

แผนธุรกิจจำหน่ายเสื้อผ้าผู้ชายอ้วน บริษัท ตู๋นุ้ย จำกัด ผ่านสื่อออนไลน์
BUSINESS PLAN OF TUINUI COMPANY LIMITED FOR FAT MAN CLOTHING
THROUGH ONLINE MEDIA

จิรัชญา ศรีนาราง¹

กิตติพงษ์ ศิริโชติ²

บทคัดย่อ

การศึกษาเรื่อง “แผนธุรกิจจำหน่ายเสื้อผ้าผู้ชายอ้วนบริษัท ตู๋นุ้ย จำกัด ผ่านสื่อออนไลน์” ในครั้งนี้ เพื่อศึกษาและประเมินแผนธุรกิจเสื้อผ้าผู้ชายอ้วนภายใต้ตราสินค้า “TUINUI” โดยศึกษาแผนธุรกิจใน 4 ด้าน คือ การศึกษาสถานการณ์ทั่วไปเกี่ยวกับอุตสาหกรรมเสื้อผ้า การศึกษาแผนทางการตลาด การศึกษาแผนการดำเนินการและการศึกษาแผนทางการเงิน เพื่อให้ทราบถึงความพร้อมในการลงทุน โอกาสในการลงทุนและแนวทางในการลงทุน

ผลการศึกษาสถานการณ์ทั่วไปเกี่ยวกับอุตสาหกรรมเสื้อผ้าพบว่า อุตสาหกรรมนี้มีการแข่งขันกันอย่างรุนแรงเพราะตลาดมีการเติบโตอย่างต่อเนื่อง จึงทำให้ผู้ประกอบการสนใจที่จะเข้ามาลงทุน ผลการศึกษาแผนทางการตลาดพบว่า ตลาดของธุรกิจเสื้อผ้าผู้ชายอ้วนยังมีการแข่งขันน้อย เนื่องจากยังไม่มีผู้ประกอบการเข้ามาลงทุนในธุรกิจนี้มาก ผลการศึกษาแผนการดำเนินการพบว่า บริษัทควรตั้งสถานที่ใกล้โรงงานผลิต เนื่องจากสะดวกต่อการขนส่ง รวมถึงมีการบริหารต้นทุนสินค้าและการจัดการคลังสินค้า ผลการศึกษาแผนทางการเงิน บริษัทได้ทำการวิเคราะห์ผลการลงทุนเป็นเวลา 5 ปี โดยใช้เงินลงทุนเริ่มต้น 1,400,000.- บาท หลังจากดำเนินการไปแล้วมีมูลค่าปัจจุบันสุทธิ (NPV) 10,596,187.- บาท อัตราผลตอบแทนภายใน (IRR) 136% และสามารถคืนทุนในสิ้นปีที่ 1 จึงยอมรับโครงการนี้

คำสำคัญ: แผนธุรกิจ เสื้อผ้าผู้ชายอ้วน สื่อออนไลน์

Abstract

This independent study “Business plan of TUINUI Company Limited for fat man clothing through online media” to study and evaluate the business plan for fat man clothing under brand name “TUINUI”. This business plan study is focused on 4 issues mainly the clothing industry, marketing plan, operation plan and financial plan to gain knowledge and readiness of investment.

The independent study results found that situation of industry had high competition because market was continuous growing, investors interested to invest in this industry. The study of marketing plan found that fat man clothing market still less competition. The study of operation plan found that the company should located near supplier due to the convenient for transportation. The study of financial plan assume that project life is 5 years from capital requirement of this business 1,400,000 Baht can make the net present value (NPV) 10,596,187 baht, internal rate of return (IRR) 136 % and payback period 1 year, consider from the results this project can be accepted.

Keywords: Business Plan, Fat man clothing, Online Media

¹ วิทยาลัยบัณฑิตศึกษาการจัดการ (MBA) มหาวิทยาลัยขอนแก่น ณ กรุงเทพมหานคร
 อาคารกรุงเทพประกันภัย ชั้น 25 เลขที่ 25 ถ.สาทรใต้ แขวงทุ่งมหาเมฆ เขตสาทร กรุงเทพฯ 10120
 โทรศัพท์ : 061-629-1996 E-mail : jiratchaya.sri32@gmail.com

² อาจารย์ประจำวิทยาลัยบัณฑิตศึกษาการจัดการ (MBA) มหาวิทยาลัยขอนแก่น ณ กรุงเทพมหานคร

บทนำ

ธุรกิจอุตสาหกรรมเสื้อผ้าในประเทศไทยนั้น ปัจจุบันนี้มีการเติบโตเพิ่มมากขึ้น เนื่องจากประเทศไทยถือว่าเป็นฐานการผลิตเสื้อผ้าแฟชั่นชายส่งที่ถือว่าเป็นฐานหลักในภูมิภาคอาเซียน ซึ่งได้มีการเปิดเขตการค้าเสรีในปี 2558 [3] ซึ่งจะทำให้แนวโน้มของตลาดเสื้อผ้าแฟชั่นชายส่งในประเทศไทยเปลี่ยนไป [4] และปัจจุบันนี้คนไทยประสบปัญหาภาวะอ้วนมากขึ้น ปัจจัยสำคัญมาจากพฤติกรรมการบริโภค การดำเนินชีวิตที่เปลี่ยนไปด้วยวิถีชีวิตที่เปลี่ยนแปลงไป [5] ลักษณะการทำงานที่ใช้แรงงานน้อยลง รวมถึงการเดินทางคมนาคมติดต่อกับสื่อสารที่สะดวกสบายกว่าแต่ก่อน ซึ่งในประเทศไทยพบผู้ชายอ้วนถึง 4,700,000 คน [6] จากข้อมูลดังกล่าว ทำให้พบว่าตลาดคนอ้วนนับเป็นตลาดที่น่าสนใจสำหรับการลงทุนทำธุรกิจเกี่ยวกับเสื้อผ้าสำหรับผู้ชายอ้วนเพราะเป็นกลุ่มลูกค้าที่มีกำลังในการซื้อและผู้ประกอบการยังเห็นช่องว่างทางการตลาดและคู่แข่งในธุรกิจนี้ยังมีไม่มากนัก ซึ่งประเทศไทยการผลิตเสื้อผ้าสำหรับผู้ชายอ้วนยังมีน้อยมาก ทำให้ไม่เพียงพอต่อความต้องการของผู้บริโภค

เป็นเวลายาวนานแล้วในพัฒนาการของเสื้อผ้าคนอ้วนตั้งแต่อดีตจนถึงปัจจุบัน เสื้อผ้าคนอ้วนจะมีรูปแบบที่ไม่หลากหลาย ทำมาเพื่อให้คนอ้วนได้มีเสื้อผ้าสวมใส่เท่านั้น ด้วยปัญหาทางการออกแบบเสื้อผ้าที่มักออกแบบทุกคนจะออกแบบเสื้อผ้าให้คนผอม คนที่มีรูปร่างสมส่วนเพียงเท่านั้น ทำให้ผู้ชายอ้วนไม่มีโอกาสในการเลือกซื้อสินค้ารูปแบบใหม่ ดีไซน์ทันสมัย ดังนั้นเราจะเห็นได้ว่าเสื้อผ้าคนผอมมีการพัฒนารูปแบบไปไกลแล้ว จนเสื้อผ้าผู้ชายอ้วนไม่สามารถตามได้ทันหรือตามหลังอยู่หลายปี [1] จากปัญหาดังกล่าวจึงทำให้มองเห็นโอกาสธุรกิจเสื้อผ้าคนอ้วนโดยจะเน้นไปที่ผู้ชายอ้วน เนื่องจากธุรกิจประเภทนี้ยังอยู่ในภาวะอุปสงค์ส่วนเกิน คือ คนอ้วนยังมีความต้องการที่จะหาซื้อเสื้อผ้าอีกจำนวนมากและยังขาดแหล่งผลิต รวมถึงยังมีแหล่งจำหน่ายเสื้อผ้าประเภทนี้อยู่น้อย ส่วนใหญ่จะอยู่ตามเมืองใหญ่และย่านการค้าที่สำคัญเท่านั้น

การศึกษาเรื่อง “แผนธุรกิจจำหน่ายเสื้อผ้าผู้ชายอ้วน บริษัท ดุ่ยนุ้ย จำกัด ผ่านสื่อออนไลน์” ผู้ศึกษาได้ศึกษาแนวคิด ทฤษฎีและเอกสารต่างๆ ที่เกี่ยวข้องเพื่อเป็นแนวทางในการศึกษาดังต่อไปนี้ 1)ทฤษฎีแรงกดดัน 5 ประการ (Five Forces Model) 2)การวิเคราะห์จุดแข็ง จุดอ่อน โอกาสและอุปสรรค (SWOT Analysis) 3)เอกสารการศึกษาที่เกี่ยวข้อง

จากการค้นคว้างานวิจัยที่เกี่ยวข้องพบว่า นางสาวสิริวรรณ บุญทองใหม่ (2551) ได้ศึกษาแผนธุรกิจร้านจำหน่ายเสื้อผ้าสำเร็จรูปสำหรับคนอ้วน เพื่อต้องการสนับสนุนวงเงินสินเชื่อในการดำเนินกิจการและเพื่อเป็นแผนในการดำเนินกิจการ เพื่อหาผู้ร่วมลงทุน เพื่อขอความช่วยเหลือจากหน่วยงานต่างๆ เพื่อเป็นแผนในการดำเนินกิจการและพัฒนาผลการดำเนินงานของกิจการให้ดีขึ้น โดยวิเคราะห์จากการเปรียบเทียบคู่แข่ง การกำหนดเป้าหมายทางการตลาดและการกำหนดกลยุทธ์ทางการตลาดที่เหมาะสมกับกิจการที่อธิบายและบ่งบอกถึงลักษณะของคู่แข่งและโอกาสในการลงทุนทำธุรกิจนี้ ซึ่งแผนธุรกิจร้านจำหน่ายเสื้อผ้าสำเร็จรูปสำหรับคนอ้วนนี้ ได้นำเสนอและแสดงถึงจุดแข็ง จุดอ่อนของคู่แข่ง ทำให้เกิดช่องว่างทางธุรกิจขึ้น จึงทำให้เกิดโอกาสในการลงทุนในแผนธุรกิจนี้

วัตถุประสงค์

1. เพื่อศึกษาความเป็นไปได้ในการลงทุนทำธุรกิจขายเสื้อผ้าผู้ชายอ้วนผ่านสื่อออนไลน์
2. เพื่อศึกษาแผนธุรกิจในการดำเนินกิจการและพัฒนาผลการดำเนินงานของกิจการ

วิธีดำเนินงาน

การศึกษาในครั้งนี้ใช้การศึกษาจากเอกสาร (Documentary Study) โดยศึกษาจากหนังสือ บทความทางวิชาการ เอกสารที่เกี่ยวข้อง วิทยานิพนธ์ สารนิพนธ์ การศึกษาค้นคว้าอิสระและวารสารกรรมที่เกี่ยวข้องกับแผนธุรกิจจำหน่ายเสื้อผ้าผู้ชายอ้วนผ่านสื่อออนไลน์

นอกจากนั้นการวิเคราะห์ข้อมูลครั้งนี้ผู้ศึกษาทำการวิเคราะห์แบบจำลองแรงกดดัน 5 ประการ (Porter's Five Force Model) โดยทำการวิเคราะห์สภาพแวดล้อมทางการแข่งขันว่ามีความน่าสนใจ ข้อจำกัดหรือเงื่อนไขใดบ้างในการที่เข้าไปในการดำเนินธุรกิจนี้เพื่อวิเคราะห์สภาพแวดล้อมของตลาดเพื่อเตรียมรับมือกับสภาพของตลาดที่สินค้าและบริการของกิจการนั้นเข้าไปอยู่ว่ามีลักษณะเป็นเช่นไร และมีความเสี่ยงแค่ไหนในการทำธุรกิจ กิจการจะใช้เครื่องมือชิ้นนี้เข้ามาช่วยในการวิเคราะห์เพื่อลดความเสี่ยงและเพิ่มความมั่นคงของธุรกิจโดยพิจารณาในแง่ของการแข่งขันกับคู่แข่งในอุตสาหกรรม ผลิตภัณฑ์ทดแทนอื่น ความเสี่ยงของการเข้ามาของคู่แข่งรายใหม่ในตลาด อำนาจต่อรองของผู้ซื้อ และอำนาจต่อรองของผู้ขาย

อีกทั้งผู้ศึกษาได้มีการวิเคราะห์ปัจจัยภายในและปัจจัยภายนอกที่มีผลต่อบริษัท ดัชนีฯ จำกัด เพื่อให้ทราบถึงจุดแข็ง จุดอ่อน โอกาสและอุปสรรค ซึ่งข้อมูลเหล่านี้จะเป็นประโยชน์อย่างมากต่อการกำหนดวิสัยทัศน์ การกำหนดกลยุทธ์และการดำเนินตามกลยุทธ์ขององค์กรที่เหมาะสม

ซึ่งในการทำแผนธุรกิจจำหน่ายเสื้อผ้าผู้ชายอ้วนผ่านสื่อออนไลน์ บริษัท ดัชนีฯ จำกัดนี้ ผู้ศึกษาได้จัดทำงบการเงินเพื่อแสดงฐานะทางการเงินและพยากรณ์ยอดขาย กำไร ล่วงหน้า 5 ปี เพื่อสร้างความน่าเชื่อถือในการลงทุนดำเนินกิจการ

ผลการศึกษา

การวิเคราะห์โครงสร้างอุตสาหกรรมและการแข่งขัน พิจารณาถึงปัจจัย 5 ประการ (Five Forces) ประกอบไปด้วย การแข่งขันท่ามกลางคู่แข่งที่มีอยู่ การคุกคามของผู้ประกอบการใหม่ การคุกคามของสินค้าทดแทน อำนาจการต่อรองจากผู้บริโภคและอำนาจในการต่อรองของซัพพลายเออร์ ซึ่งสามารถสรุปได้ดังตารางต่อไปนี้

แรงกดดันที่มีผลต่อการแข่งขันของอุตสาหกรรม	ระดับแรงกดดัน		
	สูง	กลาง	ต่ำ
1.การแข่งขันท่ามกลางคู่แข่งที่มีอยู่		✓	
2. การคุกคามของผู้ประกอบการใหม่	✓		
3. การคุกคามของสินค้าทดแทน		✓	
4. อำนาจการต่อรองจากผู้บริโภค	✓		
5. อำนาจในการต่อรองของซัพพลายเออร์			✓

การวิเคราะห์ในส่วนจุดแข็ง จุดอ่อน โอกาสและอุปสรรค (SWOT Analysis) สามารถสรุปได้ดังตารางต่อไปนี้

จุดแข็ง (Strengths)	จุดอ่อน (Weaknesses)
- ผู้บริหารมีความรู้การบริหารจัดการ	- เนื่องจากเป็นผู้ประกอบการใหม่ จึงขาดประสบการณ์ในการทำธุรกิจร้านเสื้อผ้า
- มีการปรับเปลี่ยนโปรโมชันให้น่าสนใจ	- เงินลงทุนมีจำนวนน้อย
- สินค้ามีมาตรฐานและคุณภาพสูง	- เป็นร้านที่เปิดใหม่ ทำให้ยังไม่เป็นที่รู้จัก
- รูปแบบเสื้อผ้ามีความทันสมัย เป็นที่นิยม	- เป็นการจ้างผลิตจากโรงงานทำให้ต้นทุนสูง
โอกาส (Opportunities)	อุปสรรค (Threats)
- รัฐบาลมีนโยบายในการส่งเสริมธุรกิจขนาดเล็กรวม	- มีผู้ประกอบการหลายรายอยู่ในธุรกิจนี้ และทำให้มีการแข่งขันที่สูง
- คนอ้วนมีจำนวนเพิ่มมากขึ้น	- คู่แข่งขันรายใหม่ก็สามารถเข้ามาทำธุรกิจนี้ได้โดยไม่ยาก
- พฤติกรรมผู้บริโภคของผู้ชายอ้วนในปัจจุบันหันมาให้ความสนใจในเรื่องการแต่งกายและดูแลสุขภาพของตนเองมากขึ้น	- รูปแบบการแต่งตัว มีการเปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็ว
- สินค้าเป็น 1 ในปัจจัย 4 ซึ่งเป็นสิ่งจำเป็นในการดำรงชีวิต	- สภาพเศรษฐกิจในปัจจุบันมีการเปลี่ยนแปลงทำให้การดำเนินธุรกิจดำเนินไปได้ค่อนข้างยาก

สรุป

ตลาดเสื้อผ้าสำเร็จรูปสำหรับผู้ชายอ้วนนี้ถือว่าเป็นตลาดเฉพาะกลุ่ม (Niche Market) ที่มีแนวโน้มการขยายตัวที่ดี ยังไม่มีผู้เล่นในตลาดนี้อย่างจริงจัง ทำให้ตลาดนี้ยังมีช่องว่างอีกมาก ดังนั้นตลาดเสื้อผ้าผู้ชายอ้วนจึงถือเป็นตลาดที่น่าสนใจสำหรับผู้ประกอบการทั้งรายเก่าและรายใหม่

จากการศึกษาและวิเคราะห์แรงกดดันที่มีผลต่อการแข่งขันของอุตสาหกรรมของบริษัท ดัชนี จำกัด ในด้านการแข่งขันท่ามกลางคู่แข่งที่มีอยู่จะอยู่ในระดับกลางเพราะคู่แข่งของธุรกิจนี้ยังมีไม่มากนัก ส่วนอำนาจต่อรองจากผู้บริโภคในอุตสาหกรรมเสื้อผ้าผู้ชายอ้วนนี้พบว่าระดับแรงกดดันในธุรกิจนี้ยังอยู่ในระดับสูงเพราะคู่แข่งหลักของบริษัท นั้นถึงแม้จะมีน้อยรายแต่ผู้บริโภคยังมีช่องทางอื่นในการเลือกซื้อสินค้า เช่น บริษัทผลิตเสื้อผ้าส่งออก ซึ่งส่วนใหญ่เสื้อผ้าเหล่านั้นจะมีขนาดใหญ่เพื่อตอบสนองความต้องการของลูกค้าต่างประเทศ เพราะรูปร่างของชาวต่างประเทศนั้นจะมีลักษณะที่ใหญ่ ทำให้ผู้บริโภคในไทยสามารถเลือกซื้อจากช่องทางนี้ได้ ส่วนในด้านการคุกคามของผู้ประกอบการใหม่มีระดับแรงกดดันที่อยู่ในระดับสูง เนื่องจากมีผู้ประกอบการรายใหม่ๆ ต้องการที่จะเข้ามาลงทุนในตลาดนี้เพราะเห็นว่ายังมีช่องว่างอีกมาก การคุกคามของสินค้าทดแทนมีระดับแรงกดดันที่อยู่ในระดับกลาง บริษัท ดัชนี จำกัด จะพบปัญหานี้เนื่องจากผู้บริโภคสนใจซื้อสินค้าทดแทน เช่น เสื้อผ้าจากโรงงานที่ผลิตเพื่อการส่งออกและอำนาจในการต่อรองของซัพพลายเออร์มีระดับแรงกดดันที่อยู่ในระดับต่ำ เพราะปัจจุบันนี้มีโรงงานที่รับผลิตเสื้อผ้าสำเร็จรูปอยู่เป็นจำนวนมาก ทำให้บริษัทมีทางเลือกหลายทางและถึงแม้ว่าบริษัทจะพบว่าการจ้างผลิตทำให้บริษัทไม่สามารถกำหนดต้นทุนที่ต้องการในการผลิตได้ สาเหตุมาจากเป็นบริษัทที่เปิดใหม่ ยังไม่เป็นที่รู้จักของบุคคลทั่วไปนัก จำนวนในการสั่งตัดยังมีปริมาณที่น้อยทำให้เกิดต้นทุนที่สูงได้แต่บริษัทก็ได้มีการวางแผนและแก้ไขโดยการสั่งตัดในครั้งละจำนวนมากๆ เพื่อลดต้นทุนในการผลิตลง

จากการวิเคราะห์สถานการณ์ภายในของบริษัท ดัชนี จำกัด พบว่า บริษัทมีจุดแข็งในด้านการบริหารจัดการ โดยผู้บริหารมีความรู้ความสามารถด้านการบริหารและการดำเนินงานทางธุรกิจ มีการปรับเปลี่ยนโปรโมชันในแต่ละช่วงให้ที่น่าสนใจ สินค้ามีรูปแบบที่ทันสมัยเป็นที่นิยม รวมถึงการควบคุมดูแลคุณภาพของสินค้าให้ตรงตาม

มาตรฐานที่วางไว้ อย่างไรก็ตาม บริษัท ตู๋นุ่ย จำกัด มีจุดอ่อนด้านสภาพคล่องทางการเงิน เนื่องจากเงินลงทุนมีจำนวนน้อย อาจทำให้ประสบปัญหาสภาพคล่องทางการเงิน ทำให้ต้องหาแหล่งเงินทุนเพิ่ม โดยการกู้ระยะยาว นอกจากนี้ผู้ประกอบการบริษัท ตู๋นุ่ย จำกัดนี้ เป็นผู้ประกอบการใหม่จึงขาดประสบการณ์ในการทำธุรกิจเสื้อผ้า ส่วนในด้านการจัดการ เนื่องจากบริษัท ยังไม่มีโรงงานผลิตเป็นของตัวเอง จึงทำให้บริษัทต้องจ้างผลิตจากโรงงานอื่น ซึ่งทำให้ต้นทุนในการผลิตสูง

จากการวิเคราะห์สถานการณ์ภายนอกของบริษัท ตู๋นุ่ย จำกัด พบว่าปัจจัยทางการเมืองและเศรษฐกิจมีผลต่อการสร้างโอกาสและความเป็นไปได้ในการลงทุนประกอบธุรกิจเสื้อผ้าสำหรับผู้ชายอ้วนผ่านสื่อออนไลน์ เพราะรัฐบาลมีนโยบายในการส่งเสริมธุรกิจขนาดเล็กสม่ำเสมอ เพื่อกระตุ้นเศรษฐกิจในภาพรวมของประเทศ เช่น การปล่อยสินเชื่อธุรกิจดอกเบี๋ยต่ำ นอกจากนี้ในด้านพฤติกรรมของผู้ชายอ้วนในปัจจุบันก็หันมาให้ความสนใจในเรื่องการแต่งกายและดูแลบุคลิกภาพของตนเองมากขึ้น อย่างไรก็ตาม บริษัท ตู๋นุ่ย จำกัด ต้องแข่งขันกับผู้ประกอบการทั้งรายเก่าและรายใหม่ เพราะธุรกิจนี้สามารถเริ่มต้นได้ด้วยเงินทุนที่ไม่สูงมากนัก ประกอบกับรูปแบบในการแต่งตัวในปัจจุบันนี้ มีการเปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็ว ทำให้บริษัทต้องมีการปรับตัวอยู่ตลอดเวลาเพื่อให้ทันสมัยอยู่เสมอ

ปัจจัยสู่ความสำเร็จ

การศึกษาแผนทางการตลาด พบว่าบริษัท ตู๋นุ่ย จำกัด มีการกำหนดตำแหน่งทางการตลาดอย่างชัดเจน โดยมีสินค้าที่หลากหลายและมีรูปแบบที่ทันสมัยและโดดเด่น

การศึกษาแผนทางการดำเนินงานของบริษัท ตู๋นุ่ย จำกัด บริษัทเลือกตั้งสถานที่ใกล้โรงงานผลิต เนื่องจากสะดวกต่อการขนส่งเพราะเป็นทำเลที่มีประสิทธิภาพในการดำเนินงานมาก นอกจากนี้บริษัทยังมีการควบคุมมาตรฐานในการผลิตกับโรงงานและการดูแลคลังสินค้าได้อย่างเหมาะสม ทำให้พนักงานสามารถทำงานอย่างเป็นระบบและมีประสิทธิภาพ ทั้งนี้บริษัทมีโครงสร้างองค์กรที่ไม่ซับซ้อน ทำให้สามารถควบคุมและดูแลพนักงานได้อย่างทั่วถึงและทำให้พนักงานทุกคนทำงานได้อย่างเต็มประสิทธิภาพ

การศึกษาแผนทางการเงินของบริษัท ตู๋นุ่ย จำกัด มีโครงสร้างเงินลงทุนเป็นจำนวน 1,400,000 บาท ในการเริ่มต้นลงทุนประกอบธุรกิจ จึงต้องมีการจัดหาแหล่งเงินทุนเพิ่มเติมเพื่อดำเนินธุรกิจ ในส่วนงบการเงินพบว่าบริษัทนั้นมีความสามารถในการทำกำไรเพิ่มขึ้นทุกปี มีงบกระแสเงินสดที่เหมาะสมในการดำเนินธุรกิจ หลังจากดำเนินงานไปแล้วมีมูลค่าปัจจุบันสุทธิ (NPV) 10,596,187.- บาท อัตราผลตอบแทนภายใน (IRR) 136% และคาดการณ์ว่าสามารถคืนทุนได้ในสิ้นปีที่ 1 ซึ่งมีความเป็นไปได้ในการลงทุนประกอบธุรกิจนี้

กิตติกรรมประกาศ

ขอกราบขอบพระคุณดร.กิตติพงษ์ ศรีโชติ อาจารย์ที่ปรึกษาวิทยานิพนธ์ ที่ได้สละเวลาให้ความรู้คำแนะนำ และคำปรึกษาที่เป็นประโยชน์ อีกทั้งให้ความช่วยเหลือและให้การสนับสนุนในทุกๆด้านอย่างดียิ่ง ผู้เขียนขอขอบพระคุณอย่างสูงไว้ ณ โอกาสนี้

ขอบพระคุณผู้ที่มีส่วนให้ความช่วยเหลือในการเก็บข้อมูลในการศึกษา อันประกอบด้วย คุณปาริชาติ เดชพิพัฒน์กุล ประธานบริษัท เบ๊อเร็อ จำกัด, คุณอำนาจ ไกรแสงศรี, ที่ได้ให้ความรู้เกี่ยวกับการลงทุนดำเนินธุรกิจเสื้อผ้าผู้ชายอ้วนเป็นอย่างดีและขอบพระคุณทีมงานสินเชื่อ ธนาकार กรุงไทย จำกัด (มหาชน) สาขาสวนมะลิสำหรับการช่วยเหลือในทุกๆด้าน

ท้ายที่สุดนี้ผู้ศึกษาขอกราบขอบพระคุณคุณพ่อและคุณแม่ ผู้ที่คอยเป็นกำลังใจสำคัญที่ทำให้ผู้ศึกษามีความมุ่งมั่นจนแผนธุรกิจฉบับนี้สำเร็จลุล่วงไปได้ด้วยดี

เอกสารอ้างอิง

- [1] สำนักงานส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม. ผลกระทบของอุตสาหกรรมเสื้อผ้า. 2557 ค้นหามือ 26 มีนาคม 2559 จาก <http://cms.sme.go.th/cms/web/osmep>
- [2] กรมควบคุมโรค กระทรวงสาธารณสุข. สัดส่วนจำนวนของผู้ชายอ้วน. 2557 ค้นหามือ 27 มีนาคม 2559 จาก <http://www.ddc.moph.go.th/index.php>
- [3] ประชาชาติธุรกิจออนไลน์, ศูนย์บริการข้อมูลเศรษฐกิจระหว่างประเทศ กรมเศรษฐกิจระหว่างประเทศ กระทรวงการต่างประเทศ. 2558. ค้นหามือ 18 มีนาคม 2559. จาก <http://www.mfa.go.th/business/th/news/84/53666-ชะตาสิ่งทอ-เครื่องนุ่งห่มไทย-ลุ้น-“FTA” .html>
- [4] สถาบันระหว่างประเทศเพื่อการค้าและการพัฒนา (องค์การมหาชน). อุตสาหกรรมสิ่งทอและเครื่องนุ่งห่มของไทย ประจำปี 2558. ค้นหามือ 20 มีนาคม 2559. จาก http://www.prachachat.net/news_detail.php?newsid=1423648115
- [5] ดร.ชื่นฤทัย กาญจนจิตรา. ปัญหาภาวะอ้วน 2557. ค้นหามือ 28 กุมภาพันธ์ 2559. จาก <http://www.thaihealth.or.th/partnership/Content/25357-สุขภาพแข็งแรงแรง%20ด้วยอาหารดีควบคู่ออกกำลังกาย.html>
- [6] กรมควบคุมโรค กระทรวงสาธารณสุข สำนักงานกองทุนสนับสนุนการสร้างเสริมสุขภาพ (สสส.), 2557 ค้นหามือ 26 มีนาคม 2559 จาก <http://www.ddc.moph.go.th/index.php>