



กำหนดการนำเสนอภาคบรรยายระดับชาติ

วันที่ 1 ตุลาคม 2565

ณ วิทยาลัยบัณฑิตศึกษาด้านการจัดการ มหาวิทยาลัยขอนแก่น

ประเภทการนำเสนอ : บรรยายระดับชาติ

กรรมการประจำห้อง : รศ.ดร.ทิพย์วรรณ งามศักดิ์

ห้องนำเสนอ : จุฑาทิพย์

ลำดับ	เวลา	บทความ	นักวิจัย
1	13.00-13.15 น.	GUIDELINE FOR MARKETING STRATEGY DEVELOPMENT OF KHAISY HANDICRAFT, VIENTIANE, LAOS	Thidaphone Phetvongxay Bussagorn Leejoeiwara
2	13.15-13.30 น.	แนวทางการพัฒนาธุรกิจการผลิตและการตลาด ของกลุ่มเกษตรกรผู้ปลูกส้มโอ อำเภอบ้านแท่น จังหวัดชัยภูมิ	กীরติ เสงสกุล อัมพน ท่อนาค
3	13.30-13.45 น.	การศึกษาความเป็นไปได้ในการลงทุนธุรกิจร้านค้าเพื่อสุขภาพ ด้วยกระบวนการสุนทรียสาธก ในเขตเทศบาลเมืองชัยภูมิ จังหวัดชัยภูมิ	สุชัยญา กัณหา อัจฉริยะ อุปการกุล
4	13.45-14.00 น.	การวางแผนกลยุทธ์ทางการตลาดเพื่อเพิ่มยอดขายฝากทองคำ หจก.ห้างทองตั้งไทยสิน อำเภอชุมแพ จังหวัดขอนแก่น	กุลภักดิ์ เลิศอุดมโชค บุษกรณ์ ธีเจี้ยวระ
5	14.00-14.15 น.	การเพิ่มประสิทธิภาพการดำเนินงานของธุรกิจค้าปลีกแบบดั้งเดิม ในจังหวัดนครราชสีมาโดยใช้การวิเคราะห์เชิงโอบล้อมข้อมูล	ปริมประภา พุดนอก ปณิตพร เรืองเชิงชุม
6	14.15-14.30 น.	กลยุทธ์ทางการตลาดเพื่อเพิ่มยอดขายปัจจัยการผลิตและอุปกรณ์การเกษตรของร้านมิตรเกษตร อำเภอหนองเรือ จังหวัดขอนแก่น	ศรียา ตระกูลเลิศยศ อัมพน ท่อนาค
7	14.30-14.45 น.	แนวทางการเพิ่มความพึงพอใจของผู้ที่อาศัยในหอพัก ABC ในเขตจังหวัดมหาสารคาม โดยประยุกต์ใช้สุนทรียสาธก	ปิยะธิดา จูวัฒนสำราญ อัจฉริยะ อุปการกุล
8	14.45-15.00 น.	พฤติกรรมผู้บริโภคและปัจจัยส่วนประสมทางการตลาดบริการของร้าน SPD RECYCLE อำเภอเมือง จังหวัดชัยภูมิ	กนกพร มีบุญชร นิติพล ภูตะโชติ
9	15.00-15.15 น.	การศึกษาปัจจัยส่วนประสมทางการตลาดที่มีอิทธิพลต่อความตั้งใจซื้อผลิตภัณฑ์อาหารโปรตีนทางเลือกจากพืชของกลุ่มคนวัยทำงาน ในจังหวัดขอนแก่น	ปภัศรา ขุนนราศัย บุษกรณ์ ธีเจี้ยวระ
10	15.15-15.30 น.	ปัจจัยส่วนประสมทางการตลาดและพฤติกรรมผู้บริโภคซื้อผลิตภัณฑ์ยูเซอร์อิน ที่มีอิทธิพลต่อความภักดีต่อตราสินค้า ในเขตอีสานตอนบน	ธัญญรัตน์ นวลฉ่ำ อัมพน ท่อนาค

ลำดับ	เวลา	บทความ	นักวิจัย
11	15.30-15.45 น.	แนวทางการเสริมสร้างประสิทธิภาพในการทำงานเป็นทีมด้วยกระบวนการสุนทรียศาสตร์ของพนักงานและลูกจ้างธนาคารออมสิน สาขาภูเวียง จังหวัดขอนแก่น	ปียนันท์ หันประดิษฐ์ อัจฉริยะ อุปการกุล
12	15.45-16.00 น.	แนวทางการเพิ่มประสิทธิภาพในกระบวนการส่งสินค้า กรณีศึกษา ธุรกิจแฟรนไชส์ชาบูเอ็กซ์เพลส จังหวัดกรุงเทพมหานคร	ภัทราพร ตรีสกุล ปณัฑพร เรืองเชิงชุม
13	16.00-16.15 น.	แนวทางการศึกษากลยุทธ์การเพิ่มจำนวนนักเรียน โรงเรียนพรการุญบริหาร อำเภอเมือง จังหวัดอุดรธานี	พัชรพฤษ์ เดชคง นิติพล ภูตะโชติ



กำหนดการนำเสนอภาคบรรยายระดับชาติ

วันที่ 1 ตุลาคม 2565

ณ วิทยาลัยบัณฑิตศึกษากิจการ มหาวิทยาลัยขอนแก่น

ประเภทการนำเสนอ : บรรยายระดับชาติ

กรรมการประจำห้อง : รศ.ดร.นิติพล ภูตะโชติ

ห้องนำเสนอ : จุฑามาศ

ลำดับ	เวลา	บทความ	นักวิจัย
1	13.00-13.15 น.	ปัจจัยที่ส่งผลต่อประสิทธิภาพการทำงานของหัวหน้างานผู้แทนยาในภาคตะวันออกเฉียงเหนือ ในสภาวะการระบาดของโรคโควิด-19	จตุพงศ์ บุนนาค อัมพน ห่อนาค
2	13.15-13.30 น.	กลยุทธ์ทางการตลาดเพื่อขยายฐานลูกค้าคลินิกกายภาพบำบัดและนวดไทย คณะเทคนิคการแพทย์ มหาวิทยาลัยขอนแก่น	ดวงชีวัน เพชรสังคาด บุษกรณ์ ติงใจวัระระ
3	13.30-13.45 น.	การจัดการความล่าช้าในกระบวนการส่งมอบคอนกรีตผสมเสร็จ	ชญญาภรณ์ คณาเสน ปณัฏพร เรืองเชิงชุม
4	13.45-14.00 น.	ประสิทธิภาพการทำงานของพนักงานฝ่ายวิเคราะห์ความเสียหาย บริษัท เอปซีประเทศไทย จำกัด จังหวัดนครราชสีมา	นภัทร บุญกระโทก อัมพน ห่อนาค
5	14.00-14.15 น.	การศึกษาต้นทุนและผลตอบแทนของโรงน้ำดื่ม : กรณีศึกษา โรงน้ำดื่ม XYZ อำเภอเมืองขอนแก่น จังหวัดขอนแก่น	กัญญาณัฐ บัวชม ธนภณ วิมูลอาจ
6	14.15-14.30 น.	ปัจจัยด้านการสื่อสารการตลาดออนไลน์ที่ผลต่อความตั้งใจเชิงพฤติกรรมของผู้ที่พักอาศัยในจังหวัดฉะเชิงเทรา	ปิยดา พิมพ์จันทร์ ชลธิศ ดาราวงษ์
7	14.30-14.45 น.	อัตลักษณ์ทางสังคม และความรักในตราสินค้า ที่ส่งผลกระทบต่อ การเผยแพร่ตราสินค้า กรณีศึกษารถยนต์ส่วนบุคคล	โสฬสศักดิ์ ทัศนพงษ์ กัมปนาท ศิริโยธา
8	14.45-15.00 น.	แผนการตลาดเพื่อการเพิ่มยอดขายสินค้าโซห่วยในธุรกิจยุค 4.0 ของร้านศรีอุดมการค้า อำเภอหนองวัวซอ จังหวัดอุดรธานี	ฐาปณีย์ ภูชาติก อัมพน ห่อนาค
9	15.00-15.15 น.	การเปรียบเทียบต้นทุน และผลตอบแทนระหว่างธุรกิจร้านสะดวกซื้อประเภทแฟรนไชส์ และร้านสะดวกซื้อประเภทแบรนด์ท้องถิ่น ในเขตอำเภอแก้งคร้อ จังหวัดชัยภูมิ	ปฏิพัฒน์ ดิงพิพัฒน์กัมพล ธนภณ วิมูลอาจ

ลำดับ	เวลา	บทความ	นักวิจัย
10	15.15-15.30 น.	ประสบการณ์ในการใช้เทคโนโลยีโดรนเพื่อการเกษตร สำหรับฉีดพ่นสารเคมีในนาข้าว	ชุตาร์ตัน ทองชมภู อัษฎางค์ พลนอก
11	15.30-15.45 น.	พฤติกรรมการตรวจรักษาสุขภาพ และทัศนคติต่อแพทย์ทางเลือก และแพทย์แผนจีน และปัจจัยทางการตลาดที่มีอิทธิพลต่อ ความสนใจในการตรวจรักษาสุขภาพ ในพื้นที่อำเภอสีคิ้ว จังหวัดนครราชสีมา	สิริธร วายุภักตร์ ศักดิ์ชัย เจริญศิริพรกุล
12	15.45-16.00 น.	การปรับปรุงความล่าช้าในกระบวนการให้บริการสินเชื่อด้วยการ ประยุกต์ใช้หลักการ ECRS กรณีศึกษานาคาร์ พี.เจ.แบงก์ จังหวัดมหาสารคาม	เสาวภา หอมพรมมา ปณัฏพร เรืองเชิงชุม
13	16.00-16.15 น.	แผนการตลาดเพื่อเพิ่มยอดขายรถยนต์ซูซูกิของบริษัท ซูซูกิอาร์เฮงวัฒนา สาขาชุมแพ จังหวัดขอนแก่น	นิทมน วงศ์พล อัมพน ห่อนาค



กำหนดการนำเสนอภาคบรรยายระดับชาติ

วันที่ 1 ตุลาคม 2565

ณ วิทยาลัยบัณฑิตศึกษากิจการ มหาวิทยาลัยขอนแก่น

ประเภทการนำเสนอ : บรรยายระดับชาติ

กรรมการประจำห้อง : ดร.อัจฉริยะ อุปการกุล

ห้องนำเสนอ : ตริทิพ

ลำดับ	เวลา	บทความ	นักวิจัย
1	13.00-13.15 น.	APPLYING LH-COLUMN TO BUILD POSITIVE RELATIONSHIP IN A FAMILY BUSINESS	Thanchanok Limprasurtsak Pinyo Rattanaphan
2	13.15-13.30 น.	การประเมินคุณภาพการบริการสำนักงานสอบบัญชี 123 ขอนแก่น จังหวัดขอนแก่น	อรรวรรณ สุ่มมาตย์ ทิพย์วรรณ งามศักดิ์
3	13.30-13.45 น.	การประยุกต์สุนทรียศาสตร์เพื่อใช้ในการออกแบบโมเดลธุรกิจ: กรณีศึกษารูทริกซ์กัญชา ในจังหวัดอุดรธานี	ณัฐกานต์ กล้าชาญชัย ภิญโญ รัตนพันธ์ุ
4	13.45-14.00 น.	แนวทางการเพิ่มประสิทธิภาพผู้จัดการภาคในบริษัท ไทยประกันชีวิต จำกัด (มหาชน) ในเขตจังหวัดหนองคาย	เมตต์ มณีรัตน์ อัมพน ห่อนาค
5	14.00-14.15 น.	การประยุกต์ใช้สุนทรียศาสตร์ในการออกแบบโมเดลธุรกิจร้านกาแฟ ในจังหวัดอุดรธานี	นิชานา เสวตวงษ์ ภิญโญ รัตนพันธ์ุ
6	14.15-14.30 น.	ผลกระทบด้านการเงินจากวิกฤต COVID-19 ของผู้ประกอบการ SMEs ในพื้นที่อำเภอเมืองขอนแก่น จังหวัดขอนแก่น	อดิศักดิ์ พุทธา ธนภณ วิมูลอาจ
7	14.30-14.45 น.	การวางแผนการตลาดเชิงกลยุทธ์เพื่อเพิ่มยอดขายอาหารแบบฟรือเดออร์ร้านของออร์อมาตามเฮง อ.เมือง จ.สุรินทร์	อาวิษญา วิเศษ บุษกรณ์ ธีเจียรระ
8	14.45-15.00 น.	ความสอดคล้องกับตนเอง ความผูกพันต่อตราสินค้าที่มีอิทธิพลต่อความตั้งใจซื้อของผู้บริโภค กรณีศึกษาน้ำหอมแฮร์สแบรนด์ บนช่องทางอีมาร์เก็ตเพลส	ธัญดา สารแสน กัมปนาท ศิริโยธา
9	15.00-15.15 น.	แนวทางการปรับปรุงการให้บริการลูกค้าที่ใช้บริการ แอปพลิเคชัน K PLUS ของธนาคารกสิกรไทย จำกัด (มหาชน) ในเขตจังหวัดอุดรธานี	สินมหัต เข้มเพ็ชร ศักดิ์ชัย เจริญศิริพุกกุล

ลำดับ	เวลา	บทความ	นักวิจัย
10	15.15-15.30 น.	แนวทางการสร้างความพึงพอใจในบริการส่งอาหารบนแพลตฟอร์มออนไลน์ให้แก่ศึกษามหาวิทยาลัยขอนแก่น ในชีวิตวิถีใหม่	พีรตล ดวงพิมพ์ อัมพน ห่อนาค
11	15.30-15.45 น.	ปัจจัยส่วนประสมทางการตลาดที่มีอิทธิพลต่อการเลือกใช้บริการร้านศรีสุขคาร์แคร์ จังหวัดอุดรธานี	ชนิษฐา สุขปัญญา นิติพล ภูตะโชติ
12	15.45-16.00 น.	พฤติกรรมการบริโภคและปัจจัยส่วนประสมทางการตลาด ที่มีผลต่อการตัดสินใจเลือกซื้อเครื่องดื่มเสริมโปรตีนอกไก่ปั่น แบริลีน ใน อำเภอเมือง จังหวัดขอนแก่น	อภิรัช ใจดีทอง ศักดิ์ชัย เจริญศิริพรกุล
13	16.00-16.15 น.	การออกแบบโมเดลธุรกิจจำหน่ายอาหารแปรรูปผ่านช่องทางออนไลน์	ธาดา ธีระธนานนท์ บุษกรณีย์ ธิ์เจ็ยวะระ



กำหนดการนำเสนอภาคบรรยายระดับชาติ

วันที่ 1 ตุลาคม 2565

ณ วิทยาลัยบัณฑิตศึกษาด้านการจัดการ มหาวิทยาลัยขอนแก่น

ประเภทการนำเสนอ : บรรยายระดับชาติ

กรรมการประจำห้อง : ดร.ภิญโญ รัตนาพันธุ์

ห้องนำเสนอ : 1402

ลำดับ	เวลา	บทความ	นักวิจัย
1	13.00-13.15 น.	แนวทางการเพิ่มประสิทธิภาพการทำงานของพนักงานก่อสร้างด้วยกระบวนการสุนทรียสาธก กรณีศึกษา หจก.ศิรินิคมก่อสร้าง อำเภอบ้านกรวด จังหวัดบุรีรัมย์	ปกป้อง ศิริมาศกุล อัจฉริยะ อุปการกุล
2	13.15-13.30 น.	แนวทางการพัฒนาธุรกิจการค้าและการขายอุปกรณ์การค้าปลีกของผู้ประกอบการในเขตอำเภอเมือง จังหวัดขอนแก่น	ศิวกกร สุขเพิ่ม อัมพน ท่อนาค
3	13.30-13.45 น.	แนวทางการเพิ่มประสิทธิภาพในการสื่อสารของหัวหน้างานระดับต้นเพื่อลดความผิดพลาดในการปฏิบัติงานของพนักงานปฏิบัติการ ด้วยกระบวนการสุนทรียสาธก กรณีศึกษา ศูนย์กระจายสินค้า ABC จังหวัดขอนแก่น	พนอศรี มีสวัสดิ์ อัจฉริยะ อุปการกุล
4	13.45-14.00 น.	การตลาดแบบเล่าเรื่องและปัจจัยส่วนประสมทางการตลาดที่มีผลต่อการเลือกซื้อผลิตภัณฑ์ชาเขียว ร้านMidori Hayate อ. เมือง จ. ขอนแก่น	ณัฐรินทร์ เจริญณรงค์ บุษกรณ์ ใ้ใจวะระ
5	14.00-14.15 น.	แนวทางการเพิ่มจำนวนผู้เช่า และผู้ซื้อในตลาด โดยใช้กระบวนการสุนทรียสาธก กรณีศึกษา : ตลาดศิลาามหานคร ตลาดศิลาานคร ตลาดบ้านเป็ด อำเภอเมือง จังหวัดขอนแก่น	กัญทิราภัก สดมีสกุลภักดี อัจฉริยะ อุปการกุล
6	14.15-14.30 น.	การวิเคราะห์ต้นทุนและผลตอบแทนของธุรกิจฟาร์มสุกร กรณีศึกษาสุวิมลฟาร์ม อำเภอเมืองเลย จังหวัดเลย	ณัฐรดา ชูระงาน ธนภณ วิมูลอาจ
7	14.30-14.45 น.	การประยุกต์ใช้สุนทรียสาธกในการวางแผนกลยุทธ์เพื่อเพิ่มยอดขาย กรณีศึกษา ร้านพิทักษ์ไ่สัด ร้อยเอ็ด	บุษราภรณ์ แน่นอุดร อัจฉริยะ อุปการกุล
8	14.45-15.00 น.	การเลือกเส้นทางขนส่งสินค้าจากต้นทางไปยังปลายทางเพื่อลดต้นทุนเชื้อเพลิง กรณีศึกษาธุรกิจขนส่งสินค้าจังหวัดชัยภูมิ	กิตติยาพร อินทะระ ปณัทพร เรื่องเชิงชุม
9	15.00-15.15 น.	การประยุกต์ใช้สุนทรียสาธกในการเพิ่มยอดขายธุรกิจค้าปลีก กรณีศึกษา ร้านเกตุพิบูลย์	วศินี เกตุพิบูลย์ อัจฉริยะ อุปการกุล

ลำดับ	เวลา	บทความ	นักวิจัย
10	15.15-15.30 น.	แนวทางการพัฒนาธุรกิจไม้พอกอากาศของสวนปลูกสุข จังหวัดขอนแก่น	วรรณัน ชันเลื่อน อัมพน ห่อนาค
11	15.30-15.45 น.	การประยุกต์ใช้สุนทรียสาธกในการวางแผนกลยุทธ์เพื่อเพิ่มยอดขาย ในธุรกิจให้เขารถยนต์ กรณีศึกษา ห้างหุ้นส่วนจำกัด ทรัพย์ธรรม 2005 เซอร์วิส อำเภอเมือง จังหวัดขอนแก่น	สุภาภรณ์ หาญกุดตุ้ม อัจฉริยะ อุปการกุล
12	15.45-16.00 น.	การตลาดเชิงเนื้อหาบนแพลตฟอร์มเฟซบุ๊ก (Facebook) และ อินสตาแกรม (Instagram) ที่ส่งผลต่อการสนับสนุนแบรนด์ ร้านอาหารภูนิศา จังหวัดสุราษฎร์ธานี	เจมจิรา เลยหยุด บุษกรณ์ ธีเจี้ยวระ
13	16.00-16.15 น.	ปัจจัยที่ส่งผลต่อประสิทธิภาพกระบวนการติดตั้งงานระบบไฟฟ้า กรณีศึกษา บริษัท เอ็น.เควี.เอ็นจিনিยริง จำกัด กรุงเทพมหานคร	ณัฐธิดา กังแฮ ปณัฑพร เรืองเชิงชุม



กำหนดการนำเสนอภาคบรรยายระดับชาติ

วันที่ 1 ตุลาคม 2565

ณ วิทยาลัยบัณฑิตศึกษาด้านการจัดการ มหาวิทยาลัยขอนแก่น

ประเภทการนำเสนอ : บรรยายระดับชาติ

กรรมการประจำห้อง : ดร.ธนภณ วิมูลอาจ

ห้องนำเสนอ : 1403

ลำดับ	เวลา	บทความ	นักวิจัย
1	13.00-13.15 น.	การศึกษาแนวทางการบริหารทรัพยากรมนุษย์ในองค์กร: กรณีศึกษา บริษัท บิทคับ ออนไลน์ จำกัด	ณัฐนิชา อ่อนทุม ภิเชก ชัยนิรันดร์
2	13.15-13.30 น.	การศึกษาความเป็นไปได้ในการลงทุนเปิดร้านขายยาในพื้นที่อำเภอปากเกร็ด จังหวัดนนทบุรี	วิริษา ยางงาม ภัทรวดี เพิ่มวณิชกุล
3	13.30-13.45 น.	แนวทางการประกอบธุรกิจรับเหมาก่อสร้าง โดยใช้แบบจำลองธุรกิจ แคนवास ของบริษัท สิทธรา พร็อพเพอร์ตี้ จำกัด	วิธาวิร์ ลี้มวิไล วิเชียร วรพุทธิพร
4	13.45-14.00 น.	แนวทางการเพิ่มความสามารถในการชำระหนี้ให้กับลูกค้า กลุ่มธุรกิจขนาดย่อย ธนาคารสิริไทย จำกัด (มหาชน) ในพื้นที่จังหวัดนครราชสีมา	ศิริกัญญา แฉวโนนงิ้ว อัมพน ท่อนาค
5	14.00-14.15 น.	การศึกษาความเป็นไปได้ในการลงทุนธุรกิจคลินิกเวชกรรม ในอำเภอเมือง จังหวัดอุดรธานี	ศิริลักษณ์ จิระพรกุล ภัทรวดี เพิ่มวณิชกุล
6	14.15-14.30 น.	การจัดการลดความสูญเปล่าที่เกิดจากความล่าช้า ในกระบวนการผลิตแอสฟัลต์ติก	ธวัชชัย ศรีกาญจนา ปณัฏพร เรืองเชิงชุม
7	14.30-14.45 น.	แนวทางในการลดความสูญเปล่าในกระบวนการทำงานของ บริษัทศักดาอะไหล่ยนต์ (1991) จำกัด จังหวัดมุกดาหาร	อารยา วีรกุลวัฒนา นิติพล ภูตะโชติ
8	14.45-15.00 น.	การวิเคราะห์ผลตอบแทนในการลงทุนหุ้นสามัญแบบเน้นมูลค่าในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย	ธมลวรรณ สายเชื้อ ภิเชก ชัยนิรันดร์
9	15.00-15.15 น.	การศึกษาความเป็นไปได้ในการลงทุนขยายสาขาร้านสะดวกซื้อ เกียรติสินเน็กซ์ในเขตเทศบาลตำบลบ้านเป็ด อำเภอเมือง จังหวัดขอนแก่น	ศิวค์ ศิริฉาย ศักดิ์ชัย เจริญศิริพรกุล

ลำดับ	เวลา	บทความ	นักวิจัย
10	15.15-15.30 น.	แผนกลยุทธ์การเพิ่มยอดขายของร้านทองตั้งรุ่งเรืองเยาวราช ในช่วงโควิด 19	สิริพร จิรภาสสกุลชัย บุษกรณ์ สี่แจ้วระระ
11	15.30-15.45 น.	การจัดการความเสี่ยงในโซ่อุปทานกระบวนการขนส่งเอทานอลด้วย การลดความสูญเสียที่เกิดจากความล่าช้า กรณีศึกษา โรงงานเอทานอล จังหวัดกาฬสินธุ์	ปวีณา สำราญงาม ปณัฏพร เรืองเชิงชุม
12	15.45-16.00 น.	การจัดการลดขยะด้วยการประยุกต์ใช้ห่วงโซ่คุณค่าสีเขียวในชุมชน จังหวัดชัยภูมิ	สุชาวดี คงนาวัง ปณัฏพร เรืองเชิงชุม
13	16.00-16.15 น.	กลยุทธ์การบริหารสหกรณ์การเกษตรหนองสูง จำกัด (สาขาปศุสัตว์) อำเภอหนองสูง จังหวัดมุกดาหาร ในสภาวะการณ์โรคโควิด 19	สรารุณี เพ็ญวิเศษ อมรรวรรณ รั้งกุล



กำหนดการนำเสนอภาคบรรยายระดับชาติ

วันที่ 1 ตุลาคม 2565

ณ วิทยาลัยบัณฑิตศึกษาด้านการจัดการ มหาวิทยาลัยขอนแก่น

ประเภทการนำเสนอ : บรรยายระดับชาติ

กรรมการประจำห้อง : ผศ.ดร.ภิเชก ชัยนิรันดร์

ห้องนำเสนอ : 1404

ลำดับ	เวลา	บทความ	นักวิจัย
1	13.00-13.15 น.	การศึกษาต้นทุนและผลตอบแทนในการขายของปลีก-ส่งสินค้า ชุดเครื่องนอนและสินค้าเบ็ดเตล็ด กรณีศึกษาร้าน ABC ตำบลหัวจัว อำเภอยางตลาด จังหวัดกาฬสินธุ์	กรวรรณ ย่องมิ่ง ธนภณ วิมูลอาจ
2	13.15-13.30 น.	การศึกษาความเป็นไปได้ในการลงทุนในธุรกิจ บริษัทพัฒนาซอฟต์แวร์	ฐิติกร มีแก้ว ภัทรวดี เพิ่มวณิชกุล
3	13.30-13.45 น.	รูปแบบธุรกิจสวนพาร์มสเตย์ “บ้านทองวิจิต” ตำบลโคกกรวด อำเภอเมือง จังหวัดนครราชสีมา	ณัฐชนน ทองวิจิต อัมพน ห่อนาค
4	13.45-14.00 น.	การวิเคราะห์ต้นทุนและผลตอบแทนของโรงเรียนกวดวิชา ABC ในจังหวัดขอนแก่น	ณัฐภัทร วิภูษิตวรกุล ธนภณ วิมูลอาจ
5	14.00-14.15 น.	โครงสร้างผู้ถือหุ้นกับนโยบายบัญชีการวัดมูลค่าที่ดิน อาคาร และ อุปกรณ์ของบริษัทจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย	มณีสจี้ กวีวรลักษณ์ ศุภา วรณกุล
6	14.15-14.30 น.	การศึกษาความเป็นไปได้ในการลงทุนธุรกิจร้านอาหารเพื่อสุขภาพ ในเขตอำเภอเมือง จังหวัดสกลนคร	ณัฐริกา โพธิ์ชัย ภัทรวดี เพิ่มวณิชกุล
7	14.30-14.45 น.	การวิเคราะห์ต้นทุนฐานกิจกรรมของบริษัทประกอบเฟอร์นิเจอร์ XOXO จังหวัดขอนแก่น	นันทกร สุจิมงคล ธนภณ วิมูลอาจ
8	14.45-15.00 น.	ความสัมพันธ์ระหว่างความพึงพอใจในงานของที่ปรึกษาทางการเงิน กับปัจจัยการคงอยู่ในอาชีพของที่ปรึกษาทางการเงิน บริษัท เอไอเอ จำกัด สังกัดเขตพื้นที่ 15	ธนวัฒน์ วรรณพัฒน์ ทิพย์วรรณภา งามศักดิ์
9	15.00-15.15 น.	การบริหารจัดการต้นทุนธุรกิจค้าอะไหล่รถจักรยานยนต์ กรณีศึกษาร้าน XYZ จังหวัดอุดรธานี	พรจรัส ดอกบัว ธนภณ วิมูลอาจ

ลำดับ	เวลา	บทความ	นักวิจัย
10	15.15-15.30 น.	แนวทางการพัฒนาการจัดเก็บเงินรายได้ วิทยาลัยเทคโนโลยีอีสานเหนือ จังหวัดอุดรธานี	ธีรพงศ์ แก้วจันทร์มา อมรรวรรณ รังกุล
11	15.30-15.45 น.	การศึกษาความเป็นไปได้ในการลงทุนพัฒนาแผนธุรกิจสกินแคร์ ออนไลน์ของแบรนด์ดีคาร์สิมา	ปรัชญา วรหาร ศักดิ์ชัย เจริญศิริพรกุล
12	15.45-16.00 น.	การวิเคราะห์ต้นทุนและผลตอบแทนของของโรงงานผลิต หลังคาเหล็ก CC อำเภอเมือง จังหวัดบุรีรัมย์	วรรณาน รักสงฆ์ ชนภณ วิมูลอาจ



กำหนดการนำเสนอภาคบรรยายระดับชาติ

วันที่ 1 ตุลาคม 2565

ณ วิทยาลัยบัณฑิตศึกษาด้านการจัดการ มหาวิทยาลัยขอนแก่น

ประเภทการนำเสนอ : บรรยายระดับชาติ

กรรมการประจำห้อง : ดร.อมรรวรรณ รุ่งกุล

ห้องนำเสนอ : 1405

ลำดับ	เวลา	บทความ	นักวิจัย
1	13.00-13.15 น.	ความสัมพันธ์ของปัจจัยที่ส่งผลต่อความผูกพันต่อองค์กรกับความผูกพันต่อองค์กรของพนักงาน หน่วยงานบริหารจัดการกลาง สำนักงานอธิการบดี มหาวิทยาลัยขอนแก่น	ปาไลดา ไทยวัชรามาศ ทิพย์วรรณ งามศักดิ์
2	13.15-13.30 น.	การศึกษาความต้องการของผู้บริโภคในการเลือกบ้านเช่า ในเขตอำเภอเมืองสรวง จังหวัดร้อยเอ็ด	ศรวณีย์ จับตะเฒ่า ภัทรวดี เพิ่มวณิชกุล
3	13.30-13.45 น.	แนวทางการบริหารจัดการและพัฒนาศักยภาพของพนักงาน ร้านท้อป-เทน คาร์เซอร์วิส จังหวัดเลย	จตุพร สุวรรณบริบูรณ์ วิเชียร วรพุทธพร
4	13.45-14.00 น.	คุณภาพการบริการอิเล็กทรอนิกส์ที่มีอิทธิพลต่อความพึงพอใจ ในการใช้แพลตฟอร์มประชุมออนไลน์	นริรัตน์ สุขาดานนท์ พิทวัส เอื้อสังคมเศรษฐ์
5	14.00-14.15 น.	การศึกษาพฤติกรรม และปัจจัยส่วนประสมทางการตลาดกับการตัดสินใจซื้ออุปกรณ์กระจกและอลูมิเนียม ของผู้บริโภค ในเขตอำเภอเมืองขอนแก่น จังหวัดขอนแก่น	สุทธิณี โพธิ์ศรี บุษกรณ์ ลีเจี้ยวระ
6	14.15-14.30 น.	การประเมินคุณภาพการบริการของการไฟฟ้าส่วนภูมิภาค อำเภอภูเขียว จังหวัดชัยภูมิ	สุพัตรา สมบัติ ทิพย์วรรณ งามศักดิ์
7	14.30-14.45 น.	พฤติกรรมการเลือกซื้อบ้านจัดสรร ความต้องการ และปัจจัยส่วนประสมทางการตลาดในการตัดสินใจซื้อบ้านจัดสรรของผู้ต้องการที่อยู่อาศัย ในอำเภอเมือง จังหวัดมหาสารคาม	ชურიพร กิ่งโรชา ศักดิ์ชัย เจริญศิริพรกุล
8	14.45-15.00 น.	การศึกษาต้นทุนและผลตอบแทนในการปลูกอ้อยส่งโรงงานน้ำตาล กรณีศึกษา ไร่ พ.พีชผล อำเภอบ้านฝาง จังหวัดอุดรธานี	ลักขณา กุลธวัช ธณภณ วิมูลอาจ
9	15.00-15.15 น.	อิทธิพลของลักษณะผู้ทรงอิทธิพลบนสื่อสังคมที่ส่งผลต่อการซื้อสินค้าแฟชั่นออนไลน์ของกลุ่มนักศึกษาในมหาวิทยาลัยขอนแก่น	วรัญญา ศิริชัย กัมปนาท ศิริโยธา

ลำดับ	เวลา	บทความ	นักวิจัย
10	15.15-15.30 น.	การศึกษาภาพอนาคตของอุตสาหกรรมگردทراه ในจังหวัด ขอนแก่น	รุ่งโรจน์ เย็นสบาย ศักดิ์ชัย เจริญศิริพรกุล
11	15.30-15.45 น.	การศึกษาต้นทุนและผลตอบแทนของสถานตรวจสภาพรถเอกชน กรณีศึกษา : สถานตรวจสภาพรถเอกชนพัชรพงษ์ ในเขตตำบล นางรอง อำเภอนางรอง จังหวัดบุรีรัมย์	ณิคมล โคมทอง ธนภณ วิมูลอาจ
12	15.45-16.00 น.	การวางแผนภาพอนาคตของหอพักบุญญาทรัพย์ เฟส ๒ จังหวัด มหาสารคาม ในปี พ.ศ. 2570	ชฎานิศ สมดี ศักดิ์ชัย เจริญศิริพรกุล
13	16.00-16.15 น.	ค่านิยมและปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อผู้บริโภคในการตัดสินใจใช้บริการ ทำศัลยกรรมความงาม: กรณีศึกษาของผู้บริโภคในจังหวัดขอนแก่น	ฐิติมา คำปทุมมา นิติพล ภูตะโชติ



กำหนดการนำเสนอภาคบรรยายระดับชาติ

วันที่ 1 ตุลาคม 2565

ณ วิทยาลัยบัณฑิตศึกษาการจัดการ มหาวิทยาลัยขอนแก่น

ประเภทการนำเสนอ : บรรยายระดับชาติ

กรรมการประจำห้อง : ดร.บุษกรณีย์ ลีเจียวัระระ

ห้องนำเสนอ : ห้องประชุมชั้น 1

ลำดับ	เวลา	บทความ	นักวิจัย
1	13.00-13.15 น.	กลยุทธ์การตลาดในการเพิ่มไลน์ผลิตภัณฑ์ของงานประติมากรรมไฟเบอร์กลาส หจก.เดอะเบสท์ โคออปเพอเรชั่น อำเภอเมือง จังหวัดขอนแก่น	เลิศลักษณ์ ภูษณวิทย์ ศักดิ์ชัย เจริญศิริพกุล
2	13.15-13.30 น.	แบบจำลองธุรกิจแคนวาสจำหน่ายเสื้อผ้าแฟชั่นสตรีผ่านการพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ของกลุ่มเจนเนอเรชันวายร้านลานาสโตร์	กนกวรรณ คชอาจ วิเชียร วรพุทธพร
3	13.30-13.45 น.	พฤติกรรมผู้บริโภคและปัจจัยส่วนประสมทางการตลาดที่ส่งผลต่อการตัดสินใจใช้บริการปั้มน้ำมัน บริเวณถนนวงแหวนรอบเมืองขอนแก่นด้านทิศตะวันตก	กัณณพงศ์ ปุณโยชิตวิณชัย ศักดิ์ชัย เจริญศิริพกุล
4	13.45-14.00 น.	กลยุทธ์การตลาดเพื่อเพิ่มยอดขายเครื่องประดับเพชรของบริษัท เจทีซี เอ็กซ์เซลเลนซ์ ไดมอนด์ จำกัด ผ่านช่องทางออนไลน์	ชญญารัตน์ วัฒนมะไมตรี อัมพน ห่อนาค
5	14.00-14.15 น.	ปัจจัยด้านตราสินค้าที่บ่งบอกความเป็นตัวตนของผู้ซื้อ ความผูกพันต่อตราสินค้า ที่ส่งผลต่อการตัดสินใจซื้อเสื้อผ้าสำเร็จรูปยี่ห้อยูนิโคล่ของผู้บริโภคในเขตกรุงเทพมหานครและปริมณฑล	ณัฐภัทร โคตะยันต์ กัมปนาท ศิริโยธา
6	14.15-14.30 น.	พฤติกรรมและปัจจัยที่ส่งผลต่อการตัดสินใจเดินทางของนักท่องเที่ยวในเขตเทศบาลเมืองร้อยเอ็ด	พิชชาภัทร ฤทธิรัตน์ ศักดิ์ชัย เจริญศิริพกุล
7	14.30-14.45 น.	สถานการณ์ปัจจุบัน และประเด็นปัญหาของร้านวัสดุก่อสร้างขนาดเล็กในภาคตะวันออกเฉียงเหนือ	ปวีณ์ สิงห์ดำรงค์ อมรรวรรณ รั้งกุล
8	14.45-15.00 น.	แนวทางการเลือกใช้เทคโนโลยีทางการเกษตรเพื่อพัฒนาธุรกิจค้าอ้อย กรณีศึกษา ไร่แสงจันทร์ตำบลบึงแก้ว อำเภอโนนสะอาด จังหวัดอุดรธานี	ภคพร เรืองวงศ์วิทยา วิเชียร วรพุทธพร
9	15.00-15.15 น.	ปัจจัยส่วนประสมทางการตลาดบริการที่ส่งผลต่อการเลือกใช้บริการห้องพัก Ferry Park Inn อำเภอเมืองขอนแก่น จังหวัดขอนแก่น	กษิด์เดช ดลประสิทธิ์ นิติพล ภูตะโชติ

ลำดับ	เวลา	บทความ	นักวิจัย
10	15.15-15.30 น.	พฤติกรรมกรซื้อและปัจจัยส่วนประสมทางการตลาดที่มีผลต่อการเลือกซื้อปลาของผู้บริโภคในเขตอำเภอเมือง จังหวัดหนองคาย	มณีนรัตน์ กิตติเวชรักษ์ ศักดิ์ชัย เจริญศิริพรกุล
11	15.30-15.45 น.	การศึกษาแนวทางการสร้างแรงจูงใจให้แก่ชุมชนในการเป็นผู้ประกอบการทางธุรกิจขยะรีไซเคิล กรณีศึกษา : องค์การบริหารส่วนตำบลโนนทองอินทร์ อำเภอภูแก้ว จังหวัดอุดรธานี	ชุตากรณ์ ศรีจันทร์ วิเชียร วรพุทธพร
12	15.45-16.00 น.	การศึกษาพฤติกรรมกรซื้อเสื้อผ้าชุดคลุมท้องและชุดให้นมบุตรและปัจจัยส่วนประสมทางการตลาดในการตัดสินใจซื้อเสื้อผ้าชุดคลุมท้องและชุดให้นมบุตร	ภรรครมล อูยตระกูล ศักดิ์ชัย เจริญศิริพรกุล



กำหนดการนำเสนอภาคบรรยายระดับชาติ

วันที่ 1 ตุลาคม 2565

ณ วิทยาลัยบัณฑิตศึกษาด้านการจัดการ มหาวิทยาลัยขอนแก่น

ประเภทการนำเสนอ : บรรยายระดับชาติ

กรรมการประจำห้อง : ผศ.ดร.ปณัฏพร เรืองเชิงชุม

ห้องนำเสนอ

: ออนไลน์ 1 <https://meet.google.com/vvp-zbtq-sve?hs=122&authuser=0>

ลำดับ	เวลา	บทความ	นักวิจัย
1	13.00-13.15 น.	การฝึกอบรมด้านความปลอดภัยในองค์กรที่ส่งผลต่อความรู้สึกของพนักงานในบริษัทขนส่งแห่งหนึ่งในจังหวัดฉะเชิงเทรา	สุภัทรา อิ่มอูระ Thunyanun Somboonrattanachoke
2	13.15-13.30 น.	ปัจจัยที่ส่งผลต่อประสิทธิภาพการทำงานของพนักงานในกรุงเทพมหานครและปริมณฑล	พรทิพา เกียงมะนา ปรียานุช อภิบุณโยภาส
3	13.30-13.45 น.	การออกแบบผังการจัดเก็บสินค้าในคลังสินค้า กรณีศึกษา บริษัทผู้ผลิตชิ้นส่วนยานยนต์	ทิพย์พนมต์ มิ่งมงคล จิรารวรรณ เนียมสกุล
4	13.45-14.00 น.	การวิเคราะห์การเลือกศูนย์กระจายสินค้า กรณีศึกษาธุรกิจออนไลน์แห่งหนึ่ง	สุภาพร งามเลิศ
5	14.00-14.15 น.	การยอมรับมาตรฐานการผลิตข้าวอย่างยั่งยืนของเกษตรกรในจังหวัดสุพรรณบุรี	อุรัสยา แก้วคำ ธนาภรณ์ อธิปัญญากุล ศานิต เก้าเอี้ยน
6	14.15-14.30 น.	การปรับปรุงกระบวนการบรรจุน้ำดื่มด้วยแนวคิดลีน กรณีศึกษา: โรงน้ำดื่มตรามินิ จ.นราธิวาส	รัชดา โชติพันธ์ นันทพงศ์ โชติพันธ์ ประพจน์ มະยะเฉี่ยว
7	14.30-14.45 น.	การศึกษาความสัมพันธ์ระหว่างกลยุทธ์การจัดซื้อกับประสิทธิภาพการจัดซื้อในเขตอุตสาหกรรมอมตะซิตี้ ชลบุรี	สถาพร ณะงิ้ว สุทธิณี มงคล
8	14.45-15.00 น.	การเพิ่มศักยภาพผลิตภัณฑ์ชุมชน ของกลุ่มวิสาหกิจชุมชน บ้านร่องจิก ตำบลร่องจิก อำเภอภูเรือ จังหวัดเลย	ปณัฐภาง จันทรบุญเรือง พรรณธวรรณ บุตรดีสุวรรณ จิราวดี กำยาน วรรณวิศา นครขวาง ไพโรจน์ ชัชวาลย์ วรกร พิมพาคูณ

ลำดับ	เวลา	บทความ	นักวิจัย
9	15.00-15.15 น.	การพัฒนาความรู้การจัดการนำเข้าและส่งออกไทย-กัมพูชา เพื่อเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันของผู้ประกอบการค้าชายแดนไทย-กัมพูชา จังหวัดสุรินทร์	เพ็ญนฤมล จະระ ชนม์ณัฐชา กังวานศุภพันธ์ ณภัทชา ปานเจริญ วิมลกานต์ นิธิศิริวิรสกุล พิศชานันท์ สนธิธรรม พริษฐ์ พนมเสริฐ
10	15.15-15.30 น.	การพัฒนาตลาดอิเล็กทรอนิกส์เพื่อเสริมสร้างรายได้ให้กับผู้ประกอบการภาคการเกษตรภายหลังสถานการณ์โควิด-19	พิศชานันท์ สนธิธรรม อารีรัตน์ สมานดุขณี เพ็ญนฤมล จະระ ชวงค์ พรหมบุตร



กำหนดการนำเสนอภาคบรรยายระดับชาติ

วันที่ 1 ตุลาคม 2565

ณ วิทยาลัยบัณฑิตศึกษากิจการ มหาวิทยาลัยขอนแก่น

ประเภทการนำเสนอ : บรรยายระดับชาติ

กรรมการประจำห้อง : ผศ.ดร.รุจิรัตน์ พัฒนถาบุตร

ห้องนำเสนอ

: ออนไลน์ 2 <https://meet.google.com/dmy-shzz-zwg?hs=122&authuser=0>

ลำดับ	เวลา	บทความ	นักวิจัย
1	13.00-13.15 น.	โมเดลธุรกิจเพื่อสร้างความได้เปรียบในการแข่งขันของข้าว เพื่อสุขภาพเจ้าก๋ำหอมแม่โจ้ 1 เอ	ศรินภา อ้ายเสาร์ ปรีดา ศรีนฤวรรณ ภูษณิศา เตชเถกิง นทีทิพย์ สรรพตานนท์
2	13.15-13.30 น.	การนำเครื่องมือ DATA VISUALIZATION เพื่อวิเคราะห์ข้อมูลและการนำเสนอข้อมูลเชิงภาพสำหรับการบริหารจัดการลูกค้า : กรณีศึกษาสำนักงานบัญชีคุณภาพแห่งหนึ่งในประเทศไทย	สุภัทรา วงศ์ขารี จารุภา วิภูญญา ลัทธิพร สวราชย์
3	13.30-13.45 น.	กลยุทธ์การตลาดที่ส่งผลต่อคุณภาพชีวิตของผู้อยู่อาศัย โครงการบ้านจัดสรรในจังหวัดฉะเชิงเทรา	เขมิสร่า สิงห์เทพ ชลธิศ ดาราวงษ์
4	13.45-14.00 น.	ส่วนประสมทางการตลาดและคุณภาพการบริการที่ส่งผลต่อความจงรักภักดีของร้านจำหน่ายสมาร์ตโฟน ในเขตเทศบาลนครนครราชสีมา	ฐานิดา วจันท์ก สุวัฒนา ตุงสวัสดิ์
5	14.00-14.15 น.	คุณค่าตราสินค้าที่ส่งผลต่อการตัดสินใจซื้อผลิตภัณฑ์ โครงการหลวงดอยคำของผู้บริโภคในจังหวัดนครราชสีมา	ปวีณธิดา เสนาธรรม ชาตยา นิลพลับ
6	14.15-14.30 น.	การวิเคราะห์สภาพแวดล้อมและศักยภาพของกลุ่มจักสาน ในจังหวัดพะเยาโดยใช้ส่วนประสมทางการตลาดบริหาร	พฤษา พันธุ์ปัญญา วีระพงษ์ กิตติวงศ์ อุษณีย์ รัตมีวงษ์จันทร์
7	14.30-14.45 น.	ปัจจัยที่ส่งผลต่อผลสำเร็จจากการตรวจสอบบัญชีของผู้สอบบัญชีรับอนุญาตที่ตรวจสอบบริษัทจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์	พรรณชลี แสงไพบุลย์ สุภาวินี จีวะสุวรรณ คมกฤษณ์ สิงห์ใจ
8	14.45-15.00 น.	ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อพฤติกรรมการลงทุนในกองทุนรวมตราสารทุนที่เน้นลงทุนแบบมีความเสี่ยงต่างประเทศของนักลงทุนชาวไทย ในเขตกรุงเทพมหานคร	ศุภรดา องค์กรสร กังวาน ยอดวิศิษฐ์ศักดิ์
9	15.00-15.15 น.	การประยุกต์ใช้เทคนิค Search Engine Optimization แบบพลวัตจากการค้นหาแบบธรรมชาติเพื่อเพิ่มโอกาสในการเข้าถึงเว็บไซต์	พนธกร ช่างปิด มยุร ไยบัวเทศ