยราช	
แนวทางการเพิ่มยอดขายอุปกรณ์การแพทย์ กรณีศึกษาบริษัทยู บี ซี เมดิคอลจำกัด	1618
ภัญญา ไชยสิน และ สุวัฒน์ จิตต์ปราณีชัย	
การวางแผนการตลาดเพื่อเพิ่มยอดขายของธุรกิจออกแบบเว็บไซต์ของ	
บริษัท ไท่มส์ดีวี เว็บดีไซน์ จำกัด	1623
ภูมินทร์ ยัวร์ตัน และ วิเชียร วรพุทธพร	
ความรักในตราสินค้า ความจงรักภักดีต่อตราสินค้า และการสื่อสารแบบปากต่อปาก	
กรณีศึกษาธนาคารกรุงไทย จังหวัดขอนแก่น	1630
ภูษิต แสงสินวล และ อานนท์ คำวรรณ	
การวางแผนการตลาดในการเพิ่มยอดขายวัสดุก่อสร้าง ร้านเพชรน้ำชาย อำเภอบ้านไผ่ จังหวัดขอนแก่น	1637
เมตตา โคตรภูธร และ อัมพน ท่อนาค	
การจัดการและการสร้างแบรนด์ผลิตภัณฑ์ OTOP กรณีศึกษา	
ผลิตภัณฑ์ผ้าไหมครูกานต์ จังหวัดบุรีรัมย์	1644
เมธิณี สมวงศ์ และ ช่อ วายุภักตร์	
แนวทางการประยุกต์ใช้สุนทรียศาสตร์เพื่อเพิ่มยอดขาย กรณีศึกษา “สบู่อริหารา”	1650
ระพีพัฒน์ ศุภเจริญ และ ภิญโญ รัตนพันธ์	
แผนการตลาดเพื่อเพิ่มยอดขายร้านก๋วยเตี๋ยวดีมี้อ อำเภอเมือง จังหวัดขอนแก่น	1658
ระพีพัฒน์ จันทวงษ์ และ อนงค์นุช เทียนทอง	

- ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจซื้ออาคารพาณิชย์สร้างใหม่ ในเขตตำบลท่าอ่าง
อำเภอโชคชัย จังหวัดนครราชสีมา 1665
- รัฐกุล ปลอดภัยโทก และ กฤตพา แสนชัยธร**
กลยุทธ์ทางการตลาดเพื่อเพิ่มยอดขายขายร้าน The Concept Aromatic Thai Cuisine จังหวัดขอนแก่น 1671
- รัสรินทร์ สุริยฉัตรพงษ์ และ นवलฉวี แสงชัย**
แนวทางการเพิ่มยอดขายร้านกาแฟ “Sweet ‘n Treats” หน้าสถาบันวิจัยและพัฒนา มหาวิทยาลัยขอนแก่น 1678
- รจจาภา คำสิงห์นอก และ วินิต ชินสุวรรณ**
การศึกษาพฤติกรรมและระดับความพึงพอใจของผู้มาใช้บริการ
ร้าน ที ซี เอช คาร์แคร์ อำเภอเมือง จังหวัดหนองคาย 1683
- รุจิรา ตันเทอดทิพย์ และ นิติพล ภูตะโชติ**
แนวทางการส่งเสริมการตลาดและกระบวนการตัดสินใจซื้อสื่อการศึกษา
และเครื่องเล่นเสริมพัฒนาการเด็กของลูกค้าในจังหวัดขอนแก่น 1692
- วรินทร์ คำสำสุ และ ภิเชก ชัยนิรันดร์**
แนวทางการเพิ่มยอดขายของร้านฝ้ายอากาศเนย์ ในเขตอำเภอปากชม จังหวัดเลย 1699
- วันชัย ยอดดำเนิน และ วินิต ชินสุวรรณ**
การวางแผนกลยุทธ์การตลาดเพื่อเพิ่มจำนวนนักเรียนที่เข้าตัวในโครงการ 1705
- วิลาสินี กุลบวรรัตน์ และ สุวัฒน์ จิตต์ปราณีชัย**
แนวทางการเพิ่มยอดขายเงินฝากสงเคราะห์ชีวิต ธนาคารเพื่อการเกษตรและสหกรณ์การเกษตร
สาขาภูเวียง จังหวัดขอนแก่น 1712
- วิไลลักษณ์ คำสุภีร์ และ ประเสริฐ ดำรงชัย**
การวางแผนการตลาดเพื่อเพิ่มยอดขายอาหารและเครื่องดื่ม ของร้านอีทีนี่ คาเฟ่แอนด์ปารีสโตร์
เขตเทศบาลนครขอนแก่น 1719
- วิวัฒน์ กิตติโรจนเสถียร และ อัมพน ท่อนาค**
ปัจจัยในการเลือกบริโภคอาหารคลีนของนักศึกษามหาวิทยาลัยขอนแก่น 1726
- วิศวานถ สียอด และ ลิลดา อินทรโสธรฉันท**
เผ่าพันธุ์ตราสินค้า ความเชื่อมั่นในตราสินค้า และการสื่อสาร แบบปากต่อปาก
กรณีศึกษา ธนาคาร ธ.ก.ส. ในจังหวัดชัยภูมิ 1732
- วิวัฒน์ เดชาวิริยารมย์ และ อานนท์ คำวรรณ**
การศึกษาความเป็นไปได้ด้านการตลาดและการเงินของโครงการปลูกกระถินยักษ์
ในพื้นที่ตำบลบ่อรัง อำเภอวิเชียรบุรี จังหวัดเพชรบูรณ์ 1738
- ศรันย์วิทย์ พวงศรี และ พัชรี สุริยะ**
พฤติกรรมการสื่อสารของโพรซูเมอร์เกี่ยวกับแบรนด์สมาร์ตโฟน
ในห้องมาบุญครองบนเว็บไซต์พันทิปดอทคอม 1746
- คันสนีย์ วงศ์สุเศรษฐ์ และ มานะ ตรีรยาภิวัฒน์**

ปัจจัยทางการตลาดที่มีผลต่อพฤติกรรมการใช้บริการร้านจักรยานคาเฟ่ ในเขตอำเภอเมืองอุทัยธานี จังหวัดอุทัยธานี	1753
ศิริฉวี ศิริมังคะลา และ กิตติพงษ์ ศิริโชติ	
การวิเคราะห์การตลาดเพื่อศึกษาการประกอบธุรกิจสถานพยาบาลสัตว์อ่างศิลา	1763
ศิประภา เจนสัญญายุทธ และ สุชนนี เมธิโยธิน	
แนวทางการเพิ่มยอดขายสินค้า ร้าน X อำเภอปางศิลาทอง จังหวัดนครสวรรค์	1769
ศิริชัย ปักการ และ สุวัฒน์ จิตต์ปรานีชัย	
ส่วนประสมทางการตลาดที่มีผลต่อการตัดสินใจซื้อผลิตภัณฑ์ผ้าไหมในจังหวัดสุรินทร์	1776
ศิรินทิพย์ ไตรเกษม, ศิริพร เกตุสรน้อย และ สิริลักษณ์ วนพร	
พฤติกรรมและความพึงพอใจของผู้บริโภคในการเลือกใช้บริการเว็บไซต์	1781
ศิวานันท์ พรหมจรรย์ และ ประเสริฐ ดำรงชัย	
พฤติกรรมและปัจจัยส่วนประสมทางการตลาดที่มีผลต่อการตัดสินใจซื้อสินค้า OTOP จากร้านสะดวกซื้อในภาคตะวันออกเฉียงเหนือ	1788
ศุภณัฐ จันทร์แจ่ม และ ดนัยพงศ์ เชษฐโชติศักดิ์	
การพัฒนาแนวคิดผลิตภัณฑ์หมูแดดเดียวผสมสมุนไพร ร้านเฮียงเฮียง เทศบาลนครอุตรดิตถ์	1796
สิริดาภัทร เลิศสมพร และ ทิพย์วรรณ งามศักดิ์	
ปัจจัยทางการตลาดที่มีผลต่อการตัดสินใจซื้อผลไม้อบแห้งของนักท่องเที่ยวชาวจีน	1804
สิรินท์ มณีสนองคุณ และ ชูติระ ระบอบ	
ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจเลือกใช้บริการเงินฝากแบบสงเคราะห์ชีวิต ธนาคารออมสินสาขามะลิวัลย์ จังหวัดขอนแก่น	1812
สิริลักษณ์ จันทโพธิ์ และ อนงค์นุช เทียนทอง	
ความรักในตราสินค้าและการให้อภัยในตราสินค้า : ธุรกิจสังฆาริมทรัพย์ประเภทบ้านจัดสรร และท้าวเข้าสีในจังหวัดขอนแก่น	1818
สุจิตรา แสนโฮม และ อานนท์ คำวรรณ	
แผนการตลาดเพื่อเพิ่มยอดขายเครื่องตัดกระแสไฟฟ้าอัตโนมัติ ของห้างหุ้นส่วนจำกัดอมรเชฟตี้เซ็นเตอร์	1824
สุชญญา วิเศษสัตย์ และ ทิพย์วรรณ งามศักดิ์	
ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจเลือกใช้บริการร้านอาหารบุฟเฟ่ต์ชาบู ในเขตเทศบาลนครนครราชสีมา	1830
สุรวดี วิวัฒนาการชัย และ วุฒพงศ์ ลาภเจริญ	
ชุมชนตราสินค้า ความรักในตราสินค้า และการสื่อสารแบบปากต่อปาก กรณีศึกษา สินค้าผ้าไหมสุรินทร์	1838
หทัยรัตน์ นิราศสูงเนิน และ อานนท์ คำวรรณ	

<p>แนวทางส่งเสริมการปลูกอ้อยในพื้นที่อำเภอเมืองอำนาจเจริญ จังหวัดอำนาจเจริญ</p> <p>อดุลย์ ครองเคหัง และ วินิต ชินสุวรรณ</p> <p>ปัจจัยเหตุและผลของการบอกต่อข่าวสารแบบปากต่อปากทางอิเล็กทรอนิกส์ที่ชักจูงใจ ในโซเซียลมีเดีย กรณีศึกษาจังหวัดอุดรธานี</p> <p>อดุลย์ศักดิ์ มุกดาพงศธร และ อานนท์ คำวรรณ</p> <p>กลยุทธ์การตลาด สวนจุฬหภูมิ ออร์แกนิก ฟาร์ม อำเภอหนองหิน จังหวัดเลย</p> <p>อชิปไตย จุฬศักดิ์สกุล, รั้งสรรค์ เนียมสนธิ และ ศักดิ์ชัย เจริญศิริพุกุล</p> <p>พฤติกรรมของผู้บริโภคที่มีผลต่อการตัดสินใจเลือกใช้บริการร้านกาแฟ ในบริเวณร้านบลู คาเฟ่ อำเภอเมือง จังหวัดขอนแก่น</p> <p>อชิศ ดวงแก้ว, ศักดิ์ชัย ศิริเจริญพุกุล และ อารมย์ ตัตตะวะศาสตร์</p> <p>กลยุทธ์ทางการตลาดเพื่อเพิ่มยอดขายปลาน้ำจืดของสมบูรณ์ฟาร์ม อำเภอเมือง จังหวัดขอนแก่น</p> <p>อนุชิต กวีวิวัฒน์ และ นवलฉวี แสงชัย</p> <p>ปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจซื้อวัสดุก่อสร้างของผู้บริโภคต่อร้านสงวนโฮมเซ็นเตอร์ อำเภอกุตุชุม จังหวัดยโสธร</p> <p>อภิญา อยู่สุข และ ประเสริฐ ดำรงชัย</p> <p>ประสบการณ์ตราสินค้า เฝ่าพันธุ์ตราสินค้า และความภักดีต่อตราสินค้า กรณีศึกษา นักรุกกิจแอมเวย์ (ประเทศไทย)</p> <p>อรณิข กำเกลี้ยง และ อานนท์ คำวรรณ</p> <p>กลยุทธ์ทางการตลาดเพื่อเพิ่มรายได้จากการขายประกันชีวิต ธนาคาร กรีนไลฟ์ จำกัด สาขากระนวน จังหวัดขอนแก่น</p> <p>อัจฉราภรณ์ ดวงประเทศ และ ชัญญา อภิपालกุล</p> <p>ปัจจัยที่มีผลต่อการเลือกซื้อข้าวสีของผู้บริโภคในเขตเทศบาลนครขอนแก่น</p> <p>อิสริย์ ไตรรัฐวิวัฒน์ และ ภิเชก ชัยนิรันดร์</p> <p>แนวทางการปรับปรุงคุณภาพการให้บริการของร้านลาบกกยางใหญ่ (แคว้น) อำเภอเมือง จังหวัดร้อยเอ็ด</p> <p>อุมาภรณ์ แสงชาติ และ รักพงษ์ เพชรคำ</p>	<p>1845</p> <p>1849</p> <p>1855</p> <p>1859</p> <p>1863</p> <p>1870</p> <p>1877</p> <p>1883</p> <p>1889</p> <p>1895</p>
--	---

กลุ่มที่ 5 การจัดการการเงิน การลงทุน การศึกษาความเป็นไปได้ทางธุรกิจ**หน้า**

กรณีศึกษาความเป็นไปได้จังหวัดขอนแก่นเป็นศูนย์กลางโลจิสติกส์ ระบบรางระหว่างประเทศจีน-ไทย-สิงคโปร์	1905
Rui She และ มนตรี วิบูลย์รัตน์	
ความรักในตราสินค้า ความพึงพอใจ และความเชื่อมั่นในตราสินค้ากรณีศึกษาธนาคารธนชาตจังหวัดกาฬสินธุ์	1912
กฤตพล บุรพาพรพันธ์ และ อานนท์ คำวรรณ	
การศึกษาความเป็นไปได้ในการลงทุนร้านกาแฟคาเฟ่เมซอน แบบเปิดนอกสถานบริการน้ำมัน ปตท. ในเขตอำเภอเมือง จังหวัดกาฬสินธุ์	1919
กฤติกา บุญเพิ่ม และ ชัญญา อภิบาลกุล	
การศึกษาความเป็นไปได้ในการลงทุนธุรกิจคอนโดมิเนียมบริเวณใกล้เคียงมหาวิทยาลัยขอนแก่น จังหวัดขอนแก่น	1926
กิตติพงศ์ ผ่านเจริญ และ ศิริรักษ์ ชาวไชยมหา	
การศึกษาพฤติกรรมและปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจเลือกใช้บริการโรงแรม ในเขตอำเภอเมือง จังหวัดร้อยเอ็ด	1931
กิตติยาวดี พละโย และ ทิพย์วรรณ งามศักดิ์	
การศึกษาความเป็นไปได้ในการลงทุนเปิดร้านขายวัสดุก่อสร้างในเขตอำเภอเมือง จังหวัดขอนแก่น	1938
เกียรติศักดิ์ หยุลือ และ อนงค์นุช เทียนทอง	
การศึกษาความเป็นไปได้ในการลงทุนธุรกิจร้านขายสินค้าและอุปกรณ์การเกษตรในตำบลเชียงเพ็ง อำเภอกุดจับ จังหวัดอุดรธานี	1944
จิรวรรณ ตาจันพันธ์ และ วิเชียร วรพุทธพร	
ความแตกต่างของคุณภาพกำไรในแต่ละอุตสาหกรรม	1951
จิรัชญา บุญช่วย และ ปารีชาต บุตรวงศ์	
แผนธุรกิจจำหน่ายเสื้อผ้าผู้ชายอ้วน บริษัท ตู๋ย่น้อย จำกัด ผ่านสื่อออนไลน์	1959
จิรัชญา ศรีนาราง และ กิตติพงษ์ ศิริโชติ	
การศึกษาความเป็นไปได้ในการลงทุนธุรกิจ เเมอ ศิริธรา รีสอร์ท อำเภอภูกระดึง จังหวัดเลย	1965
จิรัฐติกาล ปันทะมา, อมรรวรรณ รังกุล และ เกษม นันทชัย	
การศึกษาความเป็นไปได้ในการลงทุนโรงงานคอนกรีตผสมเสร็จในอำเภอสมเด็จ จังหวัดกาฬสินธุ์	1972
จุฬารัตน์ จันทะอ่อน และ นवलฉวี แสงชัย	
แนวทางการเพิ่มค่าความพร้อมจ่ายระบบผลิตพลังงานไฟฟ้าและลดค่าใช้จ่ายในการบำรุงรักษา โรงไฟฟ้าลำตะคอง	1979
ฉัตรชัย ภูกาบเพชร และ ช่อ วายุภัทธร	

ความเป็นไปได้ในการลงทุนธุรกิจร้านขายอุปกรณ์กีฬาแบดมินตัน อำเภอเมือง จังหวัดขอนแก่น	1985
วิชญ์พงศ์ ทองนพเก้าอารีย์ และ รัชดาภรณ์ เบญจวัฒนานนท์	
การศึกษาความเป็นไปได้ในการลงทุนธุรกิจโรงแรมในเขตสนามบินสุวรรณภูมิ กรุงเทพฯ	1991
ชูเกียรติ ศรีงามผ่อง, กุลเชษฐ มงคล และ รติ ศรีงามผ่อง	
การเปรียบเทียบการลงทุนแบบเน้นคุณค่าระหว่างหลักทรัพย์หมวดธุรกิจธนาคาร และหมวดธุรกิจพลังงานและสาธารณูปโภคในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย	1996
ฐิตาภรณ์ วิเศษมงคลชัย และ ช่อ วายุภัทธร	
แผนพัฒนาพื้นที่ตลาดที่ทีพี มอลล์ จังหวัดขอนแก่น	2002
ฐิติมา บุษราคม, เกษม นันทชัย และ อมรรวรรณ รังกุล	
การศึกษาความเป็นไปได้ในการเลือกบริษัทที่ทำกิจการแฟรนไชส์กาแฟ	
กรณีศึกษาการเปิดร้านกาแฟระบบแฟรนไชส์ ในเขตเทศบาล จังหวัด ขอนแก่น	2009
ณัฐนิชา ประจักษ์ และ ช่อ วายุภัทธร	
การศึกษาความเป็นไปได้ในการจัดตั้งธุรกิจโฮสเทล อำเภอเมือง จังหวัดขอนแก่น	2041
ณัฐพร เล็กสมบุรณ์ และ ประจักษ์ บัวผัน	
การวางแผนเพื่อการลงทุนในธุรกิจกลุ่มอุตสาหกรรมบริการหมวดพาณิชย์ที่อยู่ในดัชนีเซีท 50 ของ ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยกรณีศึกษา : บริษัท โฮม โปรดักส์ เซ็นเตอร์ จำกัด (มหาชน)	2021
ณัฐพล กุลบุญเรืองรัตน์ และ พรสิริ ทิวาวรรณวงศ์	
ความสามารถในการแข่งขันอุตสาหกรรมชิ้นส่วนยานยนต์ไทยในประชาคมอาเซียน	2029
ณัฐวุฒิ ติรนาควิทย์ และ ศักดิ์ดา ศิริภัทรโสภณ	
การวางแผนเพื่อการลงทุนในธุรกิจกลุ่มอุตสาหกรรมบริการ หมวดธุรกิจการแพทย์ ของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย กรณีศึกษา : บริษัท โรงพยาบาลนนทเวช จำกัด (มหาชน)	2035
ตฤณ เขาว์สุวรรณ และ พรสิริ ทิวาวรรณวงศ์	
การศึกษาความเป็นไปได้ในการลงทุนธุรกิจร้านสะดวกซื้อเคมีภัณฑ์ในเขตอำเภอเมือง จังหวัดขอนแก่น	2042
ธีระชัย จันโทริ และ วินิต ชินสุวรรณ	
การศึกษาความเป็นไปได้ในการลงทุนเปิดโรงพยาบาลเอกชนในเขตอำเภอกระนวน จังหวัดขอนแก่น	2048
ทิพาพร ลิบสารคาม และ ประจักษ์ บัวผัน	
การศึกษาความเป็นไปได้ของการจัดตั้งศูนย์จำหน่ายอะไหล่รถจักรยานยนต์ ในเขตตำบลบ้านเป็ด อำเภอเมืองขอนแก่น จังหวัดขอนแก่น	2056
ธนิษฐ์ พัฒนเศรษฐานนท์ และ อัมพน ห่อนาค	
การศึกษาความเป็นไปได้ในการให้สินเชื่อรถยนต์ของบริษัท ธันยพันธ์ จำกัดในเขตอำเภอชุมแพ จังหวัดขอนแก่น	2062
ธันยพันธ์ จิรานุพัฒน์วงศ์ และ ชัญญา อภิपालกุล	

การศึกษาคือความเป็นไปได้การประกอบธุรกิจผลิตภัณฑ์บำรุงผิวหน้า Tiya Natural ผ่านช่องทางการจัดจำหน่ายสื่อออนไลน์ 2069

นนทียา ขาววิริยางกูร และ พรสิริ ทิวาวรรณวงค์

ชื่อโครงการวิจัย การศึกษาการกำกับดูแลกิจการที่ดีและการเปิดเผยข้อมูลการพัฒนาอย่างยั่งยืนของบริษัทจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยต่อระดับรายงานความยั่งยืนของกิจการ 2075

นภาพร จักรวาลกุล และ ศักดิ์ชาย จันทร์เรือง

การศึกษาคือความเป็นไปได้ในการจัดทำระบบประกันคุณภาพของการจ้างคู่ธุรกิจแบบชั่วคราวของงานซ่อมบำรุง ที่ โรงงาน ABC จ.ขอนแก่น 2084

นฤป นวลกลี และ ดนัยพงศ์ เชษฐโชติศักดิ์

ปัญหาการย้ายเข้า-ออกหอพักของนักศึกษาที่พักอาศัยรอบมหาวิทยาลัยมหาสารคาม ในเขตตำบลขามเรียง อำเภอกันทรวิชัย จังหวัดมหาสารคาม 2092

นัฐพล วุฒิพันธุ์ และ ช่อ วายุภักตร์

แนวทางการเพิ่มยอดเงินฝากสงเคราะห์ชีวิต ธกส เพิ่มรัก 12/10 ของธนาคารเพื่อการเกษตรและสหกรณ์การเกษตร สาขากำเนิดเพชร จังหวัดเลย 2096

นัทธิญา วารสิทธิ์ และ วิรพล ทวีนนท์

การยอมรับการใช้บริการธุรกรรมการเงินผ่านทางโทรศัพท์มือถือลูกค้าธนาคารพาณิชย์ในอำเภอเมือง จังหวัดขอนแก่น 2100

นิลมล ภูมิคอนสาร และ อนงค์นุช เทียนทอง

การศึกษาคือความเป็นไปได้ในการลงทุนธุรกิจจิวเวลรี่บ้านสวนทิพย์ อำเภอเมือง จังหวัดนครราชสีมา 2106

เบญจภรณ์ เพียรสิริกนิษฐ์ และ วิเชียร วรพุทธพร

การวางแผนเพื่อการลงทุนในธุรกิจกลุ่มอุตสาหกรรมบริการหมวดพาณิชย์ที่อยู่ในดัชนีเซ็กเตอร์ 50 ของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย กรณีศึกษา : บริษัท ห้างสรรพสินค้าโรบินสัน จำกัด (มหาชน) 2113

ปชุรดา ผ่องอำไพ และ พรสิริ ทิวาวรรณวงค์

พฤติกรรมการซื้อเบเกอรี่และปัจจัยด้านการตลาดที่มีผลต่อการตัดสินใจซื้อเบเกอรี่ของผู้ใช้บริการ ร้านอาหารคณะแพทยศาสตร์ มหาวิทยาลัยขอนแก่น 2120

ปทมวรรณ ทองนพเนื้อ, อารมย์ ตตตะวะศาสตร์ และ ศักดิ์ชัย เจริญศิริพกุล

การศึกษาคือความเป็นไปได้ในการลงทุนเปิดฟิชี่เฟรชมาร์ท ในเขตบ้านคำไฮ อำเภอเมือง จังหวัดขอนแก่น 2125

ประชา ชื่นสวัสดิ์ และ วุฒพงศ์ ลากเจริญ

การศึกษาคือความเป็นไปได้ในการเปิดร้านชุดเพื่อนเจ้าสาวสตูดิโอในเขตเทศบาลนครขอนแก่น จังหวัดขอนแก่น 2130

ปริญญ์รัฐ นาริจันทร์ และ ชัญญา อภิบาลกุล

การศึกษาคือความเป็นไปได้ในการเปิดสถานีบริการน้ำมัน ในอำเภอกระนวน จังหวัดขอนแก่น 2137

พงศธร เขาวนประเสริฐ และ ศิริรักษ์ ขาวไชยมหา

ความสัมพันธ์ระหว่างอัตราแลกเปลี่ยนกับดัชนีตลาดหลักทรัพย์ในกลุ่มประเทศอาเซียน ภายใต้การเปลี่ยนแปลงเชิงโครงสร้าง	2143
เพียงจันทร์ มณีเนตร และ สุรัชย์ จันทร์จรัส	
ปัจจัยที่ทำให้เกิดหนี้ค้างชำระของลูกค้าสินเชื่อบุคคล กรณีศึกษาธนาคารออมสินสาขาจตุรัส อำเภอจตุรัส จังหวัดชัยภูมิ	2149
ภัทรภรณ์ สอนเต็ม และ ภิเชก ชัยนิรันดร์	
การจัดการการผลิตเมล็ดพันธุ์ปุ่นโดยวิธีไฮโดรโปนิคส์ เพื่อการจัดจำหน่ายในเขตเทศบาลนครขอนแก่น	2155
ภูซงค์ เลิศทินรัตน์ และ อัมพน ท่อนาค	
การศึกษาความเป็นไปได้ในการลงทุนในธุรกิจร้านอาหารจานเดียวที่โครงการเจดีย์พริ้วเพชรดี จังหวัดขอนแก่น	2161
ภูมิ ยุติธรรม และ ศิริรักษ์ ชาวไชยมหา	
การศึกษาความเป็นไปได้ในการลงทุนเปิดฟาร์มผักปลอดภัยเป็นสถานที่ท่องเที่ยวเชิงเกษตร ในเขตอำเภอเมือง จังหวัดมุกดาหาร	2169
มงคลพร มุกดาธนพงศ์ และ วินิต ชินสุวรรณ	
การศึกษาความเป็นไปได้ในการลงทุนธุรกิจสนามแบดมินตันในเขตอำเภอเมือง จังหวัดขอนแก่น	2174
มหรณพ เรื่องโรจนพคุณ และ นवलฉวี แสงชัย	
แนวทางในการเพิ่มยอดขาย SMEs ของธนาคารกรุงไทย สาขาตึกคอม แลนด์มาร์ค อุตรธานี	2182
มาณิดา มาลีลัย และ รักพงษ์ เพชรคำ	
อิทธิพลของแนวคิดทางการบัญชี (Accounting value) กับผลการดำเนินงาน กรณีศึกษาบริษัทจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย	2188
รัชณี เจริญวาริ, นุจรี ภาคาสัตย์ และ ศักดิ์ชาย จันทร์เรือง	
การศึกษาความเป็นไปได้ในการเปิดร้านอาหารอีสาน “สวนเกษตร” ในเขตชุมชนบ้านโนนม่วง ด้านหลังมหาวิทยาลัยขอนแก่น	2193
วราภา คงสมของ และ อัมพน ท่อนาค	
ความได้เปรียบในการแข่งขันของอุตสาหกรรมการจัดประชุม การท่องเที่ยวเพื่อเป็นรางวัลการจัดประชุมนานาชาติ และงานแสดงสินค้านานาชาติ (MICE) ของไทยในภูมิภาคอาเซียน	2200
วรรณวลี ศรีจันทร์ และ ศักดิ์ดา ศิริภัทรโสภณ	
การศึกษาความเป็นไปได้ในการลงทุนธุรกิจโรงแรม พิน แคน ซอ รีสอร์ทเทล ในเขตอำเภอเมือง จังหวัดมหาสารคาม	2208
วรวุฒิ นวสฤษฏ์กุล และ วินิต ชินสุวรรณ	
การศึกษาความเป็นไปได้ในการลงทุนสร้างธุรกิจเอบีซี. รีสอร์ท ในเขตพื้นที่ อำเภอเชียงคาน จังหวัดเลย	2214
วรากร นครขวาง และ ช่อ วาญักกัตรี	

การศึกษาความเป็นไปได้ในการลงทุนในธุรกิจร้านขายของชำของขบวนการนิเวศวิทยาวิทยาลัยราชภัฏร้อยเอ็ด อำเภอเสลภูมิ จังหวัดร้อยเอ็ด	2219
วศพล วรรณสุทธิ์ และ ศิริรักษ์ ขาวไขยมหา	
ความสามารถในการแข่งขันของข้าวไทยในตลาดโลก	2228
วันวิสาข์ วงศ์วรธรรม และ ศักดิ์ดา ศิริภัทรโสภณ	
การรับรู้การทำประกันภัยพืชผลของเกษตรกรผู้ปลูกข้าวในอำเภอลำดวน จังหวัดนครราชสีมา	2236
วิราภรณ์ อินทร์ชัย และ เขียวรัตน์ ศรีวรานันท์	
ปัจจัยที่มีผลต่อความน่าจะเป็นที่ลูกหนี้จะกลายเป็นหนี้ไม่ก่อให้เกิดรายได้ กรณีศึกษา บมจ.ธนาคารสยามซีดี เขตพื้นที่มหาสารคาม	2244
ศิริพงษ์ อินทร์พรหม และ นงคินี จันทร์จรัส	
การศึกษาความเป็นไปได้ในการลงทุนธุรกิจร้านยาคุณภาพในเขตเทศบาล อำเภอชุมแพ จังหวัดขอนแก่น	2251
ศิริวรรณ วีระทวีพร และ สุเมธ แก่นมณี	
การศึกษาการยอมรับการและพฤติกรรมซื้อสินค้าไอทีผ่านระบบออนไลน์ ในจังหวัดขอนแก่น	2260
ศิริวัฒน์ ไกรขุนทด และ ขวัญฤดี ตันตระกูลพิชัย	
การวิเคราะห์ความเป็นไปได้ทางการเงินของร้านอาหารแบบเคลื่อนที่	2266
ศุภรดา ธารารมย์ และ สุปรียา ควรเดชะคุปต์	
การศึกษาพฤติกรรมของนักลงทุนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยในเขตอำเภอเมือง จังหวัดขอนแก่น	2273
เศรษฐศักดิ์ แสงสุทธิ์ และ จงรักษ์ หงษ์งาม	
พฤติกรรมการวางแผนทางการเงินเพื่อวัยเกษียณของผู้มีเงินได้อายุระหว่าง 22-60 ปี ในเขตพื้นที่อำเภอเมือง จังหวัดอุดรธานี	2279
สิริลักษณ์ วรรณกุล และ นงคินี จันทร์จรัส	
การศึกษาความเป็นไปได้ในการลงทุนแปรรูปเพื่อเพิ่มมูลค่ายางพาราไทยเป็นผลิตภัณฑ์หมอนยางพารา เพื่อสุขภาพเพื่อจัดจำหน่ายผ่านช่องทางออนไลน์	2286
สุกัญญา พรหมอารักษ์ และ พรสิริ ทิววรรณวงศ์	
การศึกษาความเป็นไปได้ในการลงทุนโครงการหมู่บ้านจัดสรรในเขตอำเภอเมือง จังหวัดขอนแก่น	2293
สุxonันต์ สิงห์นางศ์ และ อัมพน ห่อนาค	
ปัจจัยแห่งความสำเร็จของธุรกิจขนส่งในเขตจังหวัดขอนแก่น	2299
สุภัตรา คำหล้า และ ภิเชก ชัยนิรันดร์	
การศึกษาความเป็นไปได้ในการเปิดสถานบริการสุขภาพด้านกายภาพบำบัดในเขตอำเภอเมือง จังหวัดขอนแก่น	2305
หทัยชนก ชัยศิลป์, เกษม นันทชัย และ อมรรธรรม รัญกุล	
การศึกษาความเป็นไปได้ในการลงทุนโครงการเอทีสปอร์ตคลับในเขตอำเภอเมือง จังหวัดขอนแก่น	2311
อชิพัฒน์ ภิระพุดพันธ์ และ ชีระ ฤทธิรอด	

การศึกษาความเป็นไปได้ในการลงทุนโครงการสนามฝึกซ้อมกอล์ฟในตำบลบ้านห่ม อำเภอเมืองขอนแก่น จังหวัดขอนแก่น	2318
อภิรักษ์ บุญญรัตน์ และ อัมพน ห่อนาค	
พฤติกรรมการณ์ชำระคืนเงินกู้ของเกษตรกร อำเภอศรีบุญเรือง จังหวัดหนองบัวลำภู	2324
อรรถัย วรรณลา และ อนงค์นุช เทียนทอง	
การออกแบบธุรกิจ กรณีศึกษา ธุรกิจ “Full-Swing Batting Center” ในพื้นที่บริเวณใกล้เคียงมหาวิทยาลัยขอนแก่น	2333
อรรถกิติ์ บุลสถาพร, อารมย์ ตั้ตตะวะศาสตร์ และ ศักดิ์ชัย เจริญศิริพรกุล	
แผนธุรกิจการให้บริการร้านอาหารและการให้บริการสุนัข ในจังหวัดนนทบุรี : THE DOG MANIA CAF	2340
อิศราภรณ์ อาจารย์ระศิริ และ กิตติพงษ์ ศิริโชติ	

กลุ่มที่ 6 การศึกษาเกี่ยวกับชุมชนอาเซียน

หน้า

การศึกษาสภาวะการณ์ และแนวทางในการนำเข้าอาหารทะเลจากเมืองดานังมายังจังหวัดขอนแก่น	2351
จุฑารัตน์ พัฒน์จินดากุล, อารมย์ ตัดตะวะศาสตร์ และ ศักดิ์ชัย เจริญศิริพรกุล	
ความสามารถในการแข่งขันของอุตสาหกรรมอัญมณีและเครื่องประดับไทยในตลาดต่างประเทศ	2356
เฉลิมเกียรติ นิลคูหา และ ศักดา ศิริภัทรโสภณ	
ความสามารถในการแข่งขันของอุตสาหกรรมอัญมณีไทยในภูมิภาคอาเซียน	2363
ชนกนันท์ คำคล้าย และ มนตรี วิบูลย์รัตน์	
วิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมของไทยกับโอกาสการลงทุนในกลุ่มประเทศกัมพูชา ลาว และเวียดนาม (CLV)	2368
นิตินกร สุ่มใจยา และ ศักดิ์ดา ศิริภัทรโสภณ	