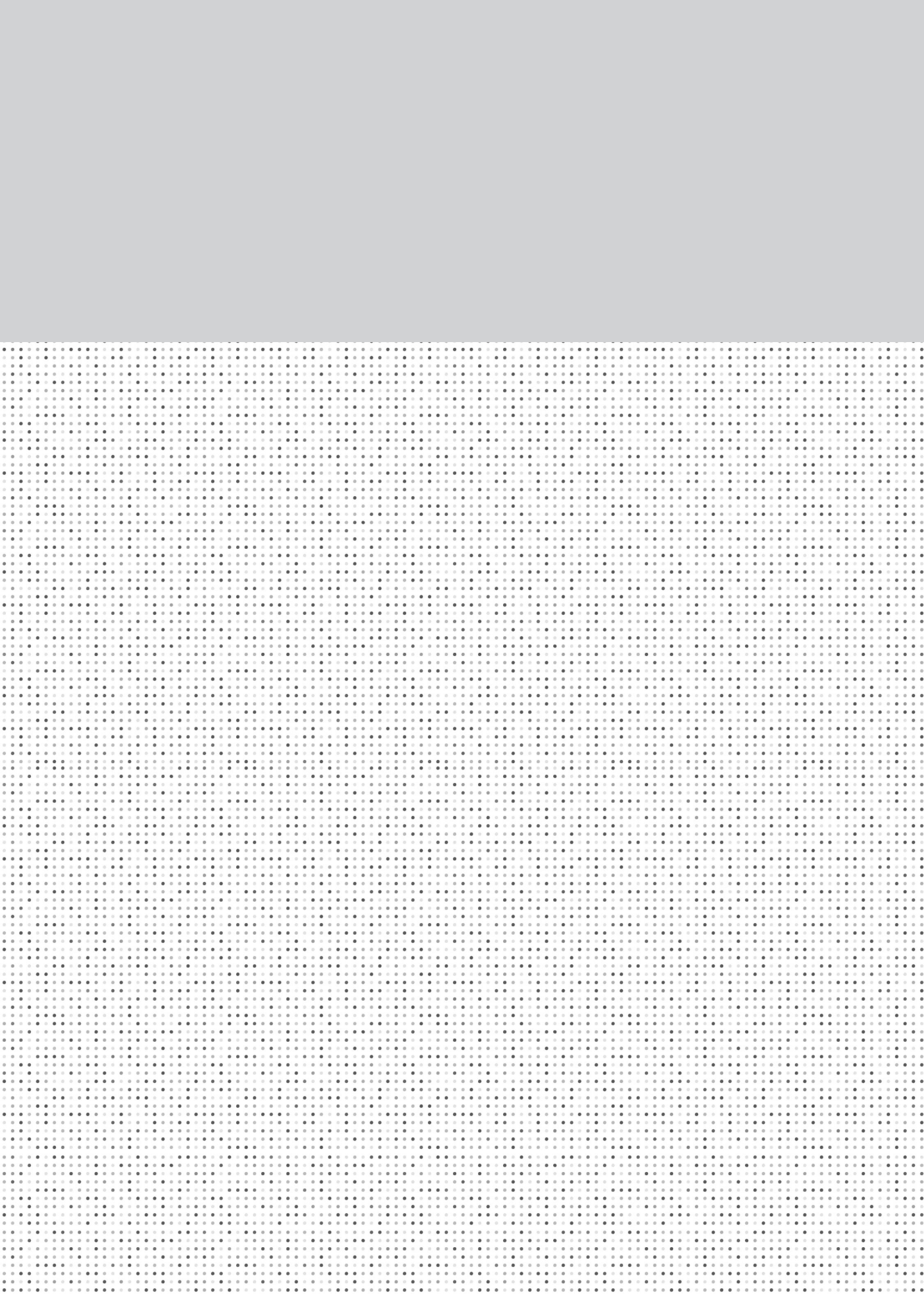




การจัดการการเงิน การลงทุน
การศึกษาความเป็นไปได้ทางธุรกิจ



การศึกษาความเป็นไปได้ในการลงทุนธุรกิจดูแลสุนัข และแมว ในรูปแบบครบวงจร
ในเขตเทศบาลนครขอนแก่น อำเภอเมือง จังหวัดขอนแก่น

THE FEASIBILITY STUDY OF FULL-SERVICE DOG AND CAT CARE
CENTER IN THE MUNICIPAL AREA OF MUANG DISTRICT,
KHON KAEN PROVINCE

กชพร วรบรร ¹
วินิต ชินสุวรรณ ²

บทคัดย่อ

การศึกษาในครั้งนี้มีวัตถุประสงค์เพื่อศึกษาความเป็นไปได้ในการลงทุนธุรกิจดูแลสุนัข และแมวในรูปแบบครบวงจร ในเขตเทศบาลนครขอนแก่น อำเภอเมือง จังหวัดขอนแก่น โดยศึกษาความเป็นไปได้ด้านการตลาด ด้านเทคนิค ด้านการจัดการ และด้านการเงิน โดยการเก็บรวบรวมข้อมูลจากกลุ่มตัวอย่างประชาชนในเขตเทศบาลนครขอนแก่น อำเภอเมือง จังหวัดขอนแก่น จากแบบสอบถามจำนวน 400 ชุด โดยการวิเคราะห์สถิติพรรณนา เพื่อทำการแจกแจงความถี่ ค่าร้อยละ ค่าเฉลี่ย ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน และการวิเคราะห์สภาพแวดล้อมทั่วไป ผลการศึกษาความเป็นไปได้ด้านการตลาดพบว่า การวิเคราะห์สภาพแวดล้อมทั่วไปนั้นโดยรวมเอื้ออำนวยต่อการลงทุน ส่วนแรงผลักดันในการแข่งขันระดับอุตสาหกรรมพบว่า ยังไม่มีคู่แข่งทางตรงสำหรับการดำเนินธุรกิจนี้ สถานการณ์ในปัจจุบันพบว่า มีจุดแข็งกับโอกาสในการดำเนินธุรกิจมากกว่าจุดอ่อนและภาวะคุกคาม นอกจากนั้นส่วนประสมทางการตลาดทั้ง 7 ด้าน ถือเป็นองค์ประกอบสำคัญสำหรับการดำเนินธุรกิจนี้ ผลการศึกษาความเป็นไปได้ด้านเทคนิคได้มีการออกแบบแผนผังร้าน พื้นที่ของโครงการคือ บริเวณรอบบึงหนองโคตร ในส่วนผลการศึกษาความเป็นไปได้ด้านการจัดการมีการกำหนดระยะเวลาในการดำเนินงาน 1 ปี โครงสร้างองค์กรแบบง่าย และสุดท้ายผลการศึกษาความเป็นไปได้ด้านการเงิน โครงการนี้มีระยะเวลาดำเนินงาน 1 ปี 7 เดือน 4 วัน มีมูลค่าปัจจุบันสุทธิเท่ากับ 13,929,577.52 บาท และอัตราผลตอบแทนภายในเท่ากับร้อยละ 93.39 สรุปได้ว่าโครงการนี้มีความเป็นไปได้ที่จะลงทุน

คำสำคัญ: ธุรกิจดูแลสุนัขและแมว รูปแบบครบวงจร ความเป็นไปได้

Abstract

The objective of this independent study on the feasibility of a full-service care center for dogs and cats in the Municipal Area of Muang District of Khon Kaen Province was to look into the areas of marketing, technique, management, and finance. Data collection was conducted with the sample group of the residents in the Municipal Area of Muang District of Khon Kaen Province by 400 questionnaires which used descriptive statistics analysis to get frequency distributions, percentages, averages, standard deviation and SWOT analysis. The result of the feasibility study showed that 1) overall analysis which included the political, economic, social and factors contribute to the opening of a full service dog-and-cat care center in the Municipal Area of Muang District of Khon Kaen Province. 2) The analysis of the competition revealed no direct competitors in this field; nevertheless, some indirect ones started to prevail in the district. 3) The SWOT analysis indicated more strengths than weaknesses in the business, yielding more business opportunities than threats. 4) The analysis of marketing data pointed out that the 7 Ps of the marketing mix were important elements for this kind of business. Technically, the project

¹ นักศึกษาปริญญาโท หลักสูตรบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต วิทยาลัยบัณฑิตศึกษาการจัดการ มหาวิทยาลัยขอนแก่น

² รองศาสตราจารย์ วิทยาลัยบัณฑิตศึกษาการจัดการ มหาวิทยาลัยขอนแก่น



used a space of 33x29 square meters around Nong-Kod Pond for the care center and the duration of the study was one year. The structural management was simple; each job position was designated the functions and responsibility. Financially, the project will break even in one year, 7month, and 4 days. The Net Present Value equals Baht 13,929,577.52. The Internal rate of Return was of 93.39 percentage points. In conclusion, this business venture is feasible to invest.

Keywords: Care center, Dog and cat, Feasibility

บทนำ

สภาพเศรษฐกิจปัจจุบันก่อให้เกิดความเครียด และมีความต้องการการพักผ่อนหย่อนใจเป็นอย่างมาก การเลี้ยงสัตว์เลี้ยง จึงนับว่าเป็นอีกทางเลือกหนึ่ง เพราะมีการแสดงออกถึงความน่ารัก ความซื่อสัตย์ และมีความจริงใจ ซึ่งสามารถครองใจผู้คนได้ เมื่อมีจำนวนสัตว์ที่นำมาเลี้ยงมากขึ้น ธุรกิจที่เกี่ยวกับสัตว์เลี้ยงจึงมีจำนวนเพิ่มมากขึ้น เช่นเดียวกัน ส่งผลให้ธุรกิจมีการเติบโตขึ้นอย่างรวดเร็ว นอกจากนี้ภาวะเศรษฐกิจที่มีความซบเซาลง ทำให้ผู้คนไม่ออกไปเที่ยว หรือออกไปนอกบ้าน แต่กลับมีความสนใจในการเลี้ยงสัตว์เลี้ยง เพื่อช่วยให้ผ่อนคลาย เพราะเหตุนี้ทำให้สัตว์เลี้ยงเข้ามาเป็นส่วนหนึ่งในของครอบครัวของคนไทยได้ ผู้เลี้ยงมักจะมีความรักต่อสัตว์เลี้ยงทำให้มีการใส่ใจในสัตว์เลี้ยงมากขึ้น ดูได้จากองค์กรและสมาคมที่เกี่ยวกับสัตว์ที่ปัจจุบันมีอยู่มากขึ้น กลุ่มคนที่จะมีสัตว์เลี้ยงจึงมีแนวโน้มที่เพิ่มขึ้นกว่าเดิมและน่าจะเติบโตขึ้นอย่างต่อเนื่อง ปัจจุบันสัดส่วนของสัตว์เลี้ยงที่มีไว้เพื่อผ่อนคลาย และสวยงามมีจำนวนมากกว่าที่เลี้ยงไว้เพื่อใช้ประโยชน์ทางตรงเหมือนกับอดีต [1]

จากสาเหตุดังกล่าวมาแล้วข้างต้น ผู้ศึกษาซึ่งเป็นผู้ที่ชื่นชอบการเลี้ยงสัตว์ มีการศึกษาพฤติกรรมต่างๆ ของสัตว์ ทั้งทางด้านจิตวิทยาของสุนัข การฝึกพฤติกรรมของผู้เลี้ยงให้เป็นจำฝูง การดูแลสัตว์เลี้ยง การให้ความสำคัญสำคัญกับสุขภาพของสัตว์เลี้ยง เป็นต้น โดยเฉพาะสนใจศึกษาชนิดของสัตว์เลี้ยงวิธีการเลี้ยงใหม่ๆ เป็นปัจจัยที่ทำให้ทำการศึกษารูทีนนี้ เพราะเล็งเห็นถึงโอกาสที่ปัจจุบันยังไม่มีธุรกิจดูแลสัตว์เลี้ยงโดยเฉพาะสุนัข และแมวในรูปแบบครบวงจรในเขตเทศบาลนครขอนแก่น อำเภอเมือง จังหวัดขอนแก่น และเนื่องจากธุรกิจให้บริการเกี่ยวกับสัตว์เลี้ยงอื่นๆ ให้บริการเฉพาะอย่าง และอยู่อย่างกระจัดกระจาย ทำให้การนำเอาการบริการทั้งหมดมารวมอยู่ในที่เดียวนั้น สามารถดึงดูดลูกค้าได้ คาดว่าธุรกิจนี้จะมีการเจริญเติบโตสูงขึ้น เพราะการแข่งขันด้านสินค้า และบริการสามารถดึงดูดลูกค้ามีมากขึ้น ซึ่งทั้งนี้ต้องมีการศึกษาความเป็นไปได้ในการเปิดร้านเพื่อประกอบการตัดสินใจต่อไป

วัตถุประสงค์

เพื่อการศึกษาความเป็นไปได้ในการลงทุนธุรกิจดูแลสุนัข และแมวในรูปแบบครบวงจรในเขตเทศบาลนครขอนแก่น อำเภอเมือง จังหวัดขอนแก่น โดยศึกษาความเป็นไปได้ด้านการตลาด ด้านเทคนิค ด้านการจัดการ และด้านการเงิน

วิธีดำเนินการศึกษา

ทำการเก็บรวบรวมและวิเคราะห์ข้อมูลเพื่อศึกษาความเป็นไปได้ด้านต่างๆ ดังนี้

1. การศึกษาความเป็นไปได้ด้านการตลาด

1.1 การเก็บรวบรวมข้อมูลจากกลุ่มตัวอย่างที่อาศัยอยู่ในเขตเทศบาลนครขอนแก่น อำเภอเมือง จังหวัดขอนแก่น ซึ่งมีจำนวนประชากรตัวอย่างที่ใช้ในการศึกษาจำนวน 55,175 ครัวเรือนในเขตเทศบาลนครขอนแก่น จังหวัดขอนแก่น [2] โดยในการคำนวณตัวอย่างที่จะนำมาศึกษาได้คำนวณจากสูตรของ Yamane, Taro [3] ซึ่งได้คำนวณได้กลุ่มตัวอย่างจำนวน 400 คน โดยทำการแจกแบบสอบถามกลุ่มตัวอย่างแบบบังเอิญ โดยใช้ระยะเวลาในการเก็บรวมทั้งสิ้น 2 เดือน ตั้งแต่เดือนมีนาคม ถึงเดือนเมษายน พ.ศ. 2558 และจำแนกการวิเคราะห์สถิติเชิงพรรณนา โดยการนำแบบสอบถามมาทำการแจกแจงความถี่ ในการวิเคราะห์หาค่าร้อยละ ค่าเฉลี่ย และส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน

1.2 การวิเคราะห์สภาพแวดล้อม โดยมีการวิเคราะห์สภาพแวดล้อมทั่วไป (PESTE Analysis) เป็นการวิเคราะห์ปัจจัยที่อาจมีการส่งผลกระทบต่ออุปสงค์ และอุปทานในร้านดูแลสุนัข และแมวในรูปแบบครบวงจร ซึ่งประกอบ

ด้วย ปัจจัยด้านกฎหมายและการเมือง ปัจจัยด้านเศรษฐกิจ ปัจจัยด้านสังคมและวัฒนธรรม ปัจจัยด้านเทคโนโลยี และปัจจัยด้านสิ่งแวดล้อม การวิเคราะห์สภาวะการแข่งขัน (Five Forces Model) และการวิเคราะห์สถานการณ์ ด้วย SWOT Analysis

2. การศึกษาความเป็นไปได้ด้านเทคนิค ได้ค้นคว้าและรวบรวมข้อมูลทุติยภูมิ ซึ่งได้จากการศึกษาข้อมูล โดยการค้นคว้าข้อมูลจากหนังสือวิชาการ วิทยานิพนธ์ การศึกษาอิสระ ข้อมูลทางสื่ออิเล็กทรอนิกส์ งานวิจัยอื่นๆ ที่เกี่ยวข้อง และทำการวิเคราะห์ข้อมูลที่รวบรวมได้ โดยพิจารณาความเหมาะสมของการลงทุนทางด้านเทคนิคของ โครงการจากปัจจัยด้านต่างๆ ที่เกี่ยวข้อง

3. การศึกษาความเป็นไปได้ในด้านการจัดการ โดยทำการค้นคว้าเก็บรวบรวมข้อมูลทุติยภูมิ และ วิเคราะห์ข้อมูลซึ่งเป็นปัจจัยที่มีความเหมาะสมและความพร้อมขององค์กรในด้านการจัดการโครงการ การวางแผนงานในการจัดการองค์กรและการป้องกันปัญหาที่อาจเกิดขึ้นต่อองค์กรในด้านต่างๆ

4. การวิเคราะห์ข้อมูลด้านการเงิน เป็นปัจจัยสำคัญที่จะนำมาประกอบการพิจารณาตัดสินใจ และศึกษา ความเป็นไปได้ของโครงการโดยวิเคราะห์ข้อมูลด้านต่างๆ ดังนี้

4.1 สมมติฐานทางการเงิน โดยประมาณการด้านรายได้และประมาณการค่าใช้จ่ายของโครงการ เงินลงทุนในโครงการและแหล่งที่มาของเงินทุน ซึ่งการประมาณการรายได้ของโครงการ โดยวิธีการออกแบบการให้บริการและประมาณการจากรายได้ในการขายสินค้า/ให้บริการ ส่วนการประมาณการรายจ่ายในการดำเนินงานของ โครงการได้ประมาณการจากต้นทุนรวมและค่าใช้จ่ายในการดำเนินงานตั้งแต่เริ่มโครงการจนกระทั่งสิ้นสุดการดำเนินงานของโครงการ

4.2 การประมาณการด้านกระแสเงินสดของโครงการโดยจัดทำประมาณการกระแสเงินสดล่วงหน้า ของโครงการเป็นเวลา 5 ปี

4.3 การวิเคราะห์และการประเมินด้านการเงินของโครงการได้แก่ การคำนวณค่าต้นทุนเฉลี่ยถ่วงน้ำหนัก มูลค่าปัจจุบันสุทธิ ระยะเวลาคืนทุน อัตราผลตอบแทนภายในของโครงการ และการวิเคราะห์ความไวของโครงการ

ผลการศึกษา

1. ผลการศึกษาความเป็นไปได้ด้านการตลาด

1.1 ผลการวิเคราะห์ข้อมูลจากแบบสอบถาม

1.1.1 ผลการวิเคราะห์ข้อมูลทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถามพบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่เป็นเพศหญิงคิดเป็นร้อยละ 68.5 มีอายุอยู่ระหว่าง 21 ถึง 30 ปี คิดเป็นร้อยละ 52 กลุ่มตัวอย่างมากกว่าครึ่งหนึ่งซึ่งคิดเป็นร้อยละ 65 มีการศึกษาอยู่ในระดับปริญญาตรี กลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่เป็น ข้าราชการ/เจ้าหน้าที่ของ รัฐ/พนักงานรัฐวิสาหกิจคิดเป็นร้อยละ 31.75 มีรายได้เฉลี่ยต่อเดือนอยู่ที่มากกว่า 50,000 บาท คิดเป็นร้อยละ 24.5

1.1.2 ผลการวิเคราะห์ข้อมูลพฤติกรรมของผู้ตอบแบบสอบถามพบว่า กลุ่มตัวอย่างร้อยละ 64.5 มีสัตว์เลี้ยงแล้ว จากจำนวนผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่เลี้ยงสุนัข คิดเป็นร้อยละ 54.6 สัตว์เลี้ยงที่ผู้ตอบแบบสอบถามตั้งใจจะเลี้ยงส่วนใหญ่ตั้งใจจะเลี้ยงสุนัข คิดเป็นร้อยละ 55.65 ร้านดูแลสุนัขและแมวในรูปแบบครบวงจรในความคิดของผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่คิดว่าควรมีบริการอาบน้ำ ตัดแต่งขน คิดเป็นร้อยละ 80.5 ผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่เลือกซื้อสินค้า/ผลิตภัณฑ์ที่ห้างสรรพสินค้ามากที่สุด คิดเป็นร้อยละ 59 ผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่เลือกใช้บริการ/รักษา ที่คลินิกรักษาสัตว์ คิดเป็นร้อยละ 76.75 ผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่จะมีค่าใช้จ่าย

จ่ายในการซื้อสินค้า/ผลิตภัณฑ์/บริการเกี่ยวกับสัตว์โดยเฉลี่ยต่อเดือน 1,001-2,000 บาท ร้อยละ 36 ผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่จะมีค่าใช้จ่ายในการซื้อสินค้า/ผลิตภัณฑ์/บริการเกี่ยวกับสัตว์โดยเฉลี่ยต่อครั้ง มากกว่า 500 บาท ร้อยละ 27 บุคคลที่มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจซื้อสินค้าของผู้ตอบแบบสอบถามมากที่สุดคือตัวเอง คิดเป็นร้อยละ 59.5 อาหารสัตว์เป็นสินค้าส่วนใหญ่ที่ผู้ตอบแบบสอบถามเลือกซื้อ คิดเป็นร้อยละ 75.25 ผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่จะซื้อสินค้า 1-2 ครั้งต่อเดือน ร้อยละ 48.25 ผู้ตอบแบบสอบถามจะใช้บริการฉีควัวคชินเป็นส่วนใหญ่ คิดเป็นร้อยละ 71.5 ผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่จะเลือกใช้บริการตามความจำเป็น คิดเป็นร้อยละ 49.75 ใช้ระยะเวลาในการเลือกซื้อสินค้าหรือเข้ารับบริการโดยเฉลี่ย 16-30 นาที คิดเป็นร้อยละ 45 ช่วงเวลาในการเข้ารับบริการหรือเลือกซื้อสินค้าส่วนใหญ่จะไม่มีกำหนดเวลาที่แน่นอน คิดเป็นร้อยละ 47.25 ผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่เลือกที่จะเข้าใช้บริการหากมีร้านดูแลสุนัขและแมวในรูปแบบครบวงจรในเขตเทศบาล อำเภอเมือง จังหวัดขอนแก่น คิดเป็นร้อยละ 50.5 และหลังจากซื้อสินค้าหรือเข้าใช้บริการไปจากร้านดูแลสุนัขและแมวในรูปแบบครบวงจรแล้ว จะมีการแนะนำให้คนรู้จักหรือเพื่อนของผู้ตอบแบบสอบถามต่อคิดเป็นร้อยละ 60

1.1.3 ผลการวิเคราะห์ส่วนประสมทางการตลาดที่ได้ข้อมูลจากแบบสอบถามของผู้บริโภค ดังนี้ ด้านผลิตภัณฑ์พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามให้ความสำคัญกับสินค้าที่ผลิตจากวัสดุที่มีคุณภาพ ทนทาน มีสินค้าหลากหลายชนิด หลายรูปแบบ และสินค้ามีให้เลือกหลากหลายขนาด ด้านราคาพบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามให้ความสำคัญกับราคาที่เหมาะสมกับสินค้าหรือบริการ ด้านช่องทางการจัดจำหน่ายพบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามให้ความสำคัญกับการคมนาคมสะดวก มีที่จอดรถเพียงพอ และไม่ไกลจากแหล่งชุมชน ด้านการส่งเสริมการตลาดพบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามให้ความสำคัญกับการมีส่วนลดสำหรับสมาชิก ด้านกระบวนการพบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามให้ความสำคัญกับความรวดเร็วในการให้บริการ มีการแนะนำรายละเอียดสินค้า และบริการแก่ลูกค้า และสินค้าจัดวางเป็นระเบียบสวยงาม ง่าย ด้านบุคลากรพบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามให้ความสำคัญกับพนักงานที่มีมนุษยสัมพันธ์ที่ดี พนักงานมีความรู้เกี่ยวกับสัตว์เลี้ยง พนักงานมีความรู้ความสามารถในการให้คำแนะนำอุปกรณ์/สินค้า/รายละเอียดในการให้บริการต่างๆ แก่ลูกค้าได้เป็นอย่างดี และพนักงานมีบุคลิกภาพที่ดีและเหมาะสม ด้านลักษณะทางกายภาพพบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามให้ความสำคัญกับความสะอาดภายในร้านรวมถึงความเป็นระเบียบอยู่เสมอ ตัวร้านเป็นที่สังเกต สามารถหาได้โดยง่าย

1.2 ผลการวิเคราะห์ข้อมูลทางด้านสิ่งแวดล้อมทั่วไป ในการดำเนินงานธุรกิจ บ่งชี้ว่าปัจจัยภายนอก อัน ได้แก่ ปัจจัยทางการเมือง ปัจจัยทางเศรษฐกิจ ปัจจัยทางสังคม ปัจจัยทางเทคโนโลยี และปัจจัยทางด้านสิ่งแวดล้อมมีส่วนกระตุ้นและเอื้ออำนวยให้สามารถเปิดร้านดูแลสุนัขและแมวในรูปแบบครบวงจร ในเขตเทศบาล อำเภอเมือง จังหวัดขอนแก่นได้

1.3 ผลการวิเคราะห์ข้อมูลเกี่ยวกับสถานการณ์โดย SWOT Analysis พบว่า ในการดำเนินธุรกิจดูแลสุนัขและแมวในรูปแบบครบวงจรในเขตเทศบาล อำเภอเมือง จังหวัดขอนแก่นพบว่า มีจุดแข็งมากกว่าจุดอ่อน และมีโอกาสทางธุรกิจมากกว่าภาวะคุกคามที่ต้องเผชิญ

1.4 ผลการวิเคราะห์แรงผลักดันในการแข่งขันระดับอุตสาหกรรมด้วย 5 Forces Model พบว่า ในการดำเนินธุรกิจดูแลสุนัข และแมวในรูปแบบครบวงจร ในเขตเทศบาล อำเภอเมือง จังหวัดขอนแก่นนั้น ภาวะคุกคามทางด้านการแข่งขันนั้นไม่มีอันเนื่องจากยังไม่คู่แข่งโดยตรง ส่วนภาวะคุกคามทางด้านผู้ซื้อ ผู้จำหน่ายสินค้านั้นค่อนข้างต่ำ ส่วนภาวะคุกคามทางด้านผู้เข้าแข่งขันใหม่นั้นมีความเป็นไปได้

จากผลการสำรวจและการวิเคราะห์ข้อมูลทำให้สังเกตเห็นถึงโอกาสความเป็นไปได้ในการเปิดร้านดูแลสุนัข และแมวในรูปแบบครบวงจร ในเขตเทศบาลนครขอนแก่น อำเภอเมือง จังหวัดขอนแก่น แต่ต้องมีการวางแผนการตลาด และการจัดการระบบสินค้า และบริการเป็นอย่างดี เพื่อให้ธุรกิจที่ลงทุนนั้นประสบความสำเร็จ

2. ผลการศึกษาความเป็นไปได้ด้านเทคนิค

ทำเลที่ตั้ง จะมีการจัดการสถานที่ให้ทันสมัยอย่างต่อเนื่อง เนื่องจากปัจจุบันมีการแข่งขันมากขึ้น ดังนั้นผู้ประกอบการควรมีการปรับตัวเข้าหาผู้บริโภคมากขึ้น โดยควรมีการปรับปรุงร้านอย่างสม่ำเสมอ ซึ่งโดยเฉลี่ยประมาณ 5 ปีต่อครั้ง เพราะร้านที่ดูดีทันสมัย จะทำให้ลูกค้ารู้สึกว่าจะน่าเข้าใช้บริการ จากเทคนิคที่กล่าวมาทางผู้วิจัย ได้ทำการกำหนดทำเลที่ตั้งอยู่บริเวณรอบบึงหนองโคตร ผังเดียวกับร้านอาหารสไมล์ (Smile) และขนาดของร้านมีขนาด กว้าง 33 เมตร ลึก 29 เมตร นอกจากนี้การจัดวางสินค้าในร้านเป็นสิ่งที่สำคัญในการอำนวยความสะดวกให้กับผู้บริโภคในการเลือกซื้อสินค้า โดยปกติจะจัดสินค้าใหม่ และสินค้าที่ขายดีไว้หน้าร้านเป็นหลัก รวมทั้งมีการกำหนดความกว้างที่เหมาะสมในพื้นที่สำหรับการจับจ่ายใช้สอย รวมทั้งการจัดเรียงสินค้าตามโทนสีของสินค้าบนชั้นวางสินค้า ในส่วนของแผนผังร้านนั้นได้รับการออกแบบร้านจากสถาปนิก ดังแสดงในภาพที่ 1 โดยมีส่วนที่ให้บริการต่างๆ ดังนี้ เมื่อลูกค้าเดินเข้าร้านมาพบกับเคาท์เตอร์ประชาสัมพันธ์ ด้านหลังของเคาท์เตอร์นั้นเป็นสระว่ายน้ำสำหรับสุนัข และแมวซึ่งจะอยู่ตรงบริเวณโถงกลาง ทางด้านซ้ายของประชาสัมพันธ์เป็นห้องจำหน่ายสินค้าของสุนัข และแมว ถัดจากห้องนี้เป็นห้องบริการรับฝากเลี้ยงสุนัข ถัดจากนั้นเป็นห้องฝากเลี้ยงแมว และสุดท้ายเป็นห้องออกกำลังกายของสุนัข และแมว โดยมีลู่วิ่งไฟฟ้าในการให้บริการ ต่อมาทางด้านขวาของประชาสัมพันธ์ห้องแรกที่พบเป็นร้านกาแฟที่ทางร้านสุนัข และแมวในรูปแบบครบวงจร เปิดให้ผู้ที่มีสนใจเปิดธุรกิจร้านกาแฟสามารถมาเช่าบริเวณนี้ได้ ถัดจากจุดให้เช่าร้านกาแฟเป็นจุดให้บริการห้องน้ำทั้งหญิง และชายตามลำดับ ต่อจากห้องน้ำเป็นห้องตรวจที่มีสัตวแพทย์คอยให้การรักษาดูแลอยู่ จากห้องตรวจนั้นในบริเวณด้านหลังของห้องมีทางเดินเพื่อให้สัตวแพทย์ หรือผู้ช่วยสามารถเข้าสู่ห้องเตรียมยาได้ จากโถงทางเดินต่อจากห้องตรวจทั้ง 2 ห้องแล้วพบห้องสุดท้ายคือ ห้องอาบน้ำ ตัดแต่งขนให้บริการอยู่อีกด้วย ภายหลังจากการออกแบบแล้วได้รับการประเมินราคาการก่อสร้าง และค่าอุปกรณ์ตกแต่งร้านรวมทั้งสิ้น 3,100,000 บาท

3. ผลการศึกษาความเป็นไปได้ด้านการจัดการ

จากผลการศึกษาความเป็นไปได้ด้านการจัดการของโครงการนี้ ต้องมีปัจจัยหลายด้านประกอบ เพื่อให้ธุรกิจเป็นไปได้ได้อย่างราบรื่นโดยมีการจัดการทั้งด้านบุคลากร ด้านบริหารจัดการ ด้านจัดซื้อ และด้านการนำเสนอสินค้า โดยต้องมีทีมผู้บริหารที่มีความสามารถในการบริหารความรู้ ทักษะในการบริหารร้านค้าอย่างมืออาชีพ นอกจากนี้ควรมีประสบการณ์ และความเชี่ยวชาญในธุรกิจเป็นอย่างดี เพราะปัจจุบันผู้ประกอบการต้องประสบปัญหาที่รุนแรงพร้อมกันหลายด้าน ทั้งในของการแข่งขันที่สูงขึ้นรวมทั้งผู้บริโภคมีความระมัดระวังในการใช้จ่ายมาก

4. ผลการศึกษาความเป็นไปได้ด้านการเงิน

จากการวิเคราะห์งบการเงินการศึกษาความเป็นไปได้ในการลงทุนมีระยะเวลาโครงการ 5 ปี ระยะเวลาคืนทุนของโครงการเป็น 1 ปี 7 เดือน 4 วัน มูลค่าปัจจุบันสุทธิเท่ากับ 13,929,577.52 บาท มีค่าเฉลี่ยต้นทุนของเงินทุนถ่วงน้ำหนักร้อยละ 6.91 และได้อัตราผลตอบแทนของโครงการเท่ากับร้อยละ 93.39 ซึ่งเป็นค่าที่มากกว่าค่าเฉลี่ยต้นทุนของเงินทุนน้ำหนักที่กำหนดไว้ และมียอดขายที่มากกว่าจุดคุ้มทุนทุกปี จากเหตุผลที่กล่าวมาสามารถสนับสนุนให้เห็นว่ามีความเป็นไปได้ในการลงทุนธุรกิจดูแลสุนัข และแมวในรูปแบบครบวงจร ในเขตเทศบาลนครขอนแก่น อำเภอเมือง จังหวัดขอนแก่น

หากโครงการนี้มีความอ่อนไหวต่อการเปลี่ยนแปลงของต้นทุนที่เพิ่มสูงขึ้นมากกว่าร้อยละ 7.41 และการเปลี่ยนแปลงของยอดขายที่ลดลง และต้นทุนที่สูงขึ้นในเวลาเดียวกันมากกว่าร้อยละ 6.58 จะทำให้โครงการนี้ไม่น่าลงทุน แต่หากมีการลงทุนควรมีการควบคุมต้นทุนที่สามารถควบคุมได้ไม่ให้มีการเพิ่มสูงขึ้นจนมากเกินไป และมีการส่งเสริมการขายอย่างสม่ำเสมอ ก็จะช่วยให้มียอดขายที่ไม่ตกลง ดังนั้นเราควรติดตามดูการเปลี่ยนแปลงอย่างใกล้ชิด และควรบริหารจัดการต้นทุนให้ลดลง พร้อมทั้งเพิ่มยอดขายให้กับกิจการ

สรุปผลการศึกษา

จากการศึกษาความเป็นไปได้ในการลงทุนธุรกิจดูแลสุนัขและแมวในรูปแบบครบวงจรในเขตเทศบาล อำเภอเมือง จังหวัดขอนแก่น โดยศึกษาทางความเป็นไปได้ด้านการตลาด ศึกษาทางความเป็นไปได้ด้านเทคนิค ศึกษาทางความเป็นไปได้ด้านการจัดการ ศึกษาทางความเป็นไปได้ด้านการเงิน ซึ่งพบว่ามีความเป็นไปได้ที่จะเปิดร้านดูแลสุนัขและแมวในรูปแบบครบวงจร ในเขตเทศบาล อำเภอเมือง จังหวัดขอนแก่น โดยมีความเป็นไปได้ด้านสิ่งแวดล้อมทั่วไป ด้านสถานการณ์ปัจจุบัน ด้านการแข่งขัน และด้านการเงิน โดยคาดการณ์กำไรขาดทุน ค่าการขาย และคาดการณ์จุดคุ้มทุนในระยะ 5 ปีของการดำเนินงานพบว่า การเปิดร้านดูแลสุนัข และแมวในรูปแบบครบวงจร ในเขตเทศบาล อำเภอเมือง จังหวัดขอนแก่นนั้น จะใช้เวลาประมาณ 1 ปี 7 เดือน 4 วัน สำหรับการดำเนินการในระยะคืนทุน หลังจากนั้นจะเป็นการดำเนินงานเพื่อสร้างกำไร และสร้างความมั่นคงให้กับธุรกิจภายใต้เงื่อนไขในการใช้เงินลงทุนส่วนตัวประมาณ 5 ล้านบาทหรือคิดเป็นร้อยละ 50 และเงินกู้ธนาคารอีก 5 ล้านบาทหรือคิดเป็นร้อยละ 50 จากงบดุลที่ตั้งไว้ 10 ล้านบาท

กิตติกรรมประกาศ

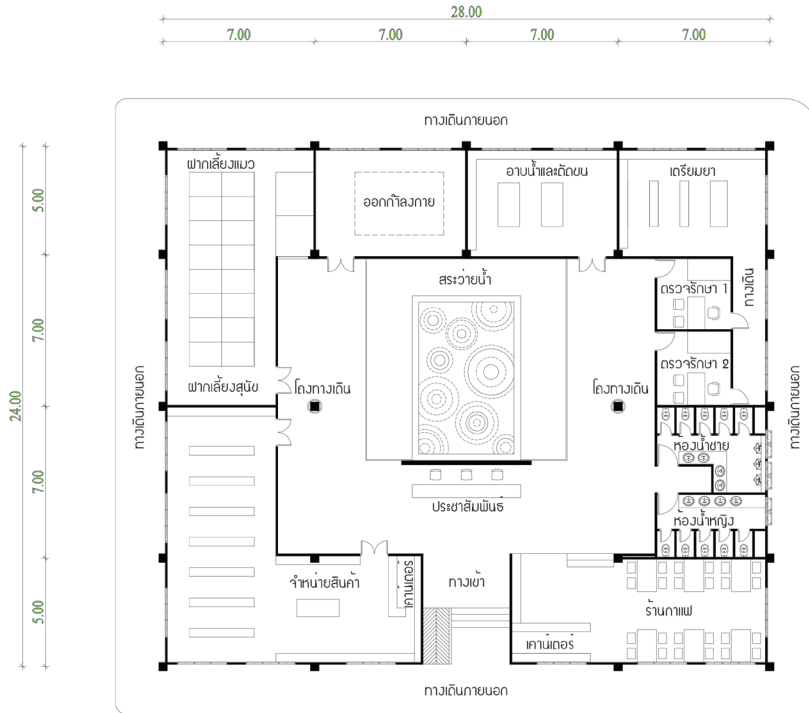
บทความฉบับนี้ สำเร็จลุล่วงได้ด้วยความกรุณาอย่างยิ่งจากอาจารย์ที่ปรึกษา ซึ่งได้กรุณาสละเวลา และได้ให้คำแนะนำตรวจสอบแก้ไขข้อบกพร่องต่างๆ ด้วยความเอาใจใส่ และให้กำลังใจต่อผู้ทำการศึกษาโดยตลอด และผู้ทำการศึกษารู้สึกประทับใจเป็นอย่างยิ่ง ในความกรุณาของคณาจารย์ที่ช่วยเหลือในการทำบทความทุกๆ ท่าน จึงขอกราบขอบพระคุณเป็นอย่างสูงไว้ ณ ที่นี้

ขอขอบคุณเจ้าหน้าที่ทุกท่านในวิทยาลัยบัณฑิตศึกษาการจัดการที่คอยให้ความช่วยเหลือในทุกๆ ด้าน รวมทั้งขอบคุณเพื่อนๆ ที่ช่วยสนับสนุนให้กำลังใจ และเป็นเพื่อนที่ดีกับผู้ทำการศึกษาตลอดมา

สุดท้ายนี้ขอกราบขอบพระคุณบิดา มารดา เป็นอย่างสูง ที่เป็นกำลังใจในการศึกษา และสนับสนุนในทุกๆ เรื่องในครั้งนี้ รวมถึงการดูแลตลอดเวลาในการเรียน

เอกสารอ้างอิง

- [1] ธวัชชัย สันติกุล. (2551). **วิธีการเปิดร้าน Pet Shop**. ค้นเมื่อ 10 กุมภาพันธ์ 2558, จาก <http://www.siamifnbiz.com/mambo/content/view/3165/82/>
- [2] สำนักงานสถิติแห่งชาติ. (2553). **จำนวนประชากรและบ้าน จำแนกเป็นรายอำเภอและรายตำบล จังหวัดขอนแก่น ณ เดือนธันวาคม พ.ศ. 2553**. ค้นเมื่อ 8 พฤษภาคม 2558, จาก <http://www.nso.go.th>.
- [3] Yamane, Taro. (1973). **Statistic: An Introductory Analysis**. 3rd ed. London: Longman.



ที่จอดรถ
 การศึกษาความเป็นไปได้ในการลงทุนธุรกิจดูแลสุนัขและแมวในรูปแบบครบวงจร
 แปลน ร้านดูแลสุนัขและแมวในรูปแบบครบวงจร

ภาพที่ 1 แผนผังร้านดูแลสุนัขและแมวในรูปแบบครบวงจร