

## การศึกษาความเป็นไปได้ในการลงทุนเปิดร้าน “ดรีมออฟเบเกอรี่ แอนเบฟเวอเรจ” ในเขตเทศบาลเมืองชัยภูมิ จังหวัดชัยภูมิ

### THE FEASIBILITY STUDY FOR INVESTMENT OF DREAM OF BEKERY AND BEVERAGE” IN MUANG CHAIYAPHUM MUNICIPALITY, CHAIYAPHUM PROVINCE

จิระเมษฐ์ มุ่งสมัครศรีกุล<sup>1</sup>

ธีระ ฤทธิรอด<sup>2</sup>

อรรรรณ มณฑาทิรัตน์<sup>3</sup>

#### บทคัดย่อ

รายงานการศึกษาดังกล่าวเป็นการศึกษาความเป็นไปได้ในการลงทุนเปิดร้าน “ดรีมออฟเบเกอรี่แอนเบฟเวอเรจ” ในเขตเทศบาลเมืองชัยภูมิ จังหวัดชัยภูมิ ทำการศึกษาโดย 1) การแจกแบบสอบถามให้แก่ประชาชนในเขตเทศบาลเมืองชัยภูมิ จำนวน 400 ชุด เพื่อสำรวจความคิดเห็นและพฤติกรรมของผู้บริโภคที่มีต่อการบริโภคขนม ประเภทขนมไทย ขนมปัง เบเกอรี่ และเครื่องดื่มประเภทชา กาแฟ น้ำผลไม้ น้ำหวาน 2) ศึกษาทางทฤษฎี บทวิจัยและสถิติต่างๆ ที่เกี่ยวข้อง และวิเคราะห์อุตสาหกรรม ประเมินสภาพแวดล้อมภายในและภายนอกที่มีผลต่อธุรกิจ รวมทั้งคู่แข่งและความเสี่ยง เป็นเครื่องมือประกอบการตัดสินใจในการลงทุน ผลการศึกษาทางด้านตลาด จากพฤติกรรมและความต้องการของลูกค้าพบว่า กลุ่มเป้าหมายร้อยละ 70.25 เป็นวัยทำงานและนักศึกษา ช่วงอายุ 15 - 30 ปี ร้อยละ 38.50 ทำการตัดสินใจซื้อและใช้บริการด้วยตนเองในช่วงเวลากลางวัน และร้อยละ 89.00 ตัดสินใจเนื่องจากรสชาติของขนม ส่วนการศึกษาความเป็นไปได้ทางด้านเทคนิคและด้านการจัดการ ใช้การวางแผนกลยุทธ์การตลาดตำแหน่งผลิตภัณฑ์มีความหลากหลายในตัวสินค้าและราคาเหมาะสมกับคุณภาพและการบริการจัดการตลาดภายใต้แนวคิดส่วนผสมการตลาดบริการ (7Ps) โดยเน้นการบริการภายใต้ร้านที่มีบรรยากาศทันสมัย มีดีไซน์ มีที่จอดรถสะดวก มีบริการฟรีอินเทอร์เน็ตไวไฟ เพื่อสร้างโอกาสในการแข่งขัน ผลการศึกษาทางการเงิน จะใช้เงินลงทุน 1,260,000 บาท ระยะเวลาดำเนินโครงการ 5 ปีอัตราผลตอบแทนจากการลงทุน (IRR) ร้อยละ 33.02 มูลค่าปัจจุบันสุทธิ 989,402 บาท ระยะเวลาคืนทุน 2 ปี 7.97 เดือน จึงสรุปได้ว่าโครงการนี้มีความเหมาะสมในการลงทุน

**คำสำคัญ:** ความเป็นไปได้ เบเกอรี่

#### Abstract

The objective of this study was to investigate the possibility of investment “Dream of Bakery and Beverage” in Muang Municipality, Chaiyaphum Province. This study was conducted by the following method; 1) The distribution of 400 copies of questionnaires to residents in the Chaiyaphum Municipality to completed the survey that resulting of consumer behavior towards the consumption of some kind of food and beverage which consists of Thai desserts, bread, bakery and drink such as tea, coffee, fruit juice and etc. 2) Studying theoretical research and statistics involved that supportive or negative against the feasibility project reasonable. The study was emphasized in many aspects concerning the project including of Industry Environment Analysis, both of internal and external factors, Competitor and risk Assessment that affecting the business, then the evaluation

<sup>1</sup> นักศึกษาปริญญาโท วิทยาลัยบัณฑิตศึกษากิจการ มหาวิทยาลัยขอนแก่น จ.ขอนแก่น 40002 email: jiramet.mun@gmail.com

<sup>2</sup> รองศาสตราจารย์ คณะเภสัชศาสตร์มหาวิทยาลัยขอนแก่น และอาจารย์ที่ปรึกษาวิทยาลัยบัณฑิตศึกษากิจการ

<sup>3</sup> อาจารย์ คณะเภสัชศาสตร์ มหาวิทยาลัยขอนแก่น จ.ขอนแก่น 40002 corresponding author e-mail: oramon@kku.ac.th

and decision making of investment depends on such considerate factors and return on investment. The results of this study, in term marketing, is identifying and meeting customer needs. It founds that the target customer are working and students people age 15 - 30 years old 70.25%. Most of them make decision on their own to buy goods and service. Buying behavior normally occurs in the afternoon 38.50%. Nonetheless, product is many and varied factor that affected the purchasing decision possible 89.00%. Regarding to the Technical Feasibility and Management Feasibility, it is using the Strategic Management concept and Service Marketing Mix (7Ps) strategy to build up opportunity of new business. The strategy is not only positioning the quality of the product for the price but also emphasized on services under nice atmosphere, convenience parking lot, social network communication and free internet WIFI service. Beside that, in term of Finance Feasibility, it found that the study shall use capital fund of investment in the amounting of 1,260,000 Baht throughout the project period of 5 years. The Rate of Return on Investment (IRR) was 33.02%. Net present value was 989,402 Baht with the payback period with 2 years 7.97 months. In conclusion, this project had feasible and suitable for investment.

**Keywords :** Feasibility Bakery

## บทนำ

ร้านเบเกอรี่และเครื่องดื่มเป็นธุรกิจที่เติบโตขึ้นอย่างรวดเร็วในทุกหนทุกแห่งตามตรอกซอกซอย หรือแม้กระทั่งในห้างสรรพสินค้าใหญ่ๆ และกลายเป็นกระแสนิยมของกลุ่มวัยรุ่นที่ใช้เป็นสถานที่นัดพบปะกับเพื่อน และกลุ่มครอบครัวที่หลีกเลี่ยงสภาพอากาศร้อนมาใช้บริการอาหารในร้านที่มีบรรยากาศร่มรื่น มีห้องปรับอากาศเย็นสบาย [1] แต่อย่างไรก็ตาม ถึงแม้จะมีโอกาสทางธุรกิจที่ดี แต่ก็มีผู้ประกอบการที่ประสบความล้มเหลวมากพอควร ทั้งนี้เพราะผู้ประกอบการขาดความเอาใจใส่ ความสวยงามทันสมัยของผลิตภัณฑ์และการตกแต่งร้าน ทำเลร้าน ไม่เหมาะสม บรรยากาศและการบริการไม่ดีพอ และที่สำคัญอย่างยิ่ง คือ ไม่มีกลยุทธ์ในการ ดำเนินการเชิงธุรกิจที่ดีพอ ซึ่งทั้งหมดนี้คือสิ่งที่ผู้ประกอบการจะต้องตระหนัก

นอกจากนี้ยังพบว่าผู้บริโภคเบเกอรี่ ในเขตเทศบาลเมืองชัยภูมิส่วนใหญ่มีพฤติกรรมการบริโภคที่แตกต่าง กัน กล่าวคือ กลุ่มวัยทำงาน มักนิยมซื้อเบเกอรี่บริโภคแทนอาหารเช้าจากตลาดสด ซึ่งมีข้อจำกัดเรื่องที่จอดรถหายากและเสียเวลาทำให้ไปทำงานสาย กลุ่มนักเรียนนักศึกษาที่มีกำลังซื้อและต้องการความสะดวกสบายทันสมัยในร้านบรรยากาศดีๆ เบเกอรี่จำหน่ายในราคาไม่แพง เช่น ขนมปังปิ้ง นมร้อน / เย็น ซึ่งนิยมรับประทานช่วงเช้าก่อนเข้าเรียน และช่วงเย็นหลังเลิกเรียน และยังพบว่าในช่วงเดือนมีนาคม - พฤษภาคมของปี ไม่เพียงแต่เครื่องดื่มชนิดเย็นที่ขายดีเป็นพิเศษ แต่กลุ่มผู้บริโภคขนมปังปิ้ง นม หรือเครื่องดื่มร้อน / เย็น ก็มียอดขายที่ดีเช่นกัน เนื่องจากเป็นช่วงที่ นักเรียนปิดภาคเรียนฤดูร้อนแต่ต้องออกมาเรียนพิเศษนอกบ้าน จึงนิยมเลือกพื้นที่นั่งทานอาหาร และเครื่องดื่มในร้านที่ทันสมัยมีระบบปรับอากาศ หลังจากเรียนพิเศษ และต้องการสถานที่พบปะ สังสรรค์ในช่วงเวลาเย็น จึงทำให้ยอดขายมีแนวโน้มสูงในช่วงเวลาดังกล่าว

ผู้ศึกษาได้สังเกตเห็นช่องว่าง ทางธุรกิจในส่วนที่เป็นจุดอ่อนของตลาดร้านเบเกอรี่ของผู้ค้ารายเดิมในตลาดที่เน้นการขายสินค้ามากกว่าการบริการ ความต้องการของผู้บริโภคจึงยังไม่ได้รับการตอบสนองอย่างครบถ้วน ประกอบกับความรู้ความสามารถของผู้ศึกษา จึงเป็นโอกาสทางธุรกิจของผู้ค้ารายใหม่ที่จะนำเสนอความสะดวกสบายควบคู่กับการขายสินค้า ลงแข่งขันในตลาดผู้ค้ารายเดิม จึงคิดที่จะลงทุนในธุรกิจร้านเบเกอรี่ “ดริมออฟเบเกอรี่” โดยเน้นกลุ่มลูกค้าที่ต้องการบริโภค เบเกอรี่ ขนมปัง เครื่องดื่มทั้งร้อนเย็นชนิดต่างๆ สำหรับทานเป็นอาหารหรือของว่างระหว่างวัน ที่มีความสดใหม่ รสชาติดี ราคาขอมเยา บริการในร้านที่มีบรรยากาศดีมีดีไซน์ มีความทันสมัยภายในห้องปรับอากาศและมุมไวให้ถ่ายรูป แต่เนื่องจากลงทุนเปิดร้านต้องใช้เงิน ลงทุนสูง ทั้งเรื่องของค่าเช่าที่ การจ้างคนเฝ้าร้าน คอร์สเรียนทำเบเกอรี่ ต้องแข่งขันกับผู้ขายรายเดิมในพื้นที่ และต้องการกระแสตอบรับที่ดีจากผู้บริโภค ทั้งยังมี ความเสี่ยงจากปัจจัยแวดล้อมธุรกิจอีกหลายประการ ดังนั้นเพื่อให้เกิดความมั่นใจว่าธุรกิจจะสามารถดำรงอยู่ได้และประสบความสำเร็จ จึงต้องทำการศึกษาความเป็นไปได้ในการลงทุนเปิดร้านเบเกอรี่ “ดริมออฟเบเกอรี่” ดังกล่าว เพื่อหาข้อมูลมาใช้ประกอบการ ตัดสินใจในการลงทุนจากการศึกษาข้อมูลประชากรพบว่า กลุ่มผู้บริโภคในเขตอำเภอเมืองชัยภูมิซึ่งมีประชากร รวมทั้งในเขตเทศบาลเมืองชัยภูมิและนอกเขตเทศบาลเมืองชัยภูมิตั้งรวมจำนวน 184,512 คน เป็นเพศ ชาย 90,230 คน และเพศหญิง 94,282 คน [1]

## วัตถุประสงค์ของการศึกษา

เพื่อศึกษาความเป็นไปได้ในการลงทุนเปิดร้านเบเกอรี่และเครื่องดื่ม ดริมออฟเบเกอรี่แอนเบฟเวอเรจ โดยศึกษาความเป็นไปได้ 4 ด้าน ได้แก่ ด้านการตลาด ด้านการจัดการ ด้านเทคนิคและการผลิต และด้านการเงิน

## วิธีการศึกษา

### 1. การศึกษาความเป็นไปได้ด้านการตลาด

#### 1.1 การศึกษาความต้องการซื้อของลูกค้าเป้าหมาย

ประชากรที่ใช้ในการศึกษาในครั้งนี้ ได้แก่กลุ่มลูกค้าวัยทำงาน กลุ่มแม่บ้านกลุ่มนักธุรกิจและกลุ่มคนที่สูงวัย ในเขตเทศบาลเมืองชัยภูมิ จังหวัดชัยภูมิ ซึ่งขนาดของประชากรทั้งหมด จำนวน 37,135 ราย และคำนวณหาขนาดของตัวอย่าง ตามวิธี Taro Yamane [2] (มีระดับความเชื่อมั่น 95% ความคาดเคลื่อนที่ยอมรับได้ 0.05) เครื่องมือที่ใช้ในการเก็บรวบรวมข้อมูล เป็นแบบสอบถามที่ผู้ศึกษาสร้างขึ้น ประกอบด้วย 3 ส่วน

ส่วนที่ 1 ข้อมูลทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถาม ได้แก่ เพศ อายุ การศึกษารายได้

ส่วนที่ 2 ข้อมูลเกี่ยวกับพฤติกรรมการใช้บริการร้านเบเกอรี่และเครื่องดื่มของผู้ตอบแบบสอบถาม โดยลักษณะคำถามเป็นคำถามปลายปิด

ส่วนที่ 3 ข้อมูลเกี่ยวกับความต้องการซื้อเบเกอรี่

โดยเป็นแบบสอบถามให้เลือกตอบคำตอบที่หลากหลายคำตอบ (Multiple Choice Questions) เพื่อต้องการทราบลักษณะการพฤติกรรมกรรมในการใช้บริการร้านเบเกอรี่ และใช้ แบบสอบถามให้เลือกตอบอย่างใดอย่างหนึ่ง (Simple Category) คือ ให้เลือกว่าสนใจ หรือไม่สนใจ ในชนิดของเบเกอรี่ที่จะมีการให้บริการ เพื่อต้องการให้ทราบลักษณะความต้องการซื้อหากว่ามีการเปิด ให้บริการร้านเบเกอรี่ในรูปแบบดังกล่าวแล้ว ผู้ตอบแบบสอบถามสนใจจะใช้บริการหรือไม่

#### 1.2 การวิเคราะห์สภาพแวดล้อม

1.2.1 การวิเคราะห์สภาพแวดล้อมทั่วไปทั่วไป (PESTE Analysis) เป็นการวิเคราะห์ ปัจจัยที่อาจมีการส่งผลกระทบต่ออุปสงค์และอุปทานในอุตสาหกรรมของธุรกิจร้านเบเกอรี่ ซึ่งประกอบด้วย [3]

1. ปัจจัยทางด้านการเมือง (Political Environment)
2. ปัจจัยทางด้านเศรษฐกิจ (Economic Environment)
3. ปัจจัยทางสังคม (Societal Environment)
4. ปัจจัยทางเทคโนโลยี (Technology Environment)
5. ปัจจัยทางด้านนิเวศวิทยา (Ecology Factor)

1.2.2 การวิเคราะห์สภาพแวดล้อมอุตสาหกรรม (Industry Analysis) เป็นการวิเคราะห์สภาพแวดล้อมในอุตสาหกรรมของธุรกิจร้านเบเกอรี่ มีแนวโน้มที่จะสะท้อนให้เห็นถึงผลกระทบต่อการดำเนินงานของธุรกิจและส่งผลกระทบต่อการบริหารของธุรกิจทันที โดยคำนึงถึง ผู้มีส่วนได้เสีย (Stakeholder) ทุกคนที่เกี่ยวข้อง [4]

### 2. การศึกษาความเป็นไปได้ทางด้านการจัดการ

การศึกษาทางด้านการจัดการ เป็นการระบุแผนธุรกิจในแต่ละด้าน โดยใช้หลักการ บริหารงาน 4 M คือ Man Money Materials Management รวมถึงโครงสร้างการบริหารภายใน ธุรกิจ ว่ามีความเป็นไปได้ทางการจัดการหรือไม่ โดยมีการดำเนินการในขั้นตอนต่างๆ ใน การศึกษาด้านการจัดการ [5]

### 3. การศึกษาความเป็นไปได้ทางด้านเทคนิค

การศึกษาความเป็นไปได้ด้านเทคนิค มีรายละเอียดการวิเคราะห์ข้อมูล ประกอบด้วย [5]

#### 3.1 ทำเลที่ตั้ง

ทำการศึกษาเพื่อเปรียบเทียบถึงความเหมาะสมของทำเลที่ตั้ง โดยพิจารณาจากความสะดวกในการเข้ารับบริการของลูกค้า สถานที่จอดรถ

### 3.2 รูปแบบการจัดวางผังร้าน

ทำการศึกษาถึงการจัดวางพื้นที่บริเวณให้เกิดการลงตัวและให้ประโยชน์สูงสุดอย่างมีประสิทธิภาพ

### 3.3 สิ่งอำนวยความสะดวกต่างๆ

ขั้นตอนนี้เป็น การวางแผนในการจัดหาของสิ่งอำนวยความสะดวกและระบบสาธารณูปโภคต่างๆ

## 4. การศึกษาความเป็นไปได้ด้านการเงิน [5]

### 4.1 ระยะเวลาคืนทุน (Payback Period: PB)

คือระยะเวลาเป็นจำนวนปีที่ผู้ลงทุนจะได้รับเงินที่ลงทุนไปแล้วกลับคืนมา เพื่อใช้ประเมินระยะเวลาคุ้มทุน

ระยะเวลาคืนทุน = (เงินลงทุน - กระแสเงินสดรับต่อปีสะสมจนเท่ากับเงินลงทุน)

### 4.2 WACC (Weighted Average Cost of Capital)

การคำนวณต้นทุนเฉลี่ยถ่วงน้ำหนักของเงินทุน

### 4.3 มูลค่าปัจจุบันสุทธิ (Net Present Value: NPV)

ค่าปัจจุบันสุทธิของโครงการใดก็ตาม คือผลรวมของค่าปัจจุบันของกระแสเงินสดสุทธิ (ทั้งกระแสเงินสดรับและกระแสเงินสดจ่าย) ในแต่ละปีตลอดอายุของโครงการ หรือคือ ผลต่างระหว่างค่าปัจจุบันรวมของกระแสเงินสดรับสุทธิทั้งโครงการกับค่าปัจจุบันของเงินลงทุนผลต่างระหว่างมูลค่าปัจจุบันของผลตอบแทนเงินสดหรือกระแสเงินสดที่ได้รับแต่ละปีในอนาคต

### 4.4 อัตราผลตอบแทนของโครงการ (Internal Rate of Return: IRR)

การคำนวณหาอัตราผลตอบแทนที่ผู้ลงทุนจะได้รับจากการลงทุนในโครงการที่พิจารณาเฉลี่ยต่อปีตลอดอายุของโครงการ ซึ่งตามวิธี IRR นั้น เราจะคำนวณหาค่าของอัตราผลตอบแทนที่ได้รับอย่างแท้จริงจากโครงการลงทุนหนึ่งๆ เป็นอัตราคิดลดที่ทำให้ NPV ของโครงการมีค่าเท่ากับศูนย์ ความสัมพันธ์ระหว่างกระแสเงินสดและอัตราผลตอบแทนภายใน

### 4.5 การวิเคราะห์ความไว (Sensitivity Analysis)

การประเมินค่าโครงการลงทุนโดยวิธีต่าง เช่น NPV หรือ IRR ค่าที่ได้นั้นขึ้นอยู่กับข้อมูลที่ผู้รับผิดชอบโครงการประมาณการขึ้น ทั้งเงินทุนเริ่มแรก อายุโครงการ และที่สำคัญกระแสเงินสดตลอดอายุในโครงการ ซึ่งมีความผันแปรขึ้นกับตัวแปรต่างๆอีกมาก เช่น ปริมาณการขาย ราคาขายต่อหน่วย ต้นทุนจากค่าแรง เป็นต้นเมื่อมีการเปลี่ยนแปลง จะทำให้ค่า NPV หรือ IRR เปลี่ยนแปลงไปเช่นกัน ซึ่งมีผลต่อการตัดสินใจในการลงทุนในโครงการสำหรับความเสี่ยงของโครงการที่ต้องใช้ความสำคัญมากที่สุด จะวิเคราะห์ถึงปัจจัยที่มีผลกระทบต่อมูลค่าผลตอบแทนของโครงการ โดยวัดจากมูลค่าของปัจจุบันสุทธิของโครงการ ซึ่งจะพิจารณาการเปลี่ยนแปลงที่ละปัจจัยดูตัวแปรที่ทำให้ NPV แสดงว่าตัวแปรนั้นมีความสำคัญสำหรับความเสี่ยงโครงการ จำต้องทำการวิเคราะห์อย่างละเอียด

## ผลการศึกษา

### 1. ความเป็นไปได้ด้านการตลาด

ผลการศึกษาพบว่าตลาดมีความเป็นไปได้ในการลงทุน โดยมีปัจจัยสนับสนุนจากผลการสำรวจและ

เก็บรวบรวมข้อมูลตลาดทั้งทางด้านผู้ซื้อและผู้ขาย การประเมินปัจจัยแวดล้อม ทั้งที่เป็นโอกาส และอุปสรรค (ตารางที่ 1-3) สรุปได้ดังนี้

### 1.1 การแบ่งส่วนตลาด

พบว่า ส่วนตลาดขนมเบเกอรี่ ที่ใช้ทานกลางวัน มีอุปสงค์และความถี่ในการซื้อสูง จึงวางแผนผลิตภัณฑ์เจาะกลุ่มลูกค้าวัยทำงานและวัยเรียนเสริมด้วยบริการ วางตำแหน่งธุรกิจอยู่ในระดับกลางเมื่อเทียบกับผู้ประกอบการเดิมในตลาด กำหนดระดับราคากลางคือ สินค้าและบริการคุณภาพดีที่ราคาไม่แพง (สูงสุด ต่อ 1 รายการ คือ 60 บาท)

### 1.2 ด้านอุปสงค์ตลาด

คือ ลูกค้าที่มีกำลังซื้อในตลาดซึ่งส่วนใหญ่เป็นข้าราชการพนักงาน เป็นวัยทำงาน และนักศึกษา ที่มีช่วงอายุระหว่าง 19 - 30 ปี มีพฤติกรรมการซื้อในช่วงกลางวันมากที่สุด และจากการแจกแบบสอบถาม จำนวน 400 ชุด พบว่ามีผู้เลือกใช้บริการถ้าเปิดดำเนินธุรกิจ คิดเป็นร้อยละ 70.25 ซึ่งถือว่ามียอดตราส่วนมากพอสมควร

### 1.3 ด้านอุปทานตลาด

จากการศึกษาพบว่าผลิตภัณฑ์ที่มีอยู่ในตลาด กระจายกัน อยู่ ไม่รวมกันอยู่ในที่เดียว และร้านค้าที่ให้บริการประเภทเบเกอรี่ยังมีอยู่น้อย ดังนั้นจึงเป็นโอกาสในการที่จะลงทุน ทำธุรกิจร้านดริมออฟเบเกอรี่ แอนแบฟเวอเรจ

## 2. ความเป็นไปได้ด้านการจัดการ

ผลการศึกษาพบว่ากระบวนการด้านการจัดการมีความเป็นไปได้ในการดำเนินโครงการ คือสามารถวางแผนรายการและเปิดดำเนินธุรกิจ โดยใช้ระยะเวลา ทั้งหมด 4 เดือน ในการศึกษาและพัฒนาโครงการ และทำการประชาสัมพันธ์ 1 เดือน ล่วงหน้าก่อนวันเปิดโครงการ ดำเนินโครงการโดยใช้หลักการบริหารวางแผนการจัดการองค์รวม ทั้งการจัดการด้านองค์กร ด้านบุคคล ด้านตลาด ด้านกระบวนการ ด้านการเงิน และด้านป้องกันความเสี่ยงเพื่อก้าวลงสู่ตลาดเบเกอรี่และเครื่องดื่มอย่างมั่นใจ

## 3. ความเป็นไปได้ด้านเทคนิคและการผลิต

สินค้าและผลิตภัณฑ์ต้องมีความหลากหลาย มีรสชาติแปลกใหม่และมีคุณภาพ และจากการสำรวจโดยใช้แบบสอบถาม ถึงความต้องการของลูกค้า พบว่า ส่วนใหญ่ชอบความหลากหลายของสินค้า มีความสม่ำเสมอในคุณภาพของสินค้า ทั้งความหลากหลายของสินค้าปริมาณที่ผลิตให้พอเหมาะกับการขายและคุณภาพของสินค้าที่ได้มาตรฐานและคงที่อยู่เสมอมจะช่วยสร้างความเชื่อถือต่อร้านค้า ตลอดจนการนำเทคโนโลยีใหม่ๆ เข้ามาช่วยเช่น การใช้ อินเทอร์เน็ต WIFI เพื่อใช้ดึงดูดลูกค้า และช่วยประชาสัมพันธ์ร้านอีกทางหนึ่งด้วย

## 4. ความเป็นไปได้ด้านการเงิน

จากการศึกษาความเป็นไปได้ทางการเงินของโครงการทำร้านเบเกอรี่ “ดริมออฟเบเกอรี่” ที่จังหวัดชัยภูมิ จากการตั้งสมมุติฐานทางการเงิน การประมาณการรายรับรายจ่ายที่เกิดขึ้น พบว่า โครงการมีเงินลงทุน 1,260,000 บาท มีแหล่งเงินทุน 2 แหล่งคือ เงินทุนของตัวเอง 60% จำนวน 756,000 บาท และเงินกู้ 40% จำนวน 504,000 บาท ระยะเวลาของโครงการ 5 ปี มีค่า NPV เท่ากับ 989,402 บาท ค่าIRR 33.02% มีระยะเวลาคืนทุนที่ 2 ปี 7.97 เดือน และมีจุดคุ้มทุนอยู่ที่ 1,346,016 บาท โครงการมีความไวต่อรายได้ลดลงอยู่ที่ไม่เกิน 12% และมีความไวต่อค่าใช้จ่ายเพิ่มขึ้นอยู่ที่ไม่เกิน 15% ถ้าหากไปกว่าอัตราเหล่านี้แสดงว่าโครงการนี้ไม่น่าลงทุน ต้นทุนเงินทุนถ่วงเฉลี่ยของโครงการอยู่ที่ร้อยละ 6.5 สรุปโครงการนี้มีความเป็นไปได้ทางการเงิน นำลงทุน

## สรุป

ผลการศึกษาทางด้านตลาด พบว่า จากพฤติกรรมและความต้องการของลูกค้าพบว่า กลุ่มเป้าหมายเป็นวัยทำงานและนักศึกษา ช่วงอายุ 15 - 30 ปี คิดเป็นร้อยละ 70.25 ส่วนใหญ่ตัดสินใจซื้อและใช้บริการด้วยตนเอง ในช่วงเวลากลางวัน คิดเป็นร้อยละ 38.50 และปัจจัยทางด้านรสชาติมีผลต่อการตัดสินใจมากที่สุด คิดเป็นร้อยละ 89.00 ส่วนการศึกษาความเป็นไปได้ทางด้านเทคนิคและด้านการจัดการ ใช้การวางแผนกลยุทธ์การตลาดตำแหน่งผลิตภัณฑ์มีความหลากหลายในตัวสินค้าและราคาเหมาะสมกับคุณภาพและการการบริหารจัดการตลาดภายใต้แนวคิดส่วนผสมการตลาดบริการ (7Ps) โดยเน้นการบริการภายใต้ร้านที่มีบรรยากาศทันสมัย มีดีไซน์ มีที่จอดรถ สะดวก มีบริการฟรีอินเทอร์เน็ตไวไฟ เพื่อสร้างโอกาสในการแข่งขัน ผลการศึกษาทางการเงิน จะใช้เงินลงทุน 1,260,000 บาท ระยะเวลาดำเนินโครงการ 5 ปีอัตราผลตอบแทนจากการลงทุน (IRR) ร้อยละ 33.02 มูลค่าปัจจุบันสุทธิ 989,402 บาท ระยะเวลาคืนทุน 2 ปี 7.97 เดือน จึงสรุปได้ว่าโครงการนี้มีความเหมาะสมในการลงทุนทั้ง 4 ด้าน (ตารางที่ 4) ซึ่งสอดคล้องกับการศึกษาของ อิตารัตน์ บุตรเนียร [7] ที่พบว่า การลงทุนร้านธิดาเบเกอรี่ ในเขตเทศบาลนครขอนแก่น อำเภอเมือง จังหวัดขอนแก่น มีความเป็นไปได้ทั้ง 4 ด้าน

## เอกสารอ้างอิง

- [1] สุชาติพงศ์ สอนนารถ. (2554). พฤติกรรม ความพึงพอใจและความต้องการของผู้บริโภคต่อส่วนประสมการตลาดบริการของร้านแมคโดนัลด์ในเขตอำเภอเมือง จังหวัดขอนแก่น. การศึกษาอิสระปริญญาบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต วิทยาลัยบัณฑิตศึกษากิจการมหาวิทยาลัยขอนแก่น.
- [2] สำนักงานสถิติแห่งชาติ. (2557). ประชากรจากการทะเบียน จำแนกตามเพศ ภาค และจังหวัด พ.ศ. 2548 - 2557. ค้นเมื่อ 17 เมษายน 2558, จาก <http://service.nso.go.th/nso/web/statseries/statseries01.html>
- [3] Yamane, T. (1973). *Statistics: An Introductory Analysis*. 3<sup>rd</sup> ed. New York: Harper & Row.
- [4] ณัฐพันธ์ เขจรนันท์. (2552). การจัดการเชิงกลยุทธ์ = Strategies Management. กรุงเทพฯ: ซีเอ็ดยูเคชั่น.
- [5] จินตนา บุญงการ. (2552). *สภาพแวดล้อมทางธุรกิจ*. พิมพ์ครั้งที่ 8 ฉบับปรับปรุงเพิ่มเติม. กรุงเทพฯ: สำนักพิมพ์แห่งจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย
- [6] ชนงกรณ์ กุณทลบุตร. (2557). การศึกษาความเป็นไปได้ในการลงทุนธุรกิจ = Feasibility study. กรุงเทพฯ: โรงพิมพ์แห่งจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.
- [7] อิตารัตน์ บุตรเนียร. (2556). การศึกษาความเป็นไปได้ในการลงทุนร้านธิดาเบเกอรี่ ในเขตเทศบาลนครขอนแก่น อำเภอเมือง จังหวัดขอนแก่น. การศึกษาอิสระปริญญาบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต วิทยาลัยบัณฑิตศึกษากิจการมหาวิทยาลัยขอนแก่น.

**ตารางที่ 1** สรุปการวิเคราะห์สภาพแวดล้อมภายนอก โดยใช้เครื่องมือ PESTE Analysis

หัวข้อปัจจัย	วิเคราะห์สภาพแวดล้อม	บวก	ลบ
ด้านการเมืองและกฎหมาย	นโยบายค่าแรงขั้นต่ำ 300 บาท ต่อวัน	/	/
ด้านเศรษฐกิจ	ภาวะค่าครองชีพสูง		/
ด้านสังคมและวัฒนธรรม	วิถีสังคมในเมือง พฤติกรรมการบริโภคเปลี่ยนไป	/	
ด้านเทคโนโลยี	อินเทอร์เน็ต WIFI และ Social Media มากขึ้น	/	
ด้านสิ่งแวดล้อม	สภาวะอากาศร้อน	/	

**ตารางที่ 2** สรุปผลการวิเคราะห์ความสามารถในการแข่งขัน

ปัจจัยคุกคามแวดล้อมธุรกิจ (Five - Force)	ระดับความรุนแรง		
	ต่ำ	กลาง	สูง
สภาพการแข่งขันในอุตสาหกรรม		/	
ภาวะคุกคามของคู่แข่งรายใหม่			/
ภาวะคุกคามของสินค้าทดแทน			/
อำนาจการต่อรองของผู้ซื้อ			/
อำนาจการต่อรองของผู้ขาย	/		

**ตารางที่ 3** การวิเคราะห์ สภาพแวดล้อมโดยใช้ SWOT Analysis

S จุดแข็ง (Strengths)	W จุดอ่อน (Weaknesses)
<ol style="list-style-type: none"> <li>1. มีความชำนาญ และความรู้ในเรื่องการผลิตสินค้า</li> <li>2. มีช่องทางการจัดจำหน่ายแน่นอน บนทำเลที่ดี</li> <li>3. มีบริการฟรีอินเทอร์เน็ต</li> </ol>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. สินค้ายังไม่เป็นที่รู้จัก</li> <li>2. มีต้นทุนในการบริการสูง</li> <li>3. เจ้าของกิจการขาดความชำนาญ</li> </ol>
O โอกาส (Opportunities)	T อุปสรรค (Threat)
<ol style="list-style-type: none"> <li>1. วิถีชีวิตคนในสังคมเมือง ที่ต้องการความสะดวกรวดเร็วและประหยัดเวลา</li> <li>2. ต้นทุนของสินค้าไม่สูงมากนัก</li> </ol>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. นโยบายรัฐบาล (ค่าแรงขั้นต่ำ 300 บาท)</li> <li>2. ภาวะเศรษฐกิจค่าครองชีพสูง</li> <li>3. สินค้าทดแทน มีมาก</li> <li>4. คู่แข่งมากมาย</li> </ol>



**ตารางที่ 4** สรุปความเป็นไปได้ในการลงทุนธุรกิจดื่มออฟเบเกอร์แอนด์เบฟเวอเรจ

การศึกษา	ผลการศึกษา	เหตุผล
ด้านตลาด	มีความเป็นไปได้	1. ความต้องการของลูกค้าในการบริโภคยังมีอยู่มาก และความต้องการในการใช้บริการร้านที่มีที่นั่งให้บริการยังมีอยู่มาก 2. ร้านมีการบริการแบบห้องแอร์เพื่อตอบสนองต่อความต้องการของลูกค้า และให้เกิดความพึงพอใจสูงสุดต่อลูกค้า 3. สถานที่ตั้งของโครงการ ตั้งอยู่บริเวณใกล้กับสถานศึกษา ห่างกับย่านแหล่งชุมชนประมาณ 500 เมตร ห่างจากห้างสรรพสินค้า มีการจราจร ไปด้วยสะดวก เข้าออกได้หลายทางสามารถพบเห็นได้ง่าย
ด้านเทคนิค	มีความเป็นไปได้	1. เครื่องอบขนมเป็นแบบสมัยใหม่ สามารถอบขนมได้หลายแบบ 2. มีการใช้ อินเทอร์เน็ต WIFI 3. มีการโทรสั่งขนม และเครื่องตีแป้งทางโทรศัพท์
ด้านการจัดการ	มีความเป็นไปได้	1. เป็นลักษณะเจ้าของกิจการเพียงคนเดียวสามารถตัดสินใจได้ง่าย 2. มีจำนวนพนักงาน 6 คน ซึ่งครอบคลุมการดำเนินงานทั้งหมด โครงสร้างการบริหารงานแบ่งออกเป็นแผนกตามลักษณะงานที่ต้องปฏิบัติ 3. การให้เงินเดือนและสวัสดิการ มีความเหมาะสม เป็นไปตามกฎหมายบังคับ
ด้านการเงิน	มีความเป็นไปได้	1. เงินลงทุนทั้งสิ้น 1,260,000 บาท 2. ระยะเวลาในการคืนทุน (PB) 2 ปี 7.97 เดือน 3. มูลค่าปัจจุบันสุทธิ (NPV) เท่ากับ 989,402 บาท 4. อัตราผลตอบแทน (IRR) เท่ากับ ร้อยละ 33.02