การจัดการการผลิต การขนส่ง ห่วงโซ่อุปทาน

การจัดการสินค้าคงคลัง ร้าน ก.อะไหล่ยนต์ อ.บ้านแท่น จ.ชัยภูมิ
INVENTORY MANAGEMENT TO AUTOMOBILE SPARE PART OF KOR.ARAIYONT STORE BANTHAEN DISTRICT, CHIYAPHUM PROVINCE

เฉลิมพล แสนตัน[1]
อัมพน ห่อนาค[1]

บทคัดย่อ

การวิจัยในครั้งนี้มีวัตถุประสงค์เพื่อเป็นการจัดการสินค้าคงคลัง ร้าน ก.อะไหล่ยนต์ อ.บ้านแท่น จ.ชัยภูมิ โดยมีการศึกษาหาสาเหตุของปัญหาในสินค้าคงคลังในธุรกิจ ซึ่งจากการวิเคราะห์หาสาเหตุของปัญหาพบว่าสินค้าภายในคงคลังของร้านมีการจัดการที่ขาดความเป็นระบบทำให้สินค้าบางรายการมีมากจนเกินไปหรือสินค้าบางรายการมีน้อยจนทำให้สินค้าคงคลังสำรองไม่พอจัดจำหน่ายให้กับลูกค้า จึงได้มีการหาแนวทางการแก้ปัญหาการจัดการสินค้าคงคลัง ด้วยการจัดการวิเคราะห์ เอ บี ซี เพื่อหายอดขายของสินค้าในร้าน 50 อันดับแรก คือกลุ่ม เอ บี และซี ประกอบด้วยจำนวนคิดเป็นร้อยละ 71.97,22.40 และ 5.63 ของมูลค่ายอดขายรวมทั้งหมด โดยทางผู้จัดทำได้หยิบยกเอาสินค้า เอ ที่ขายดีเป็นอันดับ 1 ในรายการประเภทน้ำมันเครื่องจำนวน 40ยี่ห้อ มาทำการหาปริมาณที่สั่งซื้อที่ประหยัดที่สุด (EOQ) มาแก้ไขปัญหา พบว่า ต้นทุนการจัดการสินค้าคงคลังแบบเดิม มีมูลค่า 5,858.2 บาท และ ต้นทุนการจัดการสินค้าคงคลังแบบใหม่ มีมูลค่า 4,573.6 บาท เมื่อเปรียบเทียบกันแล้วลดลงจากเดิมคิดเป็นร้อยละ 21.92 ของมูลค่าค่าใช้จ่ายต้นทุนการจัดการสินค้าคงคลังแบบเดิม และนำการจัดการเรียงสินค้าด้วยระบบ FIFO ทำให้สินค้าเก่าเก็บลดลง

คำสำคัญ: ต้นทุนการจัดการสินค้า, สินค้าคงคลัง , คงคลังสำรอง

Abstract

The purpose of this study was to manage inventory. Case studied in Karaiyon. Auto parts store, Ban thaen district, Chaiyaphum. The studied determine the cause of problem in business inventory. The analysis of the cause of the problem, find a store inventory management system was lacking. Make some products too many or some products were minimal be the cause of do not enough for sales to customers. It was found solutions for inventory management with the ABC analysis for the sales of products in the top 50. Consists of percentage 71.97, 22.40 and 5.63 of the total sales value. The organizers can raise the product's selling was ranked first on the list of oil and 40 make up the amount to purchase the most economical (EOQ) to fix the cost of inventory management legacy worth 5858.2. baht cost and inventory management of new value-4573.6 baht comparison, decreased from 21.92 percent of total costs, inventory management legacy. The cargo handling system enabling FIFO inventories keep falling.

Keywords: Cost of product management, Inventory, Decoupling Inventory

[1] *นักศึกษาปริญญาโท หลักสูตรบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต วิทยาลัยบัณฑิตการจัดการ มหาวิทยาลัยขอนแก่น 350 หมู่3 ตำบลศิลา อำเภอเมือง จังหวัดขอนแก่น 40000 +66-(0) 8-8561-3245 sakurahaho@gmail.com*

[2] *รองศาสตราจารย์ สาขา เศรษฐศาสตร์การเกษตร สังกัดมหาวิทยาลัย มหาวิทยาลัยขอนแก่น*

บทนำ

ในชีวิตประจำวันของเราปัจจัยที่ทำเป็นประจำทุกวันคือ การเดินทางไปในที่ต่างๆโดยมียานพาหะ เช่น รถจักรยานรถมอเตอร์ไซค์ รถยนต์ส่วนตัว ในการเดินทาง เมื่อเวลาผ่านไปสมรรถนะในการใช้งานก็จะเสื่อมลงไป เรื่อยทำให้มีการบำรุงหรือเปลี่ยนแปลงอะไหล่อยู่เรื่อยๆจึงเป็นเหตุผลที่ว่ามีผู้สนใจทำธุรกิจขายอะไหล่รถยนต์พร้อมกับน้ำมันเครื่องรถชนิดต่างๆ ในหลายๆปีมานี้ในประเทศไทยของเรามีแนวโน้มการใช้รถใช้น้ำมันมากขึ้นทำให้มีการซ้อมบำรุงหรือเปลี่ยนอะไหล่เพิ่มขึ้นตามไปด้วย

ปัจจุบันธุรกิจขายอะไหล่ มีการแข่งขันกันค่อนข้างสูง เพราะมีกำแพงที่จะเข้ามาทำในธุรกิจนี้ค่อนข้างง่าย ลงทุนไม่สูงมากนักก็ทำได้ การทำธุรกิจจำเป็นจะต้องมีความรู้ในด้านธุรกิจนั้น ถึงจะดำเนินธุรกิจไปด้ายด้วยดี สามารถตอบสนองความต้องการของผู้ต้องการสินค้าชนิดนั้น ว่ากันว่าการทำธุรกิจจำเป็นจะต้องมีความรู้ด้านการจัดการเข้ามาเกี่ยวข้อง ยกตัวอย่างเช่น การตลาด การจัดการด้านทรัพย์ยากรบุคคล การจัดการด้านการผลิตและดำเนินงาน อีกทั้งยังมีกลยุทธ์ในการตลาด เพื่อให้เพิ่มความสามารถในการทำกำไร และลดต้นทุนที่เกินขึ้นในขั้นตอนต่างๆ ส่งผลให้ธุรกิจดำเนินไปด้ายอย่างมีประสิทธิภาพ และยังมีปัจจัยสภาวะภายนอกของธุรกิจที่ต้องนำมาวิเคราะห์เพื่อรับรู้ถึงสิ่งที่เกิดขึ้นจะเป็นการสร้างความได้เปรียบในการแข่งขันธุรกิจที่ทำอยู่

ร้าน ก.อะไหล่ยนต์ เป็นร้านค้าขายอะไหล่รถยนต์ จักรยานยนต์ จักรยาน และน้ำมันเครื่องทุกชนิด ทั้งขายปลีกและขายส่งในเขต อ.บ้านแท่น จ.ชัยภูมิ เริ่มต้นจากร้านค้าขนาดเล็กมีแค่ 1ห้อง การดำเนินธุรกิจเป็นไปได้ด้วยดี ในร้านค้ามีชิ้นส่วนอะไหล่เพิ่มมากขึ้นจึงต้องขยายห้องเพิ่ม และสร้างโกดังเก็บสินค้าเพื่อให้รองรับกับปริมาณความต้องการของลูกค้าได้ทันเวลา ต่อมาทางร้านไม่สามารถที่ตอบสนองความต้องการซื้อสินค้าได้ทันท่วงที สืบเนื่องมาจากมีสินค้าบางชนิดที่มีอยู่หมด ไม่มีสินค้าขายให้กับลูกค้าได้ ประกอบกับการสั่งสินค้าเข้ามาแบบประมาณการสั่ง ทำให้สินค้าที่มีในสต็อกบางครั้งมีมากเกินไป เกินความต้องการของลูกค้า และบางครั้งก็มีน้อยเกินไปไม่พอบริการให้ลูกค้า ทำให้เกิดต้นทุนค่าการจัดการสินค้าคงคลังมีมูลค่าที่สูง เนื่องมาจากไม่มีการจัดการคงคลังสินค้าที่มีประสิทธิภาพ ทำให้สินค้าเสื่อมสภาพและขาดสภาพคล่องทางด้านการเงิน ดังนั้น ทำให้ผู้ประกอบการมีความต้องการในการที่จะจัดการกับปริมาณของสินค้าที่มีอยู่ เพื่อให้มีการจัดเก็บสินค้าที่พอเหมะกับความต้องการของลูกค้าและสถานที่จัดเก็บในคลังสินค้า รวมทั้งการประมาณการการสั่งซื้อที่พอเหมาะและประหยัดต้นทุนของสินค้าลงได้ จึงเป็นที่มาของการศึกษาในครั้งนี้

วัตถุประสงค์

1. เพื่อศึกษาหาสาเหตุการจัดการสินค้าคงคลัง ร้าน ก.อะไหล่ยนต์ อ.บ้านแท่น จ.ชัยภูมิ
2. เพื่อศึกษาหาแนวทางการแก้ปัญหาการจัดการสินค้าคงคลัง
3. เพื่อศึกษาหาแนวทางการวิเคราะห์หาปริมาณการสั่งซื้อสินค้าเพื่อลดต้นทุนในการจัดเก็บสินค้า
4. เพื่อศึกษาหาแนวทางการหาจุดสั่งซื้อใหม่ที่เหมาะสม
5. เพื่อศึกษาหาแนวทางการจัดเรียงสินค้าเพื่อให้มีประสิทธิภาพด้วยหลัก FIFO

วิธีดำเนินงาน

1. ศึกษาและวิเคราะห์สาเหตุของปัญหาที่เกิดขึ้นในการจัดการสินค้าคงคลัง

การศึกษาปัญหาและวิเคราะห์สาเหตุของการจัดการสินค้าคงคลัง ร้าน ก.อะไหล่ยนต์ จังหวัดชัยภูมิ มีวิธีดำเนินการศึกษาโดย สอบถามผู้จัดการที่ดำเนินกิจการว่ามีกระบวนการจัดการเกี่ยวกับสินค้าคงคลังเป็นอย่างไร มี

ปัญหาที่เกิดขึ้นระหว่างการดำเนินเป็นที่เป็นสาเหตุสำคัญทำให้เกิดผลกระทบในด้านสินค้าคงคลัง

2. ศึกษาวิเคราะห์การจำแนกสินค้าคงคลังเป็นแบบเอบีซี (ABC analysis)

การจำแนกและแบ่งประเภทสินค้าตามฐานการดำเนินงาน (ABC Analysis) เป็นวิธีการจำแนกประเภทของสินค้าคงคลังให้ออกเป็น 3 กลุ่ม สามารถใช้เครื่องคิดเลขเบื้องต้นคำนวณได้ แต่ถ้าสินค้ามีจำนวนปริมาณมากอาจจะต้องนำระบบคอมพิวเตอร์เข้ามาช่วยในการคิดคำนวณ สินค้าคงคลังที่มีมูลค่ารวมกันประมาณ 70-80% ของมูลค่าสินค้าคงคลังทั้งหมด จัดให้เป็นกลุ่ม A สินค้าคงคลังที่มีมูลค่ารวมกันประมาณ 20-30% ของมูลค่าสินค้าคงคลังทั้งหมด จัดให้เป็นกลุ่ม B สินค้าคงคลังที่มีมูลค่ารวมกันประมาณ 5-10% ของมูลค่าสินค้าคงคลังทั้งหมด จัดให้เป็นกลุ่ม C ตามลำดับเป็นต้น[1]

3. ศึกษาการหาปริมาณการสั่งซื้อแบบประหยัด (Economic Order Quantity: EOQ)

ตัวแบบสั่งซื้อที่ประหยัดสุดเป็นระบบสินค้าคงคลังที่ใช้กันอย่างแพร่หลายมานาน และง่ายต่อการนำไปประยุกต์ใช้ ซึ่งจะทำให้เกิดผลเกี่ยวกับค่าใช่จ่ายในการที่ซื้อสินค้าและพัสดุรวมกันได้ประหยัดที่สุด โดยสามารถหาได้จาก

$$Q^* = \frac{\sqrt{2DO}}{H} \qquad [2]$$

เมื่อ Q* = ปริมาณสั่งซื้อที่เหมาะสมที่สุด ในแต่ละปี
D = ปริมาณความต้องการสินค้าต่อปี
O = ต้นทุนการจัดเตรียม หรือต้นทุนการสั่งซื้อในแต่ละครั้ง
H = ต้นทุนการเก็บรักษาต่อหน่วยต่อปี

4. ศึกษาการหาจุดสั่งซื้อใหม่ (Re - order Point: ROP)

สามารถแสดงในรูปสูตรของการคำนวณจุดสั่งซื้อใหม่ได้ดังนี้

จุดสั่งซื้อใหม่ R = d x L [3]

โดยที่ d = อัตราความต้องการสินค้าคงคลัง
L = เวลารอคอยหรือเวลาในการส่งมอบ

5. ศึกษาการควบคุมการจัดเรียงวางสินค้าด้วยระบบ (FIFO- First In First Out)

การจัดการวางสนค้าคงคลังโดยยึดหลัก (FIFO- First In First Out) นั้นคือ นำสินค้าคงคลังที่ได้จากการผลิตหรือผู้ส่งปัจจัยการผลิต มาเก็บรักษา โดยที่สินค้าคงคลังแต่ละประเภทจะมีค่าเสื่อมราคาหรือหมดสภาพไม่เท่ากัน โดยที่สินค้าที่ถูกจัดส่งมาเก็บในคงคลังก่อน เมื่อเข้ามาก่อนก็จะต้องนำออกไปขายหรือผลิตก่อน เพื่อไม่ทำให้เกิดสินค้าเก่าเหลือค้างในคงคลัง และยังทำให้มูลค่าของสินค้ามีราคาใกล้เคียงกับราคาตลาดในปัจจุบัน

ผลการวิจัย

1. ผลการศึกษาและวิเคราะห์สาเหตุของปัญหาที่เกิดขึ้นในการจัดการสินค้าคงคลัง ร้าน ก.อะไหล่ยนต์ อำเภอบ้านแท่น จังหวัดชัยภูมิ พบว่ามีปัญหาในเรื่องการจัดการสั่งซื้อสินค้าเข้ามาเก็บไว้ในคงคลังไม่มีประสิทธิภาพ เกิดปัญหาสินค้าขาดมือบ้าง หรือเกิดปัญหาสินค้าคงคลังมากเกินปริมาณความต้องการทำให้เกิดต้นทุนในการจัดเก็บรักษาสินค้าโดนไม่จำเป็น นี่จึงเป็นปัญหาที่ทางผู้ศึกษานำมาแก้ไขปัญหาที่เกิดขึ้น

2. ผลการศึกษาหายอดขายสินค้าต่อปีของสินค้าทั้งหมดแล้วนำมาวิเคราะห์จำแนกแบ่งกลุ่มสินค้าด้วยวิธี ABC Analysis ได้ผลที่ออกมาดังนี้ สินค้าที่ขาย 50 ลำดับแรกนำมาดำเนินการมียอดขายสินค้ารวมอยู่ที่ 5,901,660 บาท ได้ทำการแบ่งสินค้าเป็นโดยที่ รายการสินค้ากลุ่ม A มีลำดับ 1-11 มียอดขายรวมอยู่ที่ 4,247,686 บาท คิดเป็นร้อยละ 71.97 ของสินค้าทั้งหมด รายการสินค้ากลุ่ม B มีลำดับ 12-31 ยอดขายรวมอยู่ที่ 1,322,056 บาท คิดเป็นร้อยละ 22.40 ของสินค้าทั้งหมด และรายการสินค้ากลุ่ม C มีลำดับ 32-50 ยอดขายรวมอยู่ที่ 331,918 บาท คิดเป็นร้อยละ 5.63 ของสินค้าทั้งหมด หลังจากนั้นนำในสินค้ากลุ่ม A ที่ขายดีที่สุดมาแยกให้ละเอียดขึ้นว่าอันไหนขายดีที่สุดมาทำรายการสินค้าใหม่ ได้จำนวน 40 รายการ

3. ผลการศึกษาการหาปริมาณการสั่งซื้อแบบประหยัด ทำให้ได้ค่าใช้จ่ายในการการจัดการสินค้าคงคลังกลุ่ม A ของรายการสินค้าที่ยกมา 40 รายการ ลดต้นทุนลงไปจากเดิมตามที่คิดไว้ ได้ค่าแสดงดังนี้ ค่าใช้จ่ายต้นทุนการจัดการสินค้าคงคลังแบบเดิมที่ไม่ได้ใช้การสั่งซื้อแบบประหยัด มีมูลค่า 5,858.2 บาท และค่าใช้จ่ายต้นทุนการจัดการสินค้าคงคลังแบบใหม่ที่มีการนำการหาปริมาณการสั่งซื้อแบบประหยัดเข้ามาใช้ มีมูลค่า 4,573.6 บาท เมื่อเปรียบเทียบกันแล้วลดลงจากเดิมคิดเป็นร้อยละ 21.92 ของมูลค่าค่าใช้จ่ายต้นทุนการจัดการสินค้าคงคลังแบบเดิม

4. ผลการศึกษาการหาจุดสั่งซื้อใหม่ (Re - order Point: ROP) ของรายการสินค้าในกลุ่ม A ที่แบ่งย่อยสินค้าออกไปอีก 40 รายการ ได้ผลออกมาดังนี้ ปริมาณสินค้าที่จะต้องสั่งซื้อใหม่เมื่อลดลงเหลือจุดที่จะต้องสั่งใหม่อีกรอบ ยี่ห้อ SHELL advance sx2 2T 0.5L เหลือต่ำสุดอยู่ที่ 28 แกลลอน และ ความต้องการสั่งน้อยที่สุดคือ PTT performa NGV 1L เหลือต่ำสุดอยู่ที่ 1 แกลลอน ถึงจะมีการสั่งซื้อรอบใหม่

5. ผลการศึกษาการควบคุมการจัดเรียงวางสินค้าด้วยระบบ (FIFO- First In First Out) ของการจัดการสินค้าทั้งหมดพบว่า เมื่อมีการจัดวางสินค้าด้วยระบบนี้แล้วทำให้สินค้าที่จัดเก็บเก่าที่คงค้างเหลือเก่าที่มีอยู่ลดน้อยลงจากเดิม เพราะสินค้าที่สั่งซื้อจะมีการทำรูปแบบผลิตภัณฑ์ใหม่ทุกปี

สรุป

1. สาเหตุของปัญหาที่เกิดขึ้นภายในระบบการจัดการสินค้าคงคลังของร้านก.อะไหล่ยนต์

ในการจัดทำการจัดการสินค้าคงคลัง กรณีศึกษา ร้าน ก.อะไหล่ยนต์ อำเภอบ้านแท่น จังหวัดชัยภูมิแสดงให้พบเห็นถึงปัญหาที่เกิดที่ต้องทำการแก้ไขอย่างเร่งด่วนคือ ต้นทุนการการจัดเก็บสินค้าคงคลังค่อนข้างที่ไม่เป็นระบบเกิดค่าใช่จ่ายในการจัดเก็บสูงขึ้น พบว่าสินค้าที่มีในคงคลังมีปัญหาขาดหมดโดยไม่ทราบล่วงหน้า และบางครั้งสินค้าที่มีในคงคลังมีมากเกินความต้องการ ทำให้เกิดต้นทุนมากขึ้น ทางผู้ศึกษาได้มีการดำเนินการหาวิธีแก้ปัญหาด้วยการใช้เทคนิค หายอดขายของสินค้าต่อปี เพื่อให้ทราบถึงยอกขายของสินค้าแต่ละรายการแล้วทำการ การจัดแบ่งสินค้าคงคลังด้วย ABC analysis แล้วนำสินค้าที่ได้แบ่งออกเป็นกลุ่มมาทำการใช้เทคนิคหาปริมาณการสั่งซื้อที่ประหยัดที่สุด หรือ Economic Order Quantity(EOQ) ต่อมาใช้เทคนิคการหาจุดสั่งซื้อสินค้าใหม่ Reorder Point (ROP) โดยนำขั้นตอนเทคนิคหรือทฤษฎีที่ได้กล่าวมาปรับใช้ให้เหมาะสมกับการศึกษามีรายระเอียดดังนี้

2. ผลจากการศึกษาการจำแนกสินค้าโดยการวิเคราะห์ ABC Analysis ได้ผลการศึกษา ดังนี้

ผลการศึกษาหายอดขายสินค้าต่อปีของสินค้าทั้งหมดแล้วนำมาวิเคราะห์จำแนกแบ่งกลุ่มสินค้าด้วยวิธี ABC Analysis ได้ผลที่ออกมาดังนี้ สินค้าที่ขาย 50 ลำดับแรกนำมาดำเนินการมียอดขายสินค้ารวมอยู่ที่ 5,901,660 บาท ได้ทำการแบ่งสินค้าเป็นโดยที่ รายการสินค้ากลุ่ม A มีลำดับ 1-11 มียอดขายรวมอยู่ที่ 4,247,686 บาท คิดเป็นร้อยละ 71.97 ของสินค้าทั้งหมดรายการสินค้ากลุ่ม B มีลำดับ 12-31 ยอดขายรวมอยู่ที่ 1,322,056 บาท คิดเป็นร้อยละ 22.40 ของสินค้าทั้งหมด และรายการสินค้ากลุ่ม C มีลำดับ 32-50 ยอดขายรวมอยู่ที่ 331,918

บาท คิดเป็นร้อยละ 5.63 ของสินค้าทั้งหมด หลังจากนั้นนำในสินค้ากลุ่ม A ที่ขายดีที่สุดมาแยกให้ละเอียดขึ้นว่าอันไหนขายดีที่สุดมาทำรายการสินค้าใหม่ ได้จำนวน 40 รายการ

3. ผลจากการศึกษาการดำเนินการหาปริมาณการสั่งซื้อที่ประหยัด Economic Order Quantity(EOQ)

ได้ผลการศึกษาดังนี้ การศึกษาการหาปริมาณการสั่งซื้อแบบประหยัด(EOQ) ทำให้ได้ค่าใช้จ่ายในการการจัดการสินค้าคงคลังกลุ่ม A ของรายการสินค้าที่ยกมา 40 รายการ ลดต้นทุนลงไปจากเดิมตามที่คิดไว้ ได้ค่าแสดงดังนี้ ค่าใช้จ่ายต้นทุนการจัดการสินค้าคงคลังแบบเดิมที่ไม่ได้ใช้การสั่งซื้อแบบประหยัด มีมูลค่า 5,858.2 บาท และค่าใช้จ่ายต้นทุนการจัดการสินค้าคงคลังแบบใหม่ที่มีการนำการหาปริมาณการสั่งซื้อแบบประหยัดเข้ามาใช้ มีมูลค่า 4,573.6 บาท เมื่อเปรียบเทียบกันแล้วลดลงจากเดิมคิดเป็นร้อยละ 21.92 ของมูลค่าค่าใช้จ่ายต้นทุนการจัดการสินค้าคงคลังแบบเดิม

4. ผลการศึกษาการดำเนินการหาจุดสั่งซื้อใหม่ Reorder Point (ROP) ได้ผลการศึกษาดังนี้

ผลการศึกษาการหาจุดสั่งซื้อใหม่ (Re - order Point: ROP) ของรายการสินค้าในกลุ่ม A ที่แบ่งย่อยสินค้าออกไปอีก 40 รายการ ได้ผลออกมาดังนี้ ปริมาณสินค้าที่จะต้องสั่งซื้อใหม่เมื่อลดลงเหลือจุดที่จะต้องสั่งใหม่อีกรอบ ตัวอย่างเช่น น้ำมันที่มีความต้องการสั่งมากสุด ยี่ห้อ SHELL advance sx2 2T 0.5L เหลือต่ำสุดอยู่ที่ 28 แกลลอน ถึงจะมีการสั่งซื้อรอบใหม่ และ ความต้องการสั่งน้อยที่สุดคือ PTT performa NGV 1L เหลือต่ำสุดอยู่ที่ 1 แกลลอน ถึงจะมีการสั่งซื้อรอบใหม่

5. ผลการศึกษาการดำเนินการการวางแผนจัดสินค้าคงคลังด้วยการใช้ระบบ First in First out (FIFO) ได้ผลการศึกษาดังนี้

ผลการศึกษาการควบคุมการจัดเรียงวางสินค้าด้วยระบบ (FIFO- First In First Out) ของการจัดการสินค้าทั้งหมดพบว่า เมื่อมีการจัดวางสินค้าด้วยระบบนี้แล้วทำให้สินค้าที่จัดเก็บเก่าที่คงค้างเหลือเก่าที่มีอยู่ลดน้อยลงจากเดิม เพราะสินค้าที่สั่งซื้อจะมีการทำรูปแบบผลิตภัณฑ์ใหม่ทุกปี

ข้อเสนอแนะ

1. เรื่องการพัฒนาการจัดการระบบสินค้าคงคลัง โดยนำระบบคอมพิวเตอร์มาใช้เพื่อช่วยให้ทราบปริมาณสินค้าคงคลังที่มีอยู่ในกิจการ และลดความผิดพลาดในการตรวจนับสินค้า

2. จากวิธีการสั่งซื้อที่ประหยัดที่สุดนั้นมีข้อจำกัด ดังนั้นผู้ที่สนใจศึกษาต่ออาจจะนำวิธีการคำนวณต้นทุนขายแบบถัวเฉลี่ยน้ำหนัก (Weight Average) ในการคำนวณต้นทุนเพื่อให้ทราบถึงต้นทุน และกำไรของกิจการได้มากขึ้น

3. ศึกษาการเคลื่อนไหวของสินค้า โดยที่มีสินค้าบางรายการที่มีการจำหน่ายสินค้าที่น้อยไม่มีการเคลื่อนไหว ควรจะทำการตัดสินค้ารายการนั้นออก เพื่อลดการแบกรับภาระต้นทุนของสินค้ารายการนั้น และสำหรับสินค้าที่มีการจำหน่ายสินค้าที่รวดเร็วควรจะมีการควบคุมดูแลอย่างใกล้ชิดเพื่อให้ให้เกิดสินค้าขาดมือ ไม่ทำให้เกิดค่าเสียโอกาสในการจำหน่ายสินค้า และทำให้เกิดความน่าเชื่อถือจากลูกค้าอีกด้วย

กิตติกรรมประกาศ

รายงานการศึกษาอิสระฉบับนี้สำเร็จลุล่วงได้ด้วยดี เพราะผู้ศึกษาได้รับความกรุณาอย่างยิ่ง จากรองศาสตราจารย์อัมพน ห่อนาค อาจารย์ที่ปรึกษาการศึกษาอิสระ ที่ได้ให้คำแนะนำและข้อคิดชี้แนะแนวทางที่เป็นประโยชน์อย่างยิ่งต่อการศึกษา ตลอดจนพิจารณาตรวจสอบแก้ไขข้อบกพร่องจนทำให้รายงานการศึกษาอิสระฉบับ

นี้เสร็จสมบูรณ์ ผู้ศึกษาขอขอบพระคุณมา ณ โอกาสนี้ ขอขอบพระคุณอาจารย์ประจำหลักสูตรปริญญาบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต วิทยาลัยบัณฑิตศึกษาการจัดการ มหาวิทยาลัยขอนแก่นทุกท่าน และประธาน พร้อมด้วยคณะกรรมการสอบการศึกษาอิสระทุกท่านที่ประสิทธิ์ประสาทสรรพวิชาความรู้และประสบการณ์อันมีค่ายิ่ง ทำให้สามารถนำไปประยุกต์ใช้ในการปฏิบัติงานในหน้าที่ให้เกิดประโยชน์สูงสุด สุดท้ายนี้ กราบขอบพระคุณบิดา มารดา พี่น้องและญาติสนิท ที่ได้เลี้ยงดู อบรมสั่งสอน ห่วงใยและให้กำลังใจ และขอขอบพระคุณทุกท่านที่มีส่วนเกี่ยวข้องที่ไม่ได้เอ่ยนามมาไว้ ณ ที่นี้ด้วย

เอกสารอ้างอิง

[1] สุทธิมา ชำนาญเวช. (2552). การวิจัยดำเนินงาน พิมพ์ครั้งที่ 1. กรุงเทพฯ:วิทยพัฒน์.

[2] อมรศิริ ดิสสร. (2550). การบริหารสินค้าคงคลัง พิมพ์ครั้งที่ 1. กรุงเทพฯ : โอเดียนสโตร์.

[3] คำนาย อภิปรัชญากุล. (2556). การจัดการคลังสินค้าและการกระจายสินค้า พิมพ์ครั้งที่1. กรุงเทพฯ : โฟกัส มีเดีย แอนด์ พับลิชชิ่ง.