

ภาพอนาคตของธุรกิจผลิตและจำหน่ายอิฐบล็อกจังหวัดขอนแก่น ในปี 2563
SCENARIO WRITING OF CEMENT BLOCK BUSINESS IN
KHON KAEN PROVINCE TOWARD 2020

ณัฐญา จิระจิตต์มีชัย¹
อารมย์ ตัดตะวะศาสตร์²
ศักดิ์ชัย เจริญศิริพรกุล³

บทคัดย่อ

การศึกษานี้มีวัตถุประสงค์เพื่อกำหนดภาพอนาคตของธุรกิจผลิตและจำหน่ายอิฐบล็อกจังหวัดขอนแก่น ในปี พ.ศ. 2563 การศึกษารั้งนี้เป็นการศึกษาเชิงคุณภาพ (Qualitative Research) โดยข้อมูลที่ใช้ในการศึกษารั้งนี้ได้จากการศึกษาเอกสาร และจากการสัมภาษณ์กลุ่มตัวอย่างที่เป็นลูกค้าที่ซื้ออิฐบล็อกไปจำหน่าย จำนวน 5 ราย และลูกค้าผู้ซื้ออิฐบล็อกไปใช้ในการก่อสร้าง จำนวน 11 ราย ผลการศึกษารั้งนี้ได้คั้งนี้ ภาพอนาคตที่ดีที่สุด ภาพอนาคตที่แย่ที่สุด และภาพอนาคตที่เป็นไปได้มากที่สุดของธุรกิจผลิตและจำหน่ายอิฐบล็อกในจังหวัดขอนแก่น ในปี พ.ศ. 2563 คือ ยังมีการใช้ อิฐบล็อกเป็นวัสดุหลักในการทำรั้วบ้าน รวมถึงการใช้อิฐบล็อกในการต่อเติมบ้าน และการซ่อมแซมหรือปรับปรุงบ้าน นอกจากนี้การเข้าสู่ประชาคม เศรษฐกิจอาเซียนของประเทศไทย เป็นช่องทางในการเปิดตลาดการจำหน่ายอิฐบล็อกไปยังตลาดต่างประเทศ เช่น ลาว กัมพูชา และเวียดนาม เนื่องจากจังหวัดขอนแก่นมีปัจจัยสนับสนุนต่อการลงทุน คือ เป็นเส้นทางระเบียงเศรษฐกิจแนวตะวันออก - ตะวันตก (East - West Economic Corridor : EWEC) เป็นประตูเปิดสู่ อินโดจีนและจีนตอนใต้ และการคมนาคมสะดวกสามารถเดินทางไปสู่ประเทศลาว กัมพูชาและเวียดนามได้สะดวก จึงเป็นโอกาสในการดำเนินธุรกิจ

คำสำคัญ: ภาพอนาคต อิฐบล็อก

Abstract

This study had objective to set scenario of Cement Block Business in Khon Kaen Province Toward 2020. This was qualitative research from published papers, interviewing 5 cement block distributors and 11 constructors who used cement block. The best case scenario showed that there will be using cement block as main material for house fence including using cement block in house maintenance and improvement. Moreover, if Thailand joins Asean Economic Community (AEC) will be window to distribute cement block to overseas, for instance, Laos, Cambodia and Vietnam. As Khon Kaen had supporting investment factors that was East - West Economic Corridor: EWEC which can connect to Indochina and South China. The transportation to Laos, Cambodia and Vietnam is convenient which is a good opportunity in doing business.

Keywords: scenario, Cement Block Business

¹ นักศึกษาปริญญาโท หลักสูตรบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต วิทยาลัยบัณฑิตศึกษากิจการ มหาวิทยาลัยขอนแก่น ที่อยู่ รหัสไปรษณีย์ โทรศัพท์ E-mail

² ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ประจำวิทยาลัยบัณฑิตศึกษากิจการ มหาวิทยาลัยขอนแก่น

³ อาจารย์ประจำวิทยาลัยบัณฑิตศึกษากิจการ มหาวิทยาลัยขอนแก่น

บทนำ

จังหวัดขอนแก่นเป็นศูนย์กลางของภาคตะวันออกเฉียงเหนือภาวะเศรษฐกิจของภาคตะวันออกเฉียงเหนือยังขยายตัวต่อเนื่องโดยมีปัจจัยหนุนจากการสนับสนุนสินเชื่อของสถาบันการเงิน รวมทั้งมาตรการกระตุ้นเศรษฐกิจของภาครัฐด้านอสังหาริมทรัพย์และการก่อสร้างธุรกิจโดยรวมของจังหวัดขอนแก่นยังมีแนวโน้มขยายตัวเพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่อง จากการทยอยเปิดตัวโครงการใหม่ทั้งในเขตเทศบาลและนอกเขตเทศบาล การลงทุนของผู้ประกอบการจากส่วนกลางในพื้นที่ เช่น ผู้ค้าวัสดุก่อสร้างขนาดใหญ่รวมทั้งเป็นธุรกิจที่มีความเกี่ยวข้องกับธุรกิจอื่นๆ เช่น ภาคการก่อสร้าง ภาคการผลิตวัสดุก่อสร้าง และภาคแรงงาน เป็นต้น ธุรกิจเหล่านี้ต้องใช้วัสดุก่อสร้าง เช่น หิน ทราย ปูนซีเมนต์และอิฐบล็อกซึ่งเป็นส่วนประกอบสำคัญเมื่อมีการขยายตัวของธุรกิจเพิ่มขึ้นส่งผลให้เกิดการแข่งขันทางธุรกิจดังนั้นธุรกิจอิฐบล็อกจึงมีความสำคัญอย่างมากในการก่อสร้างอาคาร บ้านเรือน

ด้วยเหตุผลดังกล่าวจะเห็นได้ว่าจังหวัดขอนแก่นมีความเจริญเติบโตที่รวดเร็วจึงทำให้การประกอบธุรกิจอิฐบล็อกมีการขยายตัวมากขึ้น ผู้ศึกษาจึงสนใจในการศึกษาภาพอนาคต (Scenario) ของธุรกิจผลิตและจำหน่ายอิฐบล็อกในจังหวัดขอนแก่นโดยศึกษาปัจจัยขับเคลื่อนอุตสาหกรรมวิเคราะห์ปัจจัยภายนอกอุตสาหกรรม เช่น เศรษฐกิจการเมืองนโยบายของรัฐและสิ่งแวดล้อม วิเคราะห์ปัจจัยภายในอุตสาหกรรม เช่น ขอบเขตของอุตสาหกรรมบริษัทคู่แข่งความแตกต่างของสินค้าเป็นต้นเพื่อวางแผนรับสถานการณ์ที่คาดว่าจะเกิดขึ้นซึ่งต่างจากการทำนายหรือพยากรณ์จะได้รับการวิเคราะห์ความเป็นไปได้ของสถานการณ์ต่างๆ ที่คาดว่าจะเกิดขึ้นอย่างรอบด้านสนับสนุนในองค์กรสร้างความเชี่ยวชาญในการฝ่าสังเกตุความเปลี่ยนแปลงภาวะแวดล้อมธุรกิจที่สามารถจะเกิดขึ้นในอนาคตโดยมีภาพสรุปที่เป็นไปได้หลายทางเช่นภาพอนาคตที่ดีที่สุดภาพอนาคตที่ไม่ดีที่สุดและภาพอนาคตที่เป็นไปได้มากที่สุดเพื่อให้ผู้ที่อยู่ในอุตสาหกรรมสามารถรับมือกับสถานการณ์ต่างๆ ที่เกิดขึ้นจากความไม่แน่นอนของอนาคตที่ควบคุมไม่ได้และเพื่อเตรียมความพร้อมรับมือกับผลกระทบอันเกิดจากการเปลี่ยนแปลงที่รวดเร็วและเพื่อเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันให้กับธุรกิจของตนเองได้เป็นอย่างดี

วัตถุประสงค์

เพื่อวางแผนภาพอนาคตของธุรกิจผลิตและจำหน่ายอิฐบล็อกจังหวัดขอนแก่น ในปี พ.ศ. 2563

วิธีดำเนินงาน

วิธีดำเนินการศึกษาตามวัตถุประสงค์มีรายละเอียดดังต่อไปนี้

1. ศึกษาแหล่งข้อมูลและการเก็บรวบรวมข้อมูล

1.1 การเก็บรวบรวมข้อมูลจากเอกสาร

โดยการศึกษา ค้นคว้า และเก็บรวบรวมข้อมูล จากตำรา เอกสาร หนังสือ บทความ วารสาร นิตยสาร หนังสือพิมพ์ สารนิพนธ์ วิทยานิพนธ์ ดุษฎีนิพนธ์ งานวิจัย และสื่ออิเล็กทรอนิกส์ต่างๆ ที่เกี่ยวข้อง เช่น เว็บไซต์ของจังหวัดขอนแก่น อุตสาหกรรมจังหวัดขอนแก่น ธนาคารแห่งประเทศไทย สำนักงานคลังจังหวัดขอนแก่น เป็นต้น

1.2 การเก็บรวบรวมข้อมูลจากการสัมภาษณ์

เก็บรวบรวมข้อมูลโดยการสัมภาษณ์ความคิดเห็นของผู้ที่มีส่วนเกี่ยวข้องในอุตสาหกรรม รวม 16คน การสัมภาษณ์เป็นการเก็บรวบรวมข้อมูลโดยใช้วิธีการสัมภาษณ์กลุ่มตัวอย่าง ผู้ศึกษาจะทำการสัมภาษณ์และเก็บข้อมูลด้วยตนเอง ผู้มีส่วนเกี่ยวข้องออกเป็น 2 กลุ่ม คือ ผู้ประกอบการผลิตและจัดจำหน่ายอิฐบล็อก จำนวน 5 คน และลูกค้าผู้ใช้อิฐบล็อกในการก่อสร้าง จำนวน 11 คน

การสัมภาษณ์จะเป็นการเตรียมคำถามล่วงหน้า โดยมีการส่งแบบสัมภาษณ์ให้ผู้จำหน่ายอิฐบล็อก ล่วงหน้าเพื่อเตรียมตัว เวลาที่ใช้ในการสัมภาษณ์ ประมาณ 30 นาทีต่อ 1 ท่าน ระหว่างการสัมภาษณ์จะมีการจดบันทึกและบันทึกเสียง

2 การวิเคราะห์ข้อมูลและการนำเสนอข้อมูล
การศึกษาครั้งนี้เป็นการศึกษาเชิงคุณภาพ (Qualitative Research) การวิเคราะห์ข้อมูลรายละเอียด
ดังนี้

- 1 ผลการสัมภาษณ์
- 2 การวิเคราะห์สภาพแวดล้อมภายในอุตสาหกรรม [1] (Industry Analysis)
- 3 การวิเคราะห์สภาพแวดล้อมของธุรกิจผลิตและจำหน่ายอิฐบล็อก [2]
- 4 การวิเคราะห์ปัจจัยที่มีผลต่อการขับเคลื่อนธุรกิจผลิตและจำหน่ายอิฐบล็อก
- 5 การสร้างภาพอนาคตของธุรกิจผลิตและจำหน่ายอิฐบล็อก [3]

รูปแบบภาพอนาคตของธุรกิจผลิตและจำหน่ายอิฐบล็อกในการศึกษานี้ สร้างขึ้นจากปัจจัยที่มีผลต่อ

- 1) การขับเคลื่อนธุรกิจผลิตและจำหน่ายอิฐบล็อก โดยแบ่งออกได้เป็น 3 ประเภท คือ
- 2) ภาพอนาคตที่ดีที่สุดของธุรกิจผลิตและจำหน่ายอิฐบล็อก
- 3) ภาพอนาคตที่ไม่ดีที่สุดของธุรกิจผลิตและจำหน่ายอิฐบล็อก
- 4) ภาพอนาคตที่เป็นไปได้มากที่สุดของธุรกิจผลิตและจำหน่ายอิฐบล็อก

ผลการวิจัย

1. จากการสัมภาษณ์พบว่า ในอุตสาหกรรมการผลิตและจำหน่ายอิฐบล็อก มีกลุ่มผู้ประกอบการ จำนวน 2 กลุ่ม คือ 1) ผู้ผลิตและจำหน่าย และ 2) จำหน่ายเพียงอย่างเดียว ความต้องการใช้อิฐบล็อกเปลี่ยนไปจากเดิมที่มีการใช้บล็อกในการก่อสร้างจำนวนมาก ปัจจุบันการใช้อิฐบล็อกลดน้อยลงมีเพียงประชาชนที่มีงบประมาณน้อยที่ใช้อิฐบล็อกในการก่อสร้าง อิฐบล็อกส่วนใหญ่ถูกนำไปใช้ในการก่อสร้างรั้วบ้าน ต่อเติมบ้าน หรือปรับปรุงซ่อมแซมเท่านั้น ซึ่งความต้องการในการใช้อิฐบล็อกลดน้อยลง ส่งผลให้เกิดการแข่งขันอย่างรุนแรงในตลาดการผลิตและจำหน่ายอิฐบล็อก โดยในอนาคตอุตสาหกรรมการผลิตและจำหน่ายอิฐบล็อก ควรพิจารณาความต้องการของลูกค้า ธุรกิจก่อสร้าง เนื่องจากธุรกิจที่มีอัตราการเติบโตของรายได้ และกำไรสูงสุดในจังหวัดขอนแก่น ได้แก่ ธุรกิจด้านอสังหาริมทรัพย์ ธุรกิจ ด้านการก่อสร้างบ้านจัดสรร คอนโดมิเนียม และอาคารทั่วไป รวมถึงธุรกิจขายส่ง/ขายปลีก วัสดุก่อสร้าง หากผู้ประกอบการผลิตและจำหน่ายอิฐบล็อก สามารถพัฒนาผลิตภัณฑ์อิฐบล็อก เช่น การออกแบบ ลวดลายใหม่ๆ ที่น่าสนใจ การพัฒนาคุณสมบัติของ อิฐบล็อก เช่น ความแข็งแรง ความคงทน ลดการแตกร้าว หรือ ขนาดของก้อนอิฐบล็อกให้มีขนาดใหญ่ขึ้น คาดว่า จะสามารถดึงดูดให้ลูกค้ากลุ่มเป้าหมายหันกลับมาใช้อิฐบล็อกในการก่อสร้างเพิ่มขึ้น

นอกจากนี้ การหากลุ่มลูกค้าใหม่โดยการจำหน่ายอิฐบล็อกให้แก่ประเทศในกลุ่มสมาชิกประชาคมอาเซียน เช่น ลาว กัมพูชา และเวียดนาม ยังเป็นช่องทางในการเปิดตลาดการจำหน่ายอิฐบล็อกได้เพิ่มมากขึ้น

ปัจจัยสำคัญในการชีวิตความสำเร็จ (Key Success Factors: KSF)

สินค้าและบริการ หากจะประสบความสำเร็จ อิฐบล็อกต้องมีคุณภาพ และการบริการต้องมีการอำนวยความสะดวกให้กับลูกค้า เพราะถ้าหากคุณภาพอิฐบล็อกดี บริการดีก็จะส่งผลให้ลูกค้ากลับมาซื้อสินค้าซ้ำและเกิดการ

บอกต่อเป็นการรักษาฐานลูกค้าเก่าและเพิ่มลูกค้าใหม่

2) ทำเลที่ตั้ง มีความสำคัญในการดำเนินธุรกิจผลิตอิฐบล็อก หากมีพื้นที่มากเท่าไรหรือการจัดเก็บสินค้าก็ยิ่งมีมากเท่านั้น ซึ่งจะทำให้เราสามารถมีสินค้ามารองรับต่อความต้องการของลูกค้า ในส่วนที่ตั้งมีผลกระทบต่อธุรกิจด้วยเช่นกัน เนื่องจากการผลิตอิฐบล็อกต้องใช้เครื่องจักร คือ เครื่องอัดอิฐบล็อก ดังนั้น จะส่งผลกระทบต่อด้านมลภาวะทางเสียง ซึ่งต้องตั้งโรงงานผลิตไกลจากชุมชน ซึ่งเป็นความรับผิดชอบต่อสังคมซึ่งจะส่งผลที่ดีให้แก่ชุมชน และสามารถรักษาภาพลักษณ์ขององค์กรได้อีกด้วย

3) ประสบการณ์ ความเชี่ยวชาญชำนาญในงานเป็นสิ่งสำคัญ ซึ่งเป็นส่วนหนึ่งในการผลักดันให้ธุรกิจประสบความสำเร็จได้ หากเจ้าของธุรกิจมีประสบการณ์มากเท่าไรจะรู้ทิศทางทางการดำเนินงานว่าควรไปในทิศทางใด ลูกค้าต้องการอะไร ซึ่งถ้าหาเจ้าของกิจการยังมีประสบการณ์มากเท่าไรก็จะยิ่งได้เปรียบคู่แข่งในธุรกิจประเภทเดียวกันมากเท่านั้น โอกาสที่จะประสบความสำเร็จก็มีมากขึ้น

4) คู่ค้า ธุรกิจผลิตอิฐบล็อก คู่ค้าเป็นส่วนสำคัญในการประสบความสำเร็จ เพราะคู่ค้าจะเปรียบเสมือนช่องทางในการจัดจำหน่ายสินค้าให้ธุรกิจผลิตอิฐบล็อก

5) ความสามารถในการตลาด เป็นส่วนที่จะช่วยให้ธุรกิจประสบความสำเร็จ เนื่องจากหากลูกค้าสามารถรับรู้ข่าวสารหรือเข้าถึงข้อมูลสินค้าได้มากเท่าไรสินค้าก็ยิ่งมีโอกาสในการจำหน่ายมากขึ้น

2. ผลการศึกษาสภาพแวดล้อมภายในอุตสาหกรรม (Industry Analysis)

อุตสาหกรรมการผลิตอิฐบล็อกภายในจังหวัดขอนแก่น มีผู้ประกอบการรายใหญ่ในการผลิตอิฐบล็อก 3 ราย คือ บริษัทศรีบุรีจำกัด เทพประทานพร และแก่นนครคอนกรีต (2001) จำกัด และผู้ประกอบการรายย่อยในการผลิตอิฐบล็อกภายในจังหวัดขอนแก่น 11 ราย คือ ร้าน ป.เกษตรซีเมนต์บล็อก ร้านสองพี่น้อง ร้านไทยรุ่งทิพย์ ร้านยอดวัสดุ ร้านเจซีวัสดุ ร้านไทยรุ่งโรจน์ และร้านปทุมพร เป็นต้น อุตสาหกรรมผลิตอิฐบล็อก ต้องใช้เงินทุนจำนวนมาก อุปกรณ์ เครื่องมือที่ใช้ในการดำเนินกิจการ เช่น เครื่องอัดอิฐบล็อกต้องมีความทันสมัย สามารถที่จะผลิตสินค้าได้อย่างมีคุณภาพ รวดเร็ว ต้องมีรถบรรทุก เพื่อขนส่งวัตถุดิบมาผลิตและขนส่งสินค้าให้กับลูกค้า ซึ่งส่วนประกอบดังกล่าวจะทำให้องค์กรผลิตสินค้าที่มีคุณภาพและเกิดความสะดวกแก่ลูกค้าในการซื้อสินค้า เพื่อให้ลูกค้าเกิดความมั่นใจ และเพื่อสร้างความพึงพอใจสูงสุดในสินค้าและบริการขององค์กร

3. การวิเคราะห์สภาพแวดล้อมทั่วไป

พบว่าสภาพแวดล้อมทั่วไปเมื่อรัฐบาลมีนโยบายกระตุ้นภาคก่อสร้างิมทรัพย์ ด้านสังคมและวัฒนธรรม ด้านนิเวศวิทยา และสิ่งแวดล้อมทางกายภาพส่งผลกระทบต่อธุรกิจผลิตและจำหน่ายอิฐบล็อก ด้านเศรษฐกิจและด้านเทคโนโลยีส่งผลกระทบต่อด้านลบ

การวิเคราะห์สภาพแวดล้อมทางการแข่งขัน

จากการวิเคราะห์สภาพแวดล้อมทางการแข่งขัน พบว่า ความรุนแรงในการแข่งขันและอิทธิพลอันเกิดจากภาวะการแข่งขันในอุตสาหกรรมผลิตอิฐบล็อก อยู่ในระดับสูง เนื่องจากสินค้าทดแทน และลูกค้าส่วนใหญ่ก็ไม่นิยมใช้อิฐบล็อก และหันไปใช้สินค้าทดแทนกันมากขึ้น ซึ่งส่งผลกระทบต่ออำนาจการต่อรองของลูกค้าที่สูงตามมาด้วยเช่นกัน

4. ปัจจัยที่มีผลต่อการขับเคลื่อนธุรกิจผลิตและจำหน่ายอิฐบล็อก

ปัจจัยที่มีผลต่อการขับเคลื่อนธุรกิจผลิตและจำหน่ายอิฐบล็อกแบ่งออกเป็น 4 ด้าน คือ

1) เศรษฐกิจ การฟื้นตัวของเศรษฐกิจไทยปี 2558 ความหวังในการฟื้นตัวของเศรษฐกิจไทยจึงขึ้นอยู่กับภาระใช้จ่ายภาครัฐ โดยเฉพาะการลงทุนในโครงสร้างพื้นฐานที่จะผลักดันให้เกิดการจ้างงานและการลงทุน

ภาคเอกชนตามมา นอกจากนี้ยังมีปัจจัยเสี่ยงทางเศรษฐกิจที่ต้องติดตามอย่างต่อเนื่อง 4 ปัจจัย คือ ความเสี่ยงจากนโยบายการกระตุ้นเศรษฐกิจของรัฐบาล ความเสี่ยงจากอัตราดอกเบี้ยที่ปรับตัวสูงขึ้น ความเสี่ยงจากภัยธรรมชาติและ ความเสี่ยงจากเศรษฐกิจโลก

1) เทคโนโลยี ปัจจุบันเทคโนโลยีก้าวกระโดดไปได้ไกลไม่น้อยเลยทีเดียว เห็นได้จากหลากหลายธุรกิจเริ่มนำเอาเทคโนโลยีต่างๆ ที่เกี่ยวข้อง มาประยุกต์ใช้ทั้งในเรื่องของการผลิต การตลาด รวมไปถึงการขนส่ง รวมไปถึงคุณภาพของสินค้า

3) สินค้าทดแทน สินค้าทดแทนอิฐบล็อก ได้แก่ อิฐมอญ บล็อกซีเมนต์ คอนกรีตมวลเบาหรืออิฐมวลเบา และผนังเบาของซีแพ็ค อิฐบล็อก นาโน (Nano Block) และผนังสมาร์ทบอร์ด

4) Modern Trade กำลังเปิดกิจการเพิ่มมากขึ้นและเป็นทางใหม่ ง่ายสะดวกต่อการเลือกซื้อสินค้า ผู้คนหันไปใช้บริการเป็นจำนวนมาก จึงทำให้ส่งผลกระทบต่อธุรกิจผลิตและจำหน่ายอิฐบล็อกในจังหวัดขอนแก่น

5. ภาพอนาคตของธุรกิจผลิตและจำหน่ายอิฐบล็อกในจังหวัดขอนแก่น ในปี พ.ศ. 2563

ในการศึกษาครั้งนี้ได้รวบรวมข้อมูลจากเอกสารและจากการสัมภาษณ์ เพื่อหาปัจจัยขับเคลื่อนธุรกิจผลิตและจำหน่ายอิฐบล็อก เพื่อพยากรณ์ภาพอนาคตของธุรกิจผลิตและจำหน่ายอิฐบล็อกในจังหวัดขอนแก่น ในปี พ.ศ. 2563 โดยสามารถสรุปผลการศึกษาออกมาเป็นภาพอนาคตใน 3 แบบ คือ

1. ภาพอนาคตที่ดีที่สุดที่สุด

ภาพอนาคตที่ดีที่สุดของธุรกิจผลิตและจำหน่ายอิฐบล็อกในจังหวัดขอนแก่น ในปี พ.ศ. 2563 คือ ยังมีการใช้อิฐบล็อกเป็นวัสดุหลักในการทำรั้วบ้าน รวมถึงการใช้อิฐบล็อกในการต่อเติมบ้าน และการซ่อมแซมหรือปรับปรุงบ้าน และการเข้าสู่ประชาคมเศรษฐกิจอาเซียนของประเทศไทย เป็นช่องทางในการเปิดตลาดการจำหน่ายอิฐบล็อกไปยังตลาดต่างประเทศ เช่น ลาว กัมพูชา และเวียดนาม เนื่องจากจังหวัดขอนแก่นมีปัจจัยสนับสนุนต่อการลงทุน คือ เป็นเส้นทางระเบียงเศรษฐกิจแนวตะวันออก - ตะวันตก (East - West Economic Corridor : EWEC) เป็นประตูเปิดสู่ อินโดจีนและจีนตอนใต้ และการคมนาคมสะดวกสามารถเดินทางไปสู่ประเทศลาว กัมพูชา และเวียดนามได้สะดวก จึงเป็นโอกาสในการดำเนินธุรกิจ

2. ภาพอนาคตที่ไม่ดีที่สุด

ภาพอนาคตที่ไม่ดีที่สุดของธุรกิจผลิตและจำหน่ายอิฐบล็อกในจังหวัดขอนแก่น ในปี พ.ศ. 2563 คือ การเลิกใช้อิฐบล็อกและหันไปใช้สินค้าทดแทนกันมากขึ้น โดยส่วนใหญ่หันไปใช้อิฐมวลเบา และอิฐบล็อกนาโนแทนอิฐบล็อกแบบธรรมดา

3. ภาพอนาคตที่เป็นไปได้มากที่สุด

ภาพอนาคตที่เป็นไปได้มากที่สุดของธุรกิจผลิตและจำหน่ายอิฐบล็อก จังหวัดขอนแก่น ในปี พ.ศ. 2563 คือ การสร้างบ้านของชาวบ้านธรรมดา หรือกลุ่มผู้มั่งคั่งประมาณในการก่อสร้างน้อยยังคงใช้อิฐบล็อกในการก่อสร้างบ้าน รวมถึงการทำรั้วบ้าน การต่อเติมบ้าน และการซ่อมแซมหรือปรับปรุงบ้าน ยังคงมีความต้องการใช้อิฐบล็อกเหมือนเดิม

สรุป

จากการศึกษาพอสรุปได้ว่า ในอุตสาหกรรมการผลิตและจำหน่ายอิฐบล็อกในจังหวัดขอนแก่น มีกลุ่มผู้ประกอบการ 2 กลุ่ม คือ กลุ่มผู้ผลิตและจำหน่าย กับ กลุ่มผู้จำหน่ายแต่เพียงอย่างเดียว อิฐบล็อกส่วนใหญ่ถูกนำไปใช้ในการก่อสร้างรั้วบ้าน ต่อเติมบ้านหรือปรับปรุงซ่อมแซม ความต้องการในการใช้อิฐบล็อกลดน้อยลง ส่งผลให้

เกิดการแข่งขันอย่างรุนแรงในตลาดการผลิตและจำหน่ายอิฐบล็อก ปัจจัยสำคัญในการชี้วัดความสำเร็จ (Key Success Factors: KSF) ได้แก่ สินค้าและบริการ ทำเลที่ตั้ง ประสิทธิภาพ คู่ค้าและความสามารถในการตลาด ของผู้ประกอบการ นอกจากนี้ อุตสาหกรรมผลิตอิฐบล็อก ต้องมีเครื่องอัดอิฐบล็อกต้องมีความทันสมัย สามารถที่จะผลิตสินค้าได้อย่างมีคุณภาพ รวดเร็ว ต้องมีรถบรรทุก เพื่อขนส่งวัตถุดิบมาผลิตและขนส่งสินค้าให้กับลูกค้า ซึ่งส่วนประกอบดังกล่าวจะทำให้ห้องการผลิตสินค้าที่มีคุณภาพและเกิดความสะดวกแก่ลูกค้าในการซื้อสินค้า เพื่อให้ลูกค้าเกิดความมั่นใจ และเพื่อสร้างความพึงพอใจสูงสุดในสินค้าและบริการขององค์กร สภาพแวดล้อมทั่วไปไม่ว่าจะเป็นนโยบายรัฐบาล สังคมและวัฒนธรรม ระบบนิเวศวิทยาและสิ่งแวดล้อมทางกายภาพส่งผลกระทบต่อธุรกิจผลิตและจำหน่ายอิฐบล็อก ส่วนเศรษฐกิจและเทคโนโลยีส่งผลกระทบต่อด้านลบ จากภาวะเศรษฐกิจสภาพแวดล้อมทางการแข่งขัน พบว่า ความรุนแรงในการแข่งขันอุตสาหกรรมผลิตอิฐบล็อกอยู่ในระดับสูง เนื่องจากลูกค้าส่วนใหญ่หันไปใช้สินค้าทดแทนกันมากขึ้น ปัจจัยที่มีผลต่อการขับเคลื่อนธุรกิจผลิตและจำหน่ายอิฐบล็อก คือ เศรษฐกิจ เทคโนโลยี สินค้าทดแทน และ Modern Trade ภาพอนาคตของธุรกิจผลิตและจำหน่ายอิฐบล็อกในจังหวัดขอนแก่น ในปี พ.ศ. 2563 สรุปได้ 3 แบบ ได้แก่ ภาพอนาคตที่ดีที่สุด คือ ยังมีการใช้อิฐบล็อกเป็นวัสดุหลักในการทำรั้วบ้าน ต่อเติมบ้าน และการซ่อมแซมหรือปรับปรุงบ้าน ภาพอนาคตที่ไม่ดีที่สุด คือ การเลิกใช้อิฐบล็อกและหันไปใช้สินค้าทดแทนกันมากขึ้น โดยส่วนใหญ่หันไปใช้อิฐมวลเบา และอิฐบล็อกนาโนแทนอิฐบล็อกแบบธรรมดา และภาพอนาคตที่เป็นไปได้มากที่สุด คือ การสร้างบ้านของชาวบ้านธรรมดา หรือกลุ่มผู้มั่งมีงบประมาณในการก่อสร้างน้อยยังคงใช้อิฐบล็อกในการก่อสร้างบ้าน รวมถึงการทำรั้วบ้าน การต่อเติมบ้าน และการซ่อมแซมหรือปรับปรุงบ้าน ยังคงมีความต้องการใช้อิฐบล็อกเหมือนเดิม

กิตติกรรมประกาศ

ขอกราบขอบพระคุณ ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.อารมย์ ตั้ตตะวะศาสตร์ อาจารย์ที่ปรึกษาการศึกษาอิสระ และอาจารย์ศักดิ์ชัย เจริญศิริพรกุล อาจารย์ให้คำปรึกษา ที่ได้กรุณาสละเวลาให้คำปรึกษา แนะนำ ในจัดทำรายงานการศึกษาอิสระฉบับนี้ จนสำเร็จลุล่วงไปด้วยดี ขอขอบพระคุณ คุณพ่อ คุณแม่ และสมาชิกในครอบครัวทุกคน ที่ส่งเสริม สนับสนุน ให้กำลังใจ ในการศึกษาต่อระดับปริญญาโท และเป็นแรงผลักดันจนสำเร็จการศึกษา

เอกสารอ้างอิง

- [1] จินตนา บุญงการ. (2552). สภาพแวดล้อมทางธุรกิจ. พิมพ์ครั้งที่ 8 ฉบับปรับปรุงเพิ่มเติม. กรุงเทพฯ: สำนักพิมพ์แห่งจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.
- [2] วอลลิง, เอเดเวิร์ด รัสเซล. (2553). MBA 50 หลักบริหาร. (ณัฐยา สันตระการผล, ผู้แปล). กรุงเทพฯ: เอ็กซ์เปอร์เน็ท.
- [3] Kottler, Phillip. (2003). *Marketing Management*. 11th ed. Upper Saddle River, N.J.: Prentice-Hall.
- [4] พสุ เดชะรินทร์. (2555). *Scenario Planning การวาดภาพอนาคต*. ค้นเมื่อ 10 กุมภาพันธ์ 2556, จาก <http://www.chulapedia.chula.ac.th/index.php>