

การศึกษาความเป็นไปได้ในการลงทุนเปิดสถานีบริการ ก๊าซกัญญา แอลพีจี 2
ในเขตอำเภอขุนันธ์ จังหวัดศรีสะเกษ
THE FEASIBILITY STUDY OF KANJANA LPG 2 STATION INVESTMENT
IN KHU KHAN DISTRICT, SI SA KET PROVINCE

พีรฉัตร สุขแจ่ม¹,
อมรรวรรณ รังกุล²
วิเชียร วรพุทธพร³

บทคัดย่อ

การศึกษานี้มีวัตถุประสงค์เพื่อศึกษาความเป็นไปได้ในการลงทุนเปิดธุรกิจสถานีบริการก๊าซ กัญญาแอลพีจี 2 ในเขตอำเภอขุนันธ์ จังหวัดศรีสะเกษ โดยเก็บข้อมูลและวิเคราะห์ความเป็นไปได้ด้านการตลาด ด้านบริหารจัดการ ด้านเทคนิคและด้านการเงินของการลงทุนในธุรกิจสถานีบริการก๊าซแอลพีจี โดยได้ทำการวิเคราะห์สิ่งแวดล้อมทั่วไป แรงกดดันจากการแข่งขัน จุดแข็ง จุดอ่อน โอกาสและ ภัยคุกคาม การจัดการแบบ POSDC ด้านการเงินจัดทำสมมติฐานทางการเงิน วิเคราะห์มูลค่าปัจจุบันสุทธิ (NPV) และอัตราผลตอบแทนภายใน (IRR) โดยผลการศึกษาด้านการตลาด หลังจากเก็บข้อมูลโดยใช้แบบสอบถาม 400 ชุด พบว่ามีผู้สนใจมาใช้บริการคิดเป็นร้อยละ 72 อย่างไรก็ตามเมื่อวิเคราะห์คู่แข่ง พบว่าในพื้นที่มีคู่แข่งเป็นจำนวนมาก จึงทำให้ยากต่อการครองส่วนแบ่งทางการตลาด ในด้านการจัดการ องค์กรมีโครงสร้างขนาดเล็กจึงใช้การจัดการแบบเรียบง่าย ในด้านเทคนิคศึกษา สถานที่ตั้งและการก่อสร้างพบว่าสามารถดำเนินการตามขั้นตอนได้ และในด้านการเงิน ใช้เงินลงทุนทั้งสิ้นจำนวน 13,557,085 บาท มีมูลค่าปัจจุบันสุทธิ (NPV) เท่ากับ 843,520.29 บาท และอัตราผลตอบแทนภายใน (IRR) เท่ากับร้อยละ 6.17 มีระยะเวลาคืนทุน 4 ปี 2 เดือน 24 วัน แต่ถ้าพิจารณาในเรื่องความไวของโครงการกรณีรายได้ลดลงร้อยละ 6.07 จะส่งผลให้มูลค่าปัจจุบันสุทธิ (NPV) มีค่าเท่ากับ 0 ซึ่งถือว่าโครงการมีความไวสูงมาก เนื่องจากมีโอกาสที่รายได้จะลดลงจากปัจจัยในด้านการแข่งขันทางการตลาด ดังนั้นจะเห็นได้ว่าปัจจัยด้านการตลาดและการเงินมีความเสี่ยงสูง จึงสรุปได้ว่าโครงการนี้ไม่มีความน่าสนใจในการลงทุน

คำสำคัญ: ก๊าซแอลพีจี ความเป็นไปได้ การลงทุน

Abstract

This independent study aimed at investigating the investment feasibilities of LPG station investment as KANJANA LPG 2 in Khu Khan District, Si sa ket Province, including marketing, management, technical and financial feasibilities. The data analysis focused on General Environment analysis, Five Force model, SWOT analysis and POSDC model. Moreover, the researcher made the financial assumptions and evaluates the investment project by analyzing NPV and IRR. The researcher conducted a survey by handing out the questionnaires to 400 sample group. Firstly, the marketing feasibility study evidenced that the majority of the sample group would definitely fill up the gas at LPG station (72.00 %). However, the marketing analysis results suggested that there were a large number of business competitors, so it was difficult to beat the market share. Accordingly, the management feasibility study found that it is feasible to manage the services, as the LPG station did not have a big organizational structure. Secondly, the building site regulation feasibility study showed that was appropriate to

¹ นักศึกษาหลักสูตรบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต วิทยาลัยบัณฑิตศึกษากิจการ มหาวิทยาลัยขอนแก่น โทร. 081-871-4016 E-mail : benzloom@me.com

² อาจารย์ประจำ วิทยาลัยบัณฑิตศึกษากิจการ มหาวิทยาลัยขอนแก่น

³ ผู้ช่วยศาสตราจารย์ คณะเทคโนโลยี มหาวิทยาลัยขอนแก่น

establish the LPG station. The financial feasibility study, the project would invest a total sum of 13,557,085 Baht and comprise the NPV within five years duration of 843,520.29 Baht. Nonetheless, the sensitivity analysis of the project advised that if the incomes were deducted to 6.07 percent that makes the NPV equal to zero. Therefore, this project consisted of high sensitivity, since the revenues would be reduced from the competition factors. Therefore, they were no marketing and high risk financial feasibilities. According to the study of the indicated feasibilities, it was not interest for LPG station investment.

Keyword: LPG Gas, Feasibility and Investment

บทนำ

หากจะกล่าวถึงพลังงานปิโตรเลียมประเภทหนึ่งที่กำลังเติบโตและมีอัตราส่วนการใช้งานที่เพิ่มมากขึ้นคือก๊าซแอลพีจีซึ่งในปัจจุบันได้มีการนำมาใช้งานในภาคขนส่งกันมาก จึงทำให้เป็นที่น่าสนใจแก่นักลงทุน ในปัจจุบันธุรกิจสถานีบริการก๊าซแอลพีจีนับวันจะมีจำนวนเพิ่มมากขึ้น สังเกตได้จากการที่ระยะหลังๆ รถยนต์ส่วนใหญ่นิยมติดตั้งระบบก๊าซแอลพีจีแทนระบบที่ใช้น้ำมัน และจากข้อมูลของกรมการขนส่งทางบก ดังตารางที่ 1 แสดงสถิติจำนวนรถที่ติดตั้งระบบก๊าซแอลพีจีของประเทศไทยที่มีแนวโน้มเพิ่มขึ้นเนื่องมาจากราคาของก๊าซแอลพีจีมีราคาถูกกว่าน้ำมันมาก ประกอบกับข้อมูลสถิติการใช้งานก๊าซแอลพีจี ดังตารางที่ 2 ปริมาณการใช้ก๊าซแอลพีจีของประเทศไทยในช่วงเดือนมกราคม พ.ศ. 2554 ถึงตุลาคม พ.ศ. 2557 ที่มีแนวโน้มที่สูงขึ้นในทุกๆ ปี จากปัจจัยดังกล่าวจึงส่งผลให้มีการแข่งขันในธุรกิจสถานีบริการก๊าซแอลพีจีที่สูงมาก จากข้อมูลของกรมธุรกิจพลังงานกระทรวงพลังงานพบว่ามีสถานีบริการก๊าซแอลพีจีทั่วประเทศอยู่ประมาณ 1,869 สถานีและในจังหวัดศรีสะเกษมีสถานีบริการก๊าซแอลพีจี 18 แห่งเท่านั้นแม้ว่าการแข่งขันจะสูงมากเพียงใด ก๊าซแอลพีจีก็ยังเป็นที่ต้องการในตลาดเป็นอย่างมาก อีกทั้งการทำธุรกิจจำหน่ายก๊าซแอลพีจีนี้ยังให้กำไรต่อลิตรสูงกว่าน้ำมัน จึงทำให้ธุรกิจสถานีบริการก๊าซแอลพีจีจึงเป็นที่น่าสนใจในการลงทุนอย่างมาก

ห้างหุ้นส่วนจำกัด กาญจนา แอลพีจี ชูพันธ์ 2555 เปิดดำเนินกิจการจำหน่ายก๊าซแอลพีจีสำหรับภาคขนส่งและภาคครัวเรือน โดยเปิดดำเนินการในปีพุทธศักราช 2555 ห้างหุ้นส่วนฯได้เริ่มสร้างสถานีบริการก๊าซแอลพีจีเป็นแห่งแรกในเส้นทางหลวงหมายเลข 220 เมื่อสถานีบริการก๊าซแอลพีจีแห่งแรกประสบความสำเร็จทางด้านยอดขายแล้วจึงมีแผนที่จะขยายธุรกิจออกไป โดยห้างหุ้นส่วนฯได้เล็งเห็นถึงโอกาสในการทำกำไรจากธุรกิจสถานีบริการก๊าซแอลพีจีอีกแห่งจึงได้มีแผนที่จะจัดตั้งสถานีบริการก๊าซแอลพีจีแห่งที่สองในอีก 1 - 2 ปีข้างหน้าในเส้นทางหลวงหมายเลข 24 ซึ่งเส้นทางนี้ถือเป็นเส้นทางหลัก ในการขนส่งสินค้า และเดินทางเข้าสู่กรุงเทพมหานคร เนื่องจากมีรถยนต์สัญจรผ่านเป็นจำนวนมาก จึงทำให้ผู้ศึกษามีความสนใจที่จะศึกษาถึงความเป็นไปได้ในการเปิดสถานีบริการก๊าซแอลพีจีแห่งที่สองว่าจะมีความเป็นไปได้และคุ้มค่าที่จะลงทุนในอนาคตหรือไม่

วัตถุประสงค์

เพื่อศึกษาความเป็นไปได้ในการลงทุนธุรกิจสถานีบริการก๊าซแอลพีจี ในเขตอำเภอชูพันธ์ จังหวัดศรีสะเกษ โดยทำการศึกษาความเป็นไปได้ในด้านการตลาดด้านเทคนิค ด้านบริหารจัดการ และด้านการเงิน

วิธีดำเนินงาน

1. การกำหนดประชากรและกลุ่มตัวอย่าง

ประชากรและกลุ่มตัวอย่าง ที่ใช้ในการศึกษาคั้งนี้ ในขั้นต้นผู้ศึกษาได้เลือกศึกษาจากประชากรกลุ่มเป้าหมาย คือประชากรในจังหวัดศรีสะเกษที่ใช้รถยนต์ที่ติดตั้งระบบก๊าซแอลพีจี แต่เนื่องจากมีประชากรที่ไม่สามารถระบุได้จำนวนมาก จึงทำให้ผู้ศึกษาเลือกใช้วิธีการกำหนดขนาดกลุ่มตัวอย่างในกรณีที่ไม่ทราบจำนวนประชากร โดยใช้สูตรของ Taro Yamane จากการคำนวณข้างต้นทำให้สามารถกำหนดขนาดกลุ่มตัวอย่างจากประชากรได้ 400 ตัวอย่าง

2. เครื่องมือที่ใช้ในการศึกษาและเก็บข้อมูล

เครื่องมือที่ใช้ในการศึกษา ได้เลือกใช้แบบสอบถาม (Questionnaire) เพื่อใช้ศึกษาพฤติกรรมการใช้รถยนต์ที่ติดตั้งระบบก๊าซแอลพีจี และปัจจัยส่วนประสมทางการตลาดที่ทำให้ผู้ตอบแบบสอบถามเลือกใช้บริการ

สถานีบริการก๊าซแอลพีจี โดยแบ่งออกเป็น 3 ส่วนดังนี้

ส่วนที่ 1 ข้อมูลสถานภาพทั่วไป ให้เลือกตอบคำตอบเดียว (Multiple Choice Questions) จำนวน 5 ข้อ

ส่วนที่ 2 ข้อมูลพฤติกรรมของผู้ตอบแบบสอบถามที่ใช้รถยนต์ที่ติดตั้งระบบก๊าซแอลพีจี หรือผู้ที่มาใช้บริการสถานีบริการก๊าซแอลพีจีเป็นแบบให้เลือกตอบคำตอบเดียว (Multiple Choice Questions) จำนวน 8 ข้อ

ส่วนที่ 3 ปัจจัยส่วนประสมทางการตลาดที่ทำให้ผู้ตอบแบบสอบถามเลือกใช้บริการสถานีบริการก๊าซแอลพีจี แบ่งเป็น 7 ด้าน เป็นแบบมาตราประมาณค่า (Rating Scale) ทั้งหมด 16 ข้อ

ผลการวิจัย

การศึกษาความเป็นไปได้ในการลงทุนธุรกิจสถานีบริการก๊าซ ภาณุจนา แอลพีจี 2 ในเขตอำเภออุซันร์ จังหวัดศรีสะเกษ ได้แบ่งการศึกษาออกเป็น 4 ด้านคือ ด้านการตลาด ด้านเทคนิค ด้านการจัดการ และด้านการเงิน ดังนี้

1. ผลการศึกษาความเป็นไปได้ด้านการตลาด

1.1 ผลการศึกษาจากแบบสอบถาม

ทำการแจกแบบสอบถามจำนวนทั้งหมด 400 ชุด โดยการสุ่มแจกแบบสอบถาม ตามพื้นที่ ๆ ที่ได้กำหนดไว้ โดยผลสรุปจากแบบสอบถามแบ่งออกเป็น 3 ส่วนดังนี้

ตอนที่ 1 ข้อมูลสถานภาพทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถาม

ผลจากการแจกแบบสอบถามทำให้สามารถสรุปได้ดังนี้ ผู้ตอบแบบสอบถามส่วนมากร้อยละ 76.0 เป็นเพศชาย รองลงมาร้อยละ 24.0 เป็นเพศหญิง อายุส่วนมากร้อยละ 34.0 อยู่ในช่วง 31 – 40 ปี ระดับการศึกษาส่วนมากร้อยละ 47.75 อยู่ในระดับปริญญาตรี อาชีพส่วนมากร้อยละ 40.0 ประกอบอาชีพส่วนตัว/รับจ้าง และมีรายได้เฉลี่ยต่อเดือนส่วนมากร้อยละ 31.3 ที่ 10,001 – 20,000 บาท

ตอนที่ 2 พฤติกรรมของผู้ตอบแบบสอบถามที่ใช้รถยนต์ที่ติดตั้งระบบก๊าซแอลพีจี

ผู้ตอบแบบสอบถามส่วนมากร้อยละ 60.3 ใช้รถยนต์ประเภทรถเก๋ง รองลงมาร้อยละ 35.5 เป็นรถกระบะ มีค่าใช้จ่ายเฉลี่ยในการเติมก๊าซต่อครั้งส่วนมากร้อยละ 55.5 อยู่ที่ 300 – 500 บาท ความถี่การเข้ามาใช้บริการส่วนมากร้อยละ 36.0 ที่ 3 – 5 วันต่อครั้ง ช่วงเวลาที่เข้ามาใช้บริการส่วนมากร้อยละ 40.5 คือช่วง 6.01 น.-12.00 น. โดยสาเหตุที่เลือกใช้บริการสถานีบริการก๊าซแอลพีจีส่วนมากร้อยละ 37.01 คือมีราคาถูก รองลงมา ร้อยละ 21.04 เป็นความสะดวกใกล้บ้าน/ที่ทำงาน วิธีการชำระเงินส่วนมากร้อยละ 95.41 เป็นเงินสด และโฆษณาที่เข้าถึงผู้ใช้บริการมากที่สุดร้อยละ 61.99 คือป้ายโฆษณา

ตอนที่ 3 ปัจจัยส่วนประสมทางการตลาดที่ทำให้เลือกใช้บริการสถานีบริการก๊าซแอลพีจี

ปัจจัยด้านสินค้า (Product) พบว่าปัจจัยที่มีระดับความสำคัญมากที่สุดคือยี่ห้อของก๊าซแอลพีจี รองลงมาคือระดับความสำคัญมาก คือคุณภาพของก๊าซแอลพีจี และการมีร้านสะดวกซื้อ

ปัจจัยด้านราคา (Price) พบว่าปัจจัยที่มีความสำคัญมากที่สุด คือราคาของก๊าซแอลพีจี

ปัจจัยด้านช่องทางการจัดจำหน่าย (Place) พบว่าระดับความสำคัญมากที่สุด คือมีที่จอดรถกว้างขวาง, ทำเลที่ตั้ง และความปลอดภัยของสถานีบริการฯ

ปัจจัยด้านการส่งเสริมการตลาด (Promotion) พบว่าระดับความสำคัญมากที่สุดคือ น้ำดื่ม กาแฟ บริการฟรี ตลอด 24 ชั่วโมง, บัตรสะสมแต้ม บัตรสมาชิก และรองลงมาที่ระดับความสำคัญมาก คือ มีของ สมนาคุณ

ปัจจัยด้านพนักงาน (People) พบว่ามีระดับความสำคัญมากที่สุดทั้งหมดคือ พนักงานสุภาพและ กระตือรือร้นในการให้บริการและพนักงานให้บริการถูกต้องและปลอดภัย

ปัจจัยด้านกระบวนการ (Process) พบว่ามีความสำคัญที่ระดับความสำคัญมากที่สุดทั้งหมดคือการ ให้บริการที่รวดเร็วและกระบวนการด้านความปลอดภัย

ปัจจัยด้านกายภาพ (Physical Evidence) พบว่ามีความสำคัญที่ระดับความสำคัญมากที่สุด ทั้งหมด คือ สภาพแวดล้อมของสถานบริการก๊าซแอลพีจีและความสะอาดของห้องน้ำและสถานบริการ

หากมีการจัดตั้งสถานบริการก๊าซแอลพีจีแห่งใหม่จะมาใช้บริการหรือไม่ พบว่าผู้ตอบแบบสอบถาม ส่วนมากร้อยละ 72 ตอบว่ามาใช้บริการ รองลงมาร้อยละ 24.3 คือไม่แน่ใจ

1.2 ผลจากการวิเคราะห์สิ่งแวดล้อมในการแข่งขัน

การวิเคราะห์สิ่งแวดล้อมทั่วไป (General Environment Analysis) พบว่าปัจจัยที่เป็นอุปสรรค ต่อการดำเนินธุรกิจคือ ปัจจัยด้านการเมืองและกฎหมายเนื่องมาจากสาเหตุที่มีการประกาศลดตัวราคาก๊าซแอลพี จี แนวโน้มราคาน้ำมันที่ถูกลง และความไม่แน่นอนทางการเมือง และด้านปัจจัยเศรษฐกิจอยู่ในช่วงถดถอย กำลัง ชี้อจากผู้บริโภคลดลง ส่งผลให้รายได้จากการขายก๊าซมีแนวโน้มที่จะไม่เป็นไปตามที่วางไว้ กอปรปัจจัยด้านสังคม ที่ส่วนใหญ่ไม่มั่นใจ ในก๊าซแอลพีจีที่ติดตั้งในรถยนต์ ว่าไม่ปลอดภัย จึงส่งผลกระทบต่อการตัดสินใจของผู้บริโภคที่ จะเปลี่ยนมาใช้ก๊าซแอลพีจี

การวิเคราะห์แรงกดดันจากการแข่งขัน (Five force model) พบว่ามีภัยคุกคามในด้านของ สินค้าทดแทน ซึ่งก็คือก๊าซ NGV ซึ่งในการใช้งานมีความประหยัดที่ใกล้เคียงกับก๊าซแอลพีจี และน้ำมัน ที่มีแนวโน้ม ราคาที่ถูกลง อีกทั้งอำนาจต่อรองของลูกค้าที่มีสูงเนื่องจากคู่แข่งที่มีอยู่ในพื้นที่เป็นจำนวนมาก และการแข่งขันที่ รุนแรงภายในอุตสาหกรรมที่ส่งผลในด้านลบอย่างมาก

การวิเคราะห์ จุดแข็ง จุดอ่อน โอกาส และภัยคุกคาม พบว่ามีจุดแข็งในเรื่องของชื่อเสียงของผู้ ประกอบการ และความชำนาญในธุรกิจ มีจุดอ่อนด้านต้นทุนการขนส่ง การบริหารงานที่ยังไม่เป็นระบบ แต่ยังมี โอกาสด้านสถานที่ตั้งและเทคโนโลยีที่มีความพร้อมและภัยคุกคามที่สำคัญที่ส่งผลต่อธุรกิจ คือนโยบายของหน่วย งานภาครัฐบาลที่ไม่สนับสนุนธุรกิจ คู่แข่งที่มีอยู่เป็นจำนวนมากทำให้อำนาจต่อรองจากลูกค้าสูง

จากการวิเคราะห์ข้างต้นผู้ศึกษาได้จัดทำกลยุทธ์การตลาดสำหรับธุรกิจบริการ โดยใช้หลัก 7P หรือ Marketing Mix เข้ามาจัดการและวางแผนการตลาด ซึ่งได้จัดทำโครงการ 3 ระยะ 4 โครงการ คือ ช่วงก่อน วันเปิดดำเนินการใช้ชื่อโครงการว่าบุกตลาด ช่วงวันเปิดดำเนินการใช้ชื่อโครงการว่าทุ่มสุดตัว เทสุดใจ และช่วงหลัง เปิดดำเนินการใช้ชื่อโครงการว่าแอลพีจี เซฟเซฟ และโครงการคู่ค้า คู่กันเพื่อให้ยอดขายเป็นไปตามที่ประมาณ การไว้

สรุปผลการศึกษาความเป็นไปได้ด้านการตลาด หลังจากพิจารณาในหลายๆ ด้านแล้วพบว่า มี ปัญหาในเรื่องของคู่แข่งในพื้นที่ จึงทำให้ยากต่อการครองส่วนแบ่งทางการตลาด ทำให้การศึกษาความเป็นไปได้ด้าน การตลาดนั้นมีความเสี่ยงที่สูงมาก ซึ่งทำให้การแข่งขันในธุรกิจเป็นไปได้ยาก และส่งผลด้านลบต่อการตัดสินใจของผู้ ประกอบการ

2. ผลการศึกษาความเป็นไปได้ด้านเทคนิค

สรุปความเป็นไปได้ด้านเทคนิคมี 3 ส่วนที่สำคัญ คือ สถานที่ตั้ง การลงทุนก่อสร้าง และกฎหมาย ดังนี้

ด้านสถานที่ตั้ง ของสถานีสานักบริการก๊าซแอลพีจี ตั้งอยู่บนเส้นทางหลวงหมายเลข 24 เป็นเส้นทางหลักของภาคตะวันออกเฉียงเหนือตอนล่างในการสัญจรเข้าสู่กรุงเทพมหานคร และจากข้อมูลของแขวงทาง จังหวัดศรีสะเกษ พบว่ามีรถยนต์สัญจรผ่านถนนดังกล่าวกว่า 6,237 คันต่อวัน อีกทั้งในด้านกฎหมาย สถานที่ตั้งไม่อยู่ติดกับแหล่งชุมชนที่มีประชาชนเป็นจำนวนมาก ทำให้ผ่านเกณฑ์ด้านกฎหมายในเรื่องของสถานที่ตั้ง

ด้านการลงทุนก่อสร้างตัวสถานีสานักบริการ พบว่ามีแปลนการก่อสร้างในหลายจุดที่ผู้ประกอบการต้องพิจารณาเช่น อาคารจ่าย แทงค์เก็บก๊าซ ห้องน้ำ สำนักงานซึ่งอาจจะมีการเปลี่ยนแปลงได้ เนื่องจาก แบบแปลนในการก่อสร้างจะถูกออกแบบตามบริษัทที่รับผิดชอบโครงการ หรืออาจจะมีการปรับเปลี่ยนตามรูปแบบของพื้นที่ที่ทำการลงทุน ซึ่งจากการประมาณการในการลงทุน โครงการใช้เงินลงทุนทั้งสิ้น 13,557,085 บาท

ด้านกฎหมาย มีหลักในการพิจารณาดังนี้ คือ ขั้นตอนการขอใบอนุญาต ข้อกำหนด หลักเกณฑ์ของกระทรวงพลังงาน และหลักเกณฑ์ในการเสียภาษีซึ่งเป็นขั้นตอนที่ผู้ประกอบการต้องดำเนินการเอง หากดำเนินการตามขั้นตอนที่ถูกต้องแล้ว ถึงจะสามารถดำเนินการกิจการสถานีสานักบริการก๊าซแอลพีจีได้

3. ผลการศึกษาความเป็นไปได้ด้านการบริหารจัดการ

เนื่องจากเป็นองค์กรขนาดเล็ก จึงใช้การบริหารจัดการแบบเรียบง่าย ไม่ซับซ้อน รูปแบบธุรกิจเป็นแบบเจ้าของกิจการคนเดียว โครงสร้างองค์กรประกอบไปด้วย ผู้จัดการ 1 คน พนักงานเดิมก๊าซ 4 คน และพนักงานทำความสะอาด 1 คน โดยการรับสมัครพนักงานได้มีการจัดทำประกาศรับสมัครงานโดยติดประกาศไว้ในชุมชนใกล้เคียงสถานีสานักบริการใน 3 ตำแหน่งข้างต้น ใช้การบริหารงานแบบครอบครัว แต่มีการควบคุม และการสั่งการพนักงานอย่างเข้มงวด เพราะที่ทำงานต้องการความปลอดภัยสูง ในการศึกษาความเป็นไปได้ด้านการบริหารจัดการนั้น พบว่าผู้ประกอบการสามารถจัดการได้ง่าย เพราะใช้พนักงานน้อย กอปรกับขั้นตอนหรือวิธีการทำงานไม่ได้ซับซ้อน ในส่วนนี้จึงสามารถจัดการได้ง่าย

4. ผลการศึกษาความเป็นไปได้ในด้านการเงิน

พบว่า มีความเป็นไปได้ในการลงทุนทั้งในด้านกำไร ผลตอบแทน และระยะเวลาในการคืนทุน สังเกตได้จากมูลค่าปัจจุบันสุทธิ (NPV) ในระยะเวลา 5 ปี มีค่าเท่ากับ 843,520.29 บาท และ ค่าอัตราผลตอบแทนภายใน (IRR) เท่ากับร้อยละ 6.17 ซึ่งมากกว่าอัตราผลตอบแทนที่ตั้งไว้ อีกทั้งมีระยะเวลาคืนทุนอยู่ที่ 4 ปี 2 เดือน 24 วัน ทำให้โครงการนี้น่าสนใจ แต่หากพิจารณาในเรื่องของความไวของโครงการในกรณีที่ยอดขายลดลง โดยพบว่าถ้าหากยอดขายลดลงร้อยละ 6.07 ส่งผลให้มูลค่าปัจจุบันสุทธิ (NPV) มีค่าเท่ากับ 0 และอัตราผลตอบแทนภายใน (IRR) มีค่าลดลงเท่ากับร้อยละ 3.94 และมีระยะเวลาคืนทุนเพิ่มขึ้นที่ 4 ปี 5 เดือน 25 วัน ซึ่งถือว่าโครงการมีความไวที่สูงมาก เนื่องจากโอกาสที่ยอดขายลดลงมีโอกาสสูง ดังนั้นการศึกษาความเป็นไปได้ทางการเงิน ยังมีความเสี่ยงในเรื่องยอดขายอยู่มาก ซึ่งผู้ประกอบการต้องพิจารณาในส่วนนี้ประกอบการตัดสินใจด้วย

สรุป

ผลจากการศึกษาความเป็นไปได้ทั้ง 4 ด้าน ได้แก่ ด้านการตลาด ด้านการจัดการ ด้านเทคนิคและด้านการเงิน พบว่ายังไม่มีควมน่าสนใจในการลงทุนเนื่องจากเหตุผลด้านการตลาด ที่มีคู่แข่งจำนวนมากในพื้นที่และปัจจัยด้านแรงกดดันจากการแข่งขันภายในอุตสาหกรรมเดียวกัน การแข่งขันมีความรุนแรงมาก และมีอำนาจต่อ

รองกับผู้ชายปัจจัยการผลิตต่ำเนื่องจากมีผู้ชายน้อยรายอีกทั้งการวิเคราะห์สิ่งแวดล้อมทั่วไปพบว่าปัจจัยด้านการเมืองมีความสำคัญต่อการตัดสินใจลงทุนอย่างมาก เนื่องมาจากนโยบายภาครัฐ เกี่ยวกับก๊าซแอลพีจีในภาคขนส่งยังไม่แน่นอน ทั้งยังมีการประกาศลอยตัวราคาก๊าซแอลพีจีเมื่อปี 2557 และแนวโน้มราคาน้ำมันที่ถูกลง และเหตุผลทางการเงิน เนื่องจากโครงการมีความไวในกรณีรายได้ลดลงที่สูงมากในกรณีที่ยอดขายลดลงร้อยละ 6.07 ส่งผลให้มูลค่าปัจจุบันสุทธิ (NPV) มีค่าเท่ากับ 0 ซึ่งถือว่าโครงการมีความไวสูงมาก เนื่องจากมีโอกาสที่รายได้จะลดลงจากปัจจัยในด้านการแข่งขันทางการตลาด ดังนั้นจะเห็นได้ว่ามีปัจจัยด้านการตลาดและการเงินมีความเสี่ยงสูง จึงสรุปได้ว่าโครงการลงทุนในสถานีบริการก๊าซแอลพีจีในเขตอำเภออุซัน จังหวัดศรีสะเกษ ยังไม่มีความน่าสนใจในการลงทุน

ข้อเสนอแนะ

ในกรณีที่ต้องการสร้างความเชื่อมั่นในการลงทุนธุรกิจสถานีบริการก๊าซแอลพีจีนี้ ผู้ศึกษามีข้อเสนอแนะดังนี้

1. หาท่าเลที่ตั้งใหม่ซึ่งควรอยู่ในระยะทางที่ห่างจากคู่แข่งต่างๆ พอสมควร
2. ควรขอให้นโยบายของรัฐบาลที่เกี่ยวกับก๊าซแอลพีจี ออกมาเป็นที่ชัดเจนเพื่อลดความเสี่ยงในการลงทุน
3. เนื่องจากสถานีฯ มีรายได้ทางเดียวจากก๊าซ ควรเพิ่มสินค้าอื่นๆ เช่น ร้านสะดวกซื้อ, ร้านกาแฟ เพื่อดึงดูดลูกค้า

กิตติกรรมประกาศ

การศึกษานี้สำเร็จสมบูรณ์ลุล่วงเป็นอย่างดี เนื่องจากได้รับความกรุณาจาก ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร. วิเชียร วรพุทธพรและอาจารย์อมรรวม รุ่งกุล ที่ได้ให้ความอนุเคราะห์ในการให้คำปรึกษา ตลอดจนตรวจสอบแก้ไขข้อบกพร่องของการศึกษานี้ให้มีความสมบูรณ์มากยิ่งขึ้น และคุณกาญจนา ศุขแจ้ง คุณปราโมทย์ ศุขแจ้ง ผจก.หจก. กาญจนา แอลพีจี (อุซัน) 2555 เป็นอย่างสูง ที่ให้ข้อมูลเกี่ยวกับการลงทุนสถานีบริการก๊าซแอลพีจี ตลอดจนข้อมูลต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้อง และคณาจารย์ เจ้าหน้าที่ประจำวิทยาลัยบัณฑิตศึกษาการจัดการ เพื่อนักศึกษา ที่คอยให้คำปรึกษาในด้านต่างๆ ในการทำการศึกษานี้ในครั้งนี้

เอกสารอ้างอิง

- [1] กรมธุรกิจพลังงาน กระทรวงพลังงาน. (2558). **สรุปจำนวนสถานีบริการก๊าซปิโตรเลียมเหลว**. ค้นเมื่อ 2 เมษายน 2558, จาก http://www.doeb.go.th/info/data/datalpg/list_station_mar58.pdf
- [2] กองแผนงาน กลุ่มสถิติการขนส่ง กรมการขนส่งทางบก กระทรวงคมนาคม. (2557). **จำนวนรถจำหน่ายตามการใช้ชนิดเชื้อเพลิง**. ค้นเมื่อ 2 เมษายน 2558, จาก http://apps.dlt.go.th/statistics_web/fuel.html
- [3] แขวงทางหลวงจังหวัดศรีสะเกษ สำนักงานหลวงที่ 7 กรมทางหลวง กระทรวงคมนาคม. (2558). **ข้อมูลสรุปรายงานปริมาณจราจรบนทางหลวง ปี 2557**. ศรีสะเกษ: สำนักงาน. (เอกสารอัดสำเนา).
- [4] คีอตเลอร์, ฟิลลิป.(2003). **การจัดการการตลาด**. (อันวรรณ แสงสุวรรณ และคณะ, ผู้แปล). กรุงเทพฯ: เพียร์สัน เอ็ดดูเคชั่น อินโดไชน่า.

- [5] นงคินีตย์ จันทร์จรัส. (2556).การเงินธุรกิจ(Business finance).ขอนแก่น:โรงพิมพ์ มหาวิทยาลัยขอนแก่น.
- [6] อมรรวรรณ ริงกุล. (2551).การจัดการองค์กร. ขอนแก่น:โรงพิมพ์คลังนานาวิทยา.
- [7] Porter, M.E. (1998).Competitive strategy: Techniques for analyzing industries and competitors.New York: The Free Press.

ตารางที่ 1 สถิติจำนวนรถที่ใช้ก๊าซแอลพีจีของประเทศไทย จำแนกตามปีสะสม ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2555 - 31 ธันวาคม 2557

	พ.ศ.2555	พ.ศ.2556	พ.ศ.2557
รถที่ใช้ LPG อย่างเดียว(คัน)	26,540	25,732	25,088
รถที่ใช้ LPG และเบนซิน(คัน)	969,237	1,101,619	1,203,609
รถที่ใช้ LPG และดีเซล(คัน)	5,645	5,458	5,257
รวม	1,001,422	1,132,809	1,233,954

ตารางที่ 2 ปริมาณการใช้ก๊าซแอลพีจีของประเทศไทย (หน่วย: ล้านก.ก./วัน) ตั้งแต่ ม.ค. พ.ศ. 2554 ถึงต.ค.พ.ศ. 2557

ปี	มค.	กพ.	มีค.	เมย.	พค.	มิย.	กค.	สค.	กย.	ตค.	พย.	ธค.
2554	2.15	2.21	2.24	2.33	2.50	2.60	2.82	2.92	2.88	2.44	2.25	2.85
2555	3.02	3.03	2.88	2.84	2.82	2.86	2.87	2.90	2.85	2.84	2.92	2.95
2556	3.42	4.56	5.01	5.06	5.03	4.98	5.04	5.13	4.98	4.97	5.05	5.09
2557	4.98	5.11	5.39	5.56	5.50	5.46	5.54	5.60	5.53	5.41		