

**การศึกษาความเป็นไปได้ในการลงทุนธุรกิจ Coworking Space  
ในเขตเทศบาลนครขอนแก่น อำเภอเมือง จังหวัดขอนแก่น  
THE FEASIBILITY STUDY FOR INVESTING BUSINESS  
FOR COWORKING SPACE IN AMPHOE MUANG, KHON KAEN PROVINCE**

ชนเดช ทักษะเทวีศิริ<sup>1</sup>  
รัชดาภรณ์ เบญจวัฒนานนท์<sup>2</sup>

**บทคัดย่อ**

การศึกษาความเป็นไปได้ในการลงทุนเปิดธุรกิจ Coworking Space ในเขตเทศบาลนครขอนแก่น ได้ทำการศึกษาความเป็นไปได้ในด้านการตลาด ด้านเทคนิค ด้านการจัดการ และด้านการเงิน มีการใช้เครื่องมือในการวิเคราะห์โดยการแจกแบบสอบถามกับกลุ่มตัวอย่าง จำนวน 398 คน การวิเคราะห์ห้จุดอ่อน สภาพแวดล้อมภายนอกและสภาพแวดล้อมภายใน ผลจากแบบสอบถามพบว่า มีผู้สนใจเข้าใช้บริการอยู่สูงถึงร้อยละ 80.2 การตลาดจึงมีความเป็นไปได้ ด้านเทคนิคจะทำการตกแต่งภายในจากตึกแถวที่มีอยู่แล้วระยะเวลาโครงการ 10 ปี ปัจจัยเสี่ยงที่อาจเกิดคือเรื่องสถานที่จอดรถ ด้านเทคนิคจึงมีความเป็นไปได้ ด้านการจัดการมีการจดทะเบียนเป็นห้างหุ้นส่วนจำกัดนิติบุคคล มีพนักงาน 5 คน การศึกษาความเป็นไปได้ด้านการจัดการจึงมีความเป็นไปได้ ด้านการเงิน งบประมาณการลงทุนโครงการ 2,693,987 บาท มูลค่าปัจจุบันสุทธิ = 1,100,715 ผลตอบแทนการลงทุน = 15% สูงกว่าอัตราดอกเบี้ยเงินกู้ และมีระยะเวลาคืนทุน 4 ปี 6 เดือน 2 วัน ดังนั้น การศึกษาความเป็นไปได้ในการลงทุนธุรกิจ Coworking Space จึงมีความเป็นไปได้

**คำสำคัญ:** ที่สำหรับทำงานร่วมกัน การศึกษาความเป็นไปได้ในการลงทุนธุรกิจ

**Abstract**

The feasibility study of investing the coworking space business in KhonKaen district, which covers the possibility of following topics: the marketing, managing, technical and financial. The methodology of study is using questionnaire to the target group of 398 people, SWOT Analysis, PESTE Analysis, Fiveforce Model, It is found that the interesting of using coworking space for their work are 80.2%. Therefore, there is a possibility in term of the market need. In The technical term, there will be interior accommodations from the existing building. The duration of the project lasted for 10 years. The potential uncertainty factor of the business is lack of the parking lot, the business is very possible, and in the part of management, the business will be registered as Limited partnership which requires 5 staffs including the business owner. Therefore the study of potential management is very possible. Additionally, in the financial management, the overall budget of the project is 2,693,987 Baht that contain of design and renovating the building, office service equipment which results in NPV = 1,100,715 and IRR = 15%. The financial returns are higher than the loan rates which subsequently have the payback duration of 4 years, 6 months and 2 days. The Conclusion of the feasibility of opening the Coworking space in KhonKaen district is feasible.

**Keywords:** Coworking Space, Feasibility for investing business

<sup>1</sup> หลักสูตรบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต วิทยาลัยบัณฑิตศึกษาการจัดการ มหาวิทยาลัยขอนแก่น  
อาคารสุนทร-อารยารุณานนท์ชัย 123 ถ.มิตรภาพ ต.ในเมือง อ.เมือง จ.ขอนแก่น 40002  
โทรศัพท์ 0-4336-2019 E-mail : mamba@kku.ac.th

<sup>2</sup> ผู้ช่วยศาสตราจารย์ คณะวิทยาศาสตร์ มหาวิทยาลัยขอนแก่น

## บทนำ

ในปัจจุบันมีธุรกิจต่างๆเกิดขึ้นมากมายจากการพัฒนาของนวัตกรรมใหม่ๆ เช่นธุรกิจให้เช่ารถผ่านแอปพลิเคชันบนมือถือ Zip Car ที่สามารถเช่าได้ในหลากหลายประเทศ ไม่ว่าจะเป็นอเมริกา แคนาดา อังกฤษ เป็นต้น หรือธุรกิจการโฆษณาผ่านสื่อออนไลน์โดยการถ่ายภาพแล้วแชร์ลงบนโซเชียลมีเดีย แคมีเพียงโน้ตบุ๊คก็สามารถสร้างรายได้ได้อย่างมากมาย[1] Coworking Space ก็เป็นอีกธุรกิจหนึ่งที่น่าสนใจ เป็นการให้เช่าพื้นที่ในการนั่งทำงาน เจริญธุรกิจ โดยไม่จำเป็นต้องเช่าทั้งตัวอาคารเหมือนออฟฟิศให้เช่าแบบสมัยก่อน ทำให้มีราคาที่ลดลงไปมาก ซึ่งมีต้นกำเนิดที่ประเทศอเมริกา และมีการกระจายไปยังประเทศต่างๆเช่น อังกฤษ ญี่ปุ่น อินโดนีเซีย สิงคโปร์[2] รวมถึงประเทศไทยก็มีการเปิดบริการมาบ้างแล้ว โดยคุณอมฤตและคุณชวล ได้ทำการเปิดตัว Hubba Thailand ที่กรุงเทพฯ จากนั้นในประเทศไทยก็ได้มีการเปิดตัว Coworking Space อีกกว่า 10 แห่ง [3] ในต่างจังหวัดมีเปิดที่เชียงใหม่ภูเก็ต ซึ่งจังหวัดขอนแก่นยังไม่มีมีการเปิดธุรกิจ Coworking Space และจากการที่ผู้ศึกษาได้มีติดแถวให้เช่าอยู่แล้วรวมทั้งต้องการหารายได้เสริมให้กับธุรกิจของครอบครัว ผู้ศึกษาจึงสนใจที่จะศึกษาความเป็นไปได้ในการเปิดธุรกิจ Coworking Space ในเขตเทศบาลนครขอนแก่น อำเภอเมือง จังหวัดขอนแก่น

## วิธีการดำเนินงาน

การศึกษาศาสนาความเป็นไปได้ด้านการตลาดศึกษาประชากรที่เป็นวัยทำงานภายในเขตเทศบาลนครขอนแก่น จำนวน 77,251 คน จากสำนักทะเบียนท้องถิ่น เมื่อนำมาคำนวณหากลุ่มตัวอย่างจากสูตรของทอโรยามาเน่จะได้

$$n = \frac{N}{1+Ne^2} \quad (1)$$

แทนค่าประชากร  $n = \frac{77,251}{1+77,251(0.05)^2} \quad (2)$

จะได้กลุ่มตัวอย่างทั้งหมด 397.93 ประมาณ 398 คนเพื่อนำมาศึกษาโดยผู้ศึกษาได้ทำการแจกแบบสอบถามให้กับผู้ที่เข้าทำงานตามร้านค้าต่างๆโดยรอบเขตเทศบาลนครขอนแก่น รวมไปถึงบริเวณมหาวิทยาลัยขอนแก่นและหอสมุดมหาวิทยาลัยขอนแก่นด้วยโดยแบบสอบถามมีการทดสอบค่าความเชื่อมั่นในการหาค่าสัมประสิทธิ์แอลฟาของครอนบัทและมีการวิเคราะห์ในด้านสภาพแวดล้อมภายใน ภายนอกของธุรกิจ วิเคราะห์ส่วนประสมทางการตลาด จุดแข็งจุดอ่อน

การศึกษาศาสนาความเป็นไปได้ด้านเทคนิคมีการศึกษาด้านทำเลที่ตั้ง การออกแบบทางวิศวกรรมและรูปแบบของร้าน มีการกำหนดระยะเวลาในการดำเนินโครงการ

การศึกษาศาสนาความเป็นไปได้ด้านการจัดการ มีการกำหนดโครงสร้างองค์กร จัดทำรายละเอียดของคุณสมบัติผู้สมัครงานและลักษณะหน้าที่ความรับผิดชอบในการทำงานรวมถึงการฝึกอบรมและพัฒนาความสามารถของพนักงาน

การศึกษาศาสนาความเป็นไปได้ด้านการเงิน มีการจัดทำงบการเงิน ประมาณการรายได้ ค่าใช้จ่าย รวมถึงวิเคราะห์มูลค่าปัจจุบันสุทธิ อัตราผลตอบแทนการลงทุน ระยะเวลาคืนทุน รวมไปถึงการวิเคราะห์ความไวของโครงการ

โครงสร้างของแบบสอบถาม

โดยได้สร้างแบบสอบถามตามกรอบแนวคิด ซึ่งกำหนดให้มีข้อความคำถามต่างๆ ให้มีความสอดคล้องกับวัตถุประสงค์ของการศึกษา โดยแบบสอบถามที่ใช้ในการศึกษาจะแบ่งออกเป็น 4 ส่วนดังนี้

ส่วนที่ 1 ข้อมูลทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถาม

ส่วนที่ 2 คำถามคัดกรองเกี่ยวกับ Coworking space

ส่วนที่ 3 ทศนคติต่อส่วนประสมการตลาดที่มีผลต่อการตัดสินใจใช้บริการ Coworking space ในจังหวัดขอนแก่น

ส่วนที่ 4 การตัดสินใจเลือกใช้บริการ Coworking space

### ผลการวิจัย

ชื่อกิจการ ESCCoworking space ประเภทธุรกิจบริการเช่าพื้นที่ในการทำงานเช่าห้องประชุมลักษณะธุรกิจ เป็นธุรกิจให้บริการเช่าพื้นที่ในการนั่งทำงาน มีบริการฟรี wifi ความเร็วสูง รวมถึงมีการบริการให้เช่าห้องประชุม ทำงานกลุ่มหรือสัมมนาในกลุ่มย่อยโดย สถานที่มีความปลอดภัย โปร่ง สดอาด เหมาะแก่การทำงานมีอุปกรณ์อำนวยความสะดวกครบครัน เหมือนเป็นออฟฟิศที่พร้อมในการทำงาน

ข้อ 1. จากการศึกษาความเป็นไปได้ด้านการตลาด พบว่า ผู้บริโภคส่วนมากที่ใช้บริการร้านกาแฟในการนั่งทำงานในจังหวัดขอนแก่นแม้จะมีร้านค้าจำนวนมากแต่ก็ยังไม่เพียงพอจากการสำรวจและเข้าไปแจกแบบสอบถามร้าน Coffee de la จะมีชาวต่างชาติเข้าใช้บริการอยู่มาก รวมถึงร้าน Café der forest ที่มีข้าราชการเข้าใช้บริการนั่งเจรจาธุรกิจ ในห้องแอร์ของทางร้านตลอด รวมถึงโดยรอบมหาวิทยาลัยขอนแก่น และหอสมุดมหาวิทยาลัยขอนแก่นที่หาที่นั่งในการอ่านหนังสือได้ยากบางช่วงเวลา จึงพบว่า ความต้องการของผู้บริโภคเข้าใช้บริการธุรกิจพวกนี้ยังมีเหลือให้เปิดบริการได้ แต่ยังคงมีการโฆษณาประชาสัมพันธ์ให้มากขึ้น เนื่องจากการที่แจกแบบสอบถาม พบว่า ผู้บริโภคยังไม่รู้จักตัวธุรกิจนี้ถึงร้อยละ 69.8 อย่างไรก็ตาม แม้ธุรกิจนี้จะเป็นที่รู้จักน้อย แต่ก็มีผู้ที่สนใจจะเข้าใช้บริการมากถึง 80.2% หากธุรกิจนี้เปิดให้ให้บริการ การศึกษาความเป็นไปได้ด้านการตลาดจึงมีความเป็นไปได้

ข้อ 2. จากการศึกษาความเป็นไปได้ด้านเทคนิค พบว่า ร้าน ESCCoworking space ที่จะเปิดบริการนี้ มีที่ดินเป็นของตัวเองอยู่แล้ว ซึ่งเป็นอาคารพาณิชย์สูง 3 ชั้น ขนาด 3 ห้อง ทำการตกแต่งภายในให้มีรูปแบบ โมเดิร์น ใช้ปูนขัดผสมกับไม้และมีการปลูกต้นไม้เล็กๆไว้ในอาคารด้วย ซึ่งสถานที่จอดรถอาจจะไม่เพียงพอต่อการใช้งาน ผู้ศึกษาจึงได้ทำการติดต่อขอเช่าพื้นที่เพื่อทำเป็นสถานที่จอดรถ เนื่องจากผู้บริโภคให้ความสำคัญ 32.7% ดังนั้นการศึกษาศึกษาความเป็นไปได้ด้านเทคนิคจึงมีความเป็นไปได้

ข้อ 3. จากการศึกษาความเป็นไปได้ด้านการจัดการ พบว่า ESCCoworking space จะจดทะเบียนนิติบุคคลเนื่องจากเสียภาษีน้อยกว่าภาษีเงินได้บุคคลธรรมดา เปิดบริการตั้งแต่ 8:00 – 23:00 น. มีพนักงานทั้งหมด 5 คน โดยทำงานเป็นกะ มีการคัดเลือกทรัพยากรบุคคลเข้าทำงาน หาคคนที่เหมาะสมกับตำแหน่งงาน มีการฝึกอบรมก่อนเปิดบริการจริง เพื่อให้ธุรกิจ ESC Coworking space สามารถดำเนินการไปได้ไม่ติดขัดเมื่อถึงเวลาเปิดกิจการ มีการฝึกอบรมพนักงานอย่างต่อเนื่องและคอยตรวจสอบคุณภาพการบริการอย่างสม่ำเสมอให้ลูกค้าพอใจในการบริการมากที่สุดการศึกษาศึกษาความเป็นไปได้ด้านการจัดการจึงมีความเป็นไปได้

ข้อ 4. จากการศึกษาความเป็นไปได้ด้านการเงินพบว่าธุรกิจ ESC Coworking space มีเงินลงทุนโครงการเท่ากับ 2,693,987 บาท ระยะเวลาโครงการ 10 ปี WACC = 3.5% มี NPV = 1,100,715 IRR = 15% และมีระยะ

เวลาคืนทุน (Payback period) = 4 ปี 6 เดือน 2 วัน เมื่อทำการวิเคราะห์ความไวพบว่า เมื่อรายได้ลดลง 19.65% จะทำให้ NPV=0 ค่าใช้จ่ายเพิ่มขึ้น 34.144% จะทำให้ NPV=0 และเมื่อรายได้ลดลงและค่าใช้จ่ายเพิ่มขึ้นพร้อมกันที่ 12.472% จะทำให้ NPV = 0 จะเห็นว่าการศึกษาความเป็นไปได้ในธุรกิจ Coworking space จึงมีความน่าสนใจที่จะลงทุน ดังนั้นการศึกษาความเป็นไปได้ด้านการเงินจึงมีความเป็นไปได้

### สรุป

จากการศึกษาความเป็นไปได้ในการเปิดธุรกิจ Coworking space ในเขตเทศบาลนครขอนแก่น อำเภอเมือง จังหวัดขอนแก่น ด้านการตลาดพบว่าคนไทยยังนิยมเข้าใช้บริการตามร้านกาแฟเพื่อนั่งทำงานซึ่งสอดคล้องกับงานวิจัยของ ปทิตตา ชิดวัฒน์ ที่ศึกษาพฤติกรรมและรูปแบบร้านกาแฟที่พึงปรารถนาของผู้บริโภค ที่เห็นว่าคนไทยนิยมร้านกาแฟที่มี Wifi รูปแบบร้านที่สวยงาม ซึ่งจากการสังเกตผู้ใช้บริการในจังหวัดขอนแก่นมีปริมาณการเข้าใช้เพื่อนั่งทำงานอยู่มาก แม้จะมีร้านกาแฟมากแต่ก็ยังมีปริมาณความต้องการใช้บริการส่วนเกินอยู่ การศึกษาความเป็นไปได้ด้านการตลาดจึงมีความเป็นไปได้ ด้านเทคนิคพบว่า ธุรกิจ Coworking space ที่มีบริการตกแต่งอย่างสวยงาม เป็นเอกลักษณ์ในแต่ละที่ พร้อมกับอุปกรณ์อำนวยความสะดวกครบครันเหมาะแก่การนั่งทำงาน จะสามารถเพิ่มประสิทธิภาพในการทำงานได้ จากงานวิจัยของ Gretchen Spritzer ที่กล่าวว่า ผู้คนที่นั่งทำงานใน Coworking space จะมีความก้าวหน้าในหน้าที่การงานมากกว่าคนที่นั่งทำงานตามออฟฟิศทั่วไป เนื่องจากพบว่าเราเป็นส่วนหนึ่งของสังคมในการทำงาน มีความยืดหยุ่นในการทำงานและมีคนคอยให้การสนับสนุนที่ดีทำให้งานลุล่วงไปด้วยดี จากการวิเคราะห์สภาพแวดล้อมทั่วไปพบว่า ด้านการเมืองและกฎหมาย มีผลกระทบต่อธุรกิจเป็นบวกเนื่องจากการสนับสนุนให้มีการเริ่มต้นธุรกิจใหม่ๆ รวมถึงการเปิด AEC ที่จะมีผู้คนเดินทางมามากขึ้น ด้านเศรษฐกิจมีผลกระทบเป็นลบจากการชะงักงัน ผู้คนประหยัดกันมากขึ้น ด้านสังคมและวัฒนธรรมมีผลกระทบเป็นบวกกับธุรกิจ จากการที่ผู้คนนิยมออกไปหาที่นั้งในการทำงานมากกว่าทำในที่เดิมซ้ำๆ ด้านเทคโนโลยีมีความทันสมัย ทำให้ติดต่อกับลูกค้าได้สะดวกและลดต้นทุนให้กับธุรกิจจึงส่งกระทบเป็นบวกกับธุรกิจ การวิเคราะห์ SWOT Analysis พบว่า จุดแข็งของธุรกิจคือการมีอุปกรณ์อำนวยความสะดวกครบครัน เหมาะสำหรับการทำงาน มีอินเตอร์เน็ตความเร็วสูงและบรรยากาศที่เหมาะสม ราคามีความยืดหยุ่นไม่จำเป็นต้องเช่าทั้งออฟฟิตแบบสมัยก่อน สามารถเลือกเป็นรายวันรายเดือนได้ จุดอ่อน การขาดประสบการณ์ในการลงทุน สถานที่จอดรถมีน้อยและไกลแหล่งชุมชนของมหาวิทยาลัยขอนแก่น โอกาสคือในการเปิด AEC ทำให้ชาวต่างชาติที่รู้จักธุรกิจตัวนี้เข้ามามากขึ้น มีพื้นที่ว่างอยู่บริเวณใกล้เคียงสามารถเช่าเป็นสถานที่จอดรถได้ ภาวะคุกคามคือร้านกาแฟจำนวนมากสามารถปรับตัวมาเป็นธุรกิจนี้ได้ง่าย และสภาพเศรษฐกิจในปัจจุบันที่ยังไม่เหมาะในการลงทุน วิเคราะห์ Fiveforce Model พบว่า กำแพงเข้าสู่อุตสาหกรรมมีการแข่งขันที่สูงใครก็สามารถเข้ามาทำธุรกิจนี้ได้ง่ายโดยเฉพาะร้านกาแฟที่ปรับตัวมาเป็นร้านนั่งทำงานร่วมกัน การแข่งขันกับคู่แข่งในปัจจุบันยังอยู่ในระดับต่ำเนื่องจากยังไม่มีธุรกิจ Coworking Space เปิดในจังหวัดขอนแก่น มีการก่อสร้างที่ยังไม่เสร็จบริเวณร้านเฉลี่ยรับบึงหนองโคตร ภาวะคุกคามจากสินค้าทดแทนมีในระดับสูง เนื่องจากผู้คนสามารถเข้าใช้บริการตามร้านกาแฟที่มีจำนวนมากในการทำงานได้เช่นกัน ด้านอำนาจต่อรองจากลูกค้าและอำนาจต่อรองจากผู้จัดจำหน่ายอยู่ในระดับต่ำ เนื่องจากเป็นธุรกิจบริการจึงไม่มีการสั่งซื้อวัตถุดิบ รวมถึงราคาที่ตั้งไว้ขายตัวจึงไม่สามารถต่อรองราคาได้ การศึกษาความเป็นไปได้ด้านการตลาดจึงมีความเป็นไปได้ การศึกษาความเป็นไปได้ด้านเทคนิคพบว่ามีการออกแบบร้าน ESC Coworking Space สไตล์โมเดิร์น ใช้หินขัด รวมถึงตกแต่งด้วยต้นไม้ ปัจจัยเสี่ยงที่อาจจะเกิดขึ้นจากการเปิดธุรกิจคือเรื่องสถานที่จอดรถ ผู้ศึกษาจึงได้มีการเช่าพื้นที่ ซึ่งห่างจากตัวอาคารประมาณ 300 เมตร การศึกษาความเป็นไปได้ด้านเทคนิคจึงมีความเป็นไปได้ ด้านการ

จัดการ จะมีการจดทะเบียนนิติบุคคล เพื่อลดภาระภาษี เปิดบริการตั้งแต่ 8:00 – 23:00 น. โดยมีพนักงานทั้งหมด 5 คน โดยผู้ศึกษาเป็นผู้จัดการ พนักงานทำงานเป็นกะกะละ 2 คน โดยจะต้องมีการคัดเลือกบุคคลที่เข้าทำงานให้เหมาะสม มีการใช้คนให้เหมาะกับงานมีการฝึกอบรมและพัฒนาพนักงานอยู่เสมอและรักษาคณิตคนเก่งให้อยู่กับบริษัทโดยให้ผลตอบแทนที่เหมาะสม การศึกษาความเป็นไปได้ด้านการจัดการจึงมีความเป็นไปได้ ด้านการเงินพบว่าธุรกิจ ESC Coworking Space มีเงินลงทุนโครงการอยู่ที่ 2,693,987 บาท มีการกู้ยืมเงินจากธนาคารกรุงเทพ 1,100,000 บาท อัตราดอกเบี้ย 6.5% ต่อปี จากการศึกษาด้านการเงินโครงการนี้มีมูลค่าปัจจุบันสุทธิ (NPV) = 1,100,715 มีระยะเวลาคืนทุน (Payback period) = 4 ปี 6 เดือน 2 วัน อัตราผลตอบแทนการลงทุน (IRR) = 15% การวิเคราะห์ความไวพบว่าเมื่อรายได้ลดลง 19.65% จะทำให้ NPV=0 เมื่อค่าใช้จ่ายเพิ่มขึ้น 34.144% จะทำให้ NPV=0 และเมื่อรายได้ลดลงและค่าใช้จ่ายเพิ่มขึ้นพร้อมกันที่ 12.472% จะทำให้ NPV=0 ดังนั้นการศึกษาความเป็นไปได้ด้านการเงินจึงมีความเป็นไปได้

### ข้อเสนอแนะ

ควรมีการศึกษาความพึงพอใจของผู้บริโภคในการออกแบบลักษณะทางกายภาพของธุรกิจ Coworking Space ว่ามีความต้องการแบบใด เพื่อที่จะสนใจเข้าใช้บริการ และเพิ่มประสิทธิภาพในการทำงานแก่ผู้ใช้บริการ ควรมีการแจกแบบสอบถามกับกลุ่มตัวอย่างให้ตรงกับกลุ่มลูกค้าเป้าหมายของธุรกิจมากขึ้น

### กิตติกรรมประกาศ

ขอขอบพระคุณ ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.รัชดาภรณ์ เบญจวัฒน์นันท์ อาจารย์ที่ปรึกษา ผู้ให้ความช่วยเหลือ คำแนะนำ ถ่ายทอดเทคนิคในการนำเสนอรายงานการศึกษา ตลอดจนให้คำปรึกษาในการจัดทำรายงานการศึกษาอิสระ

ขอขอบพระคุณ คณาจารย์ในวิทยาลัยบัณฑิตศึกษาการจัดการทุกท่าน ที่ประสิทธิ์ประสาทวิชาความรู้ให้แก่วิชาชีพ ข้าพเจ้า จนสามารถนำความรู้ที่นำมาใช้ในการจัดทำรายงานการศึกษาอิสระฉบับนี้และบุคคลท่านอื่นๆ ที่ไม่ได้กล่าวชื่อนามทุกท่านที่ได้ให้คำแนะนำ ให้ความช่วยเหลือในการจัดทำรายงานการศึกษาอิสระ ข้าพเจ้าใคร่ขอขอบพระคุณผู้ที่มีส่วนเกี่ยวข้องทุกท่าน ที่มีส่วนร่วมในการให้ข้อมูลเป็นที่ปรึกษาในการทำรายงานฉบับนี้จนเสร็จ ข้าพเจ้าขอขอบคุณไว้ ณ ที่นี้

### เอกสารอ้างอิง

- [1] บริษัทสนุก ออนไลน์ จำกัด.(2556). 10 ไอเดียธุรกิจแปลกใหม่ (แต่) ทำเงินได้จริง.ค้นเมื่อ 5 กุมภาพันธ์ 2558, จาก<http://money.sanook.com/167765/>
- [2] Cultured Creatures. (2557). Co-working Spaces ที่น่าสนใจในเอเชีย สำหรับคนที่ต้องเดินทางไปด้วย ทำงานไปด้วย. ค้นเมื่อ 5 กุมภาพันธ์ 2558.
- [3] SikharinLangkulsen. (2556). Thailand Invasion เมื่อ coworking บุกไทยแลนด์.ค้นเมื่อ 5 กุมภาพันธ์ 2558, จาก <http://www.deskmag.com/th/thailand-invasion-coworking/2>