

แนวทางการเพิ่มจำนวนนักเรียนโรงเรียนอนุบาลกานวดี อำเภอศรีบุญเรือง จังหวัดหนองบัวลำภู
**APPROACH TO INCREASE THE NUMBER OF STUDENTS FOR KANWADEE
 KINDERGARTEN, SRIBOONRUANG DISTRICT, NONGBUALAMPHU PROVINCE**

ปาไลตา อภิบาลธรรมกิจ¹
 วินิต ชินสุวรรณ²

บทคัดย่อ

การศึกษานี้มีวัตถุประสงค์เพื่อศึกษาปัจจัยส่วนประสมทางการตลาดที่มีผลต่อการตัดสินใจของผู้ปกครองนักเรียนในการส่งบุตรหลานเข้าโรงเรียนอนุบาลเอกชนในเขตอำเภอศรีบุญเรือง จังหวัดหนองบัวลำภูและเพื่อกำหนดแนวทางการเพิ่มจำนวนนักเรียนโรงเรียนอนุบาลกานวดี อำเภอศรีบุญเรือง จังหวัดหนองบัวลำภู โดยการเก็บข้อมูลจากกลุ่มตัวอย่างจำนวน 210 คน ซึ่งเป็นผู้ปกครองนักเรียนโรงเรียนอนุบาลเอกชนในอำเภอศรีบุญเรือง โดยใช้แบบสอบถาม ผลการศึกษาพบว่าผู้ปกครองให้ความสำคัญปัจจัยส่วนประสมทางการตลาดทั้ง 7 ด้านระดับมาก ได้แก่ การศึกษาด้านการบริการหลักสูตร (ด้านผลิตภัณฑ์)ด้านค่าธรรมเนียมการศึกษา (ด้านราคา) ด้านช่องทางการจำหน่าย (ด้านสถานที่)ด้านการส่งเสริมการตลาด ด้านบุคลากร ด้านกระบวนการ และด้านลักษณะทางกายภาพ จากการวิเคราะห์ปัจจัยดังกล่าวและรวบรวมข้อมูลได้แนวทางการเพิ่มจำนวนนักเรียนโรงเรียนอนุบาลกานวดี ผู้ศึกษาจัดทำแผนโครงการ 5 โครงการงบประมาณโครงการทั้งสิ้น 171,700 บาท คาดว่าจะทำให้จำนวนนักเรียนเพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่อง

คำสำคัญ: โรงเรียนอนุบาลกานวดี อำเภอศรีบุญเรือง แนวทางการเพิ่มจำนวนนักเรียน

Abstract

The objectives of this study were to study the marketing mix of Sriboonruang Private Kindergarten School, Nong Bua LumPhuand to specify approaches to increase the number of students for the school. This study collected information through a questionnaires from 210 Sriboonruang Kindergarten School's parents. The results of this study showed that the marketing mix factors of the parents were as follows. 1. Curriculum Management, 2. Educational Fee, 3. Distribution Channel, 4. Promotion, 5. People, 6. Process and 7. Physical Evidence. Five projects were proposed to increase the number of student for this school with approximately 171,000 Bahts for the budget. With the projects it was expected that the number of students would be continuously increased.

Keywords: Kanwadee Kindergarten, Sriboonruang District and Approaches to increase the number of students

¹ นักศึกษาหลักสูตรบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต วิทยาลัยบัณฑิตศึกษากิจการมหาวิทยาลัยขอนแก่น

² รองศาสตราจารย์ประจำคณะวิทยาลัยบัณฑิตศึกษากิจการ มหาวิทยาลัยขอนแก่น

บทนำ

การศึกษามีความสำคัญและจำเป็นอย่างยิ่งในการพัฒนาทรัพยากรมนุษย์ให้เติบโตอย่างมีคุณค่าเพื่อเป็นกำลังในการพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมของชาติ โดยเฉพาะการให้ความสำคัญของการศึกษาและการพัฒนาในทุกด้านของช่วงวัยก่อนเข้าศึกษาในระดับประถมศึกษาหรือเรียกว่า ช่วงเด็กปฐมวัย คือช่วงอายุตั้งแต่แรกเกิดจนถึงห้าขวบ นับว่าเป็นช่วงของการวางรากฐานการเรียนรู้และพัฒนาการทุกด้านให้แก่เด็กทั้งด้านร่างกาย อารมณ์ สังคม สติปัญญา เพื่อเตรียมความพร้อมสู่การศึกษาต่อในระดับที่สูงขึ้น ดังนั้นสถานศึกษาที่ให้การศึกษอบรมและส่งเสริมกิจกรรมอย่างโรงเรียนชั้นเตรียมอนุบาลและชั้นอนุบาลจึงมีบทบาทสำคัญอย่างยิ่งเพื่อพัฒนาเด็กปฐมวัย

โรงเรียนอนุบาลกานวดี เป็นโรงเรียนอนุบาลเอกชน ตั้งอยู่ที่ ตำบลเมืองใหม่ อำเภอศรีบุญเรือง จังหวัดหนองบัวลำภู ก่อตั้งขึ้นเมื่อเดือนเมษายนพ.ศ. 2558 เปิดรับชั้นเตรียมอนุบาลและชั้นอนุบาล 1-3 มีห้องเรียนจำนวน 6 ห้องซึ่งสามารถรองรับนักเรียนได้ทั้งหมด 240 คน แต่ปัจจุบันมีนักเรียนรวมทุกชั้นจำนวน 133 คน ซึ่งน้อยกว่าศักยภาพสามารถรองรับได้ จึงทำให้เกิดความสูญเสียเปล่าของทรัพยากรการเรียนการสอน

จากปัญหาดังกล่าวเพื่อที่จะลดความสูญเสียเปล่าของทรัพยากรการเรียนการสอนจึงควรทำการศึกษาปัจจัยส่วนประสมทางการตลาดที่มีผลต่อการตัดสินใจของผู้ปกครองเพื่อเป็นแนวทางการเพิ่มจำนวนนักเรียน ของโรงเรียนดังกล่าว

วัตถุประสงค์

1. เพื่อศึกษาปัจจัยส่วนประสมทางการตลาดที่มีผลต่อการตัดสินใจของผู้ปกครองนักเรียนในการส่งบุตรหลานเข้าโรงเรียนอนุบาลเอกชนในเขตอำเภอศรีบุญเรือง จังหวัดหนองบัวลำภู
2. เพื่อกำหนดแนวทางการเพิ่มจำนวนนักเรียนโรงเรียนอนุบาลกานวดี อำเภอศรีบุญเรือง จังหวัดหนองบัวลำภู

วิธีดำเนินงาน

การศึกษา ผู้ศึกษาได้กำหนดวิธีการดำเนินศึกษาตามวัตถุประสงค์การศึกษา ดังนี้

1. การศึกษาปัจจัยส่วนประสมทางการตลาดที่มีผลต่อการตัดสินใจของผู้ปกครองนักเรียนในการส่งบุตรหลานเข้าโรงเรียนอนุบาลในเขตอำเภอศรีบุญเรือง จังหวัดหนองบัวลำภู

มีวิธีการดำเนินการศึกษา ดังนี้

- 1.1 ประชากรและกลุ่มตัวอย่างที่ใช้ในการศึกษา

ประชากร คือ ผู้ปกครองนักเรียนชั้นอนุบาลโรงเรียนอนุบาลเอกชนในเขตพื้นที่อำเภอศรีบุญเรือง จังหวัดหนองบัวลำภู ซึ่งมีจำนวน 3 โรงเรียน ได้แก่ โรงเรียนอนุบาลกานวดี จำนวน 133 ราย [7]โรงเรียนแสนภักดีวิทยาจำนวน 190 ราย [3]และโรงเรียนเฉลิมจักรศึกษาจำนวน 140 ราย [2]ซึ่งจำนวนทั้งหมดเท่ากับ 463 ราย

ผู้ศึกษากำหนดกลุ่มตัวอย่างโดยการเปิดตารางแครซีและมอร์แกน เนื่องจากจำนวนประชากรมีไม่มาก และกำหนดให้สัดส่วนของลักษณะที่สนใจในประชากร เท่ากับ 0.5 ระดับความคลาดเคลื่อนที่ยอมรับได้ 5% และระดับความเชื่อมั่น 95% ดังนั้นจำนวนประมาณ 460 ราย ได้กลุ่มตัวอย่าง 210 ราย [4]กลุ่มตัวอย่าง 210 ราย ใช้การสุ่มตัวอย่างแบบง่าย โดยวิธีการเลือกสะดวก

- 1.2 เครื่องมือที่ใช้ในการศึกษา

เครื่องมือที่ใช้ในการศึกษาครั้งนี้ ผู้ศึกษาใช้แบบสอบถาม โดย แบ่งออกเป็น 3 ส่วน ดังนี้

ส่วนที่ 1 เป็นแบบสอบถามเกี่ยวกับสถานภาพของผู้ตอบแบบสอบถาม ให้ตรวจสอบรายการ
ส่วนที่ 2 เป็นปัจจัยส่วนประสมทางการตลาดที่มีผลต่อการตัดสินใจของผู้ปกครองนักเรียนใน
การส่งบุตรหลานเข้าโรงเรียนอนุบาลในเขตอำเภอศรีบุญเรือง จังหวัดหนองบัวลำภูมีปัจจัยด้านการบริการหลักสูตร
ด้านราคาค่าธรรมเนียมการศึกษา ด้านช่องทางการจำหน่าย ด้านการส่งเสริมการตลาด ด้านบุคลากรผู้ให้บริการ
ด้านกระบวนการบริการ ด้านลักษณะทางกายภาพบรรยากาศสภาพแวดล้อมภายในโรงเรียน แบบสอบถามเป็น
แบบมาตราส่วนประมาณค่า

ส่วนที่ 3 เป็นแบบสอบถามปลายเปิดให้ผู้ตอบแบบสอบถามให้ความคิดเห็นและข้อเสนอแนะ
ความสำคัญในเรื่องใดที่ผู้ตอบแบบสอบถามต้องการจากโรงเรียนอนุบาล

1.3 การเก็บรวบรวมข้อมูล จากข้อมูลปฐมภูมิเป็นข้อมูลที่ได้จากการเก็บแบบสอบถามกลุ่มตัวอย่าง
และข้อมูลทุติยภูมิเป็นข้อมูลที่ได้จากการศึกษา เอกสารการศึกษา งานวิจัย ข้อมูลจากการค้นคว้าทางอินเทอร์เน็ต
ข้อมูลจากหน่วยงานที่เกี่ยวข้องในการศึกษาครั้งนี้

1.4 การประมวลผลและวิเคราะห์ข้อมูล

การประมวลผลและวิเคราะห์ข้อมูลการศึกษาใช้โปรแกรมสำเร็จรูป SPSS for Windows Ver
sion19 สถิติที่ใช้ในการวิเคราะห์ข้อมูล ใช้สถิติพื้นฐาน ได้แก่ ค่าร้อยละ ค่าเฉลี่ยและค่าเบี่ยงเบนมาตรฐาน
แบบสอบถามปลายเปิดส่วนที่ 3 สรุปประเด็นจากข้อเสนอแนะมาเรียงความสำคัญโดยใช้ค่าสถิติความถี่

2. การกำหนดแนวทางการเพิ่มจำนวนนักเรียนโรงเรียนอนุบาลกานวดี อำเภอศรีบุญเรือง จังหวัด หนองบัวลำภู

มีวิธีการดำเนินการศึกษา ดังนี้

2.1 วิเคราะห์อุตสาหกรรมโรงเรียนอนุบาลเอกชนในเขตพื้นที่ อำเภอศรีบุญเรือง จังหวัดหนองบัวลำภู
โดยใช้เครื่องมือการวิเคราะห์สภาพแวดล้อมทางการแข่งขัน (The Five Forces Model)[6] และการวิเคราะห์สภาพ
แวดล้อมทั่วไปภายนอกอุตสาหกรรม (PESTE Analysis) [8]

2.2 วิเคราะห์จุดแข็งจุดอ่อนโอกาสและข้อจำกัดของโรงเรียนอนุบาลกานวดี โดยใช้เครื่องมือ การ
วิเคราะห์จุดแข็ง จุดอ่อน โอกาส และภาวะคุกคาม (SWOT Analysis)[9]

2.3 กำหนดแนวทางการเพิ่มจำนวนนักเรียนโรงเรียนอนุบาลกานวดีโดยใช้เครื่องมือวิเคราะห์ในรูป
แบบสัมพันธ์เมตริกซ์ (TOWS Matrix)[5]

2.4 นำผลการศึกษาจากวัตถุประสงค์การศึกษาข้อที่ 1 นำส่วนประสมการตลาดที่ผู้ปกครองให้ความสำคัญ
สำคัญในลำดับมากที่สุด และข้อเสนอแนะที่มีความถี่สูงสุดนำมาพิจารณาทำแผนแนวทางการเพิ่มจำนวนนักเรียน

2.5 จัดทำแผนเพิ่มจำนวนนักเรียนโรงเรียนอนุบาลกานวดี โดยมีองค์ประกอบ ได้แก่ ชื่อโครงการ/
กิจกรรม วัตถุประสงค์ เป้าหมาย วิธีการดำเนินการ ตัวชี้วัดความสำเร็จ ระยะเวลา งบประมาณ ผู้รับผิดชอบ [2]

ผลการศึกษา

1. ผลการศึกษาจากแบบสอบถาม

ส่วนที่ 1 ข้อมูลทั่วไปผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่เป็นเพศหญิงมากกว่าเพศชาย มีอายุช่วง 31 ปีไม่
เกิน 40 ปีจบการศึกษาระดับประถมศึกษา มีอาชีพค้าขาย/ธุรกิจส่วนตัว มีรายได้ต่อเดือนตั้งแต่ 15,000 ถึง 30,000
บาท ส่วนใหญ่มีบุตรจำนวน 2 คน และส่วนใหญ่ผู้ตอบแบบสอบถามมีความเกี่ยวข้องเป็นบิดามารดาของนักเรียน

ส่วนที่ 2 ผลการศึกษาด้านการบริการหลักสูตร (ด้านผลิตภัณฑ์)ให้ความสำคัญต่อปัจจัยการบริการ

อาหารกลางวันและของว่าง มีคุณภาพ สะอาด ปลอดภัยสูงสุด ด้านค่าธรรมเนียมการศึกษา (ด้านราคา) ให้ความสำคัญต่อปัจจัยแจ้งค่าธรรมเนียมการศึกษาโดยชัดเจน ด้านช่องทางการจำหน่าย (ด้านสถานที่) ให้ความสำคัญต่อปัจจัยความสะดวกในการเข้าถึงโรงเรียน ด้านการส่งเสริมการตลาด ให้ความสำคัญต่อปัจจัยการแนะนำโรงเรียนแบบปากต่อปากของผู้ปกครอง ด้านบุคลากร ให้ความสำคัญต่อปัจจัยความมีมนุษยสัมพันธ์ที่ดีของบุคลากร ด้านกระบวนการ ให้ความสำคัญต่อปัจจัยจัดการระบบความปลอดภัยและรัดกุมในการรับส่งนักเรียน ด้านลักษณะทางกายภาพ ให้ความสำคัญต่อปัจจัยเครื่องแบบนักเรียนสุภาพสวยงามและแสงสว่างในห้องเรียนเพียงพอ

ส่วนที่ 3 ข้อเสนอแนะที่มีความถี่มากที่สุด คือ เน้นการมีพัฒนาการด้านการฟัง พูด อ่าน เขียนและนันทนาการ

2. ผลการศึกษากำหนดแนวทางการเพิ่มจำนวนนักเรียนโรงเรียนอนุบาลกานวดี อำเภอสรีบุญเรือง จังหวัดหนองบัวลำภู

แนวทางการเพิ่มจำนวนนักเรียนโรงเรียนอนุบาลกานวดีได้ทั้งสิ้น 13 แนวทาง ผู้ศึกษาจัดทำแผนโครงการทั้งสิ้น 5 โครงการ ดังนี้โครงการที่ 1 ประชาสัมพันธ์ โรงเรียนอนุบาลกานวดีเป็นการประชาสัมพันธ์ให้คนในพื้นที่รู้จักชื่อของโรงเรียน รวมถึงประชาสัมพันธ์ข้อมูลรายละเอียด หลักสูตรที่เปิดสอนสิ่งอำนวยความสะดวกและความปลอดภัย เพื่อให้เป็นที่สนใจและผ่านสายตามากขึ้น โครงการที่ 2 เยี่ยมบ้านของหนู เพื่อเพิ่มความสัมพันธ์อันดีระหว่างโรงเรียนคุณครูกับผู้ปกครองรวมถึงได้เป็นการประชาสัมพันธ์หากมีข่าวสารของโรงเรียนและแสดงความเอาใจใส่ต่อนักเรียนโครงการที่ 3 อิมห้องปลอดภัย ใส่ใจสุขภาพของหนู เพื่อสร้างความพึงพอใจต่อผู้ปกครองด้านปัจจัยการบริการอาหารกลางวันและของว่าง มีคุณภาพ สะอาด ปลอดภัย ของโรงเรียนที่ใส่ใจสุขภาพของนักเรียนโครงการที่ 4 รับส่งปลอดภัย มั่นใจกานวดีเพื่อสร้างความมั่นใจให้ผู้ปกครองนักเรียนในการใช้บริการรถรับส่งนักเรียนของโรงเรียนอนุบาลกานวดี ที่มีระบบความปลอดภัยที่ดีพนักงานขับรถผ่านการอบรมหลักสูตรที่สำนักงานขนส่งหรือหน่วยงานเอกชนจัดขึ้นและโครงการที่ 5 Thai Culture Day เป็นการส่งเสริมกิจกรรมให้นักเรียนอนุรักษ์วัฒนธรรมชุดไทยและเพื่อให้ผู้ปกครองมีส่วนร่วมในการเลือกเครื่องแบบแต่งกายในวันชุดไทยของนักเรียน การจัดทำโครงการใช้งบประมาณทั้งสิ้น 171,700 บาท คาดว่าจะทำให้จำนวนนักเรียนเพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่อง

สรุป

จากการศึกษาแนวทางการเพิ่มจำนวนนักเรียนโรงเรียนอนุบาลกานวดีอำเภอสรีบุญเรือง จังหวัดหนองบัวลำภู พบว่าผู้ปกครองให้ความสำคัญปัจจัยส่วนประสมทางการตลาดทุกด้านในระดับมาก และผู้ศึกษาได้เสนอแนวทางการเพิ่มจำนวนนักเรียนโดยการจัดทำโครงการ ทั้ง 5 โครงการ ได้แก่ โครงการที่ 1 ประชาสัมพันธ์โรงเรียนอนุบาลกานวดีโครงการที่ 2 เยี่ยมบ้านของหนูโครงการที่ 3 อิมห้องปลอดภัย ใส่ใจสุขภาพของหนูโครงการที่ 4 รับส่งปลอดภัย มั่นใจกานวดี และโครงการที่ 5 Thai Culture Day คาดว่าจะทำให้จำนวนนักเรียนเพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่อง

เอกสารอ้างอิง

- [1] กรรณิกา เหลืองวิไล. (9 ธันวาคม 2558). สัมภาษณ์. ผู้จัดการ. โรงเรียนเฉลิมจักรศึกษา อ.ศรีบุญเรือง จ.หนองบัวลำภู.
- [2] กิ่งพร ทองใบ. (2549). กลยุทธ์และนโยบายเชิงธุรกิจ. นนทบุรี: สำนักพิมพ์มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมิกราช.
- [3] ธิปไตย แสนบัว. (8 ธันวาคม 2558). สัมภาษณ์. ผู้อำนวยการ. โรงเรียนแสนภักดีวิทยา อ.ศรีบุญเรือง

จ.หนองบัวลำภู.

- [4] ประดิษฐ์ ภิญโญภาสกุล. (2552). **แผนกลยุทธ์: ญูญแจสู่ความสำเร็จในการบริหารงาน**. กรุงเทพฯ: เคล็ดไทย.
- [5] ประยูร อาษานาม. (2544). **คู่มือวิจัยทางการศึกษา**. กรุงเทพฯ: อักษรเจริญทัศน์.
- [6] วิเชียร วิทยอดม. (2553). **การบริหารเชิงกลยุทธ์**. กรุงเทพฯ: บริษัท ธนธการพิมพ์ จำกัด.
- [7] วุฒิพงษ์ ศิริสสิต. (7 ธันวาคม 2558). สัมภาษณ์. ผู้จัดการ. โรงเรียนอนุบาลกานวดี อ.ศรีบุญเรือง จ.หนองบัวลำภู.
- [8] สาโรจน์ โอพิทักษ์ชีวิน. (2550). **การบริหารเชิงกลยุทธ์ Srraegic Management copcept and cases**. กรุงเทพฯ: เพียร์สัน เอ็ดดูเคชั่น อินโดไชน่า.
- [9] สุวิมล แม้นจริง. (2552). **การจัดการการตลาด marketing management**. กรุงเทพฯ: เอช.เอ็น.กรุ๊ป.