

**ภาพอนาคตปถ่องวงเงินสินเชือรถยนต์เพื่อการพาณิชย์ในจังหวัดขอนแก่น  
ในปี พ.ศ. 2563**

**SCENARIO OF THE RENTAL AND LEASING OF COMMERCIAL VEHICLES  
INDUSTRY IN KHON KAEN PROVINCE TOWARD 2020**

ธนัญญา กันยาเลิศ<sup>1</sup>  
สุนีย์ เลี้ยวเพ็ญวงษ์<sup>2</sup>  
ศักดิ์ชัย เจริญศิริพรกุล<sup>3</sup>

**บทคัดย่อ**

การศึกษาครั้งนี้มีวัตถุประสงค์เพื่อศึกษาภาพอนาคตของธุรกิจปล่อยวงเงินสินเชือรถยนต์เพื่อการพาณิชย์ในจังหวัดขอนแก่น ในปี พ.ศ. 2563 ทำการศึกษาในลักษณะของการวิจัยเชิงคุณภาพเพื่อเสนอภาพอนาคตทั้งสิ้น 3 ภาพ คือ ภาพอนาคตที่ดีที่สุด ภาพอนาคตที่ไม่ดีที่สุดและภาพอนาคตที่เป็นไปได้มากที่สุด โดยข้อมูลที่ใช้ในการศึกษาครั้งนี้ประกอบไปด้วย ข้อมูลปฐมภูมิซึ่งได้จากการสัมภาษณ์ผู้เชี่ยวชาญรวมถึงข้อมูลทุติยภูมิที่มีส่วนเกี่ยวข้องกับอุตสาหกรรมปล่อยวงเงินสินเชือรถยนต์เพื่อการพาณิชย์ โดยผลการศึกษาสามารถสรุปได้ดังนี้ ภาพอนาคตที่คาดการณ์ว่าดีที่สุดในอุตสาหกรรมกรรม คือ อุตสาหกรรมจะอยู่ในทิศทางที่ดี เศรษฐกิจเติบโต จังหวัดขอนแก่นเป็นศูนย์กลางของการลงทุนและการคมนาคม ภาพอนาคตที่ไม่ดีที่สุด คือ การเมืองไร้เสถียรภาพ นโยบายของการคมนาคมขนส่งไม่ได้รับการสานต่อ เศรษฐกิจตกอยู่ในภาวะถดถอย ผู้บริโภคไม่มีความสามารถในการชำระหนี้และภาพอนาคตที่เป็นไปได้มากที่สุด คือ เศรษฐกิจที่ส่งผลกระทบต่ออุตสาหกรรมมีภาวะฟื้นตัว สถาบันปล่อยวงเงินสินเชือรถยนต์เพื่อพาณิชย์สามารถควบคุมมูลหนี้ที่มีก่อให้เกิดรายได้อยู่ในระดับที่เป็นภาวะปกติ

**คำสำคัญ:** รถยนต์เพื่อการพาณิชย์ การสร้างภาพอนาคต อุตสาหกรรมปล่อยสินเชือรถยนต์เพื่อการพาณิชย์

**Abstract**

This study was aimed to investigate scenario of the rental and leasing of commercial vehicles industry in Khon Kaen toward 2020 in term of qualitative study. The data were analyzed to create 3 patterns of scenario; the best scenario, the worst scenario and the most possible scenario. The study methodology consisted of collection of primary data and second data. The primary data was derived from experts' interviews. The second data in this study was attributed to government entitles and the rental and leasing of commercial vehicles industry related private agencies. The result indicated that the best scenario was both Thailand industry and economy would grew up. Moreover, Khon Kaen would be the center of investment and transportation. In term of the worst scenario, there would be no stability of Thai Politics. Policy of transportation and communication would not be continued. A decline in economic activity would let customers to not pay debt in time. In case of the most possible scenario, the growth of economy makes higher job creation. People would more consume and invest. Non - Bank would have an effective debt collection and credit control management.

**Keywords:** Commercial vehicles, Scenario, The rental and Leasing of Commercial Vehicles Industry.

<sup>1</sup> นักศึกษาปริญญาโท หลักสูตรบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต วิทยาลัยบัณฑิตศึกษากิจการ มหาวิทยาลัยขอนแก่น

<sup>2</sup> รองศาสตราจารย์ วิทยาลัยบัณฑิตศึกษากิจการ มหาวิทยาลัยขอนแก่น

<sup>3</sup> อาจารย์ประจำวิทยาลัยบัณฑิตศึกษากิจการ

## บทนำ

ในปัจจุบันจังหวัดขอนแก่นถือเป็นศูนย์กลางทางด้านคมนาคมขนส่ง เป็นจุดกระจายสินค้าออกตามจังหวัดต่างๆ ในภาคตะวันออกเฉียงเหนือรวมไปถึงประเทศเพื่อนบ้านทำให้จังหวัดขอนแก่นมีแนวโน้มการเติบโตของการขนส่งสินค้าตามมา ซึ่งมีผลให้การซื้อขายรถยนต์เพื่อการพาณิชย์ในจังหวัดขอนแก่นได้รับความสนใจมากขึ้น ซึ่งหากกล่าวถึงการปล่อยสินเชื่อรถยนต์เพื่อการพาณิชย์ในจังหวัดขอนแก่นนั้นอยู่ในระดับที่รุนแรงเพราะถือว่าเป็นตลาดเฉพาะ (Niche Market) เนื่องจากผู้ที่ใช้รถยนต์เพื่อการพาณิชย์นั้นเป็นลูกค้าเฉพาะกลุ่ม สำหรับสถาบันที่ให้บริการลูกค้าในจังหวัดขอนแก่นนั้นมีเพียง 5 บริษัทและเป็นกลุ่มของผู้ให้สินเชื่อที่ไม่มีธนาคาร (Non - Bank) แต่การดำเนินงานในการแข่งขันเพื่อให้ได้ลูกค้ามานั้นไม่แตกต่างกันจึงทำให้เกิดการแข่งขันที่สูงและด้วยภาวะเศรษฐกิจในปัจจุบันทำให้ผู้ที่อยู่ในอุตสาหกรรมต้องคำนึงถึงนั้นนอกจากความสนใจในการลงทุนซื้อสินทรัพย์ประเภทรถยนต์เพื่อการพาณิชย์ของผู้บริโภคแล้วนั้นยังต้องคำนึงถึงมูลหนี้ที่ไม่ก่อให้เกิดรายได้ (NPL) ซึ่งเป็นปัจจัยที่ส่งผลกระทบต่อระยะยาวของอุตสาหกรรมประเภทนี้ ดังนั้นจากสถานการณ์ที่อาจเกิดการเปลี่ยนแปลงของขนาดตลาดและพฤติกรรมการใช้จ่ายของผู้บริโภคทำให้ผู้ที่อยู่ในอุตสาหกรรมดังกล่าวจำเป็นต้องรู้ถึงการเปลี่ยนแปลงที่จะเกิดขึ้นเพื่อจะได้มีข้อมูลสำหรับการวางแผนการดำเนินงานให้สอดคล้องและเหมาะสมกับสถานการณ์ที่จะเกิดขึ้น ซึ่งการให้ความสำคัญกับการเปลี่ยนแปลงเพื่อปรับกลยุทธ์สำหรับสถานการณ์ที่จะส่งผลกระทบต่อธุรกิจนั้นเป็นเรื่องที่สำคัญที่จะนำไปสู่การได้เปรียบทางการแข่งขัน ทำให้ผู้ที่อยู่ในสนามแข่งขันทราบถึงทิศทาง การเปลี่ยนแปลง เพื่อเตรียมพร้อมรับมือสำหรับทุกสถานการณ์ที่จะเกิดขึ้น ผู้ศึกษาจึงสนใจที่จะศึกษาสภาพอนาคตอุตสาหกรรมปล่อยยวงเงินสินเชื่อรถยนต์เพื่อการพาณิชย์ (Scenario) โดยศึกษาปัจจัยขับเคลื่อนอุตสาหกรรม (Driving Factor) การวิเคราะห์สภาพแวดล้อมอุตสาหกรรม (Industry Analysis) การวิเคราะห์ความสามารถในการทำกำไร (Competitive Analysis) การวิเคราะห์สิ่งแวดล้อมทั่วไป (General Environment) และวิเคราะห์ข้อมูลเพื่อสร้างภาพอนาคต (Scenario Writing) เพื่อคาดการณ์ในอนาคต ได้แก่ ภาพอนาคตที่ดีที่สุด ภาพอนาคตที่ไม่ดีที่สุดและภาพอนาคตที่เป็นไปได้มากที่สุด เพื่อผู้ที่อยู่ในอุตสาหกรรมได้เตรียมความพร้อมสำหรับการดำเนินธุรกิจได้อย่างรวดเร็ว แม่นยำและเพื่อเพิ่มความสามารถในการแข่งขันให้กับธุรกิจตนเองเป็นอย่างดี

## วัตถุประสงค์

เพื่อศึกษาภาพอนาคตของอุตสาหกรรมปล่อยยวงเงินสินเชื่อรถยนต์เพื่อการพาณิชย์ในจังหวัดขอนแก่น ในปี พ.ศ.2563

## วิธีดำเนินงาน

การศึกษาภาพอนาคตของอุตสาหกรรมปล่อยยวงเงินสินเชื่อรถยนต์เพื่อการพาณิชย์ในจังหวัดขอนแก่นเป็นการวิจัยเชิงคุณภาพ (Qualitative Research) ที่ต้องการเห็นภาพอนาคตเพื่อศึกษาถึงแนวโน้มและอนาคตที่คาดว่าจะเกิดขึ้นอย่างเป็นระบบ โดยใช้เทคนิค Multiple Scenarios [1] ในการศึกษาซึ่งภาพอนาคตนั้นต้องอาศัยแนวโน้มที่เป็นที่กล่าวถึงในปัจจุบัน (Trend) และความไม่แน่นอนในอนาคต (Uncertainties) ซึ่งประกอบด้วยขั้นตอนการดำเนินงาน ดังนี้

1. การเก็บรวบรวมจากแหล่งทุติยภูมิโดยการศึกษาค้นคว้าจากหนังสือ เอกสาร วารสาร บทความ งานวิจัย หนังสือพิมพ์ สื่อสิ่งพิมพ์ต่างๆ รวมถึงสื่ออิเล็กทรอนิกส์ โดยใช้ข้อมูลย้อนหลัง 2-3 ปี เพื่อศึกษาข้อมูลที่เกี่ยวข้องในด้านต่างๆ และข้อมูลจากแหล่งปฐมภูมิด้วยเทคนิค EDFR เป็นการศึกษาจากข้อมูลที่ได้จากการสัมภาษณ์กลุ่มผู้

ผู้เชี่ยวชาญ โดยคัดเลือกผู้เชี่ยวชาญจากตัวแทนของกลุ่มผู้ที่มีส่วนเกี่ยวข้องกับอุตสาหกรรมการปล่อยวงเงินสินเชื่อรถยนต์เพื่อการพาณิชย์ในจังหวัดขอนแก่น โดยผู้ศึกษาคัดเลือกผู้เชี่ยวชาญแบบเจาะจง (Purposive Sampling) ต้น เนื่องจากการศึกษาคัดเลือกครั้งนี้เป็นการศึกษาเชิงคุณภาพจึงใช้วิธี Triangulation เพื่อเป็นการยืนยันความน่าเชื่อถือของข้อมูลค้นพบ (Credibility Validity)

2. การวิเคราะห์จากข้อมูลทุติยภูมิและปฐมภูมิของสิ่งแวดล้อมอุตสาหกรรม (Industry Environment) [2]
3. การวิเคราะห์จากข้อมูลทุติยภูมิและปฐมภูมิของสิ่งแวดล้อมทั่วไป (General Environment) [2]
4. การวิเคราะห์จากข้อมูลทุติยภูมิและปฐมภูมิของปัจจัยขับเคลื่อน (Driving Factors) [3]
5. การวิเคราะห์ข้อมูลเพื่อสร้างภาพอนาคต (Scenario Writing) [4]

### ผลการวิจัย

การศึกษาภาพอนาคตของอุตสาหกรรมปล่อยวงเงินสินเชื่อรถยนต์เพื่อการพาณิชย์ในจังหวัดขอนแก่น ประเด็นที่ผู้ศึกษาได้ทำการวิเคราะห์ประกอบไปด้วย

1. ผลการสัมภาษณ์ผู้เชี่ยวชาญรายบุคคลแบบเจาะจงทั้งสิ้น 5 ท่าน
2. ผลการวิเคราะห์สิ่งแวดล้อมอุตสาหกรรม (Industry Environment)
  - 2.1 ผลการวิเคราะห์สภาพแวดล้อมอุตสาหกรรม สามารถแบ่งสัดส่วนของผู้ให้บริการปล่อยวงเงินสินเชื่อรถยนต์เพื่อการพาณิชย์ในจังหวัดขอนแก่นได้ทั้งสิ้น 3 กลุ่ม คือ กลุ่มสถาบันการเงินที่ไม่มีธนาคาร (Non-Bank) กลุ่มสถาบันการเงิน (Bank) และกลุ่มบริษัทในเครือของผู้ผลิตหรือจำหน่ายรถยนต์เพื่อการพาณิชย์ (Captive leasing) โดยทั้ง 3 กลุ่มนี้มีเงื่อนไข นโยบายและเป้าหมายที่แตกต่างกัน แนวโน้มการประกอบอาชีพของผู้บริโภคในจังหวัดขอนแก่นเปรียบเสมือนตัวชี้วัดกลุ่มการแข่งขันของอุตสาหกรรมขอนแก่นด้วยเช่นกัน เพราะเป็นปัจจัยในการชี้วัดการเปลี่ยนแปลงของเศรษฐกิจ ซึ่งปัจจุบันลักษณะการประกอบอาชีพของประชากรในเขตพื้นที่จังหวัดขอนแก่นมีสัดส่วนของการประกอบธุรกิจที่เกี่ยวกับการก่อสร้างมากที่สุด สะท้อนให้เห็นว่าเศรษฐกิจในเขตพื้นที่จังหวัดขอนแก่นกำลังมีการเปลี่ยนแปลง ทำให้สามารถคาดการณ์ได้ว่าธุรกิจประเภทใดกำลังเติบโต

2.2 ผลการวิเคราะห์ความสามารถในการทำกำไร (Competitive Analysis) โดยใช้เครื่องมือ Five Forces Model เพื่อวิเคราะห์สิ่งแวดล้อมทางการแข่งขัน ดังนี้

2.2.1 ภาวะคุกคามจากผู้ค้ารายใหม่ การเข้ามาของผู้ค้ารายใหม่ที่นอกเหนือจากคู่แข่งทางตรงและคู่แข่งทางอ้อมเป็นเรื่องที่ไม่ง่ายนักเนื่องจากอุตสาหกรรมปล่อยวงเงินสินเชื่อรถยนต์เพื่อการพาณิชย์เป็นตลาดเฉพาะ (Niche Market)

2.2.2 การแข่งขันที่เกิดจากคู่แข่งภายในมีความรุนแรงในระดับสูง ผลการศึกษาจากการสอบถามผู้เชี่ยวชาญทำให้ทราบถึงสถานการณ์ของการแข่งขันได้เป็นอย่างดี มีสถาบันการเงินที่ไม่มีธนาคาร (Non - Bank) ซึ่งมีส่วนแบ่งทางการตลาดมากที่สุดอยู่เพียง 2 บริษัทเท่านั้น แต่ละบริษัทมีการรับงานแบบเดียวกัน คือ ลูกค้าของแต่ละบริษัทส่วนใหญ่จะเป็นการส่งต่อจากผู้แทนจำหน่าย (Dealer) ทำให้บ่อยครั้งที่ลูกค้าจะรู้จักกับบริษัทครั้งแรกในการแนะนำผ่านผู้แทนจำหน่าย ซึ่งการแข่งขันที่แท้จริงของอุตสาหกรรมนี้จะเป็นการแข่งขันการรับงานจากผู้แทนจำหน่าย (Dealer) มากกว่าการมุ่งหาลูกค้าโดยตรง ซึ่งทำให้การแข่งขันในอุตสาหกรรมนี้มุ่งเน้นไปที่การรักษาความสัมพันธ์ที่ดีทั้งต่อผู้แทนจำหน่าย (Dealer) และการนำเสนอคำตอบแทนกับผู้จำหน่าย (Sale) นอกเหนือจากการรักษารฐานลูกค้าเดิมที่มีอยู่

2.2.3 ภาวะคุกคามที่เกิดจากสินค้าทดแทน การเข้าซื้อรถยนต์เพื่อการพาณิชย์ในจังหวัดขอนแก่นนั้น ปัจจัยในอนาคตที่จะเป็นภัยคุกคามนั้นคือผู้ให้เงินสินเชื่อประเภทสถาบันการเงินซึ่งในปัจจุบันเป็นคู่แข่งทางอ้อมนั้นจะเข้ามามีบทบาทมากขึ้นหากตลาดมีการเปิดกว้างมากกว่าในปัจจุบันเนื่องจากมีต้นทุนที่ต่ำกว่าหากในอนาคตที่สถาบันการเงินประเภทธนาคารพาณิชย์หันมาลงสู่ตลาดการแข่งขัน สถาบันการเงินที่มีธนาคาร (Non - Bank) ที่อยู่ในนอุตสาหกรรมในปัจจุบันต้องรับมือหนักอย่างแน่นอน

2.2.4 อำนาจต่อรองของผู้ซื้อ ผู้ขายสินค้าในที่นี้กล่าวถึงสถาบันปล่อยวงเงินสินเชื่อรถยนต์เพื่อการพาณิชย์โดยอำนาจต่อรองของผู้ขายสินค้า อาจจำแนกออกได้ 2 ประเภท คือ อำนาจต่อรองของผู้ขายสินค้ากับลูกค้าและอำนาจต่อรองของผู้ขายสินค้ากับผู้แทนจำหน่ายซึ่งมีอำนาจในการต่อรองกับไม่มาก

### 3. ผลการวิเคราะห์สิ่งแวดล้อมทั่วไป (General Environment) โดยใช้ PESTE Analysis

3.1 ปัญหาการเมืองของไทยซึ่งไม่สามารถปฏิเสธได้ว่าสถานการณ์การเมืองของไทยเป็นภาวะปัญหาสืบเนื่องมาเป็นระยะเวลายาวนาน ปมปัญหาหลากหลาย ทิศทางการเมืองของประเทศไทยในอนาคตที่ประชาชนให้ความสนใจ คือ รัฐบาลในอนาคต การเมืองที่ยังไม่มีความแน่นอนและยังไม่มีคำตอบในการเลือกตั้งนั้น นักลงทุนยังคงทบทวนเรื่องนี้อยู่มากแต่ผู้ประกอบการยังคงมีความหวังต่อการเปิดประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน (AEC) โดยหวังว่ารัฐบาลจะใช้โอกาสนี้ในการกระตุ้นสถานการณ์เศรษฐกิจของประเทศ

3.2 สภาพเศรษฐกิจในปัจจุบันไปในทิศทางเดียวกันคือเศรษฐกิจในภาพรวมดูถดถอยแต่ในอนาคตมีความเห็นว่าจะดีขึ้นเมื่อพิจารณาความเสี่ยงในมุมมองวัตถุประสงค์การกู้ยืม พบว่าในภาพรวมการเพิ่มขึ้นของหนี้ครัวเรือนเป็นไปเพื่อการลงทุนในสินทรัพย์ มากกว่าเพื่อใช้จ่ายส่วนบุคคล ทั้งนี้สินเชื่อรถยนต์เพื่อการพาณิชย์เป็นสินเชื่อที่มีรถเป็นหลักประกันที่สถาบันปล่อยวงเงินสินเชื่อสามารถยึดเพื่อขายชำระหนี้ได้อย่างรวดเร็วหากผู้กู้ผิดนัดชำระหนี้ ทำให้สินเชื่อที่ไม่ก่อให้เกิดรายได้ (Non-Performing Loan: NPL) ของสินเชื่อรถยนต์เพื่อการพาณิชย์ทรงตัวอยู่ในระดับที่ไม่สูงมาก แต่ในภาวะปัจจุบันที่ความสามารถในการผ่อนชำระของลูกค้ามีลดลง ทำให้มูลค่าหนี้ที่เหลืออยู่สูงกว่ามูลค่ารถยนต์ที่ครอบครอง ลูกค้าบางส่วนจึงทิ้งรถกลายเป็นหนี้เสียในที่สุด ส่งผลให้ NPL เพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่อง

3.3 กลุ่มประชากรในจังหวัดขอนแก่นมีการประกอบอาชีพที่เปลี่ยนแปลงตามสภาพเศรษฐกิจที่เปลี่ยนแปลงไป ในปัจจุบันที่ประเทศไทยกำลังมีการขยายตัวเพื่อรองรับประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน (AEC) ทำให้ธุรกิจการค้าก่อสร้างมีการขยายตัวขึ้น และจากการคาดการณ์ภาพในอนาคตของกลุ่มลูกค้าที่จะเป็นกลุ่มลูกค้าหลักของอุตสาหกรรมปล่อยวงเงินสินเชื่อรถยนต์เพื่อการพาณิชย์คือกลุ่มของผู้ประกอบการเกี่ยวกับธุรกิจการค้าก่อสร้าง

3.4 ระบบเทคโนโลยีสารสนเทศในปัจจุบันเป็นสิ่งสำคัญและมีส่วนช่วยในการอำนวยความสะดวกให้กับการค้าเงินงาน ทำให้สามารถเข้าถึงแหล่งข้อมูลได้อย่างรวดเร็ว ยกเว้นการสื่อสารได้อย่างมีประสิทธิภาพ

3.5 พลังงานที่ผันผวนส่งผลกระทบต่อธุรกิจการขนส่งเป็นวงกว้าง รวมทั้งการเข้าซื้อรถยนต์เพื่อการพาณิชย์จึงได้รับผลกระทบจากการที่ผู้ใช้บริการมีอัตราค่าใช้จ่ายเพิ่มมากขึ้น

4. ผลการวิเคราะห์ปัจจัยขับเคลื่อน (Driving Factors) มีทั้งสิ้น 5 ปัจจัย คือ การเมือง เศรษฐกิจ สังคม เทคโนโลยีและปัจจัยภายในธุรกิจปล่อยวงเงินสินเชื่อรถยนต์เพื่อการพาณิชย์

### 5. ผลการศึกษาการสร้างภาพอนาคต

การวิเคราะห์ปัจจัยได้มาจากข้อมูลเอกสาร บทความ งานวิจัยที่เกี่ยวข้องรวมถึงการให้สัมภาษณ์ของผู้เชี่ยวชาญสามารถสรุปเป็นภาพอนาคตได้ทั้งสิ้น 3 รูปแบบ ดังนี้

### ภาพอนาคตที่ดีที่สุด

อุตสาหกรรมปล่อยวงเงินสินเชื่อรถยนต์เพื่อการพาณิชย์ในจังหวัดขอนแก่น ในปี พ.ศ.2563 จะอยู่ในทิศทางที่ดี จากการเปิดประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน (AEC) รัฐบาลมีการวางแผนยุทธศาสตร์การขนส่งของกระทรวงคมนาคมเพื่อรองรับการขยายและเติบโตของเศรษฐกิจ ด้วยความได้เปรียบทางภูมิศาสตร์ ทำให้มีการขยายการลงทุนทั้งของภาครัฐ ส่งผลให้การจัดสรรงบประมาณและการบริหารจัดการงบประมาณของรัฐบาลมีประสิทธิภาพ การเติบโตของเศรษฐกิจในพื้นที่จังหวัดขอนแก่นส่งผลต่อผู้มีรายได้น้อยเนื่องจากจะมีอัตราการจ้างงานที่เพิ่มมากขึ้น ประชาชนมีทางเลือกในการสร้างรายได้มากขึ้น ปัญหาหนี้สินครัวเรือนลดน้อยลง การบริหารจัดการหนี้สินครัวเรือนมีระบบมากขึ้น เศรษฐกิจโดยรวมของไทยดีส่งผลต่อความมั่นคงทางการเงินของประเทศ ประชาชนมีความมั่นใจในการลงทุนในสินทรัพย์ การกระจายงานของผู้แทนจำหน่ายมีความยุติธรรมเพราะเงื่อนไขของสถาบันปล่อยวงเงินสินเชื่อรถยนต์เพื่อการพาณิชย์เป็นไปในทิศทางเดียวกัน การแข่งขันจึงมุ่งเน้นไปที่การให้บริการกับลูกค้ามากกว่าการแข่งขันด้วยอัตราดอกเบี้ยหรือผลตอบแทนกับผู้แทนจำหน่ายจึงทำให้เกิดสงครามอัตราดอกเบี้ยเหมือนการเข้าซื้อรถยนต์ส่วนบุคคล

### ภาพอนาคตที่ไม่ดีที่สุด

อุตสาหกรรมปล่อยวงเงินสินเชื่อรถยนต์เพื่อการพาณิชย์ในจังหวัดขอนแก่น ในปี พ.ศ.2563 อยู่ในภาวะถดถอยทั้งจากยุทธศาสตร์การขนส่งของกระทรวงคมนาคมที่ไม่เกิดขึ้นจริงและการที่สถาบันปล่อยวงเงินสินเชื่อรถยนต์เพื่อการพาณิชย์ไม่สามารถควบคุมมูลหนี้ที่ไม่ก่อให้เกิดรายได้ (NPL) ได้ ที่มีผลกระทบมาจากการเมืองที่ไม่มีเสถียรภาพ การขาดความเชื่อมั่นของนักลงทุนเนื่องจากการเมืองมีสภาพที่ไม่แน่นอน การมุ่งเน้นให้ความสำคัญการคมนาคมขนส่งทางรางโดยรถไฟพม่าจนส่งผลกระทบต่อการคมนาคมขนส่งด้านอื่นๆ โดยเฉพาะอย่างยิ่งการขนส่งทางบกโดยรถยนต์เพื่อการพาณิชย์ที่มีต้นทุนที่สูงกว่า เช่น ต้นทุนด้านเชื้อเพลิง ที่มีการแทรกแซงราคาอยู่เรื่อยๆ ทั้งนี้ส่งผลกระทบต่อมูลหนี้ที่ไม่ก่อให้เกิดรายได้ (NPL) รวมทั้งภัยธรรมชาติและการเกิดอุบัติเหตุเช่นกันที่ส่งผลให้ผู้บริโภคไม่มีความสามารถในการชำระหนี้จนยอมปล่อยทรัพย์สิน ส่งผลให้สถาบันปล่อยวงเงินสินเชื่อรถยนต์เพื่อการพาณิชย์ต้องแบกรับภาระแทน ยอดเข้าซื้อรถลดลงแต่มูลหนี้เพิ่มขึ้น มีความเป็นไปได้ในการลดต้นทุนของสถาบันปล่อยวงเงินสินเชื่อรถยนต์เพื่อการพาณิชย์โดยการยุบสาขาย่อยก็ไปได้

### ภาพอนาคตที่เป็นไปได้มากที่สุด

อุตสาหกรรมปล่อยวงเงินสินเชื่อรถยนต์เพื่อการพาณิชย์ในจังหวัดขอนแก่น ในปี พ.ศ.2563 กล่าวคือในแง่ของการเติบโตของยอดเข้าซื้อนั้นอาจไม่ได้มีการเปลี่ยนแปลงชัดเจน สาเหตุหลักมาจากการเปิดประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน (AEC) รัฐบาลให้การสนับสนุนการคมนาคมขนส่ง โครงการต่างๆมีความเป็นไปได้ ทั้งการวางแผนระบบการขนส่งและการพัฒนาเส้นทางคมนาคมขนส่ง ส่งผลกระทบต่อที่ดีของผู้ประกอบการทั้งรายย่อยและราย นักลงทุนมองเห็นว่าเป็นโอกาส การกระจายลูกค้าของผู้แทนจำหน่ายมีการควบคุมด้วยเทคโนโลยี มีความยุติธรรมมากขึ้น คู่แข่งเพิ่มขึ้นแต่ไม่มากนัก ผู้ครองส่วนแบ่งทางการตลาดยังคงเป็นสถาบันที่ไม่มีธนาคาร (Non - Bank) อยู่และตลาดที่จะฟื้นตัวและเติบโตไปพร้อมกับการเปิดประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน (AEC) คือตลาดของรถยนต์เพื่อการพาณิชย์มือสอง

### สรุป

อุตสาหกรรมปล่อยวงเงินสินเชื่อรถยนต์เพื่อการพาณิชย์ในจังหวัดขอนแก่นนั้นเป็นการแข่งขันทางการตลาดของสถาบันการเงินที่ไม่มีธนาคาร (Non - Bank) เป็นหลักเนื่อง สร้างภาพอนาคตร่วมกันได้ 3 รูปแบบ หากเป็นไปตามภาพอนาคตที่ดีที่สุด อุตสาหกรรมมีอัตราการเติบโตที่เพิ่มขึ้นในอนาคตและมีการพัฒนาด้านคมนาคม

ขนส่งให้เป็นศูนย์กลางของภูมิภาคอาเซียนตอนบน การขนส่งมีมาตรฐานสากลมากขึ้น ยุทธศาสตร์การขนส่งของกระทรวงคมนาคมอาจจะสำเร็จทุกโครงการ สามารถใช้ภาพอนาคตที่ดีที่สุดในนี้มาเป็นแนวทางในการวางกลยุทธ์ให้สอดคล้องต่อการเติบโตของสถานการณ์ปล่อยวงเงินสินเชื่อรถยนต์เพื่อการพาณิชย์มีผลให้การลงทุนมีทิศทางที่ชัดเจนสอดคล้องกับงานวิจัยของดวงนภา มกรานุรักษ์ (2544) ซึ่งให้ภาพอนาคตที่พึงประสงค์ของการอาชีวศึกษาไทยในทศวรรษหน้าไว้ว่าความเชื่อมโยงและร่วมมือกันของทุกภาคส่วนอย่างจริงจังจะส่งผลให้อาชีวศึกษาเกิดการพัฒนาในส่วนองแรงงานฝีมือของประเทศที่มีคุณภาพและความสามารถ ตอบสนองความต้องการของสถานประกอบการทั้งในประเทศและต่างประเทศเพื่อสามารถแข่งขันได้แม้จะมีการขยายเขตการค้าเสรีในระดับใดก็ตาม แต่หากในอนาคตอุตสาหกรรมปล่อยวงเงินสินเชื่อรถยนต์เพื่อการพาณิชย์มีแนวโน้มเหมือนกับภาพอนาคตที่ไม่ดีที่สุด คือ ยุทธศาสตร์การขนส่งของกระทรวงคมนาคมไม่เป็นที่พอใจและไม่รองรับต่อการเข้าสู่ประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน (AEC) เกิดการทำสงครามดอกเบี้ยของคู่แข่งในอุตสาหกรรม ไม่สามารถเรียกเก็บหนี้จากผู้บริโภคได้จนกลายเป็นมูลหนี้ที่ไม่ก่อให้เกิดรายได้ (NPL) และมีอัตราสูงขึ้นไปเรื่อยๆ ซึ่งจะทำให้แต่ละสถาบันสามารถนำข้อสันนิษฐานนี้ไปใช้ในการวางแผนการลงทุนในตลาดการปล่อยวงเงินสินเชื่อรถยนต์เพื่อการพาณิชย์ได้ อาจจะเป็นการเข้มงวดในการปล่อยวงเงินหรือแม้แต่การมุ่งเน้นการควบคุมมูลหนี้ที่ไม่ก่อให้เกิดรายได้ (NPL) หรือแม้กระทั่งการปิดตัวสาขาเพื่อลดต้นทุนและสำหรับอุตสาหกรรมปล่อยวงเงินสินเชื่อรถยนต์เพื่อการพาณิชย์ในจังหวัดขอนแก่น ในปี พ.ศ.2563 สอดคล้องกับงานวิจัยของ ธวัชชัย ชิวเสถียรชัย (2555) กล่าวว่าจากการเปิดการค้าเสรีในอาเซียนส่งผลให้ผู้ผลิต ผู้แทนจำหน่าย สถาบันการเงินที่ให้สินเชื่อเช่าซื้อที่จะเข้ามาในอุตสาหกรรมนี้เพิ่มมากขึ้น ในทางกลับกันก็ทำให้มีการแข่งขันภายในอุตสาหกรรมสูงขึ้นและมีกำไรลดน้อยลงไปด้วยและมองว่าอุตสาหกรรมนี้จะได้รับผลดีอันเนื่องจากการเปิด AEC ในปี 2015 เช่นเดียวกันและงานวิจัยของ จรรย์รายักษ์ วิจารณ์ (2556) ซึ่งได้ศึกษาภาพอนาคตธุรกิจขายและให้บริการอุปกรณ์ไฟฟ้าสำหรับโรงงานในจังหวัดขอนแก่น มีข้อสรุปของภาพอนาคตที่เป็นไปได้มากที่สุดว่า การเปิด AEC จะเป็นแรงผลักดันและกระตุ้นให้เศรษฐกิจดีขึ้นส่งผลธุรกิจซื้อขายและให้บริการอุปกรณ์ไฟฟ้าเติบโตขึ้นไปด้วย หากภาพของอุตสาหกรรมเป็นไปตามภาพอนาคตที่เป็นไปได้มากที่สุด คือ อุตสาหกรรมมีแนวโน้มที่ดีขึ้น โครงการและยุทธศาสตร์ของรัฐบาลมีความเป็นไปได้ ผู้ลงทุนมองเห็นภาพชัดขึ้น ซึ่งสอดคล้องของงานวิจัยของทิพย์วิภา วงศ์นิจศีล (2557) ซึ่งกล่าวถึงการพัฒนาร้านยาให้มีความหลากหลาย มีคุณภาพและบริการที่ดีขึ้น ปรับตัวเพื่อพร้อมรับการเปิด AEC และการแข่งขันที่สูงขึ้น ซึ่งรวมไปถึงการให้บริการแบบ One Stop Service

### ข้อเสนอแนะ

1. ควรศึกษาปัจจัยอื่นๆที่ไม่ได้กล่าวถึงในการศึกษาอิสระนี้เพราะปัจจัยที่ส่งผลต่อแรงขับเคลื่อนในการเปลี่ยนแปลงต่างๆในอนาคตนั้นเปลี่ยนแปลงไปตามสถานการณ์และระยะเวลา
3. การวิเคราะห์ภาพอนาคต ความเชื่อมโยงปัจจัยต่างๆจากข้อมูลที่มีอยู่อย่างเป็นเหตุเป็นผล
4. การเลือกผู้เชี่ยวชาญควรเลือกผู้เชี่ยวชาญที่หลากหลายในความเกี่ยวข้อง เนื่องจากจะสามารถให้เหตุผลที่มีอิทธิพลกระทบมากที่สุดทำให้การพยากรณ์ใกล้เคียงความเป็นจริงมาก

### กิตติกรรมประกาศ

การศึกษาเรื่อง ภาพอนาคตปล่อยวงเงินสินเชื่อรถยนต์เพื่อการพาณิชย์ในจังหวัดขอนแก่น ในปี พ.ศ. 2563 สำเร็จตามวัตถุประสงค์ได้ด้วยความอนุเคราะห์จากผู้เชี่ยวชาญจากหลากหลายสถาบันที่ให้ข้อมูลเพื่อ

เป็นประโยชน์ต่อการศึกษาเป็นอย่างมาก ผู้ศึกษาขอกราบขอบพระคุณในความอนุเคราะห์ของทุกท่านที่ให้ความร่วมมืออย่างดียิ่ง จึงขอขอบคุณมา ณ โอกาสนี้

#### เอกสารอ้างอิง

- [1] Lindgren, M., & Bandhold, H. (2003). **Scenario planning: the link between future and strategy**. New York: Palgrave Macmillan.
- [2] เอกชัย อภิศักดิ์กุล และทรศนะ บุญขวัญ. (2549). **การจัดการเชิงกลยุทธ์**. กรุงเทพฯ: โรงพิมพ์แห่งจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.
- [3] David, Fred R. (2011). **Strategic management: concepts and cases**. 13th ed. Upper Saddle River, N.J.: Pearson Education.
- [4] พสุ เดชะรินทร์. (2547). **ยอดผู้นำยุคใหม่**. กรุงเทพฯ: นำอักษรการพิมพ์.