

ปัญหาการย้ายเข้า-ออกห้องพักของนักศึกษาที่พักอาศัยรอบมหาวิทยาลัยมหาสารคาม
ในเขตตำบลขามเรียง อำเภอกันทรวิชัย จังหวัดมหาสารคาม
THE STUDENTS MOVING IN AND OUT PROBLEM OF THE DORMITORY
BUSINESS IN THE VINICITY OF THE MAHASARAKHAM UNIVERSITY,
TAMBON KHAM RIANG, MAHA SARAKHAM PROVINCE

นัฐพล วุฒิพันธุ์¹
ช่อ วายุกัฏร์²

บทคัดย่อ

การศึกษาค้นคว้าครั้งนี้มีวัตถุประสงค์เพื่อศึกษาปัญหาการย้ายเข้า-ออกห้องพักของนักศึกษาที่พักอาศัยรอบมหาวิทยาลัยมหาสารคาม ในเขตตำบลขามเรียง อำเภอกันทรวิชัย จังหวัดมหาสารคาม ในแต่ละด้านที่แตกต่างกัน โดยการหาปัญหาของผู้ใช้บริการห้องพัก กำหนดสมมติฐานเก็บรวบรวมข้อมูลโดยใช้แบบสอบถามจากกลุ่มตัวอย่าง จำนวน 400 คน โดยวิธีการวิเคราะห์ข้อมูลสถิติเชิงพรรณนา ได้แก่ การแจกแจงความถี่ ค่าร้อยละ ค่าเฉลี่ย ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน ใช้ในการวิเคราะห์ข้อมูลส่วนบุคคล ปัจจัยของส่วนผสมทางการตลาด และทดสอบค่าไคสแควร์ [1] ใช้วิเคราะห์สมมติฐานความสัมพันธ์ระหว่างส่วนผสมทางการตลาดกับปัญหาย้ายเข้า-ออกห้องพักของนักศึกษาที่พักอาศัยรอบมหาวิทยาลัยมหาสารคาม สรุปผลการศึกษา พบว่า กลุ่มตัวอย่างส่วนมากเป็นเพศหญิง จำนวน 216 คน (ร้อยละ 54) มีอายุระหว่าง 21 – 25 ปี จำนวน 232 คน (ร้อยละ 58) การศึกษาระดับปริญญาตรี จำนวน 312 คน (ร้อยละ 78) ส่วนใหญ่มีรายได้ต่อเดือนระหว่าง 5,000 – 9,999 บาท จำนวน 152 คน (ร้อยละ 38) และมีค่าไคสแควร์ น้อยกว่า 0.05 ได้แก่ ปัจจัยด้านผลิตภัณฑ์ รองลงมาด้านช่องทางการจัดจำหน่าย ปัจจัยด้านกระบวนการ ปัจจัยด้านต้นทุนในการเปลี่ยนแปลงสินค้า ปัจจัยด้านบริการ ปัจจัยด้านความสะดวก และปัจจัยด้านสภาพแวดล้อม ส่วนปัจจัยด้านราคา ปัจจัยด้านการสร้าง และนำเสนอลักษณะทางกายภาพ ปัจจัยด้านความเชื่อถือ ปัจจัยด้านบุคคลหรือพนักงาน และปัจจัยด้านการส่งเสริมการตลาด ไม่มีผลต่อปัญหาการเข้าพักอาศัยของผู้ใช้บริการ

คำสำคัญ: ที่พัก, การย้ายเข้า-ออก

Abstract

This study is aims to analyze about the students moving in and out problem of the dormitory business in the vicinity of the Maha Sarakham University, Tambon Kham Rieng, Maha Sarakham province. In different side by finding the dormitory customer's problem, specified the hypothesis, collected the data and the questionnaires was use with a sample group of 400 people. The research was conducted by using descriptive statistic as frequency, percentage, mean and standard deviation for analyzed personal information. The Marketing Mix factors and Chi - Square test [1] used for finding relations between Marketing Mix and about the students moving in and out problem of the dormitory business in the vicinity of the Maha Sarakham University. According to the research found that most of the respondents of the questionnaire were female at of amount of 54.00 percent, most of age was 21- 25 years old at of amount of 58.00 percent, the educational level was bachelor at of amount of 78.00 percent, most of the respondents had income per month up to 5,000 – 9,999 baht at the amount of 38.00 percent and the Chi – Square test that less than 0.05 was product factor ,the second is process factor, product changing cost factor, service factor, convenience factor and environment factor. Price factor, creating and delivering physical appearance factor, belief factor, employee factor and promotion factor were not affected the occupancy of the customers.

Keywords: Dormitory, Moving in and out

¹ นักศึกษาปริญญาโท หลักสูตรบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต วิทยาลัยบัณฑิตศึกษาด้านการจัดการ มหาวิทยาลัยขอนแก่น

1 ช.ผดุงวิทย์ 4 ถ.ผดุงวิทย์ ต.ตลาด อ.เมือง จ.มหาสารคาม 44000 โทรศัพท์ 091-0606694 E-mail: natthaphon.w@kkumail.com

² ผู้ช่วยศาสตราจารย์ วิทยาลัยบัณฑิตศึกษาด้านการจัดการ มหาวิทยาลัยขอนแก่น

บทนำ

สภาพสังคมเศรษฐกิจที่เปลี่ยนแปลงไปในปัจจุบันส่งผลต่อการดำเนินชีวิตของประชาชนเป็นอย่างมาก ประกอบกับการที่มีเทคโนโลยีที่เปลี่ยนแปลงไปอย่างรวดเร็ว การดำเนินธุรกิจ มีการแข่งขันกันสูง ไม่ว่าจะเป็นธุรกิจขนาดเล็ก หรือขนาดใหญ่ในภาคอุตสาหกรรม สิ่งที่จะตอบสนองความต้องการของผู้ประกอบการได้ คือ สภาพเศรษฐกิจที่ดี ความมั่นคง การเข้ามามีบทบาทในส่วนแบ่งทางการตลาดที่สูงขึ้น และการเป็นที่ยอมรับในสังคม การเจริญเติบโตของธุรกิจ ส่งผลต่อการขยายงานขององค์กรต่างๆ และสถาบันการศึกษาต่างๆ ได้มีการพัฒนา และผลิตบุคลากรเพื่อป้อนตลาดแรงงาน กระบวนการดังกล่าวเป็นวงจรของกระบวนการทำงานในปัจจุบัน ทำให้ส่งผลต่อธุรกิจต่างๆ อย่างต่อเนื่อง และจากตัวเลขการเพิ่มขึ้นของการจ้างงานต่างๆ ทำให้มองเห็นช่องทางในการสร้างรายได้อีกหลายประการ ไม่ว่าจะเป็นธุรกิจอาหาร ธุรกิจเสื้อผ้า ธุรกิจขนส่ง และที่เราไม่สามารถมองข้ามไปได้ คือ ธุรกิจอสังหาริมทรัพย์ ที่ในขณะนี้มีการแข่งขันเป็นอย่างมาก ธุรกิจเกี่ยวกับทำหอพัก ซึ่งถือว่าเป็นช่องทางหนึ่งที่สามารถสร้างกำไรให้กับเจ้าของธุรกิจดังกล่าวได้เป็นอย่างดี

จังหวัดมหาสารคาม ได้ขึ้นชื่อว่าเป็นเมืองแห่งการศึกษา “ตักสิลา” เป็นศูนย์กลางการศึกษาของภาคตะวันออกเฉียงเหนือ จึงเป็นปัจจัยให้มีประชากรเคลื่อนย้ายเข้ามาในจังหวัดมหาสารคามสูง ปัจจุบันในเขตตำบลขามเรียง อำเภอกันทรวิชัย จังหวัดมหาสารคาม มีผู้ประกอบการที่จดทะเบียนกับงานพัฒนาสังคม และความมั่นคงของมนุษย์ 540 ราย (หอพักหญิง 205 ราย และหอพักชาย 335 ราย; ข้อมูลเดือน มี.ค. 59) มีจำนวนห้องพักมากกว่า 10,000 ห้อง โดยเฉพาะมหาวิทยาลัยมหาสารคาม ในเขตตำบลขามเรียง อำเภอกันทรวิชัย จังหวัดมหาสารคาม พบว่ามีนิสิตนักศึกษา ในปีการศึกษา 2559 จำนวน 45,000 คน เพิ่มมากขึ้นทุกๆ ปี และจากการสำรวจพบว่ายังมีโครงการสร้างหอพักใหม่ ที่กำลังก่อสร้างอีกจำนวนมาก ส่งผลทำให้อัตราการแข่งขันของธุรกิจหอพักมีมากขึ้น

จากการมีหอพักที่เพิ่มมากขึ้น จึงทำให้ผู้ศึกษาอยากทำการศึกษาดังปัญหาย้ายเข้า-ออกหอพักของนักศึกษาที่พักอาศัยรอบมหาวิทยาลัยมหาสารคาม และการแก้ปัญหาของการเจ้าของหอพัก ในเขตตำบลขามเรียง อำเภอกันทรวิชัย จังหวัดมหาสารคาม เพื่อหาปัญหาในแต่ละด้าน ที่สามารถตอบสนองความต้องการของผู้เช่าได้อย่างสูงสุด และสอดคล้องกับการดำเนินชีวิต ในสภาวะเศรษฐกิจที่มีการเติบโตอย่างต่อเนื่องในปัจจุบัน

วัตถุประสงค์

1. เพื่อศึกษาปัญหาย้ายเข้า-ออกหอพักของนักศึกษาที่พักอาศัยรอบมหาวิทยาลัยมหาสารคาม ในเขตตำบลขามเรียง อำเภอกันทรวิชัย จังหวัดมหาสารคาม ในแต่ละด้านที่แตกต่างกัน
2. เพื่อเสนอการแก้ปัญหาการย้ายเข้า-ออกหอพักของนักศึกษาที่พักอาศัยรอบมหาวิทยาลัยมหาสารคาม ในเขตตำบลขามเรียง อำเภอกันทรวิชัย จังหวัดมหาสารคาม

วิธีดำเนินการศึกษา

การดำเนินการเก็บรวบรวมข้อมูลของงานศึกษาเรื่องปัญหาย้ายเข้า-ออกหอพักของนักศึกษาที่พักอาศัยรอบมหาวิทยาลัยมหาสารคาม ในเขตตำบลขามเรียง อำเภอกันทรวิชัย จังหวัดมหาสารคาม เป็นการศึกษาที่ใช้แนวทางการศึกษาเชิงสำรวจ ศึกษาโดยวิเคราะห์ข้อมูลเนื้อหา โดยใช้แบบสอบถามเป็นเครื่องมือในการรวบรวมข้อมูล ในการสนับสนุนกรอบแนวความคิดในการศึกษา เพื่อตอบวัตถุประสงค์ของการศึกษา เพื่อตอบวัตถุประสงค์ของการศึกษา แบ่งเป็นการดำเนินงานเป็นประเด็นย่อย ดังต่อไปนี้

- ประชากรกลุ่มตัวอย่าง
ประชากรที่ใช้ในการศึกษานี้ ได้แก่ กลุ่มนักศึกษา ที่พักอาศัยหอพักรอบมหาวิทยาลัยมหาสารคาม ในเขตตำบลขามเรียง อำเภอกันทรวิชัย จังหวัดมหาสารคาม จำนวน 400 คน
 - เครื่องมือที่ใช้ในการศึกษา
เครื่องมือที่ใช้ในการเก็บรวบรวมข้อมูลในการศึกษาครั้งนี้ เป็นแบบสอบถาม ซึ่งคำถามที่กำหนดจะเป็นแบบปลายปิด และปลายเปิด
 - การเก็บรวบรวมข้อมูล
การเก็บข้อมูลจากแบบสอบถาม ผู้ศึกษาดำเนินการเก็บรวบรวมข้อมูลจากกลุ่มนักศึกษา จำนวนทั้งหมด 400 ชุด
 - การวิเคราะห์ข้อมูล
ใช้การวิเคราะห์แบบสถิติเชิงพรรณนา ได้แก่ การแจกแจงความถี่ ค่าร้อยละ ค่าเฉลี่ย ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน และการแจกแจงโคสแคร์ ใช้ในการวิเคราะห์ข้อมูลส่วนบุคคล ปัจจัยของส่วนผสมทางการตลาด และทดสอบความสัมพันธ์ระหว่างส่วนผสมทางการตลาดกับปัญหาย้ายเข้า-ออกหอพักของนักศึกษาที่พักอาศัยรอบมหาวิทยาลัยมหาสารคาม ในเขตตำบลขามเรียง อำเภอกันทรวิชัย จังหวัดมหาสารคาม
- ส่วนที่ 1 วิเคราะห์ข้อมูลด้านข้อมูลทั่วไปของผู้ใช้บริการที่พักอาศัยรอบมหาวิทยาลัยมหาสารคาม นำเสนอการวิเคราะห์ด้วยสถิติเชิงพรรณนา ในรูปแบบความถี่ ร้อยละ
- ส่วนที่ 2 วิเคราะห์ข้อมูลเกี่ยวกับการเช่าหอพักของผู้ใช้บริการที่พักอาศัยรอบมหาวิทยาลัยมหาสารคาม นำเสนอการวิเคราะห์ด้วยสถิติเชิงพรรณนา ในรูปแบบความถี่ ร้อยละ
- ส่วนที่ 3 วิเคราะห์ข้อมูลเกี่ยวกับปัญหาการหมุนเวียนเข้า-ออกหอพักของนักศึกษาที่พักอาศัยรอบมหาวิทยาลัยมหาสารคาม ด้วยสถิติเชิงพรรณนา ในรูปแบบ ค่าเฉลี่ย และส่วนเบี่ยงเบน
- ส่วนที่ 4 วิเคราะห์ข้อมูลเกี่ยวกับปัญหาการหมุนเวียนเข้า-ออกหอพักของนักศึกษาที่พักอาศัยรอบมหาวิทยาลัยมหาสารคาม ในรูปแบบ แสดงความคิดเห็นด้วยคำถามปลายเปิด
- ส่วนที่ 5 ทดสอบสมมติฐาน นำเสนอการวิเคราะห์โดยใช้ผลรวมค่าเฉลี่ยและค่าส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน เป็นเกณฑ์ในการยอมรับสมมติฐาน

ผลการวิจัย

การศึกษาเรื่องปัญหาย้ายเข้า-ออกหอพักของนักศึกษาที่พักอาศัยรอบมหาวิทยาลัยมหาสารคาม ในเขตตำบลขามเรียง อำเภอกันทรวิชัย จังหวัดมหาสารคาม ผลการศึกษา มีดังนี้

กลุ่มตัวอย่างส่วนมากเป็นเพศหญิง จำนวน 216 คน (ร้อยละ 54) มีอายุระหว่าง 21 – 25 ปี จำนวน 232 คน (ร้อยละ 58) การศึกษาระดับปริญญาตรี จำนวน 312 คน (ร้อยละ 78) ส่วนใหญ่มีรายได้ต่อเดือนระหว่าง 5,000 – 9,999 บาท จำนวน 152 คน (ร้อยละ 38)

องค์ประกอบที่มีผลกระทบต่อปัญหาย้ายเข้า-ออกหอพักของนักศึกษาที่พักอาศัยรอบมหาวิทยาลัยมหาสารคาม ในเขตตำบลขามเรียง อำเภอกันทรวิชัย จังหวัดมหาสารคาม ด้านผลิตภัณฑ์ อยู่ระดับมาก รองลงมา ได้แก่ ด้านราคา ด้านช่องทางการจัดจำหน่าย ด้านส่งเสริมการตลาด ด้านบุคคล พนักงาน ด้านการสร้างและนำเสนอลักษณะทางกายภาพ ด้านกระบวนการ ด้านต้นทุนการเปลี่ยนแปลงสินค้า ด้านบริการ ด้านนำเชื่อถือ ด้านความสะดวก และด้านสิ่งแวดล้อม อยู่ในระดับปานกลาง

ในส่วนของการวิเคราะห์เปรียบเทียบปัจจัยที่มีผลต่อปัญหาของผู้ใช้บริการหอพัก ปัจจัยที่มีผลต่อปัญหา ย้ายเข้า – ออกหอพักของผู้ใช้บริการธุรกิจหอพัก คือ มีค่า Pearson Chi – Square น้อยกว่า 0.05 ได้แก่ปัจจัย ด้านผลิตภัณฑ์ ด้านช่องทางการจัดจำหน่าย ด้านกระบวนการ ด้านต้นทุนการเปลี่ยนแปลงสินค้า ด้านบริการ และ ด้านสิ่งแวดล้อม

สรุป

จากปัจจัยด้านต่างๆ ที่มีผลต่อปัญหาย้ายเข้า-ออกหอพักของนักศึกษาที่พักอาศัยรอบมหาวิทยาลัย มหาสารคาม พบว่า ส่วนใหญ่ผู้พักอาศัยมีปัญหาด้านผลิตภัณฑ์ ได้แก่ ผู้ใช้บริการมีความต้องการอุปกรณ์ในห้องพัก มีความสะดวกในการใช้งาน มีเครื่องอำนวยความสะดวกครบครัน มีความทันสมัย มีความปลอดภัย เป็นต้น รองลงมาด้านช่องทางการจัดจำหน่าย ได้แก่ ผู้ใช้บริการมีความต้องการเส้นทางที่มีความปลอดภัย และมีความสะดวกในการเดินทางเข้าถึง เป็นต้น ปัจจัยด้านกระบวนการ ได้แก่ มีการบริหารงานที่ดี ได้รับใบแจ้งค่าบริการที่ถูกต้อง ยุติธรรม เป็นต้น ปัจจัยด้านต้นทุนในการเปลี่ยนแปลงสินค้า ได้แก่ มีเพื่อนใหม่เลยต้องย้ายที่อยู่ใหม่ เป็นต้น ปัจจัยด้านบริการ ได้แก่ ผู้ใช้บริการต้องการความสะดวกสบายและประทับใจในการให้บริการ มีบริการซ่อมบำรุงที่รวดเร็ว เป็นต้น ปัจจัยด้านความสะดวก ได้แก่ สถานที่จอดรถไม่เพียงพอ และปัจจัยด้านสภาพแวดล้อม ได้แก่ ผู้ใช้บริการมีความต้องการมีพื้นที่พักผ่อนบริเวณหอพัก เพื่อให้รู้สึกผ่อนคลาย หอพักมีไม้ดอกไม้ประดับโดยรอบหอพัก ส่วน ปัจจัยด้านราคา ปัจจัยด้านการสร้าง และนำเสนอลักษณะทางกายภาพ ปัจจัยด้านความเชื่อถือ ปัจจัยด้านบุคคล หรือพนักงาน และปัจจัยด้านการส่งเสริมการตลาด ไม่มีผลต่อปัญหาการเข้าพักอาศัยของผู้ใช้บริการ

จากปัจจัยต่างๆ ที่มีผลต่อปัญหาการเข้าพักอาศัยของผู้ใช้บริการ มีแนวทางการแก้ปัญหาย้ายเข้า-ออก หอพักของนักศึกษาที่พักอาศัยรอบมหาวิทยาลัยมหาสารคาม โดยผู้ประกอบการควรให้ความสำคัญต่อปัจจัยที่มีผล ต่อการตัดสินใจเหล่านี้ เพื่อสามารถตอบสนองความต้องการของผู้ใช้บริการได้อย่างสูงสุด และผู้ประกอบการหอพัก ควรพร้อมที่จะปรับเปลี่ยนการให้บริการต่อผู้ใช้บริการ อันจะนำไปสู่ความสำเร็จของธุรกิจ อีกทั้งยังช่วยให้ธุรกิจ สามารถครองใจผู้ใช้บริการได้

กิตติกรรมประกาศ

รายงานการศึกษาอิสระฉบับนี้สำเร็จลุล่วงไปด้วยดี เนื่องจากได้รับความกรุณาอย่างยิ่ง จากอาจารย์ที่ปรึกษา และอาจารย์ทุกท่านที่ได้ช่วยแนะนำแนวทาง เพื่อปรับปรุง แก้ไขข้อบกพร่องต่างๆ ตลอดระยะเวลาในการทำศึกษานี้ ซึ่งขอกราบขอบพระคุณไว้ ณ โอกาสนี้

ผู้ศึกษาขอขอบพระคุณผู้ตอบแบบสอบถามทุกท่านที่ได้เสียสละเวลาตอบแบบสอบถาม ทำให้มีข้อมูลในการทำงาน ทั้งยังเป็นกำลังใจที่ดีที่ทำให้การศึกษาค้นคว้าครั้งนี้ประสบความสำเร็จ

ขอกราบขอบพระคุณ คุณพ่อ คุณแม่ (นายประเสริฐ และนางศรีัญญา วุฒิพันธ์) ผู้ให้กำเนิด อบรม เลี้ยงดู ให้กำลังใจและสนับสนุนเป็นอย่างดีมาโดยตลอด จนทำให้ผู้ศึกษามีวันนี้ได้

เอกสารอ้างอิง

- [1] Douglas A. Lind, William G. Marchal and Samuel A. Wathen. (2011). **Basic Statistics for Business & Economics.** (pp 491-495) McGraw-Hill/Irwin.