

แนวทางการตั้งราคางานออกแบบกราฟิก ของกลุ่ม GENERATION Y ที่ต้องการประกอบอาชีพอิสระภายในประเทศไทย PRICING GRAPHIC DESIGN. A GROUP OF GENERATION Y FREELANCER IN THAILAND

นิธินันท์ งามชัยพิสิฐ¹
อโนทัย รัตนกุล²

บทคัดย่อ

ธุรกิจการทำงานในยุคปัจจุบัน เริ่มมีอาชีพอิสระ หรือการรับจ้างอาชีพอิสระมากขึ้น เริ่มจากผู้ที่ต้องการมีรายได้เสริม หลังจากการเข้าทำงานบริษัท ก็มีการรับงานนอกเวลาอื่นๆ ในสาขาหรือวิชาชีพที่ตนเองถนัด อาชีพรับจ้างทำงานกราฟิก เป็นอาชีพหนึ่งที่เป็นที่นิยมและหลากหลาย เนื่องจากรายได้ต่อชิ้นงานที่รับจ้างมาจากบริษัทที่หนึ่งนั้น มีความสบายใจทั้ง 2 ฝ่าย จากกรณีที่ฝ่ายหนึ่งที่เป็นผู้ว่าจ้าง หรือนายจ้าง ไม่ต้องหาพนักงานประจำ และผู้ถูกว่าจ้าง หรือลูกจ้างอิสระ ก็ไม่ต้องขึ้นตรงเพียงบริษัทใดบริษัทหนึ่ง อีกทั้งมีเวลาในการเดินทางเข้าออกอย่างอิสระ ด้วยเทคโนโลยีในยุคปัจจุบัน ระบบการทำงานได้พัฒนาในรูปแบบการใช้อคอมพิวเตอร์ในการออกแบบมากขึ้นเรื่อยๆ เนื่องจากสื่อออนไลน์ในยุคปัจจุบัน ระบบการทำงานได้พัฒนาในรูปแบบการใช้อคอมพิวเตอร์ในการออกแบบมากขึ้นเรื่อยๆ เนื่องจากสื่อออนไลน์ในยุคปัจจุบัน สื่อประชาสัมพันธ์ต่างๆ ก็ใช้เทคโนโลยีมากขึ้น การจ้างอาชีพอิสระในการทำงานนั้น มีให้เลือกมากมาย แล้วแต่ตามราคาและชิ้นงาน ในปี 2556 ได้มีบทความข่าวเกี่ยวกับอาชีพอิสระไว้ว่า จำนวนอาชีพอิสระที่เพิ่มขึ้นถึงเท่าตัวในช่วง 10 ปีที่ผ่านมา ทำให้เกิดรูปแบบโมเดลทางเศรษฐกิจสำหรับศตวรรษที่ 21 แบบใหม่ที่เรียกว่า Freelance Economy [1] ทั้งนี้ ในบทความของเว็บไซต์หางานชื่อดังอย่าง JobsDB ยังเผยว่า แนวโน้มในปี 2015 การทำงานของบริษัทหรือองค์กร จะมีแนวโน้มในการจ้างคนทำอาชีพอิสระเพิ่มมากขึ้น เพราะไม่ต้องจ่ายสวัสดิการ หรือค่าใช้จ่ายอื่นๆ เหมือนกับพนักงานประจำ เทคโนโลยีที่ทันสมัยทำให้คนทำงานส่วนใหญ่ ตัดสินใจที่จะทำงานอาชีพอิสระมากขึ้น เพราะการเข้าถึงงานค่อนข้างสะดวก จำนวนของคนทำงานอาชีพอิสระจึงเพิ่มมากขึ้นทุกๆ ปี [2]

ธุรกิจงานออกแบบกราฟิกเป็นส่วนหนึ่งที่สำคัญและมีบทบาทในการออกแบบและผลิตสื่อ โดยเฉพาะสื่อที่ต้องการสัมผัสรับรู้ด้วยตา [3] การตั้งราคาตัวงานกราฟิกส่วนใหญ่ จะเริ่มคิดตั้งราคาด้วยการเปรียบเทียบดูจากตลาดงานเดียวกัน เทียบจากตัวงานหรือประสบการณ์ และต้นทุน ซึ่งส่วนมาก จะมีการเพิ่มราคาตัวชิ้นงานนอกเหนือจากรูปแบบต้นทุนบัญชี ที่เรียกกันว่า ค่าวิชาชีพ ซึ่งไม่มีรูปแบบ หรือทฤษฎีที่ชัดเจน เนื่องจากการตีราคาตัวฝีมือของแต่ละบุคคล เป็นไปตามประสบการณ์ และการเทียบราคาก็คู่แข่งกัน แต่ผู้ประกอบการอาชีพอิสระบางรายก็ปรับวิธีการแข่งขันเพื่อดึงงานจากผู้ว่าจ้างด้วยการลดราคาตัวเองลง แต่ถึงอย่างนั้นก็ตามผู้ประกอบการอาชีพอิสระหลายรายก็ยังคงราคาเพื่อคุณภาพงานต่อไปก็มี แต่อย่างไรก็ตาม ผู้ที่ต้องการว่าจ้างบางรายไม่ได้ตระหนักถึงคุณภาพของงานกับราคาที่ได้อาจตกลงใจไว้ อาจไม่ได้ผลงานตามที่หวัง

ลักษณะการทำงานในอนาคตจะเป็นอาชีพอิสระกันมากขึ้น แต่ในปัจจุบันยังไม่มีกรวางโครงสร้างราคาของการทำงานอย่างเหมาะสม โดยเฉพาะงานออกแบบประเภทกราฟิก ที่ใช้เป็นพื้นฐานในประกอบงานอื่นๆ ดังนั้น เพื่อตอบรับกับลักษณะการทำงานที่เปลี่ยนไปของ Generation Y เพื่อประโยชน์แก่บริษัทที่มีอัตราการว่าจ้างอาชีพอิสระที่สูงขึ้นและกลุ่มอาชีพอิสระด้วยตนเอง ผู้ศึกษาจึงเห็นความสำคัญอย่างยิ่งที่ต้องศึกษาเรื่องนี้

คำสำคัญ : นักออกแบบกราฟิกอิสระ การตั้งราคา Generation Y การตั้งราคางานออกแบบ

Abstract

Today, Business has more Freelancer employed from those who want to earn extra income. After full-time joining office. It has been more part-time jobs. In the field or their professional in the field they are.

¹ สาขาวิชาบริหารธุรกิจบัณฑิต วิทยาลัยบัณฑิตศึกษาการจัดการ มหาวิทยาลัยขอนแก่น

² อาจารย์ วิทยาลัยบัณฑิตศึกษาการจัดการ มหาวิทยาลัยขอนแก่น

Graphic Design is one of the popular in Freelancer jobs. The revenue per piece was hired direct from customer. The company who hire freelancer don't have to hire full-time employee and freelancers don't have to be an employee to any company. And they have free time to go anywhere. In an article from JobDB, also revealed that trend in 2015, the work of the company or organization. They are more likely to hire someone to do freelance and don't have to pay welfare or other expenses. Unlike regular employees. Technology is one of the most that make workers decided to do freelance because this is an easy way to access. The number of freelance worker, thus increasing every year. Graphic design business is a major part and has a role in the design and media production. Especially the media who wish to experience perceived by the eye Pricing the most graphic. Pricing will start thinking comparison with the same view of the job market. Compared to the task Or, experience, and cost, much of which will have to increase the target price from cost accounting model. Known as the profession for which no form. Or clear theory Since the revaluation, the skill of the individual. According to experience And to compare the prices of competitors. However, some self-employed, it's fine the way they compete to pull jobs from employers by reducing the prices themselves. But even then, it Many self-employed, it's still a price to quality to it. However, Those who want to employ some do not realize the quality of the price that was agreed. May not work as hoped.

Working in future may have more workers to be freelancer but there is no price structures of work appropriately. Graphic design used as basis assembly. In response to a behavior of Generation Y for the benefit of companies that are hiring freelancer rates higher and also for freelancer. The study therefore particularly important to study this issue.

Keywords : Freelance Freelancer Pricing Generation Y Pricing Graphic Design

บทนำ

ธุรกิจในปัจจุบัน มีการให้ความสำคัญต่อการใช้เทคโนโลยีในการช่วยเหลือในการทำงาน ไม่ว่าจะเอ็นคอมพิวเตอร์ หรือเครื่องจักรต่างๆ เพื่อความสะดวกรวดเร็ว และระบบในการทำงานในปัจจุบันนี้เอง ก็จะเกี่ยวข้องกับเทคโนโลยีในทุกขั้นตอน รวมไปถึงกลุ่มธุรกิจอิสระ (Freelance) ที่มีการทำงานผ่านเทคโนโลยีเหล่านี้

ในกลุ่มวัย Generation Y ที่เป็นกลุ่มคนที่เกิดระหว่างปี พ.ศ.2523-2543 ที่ในปัจจุบันนั้นมีบทบาทในการทำงานในองค์กรธุรกิจต่างๆ ทั้งในภาครัฐและเอกชน ที่เป็นกลุ่มคนที่เติบโตขึ้นมาพร้อมกับเทคโนโลยี ทำให้มีความคล่องแคล่ว และมีความเป็นตัวของตัวเองสูง และจากข้อมูลสถิติ พบว่า จำนวนการลาออก ของพนักงาน Generation Y เมื่อระหว่างปี 2556-2557 นั้นมีจำนวนคนลาออกต่อเดือนอยู่สูงมาก ซึ่งในปี 2556 เท่ากับ 452,487 คน และในปี 2557 เท่ากับ 73,280 คน คิดเป็นอัตราการลาออก 16.19% [4] กลุ่ม Generation Y มีศักยภาพในการทำงานสูง มีโอกาสในการเลือกงาน และมักเลือกที่จะทำงานที่ทันสมัย เงินเดือนสูง มีความก้าวหน้ารวดเร็ว และนอกจากนี้ยังชอบในการทำงานในอาชีพอิสระ เป็นเจ้าของธุรกิจส่วนตัว รวมไปถึงการทำงานในระบบราชการนั้น ไม่ได้สะท้อนถึงลักษณะของกลุ่ม Generation Y ที่เป็นระบบการทำงานเช้า มีขั้นตอนมากมาย ไม่ทันสมัย ไม่ท้าทาย [5]

การทำธุรกิจอาชีพอิสระที่นิยมคืองานออกแบบกราฟิก ที่เป็นส่วนที่สำคัญมีบทบาทในการออกแบบและผลิตสื่อ โดยเฉพาะสื่อที่ต้องการสัมผัสรับรู้ด้วยตา ทั้งนี้การกำหนดราคาในการทำงานนั้น ต้องคำนึงถึงต้นทุนที่เกิดขึ้น ผลตอบแทนจากรายได้ เพื่อความอยู่รอดและอยู่ได้ ของการประกอบอาชีพอิสระประเภทงานออกแบบกราฟิก ด้วย และการตั้งราคานี้ อาจเกิดปัญหา ระหว่างผู้ประกอบการอาชีพอิสระ กับผู้ว่าจ้าง ที่ไม่เข้าใจในเรื่องของความเหมาะสม หรือคุณภาพกับราคาที่ได้ ความสามารถในการผลิตผลงาน ประสบการณ์ ทักษะต่างๆ ที่สร้างสรรค์ผลงานออกมา การเปรียบเทียบราคาจากคู่แข่ง (Competitive Pricing Strategy) ที่ใช้เองก็ตาม ยังไม่รู้ถึงปัญหาในการตั้งราคาของตนเองที่เหมาะสมได้ และในบางครั้งเกิดคำถามกับผู้ประกอบอาชีพอิสระเองก็ตาม ในการตั้งราคาที่ไม่ทำให้ขาดทุนนั้น ควรตั้งราคาอย่างไร

วัตถุประสงค์ของการศึกษา

1. เพื่อศึกษาหาวิธีการตั้งราคาของกลุ่มอาชีพอิสระประเภทงานกราฟิก
2. เพื่อศึกษาวิธีการตั้งราคาของกลุ่มอาชีพอิสระประเภทงานกราฟิก
3. เพื่อทำการวิเคราะห์และให้กลุ่มอาชีพอิสระประเภทงานกราฟิกที่ต้องการเริ่มต้นใช้เป็นวิธีและแนวทางในการตั้งราคา
4. เพื่อศึกษาและเปรียบเทียบการตั้งราคาในกลุ่มธุรกิจงานออกแบบกราฟิกในปัจจุบัน

วิธีดำเนินงาน

ขอบเขตและข้อจำกัดของการวิจัย

ประชากรที่ใช้ในการวิจัยครั้งนี้คือ กลุ่ม Generation Y ที่ประกอบอาชีพอิสระงานออกแบบกราฟิกในกรุงเทพมหานครฯ

ขอบเขตระยะเวลา ใช้ระยะเวลาในการศึกษาตั้งแต่เดือน กุมภาพันธ์ พ.ศ. 2558 ถึงเดือน พฤษภาคม พ.ศ. 2558

สภาพแวดล้อมของธุรกิจอาชีพอิสระในการรับงานออกแบบกราฟิก

ธุรกิจอาชีพอิสระในงานออกแบบกราฟิกนั้น มีการเติบโตสูงขึ้นเรื่อยๆ ซึ่งนับจากสถิติการเติบโตของอาชีพนี้ในต่างประเทศได้มีการรวบรวมเอาไว้ ส่วนในประเทศไทยนั้น ถือเป็นประเทศที่กำลังมีการพัฒนาทางด้านเทคโนโลยีมากขึ้น ในการรายงานสถิติหลายเว็บไซต์นั้นยังไม่มีการรวบรวมข้อมูลเหล่านี้ แม้ว่าผู้ที่ประกอบอาชีพอิสระนี้จะไม่มีการลงทะเบียนผ่านเว็บไซต์เหล่านี้มากมาย แต่สามารถพบรายงานในแต่ละเว็บไซต์ซึ่งสามารถเป็นมุมมองที่ชี้ให้เห็นถึงการใช้งานในการลงทะเบียนค้นหาและรับงานอิสระผ่านเว็บไซต์จำนวนเท่าไร

กลุ่มผู้ประกอบอาชีพอิสระ Generation Y กับงานออกแบบกราฟิก

กลุ่มตลาดแรงงานของไทยเองก็จัดถืออยู่ในกลุ่มที่กำลังพัฒนาแม้ว่านักวิชาการจะมองว่า ประเทศไทยยังไม่พัฒนาได้ถึงจุดนั้นก็ตาม แต่ในปัจจุบัน ก็ควรมองไปถึงกลุ่มประชากรที่กำลังก้าวขึ้นมาทำงานในกลุ่มอาชีพอิสระที่กำลังเพิ่มมากขึ้น และในงานออกแบบกราฟิกที่เป็นที่นิยมและเป็นพื้นฐานในการออกแบบงาน และผลิตภัณฑ์ต่างๆ เบื้องต้น

Generation Y ในประเทศไทย

เป็นยุคที่เกิดในช่วงปี พ.ศ.2523-2540 (บ้างก็ว่าตั้งแต่ พ.ศ.2524-2542) ที่มีลักษณะชอบอิสระ มีแนวคิดที่จะประกอบธุรกิจส่วนตัว ไม่ค่อยสนใจเกี่ยวกับการประจำ หรืองานที่ต้องประจำอยู่ในออฟฟิศ ซึ่งกว่าร้อยละ 60 ของกลุ่มนี้ ต้องการความยืดหยุ่นในการทำงานแบบ Anytime, Anywhere, Any Device เป็นกลุ่มที่เติบโตและเรียนรู้การใช้ชีวิตอยู่ในยุคที่มีความก้าวหน้าทางเทคโนโลยีสูง และสามารถทำงานทุกอย่างด้วยเพียงการใช้เมาส์ อีกทั้งการพบกับความไม่แน่นอนทางวิกฤตการณ์ต่างๆ ทั้งเศรษฐกิจ และความรุนแรงของสังคม การเปลี่ยนแปลงของเทคโนโลยีที่เป็นไปอย่างรวดเร็ว ทำให้การดำเนินชีวิตเป็นตัวของตัวเองสูง ต้องการเป็นที่ยอมรับ และความเข้าใจจากกลุ่ม ต้องการให้เห็นว่ามีความสำคัญ ชอบอะไรที่ทำหาย มีความอยากรู้อยากเห็น อ่อนไหวต่อสิ่งเร้า [6] [7] [8]

Generation Y กับธุรกิจอาชีพอิสระ

ปัจจุบันอาชีพอิสระกำลังได้รับความนิยมเป็นอย่างมาก ทั้งในกลุ่มผู้ที่จบการศึกษาและกลุ่มผู้ว่างงาน เนื่องจากไม่ต้องการอยู่ภายใต้บังคับบัญชาของใคร ต้องการเป็นนายของตัวเอง นอกจากนี้ผู้ที่มิงานทำอยู่แล้วในระบบ ก็หันมาประกอบอาชีพอิสระเสริม เพื่อเป็นการเพิ่มรายได้ให้กับตนเองและครอบครัว [4]

อาชีพอิสระและงานออกแบบกราฟิก

ในสมัยอดีต งานกราฟิก เป็นจุดเริ่มต้นของการสื่อสาร จากการใช้การคิดค้นตัวอักษรที่ใช้ในการสื่อสาร การวาดภาพเพื่อบันทึกเรื่องราวต่างๆ จนพัฒนากลายมาเป็นศิลปะในการตกแต่งในรูปแบบอื่นๆ กลายเป็นสัญลักษณ์ต่างๆ ที่มีการใช้จินตนาการเข้าไปผสมผสาน เมื่อระยะเวลาผ่านไปและเทคโนโลยีที่ทันสมัยขึ้น จนมายุคคอมพิวเตอร์ที่ยังคงต้องการกราฟิกที่เป็นสื่อในการสื่อสารต่างๆ นั้นมีการพัฒนารูปแบบของการสื่อสารพัฒนาออกมาอย่างกว้างขวาง และยุคของเทคโนโลยีสามารถทำได้ เครื่องมือ วัสดุ อุปกรณ์ที่มีการช่วยในการออกแบบและที่สนับสนุนในงานออกแบบสร้างงานกราฟิกนั้นคือการใช้คอมพิวเตอร์ และโปรแกรมมากมาย ความสำคัญของกราฟิกนั้น หากมองไปรอบตัวแล้ว สิ่งที่เป็นกราฟิกนั้นอยู่รอบตัวเราทั้งสิ้น

การกำหนดราคา

กลุ่มอาชีพอิสระมีการเปรียบเทียบหรือ Competitive Pricing Strategy ที่ดูจากกลุ่มธุรกิจเดียวกันแล้วนั้น ต้องรู้ถึงคุณภาพของงานและความสอดคล้องกับราคาด้วย ว่างานที่ออกมานั้น มีคุณภาพมากน้อยแค่ไหน และราคาที่ตั้งขึ้นมานั้น มีความเหมาะสมมากน้อยแค่ไหน และตำแหน่งของเรานั้น ถือเป็นผลงานที่อยู่ในระดับใด เมื่อเปรียบเทียบกับประสิทธิภาพและผลงานของผู้ประกอบอาชีพอิสระคนอื่นๆ ในประเภทของงานเดียวกัน

ผลการวิจัย

จากการศึกษาเรื่อง “แนวทางการตั้งราคางานออกแบบกราฟิก ของกลุ่ม Generation Y ที่ต้องการประกอบอาชีพอิสระประเภทงานออกแบบกราฟิกภายในประเทศไทย โดยมีวัตถุประสงค์ในการศึกษา” สามารถนำเสนอเป็นข้อสรุปได้ ดังนี้

ส่วนที่ 1 ข้อมูลทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถาม

ส่วนที่ 2 แนวโน้มของการเติบโตของกลุ่มอาชีพอิสระที่อยู่ในธุรกิจงานอิสระ

ส่วนที่ 3 ปัจจัยชี้วัดราคาของงานกราฟิกดีไซน์

ส่วนที่ 3 ปัญหาของการตั้งราคาในครั้งแรกของการเริ่มงานออกแบบกราฟิก

แนวโน้มของการเติบโตของกลุ่มอาชีพอิสระที่อยู่ในธุรกิจงานอิสระ ตามภาพที่ 1

แนวโน้มในการเติบโตจะมีอัตราที่สูงขึ้น ซึ่งมองถึงการสร้างรายได้ที่สูงกว่างานประจำทั่วไป รวมไปถึงการใช้ชีวิตตามแนวคิดของตนเอง ที่ตรงกับบทความของเว็บไซต์ jobsdb.com ที่ได้เขียนถึงแนวโน้มในปี 2015 อีกทั้งการทำงานอิสระเหล่านี้ สามารถรวมกลุ่มกันสร้างธุรกิจส่วนตัว หรือ sme ขึ้นมาได้สูง และการเปิด AEC นั้นทำให้ตลาดงานอิสระมีการแข่งขันกันสูงขึ้น และนำรายได้เข้าสู่ประเทศได้มากขึ้น

ปัจจัยชี้วัดราคาของงานกราฟิกดีไซน์ ตามภาพที่ 2

ความสำคัญในเรื่องของความยากง่ายของงานและระยะเวลาในการทำงานเท่ากัน นั่นคือการในความสำคัญในเรื่องของความสามารถแข่งกับเวลาที่สูญเสียไปเป็นต้นทุนโดยไม่รู้ตัว รองลงมาคือการดูความละเอียดของงาน ที่ต้องใช้เวลาในการทำงานมากน้อยเท่าไร และขนาดของงานที่มีผลต่อการทำงานหรืองานผลิต สุดท้ายที่จะตามมาคือประสบการณ์ที่ไม่ได้เป็นปัจจัยแต่จะเป็นสิ่งที่ตามมาหลังจากได้สัมผัสการมองถึงปัจจัยในการตั้งราคาส่วนอื่นๆ แล้วในระยะหนึ่ง

ปัญหาของการตั้งราคาในครั้งแรกของการเริ่มงานออกแบบกราฟิก ตามภาพที่ 3

ในการตั้งราคาครั้งแรกของผู้ที่ต้องการเริ่มต้น ต้องพบเจอสิ่งแรกคือการตั้งราคาแล้วเกิดปัญหาเรื่องขาดทุนในการทำงานที่ต้องชี้แจงราคาให้กับลูกค้าหรือผู้ว่าจ้างไปแล้วไม่สามารถแก้ไขราคาที่ตกลงกันได้ และการงานที่ได้ผลงานที่ใช้เวลามากกว่าที่คาดไว้ รองลงมาคือการคิดราคาไม่ได้ เป็นผลจากการตั้งราคาแล้วขาดทุน ทำให้ไม่สามารถตั้งราคาที่เหมาะสม สุดท้ายคือการถูกตัดราคางาน จากการตั้งราคาไม่ได้ เกิดเป็นการตั้งราคาที่สูง หรือต่ำเกินไปจากตัวผลงาน ทำให้การถูกตัดราคาจากผู้ประกอบอาชีพอิสระรายอื่นทำการดึงงานไปด้วยราคาที่ที่เหมาะสมและผลงานที่ดีกว่า

การตั้งราคางานออกแบบกราฟิกที่ใช้กันในปัจจุบัน ตามภาพที่ 4

มักใช้วิธีการเปรียบเทียบราคากับผู้อื่น หรือราคาตลาด ทำให้ทราบถึงราคาเฉลี่ย เพื่อรักษาระดับราคาของทุกๆ คนไม่ให้ต่ำหรือสูงจนเกินไป แล้วดูที่รายละเอียดงานว่ามีความเหมาะสมกับราคามากน้อยแค่ไหน สุดท้ายคือการดูต้นทุนที่เหมาะสมกับการตั้งราคางาน

การตั้งราคาที่เหมาะสม ตามภาพที่ 5

ในกลุ่มของผู้ที่ประกอบอาชีพอิสระมาในระยะหนึ่งแล้วจะมองว่าการตั้งราคาด้วยประสบการณ์นั้นเป็นสิ่งสำคัญ จากการทำงานจนเข้าใจถึงระบบของงาน และการตั้งราคา รวมไปถึงขั้นตอนการรับรายละเอียดงานหรือการทำสัญญาต่อรอง ทำให้ง่ายต่อการตั้งราคา รองลงมาคือการเปรียบเทียบงานจากผู้ที่มีประสบการณ์อื่นๆ เพื่อไม่ให้ราคาอยู่นอกเหนือจากค่าเฉลี่ย หรือราคาตลาดมากจนเกินไป และสุดท้ายคือการดูรายละเอียดของงานที่เป็นสิ่งสุดท้ายหลังจากการใช้ประสบการณ์ในการทำงานมา ในส่วนของรายละเอียดงานนี้ เป็นสิ่งที่ใช้ประกอบการพิจารณาในการตั้งราคาท้ายสุด

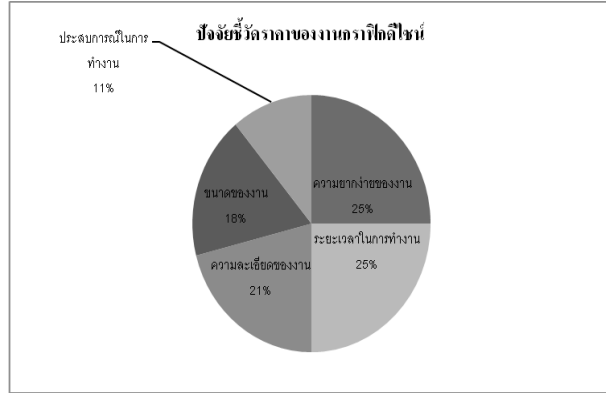
เอกสารอ้างอิง

- [1] Freelance Statistics 2015: The Freelance Economy in Numbers เข้าถึงเมื่อ 27 กุมภาพันธ์ 2558. เข้าถึงได้จาก <http://benmatthews.com/freelance-statistics-2015/>
- [2] Sirilak Uttayarath. 10 แนวโน้มการทำงานในปี 2015. เทคนิคการบริหาร. 3 ธันวาคม 2557, จาก <http://th.jobsdb.com/>
- [3] พงษ์ศักดิ์ ไชยทิพย์, เทคนิคการออกแบบงานกราฟิก, กรุงเทพฯ ซีเอ็ดดูเคชั่น 2549.
- [4] กองวิจัยตลาดแรงงาน และ กองส่งเสริมการมีงานทำกรมการจัดหางาน กระทรวงแรงงาน, แนวโน้มอาชีพอิสระในอนาคต 3 ปีข้างหน้า (พ.ศ. 2558 – 2560), ธันวาคม 2557
- [5] ศิรินันท์ กิตติสุขสถิต, ระบบราชการไทยกับประชากร Generation Y: แล้วเราจะดึงดูดเขาได้อย่างไร, ปีที่ 3 ฉบับที่ 5 พ.ศ. 2553.
- [6] Howe, N. & Strauss, W. (2000). Millennial Rising: The Next Great Generation, Randon House, New York.
- [7] Martin, C.A. (2005). From high maintenance to high productivity, Industrial and Commercial Training, 37(1), 39-44.
- [8] Glass, A. (2007). Understanding generational differences for competitive success, Industrial and Commercial Training, 39(2), 98-103.

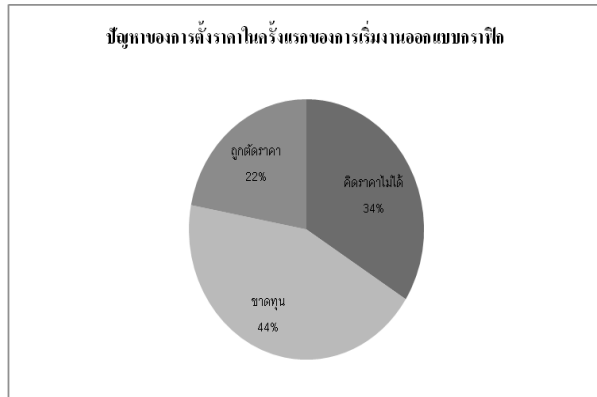


ภาพที่ 1 แนวโน้มของการเติบโตของกลุ่มอาชีพอิสระที่อยู่ในธุรกิจงานอิสระ

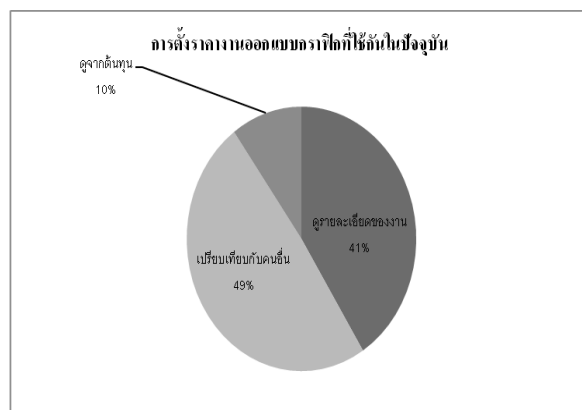
การจัดการกรณีน การลงทุน การศึกษาความเป็นไปได้ทางธุรกิจ



ภาพที่ 2 ปัจจัยชี้วัดราคาของงานกราฟิกดีไซน์



ภาพที่ 3 ปัญหาของการตั้งราคาในครั้งแรกของการเริ่มงานออกแบบกราฟิก



ภาพที่ 4 การตั้งราคางานออกแบบกราฟิกที่ใช้กันในปัจจุบัน และการตั้งราคาที่เหมาะสม