การศึกษาความเป็นไปได้ในการลงทุนธุรกิจสนามแบดมินตัน ในเขตอำเภอเมือง จังหวัดขอนแก่น

THE FEASIBILITY STUDY FOR INVESTMENT THE BADMINTON COURT IN MUANG KHON KAEN, KHON KAEN PROVINCE.

มหรรณพ เรืองโรจนพคุณ[1]
นวลฉวี แสงชัย[2]

บทคัดย่อ

การศึกษานี้มีวัตถุประสงค์เพื่อศึกษาความเป็นไปได้ในการลงทุนธุรกิจสนามแบดมินตันในเขตอำเภอเมือง จังหวัดขอนแก่น ซึ่งได้ทำการวิเคราะห์ความเป็นไปได้ทั้งหมด 4 ด้าน คือ 1) ด้านการตลาด พบว่า ผู้ที่อยู่ในตลาดเป้าหมายคือ กลุ่มคนอายุ 20-30 ปี ที่มีความสนใจในการออกกำลังกาย และเล่นกีฬาเป็นประจำ และจากการวิเคราะห์สภาพแวดล้อมภายในและภายนอกของโครงการ พบว่ามีความไปได้ในการลงทุน 2) ด้านเทคนิค พบว่า ใช้พื้นที่ก่อสร้างทั้งหมด 350 ตารางวา แบ่งเป็นพื้นที่สนามและพื้นที่ในการจอดรถ มีสนามแบดมินตันจำนวน 4 สนาม มีขั้นตอนการให้บริการเป็นขั้นตอน สะดวกรวดเร็ว เปิดให้บริการทุกวัน เวลา 11.00-24.00 น. จึงมีความเป็นไปได้ในการลงทุน 3) ด้านการจัดการ พบว่า โครงการเป็นการตั้งธุรกิจแบบห้างหุ้นส่วนสามัญ มีหุ้นส่วน 2 หุ้นส่วน มีการทำสัญญาและแบ่งหน้าที่รับผิดชอบกันชัดเจน มีพนักงานทั้งหมด 4 คน ได้แก่ ผู้จัดการ การเงินและบัญชี พนักงานต้อนรับ และพนักงานทำความสะอาด ซึ่งพอเพียงต่อการให้บริการ มีความสะดวกในการวางแผน ปรับเปลี่ยนได้ตามสถานการณ์ที่สมควร เนื่องจากใช้คนในโครงการน้อย การสื่อสารรวดเร็ว ควบคุมง่าย จึงมีความเป็นไปได้ในการลงทุน 4) ด้านการเงิน พบว่า มีความเป็นไปได้ในการลงทุน เนื่องจากใช้เงินของเจ้าของโครงการทั้งหมด มีอายุโครงการที่ 10 ปี โดยกำหนดอัตราผลตอบแทนขั้นต่ำที่ 10% มีระยะเวลาคืนทุน 5 ปี 4 เดือน 10 วันมูลค่าปัจจุบันสุทธิ 1,825,459.09 และค่าอัตราผลตอบแทนภายใน (IRR) เท่ากับ 17.24% ผลจากการศึกษาความเป็นไปได้ของโครงการทั้ง 4 ด้าน จึงสรุปได้ว่ามีความเป็นไปได้ในการลงทุนของโครงการนี้

คำสำคัญ: การศึกษาความเป็นไปได้ สนามแบดมินตัน

Abstract

This independent study aims to study the feasibility study for investment the Badminton Court in Khon Kaen province which analyses 4 possibilities. The marketing result was found the target market is the people between 20-30 year olds who interested in exercise and want to have a good health. The Environment analysis result was found that there was feasibility for investment. The technical result was found that the total constructor area is 1,400 square meters which divided to 2 parts; indoor area and parking area. Indoor area is divided into 4 badminton courts. This Badminton court opens 11.00 am. – 12.00 pm. daily. The management result was found that this business has 2 partnerships. There are 4 personnel; manager, accountant, receptionist and cleaning staff. The finance result was found that there was feasibility of payback period for this project in 5 years 4 months and 10 days. Net current value was THB 1,825,459.09. Internal rate of return (IRR) was equal to 17.24%. In summary, it was worthwide to inuest for the Badminton Court in Muang Khon Kaen, Khon Kaen Provinec.

Keyword: feasibility, Badminton Court

[1] *นักศึกษาปริญญาโท หลักสูตรบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต วิทยาลัยบัณฑิตศึกษาการจัดการ มหาวิทยาลัยขอนแก่น 40000 เบอร์โทรศัพท์ 098-0964242 E-mail: mahannopruengs@gmail.com*

[2] *ผู้ช่วยศาสตราจารย์ คณะบริหารธุรกิจและการบัญชี มหาวิทยาลัยขอนแก่น*

บทนำ

กีฬาแบดมินตันเป็นกีฬาชนิดหนึ่งที่ปัจจุบันได้รับความนิยมมากขึ้น เนื่องจากเป็นกีฬาที่เล่นง่าย ใช้ผู้เล่นน้อย สามารถเล่นได้ทุกเพศ ทุกวัย เสริมสร้างกำลัง ความคล่องตัว และได้รับอิทธิพลจากนักแบดมินตันของไทยที่มีชื่อเสียงทั้งในระดับประเทศ และในระดับโลก [1] ทำให้เป็นกีฬาที่ได้รับความสนใจเพิ่มมากขึ้น เห็นได้จากมีการจัดการแข่งขันกีฬาแบดมินตัน ในจังหวัดต่างๆ ทั้งที่เป็นการแข่งขันของภาครัฐและของเอกชน ในจังหวัดขอนแก่นเองเป็นจังหวัดหนึ่งที่มีการบริการเช่าสนามแบดมินตัน และมีผู้ใช้บริการกันอย่างแพร่หลาย เนื่องจากเป็นสถานที่ออกกำลังกายที่มีคุณภาพ ไม่ต้องต่อคิวใช้บริการ สะดวกในการเดินทาง และสามารถใช้บริการตอนกลางคืน

ปัจจุบันจังหวัดขอนแก่นได้รับอิทธิพลจากการใส่ใจออกกำลังกายเพิ่มมากขึ้น เห็นได้จากการเพิ่มขึ้นของสถานที่ออกกำลังกาย และมีความหลากหลายเพื่อรองรับการเข้าใช้บริการของแต่ละบุคคล เช่น ฟิตเนส สนามชกมวย โยคะ สนามฟุตบอล สระว่ายน้ำ และสนามแบดมินตัน ซึ่งในบางครั้งสนามแบดมินตันก็ไม่เพียงพอต่อความต้องการในการเข้าใช้บริการของผู้ที่สนใจใช้บริการ เนื่องจากเป็นกีฬาที่ผู้ใช้บริการส่วนใหญ่อยู่ในระดับมหาวิทยาลัยและระดับวัยรุ่นที่เริ่มทำงาน ทำให้เวลาที่เข้าใช้บริการเป็นช่วงเย็น หลังเวลาเรียนหรือหลังเลิกงาน ทำให้สนามแบดมินตันหลายๆแห่งที่เปิดให้บริการมีไม่เพียงพอต่อการเข้าใช้

จากสาเหตุที่กล่าวมานั้น ผู้ทำศึกษาได้เล็งเห็นถึงโอกาสในการจัดตั้งสนามแบดมินตัน เพื่อตอบสนองตามความต้องการของผู้ใช้บริการสนามแบดมินตันในเขตอำเภอเมือง จังหวัดขอนแก่น และผู้ที่สนใจหรือเพิ่งหัดเล่นกีฬาชนิดนี้ ที่มีการขยายตัวมากขึ้น และเพิ่มช่องทางการใช้บริการ การอำนวยความสะดวก ให้ผู้ที่สนใจใช้บริการได้เข้าถึงการใช้บริการสนามแบดมินตันได้ง่ายและยังมีความสะดวกมากขึ้น จึงต้องการศึกษาถึงความเป็นไปได้ในการลงทุนธุรกิจ เพื่อเป็นแนวทางในการประกอบการตัดสินในในการลงทุนต่อไป

วัตถุประสงค์ของการศึกษา

เพื่อศึกษาความเป็นไปได้ในการลงทุนธุรกิจสนามแบดมินตัน ในเขตอำเภอเมือง จังหวัดขอนแก่น

วิธีดำเนินการศึกษา

1. ด้านการตลาด

1.1 ศึกษาพฤติกรรม และส่วนประสมทางการตลาดที่มีผลต่อการตัดสินใจในการเลือกใช้บริการสนามแบดมินตัน ในเขตอำเภอเมือง จังหวัดขอนแก่น โดยการใช้แบบสอบถามในการสำรวจจำนวน 400 ชุด คำนวณจากสูตรที่ไม่ทราบจำนวนประชากรที่แน่นอน ซึ่งในแบบสอบถามประกอบด้วยข้อมูลจำนวน 4 ส่วน คือ

ส่วนที่ 1 เป็นส่วนที่เกี่ยวกับข้อมูลทั่วไปเกี่ยวกับผู้ตอบแบบสอบถาม ได้แก่ เพศ อายุ การศึกษา อาชีพ และรายได้ของผู้ตอบแบบสอบถาม

ส่วนที่ 2 ถามถึงพฤติกรรม ทัศนคติการเลือกใช้บริการของผู้ตอบแบบสอบถาม [2]

ส่วนที่ 3 ปัจจัยทางการตลาด ที่มีความสำคัญต่อการตัดสินใจเลือกใช้บริการของผู้ใช้บริการสนามแบดมินตันในเขตอำเภอเมือง จังหวัดขอนแก่น โดยมีปัจจัยทางการตลาด 7 ด้าน คือ 1) ด้านผลิตภัณฑ์และบริการ 2) ด้านราคา 3) ด้านช่องทางการจัดจำหน่าย 4) ด้านการส่งเสริมการตลาด 5) ด้านกระบวนการ 6) ด้านผู้ให้บริการ/พนักงาน 7) ด้านลักษณะทางกายภาพ

ส่วนที่ 4 ข้อเสนอแนะ

1.2 การวิเคราะห์สภาพแวดล้อม [3]

1) การวิเคราะห์สภาพแวดล้อมทั่วไป (PESTE Analysis)

2) วิเคราะห์สภาพแวดล้อมทางการแข่งขัน หรือ วิเคราะห์แรงผลักดัน 5 ประการ

3) การวิเคราะห์สถานการณ์ภายใน (SWOT Analysis)

4) วิเคราะห์ตลาดเป้าหมาย

5) วิเคราะห์ส่วนประสมทางการตลาด

1.3 สรุปความเป็นไปได้ทางการตลาด โดยนำข้อมูลที่ได้จากแบบสอบถามและจากการศึกษาค้นคว้ามารวบรวมและนำมาสรุปผล

2. ด้านเทคนิค

การศึกษาถึงความเป็นไปได้ในการทำธุรกิจสนามแบดมินตัน ในเขตอำเภอเมือง จังหวัดขอนแก่น ในด้านเทคนิคมีวิธีการศึกษาโดยการนำข้อมูลที่ได้จากแบบสอบถามมาวิเคราะห์ประกอบกับการศึกษาจาก ตำรา บทความ วารสาร วิทยานิพนธ์ งานวิจัยที่เกี่ยวข้องและสื่ออินเตอร์เน็ตบนเว็บไซต์ต่างๆ และนำข้อมูลมาพิจารณาดังนี้

2.1 ทำเล ที่ตั้ง อาคาร สิ่งปลูกสร้าง และระบบสาธารณูปโภค [4] ศึกษา ทำเล ที่ตั้ง ที่เหมาะสมในการก่อสร้างโครงการโดยคำนึงถึงปัจจัยในด้านต่างๆ ที่เกี่ยวข้องกับทำเล ที่ตั้ง ระบบสาธารณูปโภค

2.2 รูปแบบอาคาร สถานที่ ศึกษา รูปแบบอาคาร โครงสร้างของอาคาร สถานที่ในการจอดรถที่เหมาะสม

2.3 วัสดุและอุปกรณ์ ศึกษา วัสดุ อุปกรณ์ที่ต้องใช้ในโครงการ และพิจารณาข้อแตกต่างของวัสดุอุปกรณ์ เพื่อให้ได้วัสดุและอุปกรณ์ที่เหมาะสม

2.4 วิธีการ ขั้นตอนการให้บริการ ศึกษา วิธีการและขั้นตอนของการให้บริการที่เหมาะสมกับโครงการ

2.5 สรุปผลความเป็นไปได้ด้านเทคนิค นำข้อมูลที่ได้มาสรุปผลการศึกษาความเป็นไปได้ด้านเทคนิค

3. ด้านการจัดการ

การศึกษาถึงความเป็นไปได้ในการทำธุรกิจสนามแบดมินตัน ในเขตอำเภอเมือง จังหวัดขอนแก่น ในด้านการจัดการศึกษาโดยนำข้อมูลที่ได้จากแบบสอบถามมาวิเคราะห์ประกอบกับการศึกษาจาก ตำรา บทความ วารสาร วิทยานิพนธ์ งานวิจัยที่เกี่ยวข้องและสื่ออินเตอร์เน็ตบนเว็บไซต์ต่างๆ และนำข้อมูลมาพิจารณา ดังนี้

3.1 รูปแบบการดำเนินธุรกิจ [5] ศึกษา รูปแบบการจัดตั้งธุรกิจ และโครงสร้างของธุรกิจ

3.2 วิเคราะห์กระบวนการบริหารจัดการ เป็นการวิเคราะห์กระบวนการในการบริหารจัดการของธุรกิจสนามแบดมินตัน ในเขตอำเภอเมือง จังหวัดขอนแก่น

3.3 โครงสร้างองค์กร การเลือกจัดโครงสร้างองค์กรให้โครงการเพื่อให้เหมาะในการทำงานมากที่สุด ทำให้เห็นถึงภาพรวมในการทำงานของโครงการ

3.4 วิเคราะห์งาน [6] วิเคราะห์ลักษณะการทำงาน อธิบายรายละเอียดในการทำงาน ลักษณะต่างๆ ขอบเขตของงาน และความรับผิดชอบในงานที่กำหนด

3.5 วิเคราะห์ทรัพยากรมนุษย์ วิเคราะห์ลักษณะบุคคลและอัตราบุคลากรที่ใช้ในธุรกิจสนามแบดมินตัน หน้าที่และความเหมาะสมความรับผิดชอบ และจัดความสัมพันธ์ระหว่างบุคคลให้เหมาะสมกับงาน

3.6 สรุปผลความเป็นไปได้ด้านการจัดการ นำข้อมูลที่ได้มาสรุปผลการศึกษาความเป็นไปได้ด้านการจัดการ

4. ด้านการเงิน

วิเคราะห์ถึงข้อมูลทางด้านการเงิน เพื่อใช้เป็นเกณฑ์ในการตัดสินใจลงทุน โดยนำข้อมูลที่ได้จากการวิเคราะห์ข้อมูลทางการตลาด การจัดการและข้อมูลทางเทคนิคมาประกอบการตัดสินใจ เพื่อใช้ในการประเมินโครงการได้อย่างครบถ้วน สมบูรณ์ ซึ่งการประเมินทางการเงิน ประกอบด้วย

4.1 การกำหนดสมมติฐานทางการเงิน ประกอบด้วย สมมติฐานด้านค่าใช้จ่ายในการลงทุนของโครงการ สมมติฐานด้านค่าใช้จ่ายประจำเดือน สมมติฐานด้านเงินเดือนพนักงาน และสมมติฐานการประเมินรายได้ล่วงหน้า

4.2 การวิเคราะห์งบดุล งบกำไรขาดทุน งบกระแสเงินสด โดยทำการประเมิน และวิเคราะห์ต่างๆ คือ วิเคราะห์งบดุล วิเคราะห์งบกำไรขาดทุน และวิเคราะห์งบกระแสเงินสดล่วงหน้า [7]

4.3 การวิเคราะห์อัตราส่วนทางการเงิน เป็นการประเมินโครงการ โดยใช้อัตราส่วนทางการเงินมาวิเคราะห์ ได้แก่

1) มูลค่าปัจจุบันสุทธิ (Net Present Value: NPV)

2) ระยะเวลาคืนทุน (Payback Period)

3) อัตราผลตอบแทนภายใน (Internal Rate of Return: IRR) [8]

4.4 สรุปผลความเป็นไปได้ด้านการเงิน นำข้อมูลที่ได้จากการวิเคราะห์ สมมติฐานทางการเงิน การวิเคราะห์งบดุล งบกำไรขาดทุน งบกระแสเงินสด และการวิเคราะห์อัตราส่วนทางการเงินมาประเมิน ว่าเป็นโครงการที่เหมาะแก่การลงทุนหรือไม่

ผลการศึกษา

1. ผลการวิเคราะห์ความเป็นไปได้ด้านการตลาด

1.1 ลักษณะข้อมูลทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถาม

ผลการศึกษา พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่เป็นเพศชาย จำนวน 236 คน คิดเป็นร้อยละ 59.0 อยู่ในช่วงอายุ 20-30 ปี จำนวน 209 คน คิดเป็นร้อยละ 52.3 อาชีพของผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่ คือ นักเรียน/นักศึกษา จำนวน 166 คน คิดเป็นร้อยละ 41.5 การศึกษาส่วนใหญ่อยู่ในระดับปริญญาตรี จำนวน 258 คน คิดเป็นร้อยละ 64.5 และมีรายได้เฉลี่ยต่อเดือนอยู่ที่ 10,001-20,000 บาท จำนวน 137 คน คิดเป็นร้อยละ 34.3

1.2 พฤติกรรมการใช้บริการเช่าสนามแบดมินตันของผู้ตอบแบบสอบถาม

ผลการศึกษา พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถาม ส่วนใหญ่เล่นกีฬาแบดมินตัน จำนวน 375 คน คิดเป็นร้อยละ 93.7 มีความถี่ในการเล่นแบดมินตันต่อสัปดาห์อยู่ที่ 3-4 ครั้งต่อสัปดาห์ จำนวน 123 คน คิดเป็นร้อยละ 32.8 ช่วงเวลาที่ใช้บริการส่วนใหญ่คือ 18.01-21.00 น. จำนวน 213 คน คิดเป็นร้อยละ 56.8 มีจุดประสงค์หลักในการเล่นแบดมินตัน คือการออกำลังกาย จำนวน 124 คน คิดเป็นร้อยละ 33.1 เหตุผลในการเลือกใช้บริการคือใกล้บ้าน จำนวน 195 คน คิดเป็นร้อยละ 52.0 อัตราคาบริการที่เหมาะสมอยู่ที่ 150 บาทต่อชั่วโมงต่อคอร์ด จำนวน 175 คน คิดเป็นร้อยละ 47.5 ระยะเวลาเฉลี่ยในการเล่นแบดมินตัน ประมาณ 120 นาที จำนวน 182 คน

คิดเป็นร้อยละ 48.5 ส่วนใหญ่ไปใช้บริการครั้งละประมาณ 4-8 คน จำนวน 245 คน คิดเป็นร้อยละ 65.3 ค่าใช้จ่ายเฉลี่ยต่อคนอยู่ที่ 50-100 บาท จำนวน 183 คน คิดเป็นร้อยละ 48.8 และผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่มีความสนใจเข้าใช้บริการหากมีสนามแบดมินตันเปิดใหม่จำนวน 309 คน คิดเป็นร้อยละ 77.3

1.3 ปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจใช้บริการเช่าสนามแบดมินตันในเขตอำเภอเมือง จังหวัดขอนแก่น

ผลการศึกษา พบว่า ด้านผลิตภัณฑ์ ผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่ให้ความสำคัญในระดับมากที่สุด คือ สนามและอุปกรณ์มีมาตรฐาน โดยมีค่าเฉลี่ยที่ 4.30 ด้านราคา ให้ความสำคัญในระดับมากที่สุด คือ มีราคาในการเช่าสนามเหมาะสม มีค่าเฉลี่ยที่ 4.33 ด้านช่องทางการจัดจำหน่าย ให้ความสำคัญในระดับมากที่สุด คือ มีพื้นที่ในการจอดรถ มีค่าเฉลี่ยที่ 4.33 ด้านส่งเสริมการตลาด ให้ความสำคัญในระดับมาก คือ มีส่วนลดพิเศษ มีค่าเฉลี่ยที่ 4.13 ด้านส่งเสริมการตลาด ให้ความสำคัญในระดับมาก คือ มีการให้บริการที่รวดเร็ว มีค่าเฉลี่ยที่ 4.06 ด้านพนักงาน ให้ความสำคัญในระดับมากที่สุด คือ พูดจาสุภาพ ยิ้มแย้ม มีค่าเฉลี่ยที่ 4.26 ด้านลักษณะทางกายภาพ ให้ความสำคัญในระดับมากที่สุด คือ ไม่มีลมเข้าสนาม มีค่าเฉลี่ยที่ 4.32

1.4 ข้อเสนอแนะ

ข้อเสนอแนะ จากความคิดเห็นของกลุ่มตัวอย่างที่ตอบแบบสอบถาม คือ ต้องการที่จอดรถให้เพียงพอกับการเข้าใช้บริการ ให้มีการขายเครื่องดื่มและขนม ต้องการสนามแบดมินตันที่เดินทางไปใช้บริการสะดวกอยู่ใกล้บ้าน ไฟสว่างพอในการใช้บริการในแต่ละสนาม ควรมีบริการให้ลูกแบดมินตันฟรี มีสนามเพียงพอกับผู้มาใช้บริการ และอยากให้มีสนามไว้บริการสำหรับเด็กโดยเฉพาะ

1.5 แนวคิดเกี่ยวกับสภาพแวดล้อมทั่วไป

นโยบายการส่งเสริมการออกกำลังของรัฐบาลส่งผลดีให้กับธุรกิจเช่าสนามแบดมินตัน ซึ่งเป็นธุรกิจที่เกี่ยวข้องกับสุขภาพและการออกกำลังกาย และมีการส่งเสริมการลงทุนของภาครัฐ ทำให้ส่งผลดีทางด้านเศรษฐกิจ ด้านสังคม กลุ่มเป้าหมายส่วนใหญ่เป็นนักเรียน นักศึกษาและวัยเพิ่งทำงาน มีอายุอยู่ในช่วง 20-30 ปี จังหวัดขอนแก่นจึงเป็นจังหวัดที่น่าลงทุนทางธุรกิจ เพราะเป็นจังหวัดที่มีกลุ่มเป้าหมายเป็นจำนวนมากด้านเทคโนโลยี สามารถใช้สื่อออนไลน์ มาช่วยในการประชาสัมพันธ์ โดยเป็นช่องทางการที่ทำให้คนที่สนใจได้รู้จักและสนใจใช้บริการกันมากขึ้นและง่ายในการสื่อสารเพื่อสอบถามข้อมูลต่างๆ ด้านสภาพแวดล้อมทางกายภาพ การเล่นแบดมินตัน เป็นการเล่นที่ง่าย สามารถเล่นได้ตั้งแต่ 2 คน เป็นต้นไป และผู้ใช้บริการส่วนใหญ่ นิยมเล่นในช่วงเย็น การใช้บริการสนามแบดมินตันจึงเป็นตัวเลือกในการออกกำลัง เพราะสามารถเล่นได้ง่าย สามารถเล่นได้ในทุกสภาพอากาศ แนวคิดเกี่ยวกับสภาพแวดล้อมทั่วไป จึงมีความเป็นไปได้ในการลงทุนทำโครงการ

1.6 แนวคิดเกี่ยวกับสภาพแวดล้อมทางการแข่งขัน

จากการวิเคราะห์สภาพแวดล้อมทางการแข่งขัน พบว่า ความรุนแรงของการแข่งขันในอุตสาหกรรม อยู่ในระดับมาก อำนาจการต่อรองของผู้ขายปัจจัยการผลิตมีระดับความรุนแรงของการแข่งขันในระดับ ปานกลาง อำนาจการต่อรองของผู้ซื้อ (ใช้บริการ) มีระดับความรุนแรงในระดับ มาก ภาวะคุกคามจากสินค้าทดแทนมีความรุนแรงในระดับค่อนข้างน้อย และภาวะคุกคามของคู่แข่งขันใหม่ มีความรุนแรงในระดับมาก

1.7 วิเคราะห์สภาพแวดล้อมภายใน (SWOT Analysis)

จากข้อมูลเกี่ยวกับสภาพแวดล้อมภายในของธุรกิจ พบว่า มีความเป็นไปได้ในการลงทุน เพราะจุดแข็ง คือมีความเชี่ยวชาญในกีฬาแบดมินตัน เนื่องจากเป็นนักกีฬาแบดมินตันของจังหวัด สามารถให้ข้อมูลเกี่ยวกับแบดมินตันได้เป็นอย่างดี สนามและอุปกรณ์มีมาตรฐาน สามารถจัดการแข่งขันได้ พนักงานได้รับการอบรมเป็นอย่างดี รวมทั้งปัจจุบันกระแสการรักสุขภาพมีเพิ่มมากขึ้น และกีฬาแบดมินตันได้รับความนิยมเป็นอย่างมาก

เนื่องจากนักกีฬาของไทยได้สร้างชื่อเสียงให้กับประเทศทำให้เกิดความนิยมในแบดมินตันอย่างมาก

2. ผลการวิเคราะห์ความเป็นไปได้ด้านเทคนิค

ความเป็นไปได้ทางเทคนิค มีความเป็นไปได้ เนื่องจากเป็นการเช่าพื้นที่เปล่ามาสร้างสนามแบดมินตัน โดยมีพื้นที่ 350 ตารางวา แบ่งเป็นพื้นที่อาคาร 183.54 ตารางวา และที่เหลือเป็นพื้นที่จอดรถ ภายในอาคารมีสนามทั้งหมด 4 สนาม มีห้องพักรับรองและห้องน้ำไว้ให้บริการ มีการออกแบบและตกแต่งให้ได้มาตรฐานเป็นอย่างดี โดยต้องมีการควบคุมคุณภาพในการก่อสร้าง เพื่อให้ได้คุณภาพที่ตรงตามความต้องการ แต่ต้องระวังในเรื่องของทำเลที่ตั้งที่อาจไม่ได้ตามความต้องการหรือราคาแพงกว่าที่ตั้งงบประมาณไว้ ซึ่งอาจทำให้ส่งผลต่องบการเงินของโครงการ โครงการเปิดให้บริการทุกวันตั้งแต่เวลา 11.00-24.00 น. อัตราค่าบริการต่อสนามต่อชั่วโมง คือ 150 บาท สามารถเข้าไปใช้บริการหรือจองสนามล่วงหน้าได้ตามความสะดวก

3. ผลการวิเคราะห์ความเป็นไปได้ด้านการจัดการ

ความเป็นไปทางการจัดการ เมื่อพิจารณาจากกระบวนการจัดการ มีความเป็นไปได้ในการลงทุน เพราะในการวางแผนภายในมีการช่วยในการตัดสินใจ สามารถปรับเปลี่ยนได้ตามสถานการณ์ การจัดการองค์กรไม่ซับซ้อน มีการแบ่งหน้าที่กันชัดเจน การสื่อสาร สั่งการสามารถทำได้รวดเร็ว ไม่ยุ่งยาก โครงสร้างองค์กร มีจำนวนพนักงานทั้งหมด 4 คน ได้แก่ ผู้จัดการ 1 คน พนักงานบัญชีและการเงิน 1 คน พนักงานต้อนรับ 1 คน และพนักงานทำความสะอาด 1 คน ด้านการบริหารทรัพยากรมนุษย์ มีการคัดเลือกและการอบรมพนักงานก่อนเข้าทำงาน จุดวิกฤติคือ อาจจะมีการลาออกจากงานของพนักงานกะทันหัน ทำให้ไม่สามารถหาพนักงานได้ทันที แต่เจ้าของกิจการสามารถทำงานแทนในช่วงนั้นได้ อาจจะส่งผลกระทบเล็กน้อยในการบริหารงาน

4. ผลการวิเคราะห์ความเป็นไปได้ด้านการเงิน

จากการวิเคราะห์ทางการเงิน พบว่า มีความเป็นไปได้ในการลงทุนโครงการ เนื่องจากโครงการใช้เงินลงทุน 4,400,000 บาท ซึ่งเป็นส่วนของเจ้าของโครงการทั้งหมด โดยมีการร่วมลงทุนจาก 2 หุ้นส่วน มีการร่วมกันดำเนินโครงการและมีการตกลงทำสัญญาร่วมกัน การประมาณการค่าใช้จ่ายในการก่อสร้าง คือ 3,944,820 บาท เงินในการลงทุนซื้ออุปกรณ์กีฬาและเครื่องดื่ม อาหารว่างเพื่อรับรองผู้ใช้บริการ ประมาณการไว้ที่ 300,000 บาท วิเคราะห์การจัดทำกระแสเงินสด งบกำไรขาดทุน และงบดุล มีระยะเวลาในโครงการเท่ากับ 10 ปี โดยโครงการมีระยะเวลาคืนทุน 5 ปี 4 เดือน 10 วันมูลค่าปัจจุบันสุทธิ 1,825,759.09 บาท และมีอัตราผลตอบแทนภายใน (IRR) เท่ากับ 17.24% ระยะเวลาในโครงการเท่ากับ 10 ปี จึงมีความเป็นไปได้ทางการเงินในการลงทุนทำโครงการ

สรุป

จากการศึกษาถึงความเป็นไปได้ในการลงทุนธุรกิจสนามแบดมินตัน ในเขตอำเภอเมือง จังหวัดขอนแก่น ทำการศึกษาถึงความเป็นไปได้ในการลงทุนทั้ง 4 ด้าน คือ ด้านการตลาด ด้านเทคนิค ด้านการจัดการ และด้านการเงิน ได้ศึกษาจากการสำรวจจากแบบสอบถามจากผู้ที่เล่นกีฬาแบดมินตันจำนวน 400 ชุด และจากการศึกษาจากหนังสือ ตำรา และเอกสารที่เกี่ยวข้อง จากการศึกษาทั้งหมด จึงสรุปได้ว่ามีความเป็นไปได้ในลงทุนธุรกิจเช่าสนามแบดมินตันในเขตอำเภอเมือง จังหวัดขอนแก่น

ข้อเสนอแนะ

ในการก่อสร้างเจ้าของโครงการต้องคอยติดตามและควบคุมการก่อสร้างอย่างใกล้ชิด เพราะโครงสร้างของสนามต้องมีความสูงให้ได้ในระดับมาตรฐานและพื้นสนามต้องมีการเลือกให้ทั้งคุณภาพและขนาดให้พอดีกับ

โครงสร้างของสนามที่ได้ออกแบบไว้ หากมีข้อผิดพลาดไม่ตรงตามที่ออกแบบไว้ ควรรีบดำเนินการแก้ไขให้เร็วที่สุด และให้ตรงตามเวลาที่กำหนดไว้

ควรจัดทำแผนสำรองไว้ล่วงหน้า ในกรณีที่รายได้ของกิจการไม่เป็นไปตามที่ได้ทำการประมาณไว้ อาจจะมาจากราคาค่าเช่าพื้นที่แพงกว่าที่ได้ประมาณการไว้ หรือ มีการเช่าสนามน้อยกว่าที่ตั้งเป้าหมายไว้ มีการวางแผนสำรองไว้ ดังนี้ ในกรณีที่รายได้ไม่ตรงตามที่ประมาณการไว้ ต้องทำการเพิ่มการประชาสัมพันธ์ให้สนามแบดมินตันเป็นที่รู้จัก และทำการจัดการแข่งขันชิงเงินรางวัล เพราะการจัดการแข่งขันเป็นการประชาสัมพันธ์ให้เป็นที่รู้จักได้เร็ว และทำให้เป็นที่รู้จักทั้งประเทศ และเพิ่มการประชาสัมพันธ์ จัดกิจกรรม การส่งเสริมการขาย เพื่อดึงดูดให้ผู้ที่สนใจเข้าใช้บริการ ในกรณีที่ค่าเช่าพื้นที่แพงกว่าที่ประมาณการไว้ แนวทางการแก้ไข คือ การแบ่งพื้นที่ที่เหลือให้เช่าร้านอาหาร หรือร้านกาแฟ จะเป็นการช่วงแบ่งเบาภาระจากค่าเช่าที่แพงขึ้นได้

กิตติกรรมประกาศ

การศึกษาอิสระในครั้งนี้ผู้ทำการศึกษาได้รับความกรุณาจากท่านผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.นวลฉวี แสงชัย อาจารย์ที่ปรึกษาการศึกษาอิสระ ที่ได้ให้คำปรึกษา อธิบาย ชี้แนะ รวมทั้งการแก้ไขข้อบกพร่องต่างๆให้มีความสมบูรณ์มากขึ้น จนทำให้การศึกษาอิสระในครั้งนี้สำเร็จลุล่วงไปได้ด้วยดี ผู้ศึกษาจึงขอขอบพระคุณท่านผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.นวลฉวี แสงชัย ในความกรุณาที่ได้รับ ณ โอกาสนี้

ขอขอบคุณคณะกรรมการสอบการศึกษาอิสระทุกท่าน ที่ได้สละเวลาอันมีค่า เพื่อให้ความรู้และคำแนะนำตลอดจนแนวทางในการแก้ไข ปฏิบัติ เพื่อให้การศึกษาอิสระนี้มีความสมบูรณ์มากยิ่งขึ้น

ขอขอบพระคุณครอบครัวเรืองโรจนพคุณ ที่ได้การอบรมเลี้ยงดู ให้แนวทางในการชีวิตและการศึกษาที่ดีจนทำผู้ศึกษามีวันนี้

สุดท้ายนี้ขอขอบคุณเพื่อน พี่ น้อง ผู้อยู่เบื้องหลังความสำเร็จที่มีส่วนช่วยเหลือในการทำการศึกษาอิสระในครั้งนี้ จนทำให้สำเร็จลุล่วงไปได้ด้วยดี

เอกสารอ้างอิง

[1] สำนักข่าวไทย. (2559). **กระแสแบดมินตันในไทยมาแรง**. ค้นเมื่อ 8 กรกฎาคม 2559, จากhttp://www.tnamcot.com/content.

[2] ชูชัย สมิทธิไกร. (2554). **พฤติกรรมผู้บริโภค.** พิมพ์ครั้งที่ 2. กรุงเทพฯ: สำนักพิมพ์แห่งจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.

[3] ธนาชัย สุขวณิช, พรชัย อรัณยกานนท์. (2557). **การบริหารเชิงกลยุทธ์**. พิมพ์ครั้งที่ 1. กรุงเทพฯ: ทริปเพิ้ลเอ็ด ดูเคชั่น.

[4] ฐาปนา บุญหล้า. (2550). **คู่มือการจัดทำแผนธุรกิจสำหรับธุรกิจขนาดกลางและขนาดย่อม**. กรุงเทพฯ: ซีเอ็ดยูเคชั่น.

[5] รุจิรัตน์ พัฒนถาบุตร. (2556). **เอกสารคำสอนรายวิชาการบริหารธุรกิจขนาดย่อม**. พิมพ์ครั้งที่ 6. ขอนแก่น: หจก.โรงพิมพ์คลังนานาวิทยา.

[6] อมรวรรณ รังกูล. (2557). **การบริหารทรัพยากรมนุษย์**. พิมพ์ครั้งที่ 3. ขอนแก่น: หจก.โรงพิมพ์คลังนานาวิทยา.

[7] สุมาลี จิวะมิตร. (2543). **การบริหารการเงิน เล่ม1.** พิมพ์ครั้งที่ 6. กรุงเทพฯ: โรงพิมพ์แห่งจุฬาลงกรณ์

มหาวิทยาลัย.

[8] ชัยเสฏฐ์ พรหมศรี. (2553). **วิธีเขียนแผนธุรกิจ**. พิมพ์ครั้งที่ 1. กรุงเทพฯ: บริษัทเอ็กซเปอร์เน็ท จำกัด.