

**ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจเลือกโรงเรียนกวดวิชาของนักเรียนระดับชั้นมัธยมศึกษา
ตอนปลาย ในอำเภอเมือง จังหวัดขอนแก่น**

**FACTORS AFFECTING THE SELECTION MAKING OF THE TUTORIAL SCHOOLS
OF HIGH SCHOOL STUDENTS IN MUANG DISTRICT, KHON KAEN PROVINCE**

บุษกร วัธนะวิไกร¹
ธีระ ฤทธิรอด²

บทคัดย่อ

การศึกษาครั้งนี้มีวัตถุประสงค์เพื่อศึกษาปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจเลือกโรงเรียนกวดวิชาของนักเรียนระดับชั้นมัธยมศึกษาตอนปลาย ในอำเภอเมือง จังหวัดขอนแก่น โดยใช้แบบสอบถามในการเก็บรวบรวมข้อมูล กลุ่มตัวอย่างที่ใช้ในการศึกษาครั้งนี้คือนักเรียนระดับชั้นมัธยมศึกษาตอนปลาย ในอำเภอเมือง จังหวัดขอนแก่น ที่เคยเรียนกวดวิชา มีขนาดตัวอย่างเท่ากับ 385 คน วิเคราะห์ข้อมูลโดยใช้โปรแกรมสำเร็จรูป SPSS สถิติที่ใช้ได้แก่ ความถี่ ร้อยละ ค่าเฉลี่ย และส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน ผลการศึกษาพบว่า ด้านพฤติกรรมในการเลือกโรงเรียนกวดวิชาในข้อการเลือกสถาบันกวดวิชาจะเลือกด้วยตนเองมากที่สุด ด้านการเลือกภาพลักษณ์และความน่าเชื่อถือจะเลือกสถาบันที่ผู้สอนมีชื่อเสียงมากที่สุด ด้านการเลือกบุคลากรและเอกสารในการสอนจะเลือกบุคลากรที่มีเทคนิคในการสอนและการถ่ายทอดความรู้มากที่สุด ด้านค่าใช้จ่ายในการเรียนกวดวิชาโดยเฉลี่ยแต่ละคอร์ส เลือก 1,001 – 5,000 บาท และด้านวัตถุประสงค์ในการสมัครเรียนจะเลือกสมัครเรียนเพื่อเตรียมสอบเข้ามหาวิทยาลัยมากที่สุด ปัจจัยส่วนประสมทางการตลาดที่มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจ ได้แก่ ปัจจัยผลิตภัณฑ์มีความสำคัญอยู่ในระดับ ปัจจัยด้านราคามีความสำคัญอยู่ในระดับมาก ปัจจัยด้านช่องทางการจัดจำหน่ายมีความสำคัญอยู่ในระดับมาก ปัจจัยด้านส่งเสริมการขายมีความสำคัญอยู่ในระดับมาก ปัจจัยด้านบุคลากรมีความสำคัญอยู่ในระดับมาก และปัจจัยด้านสิ่งแวดล้อมทางกายภาพมีความสำคัญอยู่ในระดับปานกลางต่อการตัดสินใจสมัครเรียนกวดวิชา

คำสำคัญ : การตัดสินใจ โรงเรียนกวดวิชา

Abstract

The purposes of the research are to study factors of the tutorial school affecting the decision making of high school students in Muang District, Khon Kaen Province. Questionnaires were used as a tool. The sample were 385 high school students in Muang District, Khon Kaen Province. The SPSS program was used in data analysis such as frequency, percentage, mean and standard deviation. The result showed that student behavior decided to select tutorial school by yourself follow : Place most famous and well known people rely and accept its standard. Product which involved the management and the reliable, skillful and capable tutors. Average price/course is 1,001 – 5,000 bath. All most of students want select tutorial schools for prepare to continue in university. The factor affecting the decision are product, price, place of distribution, promotion, and people, those are highly important factors. Physical evidence/environment is moderate factor to the decision to the tutorial.

Keywords : Decision, Tutorial School

¹ นักศึกษาปริญญาโท หลักสูตรบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต วิทยาลัยบัณฑิตศึกษาด้านการจัดการ มหาวิทยาลัยขอนแก่น 40000
E-mail : modxmod@hotmail.com

² รองศาสตราจารย์ คณะเภสัชศาสตร์ มหาวิทยาลัยขอนแก่น

บทนำ

ปัจจุบันการศึกษามีความสำคัญในทุกสังคม และเป็นเครื่องมือที่ใช้ในการพัฒนาบุคคลทั้งทางความคิด ความรู้ ทักษะ ด้านความสามารถ เจตคติ และคุณธรรมเพื่อให้มีประสิทธิภาพ และคุณภาพ นำไปสู่โอกาสในการทำงานที่ดีและสังคมที่ดี ดังเช่นที่พระบาทสมเด็จพระเจ้าอยู่หัวพระราชทานแนวพระราชดำริความหมายของการศึกษา เมื่อ 22 กรกฎาคม 2520 “ การศึกษาเป็นเครื่องมือสำคัญในการพัฒนาความรู้ ความคิด ความประพฤติ ค่านิยม และคุณธรรมของบุคคล เพื่อเป็นพลเมืองที่ดีมีประสิทธิภาพ และคุณภาพ การพัฒนาประเทศที่ย่อมทำได้สะดวกราบรื่น ได้ผลที่แน่นอนและรวดเร็ว [1] จากความสำคัญของการศึกษาจึงส่งผลให้เกิดการแข่งขันทางการศึกษาที่เพิ่มสูงมากขึ้นในสังคมปัจจุบัน และมีค่านิยมทางการศึกษาต่อในระดับสถาบันที่มีชื่อเสียง ทำให้เป็นแรงผลักดันบุคคลไปสู่อาชีพที่บุคคลใฝ่ฝัน การมีชื่อเสียง เกียรติยศ เงินทอง และฐานะทางสังคมเพื่อเป็นหลักประกันในการประกอบอาชีพในอนาคตที่มั่นคง จึงเป็นเหตุผลให้บุคคลมีแรงจูงใจที่ต้องแสวงหาความรู้เพื่อตอบสนองค่านิยม และความต้องการดังกล่าว ดังรายงานฉบับสมบูรณ์เรื่องโครงการผลกระทบของโรงเรียนเอกชนประเภทกวดวิชาต่อระบบการศึกษาในมิติด้านเศรษฐศาสตร์และด้านการศึกษาโดยรวมของกิตติ ลิ้มสกุลและคณะ [2] ผู้ปกครองยอมรับว่าการกวดวิชาช่วยเสริมการเรียนรู้ในระบบโรงเรียน โดยผลสัมฤทธิ์ทางการเรียนมีความคุ้มค่ากับที่ได้ลงทุนไป สามารถเพิ่มโอกาสในการสอบแข่งขันเข้าศึกษาต่อในสถาบันที่มีชื่อเสียงได้สำเร็จตามความมุ่งหวัง จากความสำคัญของการศึกษาจึงส่งผลให้โรงเรียนกวดวิชามีบทบาทเพิ่มมากขึ้น เมื่อความต้องการที่จะเรียนพิเศษเพิ่มมากขึ้น ธุรกิจโรงเรียนกวดวิชาจึงมีการเติบโตอย่างรวดเร็วโดยเฉพาะกลุ่มด้านวิชาการ ซึ่งในปี พ.ศ.2550 มีโรงเรียนกวดวิชา จำนวน 1,078 แห่ง และในปี พ.ศ.2556 มีโรงเรียนกวดวิชา จำนวน 2,342 แห่ง เติบโตร้อยละ 17 และในปี พ.ศ.2550 มีนักเรียนที่เรียนกวดวิชา จำนวน 353,060 คน และในปี พ.ศ.2556 มีนักเรียนที่เรียนกวดวิชา จำนวน 535,695 คน เติบโตร้อยละ 52 [3] ข้อมูลในปี พ.ศ.2556 จังหวัดที่มีจำนวนโรงเรียนกวดวิชา มาก 5 อันดับแรกของประเทศไทย ได้แก่ อันดับที่ 1 จังหวัดกรุงเทพมหานครมีโรงเรียนกวดวิชา จำนวน 487 แห่ง อันดับ ที่ 2 จังหวัดชลบุรีและจังหวัดสงขลามีโรงเรียนกวดวิชา จำนวน 84 แห่ง อันดับที่ 3 จังหวัดนนทบุรีมีโรงเรียนกวดวิชา จำนวน 66 แห่ง อันดับที่ 4 จังหวัดขอนแก่นมีโรงเรียนกวดวิชา จำนวน 62 แห่ง และอันดับที่ 5 จังหวัดเชียงใหม่มีโรงเรียนกวดวิชา จำนวน 59 แห่ง [4] สำหรับจังหวัดขอนแก่นนั้นถือได้ว่าเป็นจังหวัดที่มีการขยายตัวทางด้าน เศรษฐกิจอย่างรวดเร็ว ซึ่งเป็นศูนย์กลางทางเศรษฐกิจที่สำคัญในภาคตะวันออกเฉียงเหนือ อีกทั้งยังเป็นศูนย์รวม ของสถาบันทางการศึกษาในระดับต่างๆ ทั้งในภาครัฐและเอกชน และจังหวัดขอนแก่นยังมีโรงเรียนมัธยมศึกษา สังกัดสำนักงานเขตพื้นที่การศึกษามัธยมศึกษา เขต 25 จำนวน 80 โรงเรียน [5] ส่งผลให้เกิดการแข่งขันทางธุรกิจ เพิ่มมากขึ้นโรงเรียนกวดวิชาแต่ละแห่งต่างหาแนวทางในการดำเนินธุรกิจบริการที่น่าสนใจ และคอยตอบสนอง ต่อความต้องการของผู้เรียน ซึ่งเป็นส่วนหนึ่งที่จะแสดงให้เห็นถึงความสำเร็จของธุรกิจ เพื่อหาความต้องการว่าการ ดำเนินธุรกิจบริการทางการศึกษานั้นเหมาะสมมากน้อยเพียงใด เพื่อปรับปรุงพัฒนารูปแบบการดำเนินธุรกิจ ให้มีคุณภาพ ดังนั้นในฐานะผู้ประกอบการโรงเรียนกวดวิชาจึงต้องปรับตัวเพื่อให้เท่าทันกับสถานการณ์ปัจจุบันที่มีการเปลี่ยนแปลงอย่างต่อเนื่อง

การดำเนินธุรกิจที่มีการแข่งขันที่สูงเช่นนี้ ผู้ประกอบการจึงต้องเข้าใจในความต้องการของผู้บริโภคอย่าง แท้จริง และสอดคล้องตามความต้องการในการมาสมัครเข้าเรียนกวดวิชาในเขตอำเภอเมือง จังหวัดขอนแก่น มากกว่าที่จะเดินทางไปเรียนกวดวิชาในจังหวัดอื่น ซึ่งในอำเภอเมือง จังหวัดขอนแก่นมีโรงเรียนกวดวิชาจำนวนมาก เพื่อนำไปสู่การปรับปรุงและพัฒนารูปแบบกลยุทธ์ของโรงเรียนกวดวิชาได้อย่างถูกต้องและมีประสิทธิภาพเพื่อความสำเร็จที่ยั่งยืน ดังนั้นผู้วิจัยจึงต้องการที่จะศึกษาปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจเลือกโรงเรียนกวดวิชาของนักเรียน

ในระดับชั้นมัธยมศึกษาตอนปลาย ในอำเภอเมือง จังหวัดขอนแก่น

วัตถุประสงค์

1. เพื่อศึกษาพฤติกรรมการตัดสินใจปัจจัยเลือกโรงเรียนกวดวิชาของนักเรียนระดับชั้นมัธยมศึกษาตอนปลาย ในอำเภอเมือง จังหวัดขอนแก่น
2. เพื่อศึกษาปัจจัยส่วนประสมทางการตลาดที่มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจเลือกโรงเรียนกวดวิชาของนักเรียนระดับชั้นมัธยมศึกษาตอนปลาย ในอำเภอเมือง จังหวัดขอนแก่น

วิธีการดำเนินงาน

1. การกำหนดกลุ่มประชากรและการเลือกกลุ่มตัวอย่าง
การศึกษาครั้งนี้เป็นการศึกษาเชิงปริมาณ (Quantitative Research) ในรูปแบบการวิจัยเชิงสำรวจ (Survey Research) โดยใช้แบบสอบถามในการเก็บรวบรวมข้อมูลเพื่อสอบถามความคิดเห็นเกี่ยวกับด้านปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจเลือกโรงเรียนกวดวิชาของนักเรียนระดับชั้นมัธยมศึกษาตอนปลายในอำเภอเมือง จังหวัดขอนแก่น
2. เครื่องมือที่ใช้ในการวิเคราะห์
ในการวิเคราะห์ข้อมูลผู้ศึกษาได้ใช้โปรแกรมสำเร็จรูป SPSS PC Windows Version 16.0 ในการวิเคราะห์หาค่าการแจกแจงความถี่ ร้อยละ ค่าเฉลี่ย และส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน
3. การเก็บข้อมูลและการวิเคราะห์ข้อมูล
ผู้ศึกษาเก็บข้อมูลโดยการคำนวณเพื่อกำหนดสัดส่วนของประชากร ซึ่งใช้แบบสอบถามเก็บรวบรวมข้อมูลของกลุ่มตัวอย่างจากนักเรียนระดับชั้นมัธยมศึกษาตอนปลายที่ตัดสินใจสมัครเรียนกวดวิชาในเขตอำเภอเมือง จังหวัดขอนแก่น จำนวน 385 ชุด

สถิติที่ใช้ในการวิเคราะห์ข้อมูล

นำข้อมูลที่ได้จากการตอบแบบสอบถามมาทำการวิเคราะห์โดยใช้โปรแกรมสำเร็จรูป SPSS ในการวิเคราะห์ตามขั้นตอน ดังต่อไปนี้

- 1) กำหนดรหัสหมายเลขแบบสอบถามเพื่อตรวจสอบการเก็บแบบสอบถาม
- 2) นำแบบสอบถามที่รวบรวมได้ทำการตรวจสอบความถูกต้องสมบูรณ์แล้วนำมาประมวลผล
- 3) นำแบบสอบถามที่ตรวจสอบครบ แล้วลงรหัสตามแบบการลงรหัสที่กำหนด
- 4) ทดสอบความเชื่อมั่นของแบบสอบถามในแบบสอบถามส่วนที่ 2 โดยใช้โปรแกรมสำเร็จรูป SPSS PC Windows Version 16.0
- 5) วิเคราะห์ข้อมูลผู้ศึกษาได้ใช้โปรแกรมสำเร็จรูป SPSS PC Windows Version 16.0 ในการวิเคราะห์หาค่าการแจกแจงความถี่ ร้อยละ ค่าเฉลี่ย และส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน มีการแบ่งเกณฑ์การวัดไว้ 5 ระดับ ได้แก่ ระดับมากที่สุด ระดับมาก ระดับปานกลาง ระดับน้อย และระดับน้อยที่สุด โดยคะแนนเฉลี่ยอยู่ระหว่าง 4.21 – 5.00 กำหนดให้อยู่ในระดับมากที่สุด คะแนนเฉลี่ยอยู่ระหว่าง 3.41 – 4.20 กำหนดให้อยู่ในระดับมาก คะแนนเฉลี่ยอยู่ระหว่าง 2.61 – 3.40 กำหนดให้อยู่ในระดับปานกลาง คะแนนเฉลี่ยอยู่ระหว่าง 1.81 – 2.60 กำหนดให้อยู่ในระดับน้อย และคะแนนเฉลี่ยอยู่ระหว่าง 1.00 – 1.80 กำหนดให้อยู่ในระดับน้อยที่สุด

ผลการศึกษา

การศึกษารังนี้มุ่งศึกษาปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจเลือกโรงเรียนกวดวิชาของนักเรียนระดับชั้นมัธยมศึกษาตอนปลาย ในอำเภอเมือง จังหวัดขอนแก่น โดยการวิเคราะห์ข้อมูลสามารถนำเสนอได้ดังต่อไปนี้

- 1) ข้อมูลทั่วไป
- 2) ข้อมูลพฤติกรรมกรรมการตัดสินใจสมัครเรียนโรงเรียนกวดวิชา
- 3) ปัจจัยส่วนประสมทางการตลาดที่มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจเลือกโรงเรียนกวดวิชา

1. ข้อมูลทั่วไป

จากการศึกษา พบว่า กลุ่มตัวอย่างร้อยละ 78.2 เป็นเพศหญิง ร้อยละ 28.8 เป็นเพศชาย ร้อยละ 67.21 ศึกษาอยู่ระดับชั้นมัธยมศึกษาปีที่ 6 ร้อยละ 24.35 ศึกษาอยู่ระดับชั้นมัธยมศึกษาปีที่ 5 ร้อยละ 48.30 มีเกรดเฉลี่ย 3.00 – 3.49 ร้อยละ 34.78 มีเกรดเฉลี่ย 2.50 – 2.99 ร้อยละ 80.20 กำลังศึกษาโรงเรียนรัฐบาล ร้อยละ 19.80 ศึกษาโรงเรียนเอกชน ร้อยละ 80.40 เรียนสายวิทยาศาสตร์ ร้อยละ 14.23 เรียนสายศิลป์ – คำนวณ และ ร้อยละ 70.30 ครอบครัวมีรายได้เฉลี่ยต่อเดือน 30,001 – 50,000 บาท ร้อยละ 25.24 ครอบครัวมีรายได้เฉลี่ยต่อเดือน 10,001 – 30,000 บาท

2. ข้อมูลพฤติกรรมกรรมการตัดสินใจสมัครเรียนโรงเรียนกวดวิชา

จากการศึกษาพฤติกรรมของนักเรียนระดับชั้นมัธยมศึกษาตอนปลาย ในอำเภอเมือง จังหวัดขอนแก่น จำนวน 385 ได้ผลดังต่อไปนี้

2.1 ด้านการเลือกสถาบันกวดวิชา พบว่า เลือกหาข้อมูลเกี่ยวกับโรงเรียนกวดวิชาในการสมัครเรียนด้วยตนเอง ร้อยละ 57.42 รองลงมาคือหาข้อมูลเกี่ยวกับโรงเรียนกวดวิชาในการสมัครเรียนจากเพื่อน ร้อยละ 32.58

2.2 ด้านการเลือกภาพลักษณ์และความน่าเชื่อถือ พบว่า เลือกสถาบันที่ผู้สอนมีชื่อเสียง ร้อยละ 48.30 รองลงมาคือเลือกสถาบันที่มีคนใกล้ชิดแนะนำ ร้อยละ 36.84

2.3 ด้านการเลือกบุคลากรและเอกสารในการสอน พบว่า เลือกโรงเรียนกวดวิชาที่มีบุคลากรมีเทคนิคในการจูงใจและการถ่ายทอดความรู้ ร้อยละ 47.64 รองลงมาคือเลือกโรงเรียนกวดวิชาที่มีบุคลากรมีประสบการณ์ ร้อยละ 34.52

2.4 ด้านค่าใช้จ่ายในการเรียนกวดวิชา พบว่า มีค่าใช้จ่ายเฉลี่ยในการเรียนกวดวิชาแต่ละคอร์ส 1,001 – 5,000 บาท ร้อยละ 54.82 รองลงมาคือ มีค่าใช้จ่ายเฉลี่ยในการเรียนกวดวิชาแต่ละคอร์ส 5,001 – 10,000 บาท ร้อยละ 24.65

2.5 ด้านวัตถุประสงค์ในการสมัครเรียน พบว่า มีวัตถุประสงค์ในการสมัครเรียนกวดวิชาเพื่อเตรียมสอบเข้ามหาวิทยาลัย ร้อยละ 68.21 รองลงมาคือ ต้องการเทคนิคในการทำข้อสอบ ร้อยละ 16.47

3. ปัจจัยที่มีอิทธิพลและระดับความสำคัญในการตัดสินใจเลือกโรงเรียนกวดวิชาของนักเรียนระดับชั้นมัธยมศึกษาตอนปลาย ในอำเภอเมือง จังหวัดขอนแก่น

จากการศึกษาการให้ระดับความสำคัญของปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจเลือกโรงเรียนกวดวิชาของนักเรียนระดับชั้นมัธยมศึกษาตอนปลาย ในอำเภอเมือง จังหวัดขอนแก่น โดยใช้ 7 ปัจจัย ได้แก่ ด้านผลิตภัณฑ์ ด้านราคา ด้านช่องทางการจัดจำหน่าย ด้านการส่งเสริมการขาย ด้านบุคลากร ด้านบริการ และด้านสิ่งแวดล้อมทางกายภาพ เพื่อวัดระดับการให้ความสำคัญของนักเรียนโดยมีผลดังต่อไปนี้

1. ปัจจัยด้านผลิตภัณฑ์ นักเรียนให้ความสำคัญอันดับแรกเกณฑ์ความสำคัญอยู่ในระดับมาก ($X = 3.96$, $S.D. = 0.45$)

2. ปัจจัยด้านราคา นักเรียนให้ความสำคัญอันดับที่สามเกณฑ์ความสำคัญอยู่ในระดับมาก ($\bar{X} = 3.81, S.D. = 0.48$)
3. ปัจจัยด้านช่องทางการจัดจำหน่าย นักเรียนให้ความสำคัญอันดับที่ห้าเกณฑ์ความสำคัญอยู่ในระดับมาก ($\bar{X} = 3.72, S.D. = 0.54$)
4. ปัจจัยด้านการส่งเสริมการขาย นักเรียนให้ความสำคัญอันดับที่สี่เกณฑ์ความสำคัญอยู่ในระดับมาก ($\bar{X} = 3.68, S.D. = 0.63$)
5. ปัจจัยด้านบุคลากร นักเรียนให้ความสำคัญอันดับที่สองเกณฑ์ความสำคัญอยู่ในระดับมาก ($\bar{X} = 3.64, S.D. = 0.66$)
6. ปัจจัยด้านบริการ นักเรียนให้ความสำคัญอันดับที่หกเกณฑ์ความสำคัญอยู่ในระดับมาก ($\bar{X} = 3.60, S.D. = 0.68$)
7. ปัจจัยด้านสิ่งแวดล้อมทางกายภาพ นักเรียนให้ความสำคัญอันดับที่เจ็ดเกณฑ์ความสำคัญอยู่ในระดับปานกลาง ($\bar{X} = 3.37, S.D. = 0.82$)

สรุปและอภิปรายผล

จากการให้ระดับความสำคัญของปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจเลือกโรงเรียนกวดวิชาของนักเรียนระดับชั้นมัธยมศึกษาตอนปลาย อำเภอเมือง จังหวัดขอนแก่น นักเรียนให้ความสำคัญอันดับแรก คือ ปัจจัยด้านผลิตภัณฑ์มีความสำคัญอยู่ในระดับมาก ได้แก่ เน้นการสรุปเนื้อหาที่เข้าใจง่ายทบทวนบทเรียน และเทคนิคการทำข้อสอบ เปิดสอนเฉพาะวิชาหลักด้านใดด้านหนึ่งเพื่อสร้างจุดเด่นของตัวเอง จัดทำเอกสารประกอบการเรียนให้นำอ่านเหมาะกับการเรียนรู้ สื่อในการสอนมีความทันสมัย เมื่อสำเร็จตามหลักสูตรสามารถเข้ามหาวิทยาลัยได้ตามเป้าหมายที่วางไว้ และมีจำนวนนักเรียนที่สอบติดมหาวิทยาลัยที่มีชื่อเสียงจำนวนมาก ให้ความสำคัญอันดับที่สอง คือ ปัจจัยด้านบุคลากรมีความสำคัญอยู่ในระดับมาก ได้แก่ ผู้สอนมีประสบการณ์ในการทำงานและการสอน ผู้สอนมีความเป็นกันเอง ผู้สอนมีชื่อเสียงเป็นที่รู้จัก ผู้สอนเอาใจใส่ผู้เรียนเป็นอย่างดี ผู้สอนมีเทคนิคการสอนที่เข้าใจง่ายและน่าสนใจ และเจ้าหน้าที่บริการด้วยความเต็มใจและรวดเร็ว ให้ความสำคัญอันดับที่สาม คือ ปัจจัยด้านราคามีความสำคัญอยู่ในระดับมาก ได้แก่ ราคาเหมาะสมกับคุณภาพการสอน อัตราค่าเรียนที่ถูกกว่าที่อื่น การจัดค่าเรียนครอบคลุมค่าใช้จ่ายอื่น และสามารถผ่อนชำระค่าเรียนได้ ให้ความสำคัญอันดับที่สี่ คือ ปัจจัยด้านการส่งเสริมการขายมีความสำคัญอยู่ในระดับมาก ได้แก่ มีป้ายสัญลักษณ์หรือชื่อสถาบันมีความโดดเด่นสามารถมองเห็นได้ชัดเจน มีการโฆษณาหลายช่องทาง เช่น ใบปลิว แผ่นพับ เว็บไซต์ของสถาบัน Facebook ของสถาบัน และ Social Network มีการส่งเสริมการขาย เช่น ลดราคาการเรียนให้ศิษย์เก่าหรือผู้มาเรียนเป็นกลุ่ม มีของแถม และมีการแนะนำจากคนรอบข้าง ตัวแทนจากสถาบันกวดวิชา มีการติดประชาสัมพันธ์ที่โรงเรียน ให้ความสำคัญอันดับที่ห้า คือ ปัจจัยด้านช่องทางการจัดจำหน่ายมีความสำคัญอยู่ในระดับมาก ได้แก่ มีการตกแต่งสถานที่สวยงาม สะอาด ปลอดภัย มีบริเวณจอดรถสะดวก ตั้งอยู่บริเวณแหล่งชุมชน มีร้านค้า มีสิ่งอำนวยความสะดวก ห้องเรียนมีอากาศถ่ายเทได้สะดวก ห้องเรียนมีเครื่องปรับอากาศ จำนวนนักเรียนไม่แออัด สามารถเดินทางได้สะดวก และอยู่ใกล้กับสถานศึกษาหรือหอพัก ให้ความสำคัญอันดับที่หก คือ ปัจจัยด้านบริการมีความสำคัญอยู่ในระดับมาก ได้แก่ มีสื่อการสอนที่ทันสมัย มีความหลากหลายและน่าเชื่อถือ มีการจัดหลักสูตรอย่างเป็นระบบ มีการทดสอบความรู้ดีพื้นฐาน และทดสอบเตรียมความพร้อมก่อนสอบจริง มีกิจกรรมเสริมทักษะให้กับผู้เรียน มีกฎระเบียบสำหรับผู้เรียน มีการติดตามผลการสอบตามเป้าหมายของผู้เรียน และมีระบบความปลอดภัยอย่างเคร่งครัด และให้ความสำคัญอันดับที่เจ็ด คือ ปัจจัย

ด้านสิ่งแวดล้อมทางกายภาพมีความสำคัญอยู่ในระดับปานกลาง ได้แก่ มีความโดดเด่นแตกต่างจากสถาบันอื่น มีสิ่งอำนวยความสะดวกทางด้านเทคโนโลยีสารสนเทศ เช่น Internet wifi มีการแสดงสถิติและผลงานที่ผ่านมา ได้แก่ จำนวนนักเรียนที่สอบผ่านเข้ามหาวิทยาลัยได้ มีสภาพแวดล้อมที่ดี รมรื่น สบายตา เหมาะสำหรับการเรียนรู้ และมีชื่อเสียงเป็นที่รู้จัก ซึ่งมีความสอดคล้องกับผลการศึกษาของสกล ผลิกระโทก ได้ศึกษาค้นคว้าเรื่องปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจเลือกสถาบันกวดวิชาของนักเรียนระดับมัธยมศึกษาตอนต้นในเขตกรุงเทพมหานคร [6]

เอกสารอ้างอิง

- [1] ศูนย์เทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร. (2555). **แนวพระราชดำริความหมายของการศึกษา** เมื่อ 22 กรกฎาคม 2520. ค้นเมื่อ 10 มกราคม 2558. จาก http://www.moe.go.th/5DEC/index.php?option=com_content&view=article&id=26&Itemid=32#.
- [2] กิตติ ลิ้มสกุล. (2553). **โครงการผลกระทบของโรงเรียนเอกชนประเภทกวดวิชาต่อระบบการศึกษาในมิติด้าน เศรษฐศาสตร์และด้านการศึกษาโดยรวม**. รายงานการศึกษาระดับสมบูรณ.
- [3] SCB Economic Intelligence Center. (2558). **โอกาสการเติบโตของธุรกิจโรงเรียนกวดวิชาและผลจากการ เก็บภาษี**. ค้นเมื่อ 6 พฤษภาคม 2559. จาก <https://www.scbeic.com/th/detail/product/1245>
- [4] ไทยพับลิก้า. (2556). **มาตรฐานการศึกษาไทย**. ค้นเมื่อ 10 มกราคม 2558. จาก <http://thaipublica.org/>.
- [5] สังกัดสำนักงานเขตพื้นที่การศึกษามัธยมศึกษา เขต 25. (2559). **กลุ่มโรงเรียนในสังกัด สพม.25 รับผิดชอบ**. ค้นเมื่อ 4 เมษายน 2559. จาก <http://www.kksec.go.th/spm25/?bg=FFFFFF&limit=20&page=1>
- [6] สกล ผลิกระโทก. (2557). **ปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจเลือกสถาบันกวดวิชาของนักเรียนระดับมัธยมศึกษาตอนต้นในเขตกรุงเทพมหานคร**. รายงานการศึกษาระดับสมบูรณ.