

**กลยุทธ์ทางการตลาดเพื่อเพิ่มจำนวนนักเรียนที่เข้าตัวในโครงการสานฝันน้อง  
สู่วัฒนศึกษาวิทยาลัย CUD CAMP  
MARKETING STRATEGIES TO INCREASE THE NUMBER OF STUDENTS  
IN THE CHASING UNIVERSITY DREAM CAMP**

ดร.ณิ ปานเกิด<sup>1</sup>  
ธีระ ฤทธิรอด<sup>2</sup>  
เทพฤทธิ์ ตุลาพิทักษ์<sup>3</sup>

**บทคัดย่อ**

การศึกษานี้ มีวัตถุประสงค์ เพื่อศึกษาปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจของนักเรียนในการเลือกเรียนกวดวิชาวิเคราะห์สาเหตุของปัญหาที่จำนวนนักเรียนที่เข้าร่วมโครงการสานฝันน้องสู่วัฒนศึกษาวิทยาลัย CUD CAMP ไม่เป็นไปตาม เป้าหมายและกำหนด กลยุทธ์ทางการตลาดในการเพิ่มจำนวนนักเรียนที่เข้าร่วมโครงการสานฝันน้องสู่วัฒนศึกษาวิทยาลัย CUD CAMP เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัยครั้งนี้ เป็นแบบสอบถาม กลุ่มตัวอย่างที่ใช้ในการวิจัย คือ นักเรียนระดับมัธยมศึกษาตอน ปลาย ที่กำลังศึกษาอยู่ภาคเรียนที่ 2 ปีการศึกษา 2557 ศึกษาทั้งสายวิทยาศาสตร์-คณิตศาสตร์ และสายศิลปศาสตร์ โดยแบ่งเป็น 2 กลุ่ม 1) นักเรียนที่ยังไม่เคยเข้า ร่วมโครงการสานฝันน้องสู่วัฒนศึกษาวิทยาลัย CUD CAMP จำนวนทั้งสิ้น 400 คน และ 2) นักเรียนที่เคยเข้าร่วมในโครงการ สานฝันน้องสู่วัฒนศึกษาวิทยาลัย CUD CAMP จำนวน 111 คน โดยการ เลือกแบบเจาะจง ผลจากการศึกษาพบว่า กรณีกลุ่มนักเรียน ที่ไม่เคยใช้บริการ เหตุผลที่เลือกเรียนสถาบันกวดวิชาส่วนใหญ่มาจาก ชื่อเสียงและผลงานของสถาบันกวดวิชาเป็นหลัก เหตุผลที่ไม่ เลือกเรียนโครงการสานฝันน้องสู่วัฒนศึกษาวิทยาลัย CUD CAMP เพราะไม่ทราบว่ามีโครงการแบบนี้มาก่อน ส่วนกรณีกลุ่มนักเรียนที่ เคยใช้บริการรู้จักและเลือกเรียนจากการ ที่มีการลงพื้นที่และนำเสนอโครงการ CUD CAMP ตามโรงเรียนขนาดใหญ่ในแต่ละจังหวัด ในภาคตะวันออกเฉียงเหนือ ทั้งนี้ได้เสนอโครงการเพื่อเพิ่มจำนวนนักเรียนทั้งสิ้น 5 โครงการ คือ 1) ทดลองเรียนฟรี 2) คอร์สกลางปี 3) ปาล้อมเมือง 4) โปรโมชั่นโรงเรียนเดียวกัน และ 5) ศิษย์เก่า CUD CAMP รวมใช้งบประมาณทั้งสิ้น 82,500 บาท

**คำสำคัญ:** โครงการกวดวิชาตัวเข้มเตรียมสอบเข้าสถาบันอุดมศึกษา

**Abstract**

The aims of this study were to investigate the factors influence on students' decision making to enroll in tutorial school, analyzing problems related with the small number of enrolling students in Chasing University Dream Camp (CUD Camp) which is under target, and finding suitable strategies to increase students enrolling in CUD Camp. The research tool was the questionnaire for the tenth to twelfth grade students. These students currently study both scientific-mathematic and art programs in the second semester of the academic year 2557. The samples were divided into two groups which were 1) 400 students who never enroll in the camp and 2) 111 students who used to study in the camp. The results showed that for the case of the student who never enrolls in this camp, the main reasons for choosing the tutorial institute were the reputation and the outcome of the institute. The students did not choose to enroll in this camp because the camp public relation failed to reach them. For the case of student enroll in this camp, they choose this camp because the camp staffs promoted the camp at the major schools in the Northeast region. The strategies to increase the number of students enroll in this camp are 1.) free trial, 2.) mid-year courses, 3.) jungle siege, 4.) promotion for the students from the same school and 5.) CUD CAMP good student. The total budget for these strategies is 82500 baht.

**Keywords:** Tutorial school

<sup>1</sup> นักศึกษาปริญญาโท วิทยาลัยบัณฑิตศึกษากิจการ มหาวิทยาลัยขอนแก่น โทรศัพท์ 087-8197649

E-mail : namwaankung@gmail.com

<sup>2</sup> รองศาสตราจารย์ คณะเภสัชศาสตร์

<sup>3</sup> อาจารย์ คณะเกษตรศาสตร์ และ อ.ที่ปรึกษา วิทยาลัยบัณฑิตศึกษากิจการ มหาวิทยาลัยขอนแก่น

## บทนำ

จากอดีตจนถึงปัจจุบันเราจะเห็นได้ว่าการศึกษาในรายวิชาต่างๆที่อยู่ในชั้นเรียนยังเป็นองค์ประกอบพื้นฐานที่สำคัญในการพัฒนาทรัพยากรมนุษย์ให้มีประสิทธิภาพรวมถึงการนำความรู้ที่ได้จากการศึกษาไปใช้ในการประกอบวิชาชีพในอนาคต ส่งผลทำให้ผู้ปกครองและตัวของนักเรียนนักเรียนเล็งเห็นถึงความสำคัญของการศึกษาและต้องการเข้ารับ การศึกษาในสถาบันที่มีชื่อเสียงรวมถึง การมีผลการเรียนที่ดีได้โดยตลอด ทำให้การเรียนการสอนในชั้นเรียนของโรงเรียน ต่างๆทั้งภาครัฐและเอกชนมีการพัฒนาขึ้นอย่างต่อเนื่อง เนื่อง นักเรียนมีความสนใจเอาใจใส่และกระตือรือร้น ที่จะใฝ่หา ความรู้ให้ได้มากที่สุด โดยเฉพาะในโรงเรียนใหญ่ๆที่มีชื่อเสียง นักเรียนจะมีการแข่งขัน กันเองภายในชั้นเรียนโดยแข่งขัน กันในสภาวะโลกเป็นเครือข่ายไร้พรมแดนเพราะการติดต่อสื่อสารที่นำ สมัย [1] เพื่อที่จะทำผลการเรียนให้มี คะแนนที่สูง ที่สุดส่วนหนึ่งมาจาก ระบบการคัดเลือกเข้าศึกษาต่อในระดับอุดมศึกษาที่เปลี่ยน จากระบบเอ็นทรานซ์ มาเป็นระบบ แอดมิชชั่นที่ใช้ผลการเรียนในชั้นเรียน (GPA) นั้นส่งผลให้การเรียนกวดวิชาทวีความสำคัญมาก ยิ่งขึ้นโดยเฉพาะในระดับมัธยมศึกษาตอนปลาย

ปัจจุบันการเรียนกวดวิชาได้เข้ามามีบทบาทอย่างมากต่อระบบการศึกษาไทย โดยเฉพาะการเรียนกวดวิชาเพื่อเข้า ศึกษาต่อใน ระดับอุดมศึกษาที่นับวันการแข่งขันยิ่งทวีความรุนแรงมากขึ้น จนกล่าวได้ว่านักเรียนแทบทุกคนทุกระดับชั้น ต้องเรียนกวดวิชาการ ศึกษาแต่ในชั้นเรียน เริ่มไม่เพียงพอต่อความต้องการของนักเรียน เนื่องจากการเข้าศึกษาต่อใน ระดับอุดมศึกษาจะเอาผลการเรียน (GPA) ทุกระดับชั้นในมัธยมศึกษาตอนปลายมาคิดรวมด้วย และการเปลี่ยนไปของ ระบบทุกๆปี ถึงแม้ว่าการเรียนกวดวิชาจะมี ต้น ทุนต่างๆมากมายเกิดขึ้นไม่ว่าจะเป็นค่าลงทะเบียนค่าเดินทางค่า เอกสาร และอุปกรณ์การเรียนแต่ความนิยมในการเรียนกวดวิชา ก็ยังสูงขึ้นเรื่อยๆ อีกทั้งทางผู้ปกครองก็ให้การสนับสนุนซึ่งเมื่อนำ ต้นทุนที่เสียไป มาเปรียบเทียบกับผลตอบแทนที่ได้จากการเรียน กวดวิชา ก็ถือว่าคุ้มค่าที่จะลงทุน เพราะโดยส่วนมาก นักเรียนที่เรียนกวดวิชาจะสามารถสอบเข้าในสถาบันการศึกษาที่มีชื่อเสียงได้นั้น จึงส่งผลให้ธุรกิจสถาบันกวดวิชาเติบโตขึ้นอย่างรวดเร็ว จังหวัดขอนแก่นเป็นอีกจังหวัดที่ได้รับอิทธิพลจากการขยายตัวของสถาบัน กวดวิชา เนื่องจากจังหวัด ขอนแก่นเป็นจังหวัดใหญ่ นับได้ว่าเป็นศูนย์กลางของภาคตะวันออกเฉียงเหนือทางด้านการศึกษาเลยก็ว่าได้ จังหวัด ขอนแก่นมีมหาวิทยาลัยขอนแก่นที่มีชื่อเสียงและเป็นมหาวิทยาลัยประจำภาคตะวันออกเฉียงเหนือและมีนักเรียนในระดับ มัธยมศึกษาตอนปลายจำนวนมาก และส่วนใหญ่นิยมเรียนกวดวิชาโดยโรงเรียนกวดวิชาส่วนใหญ่จะตั้งอยู่ในเขตอำเภอเมือง ซึ่งมี โรงเรียนขนาดใหญ่อยู่มาก เนื่องจากการขยายตัวของโรงเรียนกวดวิชาที่เพิ่มจำนวนมากขึ้นในปัจจุบัน ส่งผลให้มีการแข่งขันทางด้าน ธุรกิจสถาบันกวดวิชาที่สูงมากขึ้นเรื่อยๆ เพราะนักเรียนมีตัวเลือกเพิ่มมากขึ้นในการเข้าเรียนตามสถาบันกวดวิชาต่างๆ ทำให้โครงการ สานฝันน้องสู่มหาวิทยาลัย CUD Camp ไม่สามารถมีนักเรียนที่เข้ามาสมัคร เรียนได้ตามเป้าหมายที่ได้วางเป้าหมายไว้ เมื่อ จำนวนนักเรียนไม่เป็นไปตามเป้าหมายส่งผลให้รายได้ที่เกิดจากการทำธุรกิจลดน้อยลงไป อีกทั้ง CUD Camp ยังเป็นโครงการตัวที่ตั้ง ขึ้นมาเพียงแค่ 2 ปีทำให้ CUD Camp ยังไม่เป็นที่รู้จักกันอย่างแพร่หลาย CUD Camp จึงต้องมีการนำกลยุทธ์ทางการตลาด เพื่อเพิ่มจำนวนนักเรียนที่เข้ามาสมัคร ในสถาบันกวดวิชา ให้เป็นไปตามเป้าหมายใหม่ของสถาบัน [3]

## วัตถุประสงค์

1. เพื่อศึกษาปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจของนักเรียนในการการเลือกเรียนกวดวิชา
2. เพื่อวิเคราะห์สาเหตุของปัญหาที่จำนวนนักเรียนที่เข้าร่วม โครงการสานฝันน้องสู่มหาวิทยาลัย

CUD Camp ไม่เป็นไปตามเป้าหมาย

3. เพื่อกำหนดกลยุทธ์ทางการตลาดในการเพิ่มจำนวนนักเรียนที่เข้าร่วมโครงการสานฝันน้องสู่วัฒนวิทยาาลัย CUD Camp

### วิธีดำเนินงาน

ในการศึกษาคั้งนี้ เป็นการศึกษเชิงปริมาณ (Quantitative Research) และเชิงพรรณนา (Descriptive Research) ดำเนินวิธีการศึกษาตามวัตถุประสงค์ โดยกลุ่มตัวอย่างที่ศึกษาทั้งหมด 400 ราย โดยแบ่งกลุ่มตัวอย่างออกเป็น 2 กลุ่ม คือ ผู้ที่ไม่เคยใช้บริการโครงการสานฝันน้องสู่วัฒนวิทยาาลัย จำนวน 400 ราย และผู้ที่ใช้บริการโครงการสานฝันน้อง สู่วัฒนวิทยาาลัย 100 ราย เครื่องมือที่ใช้ในการศึกษา เป็นแบบสอบถามที่ผู้ศึกษาได้สร้างขึ้น โดยแบ่งออกเป็น 4 ส่วนดังนี้ คือ ส่วนที่ 1 ข้อมูลทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถาม ส่วนที่ 2 ข้อมูลพฤติกรรมการเลือกเรียนกวดวิชาของนักเรียนระดับมัธยมศึกษา ตอนปลาย ส่วนที่ 3 ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจเลือกเรียนสถาบันกวดวิชา เป็นแบบมาตราประมาณค่า (Rating Scale) 5 ระดับ โดยประยุกต์ใช้ทฤษฎีส่วนประสมการตลาด (7Ps) ในการตั้งคำถาม ได้แก่ ปัจจัยด้าน และส่วนที่ 4 ข้อเสนอแนะ ลักษณะเป็นแบบสอบถามปลายเปิด 5 ด้าน คือ ด้านหลักสูตรการเรียนการสอน ด้านราคาค่าเรียน ด้านสถานที่จัด การเรียน ด้านการส่งเสริมการตลาด และด้านทีมผู้สอน ผู้ศึกษาได้นำแบบสอบถามมาวิเคราะห์ด้วยโปรแกรม SPSS โดยวิเคราะห์ข้อมูลทางสถิติ ได้แก่ ค่าความถี่ ร้อยละ และค่าเฉลี่ย เพื่ออธิบายคุณลักษณะส่วนบุคคลจากผลรวมที่ได้จะแบ่งตามช่วงคะแนนเฉลี่ยที่หาอันตรภาค ชั้น นำมาแปลงเป็นช่วงคะแนน คือ 4.21-5.00 หมายถึง ระดับความสำคัญมากที่สุด 3.41-4.20 หมายถึง ระดับความสำคัญมาก 2.61-3.40 หมายถึง ระดับความสำคัญปานกลาง 1.81-2.60 หมายถึง ระดับความสำคัญน้อย 1.00-1.80 หมายถึง ระดับความสำคัญน้อยที่สุด

### ผลการวิจัย

#### 1. สรุปผลการการศึกษาคั้งนี้ที่ไม่เคยใช้บริการ

ข้อมูลทั่วไปผู้ตอบแบบสอบถาม กรณีที่ไม่เคยใช้บริการ โครงการสานฝันน้องสู่วัฒนวิทยาาลัย CUD Camp พบว่า เป็นเพศหญิง (ร้อยละ 62.8) ส่วนมากศึกษาอยู่ในระดับชั้น มัธยมศึกษา ชั้นปีที่ 5 (ร้อยละ 62.0) ศึกษาในโรงเรียนรัฐบาล ระดับจังหวัด (ร้อยละ 99.0) เรียนสายวิทยาศาสตร์มากที่สุด (ร้อยละ 100) มีผลการเรียนเฉลี่ยสะสม (GPA) ตั้งแต่ชั้นมัธยม ศึกษาปีที่ 4 จนถึงปัจจุบัน ระดับ 3.50 ขึ้นไป (ร้อยละ 50.05 ) อาชีพของผู้ปกครอง มีอาชีพรับราชการ (ร้อยละ 40.8) มีรายได้ เฉลี่ยต่อเดือนของครอบครัว ตั้งแต่ 50,000 บาท (ร้อยละ 37.8)

มีพฤติกรรมในการรับข้อมูลเกี่ยวกับสถาบันกวดวิชาจากสื่อและแหล่งต่างๆ คือ จากเพื่อน รุ่นพี่ หรือคนรู้จัก มากสุด (ร้อยละ 83.3) เลือกสถาบันกวดวิชาที่เรียนในปัจจุบัน คือเดอะเบรน (ร้อยละ 49.8) อ.อู๋ (ร้อยละ 45.8) เหตุผลที่เลือกเรียนสถาบันกวดวิชาอันดับหนึ่งคือ ชื่อเสียงและผลงานของสถาบัน (ร้อยละ 51.0) รองลงมา เนื้อหาหลักสูตรที่หลากหลาย (ร้อยละ 32.3) แผนการเรียนกวดวิชาอยากเรียนหลังเลิกเรียน เป็นส่วนใหญ่ (ร้อยละ 66.5) บุคคลที่มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจ เลือกเรียนสถาบันกวดวิชาตนเอง มากที่สุด (ร้อยละ 85.8) เหตุผลที่ไม่เลือกเรียนโครงการ สานฝันน้องสู่วัฒนวิทยาาลัย CUD Camp ไม่ทราบว่ามีโครงการแบบนี้มาก่อน (ร้อยละ 69.8) ฟังรู้จักโครงการ (ร้อยละ 63.5)

ระดับความคิดเห็นต่อปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจเลือกเรียนสถาบันกวดวิชา

ด้านผลิตภัณฑ์ โดยภาพรวม อยู่ในระดับ มาก ค่าเฉลี่ย 4.00 เมื่อพิจารณาตามรายชื่อที่มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจ เลือกเรียน คือ เนื้อหาหลักสูตรที่ครอบคลุม อยู่ในระดับ มากที่สุด ค่าเฉลี่ย 4.51 รองลงมา คุณภาพของ เอกสารในการสอน อยู่ในระดับมากที่สุด ค่าเฉลี่ย 4.34

ด้านราคาค่าเรียน โดยภาพรวม อยู่ในระดับ มาก ค่าเฉลี่ย 3.37 เมื่อพิจารณาตามรายชื่อที่มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจ เลือกเรียน คือ ราคามีความเหมาะสมกับจำนวนชั่วโมงที่เรียน อยู่ในระดับมาก ค่าเฉลี่ย 4.13

ด้านสถานที่ โดยภาพรวม อยู่ในระดับ มาก ค่าเฉลี่ย 3.60 เมื่อพิจารณาตามรายชื่อที่มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจเลือกเรียน คือ สถานที่ตั้งมีรถประจำทางผ่านหลายสาย อยู่ในระดับมาก ค่าเฉลี่ย 4.11

ด้านการส่งเสริมการตลาด โดยภาพรวม อยู่ในระดับมาก ค่าเฉลี่ย 3.58 เมื่อพิจารณาตามรายชื่อที่มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจเลือกเรียน คือ ทดลองเรียนฟรี อยู่ในระดับ มาก ค่าเฉลี่ย 3.91

ด้านบุคคล โดยภาพรวม อยู่ในระดับมาก ค่าเฉลี่ย 4.25 เมื่อพิจารณาตามรายชื่อที่มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจเลือกเรียน คือ เจ้าหน้าที่ของสถาบันกวดวิชาให้บริการด้วยความ เต็มใจ สุภาพ เป็นมิตร และเจ้าหน้าที่ของสถาบันกวดวิชามีความรู้และสามารถ ให้รายละเอียดคอร์ส เรียนได้ถูกต้องครบถ้วนอยู่ในระดับ มาก ค่าเฉลี่ย 4.33

ด้านกายภาพ โดยภาพรวม อยู่ในระดับมาก ค่าเฉลี่ย 4.21 เมื่อพิจารณาตามรายชื่อที่มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจเลือกเรียน คือ สถานที่เรียนมีความสะอาด ถูกสุขลักษณะ อยู่ใน ระดับ มาก ค่าเฉลี่ย 4.37

ด้านการให้บริการโดยภาพรวม อยู่ในระดับมาก ค่าเฉลี่ย 3.99 เมื่อพิจารณาตามรายชื่อที่มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจ เลือกเรียน มีช่องทางการติดต่อ ข้อมูล สื่อสาร ของสถาบันหลาย ช่องทาง เช่น โทรศัพท์ Fax Facebook Line และ Internet เป็นต้น อยู่ในระดับ มาก ค่าเฉลี่ย 4.02

## 2. สรุปผลการศึกษาระดับที่เคยใช้บริการ

ข้อมูลทั่วไปผู้ตอบแบบสอบถาม กรณีที่เคยใช้บริการในโครงการส่วนใหญ่เป็นเพศ หญิง (ร้อยละ 69.4) กำลังศึกษา อยู่ในระดับชั้น มัธยมศึกษา ชั้นปีที่ 6 (ร้อยละ 76.6) ศึกษาอยู่ โรงเรียนรัฐบาล ระดับจังหวัด (ร้อยละ 94.6) ศึกษาสาย วิทยาศาสตร์ (ร้อยละ 77.5) มีผลการเรียนเฉลี่ยสะสม (GPA) ตั้งแต่ชั้นมัธยมศึกษาปีที่ 4 จนถึง ปัจจุบัน เกรด 3.00 – 3.49 และ 2.50 – 2.99 (ร้อยละ 39.6 ) อาชีพของผู้ปกครอง รับราชการ (ร้อยละ 36.9 ) รายได้เฉลี่ยต่อเดือนของครอบครัว 50,000 บาท ขึ้นไป (ร้อยละ 35.1)

พฤติกรรมในการเลือกเรียนกวดวิชา กรณีที่เคยใช้บริการโครงการสานฝันน้องสู่วัฒนวิทยาลั CUD Camp เหตุผลสำคัญ เลือกเรียนโครงการสานฝันน้องสู่วัฒนวิทยาลั CUD Camp คือ จากการโปรโมทโครงการตามสถาน ศึกษา (ร้อยละ 65.8) เพื่อเตรียมสอบเข้าระดับอุดมศึกษา (ร้อยละ 64.0) ผลงานของรุ่นพี่ที่ผ่านโครงการ และ มีการ สอนสด (ร้อยละ 40.5) หลักสูตรที่เคยเรียน คือปรับและปูพื้นฐาน (ร้อยละ 81.1) ตะลุยโจทย์เตรียมสอบโควต้า (ร้อยละ 61.3) ทบทวนความรู้ (ร้อยละ 55.0) บุคคลที่มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจเลือกเรียนโครงการสานฝันน้องสู่วัฒนวิทยาลั CUD Camp คือ ตนเอง มากสุด (ร้อยละ 90.1) คนในครอบครัว (ร้อยละ 43.2 ) การได้รับข้อมูล หรือรู้จัก โครงการสานฝันน้องสู่วัฒนวิทยาลั CUD Camp จากจากการโปรโมทโครงการตามสถานศึกษา (ร้อยละ 75.7) รู้เอง (ร้อยละ 28.8)

ผลการวิเคราะห์ปัจจัย กลยุทธ์การพัฒนาเพื่อยอดจำนวนนักเรียนที่เข้าตัวในโครงการสานฝันน้องสู่วัฒนวิทยาลั CUD CAMP จำนวน 6 โครงการ

## สรุป

จากการเก็บรวบรวมแบบสอบถามและวิเคราะห์ผลปัจจัย ทำให้ได้ทราบถึงพฤติกรรมและปัจจัยต่างๆ ของผู้ใช้บริการในการเลือกเรียนกวดวิชาและทางโครงการสานฝันน้องผู้ร่วมหาวิทยาลัยจัดทำกลยุทธ์การพัฒนาเพิ่มจำนวนนัก

เรียนที่เข้าตัวในโครงการ สานฝันน้องผู้ร่วมหาวิทยาลัย CUD Camp ทั้งหมด 5 โครงการ

## เอกสารอ้างอิง

- [1] [วัฒนา สุภักดิ์](#). (2548). [โลกาภิวัตน์](#). กรุงเทพฯ: สำนักงานคณะกรรมการวิจัยแห่งชาติ การจัดการเชิงกลยุทธ์. (เอกสารอัดสำเนา). ขอนแก่น: วิทยาลัยบัณฑิตศึกษากิจการ มหาวิทยาลัยขอนแก่น
- [2] สำนักงานคณะกรรมการส่งเสริมการศึกษาเอกชน กระทรวงศึกษาธิการ.(2556). [วิกฤติการศึกษาไทย](#) . (ออนไลน์). สืบค้นจาก <http://thaipublica.org/investigations/critical-study-of-thailand/> [17 มีนาคม 2013]
- [3] ศักดิ์ชัย เจริญศิริพรกุล.(2555). เอกสารประกอบการบรรยาย วิชา 910 710

	จุดแข็ง	จุดอ่อน
ปัจจัยภายใน	S1 ทีมผู้สอนเก่ง S2 ราคาเหมาะสม S3 หลักสูตรการเรียนการสอน S4 โปรโมทโครงการตามสถานศึกษา ดี S5 ที่พักเหมาะสม	W1 การประชาสัมพันธ์ W2 เพิ่งเปิดค่ายใหม่ W3 ระยะเวลาสั้น W4 ไม่ทราบว่ามีความคุ้มค่า W5 แพงไปสำหรับผู้รอบรั้วไม่ พร้อม
ปัจจัยภายนอก		
โอกาส	กลยุทธ์แก้ไข	
O1 ให้ทดสอบ	โครงการ 1 ทดลองเรียนฟรี	
ภาวะคุกคาม	กลยุทธ์แก้ไข	
T1 สถานที่สอน	โครงการ 2 คอร์สกลางปี	
T2 ต่างจังหวัดไม่มีสำนักงาน	โครงการ 3 ปาล้อมเมือง	
T3 การเข้าถึงลูกค้า T4 ระยะเวลาเปิดเทอม	โครงการ 4 โปรโมชั่น โรงเรียน เดียวกัน ลดด้วยกัน โครงการ 5 ศิษย์เก่า CUD CAMP	

โครงการ	งบประมาณ
โครงการที่ 1 ทดลองเรียนฟรี	7,000 บาท
โครงการที่ 2 คอร์สกลางปี	52,500 บาท
โครงการที่ 3 ปาล้อมเมือง	20,000 บาท
โครงการที่ 4 โปรโมชั่น โรงเรียนเดียวกันลด ด้วยกัน	2,000 บาท
โครงการที่ 5 ศิษย์เก่า CUD CAMP	1,000 บาท
<b>รวมเป็นงบประมาณ</b>	<b>82,500 บาท</b>