

แนวทางการพัฒนาท่าอากาศยาน กรณีศึกษาจังหวัดเลย GUIDELINES FOR AIRPORT DEVELOPMENT: A CASE STUDY OF LOEI PROVINCE

อภิญญา แซ่มขมดาว¹

อมรรวรรณ รังกุล²

เกษม นันทชัย³

บทคัดย่อ

การศึกษอิสระเรื่องแนวทางการพัฒนาท่าอากาศยาน กรณีศึกษาจังหวัดเลย มีวัตถุประสงค์ 1) เพื่อศึกษาสถานการณ์ปัจจุบันของท่าอากาศยานเลย 2) เพื่อศึกษาความพึงพอใจของผู้ใช้บริการท่าอากาศยานเลย 3) เพื่อศึกษาแนวทางการพัฒนา ท่าอากาศยานเลย โดยใช้แบบสัมภาษณ์กึ่งโครงสร้าง ในการสัมภาษณ์ผู้บริหารท่าอากาศยานเลยจำนวน 4 ท่านประกอบด้วย ผู้อำนวยการท่าอากาศยานเลย หัวหน้าฝ่ายบริหารและพิธีการบิน หัวหน้าฝ่ายช่างเทคนิค และหัวหน้าฝ่ายความปลอดภัย มีการใช้แบบสอบถามความพึงพอใจในการให้บริการสำหรับผู้โดยสารที่เข้ามาใช้บริการท่าอากาศยานเลย จำนวน 400 คน นำเสนอด้วยสถิติค่าเฉลี่ย จำนวน และร้อยละ จากการศึกษาพบว่า 1) ปัจจุบันของท่าอากาศยานเลยมีจุดแข็งทางการบริหารจัดการ ความปลอดภัย และพนักงานมีความรู้ความชำนาญ ด้านจุดอ่อน พนักงานมีจำนวนน้อย สิ่งอำนวยความสะดวก และพื้นที่ให้บริการภายในอาคาร ด้านโอกาส จังหวัดเลยมีได้รับการสนับสนุนจากการท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย และในส่วนของอุปสรรค มีกลุ่มลูกค้าและผู้โดยสารที่ตั้งใจมาจังหวัดเลยจริงๆ เท่านั้น 2) ความพึงพอใจของผู้ใช้บริการ พบว่ามีความพึงพอใจสูงสุดด้านพนักงานประจำท่าอากาศยานเลย และน้อยที่สุดคือด้านอุปกรณ์และสิ่งอำนวยความสะดวก 3) แนวทางการพัฒนาท่าอากาศยานเลย ซึ่งสามารถสรุปได้ 4 โครงการได้แก่ โครงการที่ 1 ปรับปรุงความสะอาดภายในห้องน้ำ โครงการที่ 2 ปรับปรุงภูมิทัศน์ โครงการที่ 3 จัดสรรพื้นที่ในการตั้งร้านค้า โครงการที่ 4 เพิ่มรถรับส่งไปยังสถานที่ท่องเที่ยว หากดำเนินการตามโครงการดังกล่าวแล้วคาดว่าผู้โดยสารที่เข้ามาใช้บริการจะมีความพึงพอใจในด้านอุปกรณ์และสิ่งอำนวยความสะดวกอยู่ในระดับมีความพึงพอใจมาก

คำสำคัญ: ความพึงพอใจ แนวทางการพัฒนา

Abstract

The objectives of independent study on the Guidelines for Airport Development: A Case Study of Loei Province were 1) to study the situation of Loei Airport 2) to survey of customer satisfaction; who use the service each Loei Airport 3) to create the Loei Airport development plan, by semi-structured interview with four executive of Loei Airport; Director of Loei Airport, Executive of administrative and airport formalities, Executive of Technician and Executive of Security. And survey the satisfaction of service for passengers to use the service at all airports. 400 sample to survey the satisfaction of service. The study was found that 1) the strengths of Loei Airport is management team, security and staff expertise. Weakness; facilities that service area are narrow space and employees is not enough. Opportunities; Loei province has been supported by Tourism Authority of Thailand so passengers who use the service increased. Threats: Loei province is not choice of a pass way to other province so passengers really only intended province 2) the satisfaction of the customer. The studied showed that the

¹ บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต วิทยาลัยบัณฑิตศึกษาการจัดการ มหาวิทยาลัยขอนแก่น

มหาวิทยาลัยขอนแก่น อ.เมือง จ.ขอนแก่น 40002 โทรศัพท์ 0844705062 E-mail apinya.ach@hotmail.com

² อาจารย์ประจำ วิทยาลัยบัณฑิตศึกษาการจัดการ มหาวิทยาลัยขอนแก่น

³ ผู้ช่วยศาสตราจารย์ วิทยาลัยบัณฑิตศึกษาการจัดการ มหาวิทยาลัยขอนแก่น



respondents. Satisfaction with the airport’s staff. And a minimum of equipment and facilities, 3) the plans to develop four projects of Loei Airport was improve cleanliness in the bathrooms, the second projects highlight the cultural landscape of Loei Airport. The third projects of allocated space in the shop / restaurant / gift shop. And the last project transfers between airports and tourist attraction. If the implementation of such projects are expected to use the service, passengers will be improve of satisfied in equipment and facilities in a very satisfied level.

Keywords: Satisfaction, Development

บทนำ

ในปี พ.ศ. 2558 จังหวัดเลยเป็นจังหวัดที่ได้รับการสนับสนุนทางด้านการท่องเที่ยวจากการท่องเที่ยวแห่งประเทศไทยให้เป็น 1 ใน 12 เมืองต้องห้ามพลาด [2] จังหวัดเลยมีภูมิประเทศติดกับประเทศสาธารณรัฐประชาธิปไตยประชาชนลาว มีภูมิอากาศหนาวเย็นเกือบทั้งปี มีสถานที่ท่องเที่ยวทางธรรมชาติ มีวัฒนธรรมเก่าแก่ไม่ว่าจะเป็นการตกบาตรข้าวเหนียว การละเล่นผีตาโขนที่อำเภอด่านซ้าย เป็นต้น

ท่าอากาศยานเลยให้บริการรับส่งผู้โดยสารเส้นทางกรุงเทพฯ – จังหวัดเลย โดยเมื่อดูจากสถิติที่ผ่านมาผู้โดยสารมีอัตราการเพิ่มมากขึ้นทุกๆ ปี โดยเฉพาะในปี พ.ศ. 2558 มีอัตราผู้โดยสารเพิ่มขึ้นมากที่สุดเป็นอันดับ 2 ของประเทศ [3] แต่ท่าอากาศยานเลยก็ยังคงเป็นท่าอากาศยานเล็ก ซึ่งมีร้านค้าร้านอาหารน้อยและราคาแพง สิ่งอำนวยความสะดวกไม่เพียงพอต่อจำนวนผู้โดยสารที่เพิ่มขึ้น อีกทั้งไม่มีสัญลักษณ์ที่สามารถบ่งบอกได้ว่าเป็นจุดเด่นของจังหวัดเลย และจากอัตราผู้โดยสารที่เพิ่มมากขึ้นทำให้ท่าอากาศยานเลยมีข้อร้องเรียนเข้ามาเพิ่มขึ้นด้วย [2] ทั้งในเรื่องของพื้นที่ใช้สอยภายในค่อนข้างน้อย การจัดสรรส่วนงานยังค่อนข้างที่จะสับสนและดูคับแคบเนื่องจากพื้นที่มีจำกัด ทั้งการแบ่งสัดส่วนของพื้นที่ภายในอาคารไม่ว่าจะเป็นทางด้านผู้โดยสารขาเข้าและด้านผู้โดยสารขาออก เคาน์เตอร์จำหน่ายตั๋ว ทางด้านช่องทางในการตรวจสอบการผู้โดยสาร การคมนาคมขนส่งรถโดยสารที่ท่าอากาศยานยังมีน้อย สถานที่นั่งรอไม่เพียงพอต่อปริมาณผู้โดยสารที่เข้ามาใช้บริการที่มีจำนวนเพิ่มมากขึ้น ภายในท่าอากาศยานจังหวัดเลยยังไม่มีร้านขายของที่ระลึกสำหรับนักท่องเที่ยว ร้านอาหารภายนอกอาคารในปัจจุบันไม่สามารถสังเกตเห็นได้อย่างชัดเจน และยังคงมีพื้นที่ว่างอีกมากที่สามารถปรับปรุงพื้นที่เพื่อให้เกิดประโยชน์แก่ท่าอากาศยานเลยได้ จากข้อมูลข้างต้นทำให้ผู้ศึกษามีความสนใจในการศึกษาแนวทางการพัฒนาท่าอากาศยานเลยให้สามารถเป็นท่าอากาศยานที่สามารถรองรับจำนวนผู้โดยสารที่เข้ามาใช้บริการที่เพิ่มขึ้น ในด้านการให้บริการและความสะดวกสบายด้านสาธารณูปโภคของท่าอากาศยานเลย จากแนวคิดดังที่ได้กล่าวมานั้นผู้ศึกษาต้องการศึกษาแนวทางการพัฒนาท่าอากาศยานเพื่อตอบสนองต่อความพึงพอใจของผู้โดยสารที่เข้ามาใช้บริการ

วัตถุประสงค์

1. เพื่อศึกษาสถานการณ์ปัจจุบันของท่าอากาศยานเลย
2. เพื่อศึกษาความพึงพอใจของผู้ใช้บริการท่าอากาศยานเลย
3. เพื่อศึกษาแนวทางการพัฒนาท่าอากาศยานเลย

วิธีดำเนินงาน

1. ศึกษาสถานการณ์ปัจจุบันของท่าอากาศยานเลย

ในการศึกษาสถานการณ์ปัจจุบันของท่าอากาศยานเลยผู้ศึกษาได้ศึกษาสภาพแวดล้อมภายนอกโดยใช้ PEST Analysis [4] และมีการศึกษาสภาพแวดล้อมภายในโดย McKinsey [1] และการสัมภาษณ์โดยใช้ประชากรและกลุ่มตัวอย่าง คือ ผู้บริหารท่าอากาศยานเลย ประกอบด้วยบุคคล 4 บุคคลได้แก่ ผู้อำนวยการท่าอากาศยานเลย หัวหน้าฝ่ายการบินและพิธีการ หัวหน้าฝ่ายการรักษาความปลอดภัย และหัวหน้าฝ่ายช่างเทคนิค โดยมีเครื่องมือที่ใช้ในการศึกษาคือจัดทำแบบสัมภาษณ์กึ่งโครงสร้าง นำข้อมูลที่ได้มาวิเคราะห์ SWOT Analysis [1]

2. ศึกษาความพึงพอใจของผู้ใช้บริการท่าอากาศยาน

ประชากรที่ใช้ในการศึกษาในครั้งนี้ คือ ผู้ที่เข้ามาใช้บริการท่าอากาศยานเลย จำนวน 400 คน โดยผู้ศึกษาคำนวณได้กลุ่มตัวอย่างตามหลักการของ Yamane (1973) [5] ซึ่งผู้ศึกษาจะทำการเก็บรวบรวมข้อมูล

จากผู้ให้บริการท่าอากาศยานเลย ดำเนินการเก็บข้อมูลเลือกวัน 4 วันใน 1 สัปดาห์ที่ผู้ศึกษาเลือกวันช่วงวันหยุดคือ ครั้งแรกวันที่ 5 พฤษภาคม 2559 ครั้งที่ 2 วันที่ 7 พฤษภาคม 2559 ครั้งที่ 3 วันที่ 8 พฤษภาคม 2559 และครั้งที่ 4 วันที่ 10 พฤษภาคม 2559 โดยการใช้แบบสอบถามความพึงพอใจของผู้ใช้บริการท่าอากาศยานเลย นำผลที่ได้ มาวิเคราะห์ทางสถิติด้วย SPSS

3. ศึกษาแนวทางการพัฒนาท่าอากาศยานเลย

กรณีนี้ผู้ศึกษาทำการวิเคราะห์ข้อมูลโดยการนำผลการศึกษาศาสนาแวดล้อมปัจจุบันของ ท่าอากาศยานเลย วิเคราะห์ร่วมกับผลการศึกษาความพึงพอใจของท่าอากาศยานเลย

ผลการศึกษา

1. ผลการศึกษาศาสนาการณปัจจุบันของท่าอากาศยานเลย

จากการศึกษาศาสนาแวดล้อมภายนอกและภายในของท่าอากาศยานเลย จากการวิเคราะห์ตามทฤษฎี PEST Analysis, McKinsey และสัมภาษณกึ่งโครงสร้าง สามารถนำมาวิเคราะห์ SWOT Analysis ได้ดังนี้

การวิเคราะห์จุดแข็ง (Strength Analysis) พบว่าท่าอากาศยานเลยมีจุดแข็งอยู่ที่การบริหารจัดการ ซึ่งท่าอากาศยานเลยเป็นท่าอากาศยานเล็กๆ แต่สามารถบริหารจัดการให้ท่าอากาศยานเลยมีรายได้เพิ่มขึ้นทุกปี ด้านการรักษาความปลอดภัย การรักษาความปลอดภัยนั้นจะง่ายด้วยความที่ท่าอากาศยานเลยเป็นท่าอากาศยานขนาดเล็ก การรักษาความปลอดภัยจะง่ายกว่าท่าอากาศยานขนาดใหญ่ และพนักงานมีความรู้ความชำนาญในแต่ละด้าน สามารถปฏิบัติหน้าที่ได้อย่างมีประสิทธิภาพ

การวิเคราะห์จุดอ่อน (Weakness Analysis) พบว่างบประมาณในการพัฒนา ปรับปรุงซ่อมบำรุงท่าอากาศยาน พนักงานแต่ละแผนกมีจำนวนน้อยไม่เพียงพอต่อการทำงาน บางช่วงที่ผู้ใช้บริการเข้ามามากๆ เช่นในช่วงเทศกาลวันหยุดยาว ร้านค้าร้านอาหารยังมีน้อยไม่หลากหลาย ไม่มีร้านขายของฝาก พื้นที่ให้บริการของท่าอากาศยานเลยคับแคบ ห้องน้ำ ลานจอดรถและอาคาร รวมถึงรถรับส่งเข้าเมืองยังมีน้อย ราคาแพง

การวิเคราะห์โอกาส (Opportunities Analysis) พบว่าท่าอากาศยานเลยตั้งอยู่ในจังหวัดเล็กๆ แต่มีแหล่งท่องเที่ยวตามธรรมชาติที่สมบูรณ์มาก สามารถท่องเที่ยวได้ทั้งปี จึงมีนักท่องเที่ยวเดินทางมาตลอดทั้งปีไม่ขาดสายถึงแม้จะไม่ใช่วงเทศกาล อีกทั้งจังหวัดเลยได้รับการจัดอันดับอยู่ในโครงการ 1 ใน 12 เมืองต้องห้ามพลาดของการท่องเที่ยวแห่งประเทศไทยทำให้เป็นที่สนใจและเป็นที่ยุ้จักของนักท่องเที่ยวมากยิ่งขึ้น ซึ่งจะส่งผลให้ผู้ใช้บริการเพิ่มมากขึ้นด้วย

การวิเคราะห์อุปสรรค (Threats Analysis) พบว่าจังหวัดเลยมีกลุ่มลูกค้าแค่คนในพื้นที่ นักธุรกิจ และนักท่องเที่ยวที่มีความตั้งใจมาจังหวัดเลยจริงๆ เท่านั้นมีกลุ่มลูกค้าจากจังหวัดใกล้เคียงเข้ามาใช้บริการน้อย เนื่องจากท่าอากาศยานใกล้เคียง เช่น ท่าอากาศยานนานาชาติอุดรธานี ท่าอากาศยานขอนแก่น มีความพร้อมทั้งด้านการบริการ สถานที่ สิ่งอำนวยความสะดวกมากกว่าผู้โดยสารต่างพื้นที่จึงเลือกที่จะใช้บริการที่อื่นมากกว่า

2. ผลการศึกษาคความพึงพอใจของผู้ใช้บริการท่าอากาศยานเลย

จากการแจกแบบสอบถามผู้โดยสารที่เข้ามาใช้บริการท่าอากาศยานเลยผู้ศึกษาได้สำรวจในด้านข้อมูลทั่วไปพบว่าผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่เป็นเพศหญิง อายุระหว่าง 21-30 ปี ประกอบอาชีพพนักงานบริษัท ส่วนผลการศึกษาด้านพฤติกรรม พบว่าผู้โดยสารมีจุดประสงค์การเดินทางเพื่อการท่องเที่ยว โดยส่วนใหญ่จะเดินทางในช่วงเวลา 09.00-11.00 น. ซึ่งจะเดินทางระหว่างท่าอากาศยานกับที่พักโดยรถยนต์ส่วนตัว ด้านความพึงพอใจของผู้ใช้บริการท่าอากาศยานเลยทั้ง 5 ด้านนั้นสามารถสรุปความพึงพอใจที่มีต่อท่าอากาศยานเลยได้ดังตารางที่ 1

ตารางที่ 1 ตารางความพึงพอใจของผู้ใช้บริการที่มีต่อท่าอากาศยานเลย

สรุปความพึงพอใจด้านต่างๆ ของผู้ใช้บริการที่มีต่อท่าอากาศยานเลย	ค่าเฉลี่ย	ระดับความพึงพอใจ
ด้านพนักงานประจำท่าอากาศยานเลย	4.07	มาก
ด้านความปลอดภัย	3.82	มาก
ด้านค่าธรรมเนียมสนามบิน	3.77	มาก
ด้านสภาพท่าอากาศยานเลย	3.60	มาก
ด้านอุปกรณ์และสิ่งอำนวยความสะดวก	3.18	ปานกลาง

จากตารางที่ 1 พบว่าผู้ใช้บริการมีความพึงพอใจโดยรวมในระดับมาก โดยมีความพึงพอใจระมาก 4 ด้าน โดยเรียงลำดับจากมากไปหาน้อยได้ดังนี้ ด้านพนักงานประจำท่าอากาศยานเลย ด้านความปลอดภัย ด้านค่าธรรมเนียมสนามบิน ด้านสภาพท่าอากาศยานเลย และมีความพึงพอใจระดับปานกลาง 1 ด้าน คือ ด้านอุปกรณ์และสิ่งอำนวยความสะดวก

3. ผลการศึกษาแนวทางการพัฒนาท่าอากาศยานเลย

ผู้ศึกษาได้นำข้อมูลมาสรุปประเด็นต่างๆ ที่ได้จากการสำรวจโดยแบบสอบถามความพึงพอใจของผู้โดยสารที่เข้ามาใช้บริการท่าอากาศยานเลย และผลการวิเคราะห์จุดแข็ง จุดอ่อน โอกาส อุปสรรค เพื่อใช้เป็นแนวทางการพัฒนาท่าอากาศยานเลยจึงเป็นที่มาของโครงการระยะยาวทั้งหมด 4 โครงการ สามารถสรุปได้ดังตารางที่ 2

ตารางที่ 2 ตารางสรุปโครงการ

โครงการ	โครงการที่ 1	โครงการที่ 2	โครงการที่ 3	โครงการที่ 4
ชื่อโครงการ	ปรับปรุงความสะอาดภายในห้องน้ำ	ปรับปรุงภูมิทัศน์สร้างจุดเด่นทางวัฒนธรรม	จัดสรรพื้นที่ในการตั้งร้านค้า/ร้านอาหาร/ร้านของฝาก	เพิ่มรถรับส่งระหว่างท่าอากาศยานเลยไปยังสถานที่ท่องเที่ยว
ผู้รับผิดชอบ	หัวหน้าฝ่ายบริหารและพิธีการ บิน	หัวหน้าฝ่ายช่างเทคนิค	หัวหน้าฝ่ายช่างเทคนิค	หัวหน้าฝ่ายช่างเทคนิค
งบประมาณ (บาท)	500 บาท/คน/เดือน	15,000	200,000	20,000
ผลที่คาดว่าจะได้รับ	ผู้โดยสารที่เข้ามาใช้บริการท่าอากาศยานเลยมีความพึงพอใจสภาพอากาศภายในห้องน้ำสะอาด ไม่มีกลิ่นเหม็น	ท่าอากาศยานมีจุดเด่นทางวัฒนธรรม ผู้ใช้บริการมีความพึงพอใจในการปรับปรุงพื้นที่ภายในอาคารผู้โดยสาร	มีร้านค้าที่หลากหลาย เป็นสัดส่วนมากขึ้น ผู้โดยสารที่เข้ามาใช้บริการได้รับความสะดวกสบายมากขึ้น	ผู้โดยสารที่เข้ามาใช้บริการมีทางเลือกในการโดยสารรถและการเดินทางสะดวกมากยิ่งขึ้น

จากตารางที่ 2 จะเห็นได้ว่าผู้ศึกษาได้จัดทำโครงการขึ้นมา 4 โครงการเพื่อเป็นแนวทางในการพัฒนาท่าอากาศยานเลยในอนาคต

โครงการที่ 1 โครงการปรับปรุงความสะอาดภายในห้องน้ำ โครงการนี้จะทำการจัดตารางงานให้แม่บ้านในการทำงาน โดยเฉพาะช่วงเวลาเครื่องขึ้นลงมีผู้โดยสารและญาติมาใช้บริการจำนวนมาก เป็นผลทำให้ห้องน้ำสกปรกเร็วขึ้น จึงต้องให้แม่บ้านทำความสะอาดทุกๆ ครึ่งชั่วโมงเพื่อจะได้ไม่มีกลิ่นสะสม และยังทำให้ลูกสูxonามัยอีกด้วย

โครงการที่ 2 โครงการปรับปรุงภูมิทัศน์สร้างจุดเด่นทางวัฒนธรรม ปัจจุบันท่าอากาศยานเลยไม่มีจุดเด่นที่น่าสนใจ แต่เนื่องจากจังหวัดเลยมีวัฒนธรรมที่ตึงาม ผู้ศึกษาจึงมีความคิดที่จะนำวัฒนธรรมนั้นมาประกอบการพัฒนาท่าอากาศยานเลยสร้างจุดสนใจ ในสังคมปัจจุบันวัยรุ่นส่วนใหญ่ชอบการถ่ายภาพแชร์ลงในสังคมออนไลน์เราจึงใช้จุดนี้เพื่อเป็นสื่อในการประชาสัมพันธ์ท่าอากาศยานเลย

โครงการที่ 3 โครงการจัดสรรพื้นที่ในการตั้งร้านค้า/ร้านอาหาร/ร้านของฝาก ท่าอากาศยานเลยมีร้านค้าอยู่น้อย จากผลการศึกษาผู้โดยสารที่เข้ามาให้บริการมารอเครื่องส่วนใหญ่มาก่อนเวลา 1 ชั่วโมง ช่วงเวลานี้สามารถทำกิจกรรมต่างๆ ระหว่างรอได้ การที่มีร้านค้าเข้ามาเพิ่มขึ้นเป็นการเพิ่มรายได้ให้ท่าอากาศยานเลยจากค่าเช่าพื้นที่อีกด้วย

โครงการที่ 4 โครงการเพิ่มรถรับส่งระหว่างท่าอากาศยานไปยังสถานที่ท่องเที่ยว ในปัจจุบันท่าอากาศยานเลยไม่มีรถโดยสารที่รับส่งไปยังสถานที่ท่องเที่ยวต่างๆ ได้โดยตรง โครงการนี้จะเป็นโครงการที่เพิ่มรถรับส่งตามสถานที่ท่องเที่ยวต่างๆ โดยมีการติดต่อบริษัทรถโดยสารเพื่อรับนักท่องเที่ยวไปส่งยังสถานที่ต่างๆ ทำให้นักท่องเที่ยวสามารถเดินทางได้อย่างสะดวกสบายมากยิ่งขึ้น

สรุป

การศึกษาเรื่องแนวทางในการพัฒนาท่าอากาศยานเลย พบว่าจากการวิเคราะห์ข้อมูลที่ได้มาจากการผลการศึกษาสถานการณ์ปัจจุบัน โดยการวิเคราะห์สภาพแวดล้อมภายนอก สภาพแวดล้อมภายใน และได้จากการสัมภาษณ์ผู้บริหารของท่าอากาศยานเลย รวมถึงผลการศึกษาความพึงพอใจจากแบบสอบถาม ผู้ศึกษาจึงได้คิดโครงการเพื่อเป็นแนวทางในการพัฒนาท่าอากาศยานเลยจำนวน 4 โครงการ ซึ่งแต่ละโครงการจัดทำขึ้นเพื่อตอบสนองความพึงพอใจและข้อเสนอแนะของผู้โดยสารที่เข้ามาใช้บริการท่าอากาศยานเลย แต่เนื่องจากท่าอากาศยานเลยอยู่ภายใต้การกำกับดูแลจากรัฐบาลการดำเนินงานโครงการต่างๆ จึงจำเป็นต้องผ่านความเห็นชอบจากรัฐบาลก่อนจึงจะสามารถดำเนินการได้

กิตติกรรมประกาศ

การศึกษานี้สละฉบับนี้ถูกลงไปด้วยดี ล้วนได้รับความช่วยเหลือและคำชี้แจงจาก ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.เกษม นันทชัย และอาจารย์อมรรวม รังกุล ที่กรุณาให้คำแนะนำ ข้อคิดและตรวจแก้ไขข้อบกพร่องด้วยความเอาใจใส่ ขอขอบคุณ ผู้ช่วยศาสตราจารย์ เสรี แข็งแอม ที่กรุณาให้คำแนะนำในการศึกษาและให้ความช่วยเหลือในการติดต่อประสานงานกับท่าอากาศยานเลย

ขอขอบพระคุณ คณาจารย์ผู้สอนและผู้ให้คำปรึกษาทุกท่านที่ได้วางพื้นฐานความรู้ตลอดจนแนวความคิด ขอขอบพระคุณพระคุณบิดา มารดา และบุคคลในครอบครัวที่คอยเป็นกำลังใจคอยช่วยเหลือให้คำแนะนำเมื่อมีปัญหา และคอยให้การสนับสนุนเรื่องการศึกษาด้วยดีมาตลอด รวมถึงเพื่อนๆ ทุกคนที่ให้การช่วยเหลือให้กำลังใจและคำ

แนะนำต่างๆ

ขอขอบคุณ คุณธีรวัฒน์ ตั้งทิพย์รักษ์ ผู้อำนวยการท่าอากาศยานเลยและบุคลากรทุกท่านที่มีส่วนร่วมในการให้ข้อมูลตลอดจนให้ความช่วยเหลือด้านการติดต่อประสานงานในการศึกษาครั้งนี้จนสำเร็จ สุดท้ายนี้ หากการศึกษานี้มีประโยชน์ต่อผู้ที่นำไปศึกษา ผู้ศึกษาใคร่ขอยกความดีทั้งหมดนี้แก่ผู้ที่กล่าวมาทั้งหมด หากมีข้อบกพร่องใดผู้ศึกษาขอน้อมรับด้วยความเคารพ

เอกสารอ้างอิง

- [1] ฌักกูว์พันธ์ เขจรนนทน. (2552). **การจัดการเชิงกลยุทธ์ ฉบับปรับปรุงใหม่**. กรุงเทพฯ: ซีเอ็ดยูเคชั่น.
- [2] ท่าอากาศยานเลย. (2559). **รายงานประจำปี 2558**. เลย: กรมการบินพลเรือน.
- [3] บริษัท ท่าอากาศยานไทย จำกัด (มหาชน). (2559). **สถิติการขนส่งทางอากาศ**. กรุงเทพฯ: บริษัทท่าอากาศยานไทย จำกัด (มหาชน).
- [4] สุดาพร กุณพลบุตร. (2558). **การบริหารกลยุทธ์กิจการข้ามชาติ**. กรุงเทพฯ: โรงพิมพ์แห่งจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.
- [5] Yamane, Taro. (1973). **Statistics: An Introductory Analysis**. Third editio. Newyork: Harper and Row Publication.