

การศึกษาความเป็นไปได้ในการลงทุนโรงงานคอนกรีตผสมเสร็จ ในอำเภอสมเด็จ จังหวัดกาฬสินธุ์

THE FEASIBILITY STUDY ON INVESTMENT OF READY MIXED CONCRETE FACTORY IN SOMDET DISTRICT, KALASIN PROVINCE.

จุฬารัตน์ จันทะอ่อน¹
นวลฉวี แสงชัย²

บทคัดย่อ

การศึกษานี้มีวัตถุประสงค์เพื่อศึกษาความเป็นไปได้ในการลงทุนโรงงานคอนกรีตผสมเสร็จ ในอำเภอสมเด็จ จังหวัดกาฬสินธุ์ ซึ่งได้ทำการวิเคราะห์ความเป็นไปได้ทั้งหมด 4 ด้าน คือ 1) ด้านการตลาด พบว่า ผู้ที่อยู่ในตลาดเป้าหมาย ส่วนใหญ่มีอาชีพผู้รับเหมาหรือช่างก่อสร้าง เป็นเพศชาย ในช่วงอายุระหว่าง 36 - 45 ปี เลือกใช้งานคอนกรีตผสมเสร็จเพราะการใช้งานคอนกรีตผสมเสร็จมีความสะดวกสบาย ง่ายต่อการก่อสร้าง และได้คอนกรีตผสมเสร็จที่มีมาตรฐาน และจากการวิเคราะห์สภาพแวดล้อมภายในและภายนอกของโครงการ พบว่า มีความเป็นไปได้ในการลงทุน 2) ด้านเทคนิค พบว่า ใช้พื้นที่ก่อสร้างโรงงานจำนวน 2 ไร่ ใช้เวลาในการดำเนินการตามโครงการ 12 สัปดาห์ มีการวางแผนผังการใช้งานของพื้นที่ มีการกำหนดเครื่องจักรอุปกรณ์ ยานพาหนะ กระบวนการผลิต การกำหนดกำลังการผลิต และแหล่งที่มาของวัตถุดิบ การศึกษาความเป็นไปได้ทางเทคนิคจึงมีความเป็นไปได้ 3) ด้านการจัดการ พบว่า โครงการเป็นการตั้งธุรกิจในรูปแบบของนิติบุคคลชื่อ “บริษัท จ.เจริญคอนกรีต จำกัด” มีทุนจดทะเบียน 1,000,000 บาท จะมีพนักงาน 2 ฝ่ายคือฝ่ายบริหารจัดการ และฝ่ายการผลิต จึงมีความเป็นไปได้ในการลงทุน 4) ด้านการเงิน พบว่า มีมูลค่าปัจจุบันสุทธิของโครงการ 157,088,721 บาท ผลิตเต็มกำลังที่ 80 % ในปีที่ 10 ใช้เงินลงทุน 24,762,789 บาท ระยะเวลาคืนทุน คือ 3.45 ปี และมีอัตราผลตอบแทนภายใน (IRR) เท่ากับ 62.12% ซึ่งกำหนดอัตราผลตอบแทนขั้นต่ำอยู่ (MARR) 20% ระยะเวลาในโครงการเท่ากับ 10 ปี จึงมีความเป็นไปได้ทางการเงินในการลงทุนทำโครงการ ผลจากการศึกษาความเป็นไปได้ของโครงการทั้ง 4 ด้าน จึงสรุปได้ว่ามีความเป็นไปได้ในการลงทุนของโครงการนี้

คำสำคัญ: ความเป็นไปได้,คอนกรีตผสมเสร็จ

Abstract

This independent study aims to study the feasibility study on investment of ready mixed concrete factory in Somdet district, Kalasin province. There are 4 main feasibilities; 1) marketing, the main target are contractor or builder, male aged between 36-45 years. They choose ready mixed concrete because it is convenient, easy to build and get the standard ready mixed concrete. Moreover, from the analysis of the internal and external environment of the project showed a possibility of the investment. 2) In technical, there are 2 Rais for the plant spending 12 weeks of the building process. The layout was planned, equipment and vehicle manufacturing were prescribed, and vehicle, production, capacity of production and the source of the raw materials are technically possible. 3) Management, the project was set up businesses in the form of a legal entity known as “Jor. Joreon Concrete Ltd.” with registered capital of 1,000,000 baht including 2 parts; management division and production division. 4) Finance, net present value of the project is 157,088,721 baht, full production

¹ นักศึกษาปริญญาโท หลักสูตรบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต วิทยาลัยบัณฑิตศึกษาด้านการจัดการ มหาวิทยาลัยขอนแก่น 40000
E-mail: aimujoy@hotmail.com

² ผู้ช่วยศาสตราจารย์ อาจารย์คณะบริหารธุรกิจและการบัญชี มหาวิทยาลัยขอนแก่น และ อาจารย์ที่ปรึกษา วิทยาลัยบัณฑิตศึกษาด้านการจัดการ มหาวิทยาลัยขอนแก่น

of 80% at the 10th year spending 24,762,789. Payback time is 3.45 years and the internal rate of return (IRR) is 62.12%, a minimum rate of return (MARR) is 20%. The amount of project time is 10 years. There is the possibility of financial investments in this project. According to the results of the feasibility study of the project concluded that there are 4 possibilities for investment of this project.

Keywords: feasibility study, ready concrete.

บทนำ

อุตสาหกรรมการก่อสร้าง เป็นอุตสาหกรรมที่มีความสำคัญต่อประเทศไทยอย่างมาก ช่วยพัฒนาประเทศในหลายๆด้าน เช่น พัฒนาระบบสาธารณูปโภค ระบบคมนาคมและโครงสร้างพื้นฐาน อีกทั้งอุตสาหกรรมก่อสร้างยังช่วยในการผลักดันเศรษฐกิจของประเทศให้เดินไปข้างหน้า และเสริมสร้างศักยภาพด้านงานก่อสร้างแบบครบวงจร การสร้างที่อยู่อาศัย โรงงาน ถนน สะพาน เป็นต้น ซึ่งที่กล่าวมานี้ยังเชื่อมโยงกับอุตสาหกรรมอื่นๆ เช่น อุตสาหกรรมวัสดุก่อสร้าง อุตสาหกรรมเฟอร์นิเจอร์ เป็นต้น อุตสาหกรรมการก่อสร้างของไทยยังมีโอกาสเติบโตได้อีกมาก เพื่อเพิ่มส่วนแบ่งทางการตลาดมากขึ้น โดยต้องอาศัยความร่วมมือจากหลายๆฝ่าย เพื่อให้บรรลุเป้าหมายทางเศรษฐกิจไปในทิศทางเดียวกัน

ในปัจจุบันได้มีการนำคอนกรีตผสมเสร็จเข้ามาใช้ในงานก่อสร้างมากขึ้น เพราะคอนกรีตผสมเสร็จมีมาตรฐานและคุณภาพที่แน่นอน อีกทั้งยังรวดเร็วสะดวกต่อการใช้งานอย่างมาก ส่งผลให้อุตสาหกรรมคอนกรีตเติบโตอย่างรวดเร็ว คอนกรีตผสมเสร็จ เป็นการนำเอาส่วนผสมของปูนซีเมนต์ หิน ทราย น้ำ และน้ำยาผสมคอนกรีตที่ผสมกันเสร็จจากโรงงาน ซึ่งตั้งอยู่นอกหรือในหน่วยงานก่อสร้าง รวมถึงบริการจัดส่งไปหน่วยงานก่อสร้างโดยตรงผสมคอนกรีต ธุรกิจคอนกรีตผสมเสร็จเป็นทั้งการขายผลิตภัณฑ์ และการขายบริการ การผลิตคอนกรีตผสมเสร็จที่ได้มาตรฐานจะเริ่มจากการตรวจสอบคุณสมบัติของส่วนผสมต่างๆ อันได้แก่ หิน ทราย ที่ได้เลือกจากแหล่งที่มีคุณภาพดี มีส่วนคละถูกต้องตามมาตรฐาน มาจัดกองเก็บไม่ให้ผสมกัน ส่วนปูนซีเมนต์จะถูกบรรจุไว้ในไซโลอย่างมิดชิด และน้ำยาผสมคอนกรีตจะถูกบรรจุในภาชนะเฉพาะอย่างมิดชิดเช่นกัน วัตถุประสงค์ดังกล่าวจะถูกลำเลียงสู่ขบวนการผลิตต่อไป [1]

ปัจจุบันครอบครัวของผู้ศึกษาได้ทำธุรกิจเกี่ยวกับการขนส่งหิน ทราย ซึ่งธุรกิจได้รับความไว้วางใจแก่ผู้ใช้บริการโดยจำหน่ายหิน ทราย ให้กับผู้รับเหมา ร้านวัสดุก่อสร้าง รวมทั้งโรงงานผลิตคอนกรีตผสมเสร็จ เพราะเป็นวัตถุประสงค์หลักของการผลิตคอนกรีตผสมเสร็จ ทั้งนี้ผู้ศึกษามีแนวคิดที่จะขยายกิจการเพิ่มเติม จึงสนใจเกี่ยวกับการลงทุนทำโรงงานคอนกรีตผสมเสร็จ ในเขตอำเภอสมเด็จ จังหวัดกาฬสินธุ์ ผู้ศึกษามีความเห็นว่าการขนส่งหินทรายจะช่วยลดต้นทุนในการผลิตคอนกรีตผสมเสร็จได้ นอกจากจะช่วยในการลดต้นทุนให้ถูกลง แล้วยังมีโอกาสที่จะคัดเลือกหินทราย ที่มีคุณภาพและราคาถูก เพื่อเพิ่มโอกาสทางธุรกิจและเสนอทางเลือกให้แก่ผู้บริโภคหรือลูกค้าได้มีความสะดวกมากยิ่งขึ้น โดยบริเวณที่จะลงทุนทำโรงงานคอนกรีตผสมเสร็จ อยู่ในพื้นที่ใกล้กับมหาวิทยาลัยกาฬสินธุ์ (นามน) เพียง 5 กิโลเมตร มีการก่อสร้างอาคารหอพักใหม่ขึ้นเป็นจำนวนมาก รวมทั้งสิ่งอำนวยความสะดวกอื่นๆ ซึ่งนับว่าเป็นโอกาสที่ดีในการขยายธุรกิจในการลงทุนโรงงานผสมเสร็จ อีกทั้งมีนโยบายรัฐบาลที่ช่วยกระตุ้นเศรษฐกิจในภาวะชะลอตัว เช่นโครงการตำบลละ 5 ล้านบาท,โครงการหมู่บ้านประชารัฐ เป็นต้น ซึ่งโครงการดังกล่าวเป็นการพัฒนาโครงสร้างพื้นฐาน ทำให้มีการก่อสร้างที่เพิ่มขึ้น และเป็นโอกาสที่ดี ที่จะสามารถจำหน่ายคอนกรีตผสมเสร็จได้

จากเหตุผลที่กล่าวมานั้น ผู้ทำศึกษาได้เล็งเห็นถึงโอกาสในการจัดตั้งโรงงานคอนกรีตผสมเสร็จ เพื่อตอบสนองตามความต้องการของผู้ใช้คอนกรีตผสมเสร็จในอำเภอสมเด็จ จังหวัดกาฬสินธุ์ ให้เพียงพอต่อความต้องการเพื่อรองรับการก่อสร้างที่มีการขยายตัวเพิ่มมากขึ้น และเพิ่มช่องทางการให้บริการ การอำนวยความสะดวก ให้ผู้ที่สนใจใช้งานคอนกรีตผสมเสร็จได้เข้าถึงผลิตภัณฑ์ได้ง่ายและยังมีความสะดวกมากขึ้น จึงต้องการศึกษาถึงความเป็นไปได้ในการลงทุนโรงงานคอนกรีตผสมเสร็จ ในเขตอำเภอสมเด็จ จังหวัดกาฬสินธุ์ เพื่อเป็นแนวทางในการประกอบการตัดสินใจในการลงทุนต่อไป

วัตถุประสงค์

เพื่อศึกษาความเป็นไปได้ด้านการตลาด ด้านเทคนิค ด้านการจัดการ และด้านการเงิน ในการลงทุนโรงงานคอนกรีตผสมเสร็จ ในเขตอำเภอสมเด็จ จังหวัดกาฬสินธุ์

วิธีดำเนินงาน

1. การศึกษาความเป็นไปได้ด้านการตลาด

1.1 การศึกษาพฤติกรรมในการใช้คอนกรีตผสมเสร็จและปัจจัยในการตัดสินใจซื้อคอนกรีตผสมเสร็จ กลุ่มตัวอย่างที่ใช้ในการศึกษา คือ บุคคลที่ต้องการใช้คอนกรีตผสมเสร็จ ในเขตอำเภอสมเด็จ จังหวัดกาฬสินธุ์ เนื่องจากไม่ทราบถึงจำนวนประชากรที่แน่นอน การหากรูปร่างตัวอย่างจะใช้สูตรของ Cochran ได้จำนวน 400 ราย [2]

เครื่องมือที่ใช้ในการศึกษา คือ แบบสอบถามที่สอดคล้องกับวัตถุประสงค์เพื่อการศึกษาความเป็นไปได้ในการลงทุนโรงงานคอนกรีตผสมเสร็จ ในอำเภอสมเด็จ จังหวัดกาฬสินธุ์ คือ

ส่วนที่ 1 ข้อมูลทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถาม

ส่วนที่ 2 ข้อมูลเกี่ยวกับพฤติกรรมผู้บริโภคในการเลือกซื้อคอนกรีตผสมเสร็จ ใช้ทฤษฎีพฤติกรรมผู้บริโภค [3]

ส่วนที่ 3 ปัจจัยส่วนประสมทางการตลาดที่มีผลต่อการตัดสินใจซื้อคอนกรีตผสมเสร็จของลูกค้า โดยทฤษฎีส่วนประสมทางการตลาด 7P [4]

ส่วนที่ 4 ข้อเสนอแนะ

สถิติที่ใช้ในการวิเคราะห์ข้อมูล ได้แก่ ความถี่ ร้อยละ ค่าเฉลี่ย และส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน

1.2 การวิเคราะห์สิ่งแวดล้อมทั่วไปที่มีผลต่อการดำเนินธุรกิจใน 5 ประเด็น ประกอบด้วย ด้านการเมืองการปกครอง ด้านเศรษฐกิจ ด้านสังคม ด้านเทคโนโลยี และด้านสภาพแวดล้อมทางกายภาพ [5]

1.3 การวิเคราะห์สภาพแวดล้อมการแข่งขันของธุรกิจคอนกรีตผสมเสร็จ โดยใช้ทฤษฎีแรงกดดัน 5 ประการ ประกอบด้วย การแข่งขันภายในอุตสาหกรรม ภาวะความของผู้แข่งขันรายใหม่ ภาวะความจากสินค้าทดแทน อำนาจต่อรองจากผู้ขายปัจจัยการผลิต และอำนาจต่อรองของผู้ซื้อ [6]

1.4 การแบ่งส่วนทางการตลาด การกำหนดเป้าหมาย และการกำหนดตำแหน่งผลิตภัณฑ์ (STP Analysis)

1.5 ประมาณการรายได้

2. การศึกษาความเป็นไปได้ด้านเทคนิค

ความเป็นไปได้ด้านการผลิต รวมทั้งสิ่งอำนวยความสะดวกต่างๆที่เกี่ยวกับการผลิต ซึ่งต้องศึกษาจะต้องมีรายละเอียดแผนผังโครงการ พื้นที่ เครื่องมือ หรือ อุปกรณ์ที่ต้องใช้ รวมทั้งทำเลที่ตั้งและพื้นที่จัดตั้งโครงการ และอื่นๆที่เกี่ยวข้องกับด้านเทคนิค [6]

3. การศึกษาความเป็นไปได้ด้านการจัดการ

เป็นการวิเคราะห์ในด้านการจัดการตั้งแต่กำหนดรูปแบบการดำเนินงาน นโยบายการบริหารจัดการ การจัดหาพนักงาน การกำหนดหน้าที่ความรับผิดชอบ การวางแผนกำลังคนให้เหมาะสมกับตำแหน่งงาน และรูปแบบการจัดโครงสร้างองค์กร รวมถึงการวางแผนการก่อสร้าง โดยมีจุดมุ่งหมายเพื่อให้สามารถดำเนินการตัดสินใจในการลงทุนได้ [7]

4. การศึกษาความเป็นไปได้ด้านการเงิน มูลค่าปัจจุบันสุทธิ อัตราผลตอบแทนจากโครงการ ระยะเวลาคืนทุน จุดคุ้มทุน และความไวของโครงการต่อการเปลี่ยนแปลง [8]

ผลการวิจัย

ผลการศึกษาความเป็นไปได้ด้านการตลาด

ผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่เป็นเพศชาย มีอาชีพเป็นอาชีพผู้รับเหมาหรือช่างก่อสร้าง ส่วนใหญ่เลือกเพราะใช้สะดวกสบาย ง่ายต่อการใช้งาน มีความเป็นไปได้ด้านการตลาด เนื่องจากผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่มีความสนใจในการใช้งานคอนกรีตผสมเสร็จ เพราะการใช้งานคอนกรีตผสมเสร็จมีความสะดวกสบาย ง่ายต่อการก่อสร้าง ทำให้ประหยัดเวลา และได้คอนกรีตผสมเสร็จที่มีมาตรฐานสำหรับโครงสร้างของงานก่อสร้าง ซึ่งในธุรกิจคอนกรีตผสมเสร็จนี้จะใช้ปัจจัยส่วนผสมทางการตลาดเพื่อเป็นการกำหนดทิศทางของการดำเนินธุรกิจเพื่อตอบสนองความต้องการของลูกค้าทำให้ลูกค้าตัดสินใจซื้อคอนกรีตผสมเสร็จ ด้านการวิเคราะห์สภาพแวดล้อมทั่วไปรัฐบาลมีการส่งเสริมการก่อสร้างโดยการส่งเสริมชุมชนเพื่อสร้างโครงสร้างพื้นฐาน ออกนโยบายบ้านประชารัฐ เพื่อให้ผู้มีรายได้น้อยมีที่อยู่อาศัย อีกทั้งสถานที่ลงทุนใกล้กับมหาวิทยาลัยกาฬสินธุ์ทำให้การก่อสร้างหอพัก และสิ่งอำนวยความสะดวกที่เพิ่มขึ้น ทำให้การลงทุนโรงงานคอนกรีตผสมเสร็จในอำเภอสมเด็จ จังหวัดกาฬสินธุ์มีความน่าลงทุน จุดแข็งของบริษัทคือการวิเคราะห์สภาพแวดล้อมทางธุรกิจ เป็นผู้ขนส่งและจำหน่าย หิน ทราย ซึ่งเป็นวัตถุดิบหลักของการผลิตคอนกรีตผสมเสร็จ ให้กับโรงงานคอนกรีตผสมเสร็จ ร้านวัสดุก่อสร้าง รวมถึงผู้รับเหมาในเขตอำเภอสมเด็จและอำเภอใกล้เคียง มีช่องทางในการจัดจำหน่ายผ่านร้านวัสดุในเครือข่าย มานานกว่า 15 ปี ทำให้มีชื่อเสียง ที่ดีและความสัมพันธ์ที่ดี เนื่องจากมีพันธมิตรและผู้รับเหมาในพื้นที่ รวมถึงการติดต่อกับหน่วยงานราชการในพื้นที่ช่วยลดความเสี่ยงในการเป็นหนี้ให้เป็นศูนย์ได้ มีทำเลที่ตั้งโรงงานใกล้แหล่งชุมชน ทำให้สามารถควบคุมคุณภาพได้ดี เมื่อพยากรณ์รายได้ปีที่ 1- 10 พบว่า มีรายได้จากการขายคอนกรีตผสมเสร็จ 1,660,692,754 บาท

ผลการศึกษาความเป็นไปได้ด้านเทคนิค

การก่อสร้างโรงงานคอนกรีตจะเลือกใช้พื้นที่ จำนวน 2 ไร่ ซึ่งบริเวณที่จะก่อสร้างมาจากปัจจุบันเป็นที่เก็บหิน ทราย ซึ่งเป็นวัตถุดิบหลักในการผลิตคอนกรีตผสมเสร็จ จะมีรั้วกั้นอย่างมิดชิดเพื่อป้องกันฝุ่นละอองของการผลิตคอนกรีตผสมเสร็จ และมีการวางแผนผังของโรงงาน มีระยะเวลาของแผนการดำเนินการ โดยใช้เวลาในการดำเนินการตามโครงการ 12 สัปดาห์ กำลังการผลิตของโครงการกำหนดจากชุดผสมคอนกรีต โดยมีประสิทธิภาพการผลิตที่ 100% อยู่ที่ 50 ลูกบาศก์เมตรต่อชั่วโมง ซึ่งในการดำเนินโครงการผลิตวันละ 8 ชั่วโมง ปีละ 300 วัน โดยจะมีกำลังผลิตในปีที่ 1 อยู่ที่ 40 % ปีที่ 2 มีกำลังการผลิต 50 % ปีที่ 3 มีกำลังการผลิต 60 % ปีที่ 5 มีกำลังการผลิต อยู่ที่ 70% และในปีที่ 6-10 จะมีกำลังการผลิตอยู่ที่ 80 ราคาต้นทุนผลิตคอนกรีตผสมเสร็จ (กำลังอัด 240 ksc.) ต่อ 1 ลูกบาศก์เมตร ราคา 1,249 บาทต่อลูกบาศก์เมตร

ผลความเป็นไปได้ของโครงการทางด้านการจัดการ

การศึกษาด้านการจัดการ พบว่า ได้จัดตั้งในรูปแบบของนิติบุคคล เนื่องจากมีการติดต่อกับหน่วยงานราชการ และภาคเอกชน ลักษณะของกิจการทำให้ต้องมีความน่าเชื่อถือ จึงพิจารณาจัดตั้งในนามนิติบุคคลนาม “บริษัท จ.เจริญคอนกรีต จำกัด” มีทุนจดทะเบียน 1,000,000 บาท ซึ่งจะมีพนักงาน 2 ฝ่าย คือฝ่ายบริหารจัดการ และฝ่ายการผลิต อัตราเงินเดือนจะเพิ่มขึ้นปีละ 3% ของเงินเดือนพนักงาน

ผลความเป็นไปได้ของโครงการทางการเงิน

จากการวิเคราะห์ทางการเงิน พบว่า มีความเป็นไปได้ในการลงทุนโครงการ มีมูลค่าปัจจุบันสุทธิของโครงการ 157,088,721 บาท กำหนดราคาขายอยู่ที่ 1700 บาทต่อลูกบาศก์เมตร โดยจะมีการขึ้นราคาขายทุกปี ปีละ 3% มีกำลังผลิตเต็มกำลังอยู่ที่ 80 % ในปีที่ 10 ใช้เงินลงทุน 24,762,789 บาท สรุปผลความเป็นไปได้ทางการเงิน ดังนี้ ระยะเวลาคืนทุน คือ 3.45 ปี และมีอัตราผลตอบแทนภายใน (IRR) เท่ากับ 62.12% ซึ่งกำหนดอัตราผลตอบแทนขั้นต่ำอยู่ที่ 20% ระยะเวลาในโครงการเท่ากับ 10 ปี จึงมีความเป็นไปได้ทางการเงินในการลงทุนทำโครงการ

แผนฉุกเฉิน

กรณีรายได้ไม่เป็นตามเป้าหมายที่คาดไว้

แผนสำรองสำหรับกรณีรายได้ไม่เป็นตามที่คาดหวัง ได้มีการดำเนินการตลาด โดยให้พนักงานขายหรือเจ้าของบริษัท เสนอขายคอนกรีตผสมเสร็จ ให้กับบริษัทรับเหมาหรือร้านวัสดุก่อสร้าง (การขายแบบเชิงรุก) เพื่อสร้างความสัมพันธ์อันดีกับลูกค้า มีการโฆษณาทางวิทยุทุกต้นชั่วโมงของสถานีวิทยุท้องถิ่น เพื่อให้เข้าถึงกลุ่มลูกค้าที่เป็นช่างก่อสร้าง และมีป้ายคัทเอ๊าท์ ดิริมทาง เพื่อดึงดูดสายตาผู้ที่ต้องการใช้งานคอนกรีตผสมเสร็จ

กรณีกำลังการผลิตไม่เพียงพอต่อความต้องการของลูกค้า

แผนสำรองสำหรับกรณีกำลังการผลิตไม่เพียงพอต่อความต้องการของลูกค้า บริษัทจะเพิ่มกำลังการผลิตจากที่ตั้งไว้ ให้เพียงพอต่อความต้องการของลูกค้า โดยจะเพิ่มเวลาทำงานของพนักงาน Over time จากเดิมแต่ไม่เกิน 12 ชั่วโมง เพื่อที่จะให้ได้ปริมาณการผลิตที่ต้องการ

กรณีส่งสินค้าไม่ทัน

แผนสำรองสำหรับกรณีส่งสินค้าไม่ทัน จากเวลาที่กำหนดส่งสินค้า โดยบริษัทจะมีการลดราคาของคอนกรีตผสมเสร็จ 3% จากราคาขายที่ตั้งไว้

สรุป

จากการศึกษาความเป็นไปได้ในการลงทุนโรงงานคอนกรีตผสมเสร็จ ในอำเภอสมเด็จ จังหวัดกาฬสินธุ์ พบว่า มีความเป็นไปได้ในการลงทุน ทั้ง 4 ด้าน คือ ด้านการตลาด ด้านเทคนิค ด้านการจัดการ และด้านการเงิน

เอกสารอ้างอิง

- [1] กรมโรงงานอุตสาหกรรม. (2549). **คู่มือมาตรฐานการตรวจสอบโรงงานคอนกรีตผสมเสร็จ**. ค้นหาค่า 12 พฤษภาคม 2559, จาก <http://www.diw.go.th/km/factory.asp>
- [2] กัลยา วานิชย์บัญชา. (2557). **การวิเคราะห์สถิติ : สถิติสำหรับการบริหารและวิจัย**. กรุงเทพฯ : ภาควิชาสถิติ คณะพาณิชยศาสตร์และการบัญชี จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.แห่ง จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.
- [3] ฉัตยาพร เสมอใจ. (2550). **พฤติกรรมผู้บริโภค = Consumer behavior**. กรุงเทพฯ: ซีเอ็ดดูเคชั่น.
- [4] ศิวฤทธิ์ พงศกรรังศิลป์. (2555). **หลักการตลาด = Principles of marketing**. กรุงเทพฯ: สำนักพิมพ์ท็อป.
- [5] ณีภูริพันธ์ เขจรนนทน. (2552). **การจัดการเชิงกลยุทธ์ (ฉบับปรับปรุงใหม่) = Strategic management**. กรุงเทพฯ: ซีเอ็ดดูเคชั่น.
- [6] อุดม สายะพันธุ์. (2553). **การศึกษาความเป็นไปได้เพื่อโครงการการตลาด = Feasibility study in marketing project**. กรุงเทพฯ: แดเน็กซ์อินเตอร์คอร์ปอเรชั่น.
- [7] วิเชียร วิทย์อุดม. (2558). **การจัดการสมัยใหม่ = Modern management**. พิมพ์ครั้งที่ 2. นนทบุรี:

ธนัชชการพิมพ์.

- [8] หฤทัย มีนะพันธ์. (2550). **หลักการวิเคราะห์โครงการ : ทฤษฎีและวิธีปฏิบัติเพื่อศึกษาความเป็นไปได้ของโครงการ.** กรุงเทพฯ : สำนักพิมพ์แห่งจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.