

การศึกษาความเป็นไปได้ในการจัดตั้งสถานีบริการน้ำมัน ปตท. บนถนนพหลโยธิน
อำเภอวังน้อย จังหวัดพระนครศรีอยุธยา
THE FEASIBILITY STUDY OF ESTABLISHING PTT GAS STATION ON
PHAHONYOTHIN ROAD, WANG NOI DISTRICT, PHRA NAKHON SI
AYUTTHAYA PROVINCE

ฉันทยาภรณ์ ศิริวิวัฒน์โชติ¹
รัชดาภรณ์ เบญจวัฒนานนท์²

บทคัดย่อ

การศึกษานี้มีวัตถุประสงค์เพื่อศึกษาความเป็นไปได้ในการจัดตั้งสถานีบริการน้ำมัน ปตท. บนถนนพหลโยธิน อำเภอวังน้อย จังหวัดพระนครศรีอยุธยา โดยทำการศึกษาพฤติกรรมการใช้บริการและปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจเลือกใช้บริการสถานีบริการน้ำมันของกลุ่มผู้ใช้รถยนต์ ซึ่งผู้ศึกษาได้เก็บข้อมูลจากกลุ่มตัวอย่าง 400 คน เลือกสถานีบริการน้ำมัน เนื่องจากการมีร้านสะดวกซื้อ 24 ชั่วโมง และการมีที่จอดรถสะดวกและเพียงพอ ผลการศึกษาความเป็นไปได้ในการจัดตั้งสถานีบริการน้ำมัน พบว่า หากลงทุนในสถานีบริการน้ำมันของ ปตท. จะครอบคลุมทั้งเรื่องความหลากหลายของสินค้าและความสามารถในการให้บริการ ซึ่งเป็นสิ่งที่ลูกค้าต้องการ การจัดรูปแบบพื้นที่ของสถานีบริการน้ำมันจะคำนึงถึงความสะดวกในการเข้าใช้บริการของลูกค้าเป็นหลัก การจัดการโครงสร้างการทำงานให้เหมาะสม การวางตำแหน่งคนให้ตรงกับงาน จะทำให้การทำงานมีประสิทธิภาพ และโครงการใช้เงินลงทุน 43,796,320 บาท มีมูลค่าปัจจุบันสุทธิ เท่ากับ 16,566,663 บาท มีอัตราผลตอบแทนจากการลงทุน ร้อยละ 19 และมีระยะเวลาคืนทุนอยู่ที่ 3 ปี 2 เดือน 9 วัน จากผลการศึกษาสรุปว่าโครงการนี้น่าลงทุน

คำสำคัญ: ความเป็นไปได้ สถานีบริการน้ำมัน

Abstract

This study aims to verify the feasibility study of establishing PTT gas station on Phahonyothin Road, Wang Noi District, Phra Nakhon Si Ayutthaya Province. The customer behavior and factors influencing decision making of vehicle users were investigated by using questionnaire. Data from 400 samples chosen gas station because of 24 hours convenient store and sufficient parking lots. The results of feasibility study of establishing PTT gas station were as follows diversification of products and capacity of service are customers' need; the layout planning of PTT gas station calculated mainly for customers' convenience; creating a proper organization structure and putting the right person to the right job make the business more efficiency; the cost investment was 43,796,320 baht; he present value was 16,566,663 baht; return on investment in this project was 19% and payback period was 3 years 2 months 9 days. Based on the result of this study, the project is worth investing.

Keywords: feasibility, gas station

¹ นักศึกษาปริญญาโท หลักสูตรบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต วิทยาลัยบัณฑิตศึกษาด้านการจัดการ มหาวิทยาลัยขอนแก่น
อาคารสุนทร-อารยา อรุณานนท์ชัย 123 ถ.มิตรภาพ ต.ในเมือง อ.เมือง จ.ขอนแก่น 40002
โทรศัพท์ 0-4336-2021-2 E-mail: mamba@kku.ac.th

² ผู้ช่วยศาสตราจารย์ คณะวิทยาศาสตร์ มหาวิทยาลัยขอนแก่น

บทนำ

ภาคเหนือและภาคตะวันออกเฉียงเหนือ นับเป็นแหล่งเศรษฐกิจและแหล่งท่องเที่ยวที่สำคัญของประเทศไทย รัฐบาลจึงมีการผลักดันให้เกิดการพัฒนาโครงข่ายการให้บริการพื้นฐาน เพื่อความสะดวกในการคมนาคมไปยังทั้ง 2 ภาคนี้ อยู่เสมอ ความเชื่อมโยงของพื้นที่ทั้งภายในประเทศและกับนานาชาติ เป็นปัจจัยสำคัญที่ทำให้เกิดการพัฒนาของเมือง เศรษฐกิจ และการท่องเที่ยวในภาคเหนือและภาคตะวันออกเฉียงเหนืออย่างต่อเนื่อง โดยถนนพหลโยธินได้ถูกพัฒนาให้เป็นเส้นทางสำหรับเชื่อมกรุงเทพมหานครกับเมืองท่องเที่ยวและอุตสาหกรรมจำนวนมากในภาคเหนือและภาคตะวันออกเฉียงเหนือ ทำให้การจราจรของถนนสายนี้เพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่อง

ในพื้นที่ถนนพหลโยธิน อำเภอวังน้อย จังหวัดพระนครศรีอยุธยา มีสภาพการจราจรของถนนสายนี้ค่อนข้างคล่องตัว รถยนต์สามารถวิ่งด้วยความเร็วได้ การจราจรอาจติดขัดบ้างในช่วงเวลาเร่งด่วนหรือวันหยุดยาว แต่ด้วยทางเลือกในการเดินทางไปยังภาคเหนือและภาคตะวันออกเฉียงเหนือ นั้นยังมีน้อย ปริมาณการจราจรบนถนนเส้นนี้จึงมีความหนาแน่นค่อนข้างมาก โดยมีปริมาณรถยนต์ผ่านเฉลี่ยต่อวันประมาณ 120,803 คันต่อวัน ในปี 2557 และมีปริมาณการจราจรหน้าที่ย่านถนนพหลโยธิน ฝั่งขาออกกรุงเทพมหานคร เฉลี่ยต่อวันประมาณ 46,706 คันต่อวัน ในปี 2557 การจราจรมีอัตราการเติบโตเฉลี่ย ร้อยละ 6 ต่อปี [1]

สถานีบริการน้ำมันเป็นเสมือนจุดแวะพักสำหรับคนเดินทางและนักท่องเที่ยว ซึ่งจำนวนสถานีบริการน้ำมันในพื้นที่ภาคกลาง ในปี 2558 มีทั้งสิ้น 1,361 สถานี เพิ่มขึ้นจากปี 2557 ที่มี 1,342 สถานี เพิ่มขึ้น 19 สถานี [1] คิดเป็นร้อยละ 1.42 และหากพิจารณาเฉพาะจังหวัดพระนครศรีอยุธยา นั้น ในปี 2558 มีสถานีทั้งสิ้น 358 สถานี เพิ่มขึ้นจากปี 2557 ที่มี 349 สถานี เพิ่มขึ้น 9 สถานี คิดเป็นร้อยละ 2.58 จากข้อมูลข้างต้นนั้นอาจสรุปได้ว่ามีอัตราสถานีบริการเปิดใหม่เพิ่มขึ้นในพื้นที่จังหวัดพระนครศรีอยุธยา นั้นมากกว่าอัตราเฉลี่ยเปิดสถานีบริการในภาคกลาง แต่สถานีบริการน้ำมันในพื้นที่จังหวัดพระนครศรีอยุธยาส่วนใหญ่ ยังมีภาพลักษณ์ความเป็นจุดแวะพักไม่ชัดเจน นอกจากนี้ความหลากหลายของสินค้า บริการ และศักยภาพในการให้บริการยังอยู่ในเกณฑ์ต่ำอีกด้วย

จากสิ่งที่กล่าวมาข้างต้นนั้น ผู้ศึกษาจึงสนใจในการลงทุนในธุรกิจสถานีบริการน้ำมัน ปตท. โดยเล็งเห็นถึงความสำคัญในการศึกษาความเป็นไปได้ในการลงทุน โดยต้องทำการศึกษาความเป็นไปได้ทางด้านการตลาด ด้านเทคนิค ด้านการจัดการ และด้านการเงิน รวมทั้งรวบรวมข้อมูล การศึกษา และการวิเคราะห์ด้านต่างๆ เพื่อนำมาใช้เป็นข้อมูลในการนำมาสรุปความเป็นไปได้ในการจัดตั้งสถานีบริการน้ำมัน ปตท. บนถนนพหลโยธินอำเภอวังน้อย จังหวัดพระนครศรีอยุธยา

วัตถุประสงค์

1. เพื่อศึกษาความเป็นไปได้ในการจัดตั้งสถานีบริการน้ำมัน ปตท. บนถนนพหลโยธิน อำเภอวังน้อย จังหวัดพระนครศรีอยุธยา

วิธีดำเนินงาน

1. การศึกษาพฤติกรรมการใช้บริการและปัจจัยที่มีผลต่อการเลือกใช้บริการสถานีบริการน้ำมันของกลุ่มลูกค้าเป้าหมาย ซึ่งประชากรที่ใช้ในการศึกษาครั้งนี้ คือ ผู้ใช้รถยนต์ที่เดินทางโดยใช้ถนนพหลโยธิน อำเภอวังน้อย จังหวัดพระนครศรีอยุธยา ซึ่งหมายถึงต้องเป็นผู้ที่มีรถยนต์หรือรถกระบะส่วนบุคคล ซึ่งเป็นถนนพหลโยธินมีการจราจรสูงถึง 46,706 คันต่อวัน โดยได้ใช้สูตรในการคำนวณขนาดของตัวอย่างของทาร์เว่ ยามาเน่ [2] จำนวน 400 ตัวอย่าง เครื่องมือที่ใช้ในการศึกษาครั้งนี้ คือ แบบสอบถาม โดยแบ่งเป็น 4 ส่วน ได้แก่ ส่วนที่ 1 ข้อมูลทั่วไปของผู้

ตอบ มีลักษณะเป็นแบบสอบถามปลายปิดและปลายเปิด ส่วนที่ 2 พฤติกรรมในการเลือกใช้บริการสถานีบริการน้ำมัน มีลักษณะเป็นแบบสอบถามปลายปิดและปลายเปิด ส่วนที่ 3 ข้อมูลเกี่ยวกับระดับปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจเลือกใช้บริการสถานีบริการน้ำมัน ส่วนนี้เป็นคำถามปลายปิด จำแนกออกเป็น 7 ด้าน คือ ด้านผลิตภัณฑ์ ด้านราคา ด้านช่องทางการจัดจำหน่าย ด้านการส่งเสริมการตลาด ด้านกระบวนการ ด้านพนักงานผู้ให้บริการ และด้านสิ่งที่ไม่แสดงให้เห็นทางกายภาพ โดยลักษณะคำถามเป็นเกณฑ์การให้คะแนนตามลำดับความสำคัญที่เรียกว่า Rating Scale [3] ส่วนที่ 4 ข้อมูลเกี่ยวกับความสนใจในการใช้บริการสถานีบริการน้ำมัน เป็นคำถามปลายปิด และข้อเสนอแนะเป็นคำถามปลายเปิด เมื่อผู้ศึกษาเก็บรวบรวมแบบสอบถาม แล้วตรวจสอบความถูกต้องสมบูรณ์ของแบบสอบถามที่ได้รับคืนมาทั้งหมด และนำแบบสอบถามมาเข้ารหัสข้อมูล (Coding) แล้วประมวลผลด้วยเครื่องคอมพิวเตอร์ โดยใช้โปรแกรมคอมพิวเตอร์สำเร็จรูปทางสถิติสำหรับการวิเคราะห์ข้อมูลทางสถิติในการวิจัยทางสังคมศาสตร์ (Statistical Package for the Social Sciences: SPSS)

2. การศึกษาความเป็นไปได้ในการจัดตั้งสถานีบริการน้ำมัน โดยนำเอาเครื่องมือต่างๆ มาใช้ในการวิเคราะห์ ดังนี้ 1) การวิเคราะห์สภาพแวดล้อมภายนอกของธุรกิจ ซึ่งประกอบด้วย การวิเคราะห์สภาพแวดล้อมทั่วไป (General Environment) โดยใช้ PESTE Analysis [4] และการวิเคราะห์ความสามารถในการแข่งขันของธุรกิจ (Competitive Analysis) โดยใช้เครื่องมือ Five Forces Model [5] 2) การวิเคราะห์จุดแข็ง จุดอ่อน โอกาส และอุปสรรค (SWOT Analysis) [6] 3) การศึกษาความเป็นไปได้ทางด้านการตลาด เป็นการวิเคราะห์ถึงการตลาดตามเป้าหมาย (STP Marketing) [7] และการกำหนดปัจจัยส่วนประสมทางการตลาด (Marketing Mix Factor) [8] 4) การศึกษาความเป็นไปได้ทางด้านเทคนิค เป็นการวิเคราะห์ถึงความเหมาะสมทางด้านเทคนิคและวิศวกรรมของโครงการ 5) การศึกษาความเป็นไปได้ทางด้านจัดการ เป็นการวิเคราะห์การจําจัดรูปแบบของค้กรและการบริหารของโครงการ 6) การศึกษาความเป็นไปได้ทางการเงิน เป็นการประมาณการเงินลงทุนของโครงการ การประมาณผลการดำเนินงานล่วงหน้า การจัดทำงบประมาณคาดการณ์ และการวิเคราะห์ผลตอบแทนจากการลงทุน

ผลการวิจัย

การศึกษาถึงพฤติกรรมการใช้บริการสถานีบริการน้ำมันและปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจเลือกใช้บริการสถานีบริการน้ำมันของกลุ่มผู้ใช้รถยนต์บนถนนพหลโยธิน (ขาออก) อำเภอน้อย จังหวัดพระนครศรีอยุธยา ซึ่งจากการตอบแบบสอบถามพบว่า ผู้ที่ตอบแบบสอบถามเป็นจำนวนมากที่สุดเป็นเพศชาย มีอายุ 30 – 39 ปี มีระดับการศึกษาระดับปริญญาตรี มีอาชีพข้าราชการ/พนักงานรัฐวิสาหกิจ มีรายได้เฉลี่ยอยู่ที่ 10,001 – 20,000 บาท มีวัตถุประสงค์ในการเดินทางไปท่องเที่ยว บุคคลผู้มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจเลือกใช้บริการสถานีบริการน้ำมัน คือ ตัวเอง มีความถี่ในการใช้บริการสถานีบริการน้ำมัน 4 ครั้งต่อเดือน เข้าใช้บริการในช่วงเวลา 9.00 – 12.00 น. เข้าใช้บริการในวันเสาร์ – อาทิตย์ มีร้านค้าที่ใช้บริการเป็นประจำในการใช้บริการสถานีบริการน้ำมัน คือ ร้านสะดวกซื้อ มีค่าใช้จ่ายเฉลี่ยต่อการใช้บริการสถานีบริการน้ำมัน 101 - 300 บาท นิยมใช้บริการสถานีบริการน้ำมันบนถนนสายหลัก เหตุผลที่เลือกใช้บริการสถานีบริการน้ำมัน เพราะมีร้านสะดวกซื้อ แหล่งข้อมูลที่มีผลต่อการตัดสินใจใช้บริการสถานีบริการน้ำมัน คือ ป้ายบอกระยะ ส่วนปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจเลือกใช้บริการสถานีบริการน้ำมันที่กลุ่มตัวอย่างให้ความสำคัญมากที่สุด ด้านผลิตภัณฑ์ คือ การมีร้านสะดวกซื้อให้บริการตลอด 24 ชั่วโมง ด้านราคา คือ ราคาเหมาะสมกับคุณภาพของสินค้า ด้านช่องทางการจัดจำหน่าย คือ การมีที่จอดรถสะดวกและเพียงพอ ด้านการส่งเสริมการตลาด คือ การมีป้ายประชาสัมพันธ์ก่อนถึงสถานีบริการน้ำมันเป็นระยะ ด้านกระบวนการ คือ ความรวดเร็วในการให้บริการ ด้านพนักงานผู้ให้บริการ คือ การที่พนักงานมีความกระตือรือร้นและมีความเต็มใจ

ในการให้บริการ และด้านลักษณะทางกายภาพ คือ สถานีบริการมีขนาดใหญ่กว้างขวาง โดดเด่น และสังเกตได้ง่าย ผลการวิเคราะห์สภาพแวดล้อมทั่วไปของธุรกิจ โดยใช้ PESTE Analysis พบว่า สภาพแวดล้อมทางการเมืองและกฎหมาย ส่งผลกระทบต่อด้านบวกและลบ สภาพแวดล้อมทางเศรษฐกิจ ส่งผลกระทบต่อด้านบวก สภาพแวดล้อมทางสังคมและวัฒนธรรม ส่งผลกระทบต่อด้านบวกและลบ สภาพแวดล้อมทางเทคโนโลยี ส่งผลกระทบต่อด้านบวก และสภาพแวดล้อมทางกายภาพ ส่งผลกระทบต่อด้านลบ ในส่วนของผลการวิเคราะห์สภาพแวดล้อมทางการแข่งขัน โดยใช้ Five Forces Model พบว่า ภัยคุกคามจากคู่แข่งรายใหม่มีระดับความรุนแรงต่ำ ภัยคุกคามจากคู่แข่งภายในธุรกิจเดียวกันมีระดับความรุนแรงสูง ภัยคุกคามจากสินค้าทดแทนมีระดับความรุนแรงปานกลาง ภัยคุกคามจากการเพิ่มอำนาจต่อรองของผู้ขายปัจจัยการผลิตมีระดับความรุนแรงสูง และภัยคุกคามจากการเพิ่มอำนาจต่อรองของผู้ซื้อ มีระดับความรุนแรงสูง ผลการวิเคราะห์จุดแข็ง จุดอ่อน โอกาส และภาวะคุกคาม (SWOT Analysis) พบว่า จุดแข็งคือการมีที่ตั้งโครงการตั้งอยู่บนทางหลวงสายหลัก จุดอ่อนคือที่ตั้งของสถานีบริการน้ำมันอยู่หลังจุดหักโค้งของถนนพหลโยธิน โอกาสคือการจราจรหนาแน่นโครงการมีอัตราการเจริญเติบโตเฉลี่ยร้อยละ 6 ต่อปี และภาวะคุกคามคือการมีมอเตอร์เวย์บางปะอิน-นครราชสีมา และรถไฟความเร็วสูง อาจทำให้ปริมาณการจราจรลดลง

การศึกษาความเป็นไปได้ด้านการตลาด ผลการวิเคราะห์ตลาดเป้าหมาย (STP Marketing) สรุปว่ากลุ่มเป้าหมายหลักคือ กลุ่มคนเดินทางไปท่องเที่ยว เดินทางกลับบ้าน ซึ่งส่วนใหญ่มีภูมิลำเนาอยู่ในต่างจังหวัดแต่เข้ามาทำงานในกรุงเทพมหานคร กลุ่มคนที่ต้องการไปเยี่ยมญาติในต่างจังหวัด และเดินทางไปกลับ เพื่อติดต่อกิจการหรือธุระอื่นๆ ซึ่งผู้ศึกษากำหนดตำแหน่งธุรกิจเพื่อต้องการสร้างการรับรู้ เป็นกระบวนการที่ธุรกิจพยายามสร้างให้เกิดการยอมรับและจดจำ เข้าใจและเห็นคุณค่าแก่ลูกค้าหรือกลุ่มเป้าหมาย โดยใช้ปัจจัยที่สำคัญ 2 ปัจจัยในการกำหนดตำแหน่งธุรกิจ ได้แก่ ปัจจัยทางด้านความหลากหลายของสินค้า และความสามารถในการให้บริการ นำมาทำตารางเปรียบเทียบกับคู่แข่ง ผลสรุปคือ กลุ่มสถานีบริการน้ำมัน ของ ปตท. มีตำแหน่งที่กระจุกตัวอยู่ด้านบน ซึ่งหมายถึงพร้อมไปด้วยความหลากหลายของตัวสินค้าที่ครบวงจรในสถานที่เดียว และมีศักยภาพพร้อมทั้งความสามารถอย่างเต็มที่ในการให้บริการแก่ผู้ที่มาใช้บริการ สามารถรองรับลูกค้าจำนวนมากได้อย่างมีคุณภาพ ดังนั้นเมื่อเปรียบเทียบกับคู่แข่ง หากนึกถึงจุดแวะพักในการเดินทางจะนึกถึงสถานีบริการน้ำมัน ปตท. เป็นลำดับต้นๆ อยู่เสมอ และการกำหนดส่วนประสมทางการตลาด (Marketing Mix Factor) ได้กำหนดผลิตภัณฑ์ คือ ผลิตภัณฑ์น้ำมันเชื้อเพลิงสำหรับรถยนต์ ผลิตภัณฑ์น้ำมันหล่อลื่นยานยนต์ บริการร้านสะดวกซื้อ ร้านกาแฟ ร้านอาหารและเบเกอรี่ บริการการเงิน และบริการอื่นๆ ทางด้านราคา ในส่วนของราคาขายปลีกน้ำมันเชื้อเพลิงจะตั้งราคาเท่ากับคู่แข่งในเขตพื้นที่เดียวกัน ซึ่งเป็นไปตามกลไกเสรี ส่วนธุรกิจแฟรนไชส์ และธุรกิจอื่นๆ ที่เช่าพื้นที่ภายในสถานีบริการน้ำมัน ราคาสินค้าจะเป็นไปตามราคาที่แต่ละธุรกิจกำหนด ช่องทางการจัดจำหน่ายของสถานีบริการน้ำมันควรตั้งอยู่ที่ลูกค้ามีความสะดวกในการเข้ามาใช้บริการ โดยได้เลือกสถานที่ตั้งคือ บนถนนพหลโยธิน กิโลเมตรที่ 78 การส่งเสริมการตลาด คือ การจัดทำป้ายเตือนก่อนถึงสถานีบริการน้ำมันเป็นระยะ และป้ายประชาสัมพันธ์ก่อนถึงโครงการ มีการจัดรายการส่งเสริมการขายร่วมกับบริษัท ปตท. จำกัด (มหาชน) เช่น การจัดทำระบบสมาชิก เพื่อรับสิทธิพิเศษต่างๆ การแจกของแถมในช่วงเทศกาล ในด้านบุคคลากรเน้นการให้บริการที่ประทับใจแก่ลูกค้า โดยพนักงานทุกคนจะได้รับการอบรมในเรื่องการให้บริการตามมาตรฐาน ปตท. เพื่อให้พนักงานมีความรู้และความชำนาญในการให้บริการ และเน้นกระบวนการบริการที่ทำให้เกิดความถูกต้อง รวดเร็วในการให้บริการ ทางสถานีบริการน้ำมันมีการจัดรูปแบบร้านค้าภายในสถานีบริการเป็นสัดส่วน เน้นปลูกต้นไม้เพื่อบรรยากาศที่ร่มรื่น สะอาด เหมาะแก่การเป็นจุดแวะพักระหว่างการเดินทาง

การศึกษาความเป็นไปได้ด้านเทคนิค เกี่ยวกับที่ตั้งของโครงการและการจัดรูปแบบพื้นที่ของสถานีสาน้ำมันให้เป็นส่วน โดยจะคำนึงถึงความสะดวกในการเข้าใช้บริการของลูกค้าเป็นหลัก ดังนี้ อาคารร้านสะดวกซื้อจะอยู่ด้านหน้าขาออกของสถานีสาน้ำมันเพื่อให้ ลูกค้าขับรถที่เลี้ยวเข้ามาในสถานีสาน้ำมันสามารถเห็นได้ชัดเจน อาคารร้านของฝากจะวางอยู่ระหว่างร้านสะดวกซื้อและห้องน้ำ อาคารห้องน้ำจะวางแนวใกล้กึ่งกลางของร้านค้าปลีกต่างๆ ในสถานีสาน้ำมัน อาคารคลุมเกาะจ่ายน้ำมันจะปิดท้ายไปทางซ้าย เพื่อให้ลูกค้าใช้บริการเติมน้ำมันแล้วสามารถเคลื่อนย้ายรถไปยังฝั่งบริเวณลานจอดรถได้อย่างสะดวก อาคารร้านกาแฟเมซอน มักวางในพื้นที่เหลี่ยมของพื้นที่ โดยจะวางใกล้ห้องน้ำและหันหน้าออกหาเกาะจ่ายน้ำมัน อาคารบริการร้านอาหารจะวางที่ด้านหลังของสถานีสาน้ำมัน เนื่องจากกลุ่มธุรกิจอาหารจะเป็นกลุ่มที่ลูกค้าใช้เวลาในการใช้บริการนาน จึงให้จอดรถด้านหลังของสถานีสาน้ำมัน และกลุ่มธุรกิจอาหารเป็นกลุ่มที่ต้องมีระบบบำบัดน้ำเสีย ซึ่งจะวางระบบรวมทั้ง 3 ธุรกิจ เพื่อประหยัดค่าใช้จ่ายในการฝังถังบำบัดน้ำเสียด้านหลัง อาคารสำนักงาน จะวางด้านในฝั่งซ้าย ซึ่งเป็นจุดที่มีศักยภาพในการประกอบธุรกิจต่ำที่สุด

การศึกษาความเป็นไปได้ด้านการจัดการของ สถานีสาน้ำมันได้จดทะเบียนเป็นห้างหุ้นส่วนจำกัด ภายใต้ชื่อ หจก. เจพีบริการ ได้เลือกรูปแบบธุรกิจเป็นนิติบุคคล โดยมีโครงสร้างการบริหารจากบนลงล่าง มีการจัดการโครงสร้างการทำงานให้เหมาะสม การวางตำแหน่งคนให้ตรงกับงาน เพื่อจะได้ทำงานอย่างมีประสิทธิภาพ โดยสถานีสาน้ำมัน เจพี บริการ มีพนักงานจำนวน 41 คน ซึ่งประกอบไปด้วย ผู้จัดการสถานีสาน้ำมัน จำนวน 1 คน รองผู้จัดการสถานีสาน้ำมัน จำนวน 2 คน ผู้จัดการหน้าลาน จำนวน 3 คน พนักงานแคชเชียร์ จำนวน 3 คน พนักงานบริการหน้าลาน จำนวน 22 คน พนักงานทำความสะอาด จำนวน 6 คน และพนักงานดูแลสวนหย่อม จำนวน 2 คน ซึ่งมีการให้ผลตอบแทนที่เหมาะสม

การศึกษาความเป็นไปได้ด้านการเงินจากการประเมินโครงการพบว่า โครงการใช้เงินลงทุน 43,796,320 บาท โดยกู้เงินจากสถาบันการเงิน 25,000,000 บาท และส่วนของเจ้าของ 18,796,320 บาท ประมาณการรายได้ 394,501,343 บาท โดยมีสัดส่วนการเข้าใช้บริการเติมน้ำมันเชื้อเพลิง ร้านกาแฟเมซอน และร้านสะดวกซื้อ เซเว่น อีเลฟเว่น ร้อยละ 70 และในส่วนของธุรกิจร้านอาหารและเบเกอรี่ บริการการเงิน และบริการอื่นๆ จะได้รายได้จากค่าเช่าอาคารบริการ มูลค่าปัจจุบันสุทธิ เท่ากับ 16,566,663 บาท มีอัตราผลตอบแทนจากการลงทุน ร้อยละ 19 แสดงให้เห็นถึงผลตอบแทนที่มากกว่าต้นทุนทางการเงิน ซึ่งอัตราผลตอบแทนขั้นต่ำที่เจ้าของโครงการต้องการ เท่ากับ ร้อยละ 5.60 และมีระยะเวลาคืนทุนอยู่ที่ 3 ปี 2 เดือน 9 วัน จากผลการศึกษาสรุปว่าโครงการนี้น่าลงทุน

สรุป

ผลการศึกษาของโครงการ พบว่า ที่ตั้งของโครงการเป็นพื้นที่ติดถนนใหญ่ และการจัดรูปแบบพื้นที่ของสถานีสาน้ำมันให้เป็นส่วน และมีเทคนิคในการออกแบบโครงสร้างที่ช่วยลดเวลาในการก่อสร้างและประหยัดไฟ มีความสอดคล้องกับงานวิจัยของ วรณวิสา คุณนนท์ (2556) [9] ที่ศึกษาวิจัยเรื่องการศึกษาศึกษาความเป็นไปได้ในการจัดตั้งร้านค้าปลีก กรณีศึกษา พีพีมาร์ท ในพื้นที่ตำบลโคกสูง อำเภออุบลรัตน์ จังหวัดขอนแก่น ซึ่งผลการวิจัยพบว่า ร้านพีพีมาร์ท มีทำเลที่ตั้งอยู่ใกล้สถานที่ราชการและติดถนนใหญ่ ทำให้มีความสะดวกในการเดินทาง การออกแบบก่อสร้างอาคารที่ช่วยในการป้องกันความร้อนและราคาประหยัดที่สุด การนำเทคโนโลยีเข้ามาช่วยในการบริหารจัดการร้านค้าปลีกเพื่อให้มีประสิทธิภาพ ผลการศึกษาพฤติกรรมการใช้บริการสถานีสาน้ำมันและปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจเลือกใช้บริการสถานีสาน้ำมัน พบว่าลูกค้าเลือกใช้บริการสถานีสาน้ำมันเนื่องจากการมีร้านสะดวกซื้อให้บริการตลอด 24 ชั่วโมง ราคาเหมาะสมกับคุณภาพของสินค้า การมีที่จอดรถสะดวกและ

เพียงพอ การมีป้ายประชาสัมพันธ์ก่อนถึงสถานีบริการน้ำมันเป็นระยะ ความรวดเร็วในการให้บริการ การที่พนักงานมีความกระตือรือร้นและมีความเต็มใจในการให้บริการ สถานีบริการมีขนาดใหญ่กว้างขวาง โดดเด่น และสังเกตได้ง่าย มีความสอดคล้องกับงานวิจัยของ กรกมล บุญเพิ่ม (2557) [10] ที่ศึกษาวิจัยเรื่อง การศึกษากลยุทธ์การพัฒนาคุณภาพการบริการของธุรกิจปั้มน้ำมัน “หจก. ภาพสินธุ์กิตติกรม” สามแยกภาพสินธุ์ จังหวัดกาฬสินธุ์ ซึ่งผลการวิจัยพบว่า ลูกค้าส่วนใหญ่ใช้บริการเนื่องจากเชื่อมั่นในคุณภาพน้ำมัน พนักงานมีความกระตือรือร้น รวดเร็วในการบริการ ลูกค้าเลือกร้านสะดวกซื้อ เช่นวันอีเลฟเว่น เนื่องจากมีสินค้าให้เลือกหลากหลาย และเปิดบริการ 24 ชั่วโมง เลือกสถานีบริการน้ำมัน ปตท. เนื่องจาก ห้องน้ำสะอาด และจากผลการศึกษาที่พบว่าโครงการมีความเป็นไปได้ในการลงทุน เนื่องจากมีการทำการตลาดที่ดี การวิเคราะห์ทำเลที่ตั้งที่เหมาะสม การจัดรูปแบบของสถานีบริการที่ดี การจัดการโครงสร้างการ ทำงานให้เหมาะสม และมีการวางแผนทางการเงินที่ดี มีความสอดคล้องกับงานวิจัยของ กฤษณะ ศรีลุนช่าง (2555) [11] ที่ศึกษาวิจัยเรื่อง การศึกษาความเป็นไปได้ในการลงทุนเปิดสถานีบริการแก๊ส LPG ในเขตอำเภอเมือง จังหวัดอุดรธานี ซึ่งผลการวิจัยพบว่า โครงการมีความเป็นไปได้ลงทุนเนื่องจากโครงการตั้งอยู่บนถนนสายหลัก มีรถยนต์ผ่านจำนวนมาก มีการวางโครงสร้างตามมาตรฐาน มีการวางแผนกำลังคนที่ดี และมีผลตอบแทนจากการลงทุนร้อยละ 11.91

กิตติกรรมประกาศ

บทความนี้เสร็จสมบูรณ์ได้ด้วยดี เพราะได้รับการสนับสนุนช่วยเหลือจากบุคคลหลายฝ่าย ขอขอบพระคุณ รศ.ดร. รัชดาภรณ์ เบญจวัฒน์านนท์ อาจารย์ที่ปรึกษาการศึกษาอิสระที่ได้กรุณาให้คำปรึกษา คำแนะนำที่เป็นประโยชน์ในทุกขั้นตอนและตรวจสอบข้อบกพร่องในการทำการศึกษาอิสระจนสำเร็จลุล่วงไปด้วยดี รวมไปถึงท่านอาจารย์ทุกท่านที่ได้ให้ความรู้ในระหว่างที่ทำการศึกษาดูแลตลอดหลักสูตร

เอกสารอ้างอิง

- [1] บริษัท ปตท. จำกัด (มหาชน). (2557). การวิจัยสำรวจความต้องการของลูกค้า. กรุงเทพฯ: บริษัท. (เอกสารอัดสำเนา)
- [2] วาโร เฟิงส์สวัสดิ์. (2551). *วิธีวิทยาการวิจัย*. กรุงเทพฯ: สุวีริยาสาส์น.
- [3] กุณทลี รื่นรมย์. (2551). *การวิจัยตลาด*. พิมพ์ครั้งที่ 6. กรุงเทพฯ: โรงพิมพ์แห่งจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.
- [4] เสนาะ ตีเยาว์. (2550). *การบริหารกลยุทธ์*. พิมพ์ครั้งที่ 2. กรุงเทพฯ: โรงพิมพ์มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์.
- [5] พัทธพงษ์ วัฒนสินธุ์ และพสุ เตชะรินทร์. (2542). *เอกสารประกอบการบรรยายวิชาการกลยุทธ์ธุรกิจ*. กรุงเทพฯ: คณะ พาณิชยศาสตร์และการบัญชี จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.
- [6] รินจง อุทัย และคณะ. (2553). *การวิเคราะห์สภาพแวดล้อมภายนอก*. ฉะเชิงเทรา: มหาวิทยาลัยราชภัฏราชนครินทร์
- [7] วารุณี ต้นติววงศ์วานิช และคณะ. (2552). *หลักการตลาดฉบับมาตรฐาน*. กรุงเทพฯ: เพียร์สันเอ็ดดูเคชั่นอินโดไชน่า.
- [8] ธนวรรณ แสงสุวรรณ. (2552). *การจัดการการตลาด*. พิมพ์ครั้งที่ 10. กรุงเทพฯ: เพียร์สันเอ็ดดูเคชั่นอินโดไชน่า.
- [9] วรรณวิสา คุณนนท์. (2556). *การศึกษาความเป็นไปได้ในการจัดตั้งร้านค้าปลีก กรณีศึกษา พีพีมาร์ท ในพื้นที่ตำบลโคกสูง อำเภออุบลรัตน์ จังหวัดขอนแก่น*. การศึกษาอิสระปริญญาบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต วิทยาลัยบัณฑิตศึกษาการจัดการ มหาวิทยาลัยขอนแก่น.

- [10] กรกมล บุญเพิ่ม. (2557). การศึกษากลยุทธ์การพัฒนาคุณภาพการบริการของธุรกิจปื้มน้ำมัน “หจก. กภาพสินธุ์กิตติกรมล” สามแยกกภาพสินธุ์ จังหวัดกภาพสินธุ์. การศึกษาอิสระปริญญาบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต วิทยาลัยบัณฑิตศึกษาการจัดการ มหาวิทยาลัยขอนแก่น.
- [11] กลุขณะ ศรีลุนช่วง. (2555). การศึกษาความเป็นไปได้ในการลงทุนเตสถานีบริการแก๊ส LPG ในเขตอำเภอเมืองจังหวัดอุดรธานี. การศึกษาอิสระปริญญาบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต วิทยาลัยบัณฑิตศึกษาการจัดการ มหาวิทยาลัยขอนแก่น.