

ความสามารถในการแข่งขันอุตสาหกรรมชิ้นส่วนยานยนต์ไทยในประชาคมอาเซียน THAI AUTO PART COMPETITIVENESS IN ASEAN REGIONS

ณัฐวุฒิ ตีรนาควิทย์¹
ศักดิ์ดา ศิริภัทรโสภณ²

บทคัดย่อ

การศึกษาในครั้งนี้มีวัตถุประสงค์เพื่อศึกษาเรื่องความสามารถในการแข่งขันอุตสาหกรรมชิ้นส่วนยานยนต์ไทยในประชาคมอาเซียนซึ่งใช้การศึกษาด้วยการวิจัยเชิงคุณภาพโดยรวบรวมข้อมูลจากทั้งภาครัฐและเอกชน นำมาวิเคราะห์ด้วยทฤษฎี ดัชนีการวิเคราะห์แบบจำลองแรงผลักดัน 5 ประการเพื่อให้ทราบถึงสภาพการแข่งขันของอุตสาหกรรมชิ้นส่วนยานยนต์ไทยในประชาคมอาเซียน การวิเคราะห์ความได้เปรียบในการแข่งขันระหว่างประเทศ โดยใช้ตัวแบบ Diamond Model เพื่อให้ทราบถึงความได้เปรียบของอุตสาหกรรมชิ้นส่วนยานยนต์ไทยในประชาคมอาเซียนและนำมาวิเคราะห์และสรุปหาจุดแข็ง จุดอ่อน โอกาส และอุปสรรค ด้วยการวิเคราะห์สถานการณ์ และการสัมภาษณ์จากผู้เกี่ยวข้องในอุตสาหกรรมชิ้นส่วนยานยนต์เพื่อให้ได้รับมุมมองที่น่าสนใจและสำคัญเพื่อนำมาวิเคราะห์ได้อย่างถูกต้องและเป็นปัจจุบันที่สุด

จากการศึกษาและวิเคราะห์พบว่าอุตสาหกรรมชิ้นส่วนยานยนต์ไทยนั้นมีความสามารถในการแข่งขันในระดับอาเซียนโดยรวมแล้วอยู่ในระดับสูงด้วยแรงกดดันที่ค่อนข้างต่ำเนื่องจากประเทศไทยนั้นมีกลุ่มอุตสาหกรรมยานยนต์และชิ้นส่วนยานยนต์ตั้งแต่ต้นน้ำถึงปลายน้ำและมีโรงงานประกอบและผลิตชิ้นส่วนยานยนต์ทั้งขนาดเล็กขนาดใหญ่รวมทั้งการขนส่งที่สะดวกและการสนับสนุนจากภาครัฐและยังมีความร่วมมือกันในส่วนภูมิภาคเอกชนที่จะทำให้อุตสาหกรรมชิ้นส่วนยานยนต์นั้นสามารถรวมกลุ่มกันเป็นคลัสเตอร์ตามที่รัฐบาลคาดหวังและจะทำให้ความสามารถในการแข่งขันของประเทศไทยนั้นเพิ่มสูงขึ้นอย่างต่อเนื่อง

คำสำคัญ อุตสาหกรรมชิ้นส่วนยานยนต์ไทย ประชาคมอาเซียน ยานยนต์

Abstract

The objectives of this study are to study Thai Auto Part Competitiveness in ASEAN Regions. This study was carried out based out descriptive research method which was made by collecting the relevant secondary data from government and private section in order to analyse competitive environment of Thai Auto Part applying Porter's Five Forces Model, analyse the competitive advantage of nation applying Diamond Model and analyse and conclude the strength, weakness, opportunities and threat applying SWOT analysis. Primary data from in-depth interview from the expertise of auto part industry was also applied in this study for getting a view of interest and importance to correctly analysis and getting the current information. The study results and analysis of competitive environment reveal that Thai auto part industry face low pressure because Thailand have the upstream industries to downstream industries, have a lot of auto part manufactures, convenience to logistical process and the government and private sections are participating to support auto part industry have the cluster that make Thai auto part industry increase the competitiveness continuous more than other countries.

Keywords: Thai auto part industry, ASEAN, Auto part

¹ วิทยาลัยบัณฑิตศึกษาการจัดการ มหาวิทยาลัยขอนแก่น
19/60 หมู่บ้านธนาภิรมย์ ศาลาธรรมสพน์ ทวีวัฒนา กรุงเทพฯ 10170

² ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร. อาจารย์ประจำวิทยาลัยบัณฑิตศึกษาการจัดการ มหาวิทยาลัยขอนแก่น

บทนำ

การแข่งขันในวงการเศรษฐกิจ อุตสาหกรรม ของแต่ละประเทศนั้นมีความสำคัญต่อสภาพเศรษฐกิจ สังคม ความมั่นคง และประชาชนภายในประเทศ แต่ละประเทศนั้นมีการแข่งขันชิงความได้เปรียบเชิงการค้าไม่ว่าจะเป็นการ ออกกฎหมายเพื่อเอื้อต่อการค้าหรือจะเป็นการพัฒนาาระบบสาธารณสุขไปทั่วโลกภายในประเทศเพื่อส่งเสริมขีดความสามารถในการแข่งขันและช่วยในการลดต้นทุนของผู้ที่จะดำเนินธุรกิจและยังช่วยส่งเสริมความน่าสนใจในการลงทุน จากต่างประเทศได้อีกด้วยภาคอุตสาหกรรมในประเทศไทยนั้นมียุทธศาสตร์เด่นอยู่มากมายหนึ่งในอุตสาหกรรมที่สำคัญของประเทศไทยนั้นคืออุตสาหกรรมยานยนต์และชิ้นส่วนยานยนต์ในประเทศไทยนั้นมียุทธศาสตร์ตั้งแต่น้ำจนถึงปลายน้ำประกอบไปด้วย

อุตสาหกรรมต้นน้ำ อาทิ การวิจัยและพัฒนารถยนต์และชิ้นส่วนการออกแบบและผลิตภัณฑ์ การผลิตชิ้นส่วนขั้นพื้นฐาน เช่น นีโอ เป็นต้นอุตสาหกรรมพลาสติก อุตสาหกรรมเครื่องหนัง อุตสาหกรรมเหล็กอุตสาหกรรม ไฟฟ้าและอิเล็กทรอนิกส์ ฯลฯ

อุตสาหกรรมกลางน้ำ อาทิ การผลิตชิ้นส่วนย่อยหรือระบบย่อยการผลิตชิ้นส่วนระบบหลักเพื่อป้อนโรงงาน ประกอบรถยนต์ และการประกอบรถยนต์

อุตสาหกรรมปลายน้ำ อาทิ การจำหน่ายและส่งออกทั้งในประเทศและต่างประเทศ

ในอุตสาหกรรมตั้งแต่ต้นน้ำจนถึงปลายน้ำนั้นได้รวมผู้ประกอบการที่หลากหลายไม่ว่าจะเป็นรายใหญ่จากผู้ลงทุนข้ามชาติ รายใหญ่ของคนไทยเองหรือจะเป็นผู้ประกอบการรายเล็กที่มีอยู่มากมายรวมกว่า 1,657 รายใช้แรงงานกว่า 100,000 คน ทั้งระบบ ทำให้อุตสาหกรรมชิ้นส่วนยานยนต์นั้นเป็นที่สนใจและมีความท้าทายในการลงทุนด้วยปริมาณการผลิตและส่งออกกว่า 251,770.03 ล้านบาทในปี2557

จากข้อมูลนั้นอุตสาหกรรมชิ้นส่วนยานยนต์ไทยนั้นมีความน่าสนใจและนำมาศึกษาถึงความสามารถในการแข่งขันของอุตสาหกรรมชิ้นส่วนยานยนต์ไทยในประชาคมอาเซียนโดยใช้ทฤษฎีแรงกดดัน 5 ประการ(Five Forces Model) ทฤษฎีความได้เปรียบในการแข่งขันระหว่างประเทศหรือแบบจำลองเพชร(Diamond Model) ทฤษฎีเกี่ยวกับการวิเคราะห์(SWOT Analysis) เพื่อศึกษาและวิเคราะห์ความสามารถในการแข่งขัน

วัตถุประสงค์

1. เพื่อศึกษาถึงความสามารถในการแข่งขันและนำข้อมูลมาใช้เพื่อเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขัน อุตสาหกรรมชิ้นส่วนยานยนต์ของไทย
2. เพื่อทราบถึงสภาพแวดล้อมในการแข่งขันอุตสาหกรรมชิ้นส่วนยานยนต์ของไทยในประชาคมอาเซียน
3. เพื่อทราบถึงผลกระทบภายหลังการเปิดประชาคมเศรษฐกิจอาเซียนต่ออุตสาหกรรมชิ้นส่วนยานยนต์ไทย

วิธีดำเนินงาน

เครื่องมือที่ใช้ในการศึกษา

การรวบรวมข้อมูล

1. ข้อมูลทุติยภูมิ

- 1.1 กลุ่มอุตสาหกรรมชิ้นส่วนและอะไหล่ยานยนต์สภาอุตสาหกรรมแห่งประเทศไทย
- 1.2 สมาคมผู้ผลิตชิ้นส่วนยานยนต์ไทย

- 1.3 สำนักงานพัฒนาวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีแห่งชาติ
- 1.4 เอกสารอื่นๆและงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง
2. ข้อมูลปฐมภูมิ
 - 2.1 ตัวแทนผู้บริหารภาครัฐจากกระทรวงอุตสาหกรรม
 - 2.2 ตัวแทนผู้บริหารสมาคมผู้ผลิตชิ้นส่วนยานยนต์ไทย
 - 2.3 ตัวแทนผู้ประกอบการผลิตชิ้นส่วนยานยนต์จำนวน 2 ราย
 - 2.4 ตัวแทนผู้จำหน่ายชิ้นส่วนยานยนต์
 - 2.5 ตัวแทนจากสถาบันการเงินในฐานะแหล่งเงินทุน
3. การตรวจสอบความน่าเชื่อถือของข้อมูลด้วย
 - 3.1 การวิเคราะห์เนื้อหา (Content Analysis)

หลังจากการรวบรวมข้อมูลและตรวจสอบความน่าเชื่อถือของข้อมูลที่ทำการศึกษาแล้วนั้นจะนำข้อมูลที่รวบรวมและศึกษามาวิเคราะห์ด้วยทฤษฎี ทฤษฎีแรงกดดัน 5 ประการ(Five Forces Model) ทฤษฎีความได้เปรียบในการแข่งขันระหว่างประเทศ หรือแบบจำลองเพชร(Diamond Model)ทฤษฎีเกี่ยวกับการวิเคราะห์(SWOT Analysis) เพื่อศึกษาถึงความสามารถในการแข่งขันของอุตสาหกรรมชิ้นส่วนยานยนต์ไทยในประชาคมอาเซียน

ผลการวิจัย

จากการศึกษาและรวบรวมข้อมูลทั้งข้อมูลทุติยภูมิและข้อมูลปฐมภูมิพบว่าอุตสาหกรรมชิ้นส่วนยานยนต์ไทยนั้นมีความสามารถในการแข่งขันในภูมิภาคอาเซียนโดยรวมแล้วอยู่ในระดับสูงซึ่งจากการศึกษาด้วยทฤษฎีแรงกดดัน 5 ประการ(Five Forces Model) พบว่าการคุกคามของผู้เข้าแข่งขันในอุตสาหกรรมรายใหม่นั้นสูงเนื่องจากการเข้ามาของผู้ลงทุนหรือการย้ายฐานการผลิตไปยังประเทศที่เอื้ออำนวยกว่าเช่นเวียดนามและอินโดนีเซีย การแข่งขันระหว่างธุรกิจที่มีอยู่ในอุตสาหกรรมของไทยเรานั้นมีอยู่ระดับที่ค่อนข้างต่ำเนื่องจากอุตสาหกรรมชิ้นส่วนยานยนต์นั้นต้องใช้ต้นทุนการผลิตที่ค่อนข้างสูงและในแต่ละประเทศนั้นมีผลิตภัณฑ์เด่นที่แตกต่างกันในด้านของอำนาจการต่อรองของผู้ซื้อนั้นมีแรงกดดันที่ค่อนข้างสูงเนื่องจากการเป็นผู้รับจ้างผลิตทำให้ต้องรับคำสั่งซื้อจากผู้ว่าจ้าง ส่วนของอำนาจการต่อรองของผู้ขายวัตถุดิบนั้นประเทศไทยอยู่ในระดับต่ำเนื่องจากการมีการผลิตเป็นจำนวนมากและการส่งวัตถุดิบครั้งละมากๆทำให้มีอำนาจในการต่อรองกับผู้ขายและการคุกคามของสินค้าหรือบริการทดแทนนั้นประเทศไทยมีการพัฒนาการผลิตตามคำสั่งและการพัฒนาเทคโนโลยีอยู่อย่างต่อเนื่องทำให้สินค้าที่จะมาทดแทนหรือเปลี่ยนแปลงรูปแบบต่างๆผู้ผลิตในประเทศสามารถทำได้และยังคงทำได้ดีกว่าประเทศในภูมิภาคอาเซียน

การใช้ทฤษฎีความได้เปรียบในการแข่งขันระหว่างประเทศ หรือแบบจำลองเพชร(Diamond Model)นั้นพบว่าปัจจัยด้านการผลิตอุตสาหกรรมชิ้นส่วนยานยนต์ไทยนั้นมีปัจจัยด้านการผลิตที่ดีไม่ว่าจะเป็นในส่วนของทรัพยากรมนุษย์เองนั้นมีอยู่มากในด้านของแรงงานในสายการผลิตและยังเปิดโอกาสให้แรงงานจากประเทศเพื่อนบ้านใกล้เคียงสามารถทำงานในประเทศได้ดังนั้นปัญหาด้านแรงงานของไทยจึงลดลงและยังมีแรงงานในส่วนของบริษัทอยู่เป็นจำนวนมากรวมถึงด้านทรัพยากรทางกายภาพแหล่งผลิตและและทำเรื่องอยู่ไปทั่วทั้งโลกกันมากนักการเดินทางที่สะดวกขนส่งได้ง่ายทำให้ประเทศไทยมีจุดเด่นที่สำคัญประกอบกับการวิจัยและพัฒนาที่มากกว่า9สถาบันการศึกษา(จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์ มหาวิทยาลัยพระจอมเกล้าธนบุรี มหาวิทยาลัยพระจอมเกล้าพระนครเหนือ มหาวิทยาลัย สุรนารี มหาวิทยาลัยสยาม มหาวิทยาลัยนราธิวาสราชนครินทร์ สถาบัน

เทคโนโลยีไทยญี่ปุ่น มหาวิทยาลัยรังสิต และแหล่งเงินทุนที่พร้อมสนับสนุนSME และผู้ประกอบการรายใหญ่ในประเทศให้สามารถมีเงินในการลงทุนเพื่อเพิ่มผลผลิตและเทคโนโลยีต่างๆผ่านการปล่อยสินเชื่อและปัจจุบันยังมีโอกาสเพิ่มขึ้นจากอัตราดอกเบี้ยที่ต่ำและธนาคารยังมีการแข่งขันกันเพื่อเพิ่มลูกค้าทำให้ออกาสของผู้ประกอบการนั้นดีขึ้นประกอบกับการลงทุนโครงสร้างพื้นฐานจากภาครัฐไม่ว่าจะเป็นทางด่วนซึ่งเชื่อมจากนครราชสีมาถึงชลบุรีหรือการขยายสนามบินสุวรรณภูมิและการเชื่อมต่อทางหลวงไปยังประเทศเมียนมาร์เพื่อไปยังท่าเรือน้ำลึกทวายซึ่งจะเป็นโอกาสที่ดีของผู้ประกอบการไทยที่จะส่งออกผลผลิตไปยังประเทศต่างๆได้ง่ายมากยิ่งขึ้นและด้วยเงื่อนไขในด้านอุปสงค์ของตลาดโลกนั้นมีความต้องการใช้ยานยนต์ที่เพิ่มสูงขึ้นอย่างต่อเนื่องและการใช้ยานยนต์นั้นรวมถึงการซ่อมบำรุงและใช้อะไหล่ทดแทนซึ่งเป็นโอกาสที่ดีที่ผู้ผลิตชิ้นส่วนยานยนต์จากประเทศไทยนั้นจะสร้างตราสินค้าด้วยตนเองและส่งไปจำหน่ายยังต่างประเทศได้ด้วยความเชื่อมั่นของสินค้าที่ผลิตในประเทศไทยจะทำให้ผลประกอบการของผู้ประกอบการนั้นดีขึ้นอย่างต่อเนื่องส่งผลให้ภาพรวมของอุตสาหกรรมชิ้นส่วนยานยนต์ไทยดีขึ้นอีกด้วยดังนั้นอุตสาหกรรมที่เกี่ยวข้องจึงเป็นสิ่งสำคัญไม่ว่าจะเป็นอุตสาหกรรมยานยนต์เองและอุตสาหกรรมการขนส่งหรือโลจิสติกส์ก็สำคัญเนื่องจากการผลิตชิ้นส่วนยานยนต์นั้นจำเป็นต้องมีผู้นำไปประกอบและนำไปจัดจำหน่ายซึ่งเพื่อเป็นการลดต้นทุนและรวมไปถึงการจัดเก็บและขนส่งไปยังสถานที่ที่ต้องการซึ่งประเทศไทยได้เปรียบในการขนส่งและจัดเก็บที่มีมาตรฐานและโรงงานประกอบยานยนต์จำนวนมากในประเทศเห็นได้จากอัตราการผลิตรถยนต์กว่า2ล้านคันต่อปีทำให้ประเทศยังเป็นที่น่าลงทุนและในปัจจุบันผู้ประกอบการเองได้มีการปรับกลยุทธ์ในการแข่งขันไม่ว่าจะเป็นการนำเทคโนโลยีการผลิตเข้ามาเพื่อลดต้นทุนด้านแรงงานและยังเป็นการทำให้ผลิตภัณฑ์ที่ผลิตออกไปนั้นมีคุณภาพและปริมาณเพียงพอกับความต้องการและการปรับตัวด้วยการสร้างตราสินค้าของตนเองเพื่อจำหน่ายเป็นอะไหล่ทดแทนทำให้ผู้ประกอบการไทยนั้นมีช่องทางในการส่งออกเพิ่มมากขึ้นและภาครัฐเองก็ยังคงสนับสนุนอย่างต่อเนื่องซึ่งส่วนใหญ่เป็นการเข้ามาลงทุนจากต่างชาติโดยผ่านทางส่งเสริมการลงทุนโดยBOเป็นจำนวนมากซึ่งอาจส่งผลกระทบต่อผู้ประกอบการในประเทศเองบ้างเนื่องจากการลงทุนจากต่างชาตินั้นมีจุดแข็งในเรื่องของเงินทุนและเทคโนโลยีมากกว่าผู้ประกอบการภายในประเทศซึ่งหากผู้ประกอบการภายในประเทศเองไม่ปรับตัวจะทำให้ไม่สามารถแข่งขันในตลาดได้ในมุมมองของโอกาสในการแข่งขันนั้นด้วยการขยายตัวของอุตสาหกรรมยานยนต์อย่างต่อเนื่องประกอบกับการส่งออกที่เพิ่มสูงขึ้นในทุกๆปี

การวิเคราะห์ข้อมูลด้วย (SWOT Analysis)

| จุดแข็ง (Strengths) | จุดอ่อน (Weaknesses) |
|--|---|
| <ol style="list-style-type: none"> 1. การสนับสนุนการลงทุนของภาครัฐ 2. อุตสาหกรรมเกี่ยวเนื่องที่เข้มแข็ง 3. การลงทุนจากต่างประเทศกว่า 57 ตราสินค้าระดับโลก 4. อุตสาหกรรมสนับสนุนมากมายไม่ว่าจะเป็นอุตสาหกรรมยานยนต์และอุตสาหกรรมโลจิสติกส์ 5. ความพร้อมในด้านบุคลากรกว่า9 สถาบันที่ผลิตบุคลากรที่มีคุณภาพและสร้างการวิจัยและพัฒนาให้มีความพร้อมต่อการแข่งขัน | <ol style="list-style-type: none"> 1. สถานการณ์ทางการเมืองภายในประเทศไม่แน่นอนส่งผลให้นโยบายไม่แน่นอน 2. การสื่อสารของแรงงานไทยยังคงเป็นอุปสรรคต่อการลงทุนจากต่างชาติ 3. ค่าแรงขั้นต่ำที่สูงกว่าหลายประเทศในอาเซียนทำให้ต้นทุนการผลิตสูงขึ้น 4. ขาดการสนับสนุนในด้านข้อมูลจากภาครัฐทำให้ผู้ผลิตขาดโอกาสในการทำตลาดไปยังประเทศเกิดใหม่หรือผู้นำเข้ารายใหม่ |

| โอกาส (Opportunities) | อุปสรรค (Threats) |
|---|--|
| <ol style="list-style-type: none"> เศรษฐกิจของโลกนั้นมีแนวโน้มกลับมาเติบโตอีกครั้งโดยสะท้อนจากภาพรวมเศรษฐกิจของประเทศมหาอำนาจต่างๆ เริ่มมีการปรับตัวสูงขึ้นของ GDP เช่น ประเทศในสหภาพยุโรป รวมถึงสหรัฐอเมริกา ประเทศใกล้เข้าสู่สภาวะทางการเมืองปกติเปิดโอกาสให้ผู้ลงทุนรายใหม่เข้ามาเริ่มดำเนินกิจการ ตลาด CLMV ขยายตัวอย่างต่อเนื่องเป็นโอกาสที่ทำให้อะไหล่ทดแทนจากไทยเข้าไปในตลาดได้ | <ol style="list-style-type: none"> การใช้สินค้าทดแทนจากประเทศจีนเพิ่มมากขึ้นส่งผลกระทบต่อผู้ประกอบการในประเทศ นโยบายการส่งเสริมการลงทุนของประเทศคู่แข่งทั้งเวียดนาม พม่า อินโดนีเซีย เขตการค้าเสรีขนาดใหญ่อย่าง TPP ที่มีประเทศในอาเซียนถึง 3 ประเทศเข้าร่วมทำให้ไทยเสียเปรียบอย่างมากในตลาดโลก |

สรุป

จากการศึกษาในครั้งนี้พบว่าประเทศไทยนั้นมีความสามารถในการแข่งขันในระดับอาเซียนอยู่สูงและยังคงรักษาอันดับหนึ่งในการส่งออกได้ต่อไปในอีกหลายปีข้างหน้าแต่ในขณะเดียวกันหากประเทศหยุดพัฒนาและไม่สามารถนำความรู้และการวิจัยมาปรับใช้ให้เกิดประโยชน์สูงสุดรวมไปถึงการส่งเสริมศักยภาพของผู้ผลิตชิ้นส่วนยานยนต์ของประเทศไทยให้สร้างตราสินค้าควบคู่ไปกับการรับจ้างผลิตนั้นจะเป็นการช่วยให้ประเทศและอุตสาหกรรมชิ้นส่วนยานยนต์นั้นมีความน่าสนใจในการลงทุนและสามารถทำให้ประเทศไทยนั้นรักษาความเป็นผู้นำในตลาดชิ้นส่วนยานยนต์ในภูมิภาคอาเซียนและยังเป็นพื้นฐานที่สำคัญในการแข่งขันในระดับโลกซึ่งมีความเป็นไปได้สูงหากมีการวางแผนที่ดีที่จะทำให้ประเทศไทยนั้นเป็นผู้ส่งออกใน 10 อันดับแรกของโลกได้ผลกระทบภายหลังการเปิดประชาคมเศรษฐกิจอาเซียนนั้นพบว่าอุตสาหกรรมชิ้นส่วนยานยนต์ได้รับผลกระทบเพียงเล็กน้อยในปัจจุบันเนื่องจากการลงทุนในส่วนของเทคโนโลยีและเครื่องจักรรวมไปถึงโรงงานและโครงสร้างพื้นฐานในแต่ละประเทศจำเป็นต้องใช้ระยะเวลาอันยาวนานจึงทำให้ในปัจจุบันยังคงไม่เห็นถึงความแตกต่างมีเพียงการย้ายฐานการผลิตเพื่อหนีต้นทุนที่สูงกว่าในประเทศไทยเช่นอุตสาหกรรมหนึ่งที่น่ามาผลิตเป็นเบาะรถยนต์ที่มีการย้ายฐานการผลิตไปยังประเทศเวียดนามรวมไปถึงการตั้งโรงงานของผู้ประกอบการไทยในเวียดนามแต่ในอนาคตอันใกล้นี้มีแนวโน้มที่ประเทศไทยจะคงเหลืออุตสาหกรรมที่ใช้เทคโนโลยีหรือส่วนของ Tier 1 เท่านั้นและการผลิตในลำดับรองลงมาเช่นพลาสติก เหล็ก อาจย้ายฐานไปยังประเทศที่มีต้นทุนที่ต่ำกว่าเมื่อการเดินทางและการขนส่งสะดวกมากขึ้นประเทศไทยจึงจำเป็นต้องปรับตัวเพื่อรับมือกับเหตุการณ์ที่จะเกิดขึ้นในอนาคตและหาแนวทางในการป้องกันการย้ายฐานการผลิตของอุตสาหกรรมชิ้นส่วนยานยนต์ไปยังประเทศอื่นๆ ในอาเซียน

กิตติกรรมประกาศ

การศึกษาศามารถในการแข่งขันอุตสาหกรรมชิ้นส่วนยานยนต์ไทยในประชาคมอาเซียนนั้นสามารถทำสำเร็จได้ด้วยความรู้จาก ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.ศักดิ์ดา ศิริภัทรโสภณ

อาจารย์ที่ปรึกษาการศึกษาอิสระที่ได้เสียสละเวลาชี้แนะความรู้ และแนวทางการศึกษาค้นคว้า ตลอดจนควบคุมดูแลการปรับปรุงการศึกษาอิสระฉบับนี้จนสำเร็จด้วยดี

ข้าพเจ้ากราบขอบพระคุณบิดา มารดา ครอบครัว ที่เป็นกำลังใจและคอยสนับสนุนการศึกษารั้งนี้ของข้าพเจ้า ตลอดจนคณาจารย์ทุกท่านของหลักสูตรบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต วิทยาลัยบัณฑิตศึกษาด้านการจัดการ มหาวิทยาลัยขอนแก่นที่ถ่ายทอดความรู้ทั้งด้านวิชาการ และด้านประสบการณ์ชีวิต อันมีค่าต่อการนำไปประยุกต์ทั้งในด้านของการทำงานและการใช้ชีวิตประจำวัน

สุดท้ายนี้ขอขอบคุณรุ่นพี่ รุ่นน้องและเพื่อนร่วมรุ่นหลักสูตรบริหารธุรกิจมหาบัณฑิตทุกท่านที่ได้ช่วยเหลือข้าพเจ้าเป็นอย่างดี โดยการให้คำแนะนำและเป้าก่าลิ่งที่ดี เพื่อแก้ไขปัญหาและอุปสรรคที่เกิดขึ้นต่างๆ ส่งผลให้การศึกษามีประสิทธิภาพและประสบความสำเร็จลุล่วงไปด้วยดี

เอกสารอ้างอิง

กลุ่มอุตสาหกรรมยานยนต์. **ประวัติอุตสาหกรรมยานยนต์ไทย**. ค้นเมื่อวันที่ 2 เมษายน 2559 จาก <http://www.aic.or.th>

คณะกรรมการพัฒนาการอบุทธศาสตร์การพัฒนากำลังแรงงานในอุตสาหกรรมยานยนต์และชิ้นส่วนอะไหล่ยานยนต์. **การพัฒนาบุคลากร ในอุตสาหกรรมยานยนต์และชิ้นส่วนฯ**. ค้นเมื่อวันที่ 29 เมษายน 2559 จาก www.dsd.go.th/sdp/Region/Download_Doc/1913

คลังข้อมูลอุตสาหกรรมยานยนต์และชิ้นส่วนยานยนต์. **สถานภาพอุตสาหกรรมยานยนต์และชิ้นส่วนยานยนต์**. ฝ่ายวิจัยนโยบาย (Policy Research : PRS) สำนักงานพัฒนาวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีแห่งชาติ (สวทช.). ค้นเมื่อวันที่ 29 เมษายน 2559 จาก <http://www.technology.in.th/industrial-data/doku.php?id=automotive-industry:newstart-status>

ชูเพ็ญ วิบูลย์สันติ.(2550). **แนวคิด และทฤษฎีเกี่ยวกับการวิเคราะห์ SWOT Analysis**. วิทยานิพนธ์ ปริญญาโท สาขาเศรษฐศาสตร์ มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์

ดร.สุชนนิ เมธิโยธิน. (2555). กลยุทธ์เพื่อการแข่งขัน. **วารสาร Executive Journal**. 127-133

ธรัตน์ล ศรีทองเต็ม.(2558). **อุตสาหกรรมชิ้นส่วนยานยนต์**. สำนักวิจัยธุรกิจ สายงานบริหาร ความเสี่ยง ธนาคารแลนด์ แอนด์ เฮาส์ จำกัด (มหาชน)

นิธิ เกตุหิรัญ.(2553). **โครงการศูนย์ออกแบบและตกแต่งระดับยนต์**. การศึกษาเฉพาะบุคคลเป็นส่วนหนึ่งของการศึกษาตามหลักสูตร นิเทศศาสตรมหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยกรุงเทพ

พัชรภรณ์ เนียมมณี และ วลัยลักษณ์ อัครธีรวงศ์ (2556). **การวิเคราะห์ปัจจัยที่มีผลกระทบต่อความเสี่ยงของโซ่อุปทานในอุตสาหกรรมยานยนต์**. โครงการวิจัยมหาวิทยาลัยบัณฑิตพัฒนบริหารศาสตร์

ศักดิ์ดา ศิริภทโรโสภณ.(2555). **การจัดการธุรกิจระหว่างประเทศ**. พิมพ์ครั้งที่2. กรุงเทพฯ: สำนักพิมพ์ เพียร์สัน เอ็ดดูเคชั่น อินโดไชน่า จำกัด.

ศูนย์วิจัยกสิกรไทย. **ธุรกิจชิ้นส่วนยานยนต์**. ธนาคารกสิกรไทย. ค้นเมื่อวันที่ 6 เมษายน 2559 จาก http://www.kasikornbank.com/SME/Documents/KSMEAnalysis/IndustrySolution_AutoAndParts_2015.pdf

สถาบันยานยนต์กระทรวงอุตสาหกรรม.(2555). **แผนแม่บทอุตสาหกรรมยานยนต์ปี พ.ศ.2555-2559**. ค้นเมื่อวันที่ 2 เมษายน 2559 จาก http://www.thaiauto.or.th/2012/th/about-us/download/Master_Plan_Final_2555-2559.pdf

สำนักพัฒนาขีดความสามารถในการแข่งขันทางเศรษฐกิจ. **Diamond Model** ค้นเมื่อวันที่ 28 มีนาคม 2559 จาก http://cm.nesdb.go.th/pop_diamond.asp

อรรถัย เลิศวรรณวิทย์.(2551). **ธุรกิจระหว่างประเทศ**. กรุงเทพฯ: สำนักพิมพ์ วีระฟิล์มและโซเท็กซ์ จำกัด

Arthur A.Thompson, Margaret A. Peteraf, John E. Gamble And A. j. Strickland III.(2556). **การจัดการเชิงกลยุทธ์**. พิมพ์ครั้งที่3. กรุงเทพฯ: สำนักพิมพ์ แมคกรอ-ฮิล