

การศึกษาความเป็นไปได้ในการเปิดสถานีบริการน้ำมัน ในอำเภอกระนวน จังหวัดขอนแก่น
**THE FEASIBILITY STUDY OF INVESTMENT GAS STATION
 IN AMPHOE KRANUAN, KHON KAEN PROVINCE**

พงศธร เซาวนประเสริฐ¹
 ศิริรักษ์ ชาวไชยมหา²

บทคัดย่อ

การศึกษานี้มีวัตถุประสงค์เพื่อศึกษาความเป็นไปได้ในการเปิดสถานีบริการน้ำมันในอำเภอกระนวน จังหวัดขอนแก่น โดยการเก็บข้อมูลกลุ่มตัวอย่าง จำนวน 400 คน ที่เป็นผู้ใช้ยานพาหนะในอำเภอกระนวน จังหวัดขอนแก่น เพื่อสำรวจความคิดเห็น และพฤติกรรมของผู้บริโภคที่มีต่อการใช้บริการน้ำมันเชื้อเพลิง รวมถึงศึกษาข้อมูลจากการวิจัย หนังสือ วารสาร บทความและสถิติ ต่างๆที่เกี่ยวข้องนำมาวิเคราะห์ ความเป็นไปได้ด้านการตลาด ด้านเทคนิค ด้านการจัดการ และด้านการเงิน วิเคราะห์สภาพแวดล้อม ภายนอก วิเคราะห์สภาพแวดล้อมภายใน เพื่อหาจุดแข็ง จุดอ่อน โอกาส และภาวะคุกคาม เพื่อนำไปช่วยในการตัดสินใจ จากผลการ ศึกษาพบว่า มีจำนวนร้อยละ 20 จากกลุ่มประชากรตัวอย่างไม่มีสถานีบริการน้ำมันที่ใช้เป็นประจำ ประมาณการค่าใช้จ่ายน้ำมันของ กลุ่มประชากรตัวอย่าง 2,000 บาทต่อเดือน ความถี่ในการใช้บริการ ของกลุ่มประชากรตัวอย่างคือ 1-2 ครั้งต่อสัปดาห์ ซึ่งสถานีบริการ น้ำมันที่ไม่มีแบรนด์มีความได้เปรียบในด้านราคาที่สามารถตั้งราคาได้ถูกกว่าคู่แข่ง ทางด้านทำเลที่ตั้งที่มียานพาหนะผ่านเป็นประจำ ได้อบรมพนักงานก่อนเข้าทำงานเสมอในการลงทุนเปิดสถานีบริการน้ำมันใช้เงินลงทุน 9,547,400 บาทมูลค่าปัจจุบันสุทธิ 320,653.81 บาท ระยะเวลาในการคืนทุน 6 ปี 1 เดือน 14 วัน และมีอัตราผลตอบแทนทางการเงินร้อยละ 10.75 ดังนั้นโครงการการลงทุนเปิด สถานีบริการน้ำมันมีความเป็นไปได้ ในการลงทุน

คำสำคัญ: ความเป็นไปได้ การลงทุน สถานีบริการน้ำมัน

Abstract

This independent study aims to investigate the feasibility on the opening Gas Station in Amphoe Kranuan, Khon kaen Province. The study randomly collected data from 400 Personal questionnaires are obtained in order to survey opinion and behavior of the customers. In addition other information are collected from related books, journals, articles and relevant statistics. Inconsidering this study, marketing, technique, managerial and financial analysis, SWOT analysis are also done. The results for the feasibility of investment on a total of 20percent of sample size regularly uses no brand gas station, gasoline spend estimate 2,000 baht per month, frequency visitis 1-2 times a week. No brand Gas Station is cheaper than another branded, convenient location and well-trained staffs always before starting to work. Initial investment is 9,547,400 Baht, shows that net present value 320,653.81 Baht, payback period is 6 years 1 month 14 days, while the internal rate of return is 10.75 percent. Therefore, an investment of Gas Station in Amphoe Kranuan, Khon kaen Province is feasible.

Keywords: Feasibility, Investigate, Gas Station

¹ นักศึกษาปริญญาโท หลักสูตรบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต วิทยาลัยบัณฑิตศึกษาด้านการจัดการ มหาวิทยาลัยขอนแก่น

² อาจารย์ ประจำคณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยขอนแก่น

บทนำ

ปัจจุบันมีคนใช้รถบัสท้องถิ่นเป็นจำนวนมากขึ้นเรื่อยๆ และความต้องการพลังงานน้ำมันก็มากขึ้นทุกวัน คงไม่สามารถปฏิเสธว่าปัจจุบันรถยนต์เข้ามามีบทบาทในชีวิตประจำวันของคนเราอย่างมากเพราะเป็นทั้งยานพาหนะและสิ่งอำนวยความสะดวกให้ชีวิตจากยอดขายรถยนต์ที่มี แนวโน้มเพิ่มขึ้นตลอดเวลา ซึ่งจำนวนรถยนต์ในท้องถิ่นมาขึ้นส่วนหนึ่งมาจากนโยบายรถคันแรก ของรัฐบาลที่สามารถคืนภาษีให้แก่ผู้ซื้อสูงสุดถึง 100,000 บาทถึงเป็นนโยบายที่นานแล้วเป็นนโยบายที่มีทั้งด้านบวกและด้านลบคือปัจจัยต่างๆ เหล่านี้เป็นตัวกระตุ้นให้ผู้บริโภคซื้อรถยนต์ได้ง่ายขึ้น ทำให้รถยนต์ในท้องถิ่นมีจำนวนมากขึ้นธุรกิจที่เกี่ยวข้องกับรถยนต์ก็ขยาย ตัวตามปริมาณรถยนต์ที่เพิ่มมากขึ้น รวมถึงธุรกิจสถานีบริการน้ำมัน ซึ่งเป็นสถานีจำหน่าย พลังงานเชื้อเพลิงที่จะทำให้รถยนต์สามารถขับเคลื่อนต่อไปได้ สถานีบริการน้ำมันต่างมีการพัฒนาตนเองในด้านต่างๆ ไม่ว่าจะเป็นด้านการบริการด้านต่างๆ เพื่อให้สามารถแข่งขันและตอบสนอง ผู้บริโภคได้มากขึ้น

ปัจจุบันอำเภอกระนวนมีสถานีบริการน้ำมันหลักๆ ทั้งหมด 4 สถานี และสถานีบริการน้ำมันย่อยๆ ในตัวอำเภออีกประมาณ 3 สถานี ซึ่งแต่ละแห่งอยู่ไกลจากตัวอำเภอ และในปัจจุบันผู้วิจัยมีที่ตั้งสถานีที่เป็นทำเลที่ดีเหมาะแก่การเปิดสถานีบริการน้ำมัน เนื่องจากที่ตั้งสถานีบริการน้ำมันยังมีผู้ใช้รถบัสท้องถิ่นผ่านจำนวนมาก และใกล้กับสถานที่สำคัญในอำเภอกระนวนเช่น โรงเรียนชุมชนกระนวน โรงพยาบาลสมเด็จพระยุพราชกระนวน ตลาดโลตัส และเป็นทางออกไปจังหวัดกาฬสินธุ์ และอำเภอเชียงยืน จังหวัด มหาสารคาม

จากข้อมูลดังกล่าวมาข้างต้น ทำให้ผู้วิจัยเกิดความสนใจที่จะศึกษาความเป็นไปได้ในการ เปิดสถานีบริการน้ำมันใน อำเภอกระนวน จังหวัดขอนแก่น ทั้งนี้ผลการวิจัยจะช่วยให้ทราบพฤติกรรมการเลือกใช้น้ำมันของผู้บริโภค และแนวทางการเปิดบริการสถานีบริการน้ำมัน ซึ่งเป็นประโยชน์ต่อ ผู้ประกอบการให้บริการน้ำมันหรือผู้ที่สนใจจะเปิดบริการสถานีบริการน้ำมัน เพื่อนำไปปรับปรุงสินค้า และบริการของตนเอง เพื่อตอบสนองความต้องการของผู้บริโภคและช่วย เพิ่มความสามารถ ในการแข่งขันเพื่อความก้าวหน้าของกิจการต่อไป

วัตถุประสงค์ของการศึกษา

เพื่อศึกษาความเป็นไปได้ในการเปิดสถานีบริการน้ำมันในอำเภอกระนวน จังหวัดขอนแก่น และวางรูปแบบ โครงการที่มีความเป็นไปได้ในด้านการตลาด เทคนิค การจัดการ การเงิน และ ผลตอบแทนต่อเศรษฐกิจและสังคมโดยรวม เพื่อวิเคราะห์ปัจจัยที่มีผลกระทบต่อความเป็นไปได้ ของโครงการและความไม่แน่นอนในการลงทุน และสามารถหาความรู้ที่เรียนมาประยุกต์ใช้จริง และเป็นคู่มือในการประกอบธุรกิจในอนาคต

วิธีดำเนินการศึกษา

วิธีดำเนินการศึกษาตามวัตถุประสงค์ของการศึกษามีรายละเอียดดังต่อไปนี้

1. การศึกษาด้านการตลาด ประกอบด้วย การวิเคราะห์พฤติกรรมของผู้บริโภค (ฉัตรยาพร เสมอใจ, 2550) [1] ส่วนประสมทางการตลาด (ศิริวรรณ เสรีรัตน์, 2541) [2] ประกอบด้วยผลิตภัณฑ์หรือ ราคา สถานีที่ตั้ง การส่งเสริมการตลาด บุคคล กระบวนการบริการและการก่อสร้างและนำเสนอลักษณะทางกายภาพ และทำการเก็บข้อมูลด้วยแบบสอบถามกับประชากรที่อาศัยอยู่ในเขตอำเภอกระนวน จังหวัดขอนแก่น ขนาดของกลุ่มตัวอย่างได้มาโดยการคำนวณจากจำนวนประชากรที่ไม่ทราบจำนวนที่แน่นอน โดยใช้สูตรของ Yamane (1970) [3] ได้กลุ่มตัวอย่างจำนวน 384 คน ใช้วิธีการสุ่มตัวอย่างแบบสะดวก (Convenience Sampling) ร่วมกับการวิเคราะห์สภาพแวดล้อมทั่วไป (General Environment) (พิบูล ทีประปาล, 2546) [4] และการวิเคราะห์จุดแข็ง จุดอ่อน โอกาส อุปสรรค (SWOT Analysis) (ณรงค์วิทย์ แสนทอง, 2551) [5]

ตารางแสดงจำนวนประชากรในอำเภอกระนวน

ตำบล	จำนวนประชากร
ตำบลหนองโก	5,345
ตำบลหนองกุงใหญ่	5,821
ตำบลห้วยโจด	6,107
ตำบลห้วยยาง	4,419
ตำบลบ้านฝาง	4,791
ตำบลคูนาศาด	7,570
ตำบลหนองโน	4,765
ตำบลน้ำอ้อม	5,049
ตำบลห้วยนาคำ	6,828
รวม	50,695

2. การศึกษาด้านการจัดการ เป็นการวิเคราะห์ในเรื่องการบริหารองค์การบริหารทรัพยากรมนุษย์ (Human Resources Management) (สุวัฒน์ ศิริรินทร์ และภาวนา สายชู, 2551) [6]

3. การศึกษาด้านเทคนิค ประกอบด้วยการวิเคราะห์สถานที่ของโครงการ การออกแบบและวิศวกรรมของโครงการ ขนาดของโครงการและพิจารณาความคาดหวังของตลาด วัสดุที่ใช้และสิ่งอำนวยความสะดวกต่างๆ ปริมาณและคุณภาพของแรงงานที่ต้องการและกำหนดการดำเนินงานของโครงการ (ฐาปนา ฉันทไพศาล, 2542) [7]

4. การศึกษาด้านการเงิน เป็นการวิเคราะห์ทางการเงินเป็นการวิเคราะห์ถึงการลงทุนและผลตอบแทนของโครงการ โดยเป็นการวิเคราะห์ว่าเงินลงทุนที่เสียไปกับประโยชน์และผลตอบแทนที่ได้รับคุ้มค่างกับการลงทุนหรือไม่ ขั้นแรกต้องสามารถหาข้อสรุปว่าในการลงทุนต้องใช้ เงินลงทุนในส่วนใดบ้าง เป็นจำนวนเงินเท่าไร มีแหล่งที่มาของเงินทุนอย่างไร เมื่อดำเนินการแล้ว คาดว่าจะมีผลการดำเนินการกำไรหรือ ขาดทุนอย่างไร ฐานะกิจการในช่วงเวลาต่างๆเป็นอย่างไร อัตราผลตอบแทนทางการเงินเท่ากับ เท่าไรกระแสเงินสดของโครงการความสามารถในการชำระหนี้สินสถาบันการเงิน จะวิเคราะห์ค่าใช้จ่ายของโครงการใช้ประกอบการตัดสินใจ ถ้าลงทุนใน โครงการไปแล้วจะให้ผลตอบแทนที่คุ้มค่างหรือไม่ เพื่อให้แน่ใจว่าโครงการมีผลตอบแทนมาก เพื่อใช้ประกอบการตัดสินใจว่าควรที่จะลงทุนหรือไม่ (ชูชีพ พิพัฒน์ศิริ, 2544) [8]

ผลการศึกษา

1. ผลการศึกษาด้านการตลาด

ข้อมูลทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถาม พบว่า ผู้ใช้บริการส่วนใหญ่เป็นเพศชาย อายุประมาณ 21-30 ปี ระดับการศึกษาปริญญาตรี ประกอบอาชีพพนักงานเอกชนและกิจการส่วนตัว เป็นส่วนใหญ่ รายได้เฉลี่ยอยู่ที่ 10,001-20,000 บาท

ด้านข้อมูลพฤติกรรมผู้ให้บริการ ส่วนใหญ่จะใช้ บริการของสถานบริการ ปตท. ถึงร้อยละ 73.75 เหตุผลที่เลือกใช้เพราะด้านคุณภาพน้ำมันเชื้อเพลิง จำนวนร้อยละ 60.50 ความถี่ในการใช้บริการ 1-2 ครั้งต่อสัปดาห์ อยู่ที่ร้อยละ 62.50 จำนวนวันที่จะ เข้าใช้บริการคือ วันจันทร์-วันศุกร์ ในเวลา 15.01-18.00 น คือในเวลาเลิกงาน

ค่าใช้จ่ายในการใช้ บริการต่อเดือน เฉลี่ยอยู่ที่ 1,000-3,000 บาทต่อเดือน ซึ่งทางราคาน้ำมันจะมีผลกระทบต่อผู้ใช้ บริการมาก และการใช้บริการส่วนใหญ่จะเป็นยี่ห้อเดียว เป็นสถานื่บริการประจำ ด้านอิทธิพลต่อการ เลือกซื้อ ด้านผลิตภัณฑ์ส่งผลต่อการตัดสินใจในการเลือกใช้บริการมาก ด้านราคาก็ส่งผลต่อการตัดสินใจ ต่อการเลือกใช้บริการมาก ด้านช่องทางการจัดจำหน่ายมีผลต่อการตัดสินใจมากที่สุด แต่ด้านการส่งเสริมการตลาด มีผลต่อการตัดสินใจปานกลาง ด้านคุณสมบัติพนักงานและด้าน กระบวนการให้บริการมีผลต่อการตัดสินใจให้บริการเหมือนกัน

วิเคราะห์สิ่งแวดล้อมภายนอก PESTE พบว่า มีทั้งด้านบวกและด้านลบ แต่อย่างไรก็ตาม หากพิจารณาแล้วพบว่าโอกาสในการดำเนินธุรกิจมีมาก เนื่องจากนโยบายทางการเมือง และด้าน เทคโนโลยีของรถยนต์ในปัจจุบัน รวมถึงจำนวนผู้ใช้รถยนต์บนท้องถนน นับวันยิ่งมากขึ้น

วิเคราะห์ SOTW Analysis เนื่องจากทำเลที่ตั้งเป็นจุดแข็งขององค์กรเนื่องจากทำเลที่ตั้งนั้นมียานพาหนะผ่านตลอดเวลา และตั้งใกล้กับสถานที่สำคัญหลายอย่างเช่นโรงเรียน โรงพยาบาล เป็นต้น แต่มีความเสี่ยงคือไม่มีแบรนด์น้ำมันของสถานี และประสบการณ์ของผู้ประกอบการยังน้อยทำให้เป็นจุดอ่อนอยู่ ด้านโอกาสคือปัจจุบันยานพาหนะในท้องถนนมีเพิ่มขึ้นเรื่อยๆ อุปสรรคคือเชื้อเพลิงประเภทน้ำมันเชื้อเพลิงมีสินค้าทดแทนคือแก๊สธรรมชาตินั่นเอง

ความเป็นไปได้ในด้านการตลาด พบว่าปัจจัยส่วนประสมทางการตลาดมีผลต่อการเลือกใช้ บริการน้ำมันเชื้อเพลิงมากที่สุดคือความเหมาะสมผลด้านราคาและคุณภาพ ได้มีความได้เปรียบทาง ด้านสถานที่ตั้ง เนื่องจากตั้งอยู่ในตัวอำเภอกระนวนและให้กับสถานที่สำคัญ เช่นโรงพยาบาล โรงเรียนและตลาดโลดัส แต่ยังมีข้อเสียเปรียบตรงที่ไม่มี Brand เพราะจากแบบสอบถาม ที่ได้ไปสอบถามผู้ใช้บริการใน อำเภอกระนวน ผู้ตอบแบบสอบถามจำนวนแค่ 20% ที่ไม่กำหนดสถานี บริการน้ำมันที่ใช้บริการ ซึ่งสถานื่บริการน้ำมัน ปตท. มีผู้นิยมใช้บริการถึง 73.75% แต่ทางปตท. ตั้งอยู่นอกตัวอำเภอกระนวน ทำให้คนในอำเภอมีความลำบากนิดหน่อยที่จะไปใช้บริการ ดังนั้นการตั้งสถานื่บริการน้ำมันจึงเป็นไปได้ทางการตลาด

การวิเคราะห์ด้านการแข่งขัน พบว่าอำนาจการต่อรองราคาผู้ซื้อผู้ขายไม่ค่อยมีผล กระทบ เพราะส่วนมาเป็นการกำหนดราคาตามราคาตลาด จะมีผลเล็กน้อยทางด้านสินค้าทดแทน ซึ่งมีราคาที่ถูกลงกว่าค่าแก๊สธรรมชาติ แต่ไม่ค่อยเกิดผลกระทบมากเท่าที่ควร

2. ผลการศึกษาด้านเทคนิค

จากการศึกษาความเป็นไปได้ด้านเทคนิคจะเห็นได้ว่ามีความได้เปรียบคู่แข่งอย่างมากในลักษณะด้านกายภาพ (Physical Evidence) สถานที่ตั้งอยู่ถนนนิมิตรเมือง อำเภอกระนวน จังหวัดขอนแก่น มีพื้นที่ประมาณ 2 ไร่ ผู้ใช้บริการสามารถมองเห็นได้ และตั้งตรงข้าม โรงเรียนชุมชนกระนวน และใกล้กับตลาดโลดัสและโรงพยาบาลสมเด็จพระยุพราชกระนวน ซึ่งสถานที่ตั้งเป็นทาง ผ่านไปอำเภอใกล้เคียง เช่นอำเภอซำสูง จังหวัดขอนแก่น อำเภอห้วยเม็ก อำเภอหนองกุงศรี จังหวัดกาฬสินธุ์และอำเภอเขียงยืน จังหวัดมหาสารคาม มีรถยนต์ผ่านเป็นจำนวนมาก

3. ผลการศึกษาด้านการจัดการ

จากการศึกษาความเป็นไปได้ด้านการจัดการ การจัดการองค์กรและบุคลากรเป็นการเตรียม ความพร้อมของบุคลากรให้มีความรู้ความ สามารถในการปฏิบัติงานในตำแหน่งต่างๆ ตามความถนัด ในแต่ละแผนก มีคุณสมบัติตรงตามที่กำหนดไว้ มีการวางแผนผังองค์กรอย่างมีระบบการวางแผนงาน ให้เป็นไปตามกำหนด ดังนั้น

สถานีบริการน้ำมันในอำเภอกระกระนวน จังหวัดขอนแก่นและในเรื่องเทคโนโลยีก็นำมาใช้ เพื่อความสะดวกสบาย และทันสมัย และสามารถเพิ่มมูลค่าให้ธุรกิจ

4. ผลการศึกษาด้านการเงิน

จากการศึกษาความเป็นไปได้ด้านการเงิน โดเงินลงทุนเริ่มแรก 9,574,400 บาท เป็นส่วน ของเจ้าของ มีสินทรัพย์ถาวรทั้งหมด 8,547,400 บาท และการศึกษาความเป็นไปได้ด้านการเงินเป็น ระยะเวลา 10 ปี ของโครงการ โดยโครงการนี้มีรายได้มากกว่าการขายสินค้าเพียงทางเดียว มีอัตรายอดขายและต้นทุนเพิ่มขึ้น 3% ตามอัตราเงินเฟ้อ พบว่าหลังจากการดำเนินงาน 10 ปีต่อโครงการ นี้มีกำไรสะสม 14,060,816.29 บาท และมี กระแสเงินสดสุทธิ 17,303,216.29 บาท จากการศึกษา ผลตอบแทนการลงทุนโดยใช้ต้นทุนเงินถั่วเฉลี่ย ในระยะ เวลา 10 ปี ค่า NPV เท่ากับ 320,653.81 บาท มีค่าเป็นบวก ดังนั้นโครงการนี้มีความเป็นไปได้ในการลงทุน และ จากการศึกษาพบว่า มีอัตราผลตอบแทน IRR ร้อยละ 10.75 ทางผู้ศึกษาจึงตัดสินใจยอมรับโครงการ เพราะมีอัตรา IRR สูงกว่า อัตราคิดลดหรือต้นทุนค่าเสียโอกาส (10%) และมีระยะเวลาในการคืนทุน 6 ปี 1 เดือน 14 วัน

ตารางแสดงผลการศึกษาด้านการเงิน

รายการ	รายได้และต้นทุนปกติ	รายได้และต้นทุนลดลง 10%	รายได้และต้นทุนเพิ่มขึ้น 10%
ระยะเวลาคืนทุน	6 ปี 1 เดือน 14 วัน	7 ปี 1 เดือน 23 วัน	5 ปี 4 เดือน 11 วัน
NPV	320,653.81 บาท	-1,245,480.66 บาท	1,765,601.11 บาท
IRR %	10.75%	6.95%	14 %
นำลงทุนหรือไม่	นำลงทุน	ไม่นำลงทุน	นำลงทุน

สรุปผลการศึกษา

สถานีบริการน้ำมัน มีการลงทุนทั้งสิ้น 9,574,400 บาท โดยเป็นส่วนของผู้ถือหุ้นทั้งหมดโดยกำหนดเงิน ทุนหมุนเวียนเป็นค่าเงินเดือนเบี้ยประกันสังคมค่าน้ำค่าไฟฟ้าค่าเก็บขยะค่าซ่อมแซมค่าประกันภัยค่าใช้จ่ายเบ็ดเตล็ด เป็นเงินทุนหมุนเวียน 1,192,600 บาท มีวิธีการตัดค่าเสื่อมแบบเส้นตรงของรถยนต์ อุปกรณ์และเครื่องใช้สำนักงาน ตัดค่าเสื่อม 5 ปี มีมูลค่าปัจจุบัน (NPV) ได้เท่ากับ 320,653.8 บาท โดยมีค่าเป็นบวกและมีผลตอบแทนภายใน โครงการ (IRR) เท่ากับร้อยละ 10.75 และมีระยะเวลาในการคืนทุน 6 ปี 1 เดือน 14 วัน จึงสรุปได้ว่าสถานีบริการ น้ำมัน มีความคุ้มค่าและมีความเป็นไปได้ในการลงทุน

กิตติกรรมประกาศ

ขอกราบขอบพระคุณ ดร.ศิริรักษ์ ชาวไชยมหา อาจารย์ที่ปรึกษาการศึกษาอิสระ ที่ได้กรุณาใช้เวลาให้ คำปรึกษา แนะนำ ในจัดทำรายงานการศึกษาอิสระฉบับนี้ จนสำเร็จลุล่วงไปด้วยดี ขอขอบพระคุณ คุณพ่อ คุณแม่ และสมาชิกในครอบครัวทุกคน ที่ส่งเสริม สนับสนุน ให้กำลังใจ ในการศึกษาต่อระดับปริญญาโท และเป็นแรงผลักดันจนสำเร็จการศึกษา

เอกสารอ้างอิง

- [1] ฉัตยาพร เสมอใจ (2550). **พฤติกรรมผู้บริโภค**. กรุงเทพฯ: ซีเอ็ดยูเคชั่น.
- [2] ศิริวรรณ เสรีรัตน์. (2541). **การบริหารการตลาดยุคใหม่**. กรุงเทพฯ: อีระฟิล์มและไซเท็กซ์.
- [3] Taro, Yamane. (1970). **Statistic and introductory analysis**. Tokyo: John Weather Hill.
- [4] พิบูล ทีประปาโล. (2546). **การจัดการเชิงกลยุทธ์**. กรุงเทพฯ: อมรการพิมพ์.
- [5] ณรงค์วิทย์ แสนทอง. (2551). **การบริหารผลงานเชิงกลยุทธ์**. กรุงเทพฯ: ซีเอ็ดยูเคชั่น.
- [6] สุวัฒน์ ศิริรินทร์ทร์ และภาวนา สายชู. (2554). **MBA Handbook**. พิมพ์ครั้งที่ 13. กรุงเทพฯ: ซีแอนด์ เอ็น.
- [7] ฐาปนา ฉันทไพศาล. (2542). **การเงินระหว่างประเทศ**. กรุงเทพฯ: เม็ดทรายพรีนติ้ง.
- [8] ชูชีพ พิพัฒน์ศิริ. (2544). **เศรษฐศาสตร์การวิเคราะห์โครงการ**. กรุงเทพฯ: สำนักงานส่งเสริมและฝึกอบรม มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์.