

การศึกษาความเป็นไปได้ในการลงทุนเปิดพีซีเฟรชมาร์ท ในเขตบ้านคำไฮ
อำเภอเมือง จังหวัดขอนแก่น
FEASIBILITY OF INVESTMENT PC FRESH MART IN BANKAMHAI,
MUANG DISTRICT, KHON KAEN PROVINCE

ประชา ชื่นสวัสดิ์¹
วรุพงษ์ ลากเจริญ²

บทคัดย่อ

การศึกษานี้มีเรื่อง การศึกษาความเป็นไปได้ในการลงทุนเปิดพีซีเฟรชมาร์ทในเขตบ้านคำไฮ อำเภอเมือง จังหวัดขอนแก่น ในด้านการตลาด ด้านเทคนิค ด้านการจัดการและด้านการเงิน การศึกษาครั้งนี้เก็บรวบรวมข้อมูลโดยใช้แบบสอบถามกับกลุ่มตัวอย่าง จากประชากรที่อาศัยอยู่ในเขตบ้านคำไฮ อำเภอเมือง จังหวัดขอนแก่น จำนวนทั้งสิ้น 346 คน ผลการศึกษาพบว่า พีซีเฟรชมาร์ทมีการลงทุนทั้งสิ้น 1,666,640 บาท โดยเป็นส่วนของผู้ถือหุ้นทั้งหมดคิดเป็นร้อยละ 100 โดยกำหนดเงินทุนหมุนเวียนเป็นค่าเงินเดือน เบี้ยประกันสังคมค่าน้ำค่าไฟฟ้าค่าเก็บขยะค่าซ่อมแซมค่าประกันภัยค่าใช้จ่ายเบ็ดเตล็ดเป็นเงินทุนหมุนเวียน 755,640 บาท มีค่าใช้จ่ายก่อนการดำเนินการ 11,000 บาทเป็นค่าธรรมเนียมในการขออนุญาตต่างๆ มีวิธีการตัดค่าเสื่อมแบบเส้นตรงของอุปกรณ์และเครื่องใช้สำนักงานตัดค่าเสื่อม 5 ปีมีมูลค่าปัจจุบัน (NPV) ได้เท่ากับ 1,806,175.95 บาทโดยมีค่าเป็นบวกและมีผลตอบแทนภายในโครงการ (IRR) เท่ากับร้อยละ 28.48 และมีระยะเวลาในการคืนทุน 1 ปี 7 เดือน 2 วัน จึงสรุปได้ว่าร้านพีซีเฟรชมาร์ท มีความเป็นไปได้ในการลงทุน

คำสำคัญ: การศึกษาความเป็นไปได้, การลงทุน, เฟรชมาร์ท

Abstract

This study was to study the feasibility of investment pc fresh mart in bankamhai, muang district, khon kaen province in aspects of marketing, technical, management and financial. The study collected data by questionnaire from 346 people who live in in bankamhai, muang district, khon kaen province. Total investment of pc fresh mart was 1,666,640 baht that was 100% owner's equity. Working capital of 755,640 baht was managed for salary, social security fund, utilities, maintenance, insurance and miscellaneous expenses. Cost before operating was 11,000 baht for licensing. Straight line method depreciation calculation was used for office equipment at 5 year useful life. Net present value (NPV) was 1,806,175.95 baht which was positive figure. Internal rate of return (IRR) was 28.48%. Payback period was 1 year 7 months and 2 days. In conclusion, this shop is feasible in investment.

Keywords: Feasibility, Investment, Fresh Mart

¹ นักศึกษาปริญญาโท หลักสูตรบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต วิทยาลัยบัณฑิตศึกษาด้านการจัดการ มหาวิทยาลัยขอนแก่น

² ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ประจำวิทยาลัยบัณฑิตศึกษาด้านการจัดการ มหาวิทยาลัยขอนแก่น

บทนำ

จากสภาพเศรษฐกิจที่กำลังพัฒนา มีร้านค้าสมัยใหม่เกิดขึ้นมาก ศักยภาพของตลาดที่ขยายตัวเนื่องจากการลงทุนและการท่องเที่ยว โดยเฉพาะในเมืองสำคัญ แนวโน้มตลาดอาหารแปรรูปยังมีโอกาสให้ขยายตัวได้อีกมาก ผู้บริโภคที่เป็นคนรุ่นใหม่เปิดรับสิ่งใหม่ๆ ได้ง่าย นอกจากนี้ ภาพลักษณ์ของอาหารไทยที่แข็งแกร่งด้านคุณภาพและมาตรฐานสินค้าจะเป็นปัจจัยสำคัญที่ทำให้ผลิตภัณฑ์อาหารของไทยยังมีอนาคตสดใส [1] ลักษณะการค้าปลีกมีการเปลี่ยนแปลงไปอย่างมากในปัจจุบันและแนวโน้มธุรกิจค้าปลีกมีโอกาสเติบโตมากขึ้นอย่างต่อเนื่อง การขยายสาขาของธุรกิจค้าปลีกจะมีมากขึ้น ร้านค้าปลีกเฉพาะอย่าง (Specialty Store) ที่ประสบความสำเร็จในการดำเนินธุรกิจ เช่น วัตสัน บู้ทส์ ออเรนทอลพรีนเซส และซีพี เฟรชมาร์ท เป็นต้น มีแนวโน้มการขยายตัวสูงขึ้น อีกทั้งผลิตภัณฑ์อาหารถือได้ว่าเป็นสิ่งจำเป็นในการดำรงชีวิตเป็นหนึ่งในปัจจัยสี่ นอกจากนี้ พฤติกรรมการซื้อของผู้บริโภคมีความแตกต่างกัน ซึ่งธุรกิจร้านค้าปลีกเฉพาะอย่างมีการนำเอกลักษณ์ทางการตลาดมาใช้ในการสร้างความได้เปรียบในการแข่งขัน ผสมกับพฤติกรรมการค้าในชีวิตประจำวัน (Life Style) ของผู้บริโภคในปัจจุบัน [2]

ร้านค้าปลีกจำหน่ายสินค้าเฉพาะอย่าง (Specialty Store) ในปัจจุบันที่จำหน่ายผลิตภัณฑ์ อาหารสด อาหารปรุงสุกและอาหารพร้อมรับประทาน มีอัตราการขยายตัวสูงขึ้น เนื่องจากพฤติกรรมการบริโภคและการดำเนินชีวิตที่เปลี่ยนแปลงไปที่ต้องการความสะดวกในการบริโภคอาหารรวมถึงการซื้อวัตถุดิบอาหารสด อาหารพร้อมปรุง อาหารปรุงสุก และสินค้าประกอบอาหาร สินค้าที่ใช้ในการปรุงอาหารที่มีคุณภาพสด สะอาด ปลอดภัย และใกล้บ้าน จังหวัดขอนแก่นมีร้านค้าปลีกเฉพาะทางสำหรับสินค้าอาหารที่มาจากสัตว์ อาหารสด อาหารปรุงสุกและอาหารพร้อมรับประทาน คือ ซีพีเฟรชมาร์ท, เบทาโกร และ เอสเอฟซีอ็อป ซึ่งเมื่อเทียบกับจำนวนประชากรในจังหวัดขอนแก่นแล้ว ถือว่าร้านค้าปลีกจำหน่ายสินค้าเฉพาะอย่าง (Specialty Store) ยังคงมีจำนวนน้อย และมีร้านไม่ครอบคลุมทั่วทั้งจังหวัดขอนแก่น และจำนวนผู้บริโภคที่มีความต้องการในการซื้อสินค้ามีจำนวนเพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่อง

เนื่องจากภายในเขตอำเภอเมือง จังหวัดขอนแก่น มีซีพีเฟรชมาร์ท จำนวน 3 แห่ง คือ บ้านดอนหญ้านาง บ้านโนนทัน และบ้านศรีฐาน ส่วนเบทาโกร มี 2 แห่ง คือ หลังตลาด อ.จिरะ และบ้านหนองใหญ่ ส่วนเอสเอฟซีอ็อป มี 2 แห่ง คือ หลังตลาด อ.จिरะ และตลาดสดเทศบาล 1 รวมแล้วจำนวน 7 ร้าน โดยซีพีเฟรชมาร์ท จำหน่ายวัตถุดิบอาหารสด ประเภทหมู ไก่ อาหารแช่แข็ง อาหารพร้อมปรุง อาหารปรุงสุกแช่แข็ง ไข่ไก่ อาหารแปรรูปและสินค้าประกอบอาหาร ส่วนเบทาโกร จำหน่ายวัตถุดิบอาหารสด ประเภท หมู ไก่ อาหารสดแช่แข็ง อาหารแปรรูป และ ไข่ไก่ และ เอสเอฟซีอ็อป จำหน่ายเฉพาะวัตถุดิบอาหารสดประเภทไก่ อาหารแปรรูปจากไก่ และไข่ไก่ ผู้ศึกษามองเห็นช่องทางการประกอบธุรกิจร้านค้าปลีกจำหน่ายสินค้าเฉพาะอย่าง (Specialty Store) จึงสนใจที่จะศึกษาความเป็นไปได้ในการลงทุนเปิดร้านพีซีมาร์ท ในเขตบ้านคำไฮ อำเภอเมือง จังหวัดขอนแก่น ก่อนการตัดสินใจลงทุน

วัตถุประสงค์ของการศึกษา

เพื่อศึกษาความเป็นไปได้ในการลงทุนเปิดร้านพีซีเฟรชมาร์ท ในเขตบ้านคำไฮ อำเภอเมือง จังหวัดขอนแก่น ด้านการตลาด ด้านเทคนิค ด้านการจัดการ และด้านการเงิน

วิธีดำเนินการศึกษา

การศึกษาคั้งนี้เป็นการศึกษาความเป็นไปได้ในการลงทุนเปิดร้านพีซีมาร์ท ในเขตบ้านคำไฮ อำเภอเมือง จังหวัดขอนแก่น โดยจะศึกษาถึงความเป็นไปได้ใน 4 ด้าน คือ ด้านการตลาด ด้านเทคนิค ด้านบริหารจัดการ และ

ด้านการเงิน ดังนี้

1. การวิเคราะห์ด้านการตลาด ประกอบด้วยภาวะโดยรวมของตลาด การวิเคราะห์สภาพแวดล้อมทั่วไป [3] การวิเคราะห์สภาพแวดล้อมทางการแข่งขัน [4] การวิเคราะห์จุดแข็ง จุดอ่อน โอกาส อุปสรรค [5] การแบ่งส่วนตลาด การเลือกตลาดเป้าหมาย และการกำหนดตำแหน่งในตลาด [6] พฤติกรรมการ [7] และการศึกษาส่วนประสมทางการตลาด 7 ด้าน [8] ได้แก่ ด้านผลิตภัณฑ์ ด้านราคา ด้านช่องทางการจัดจำหน่าย ด้านการส่งเสริมการตลาด ด้านบุคลากร ด้านกระบวนการให้บริการ และด้านลักษณะทางกายภาพ ร่วมกับการเก็บข้อมูลด้วยแบบสอบถามกับประชากรที่อาศัยอยู่ในเขตบ้านคำไฮ อำเภอเมือง จังหวัดขอนแก่น จำนวน 2,588คน [9] ขนาดของกลุ่มตัวอย่างได้มาโดยการคำนวณจากจำนวนประชากร ได้กลุ่มตัวอย่าง จำนวน 400 คน ใช้วิธีการสุ่มตัวอย่างแบบสะดวก
2. การวิเคราะห์ด้านเทคนิค ประกอบด้วยการวิเคราะห์ความเหมาะสมของการลงทุนในสิ่งปลูกสร้างทำเลที่ตั้ง อุปกรณ์อำนวยความสะดวก การตกแต่งและติดตั้งอุปกรณ์ภายในร้าน [10]
3. การวิเคราะห์ด้านการจัดการ เป็นการวิเคราะห์ในเรื่องการจัดการองค์กร การจัดหาบุคลากร รูปแบบในการดำเนินงาน ตลอดจนการกำหนดนโยบายด้านต่างๆ โดยมีจุดมุ่งหมายเพื่อให้สามารถกำหนดรูปแบบการบริหารและดำเนินงาน โดยนำผลที่ได้ไปช่วยในการพิจารณาและประเมินผล การตัดสินใจการลงทุน [6]
4. การวิเคราะห์ด้านการเงิน เป็นการศึกษาถึงการประมาณการเงินลงทุนเริ่มแรก ค่าใช้จ่ายในการดำเนินงานและผลตอบแทนของโครงการ โดยใช้เกณฑ์การตัดสินใจแบบไม่ใช้ค่าเวลา ได้แก่ วิธีระยะเวลาคืนทุน (Payback Period: PB) และเกณฑ์การตัดสินใจแบบใช้ค่าเวลา ได้แก่ วิธีมูลค่าปัจจุบันสุทธิ (Net Present Value: NPV) และวิธีอัตราผลตอบแทนภายใน (Internal Rate of Return: IRR) รวมทั้งการวิเคราะห์ความไวต่อเหตุเปลี่ยนแปลง (Sensitivity Analysis) เพื่อประกอบการตัดสินใจในการลงทุน [10]

ผลการศึกษา

1. ผลการศึกษาด้านการตลาด

ผู้ตอบแบบสอบถาม พบว่า เพศหญิง ร้อยละ 58.09 อายุ 31 – 40 ปี ร้อยละ 38.15 ระดับการศึกษาปริญญาตรี ร้อยละ 43.64 รายได้เฉลี่ยต่อเดือน 15,001-20,000 บาท ร้อยละ 30.92 ส่วนมากเป็นข้าราชการ ร้อยละ 28.03 สถานภาพสมรส ร้อยละ 82.95 จำนวนสมาชิกในครอบครัว 1-3 คน ร้อยละ และซื้อผลิตภัณฑ์เนื้อสัตว์ด้วยตนเอง ร้อยละ 57.23

พฤติกรรมการซื้อเนื้อสัตว์เพื่อบริโภคของผู้บริโภค พบว่า ส่วนมากผู้ตอบแบบสอบถามประกอบอาหารรับประทานเองทุกวัน ร้อยละ 48.27 ความถี่ในซื้อผลิตภัณฑ์เนื้อสัตว์โดยเฉลี่ยสัปดาห์ละ 3-4 ครั้ง ร้อยละ 32.37 ส่วนมากซื้อช่วงเย็นหลัง 16.00 น. ร้อยละ 36.99 วันที่ซื้อผลิตภัณฑ์เนื้อสัตว์มากที่สุด พบว่าไม่มีการกำหนดวันที่แน่นอน ร้อยละ 45.09 ส่วนมากซื้อผลิตภัณฑ์จากเบทาโกร ร้อยละ 21.68 ซื้อผลิตภัณฑ์เป็นเงิน 201-300 บาท ร้อยละ 39.88 ส่วนมากซื้อเนื้อหมู ร้อยละ 66.47 ซื้อผลิตภัณฑ์เนื่องจากความสะดวก และความปลอดภัย ร้อยละ 86.99 หากเปิดร้านในเขตบ้านคำไฮ พบว่า กลุ่มเป้าหมายต้องการไปซื้อแน่นอน ร้อยละ 72.83

ปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจซื้อผลิตภัณฑ์ในระดับมากที่สุด ด้านผลิตภัณฑ์ ได้แก่ คุณภาพของผลิตภัณฑ์เนื้อสัตว์ (ค่าเฉลี่ย 4.29) ด้านราคา ได้แก่ ราคาเหมาะสมกับปริมาณและคุณภาพของอาหาร (ค่าเฉลี่ย 4.23) ด้านช่องทางการจัดจำหน่าย ได้แก่ ช่วงเวลาเปิด-ปิดในการทำการมีความเหมาะสม (ค่าเฉลี่ย 4.21) ด้านการส่งเสริมการตลาด ได้แก่ การจัดโปรโมชั่นพิเศษตามเทศกาล/โอกาสต่างๆ เช่น ซื้อ 1 แถม 1 (ค่าเฉลี่ย 4.76) ด้านบุคลากร ได้แก่ พนักงานบริการยิ้มแย้มแจ่มใสให้บริการประทับใจ (ค่าเฉลี่ย 4.30) ด้านกระบวนการให้บริการ ได้แก่

ขั้นตอนในการใช้บริการ รวดเร็ว สะดวก ไม่ยุ่งยาก (ค่าเฉลี่ย 4.26) และด้านหลักฐานทางกายภาพ ได้แก่ สถานที่ สะอาด เป็นระเบียบ มีการตกแต่งสถานที่ให้บริการสวยงาม (ค่าเฉลี่ย 4.24)

การวิเคราะห์สภาพแวดล้อมทั่วไปของธุรกิจ พบว่า สภาพแวดล้อมทางการเมืองและกฎหมาย ส่งผลกระทบต่อด้านบวกและด้านลบต่อธุรกิจ สภาพแวดล้อมทางเศรษฐกิจส่งผลด้านลบต่อธุรกิจ ส่วนสภาพแวดล้อมทางสังคมและวัฒนธรรมสภาพแวดล้อมทางเทคโนโลยี และสภาพแวดล้อมทางกายภาพส่งผลบวกต่อธุรกิจ

การวิเคราะห์สภาพแวดล้อมทางการแข่งขันพบว่า ภัยคุกคามที่มีผลต่อธุรกิจในระดับสูง คือ ภัยคุกคามจากสินค้าทดแทนและอำนาจต่อรองของผู้ซื้อ ส่วนภัยคุกคามจากการแข่งขันระหว่างองค์กรธุรกิจเดียวกัน ภัยคุกคามจากคู่แข่งหน้าใหม่ และอำนาจต่อรองของผู้ขาย พบว่า ภัยคุกคามอยู่ในระดับต่ำ

การวิเคราะห์จุดแข็ง จุดอ่อน โอกาสและอุปสรรค (SWOT Analysis) จุดแข็ง (Strength) ได้แก่ 1) ด้านทำเลที่ตั้งอยู่ในเขตชุมชนติดถนนใหญ่การคมนาคมสะดวก 2) มีเงินสดหมุนเวียนเพียงพอในการทำธุรกิจ ไม่มีภาระผูกพันด้านการกู้ยืมเงินทั้งในและนอกระบบ 3) มีการนำเอาอุปกรณ์เทคโนโลยีที่ทันสมัยมาใช้ในร้านเพื่อให้บริการได้รวดเร็วทันตามความต้องการของลูกค้า 4) กิจการเป็นรูปแบบเจ้าของคนเดียว มีความคล่องตัวในการบริหารจัดการ สามารถตัดสินใจได้ทันทั่วทั้งเมื่อเกิดการเปลี่ยนแปลงได้อย่างรวดเร็ว และ 5) ผู้ประกอบการมีประสบการณ์เกี่ยวกับผลิตภัณฑ์จากเนื้อสัตว์ จุดอ่อน (Weakness) ได้แก่ การบริหารจัดการแบบเจ้าของคนเดียว ทำให้การบริหารจัดการไม่เป็นระบบ โอกาส (Opportunity) ได้แก่ 1) บริเวณบ้านคำไฮยังไม่มีร้านเฟรชมาร์ทจำหน่ายผลิตภัณฑ์จากเนื้อสัตว์ และ 2) ปัจจุบันประชาชนต้องการสินค้าที่สะอาด ปลอดภัย ได้มาตรฐานเพิ่มสูงขึ้น อุปสรรค (Threat) ได้แก่ 1) มีตลาดค้าไฮตั้งอยู่ ซึ่งมีผู้จำหน่ายผลิตภัณฑ์เนื้อสัตว์หลายร้าน และ 2) หากเศรษฐกิจตกต่ำจะส่งผลกระทบต่อยอดขายมาก เพราะผู้บริโภคจะใช้จ่ายอย่างประหยัด จะซื้อสินค้าน้อยลง

สรุปผลการศึกษาความเป็นไปได้ด้านการตลาด

ร้านพีซีเฟรชมาร์ท มีความได้เปรียบ เนื่องจากสถานที่อยู่ในเขตชุมชน การคมนาคมสะดวกมีสินค้าที่มีคุณภาพ และราคาเหมาะสมกับคุณภาพของสินค้า มีสินค้าให้เลือกหลากหลาย และเนื้อสัตว์เป็นที่นิยมในการใช้ประกอบอาหาร ดังนั้น การเปิดพีซีเฟรชมาร์ท มีความเป็นไปได้ทางด้านการตลาด

2. ผลการศึกษาด้านเทคนิค

เป็นการศึกษาถึงสถานที่ตั้ง ซึ่งร้านพีซีเฟรชมาร์ท มีที่ตั้งเหมาะสม การออกแบบมีร้านค้ำึงถึงความสะดวกในการจัดวางสินค้าและเพื่ออำนวยความสะดวกแก่ลูกค้าในการเลือกซื้อสินค้ากระบวนการให้บริการ มีการวางแผนให้การบริการ อุปกรณ์ต่างๆ ที่ใช้ภายในร้านควรมีความคงทน สวยงาม สามารถใช้งานได้อย่างคุ้มค่าต่อการลงทุน

สรุปการศึกษาความเป็นไปได้ด้านเทคนิค

การวิเคราะห์ทางด้านเทคนิคเป็นการวิเคราะห์ด้านเทคนิคของร้าน ตั้งแต่ทำเลที่ตั้ง การออกแบบร้าน รวมไปถึงกระบวนการให้บริการ ร้านพีซีเฟรชมาร์ท จึงมีความเป็นไปได้ด้านเทคนิค

3. ผลการศึกษาด้านการจัดการ

กิจกรรมก่อนการดำเนินงานเปิดสวนอาหารนั้นจะต้องมีกิจกรรมที่จะต้องเตรียม คือ การดำเนินงานก่อนเริ่มประกอบธุรกิจผู้ประกอบการต้องบันทึกขั้นตอนของกิจกรรมที่เกิดขึ้นซึ่งถือว่าเป็นขั้นตอนสำคัญในอันที่จะประหยัดเวลาและค่าใช้จ่าย ซึ่งกิจกรรมก่อนการดำเนินงานแต่ละอย่างจะมีกำหนดว่าจะดำเนินงานเมื่อไร และเป็นระยะเวลาานเท่าใด

สรุปการศึกษาความเป็นไปได้ด้านการจัดการ

การจัดการองค์กรและบุคลากรเป็นการเตรียมความพร้อมของบุคลากรให้มีความรู้ความสามารถในการปฏิบัติงานในตำแหน่งต่างๆ ตามความถนัดของตนเอง มีคุณสมบัติตรงตามตำแหน่งที่กำหนดไว้ มีการควบคุมพัฒนาคุณภาพสินค้าและบริการ มีการวางผังองค์กรอย่างมีระบบดั่งนั้น ร้านพีซีเฟรชมาร์ทมีความเป็นไปได้ในการจัดการ

4. ผลการศึกษาด้านการเงิน

การศึกษาด้านการเงินเป็นการศึกษาเกี่ยวกับเงินลงทุน รายได้ ค่าใช้จ่าย ความคุ้มค่าในการลงทุน เพื่อนำผลการศึกษาที่ได้พิจารณาว่ามีความเป็นไปได้ในการลงทุนหรือไม่ โดยเป็นการศึกษาการจัดการทางการเงินและงบกระแสเงินสดล่วงหน้า โดยการประเมินความเป็นไปได้ของโครงการการลงทุน ใช้เกณฑ์ในการตัดสินใจโดยศึกษาจุดคุ้มทุน (Break Even Point) ระยะเวลาการคืนทุน (Payback period) มูลค่าปัจจุบันสุทธิ (Net present value: NPV) และอัตราผลตอบแทนภายในของโครงการ (Internal rate of return: IRR) จากการศึกษาพบว่า ร้านพีซีเฟรชมาร์ท ในเขตบ้านคำไฮ อำเภอเมือง จังหวัดขอนแก่น มีผลตอบแทนจากการลงทุนโครงการเป็นอัตราส่วนเท่ากับร้อยละ 28.48 แสดงให้เห็นถึงผลตอบแทนที่มากกว่า ต้นทุนเงินทุนหรืออัตราผลตอบแทนขั้นต่ำที่เจ้าของโครงการต้องการ 3.24% ดังนั้น การลงทุนร้านพีซีเฟรชมาร์ท ในเขตบ้านคำไฮ อำเภอเมือง จังหวัดขอนแก่น มีความเป็นไปได้ในการ

สรุปผลการศึกษา

ร้านพีซีเฟรชมาร์ท มีการลงทุนทั้งสิ้น 1,666,640 บาท โดยเป็นส่วนของผู้ถือหุ้นทั้งหมดโดยกำหนดเงินทุนหมุนเวียนเป็นค่าเงินเดือนเบี้ยประกันสังคมค่าน้ำค่าไฟฟ้าค่าเก็บขยะค่าซ่อมแซมค่าประกันภัยค่าใช้จ่ายเบ็ดเตล็ดเป็นเงินทุนหมุนเวียน 755,640 บาท มีค่าใช้จ่ายก่อนการดำเนินการ 11,000 บาท เป็นค่าธรรมเนียมในการขออนุญาตต่างๆ มีวิธีการตัดค่าเสื่อมแบบเส้นตรงของ อุปกรณ์และเครื่องใช้สำนักงานตัดค่าเสื่อม 5 ปี มีมูลค่าปัจจุบัน (NPV) ได้เท่ากับ 1,806,175.95 บาทโดยมีค่าเป็นบวกและมีผลตอบแทนภายในโครงการ (IRR) เท่ากับร้อยละ 28.48 และมีระยะเวลาในการคืนทุน 1 ปี 7 เดือน 2 วัน จึงสรุปได้ว่าร้านพีซีเฟรชมาร์ท มีความเป็นไปได้ในการลงทุน

เอกสารอ้างอิง

ยงวุฒิ เสาวพฤกษ์. (2559).

เมทินี ชัยนิคม, 2555)

จินตนา บุญบงการ, 2552)

ปราณี เอี่ยมละออภักดิ์ (2550)

รินจง อุทัย และคณะ. (2553). **การวิเคราะห์สภาพแวดล้อมภายนอก**. ฉะเชิงเทรา: มหาวิทยาลัยราชภัฏราชนครินทร์.

สุวัฒน์ ศิริรินทร์ และภาวนา สายชู (2554)

ชูชัย สมितिไกร. (2553). **พฤติกรรมผู้บริโภค**. กรุงเทพฯ: สำนักพิมพ์แห่งจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.

ธีรฤทธิ นวรัตน์ ณ ออยุธยา. (๒๐๕๖). **การตลาดสำหรับการบริการ: แนวคิดและกลยุทธ์**. กรุงเทพฯ: สำนักพิมพ์แห่งจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.

เทศบาลตำบลบ้านเป็ด. (2559). **จำนวนประชากรในบ้านคำไฮ**. ค้นเมื่อ 8 กรกฎาคม 2559, จาก <http://www.banped.org/content.php?name=general> หลุทัย มินะพันธ์, 2550)