

กำหนดการนำเสนอภาคบรรยายระดับชาติ  
วันที่ 25 กันยายน 2564  
ณ วิทยาลัยบัณฑิตศึกษาการจัดการ มหาวิทยาลัยขอนแก่น

ประเภทการนำเสนอ : บรรยายระดับชาติ      กรรมการประจำห้อง : ผศ.ดร.ช่อ วายุภักตร์  
ห้องนำเสนอ (1) : <https://meet.google.com/khx-sszf-wfg?hs=122&authuser=0>

ลำดับ	เวลา	บทความ และ นักวิจัย
1	13.30-13.45 น.	การเปรียบเทียบต้นทุนและผลตอบแทนระหว่างธุรกิจร้านกาแฟประเภทแฟรนไชส์ และแบรนด์ท้องถิ่น ในเขตเทศบาลเมือง อำเภอเมือง จังหวัดอุดรธานี <b>พรหมรัตน์ พรหมบุตร และ ธนภณ วิมูลอาจ</b>
2	13.45-14.00 น.	การศึกษาความเป็นไปได้ของการลงทุน “ร้านขนมและเบเกอรี่ตกแต่งสไตล์ญี่ปุ่น” ในเขตพื้นที่อำเภอเมืองขอนแก่น จังหวัดขอนแก่น <b>ภาณุพงษ์ ศรีสิทธิพรหม และ ภัทรวดี เพิ่มวณิชกุล</b>
3	14.00-14.15 น.	การศึกษาความเป็นไปได้ในการในการลงทุนทำธุรกิจจำหน่ายปัจจัยการผลิตทางการเกษตร ในเขตพื้นที่อำเภอนากลาง จังหวัดหนองบัวลำภู <b>เมธัส พัดไธสง และ ภัทรวดี เพิ่มวณิชกุล</b>
4	14.15.-14.30 น.	ต้นทุนฐานกิจกรรมของธุรกิจร้านกาแฟ XYZ จังหวัดขอนแก่น <b>ฤทัยรัตน์ โคตรสาร และ ธนภณ วิมูลอาจ</b>
5	14.30-14.45 น.	ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจในการลงทุนในกองทุนรวมเพื่อการออม (SSF) ในเขตกรุงเทพมหานคร และปริมณฑล <b>วรัญญา เลิศชนะแสงธรรม และ นงนภัส แก้วพลอย</b>
6	14.45-15.00 น.	ปัจจัยที่ส่งผลกระทบต่อการตัดสินใจลงทุนของนักธุรกิจทั่วไปในธุรกิจสตาร์ทอัพ ในประเทศไทย <b>จิรพรรณ ตรงทรานนท์</b>
7	15.00-15.15 น.	การศึกษาต้นทุนและผลตอบแทนของโรงงานน้ำดื่มกรณีศึกษา : โรงน้ำดื่มฮาโตริ ในเขตตำบลยางท่าแจ้ง อำเภอโกสุมพิสัย จังหวัดมหาสารคาม <b>ศศิวัลลา วรณสิงห์ และ ธนภณ วิมูลอาจ</b>
8	15.15-15.30 น.	ปัจจัยที่มีผลต่อวัตถุประสงค์ในการชำระค่าสินค้าและบริการด้วยบัตรเครดิตของประชากร ในจังหวัดกรุงเทพมหานคร <b>ศุภณัฐ ศุภศิริสันต์ และ นงนภัส แก้วพลอย</b>

ลำดับ	เวลา	บทความ และ นักวิจัย
9	15.30-15.45 น.	การศึกษาต้นทุนและผลตอบแทนของโรงน้ำแข็ง กรณีศึกษา : โรงน้ำแข็ง ABC อำเภอเมืองขอนแก่น จังหวัดขอนแก่น สิทธิกร ดวงอุปมา และ ธนภณ วิมูลอาจ
10	15.45-16.00 น.	พฤติกรรมทางการเงินส่วนบุคคลของนักศึกษา วิทยาลัยเทคโนโลยีหมู่บ้านครู สุกัญญา เย็นยิ้ม และ สมชาย เลิศภิรมย์สุข
11	16.00-16.15 น.	การวิเคราะห์ต้นทุนและผลตอบแทนของร้านจำหน่ายเครื่องดนตรี อำเภอเมือง จังหวัดชัยภูมิ สุภัทสร ติเรกศรี และ ธนภณ วิมูลอาจ
12	16.15-16.30 น.	การพยากรณ์ความล้มเหลวทางการเงินของบริษัทจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์ เอ็ม เอ ไอ ด้วยอัตราส่วนทางการเงินและกลไกการกำกับดูแลกิจการ เสาวลักษณ์ ชื่นโคกกรวด และ นงคินี จันทร์จรัส
13	16.30-16.45 น.	ซื้อขายอัตราแลกเปลี่ยนทันทีของทองคำดอลลาร์สหรัฐอเมริกาด้วยเครื่องมือทางเทคนิค อภิสิทธิ์ เอื้อวงศ์กุล และ ภิเชก ชัยนิรันดร์
14	16.45-17.00 น.	พฤติกรรมการเลือกใช้บริการห้องพัก และปัจจัยส่วนประสมทางการตลาดในการตัดสินใจ เลือกใช้บริการโรงแรมโมเต็ล ในเขตอำเภอเมืองพล จังหวัดขอนแก่น อรรมพพล หนูนพานิขพงษ์ และ ศักดิ์ชัย เจริญศิริพรกุล
15	17.00-17.15 น.	ความพึงพอใจในการใช้บริการทางการเงินผ่านช่องทางออนไลน์ของ ธนาคารกรุงไทย จำกัด (มหาชน) อัญชิษฐา ผิวชื่น และ ประสิทธิ์ มะหะหมัด



กำหนดการนำเสนอภาคบรรยายระดับชาติ

วันที่ 25 กันยายน 2564

ณ วิทยาลัยบัณฑิตศึกษาการจัดการ มหาวิทยาลัยขอนแก่น

ประเภทการนำเสนอ : บรรยายระดับชาติ

กรรมการประจำห้อง : รศ.ดร.ทิพย์วรรณ งามศักดิ์

ห้องนำเสนอ (2) : <https://meet.google.com/arm-dxwn-vie?hs=122&authuser=0>

ลำดับ	เวลา	บทความ และ นักวิจัย
1	13.30-13.45 น.	ผลกระทบของบุคลิกภาพแบรนด์และองค์ประกอบของแบรนด์ที่มีต่อความตั้งใจซื้อ นมสดพาสเจอร์ไรส์พร้อมดื่มตราสินค้า X <b>ชินจิตต์ แจ้เจนกิจ</b>
2	13.45-14.00 น.	การศึกษาความเป็นไปได้ในการเปิดสถานบริการออกกำลังกาย “สตรองยิม” ในเขตพื้นที่อำเภอด่านขุนทด จังหวัดนครราชสีมา <b>อานุภาพ วิจบ และ อมรรวรรณ รั้งกุล</b>
3	14.00-14.15 น.	รูปแบบแฟ้มสะสมงานอิเล็กทรอนิกส์สำหรับการนิเทศการฝึกอาชีพ ในสถานประกอบการ ของนักศึกษาสถาบันการอาชีวศึกษาภาคตะวันออกเฉียงเหนือ 1 <b>กัลยา วิชาโคตร กัตถัญญ คำทา รักชนก คิตคำนวน และ อุสาร์ ทักไนยเมธากุล</b>
4	14.15-14.30 น.	การประยุกต์ใช้กระบวนการโค้ชแบบ GROW Model ร่วมกับการวัดความแข็งแกร่งของ คุณลักษณะนิสัยและคุณธรรม (Character Strength) ในการพัฒนาการทำงานเป็นทีม กรณีศึกษาร้าน Gravity Coffee Space อำเภอเมือง จังหวัดขอนแก่น <b>สุเมธิน ทรัพย์สม และ ภิญโญ รัตนพันธ์</b>
5	14.30-14.45 น.	การเพิ่มยอดขายผ่านการสร้างการรับรู้ตราสินค้า โดยการประยุกต์ใช้สุนทรียสาธก กรณีศึกษา ร้านก๊อดเดย์คอฟฟี่แอนด์ทีบาร์ อำเภอเมือง จังหวัดกาฬสินธุ์ <b>พิชัยกรณ์ เลิศวุฒิชัยกุล และ อัจฉริยะ อุปการกุล</b>
6	14.45-15.00 น.	แนวทางการประชาสัมพันธ์เพื่อการสร้างการรับรู้ตราสินค้า AVA ของ บริษัท ไอเคครีฟท์ จำกัด จังหวัดขอนแก่น <b>พลอยภคพร ชาตอุดมพันธ์ และ ภิญโญ รัตนพันธ์</b>
7	15.00-15.15 น.	ปัจจัยส่วนประสมทางการตลาดที่มีผลต่อการเลือกใช้บริการบริษัทขนส่งพัสดุ ของผู้ขายสินค้าออนไลน์ ในจังหวัดนครปฐม <b>อนัญญา บรรยงพิศุทธิ์ มาธูสร แข็งขัน ศรีศรีรินทร์ สุขสุทธิ และ แววมยุรา คำสุข</b>
8	15.15-15.30 น.	การจัดเส้นทางขนส่งเพื่อลดต้นทุนในการขนส่งขวดรีไซเคิล กรณีศึกษาบริษัทรีไซเคิลแห่งหนึ่ง <b>สุทธารัตน์ นารถสูงเนิน เอกชัย นาคบุรินทร์ บัณฑิต ขวนขุนทด และ กชกร ประสิทธิ์ส่งเสริม</b>

ลำดับ	เวลา	บทความ และ นักวิจัย
9	15.30-15.45 น.	แนวทางการปรับปรุงประสิทธิภาพการผลิตโคเนื้อ กรณีศึกษากลุ่มวิสาหกิจชุมชน ผู้เลี้ยงโคเนื้อในจังหวัดนครราชสีมา <b>ศิริญา สุวรรณบุบผา และ ปณัฑพร เรืองเชิงชุม</b>
10	15.45-16.00 น.	แนวทางการเพิ่มประสิทธิภาพการบริหารจัดการสินค้าคงคลัง กรณีศึกษาห้างหุ้นส่วนจำกัด โชคอำนวย 2 อำเภอท่าบ่อ จังหวัดหนองคาย <b>ภรณ์พิมล เลิศทรัพย์สิน และ นิตพล ภูตะโชติ</b>
11	16.00-16.15 น.	การศึกษาและระบุปัจจัยเสี่ยงในโซ่อุปทานสับปะรด ด้วยการประเมินความเสี่ยงใน กระบวนการเพาะปลูกถึงจัดจำหน่ายของเกษตรกร <b>ชมพูนุท พ่วงทรัพย์สิน</b>
12	16.15-16.30 น.	ระดับความคิดเห็นของลูกค้าที่มีต่อคุณภาพการบริการและความจงรักภักดีต่อตราสินค้าของ บริษัทผู้ให้บริการวีซ่าในประเทศไทย <b>อนุชา ดาบท และ โชคชัย สุเวชวัฒนกุล</b>
13	16.30-16.45 น.	แนวทางการพัฒนาศักยภาพในการทำงานของพนักงาน ด้วยกระบวนการสุนทรียสาธก กรณีศึกษา ศูนย์ปฏิบัติการระบบไฟฟ้า แผนกปฏิบัติการและบำรุงรักษา การไฟฟ้าส่วน ภูมิภาค ABC จังหวัดนครราชสีมา <b>ทินกร วิระเทพสุภรณ์ และ ภิญโญ รัตนพันธ์</b>
14	16.45-17.00 น.	การพัฒนาศักยภาพการทำงานของพนักงานโดยใช้กระบวนการสุนทรียสาธก กรณีศึกษาห้างหุ้นส่วนจำกัดคิงส์แซทเทลไลท์ <b>นพรัตน์ วัฒนกิติกุล และ ภิญโญ รัตนพันธ์</b>
15	17.00-17.15 น.	กลยุทธ์ทางการตลาดที่มีผลต่อการตัดสินใจซื้อของผู้บริโภคต่อคลินิกเสริมความงาม วีพลัสคลินิก สาขาขอนแก่น <b>ดรัลพร บุญเสนอ และ ดนัยพงศ์ เชษฐโชติศักดิ์</b>
16	17.15-17.30 น.	การวางแผนภาพอนาคตของบริษัท ขนส่ง ABC จำกัด ในปี พ.ศ. 2569 <b>ชนิกา เสรีบวรณศักดิ์ และ ศักดิ์ชัย เจริญศิริพรกุล</b>

กำหนดการนำเสนอภาคบรรยายระดับชาติ  
วันที่ 25 กันยายน 2564  
ณ วิทยาลัยบัณฑิตศึกษาการจัดการ มหาวิทยาลัยขอนแก่น

ประเภทการนำเสนอ : บรรยายระดับชาติ      กรรมการประจำห้อง : รศ.อัมพน ห่อนาค  
ห้องนำเสนอ (3) : <https://meet.google.com/zit-vvqn-sne?hs=122&authuser=0>

ลำดับ	เวลา	บทความ และ นักวิจัย
1	13.30-13.45 น.	คุณลักษณะของผู้ประกอบการที่ส่งผลต่อปัจจัยความสำเร็จของธุรกิจร้านอาหาร ในอำเภอเมืองลำปาง จังหวัดลำปาง กীরติกา พัยคชินทร์ เกษศณี อุดกันทา รุ่งฤดี อินแปง อุษา โบสถ์ทอง และ พอใจ สิงหนนทร
2	13.45-14.00 น.	การวางแผนภาพอนาคตของร้านอำนวยการสุขเฟอร์นิเจอร์ จังหวัดขอนแก่น กฤษณาลี กิจกสิวัฒน์ และ ศักดิ์ชัย เจริญศิริพรกุล
3	14.00-14.15 น.	การศึกษาปัจจัยที่มีผลต่อประสิทธิภาพการทำงานที่บ้านในช่วงวิกฤตโควิด-19 คณนา อยู่สบาย และ ชนะกัญจน์ ศรีรัตนบัลล์
4	14.15.-14.30 น.	การลดความล่าช้าในกระบวนการขนส่งเฟอร์นิเจอร์: กรณีศึกษาร้านบ้านแสงทอง เฟอร์นิเจอร์ อำเภอเมือง จังหวัดสกลนคร กนกพรรณ สุวรรณปักษิม และ ปณัฑพร เรืองเชิงชุม
5	14.30-14.45 น.	การปรับปรุงกระบวนการทำงานเพื่อลดระยะเวลาทำงาน กรณีศึกษาร้านบุญเลิศอะไหล่ยนต์ สาขาในเมือง จังหวัดร้อยเอ็ด คณาธิศ ภัทรพนิชย์ และ นิติพล ภูตะโชติ
6	14.45-15.00 น.	การศึกษาความพึงพอใจของประชาชน ในการให้บริการของที่ทำการปกครอง อำเภอจัตุรัส จังหวัดชัยภูมิ จารุวรรณ ศิลา และ ช่อ วายุภักตร์
7	15.00-15.15 น.	การวิเคราะห์ต้นทุนและผลตอบแทนของร้านอาหารญี่ปุ่น ภายในเขต มหาวิทยาลัยขอนแก่น จังหวัดขอนแก่น จอห์นเอริค นาทเหนือ และ ธนภณ วิมูลอาจ
8	15.15-15.30 น.	การวิเคราะห์ต้นทุนและผลตอบแทนของธุรกิจร้านขายยา อำเภอเมือง จังหวัดขอนแก่น ณิชากรนต์ วิเชษฐพงศ์ และ ธนภณ วิมูลอาจ

ลำดับ	เวลา	บทความ และ นักวิจัย
9	15.30-15.45 น.	การบูรณาการสินค้าคงคลังด้วยการวิเคราะห์แบบต้นทุนฐานกิจกรรม กรณีศึกษาบริษัทผลิต บรรจุภัณฑ์น้ำมันปิโตรเลียมแห่งหนึ่ง <b>สมเกียรติ เกิดบุญเรือง สุทธารัตน์ นารถสูงเนิน เอกชัย นาคบุรินทร์ บัณฑิต ขวนขุนทด และ วรรณกร รอดศรีสมุทร</b>
10	15.45-16.00 น.	การวิเคราะห์ต้นทุนและผลตอบแทนของร้านขายอุปกรณ์ไฟฟ้าโซล่าเซลล์ ในอำเภอเมือง จังหวัดขอนแก่น <b>กฤษกร สมบัติมาก และ ธนภณ วิมูลอาจ</b>
11	16.00-16.15 น.	ความสูญเปล่าที่เกิดจากความล่าช้าในกระบวนการขนส่งน้ำแข็งภายใต้โซ่อุปทาน <b>ปวีณา รัชชศิริ และ ปณัฑพร เรืองเชิงชุม</b>
12	16.15-16.30 น.	แนวทางการลดความคลาดเคลื่อนน้ำหนักในกระบวนการบรรจุแป้งมันสำปะหลังตัดแปรร <b>วิทยา ตูพิลา และ ปณัฑพร เรืองเชิงชุม</b>
13	16.30-16.45 น.	การวิเคราะห์ต้นทุนและผลตอบแทนของรีสอร์ท ในอำเภอดำม่วง จังหวัดกาฬสินธุ์ <b>ปิยภัทร ปรีพูล และ ธนภณ วิมูลอาจ</b>
14	16.45-17.00 น.	การวิเคราะห์ต้นทุนและผลตอบแทนธุรกิจร้านกาแฟสด ในเขตเทศบาลนครขอนแก่น อำเภอเมือง จังหวัดขอนแก่น <b>ทิพย์สุดา สำเร็จ และ ธนภณ วิมูลอาจ</b>
15	17.00-17.15 น.	การศึกษาปัจจัยที่ส่งผลกระทบต่อปัญหาในการจัดเก็บข้อมูลประกอบการเฝ้าระวังในช่วงการแพร่ ระบาดของโควิด 19 ผ่านการใช้งานแอปพลิเคชันไทยชนะ <b>พจนินา แก้วพิจิตร และ จุลศักดิ์ ชาญณรงค์</b>

กำหนดการนำเสนอภาคบรรยายระดับชาติ  
วันที่ 25 กันยายน 2564  
ณ วิทยาลัยบัณฑิตศึกษาการจัดการ มหาวิทยาลัยขอนแก่น

ประเภทการนำเสนอ : บรรยายระดับชาติ      กรรมการประจำห้อง : ดร.ภิญโญ รัตนาพันธุ์  
ห้องนำเสนอ (4) : <https://meet.google.com/vgd-iyfy-xoi?hs=122&authuser=0>

ลำดับ	เวลา	บทความ และ นักวิจัย
1	13.30-13.45 น.	ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจใช้บริการฟินเทคของผู้บริโภค ในเขตนครหลวงเวียงจันทน์ สาธารณรัฐประชาธิปไตยประชาชนลาว <b>Somsanouk Nonpasith ศรีญา แสงลี้มสุวรรณ และ ฉันทพร วิเชียรเกื้อ</b>
2	13.45-14.00 น.	ปัจจัยการแสดงตัวตนของยูทูปเบอร์ที่มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจซื้อสินค้าของนักศึกษา มหาวิทยาลัยราชภัฏลำปาง <b>สุวิมล ชันคำตั้ง จินต์จุฑา ก้อนแก้ว ทิพประภาพร คุณโคตร พอใจ สิงหนนตร และ จิระประภา คำราช</b>
3	14.00-14.15 น.	แนวทางการปรับปรุงธุรกิจร้านนวดสปาพร้อมส่ง เขตอำเภอเมือง จังหวัดอุบลราชธานี โดยการใช้กระบวนการสุนทรียสาธก <b>อิสระชัย เชื้อโชติ และ อัจฉริยะ อุปการกุล</b>
4	14.15.-14.30 น.	แนวทางการเพิ่มความผูกพันต่อองค์กรด้วยกระบวนการสุนทรียสาธก กรณีศึกษา ธนาคาร เพื่อการเกษตรและสหกรณ์การเกษตร สาขาศรีบุญเรือง จังหวัดหนองบัวลำภู <b>จริยาภรณ์ ดอนนอ และ อัจฉริยะ อุปการกุล</b>
5	14.30-14.45 น.	การมีส่วนร่วมของชุมชนในการบริหารจัดการการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรม ตำบลเมืองฝៃ อำเภออรัญประเทศ จังหวัดสระแก้ว <b>สินิทธรา สุขสวัสดิ์</b>
6	14.45-15.00 น.	การประยุกต์ใช้สุนทรียสาธกเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพในการทำงานเป็นทีมของพนักงานพัฒนา ธุรกิจ กรณีศึกษา ธนาคารเพื่อการเกษตรและสหกรณ์การเกษตร สาขาบ้านฝื่อ จังหวัด อุดรธานี <b>ศุภานิช ศักรินพานิชกุล และ อัจฉริยะ อุปการกุล</b>
7	15.00-15.15 น	แนวทางการพัฒนาการทำงานเป็นทีม ด้วยกระบวนการสุนทรียสาธก กรณีศึกษา กองปฏิบัติการ ฝ่ายปฏิบัติการและบำรุงรักษา การไฟฟ้าส่วนภูมิภาค เขต 3 (ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ) <b>สายฝน กำมะหยี่ และ อัจฉริยะ อุปการกุล</b>
8	15.15-15.30 น.	ทุนทางจิตวิทยาเชิงบวกที่มีผลต่อความพึงพอใจในงานของบุคลากรโรงพยาบาลแห่งหนึ่ง ในจังหวัดชัยภูมิ <b>เสาวภาคี อ่อนละมัย และ ภัทรวดี เพิ่มวณิชกุล</b>

ลำดับ	เวลา	บทความ และ นักวิจัย
9	15.30-15.45 น.	การประยุกต์ใช้สุนทรียศาสตร์เพื่อพัฒนาความมีใจรักในการบริการของพนักงานโรงแรม กรณีศึกษา โรงแรมเชียงคาน ริเวอร์ เม้าท์เทน <b>อานันท์ ศิรินันทยานนท์ และ อัจฉริยะ อุปการกุล</b>
10	15.45-16.00 น.	การเพิ่มยอดขายสินค้าพรีอเดอร์ กรณีศึกษาร้าน Goodandcheap.official <b>เบญจพรรณ ชัยเกษมสกุล และ อัจฉริยะ อุปการกุล</b>
11	16.00-16.15 น.	การศึกษาความเป็นไปได้ในธุรกิจร้านอาหารปิ้งย่างเนื้อโค ด้วยกระบวนการสุนทรียศาสตร์ใน เขตเทศบาลเมืองนครราชสีมา จังหวัดนครราชสีมา <b>ทิพวรรณ แก้วพิลา และ อัจฉริยะ อุปการกุล</b>
12	16.15-16.30 น.	การศึกษาคุณลักษณะและพฤติกรรมของผู้บริหารธนาคารออมสิน กรณีศึกษาธนาคารออมสินภาค11 <b>ภูสุดา อินทรมณี และ ภัทรวดี เพิ่มวณิชกุล</b>
13	16.30-16.45 น.	แนวทางการนำเสนอเนื้อหาของผู้ทรงอิทธิพลด้านการออกกำลังกายในประเทศไทย <b>ภาวสุ ศิริผลหลาย และ ภิเชก ชัยนิรันดร์</b>
14	16.45-17.00 น.	แนวทางการพัฒนาภาวะผู้นำที่พึงประสงค์ของนายทหารสัญญาบัตร ร้อยตรีถึงร้อยเอก กรณีศึกษา ค่ายพระยาสุนทรธรรมธาดา โดยกระบวนการสุนทรียศาสตร์ <b>สุนทร สุดสี และ อัจฉริยะ อุปการกุล</b>
15	17.00-17.15 น.	แนวทางการประยุกต์ใช้สุนทรียศาสตร์เพื่อเพิ่มศักยภาพการทำงานของพนักงานขายเครื่องมือ แพทย์ ในภาวะโรคระบาดเชื้อไวรัสโควิด-19 กรณีศึกษาพนักงานขายเครื่องมือแพทย์ บริษัท ABC ประเทศไทย จำกัด <b>วรรณภรณ์ เตื่อนนาดี และ อัจฉริยะ อุปการกุล</b>



กำหนดการนำเสนอภาคบรรยายระดับชาติ  
วันที่ 25 กันยายน 2564  
ณ วิทยาลัยบัณฑิตศึกษาการจัดการ มหาวิทยาลัยขอนแก่น

ประเภทการนำเสนอ : บรรยายระดับชาติ      กรรมการประจำห้อง : ดร.ธนภณ วิมูลอาจ  
ห้องนำเสนอ (5) : <https://meet.google.com/ngf-ooic-rdb?hs=122&authuser=0>

ลำดับ	เวลา	บทความ และ นักวิจัย
1	13.30-13.45 น.	การศึกษาความเป็นไปได้ในการลงทุนธุรกิจร้านอาหารเพื่อสุขภาพในเขต อำเภอเมืองขอนแก่น จังหวัดขอนแก่น <b>กฤษฎีกาไซ วันจงคำ และ ภัทรวดี เพิ่มวณิชกุล</b>
2	13.45-14.00 น.	ศึกษาความเป็นไปได้ในการลงทุนขยายสาขาลาน้ำมันบุญเจริญพืชผล บ้านกกทอง ตำบลกกทอง อำเภอเมือง จังหวัดเลย <b>เกวลิน แก้วสีฟอง ศิริวรรณ เตียงกุล อภิญญา พาเสนา จิราวดี กายาน และ วรรณวิศา นครขวาง</b>
3	14.00-14.15 น.	การวิเคราะห์ความสามารถในการซื้อของประชากรในท้องถิ่นเพื่อทำการตัดสินใจเลือกแหล่ง ลงทุนธุรกิจใหม่ในเขตพื้นที่กรุงเทพฯ และปริมณฑล, ภาคตะวันออก และภาคตะวันออกเฉียงเหนือ <b>ชัยวัฒน์ มุลิกะปาน</b>
4	14.15.-14.30 น.	ความเป็นไปได้โครงการบ้านและการบริหารสำหรับผู้สูงอายุชาวญี่ปุ่น อำเภอเมือง จังหวัดลำพูน <b>ชินวัตร จันทร์ฉายรัมย์ และ ธฤตพน อุสวัสดิ์</b>
5	14.30-14.45 น.	โครงการวิเคราะห์ความมั่นคงทางการเงินของกลุ่มกองทุนการบริหารจัดการขยะ ตำบลอาฮี – น้ำพูน อำเภอท่าลี่ จังหวัดเลย <b>ฐนิชา หอมสวัสดิ์ จริญญา จุตะโน ประภาภรณ์ ยศปัญญา จิราวดี กายาน และ วรรณวิศา นครขวาง</b>
6	14.45-15.00 น.	แนวทางการเพิ่มความสามารถในการชำระหนี้ของสมาชิกสหกรณ์ออมทรัพย์ สาธารณสุขร้อยเอ็ด จำกัด <b>กชกร สุพรหมอินทร์ อัมพน ห่อนาค</b>
7	15.00-15.15 น.	การบริหารสินค้าคงคลังของกลุ่มงานพยาธิวิทยา โรงพยาบาลมะเร็็งอุดรธานี <b>ชนากานต์ พรหมเวียง และ ภิเชก ชัยนิรันดร์</b>
8	15.15-15.30 น.	การเปลี่ยนแปลงของกำไรสุทธิในช่วงการระบาดของไวรัส COVID-19 ของธุรกิจที่พัก ชั่วคราวในอำเภอเมืองอุบลราชธานี จังหวัดอุบลราชธานี <b>ณัฐธอมร ลิ้มปิฉ่างค์ และ ภัทรขวัญ พิลางาม</b>

ลำดับ	เวลา	บทความ และ นักวิจัย
9	15.30-15.45 น.	ปัจจัยทางเศรษฐกิจที่ส่งผลกระทบต่อดัชนีราคากลุ่มอุตสาหกรรมตลาดหลักทรัพย์ แห่งประเทศไทย (SET INDUSTRY GROUP INDEX) ธนุคม วิทิตวิทยา และ ลลิตา หงษ์รัตนวงศ์
10	15.45-16.00 น.	การศึกษาความเป็นไปได้ในโครงการ เดอะพรอวานบูทีก อพาร์ทเมนท์ อำเภอเมือง จังหวัดขอนแก่น ธาดารัตน์ แคนชัยภูมิ และ ช่อ วายุภักตร์
11	16.00-16.15 น.	การตัดสินใจลงทุนกับสตาร์ทอัพของนักลงทุนอิสระในประเทศไทย ธีระพล นามประกาย และ ภิเชก ชัยนิรันดร์
12	16.15-16.30 น.	การประเมินผลการดำเนินงานของกองทุนรวมโดยผู้จัดการกองทุน เจียรนุช บุตรรัตน์ และ ช่อ วายุภักตร์
13	16.30-16.45 น.	การวิเคราะห์ฐานะทางการเงินและผลการดำเนินงานของสหกรณ์การเกษตรปฏิรูปที่ดิน บ้านน้ำพัน จำกัด ปวีณา สายเชื้อ และ ภิเชก ชัยนิรันดร์
14	16.45-17.00 น.	ปัจจัยที่ส่งผลกระทบต่ออัตราผลตอบแทนของกองทุนเปิดที่ลงทุนในตราสารทุน กลุ่มเทคโนโลยีในต่างประเทศ ปัทมน เอี่ยมละออ และ ปาริฉัตร ศิลปะเทศ
15	17.00-17.15 น.	การศึกษาความเป็นไปได้ในการลงทุนธุรกิจแฟรนไชส์ร้านยา ในเขตอำเภอเมือง จังหวัดขอนแก่น ปัทมพร ศรีกัลป์ และ ช่อ วายุภักตร์
16	17.15-17.30 น.	การศึกษาความเป็นไปได้ในการลงทุนเปิดโรงงานแผ่นพื้นคอนกรีตสำเร็จรูปจังหวัดขอนแก่น เผ่า วงศ์สว่างศิริ และ ภัทรวดี เพิ่มวณิชกุล

**กำหนดการนำเสนอภาคบรรยายระดับชาติ**  
**วันที่ 25 กันยายน 2564**  
**ณ วิทยาลัยบัณฑิตศึกษาการจัดการ มหาวิทยาลัยขอนแก่น**

ประเภทการนำเสนอ : บรรยายระดับชาติ      กรรมการประจำห้อง : ผศ.วรุณ ตันตระกูลบัณฑิตย์  
ห้องนำเสนอ (6) : <https://meet.google.com/xvg-jdgc-vyk?hs=122&authuser=0>

ลำดับ	เวลา	บทความ และ นักวิจัย
1	13.30-13.45 น.	แนวทางการลดต้นทุนการผลิตพลังงานไฟฟ้าของโรงไฟฟ้าชีวมวล ในภาคตะวันออกเฉียงเหนือ <b>อารยา สุ่มสมบัติ อำพน ห่อนาค</b>
2	13.45-14.00 น.	การวิเคราะห์งบประมาณการลงทุนโครงการพัฒนาอสังหาริมทรัพย์ประเภทบ้านจัดสรร กรณีศึกษา: อำเภอบางกรวย จังหวัดนนทบุรี <b>เอกสิทธิ์ ชิวปรีชา และ ภิเชก ชัยนิรันดร์</b>
3	14.00-14.15 น.	การประเมินสมรรถนะภาวะผู้นำในการทำงานเป็นทีมของหัวหน้างานของ ส่วนบำรุงรักษา พลังงาน บริษัท ฟินิกซ์ พัลพ แอนด์ เพเพอร์ (2518) จำกัด จังหวัดขอนแก่น <b>วรุฒม์ วัฒนนามกุล และ ทิพย์วรรณ งามศักดิ์</b>
4	14.15.-14.30 น.	การพัฒนานวัตกรรมการบริหารจัดการในสถานการณ์ โควิด 19 ของกลุ่มแม่บ้านเกษตรกร ประดู่สามัคคี ตำบลท่าเรือ อำเภอโคกโพธิ์ จังหวัดปัตตานี <b>วัชระ ขาวสังข์</b>
5	14.30-14.45 น.	การวิเคราะห์ต้นทุนและผลตอบแทนของสำนักทนายความ ABC ในอำเภอเมือง จังหวัดขอนแก่น <b>ณัชชา คูวัฒนานุกุล และ ธนภณ วิมูลอาจ</b>
6	14.45-15.00 น.	การประยุกต์ใช้ตัวแบบพยากรณ์สำหรับปริมาณการสั่งซื้อยาในโรงพยาบาลตัวอย่าง <b>จันทร์เพ็ญ อนุรัตน์นันท และ อาริสสา สะโนนอก</b>
7	15.00-15.15 น.	การศึกษาต้นทุนฐานกิจกรรม กรณีศึกษาร้านจำหน่ายเสื้อผ้าสตรี XY จังหวัดขอนแก่น <b>ณัชชารีย์ แพงคำ และ ธนภณ วิมูลอาจ</b>
8	15.15-15.30 น.	การลดความสูญเสียจากการหยุดเดินเครื่องในกระบวนการผลิตไฟฟ้าจากเชื้อเพลิงขยะด้วย ระบบเชิงป้องกัน 4.0 กรณีศึกษาโรงไฟฟ้าเชื้อเพลิงขยะ จังหวัดกาฬสินธุ์ <b>ยศพล คำพิลา และ ปณัฑิพร เรืองเชิงชุม</b>

ลำดับ	เวลา	บทความ และ นักวิจัย
9	15.30-15.45 น.	แนวทางการลดระยะเวลาการรอคอยของผู้ป่วยนอก โรงพยาบาลธัญญารักษ์ขอนแก่น <b>ยุรนันท์ จอมจันทร์ และ ช่อ วายุภักตร์</b>
10	15.45-16.00 น.	แนวทางการบริหารจัดการหนี้ค้างชำระของสมาชิกสหกรณ์การเกษตรแกดำ จำกัด จังหวัดมหาสารคาม <b>อัมพิกา สายไทย และ อัมพน ห่อนาค</b>
11	16.00-16.15 น.	อิทธิพลของภาวะผู้นำแบบผู้ประกอบการต่อทุนโครงสร้างและพฤติกรรมสร้างนวัตกรรมใน การทำงานของพนักงานวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม <b>กุลธีรา ทองใหญ่ และ วิษณุพงษ์ โพธิพิรุฬห์</b>
12	16.15-16.30 น.	การศึกษาผลกระทบและปัจจัยที่มีผลต่อความสำเร็จของการส่งเสริมการลงทุน ในวิสาหกิจเริ่มต้น กรณีศึกษาสำนักงานส่งเสริมเศรษฐกิจดิจิทัล <b>ธีรวุฒิ จันทดิษฐ์ และ ชนะกัญญา ศรีรัตนบัลล์</b>
13	16.30-16.45 น.	การประเมินคุณภาพการบริการของร้านขนมจีนคุณยาย อำเภอพุทไธสง จังหวัดบุรีรัมย์ <b>ยุวันดา จันท์ศรี และ ทิพย์วรรณ งามศักดิ์</b>
14	16.45-17.00 น.	การออกแบบธุรกิจบ้านแฝด ในเขตเทศบาลนครขอนแก่น จังหวัดขอนแก่น โดยใช้โมเดลธุรกิจแคนวาส <b>สัณญพงค์ วินิจศรีการุญ และ วิเชียร วรพุทธพร</b>
15	17.00-17.15 น.	ปัจจัยที่มีผลต่อความสำเร็จของผู้ประกอบการธุรกิจออนไลน์วัยเกษียณ <b>ภิญญา ชัยสงคราม และ กมล สงบุญนาค</b>
16	17.15-17.30 น.	การบริหารจัดการเพื่อป้องกันการลักลอบการนำเข้าสินค้าผิดตัวผ่านการใช้เครื่อง X-RAY คอมพิวเตอร์ลายเส้น <b>สุเมธ สุวจนพงศ์ และ จุลศักดิ์ ชาญณรงค์</b>



## กำหนดการนำเสนอภาคบรรยายระดับชาติ

วันที่ 25 กันยายน 2564

ณ วิทยาลัยบัณฑิตศึกษาการจัดการ มหาวิทยาลัยขอนแก่น

ประเภทการนำเสนอ : บรรยายระดับชาติ

กรรมการประจำห้อง : ผศ.ดร.รุจิรัตน์ พัฒนถาบุตร

ห้องนำเสนอ (7) : <https://meet.google.com/sqq-ynzf-yxb?hs=122&authuser=0>

ลำดับ	เวลา	บทความ และ นักวิจัย
1	13.30-13.45 น.	ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจใช้บริการร้านอาหารฟู้ดทรัคของผู้บริโภคในจังหวัดสงขลา <b>ภาณุวัฒน์ ปักซี่ อติศร ทาพรมมา และ วิลาวัลย์ จันทร์ศรี</b>
2	13.45-14.00 น.	ปัจจัยด้านประชากรศาสตร์ที่มีความสัมพันธ์ต่อพฤติกรรมผู้บริโภคในการซื้อสินค้าออนไลน์ในช่วงสถานการณ์โควิด-19 ของผู้บริโภคในอำเภอเมือง จังหวัดขอนแก่น <b>ภาษิตา หาญศึก และ นิตินล ภูตะโชติ</b>
3	14.00-14.15 น.	ความสัมพันธ์ระหว่างการสื่อสารการตลาดกับกระบวนการตัดสินใจซื้อปุ๋ยสำหรับไม้ผลของเกษตรกร <b>มนนัทธธร เกษมสุข และ ชื่นจิตต์ แจ่มเจนกิจ</b>
4	14.15.-14.30 น.	แนวทางการขยายตลาดเพื่อเพิ่มยอดขายไข่ไก่ของแบงก์กีฟาร์ม ในเขตอำเภอพล จังหวัดขอนแก่น และอำเภอบัวลาย จังหวัดนครราชสีมา <b>มัทธิยา สำโรงลุน และ บุษกรณ์ ลีเจี้ยวระ</b>
5	14.30-14.45 น.	การสื่อสารการตลาดแบบบูรณาการ และการตลาดด้วยเนื้อหาผ่านแพลตฟอร์ม Facebook ที่มีผลต่อการตัดสินใจซื้อผลิตภัณฑ์เนื้อสัตว์แปรรูปของลูกค้า ร้านเมาน์เนื้อ จังหวัดหนองคาย <b>รัชนก มณีทร และ บุษกรณ์ ลีเจี้ยวระ</b>
6	14.45-15.00 น.	ปัจจัยที่มีอิทธิพลของความไว้วางใจต่อเว็บไซต์ คุณภาพของเว็บไซต์ และประสบการณ์ในการซื้อสินค้าออนไลน์กับความตั้งใจซื้อสินค้าออนไลน์ประเภทสินค้าอุปโภค-บริโภค กรณีศึกษาเว็บไซต์ SHOPEE <b>วรกมล ภูมรินทร์ และ ลัดดาวัลย์ เลขมาศ</b>
7	15.00-15.15 น.	ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการซื้อข้าวสาคูก่อสร้างร้านเรืองแสงเคหะกิจ อำเภอบ้านกรวด จังหวัดบุรีรัมย์ <b>วริษฐ์ ฉินพลิกานนท์ นิตินล ภูตะโชติ</b>
8	15.15-15.30 น.	แนวทางการพัฒนากลยุทธ์การตลาดร้านดี อาหารทะเล อำเภอเมือง จังหวัดชัยภูมิ <b>วิษญาดา ทรายงาม วิเชียร วรพุทธพร</b>

ลำดับ	เวลา	บทความ และ นักวิจัย
9	15.30-15.45 น.	ปัจจัยส่วนประสมทางการตลาด (7Ps) ที่ส่งผลต่อการตัดสินใจซื้อเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ประเภทกราฟเปียร์ของผู้บริโภค ในเขตอำเภอเมืองขอนแก่น จังหวัดขอนแก่น <b>วิศวะ คำนวน และ บุษกรณ์ สีเจี้ยวระ</b>
10	15.45-16.00 น.	การส่งเสริมการตลาดที่ส่งผลต่อความตั้งใจซื้อสินค้าและบริการทางสรรพสินค้าท้องถิ่นในภาคตะวันออกเฉียงเหนือ <b>ศรินันท์ คาคพันโน และ กัมปนาท ศิริโยธา</b>
11	16.00-16.15 น.	ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการบอกต่อแบบอิเล็กทรอนิกส์และความตั้งใจซื้อของสินค้าแฟชั่นบนแอปพลิเคชัน Shopee <b>สันติมา โทตระไวศยะ และ กัมปนาท ศิริโยธา</b>
12	16.15-16.30 น.	บุคลิกตราสินค้าที่ส่งผลต่อความตั้งใจซื้อผลิตภัณฑ์หัตถกรรมกะลามะพร้าวลูกล้อมของผู้บริโภค <b>สิริวิภา สาหะกะโร อลงกต มานะจิตต์ จริญญา ใจกว้าง ชลนิมา สีดำ วัลยา แสนประดิษฐ์ และ วัลลภา พัฒนา</b>
13	16.30-16.45 น.	อิทธิพลของบิวตี้บล็อกเกอร์ในการใช้ Youtube ที่มีผลต่อการตัดสินใจซื้อผลิตภัณฑ์อาหารเสริมคอลลาเจนของผู้บริโภคในเขตกรุงเทพมหานคร <b>สุธิดา วิริยะกุลก่อเกิด และ อัครวิณ ปสุธรรม</b>
14	16.45-17.00 น.	การรับรู้คุณภาพของผลิตภัณฑ์ การตระหนักถึงราคา การส่งเสริมการขายและภาพลักษณ์ร้านค้าที่ส่งผลต่อการตัดสินใจซื้อปุ๋ยเคมีของเกษตรกรในเขตกรุงเทพมหานคร <b>สุภาภรณ์ สาระอาภรณ์ และ จรัสวรรณ จันทร์รัตน์</b>
15	17.00-17.15 น.	การรับรู้คุณค่าตราสินค้าและการสื่อสารการตลาดแบบครบวงจรที่มีผลต่อการตัดสินใจซื้อบ้านในโครงการหมู่บ้านจัดสรรระดับราคา 1.5 – 5 ล้านบาทในเขตกรุงเทพมหานครและปริมณฑล <b>อชิรวิทย์ โรจน์วัลลี และ ลัดดาวัลย์ เลขมาศ</b>
16	17.15-17.30 น.	การสื่อสารการตลาดแบบบูรณาการผ่านสื่อดิจิทัลที่ส่งผลต่อการตัดสินใจใช้บริการโรงพยาบาลในเครือเมเจอร์ ซินีเพล็กซ์ ของผู้ใช้บริการในจังหวัดสงขลา <b>อรภิญญา ภัชธีระพงษ์ สุธิดา ศิริอาชาพันธ์ และ วัลลาวัลย์ จันทร์ศรี</b>

**กำหนดการนำเสนอภาคบรรยายระดับชาติ**  
**วันที่ 25 กันยายน 2564**  
**ณ วิทยาลัยบัณฑิตศึกษาด้านการจัดการ มหาวิทยาลัยขอนแก่น**

ประเภทการนำเสนอ : บรรยายระดับชาติ                      กรรมการประจำห้อง : ดร.บุษกรณีย์ ลิเจียะระ  
ห้องนำเสนอ (8) : <https://meet.google.com/egh-rfdm-xf?hs=122&authuser=0>

ลำดับ	เวลา	บทความ และ นักวิจัย
1	13.30-13.45 น.	แนวทางการตลาดเชิงเนื้อหาเพื่อเพิ่มยอดขายเครื่องตีมันฝรั่ง KIM ผ่านช่องทาง ข้อปิ้งออนไลน์เถาเป่าของสาธารณรัฐประชาชนจีน <b>HOU RUI QUN และ ภิญญู รัตนพันธ์</b>
2	13.45-14.00 น.	การวางแผนการตลาดเพื่อเพิ่มยอดผู้เช่าสมายเพลสพาร์ตเมนต์ อ.เมือง จ.อุดรธานี <b>กนกลักษณ์ พรมไทย และ ช่อ วายุภักตร์</b>
3	14.00-14.15 น.	การศึกษาความสัมพันธ์ระหว่างความเชื่อมั่นในตราสินค้ากับการเป็นผู้สนับสนุนตราสินค้า และการสื่อสารแบบปากต่อปากของ กลุ่มลูกค้าบีกไบค์ ณัฐ ฮอนด้าบีกวิง จังหวัดขอนแก่น <b>กฤติญา เขียวชอุ่ม และ ทิพย์วรรณ งามศักดิ์</b>
4	14.15.-14.30 น.	แนวทางการปรับปรุงระบบการทำงานของฝ่ายจัดซื้อ ห้างหุ้นส่วนจำกัด บุ่งคล้าก่อสร้าง จังหวัดชัยภูมิ เพื่อรองรับระบบการจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยระบบอิเล็กทรอนิกส์ <b>จิตรารณณ์ กล้าแท้ และ อัมพน ห่อนาค</b>
5	14.30-14.45 น.	อิทธิพลของบุคลิกภาพ 5 องค์ประกอบที่มีผลต่อการรับรู้คุณค่า และความจงรักภักดี ในตราสินค้า : กรณีศึกษารองเท้ากีฬา Nike <b>จิรกฤต โสภา และ กัมปนาท ศิริโยธา</b>
6	14.45-15.00 น.	ความสัมพันธ์ระหว่างความพึงพอใจ ความมุ่งมั่น ความไว้วางใจของลูกค้ากับปัจจัยความ จงรักภักดีของลูกค้าร้านหม่อมไพศาลวัสดุก่อสร้าง อำเภอบางบาล จังหวัดร้อยเอ็ด <b>จุฑารัตน์ แม่นมาตย์ และ ทิพย์วรรณ งามศักดิ์</b>
7	15.00-15.15 น.	ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการเลือกโรงเรียนเอกชนของผู้ปกครอง กรณีศึกษา โรงเรียนเขาวงวิทยา อำเภอกวน จังหวัดกาฬสินธุ์ <b>ชญาณี คุสุกุลรัตน์ และ นิติพล ภูตะโชติ</b>
8	15.15-15.30 น.	การศึกษาพฤติกรรมและปัจจัยส่วนประสมทางการตลาดที่มีอิทธิพลในการเลือกซื้อกล้าไม้ กรณีศึกษา ร้านบ้านต้นกล้า อำเภอมืออู้อุดรธานี จังหวัดอุดรธานี <b>ชญาพร สิงห์สองคร และ นิติพล ภูตะโชติ</b>

ลำดับ	เวลา	บทความ และ นักวิจัย
9	15.30-15.45 น.	การศึกษาปัจจัยส่วนประสมทางการตลาดและพฤติกรรมของผู้บริโภคที่มีผลต่อการตัดสินใจซื้อสินค้าร้านชานนท์พาณิชย์ อำเภอเมือง จังหวัดขอนแก่น <b>ณัฐธิดา โชติมณี และ นิตพล ภูตะโชติ</b>
10	15.45-16.00 น.	การศึกษาอิทธิพลของความเชื่อมั่นในแบรนด์สินค้า ความไว้วางใจต่อเว็บไซต์ และ ประสิทธิภาพในการซื้อสินค้าออนไลน์ที่ส่งผลต่อความตั้งใจซื้อสินค้าออนไลน์ประเภทเสื้อผ้าแฟชั่นผู้ชาย กรณีศึกษาเว็บไซต์ Lazada <b>ชนัญชิตา อุดมมาลา และ ลัดดาวัลย์ เลขมาศ</b>
11	16.00-16.15 น.	ปัจจัยที่ส่งผลต่อการตัดสินใจท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมของนักท่องเที่ยวชาวไทยที่เดินทางมาท่องเที่ยวตลาดนัดใต้โหนด จังหวัดพัทลุง <b>ชนิกา เทพอินใจ อวิรุทธ์ คำหมี และ วิลาวัลย์ จันทร์ศรี</b>
12	16.15-16.30 น.	ปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจเลือกใช้บริการเครือข่ายโทรศัพท์เคลื่อนที่ทรูมูฟ เอชของผู้บริโภคในจังหวัดมหาสารคาม <b>เตชิต สอระสัน และ นิตพล ภูตะโชติ</b>
13	16.30-16.45 น.	กลยุทธ์การดำเนินธุรกิจ : กรณีศึกษา ตั้งใจสูง <b>ทัศนีย์ สุระโส และ ภิเชก ชัยนิรันดร์</b>
14	16.45-17.00 น.	การศึกษาพฤติกรรมของผู้บริโภคและคุณภาพบริการ ที่ส่งผลต่อการตัดสินใจเลือกใช้บริการร้านกาแฟ คาเฟ่เมซอน ในเขตกรุงเทพมหานคร <b>เทวรัตน์ เกิดเสียม</b>
15	17.00-17.15 น.	การรับรู้คุณภาพสินค้าที่ส่งผลต่อการตัดสินใจซื้อสบู่ก้อนสมุนไพรตราณะของผู้บริโภคในเขตกรุงเทพมหานคร <b>ธัญพิชชา พันธุแก้วคำ และ พีรพงษ์ พุศิริ</b>
16	17.15-17.30 น.	กลยุทธ์การค้าปลีกที่ส่งผลต่อการตัดสินใจซื้อสินค้าอุปโภคบริโภคในเขตภาคตะวันออกเฉียงเหนือ : กรณีศึกษาห้างค้าปลีกภูธร <b>ธิดาภรณ์ คำกาซาลี และ กัมปนาท ศิริโยธา</b>





กำหนดการนำเสนอภาคบรรยายระดับชาติ  
วันที่ 25 กันยายน 2564  
ณ วิทยาลัยบัณฑิตศึกษาการจัดการ มหาวิทยาลัยขอนแก่น

ประเภทการนำเสนอ : บรรยายระดับชาติ      กรรมการประจำห้อง : รศ.ดร.นิติพล ภูตะโชติ  
ห้องนำเสนอ (9) : <https://meet.google.com/qkp-bzbk-rpy?hs=122&authuser=0>

ลำดับ	เวลา	บทความ และ นักวิจัย
1	13.30-13.45 น.	การศึกษาพฤติกรรมผู้บริโภคในกลุ่มเจนเอเรชั่นแซต และปัจจัยส่วนประสมทางการตลาดที่มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจเลือกใช้บริการ Co-working Space ในเขตอำเภอเมืองขอนแก่น จังหวัดขอนแก่น <b>ขวัญโกมล ชินคำ และ บุษกรณ์ ธีเจียรระ</b>
2	13.45-14.00 น.	การศึกษาปัจจัยอิทธิพลทางสังคมและปัจจัยส่วนผสมทางการตลาดในมุมมองของลูกค้าที่ส่งผลต่อการตัดสินใจซื้อแบรนด์ใหม่ในสินค้าเสื้อผ้าแฟชั่นผ่านเครือข่ายออนไลน์ กรณีศึกษาแบรนด์ ธัญญาทอง <b>ธัญญาลักษณ์ ภูทอง และ บุษกรณ์ ธีเจียรระ</b>
3	14.00-14.15 น.	ปัจจัยที่ส่งผลต่อการตัดสินใจของนักท่องเที่ยวชาวไทยที่เดินทางมาเที่ยวขอนแก่น จังหวัดนครศรีธรรมราชหลังการแพร่ระบาดของโรคโควิด-19 <b>ธีรลักษณ์ พลอดแก่นทอง อติชา ยีห้วงทอง และ วิลาวัลย์ จันทร์ศรี</b>
4	14.15.-14.30 น.	ทัศนคติ คุณภาพการบริการ และพฤติกรรมผู้บริโภคที่ส่งผลต่อการตัดสินใจซื้ออาหารผ่านแอปพลิเคชัน Grab Food ในเขตกรุงเทพมหานคร <b>นัฐชนน นวลนุ่น และ จรรย์วรรณ จันทรัตน์</b>
5	14.30-14.45 น.	การศึกษาแฟชั่นผลิตภัณฑ์ผ้าทอมือบ้านดงอีด้อย จังหวัดสกลนคร <b>นาฏลดา เรืองชาญ สุวิมล บุญทา และ ชนัญญาญจน์ แสงประสาน</b>
6	14.45-15.00 น.	ส่วนประสมทางการตลาดบริการและพฤติกรรมผู้บริโภคใช้บริการร้านจำหน่ายทองคำรูปพรรณในจังหวัดพิษณุโลก <b>นิอร นาคหนู และ พุดตาน พันธุเณร</b>
7	15.00-15.15 น.	การรับรู้คุณค่า ความไว้วางใจและความพึงพอใจในผลิตภัณฑ์ลูกประคบสมุนไพรที่มีผลต่อการซื้อซ้ำของผู้บริโภค <b>บุญยาพร ไชยปัญหา จริดา ประเสริฐ จตุพร ทิพย์เสวต เกษฎาภรณ์ ณะนิตย์ และ นัตตา บุญกำเนิด วัลลภา พัฒนา</b>
8	15.15-15.30 น.	การรับรู้ภาพลักษณ์ ความพึงพอใจ และพฤติกรรมผู้บริโภคอาหารเพื่อสุขภาพกรณีศึกษาร้านออแกนนท์ <b>เบญจพร เพชระ และ วิเชียร วรพุทธพร</b>

ลำดับ	เวลา	บทความ และ นักวิจัย
9	15.30-15.45 น.	ทฤษฎีพฤติกรรมตามแผนที่ส่งผลต่อการตั้งใจซื้อน้ำมะม่วงเบาของวิสาหกิจชุมชนสตรีชุมชน ตำบลหัวเขาของผู้บริโภค <b>ปฏิพล จันอ้น กัลย์สุดา เขียวไชย หทัยชนก ไชยกุล รุ่งนภา สัมพันธ์ชิต อนัญญา ศิริทอง และ วัลลภา พัฒนา</b>
10	15.45-16.00 น.	การเลือกใช้บริการด้านสินเชื่อเพื่อแก้ไขหนี้ของระบบของธนาคารออมสิน สาขาท่าขอนยาง จังหวัดมหาสารคาม <b>ประภาศิริ ภาสง่า และ ช่อ วายภักตร์</b>
11	16.00-16.15 น.	แนวทางการสนับสนุนลูกค้าฝากเงินออมกองทุนวิสาหกิจเพื่อชีวิต กรณีศึกษาธนาคารเพื่อการเกษตรและสหกรณ์การเกษตร สาขาอำนาจเจริญ <b>ปริศนา กังสตา</b>
12	16.15-16.30 น.	การศึกษาพฤติกรรมการตัดสินใจซื้อรถจักรยานยนต์ ฮอนด้า ของบริษัท ห้างโอวเปงสง จำกัด สาขาเวียงใหญ่ จังหวัดขอนแก่น <b>ปัทมพร นาทิ และ นิตพล ภูตะโชติ</b>
13	16.30-16.45 น.	การศึกษาแรงจูงใจและปัจจัยส่วนประสมทางการตลาดที่มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจซื้อ ประกันอุบัติเหตุส่วนบุคคล : กรณีศึกษาธนาคาร X สาขา A <b>ปานไพลิน ภัคดี และ สวรรส ศรีสุตโต</b>
14	16.45-17.00 น.	อิทธิพลของประสบการณ์และความผูกพันของผู้บริโภคที่มีผลต่อการบอกต่อทาง อิเล็กทรอนิกส์ของผู้ใช้บริการร้านอาหารญี่ปุ่น <b>พรทิพย์ ไชยอำนาจ และ กัมปนาท ศิริโยธา</b>
15	17.00-17.15 น.	การวิเคราะห์การรับรู้ความเสี่ยง ความวิตกกังวล ต่อความตั้งใจใช้บริการธนาคารออนไลน์ อย่างต่อเนื่องของผู้บริโภค <b>ไพศาล ฤทธิกุล และ อีร์ศักดิ์ จินดาบด</b>

กำหนดการนำเสนอภาคบรรยายระดับชาติ

วันที่ 25 กันยายน 2564

ณ วิทยาลัยบัณฑิตศึกษาการจัดการ มหาวิทยาลัยขอนแก่น

ประเภทการนำเสนอ : บรรยายระดับชาติ

กรรมการประจำห้อง : ดร.อัจฉริยะ อุปการกุล

ห้องนำเสนอ (10) : <https://meet.google.com/etk-fxff-env?hs=122&authuser=0>

ลำดับ	เวลา	บทความ และ นักวิจัย
1	13.30-13.45 น.	การประยุกต์ใช้สุนทรียศาสตร์ในการค้นหาความฉลาดทางอารมณ์เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพ ในการทำงานของผู้แทนเวชภัณฑ์เขตโรงพยาบาลศรีนครินทร์ <b>คณิตรา กาหลง และ ภิญญโร รัตนพันธ์</b>
2	13.45-14.00 น.	การประยุกต์ใช้หลักการโค้ชเชิงบวกในกระบวนการโค้ชผู้บริหารแบบโกรวมเดล <b>ชาติชาย อรินฤทธิ์ และ ภิญญโร รัตนพันธ์</b>
3	14.00-14.15 น.	พัฒนามาตรฐานการปฏิบัติงานตามหลัก PM5 ด้วยการจัดทำคู่มือการปฏิบัติงาน (Work manual) กรณีศึกษา : ระบบงานเจ้าหน้าที่บริหารงานทั่วไป สังกัดหน่วยงานคณะ มหาวิทยาลัยราชภัฏรำไพพรรณี <b>ดุชนิ ชลปรีชา และ ภรณ์ทิพย์ สุภาพรณ์</b>
4	14.15.-14.30 น.	แนวทางการพัฒนาประสิทธิภาพการทำงานของพนักงานการไฟฟ้าส่วนภูมิภาค อำเภอกุมภวาปี จังหวัดอุดรธานี <b>ปรางฉาย บุญผ่องเสถียร และ ภัทรวดี เพิ่มวณิชกุล</b>
5	14.30-14.45 น.	การประเมินผลปัจจัยขับเคลื่อนการบริหารทุนมนุษย์ของสำนักงานสหกรณ์จังหวัดหนองคาย <b>ปริญญา พลเยี่ยม และ ทิพย์วรรณ งามศักดิ์</b>
6	14.45-15.00 น.	การประเมินปัจจัยการบริหารทุนมนุษย์ของสำนักเทคโนโลยีดิจิทัล มหาวิทยาลัยขอนแก่น <b>ปาริชาติ ชุมมณเฑียร และ ทิพย์วรรณ งามศักดิ์</b>
7	15.00-15.15 น.	การประยุกต์ใช้กระบวนการสุนทรียศาสตร์เพื่อพัฒนาศักยภาพการทำงานเป็นทีมของพนักงาน กรณีศึกษาบริษัท ABC จำกัด สาขาชุมแพ <b>อรุณา ไวยะโกชน์ และ ภิญญโร รัตนพันธ์</b>
8	15.15-15.30 น.	ผลของความฉลาดทางอารมณ์ต่อผลการปฏิบัติงานของพนักงานระดับปฏิบัติการ ในบริษัทยานยนต์ไทยแห่งหนึ่ง <b>ปิยณัฐ กิ่งตัว และ ณัฐพล พันธุ์ภักดี</b>

ลำดับ	เวลา	บทความ และ นักวิจัย
9	15.30-15.45 น.	การวิเคราะห์เปรียบเทียบความพึงพอใจในงานและปัจจัยจูงใจของพนักงาน ในองค์กรภาครัฐกับองค์กรเอกชนในกรุงเทพมหานคร <b>ลลิตพร ยงวงศ์ไพบูลย์ เฉลิมเกียรติ วงศ์วนิชทวี และ รัฐวุฒิ ฐันทนคุณ</b>
10	15.45-16.00 น.	องค์ประกอบของการพัฒนาองค์กรภาคธุรกิจอุตสาหกรรมสู่ความสำเร็จ <b>รุ่งโรจน์ สุบรรณจ้อย</b>
11	16.00-16.15 น.	การพัฒนาองค์กรด้วยแนวคิดการเบี่ยงเบนเชิงบวก : กรณีศึกษา 4 องค์กรภายในจังหวัดสกลนคร <b>ศุภวิชญ์ ศรีสงคราม และ ภิญโญ รัตนพันธ์</b>
12	16.15-16.30 น.	การโค้ชเพื่อเพิ่มศักยภาพการทำงานจากจุดแข็งของคุณลักษณะเฉพาะบุคคลด้วย GROW MODEL กรณีศึกษา บริษัท ออลแพค (ไทยแลนด์) จำกัด <b>ปัทมญา ปุณทรักษ์ และ ภิญโญ รัตนพันธ์</b>
13	16.30-16.45 น.	แนวทางการเพิ่มประสิทธิภาพ การทำงาน กรณีศึกษาบริษัท AIM AGRO ASIAN CO.,LTD PRD โดยใช้กระบวนการ สุนทรียสาธก และ หลักจิตวิทยาเชิงบวก ในการบริหารงานก่อสร้าง โครงการฟาร์มศิลาทิพย์ บ้านโนนนางคำ เมืองหินเหิบ แขวงเวียงจันทน์ นครหลวงเวียง สปป. ลาว <b>นิธิศ ไสยกิจ และ ภิญโญ รัตนพันธ์</b>
14	16.45-17.00 น.	ปัจจัยจูงใจที่มีผลต่อการปฏิบัติงานของพนักงาน และแนวทางในการกำหนดนโยบาย แรงจูงใจในการปฏิบัติงาน กรณีศึกษา หจก.บ้านไผ่ไทยเสรีเคหะกิจ <b>นุชรินทร์ สอสี และ ภัทรขวัญ พิลางาม</b>
15	17.00-17.15 น.	การออกแบบแผนธุรกิจโดยการประยุกต์ใช้สุนทรียสาธกสำหรับร้านอาหารแบบเฉพาะกลุ่ม ในเขตอำเภอเชียงคาน จังหวัดเลย <b>พรทิพา รัตนไพระพัฒน์ และ ภิญโญ รัตนพันธ์</b>

กำหนดการนำเสนอภาคบรรยายระดับชาติ  
วันที่ 25 กันยายน 2564  
ณ วิทยาลัยบัณฑิตศึกษาด้านการจัดการ มหาวิทยาลัยขอนแก่น

ประเภทการนำเสนอ : บรรยายระดับชาติ      กรรมการประจำห้อง : ผศ.ดร.ภัทรวดี เพิ่มวณิชกุล  
ห้องนำเสนอ (11) : <https://meet.google.com/fiv-xeeh-kdb?hs=122&authuser=0>

ลำดับ	เวลา	บทความ และ นักวิจัย
1	13.30-13.45 น.	การปรับปรุงกระบวนการ การดำเนินงานนำเข้าสินค้าเครื่องมือแพทย์ บริษัท ABC ประเทศไทย จำกัด ณัฐนันท์ เตชะกฤษพิ้งวงค์ และ นันทิ สุทธิการณณัย
2	13.45-14.00 น.	การศึกษาแนวทางการบริหารงานคลังสินค้าของ บริษัท ABC ณัฐกานต์ แก่นบุตร และ ภิเชก ชัยนิรันดร์
3	14.00-14.15 น.	ศึกษาความเป็นไปได้ในการจัดการคลังสินค้าด้วยเทคโนโลยีบาร์โค้ด : บริษัทกรณีศึกษา ธชธ ควบคุมดุ๊กดี และ กนกพร กังวาลสงค์
4	14.15.-14.30 น.	การจัดเส้นทางเดินรถบรรทุกสำหรับการขนส่งสินค้าด้วยโปรแกรม VRP Spreadsheet Solver กรณีศึกษา ห้างหุ้นส่วน เอส.วี รุ่งเรืองขนส่ง จำกัด นัยนภัค รักเสมอวงศ์ เพ็ญศิริ วงซารี และ ภาณุพงษ์ ศรีมงคล
5	14.30-14.45 น.	ธุรกิจร้านค้าออนไลน์ การขายสินค้าวิสาหกิจชุมชน บ้านก้างปลา สุกัลยา ต่อเงิน รักชนก คิดคำนวณ จารุวรรณ พรหมศิริ และ กฤษณะ เสาะสาย
6	14.45-15.00 น.	การวางแผนกลยุทธ์เพื่อเป็นแนวทางในการพัฒนาธุรกิจจัดเลี้ยง บริษัท เมโลดี เพลส จำกัด จังหวัดเลย ศิตลักษณ์ กำจัดพาลภัย และ ดนัยพงศ์ เชษฐโชติศักดิ์
7	15.00-15.15 น.	การศึกษาปัจจัยและจัดทำกลยุทธ์ทางการตลาดของบ้านพักผู้สูงอายุ จังหวัดขอนแก่น ชนาภัทร อุตปัญญา และ ภิเชก ชัยนิรันดร์
8	15.15-15.30 น.	แนวทางกลยุทธ์เพื่อเพิ่มยอดขายของสถานีบริการก๊าซปิโตรเลียมเหลว (LPG) กรณีศึกษา บริษัท xyz แก๊ส จำกัด ฐาปณี สุขเกษม และ อนุจักร ชำของ

ลำดับ	เวลา	บทความ และ นักวิจัย
9	15.30-15.45 น.	โครงสร้างตลาดและความสัมพันธ์ของดัชนีการกระจุกตัวของผลิตภัณฑ์ประกันชีวิต ประเภทสามัญของกลุ่มบริษัทประกันชีวิตไทย <b>ดวงพร หล้าคำ และ ปรีชา วิจิตรธรรมรส</b>
10	15.45-16.00 น.	การวางแผนภาพอนาคตของธุรกิจประกันชีวิตในจังหวัดขอนแก่น ในปี พ.ศ.2569 <b>ธนดล พุ่มเข็ม และ ศักดิ์ชัย เจริญศิริพรกุล</b>
11	16.00-16.15 น.	แนวทางการตลาดเพื่อเพิ่มยอดขายยามะเร็งรังไข่แบบกลับเป็นซ้ำ ณ โรงพยาบาลแห่งหนึ่งในภาคตะวันออกเฉียงเหนือ <b>นัทธมน สมศิลา และ ดนัยพงศ์ เชษฐโชติศักดิ์</b>
12	16.15-16.30 น.	ภาพอนาคตของอุตสาหกรรมการค้าการเกษตรในพื้นที่จังหวัดมหาสารคาม ในปีพ.ศ. 2570 <b>ประดิพัทธ์ วรรักษารธา และ ศักดิ์ชัย เจริญศิริพรกุล</b>
13	16.30-16.45 น.	แนวทางการปรับปรุงความพึงพอใจในปัจจัยส่วนประสมทางการตลาดของลูกค้า บริษัท อินเตอร์ วอเตอร์ทรีทเม้นท์ จำกัด อำเภอเมือง จังหวัดขอนแก่น <b>ภานุพงษ์ วงศ์วิชิต และ ทิพย์วรรณ งามศักดิ์</b>
14	16.45-17.00 น.	กลยุทธ์การสร้างรายได้เปรียบทางการแข่งขันและ การใช้วิธีปฏิบัติทางบัญชีบริหารด้านต้นทุน <b>รัชณี บุตรราช และ วิชชุดา เวชกุล</b>
15	17.00-17.15 น.	กลยุทธ์ปรับปรุงธุรกิจร้านครัวรัตติยา จังหวัดขอนแก่น <b>รัตติยา บุญเกียรติบุตร และ ดนัยพงศ์ เชษฐโชติศักดิ์</b>



กำหนดการนำเสนอภาคบรรยายระดับชาติ

วันที่ 25 กันยายน 2564

ณ วิทยาลัยบัณฑิตศึกษาการจัดการ มหาวิทยาลัยขอนแก่น

ประเภทการนำเสนอ : บรรยายระดับชาติ

กรรมการประจำห้อง : ผศ.ดร.กุลเชษฐ์ มงคล

ห้องนำเสนอ (12) : <https://meet.google.com/pkq-mdpg-rri?hs=122&authuser=0>

ลำดับ	เวลา	บทความ และ นักวิจัย
1	13.30-13.45 น.	APPLY THEORY U TO STUDY PERSONAL IP CASE IN CHINA'S INFLUENCER MARKETING Huang Jia Li and Pinyo Rattanaphan
2	13.45-14.00 น.	LEAN APPLICATION IN EXPORT DOCUMENTATION PROCESS: A CASE STUDY OF A PETROCHEMICAL COMPANY Krittiya Buengbongkoch and Jirapan Liangrokapart
3	14.00-14.15 น.	EFFECT OF CORPORATE GOVERNANCE SCORE AND BOARD MEETING ON FIRM PERFORMANCE OF LISTED COMPANIES IN THAILAND Malee Jaturat Kusuma Dampitakse and Chanongkorn Kuntonbutr
4	14.15.-14.30 น.	คุณภาพบริการอิเล็กทรอนิกส์และโลจิสติกส์ที่ส่งผลต่อความพึงพอใจในการซื้อเครื่องสำอาง ในตลาดกลางพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ อริยาภรณ์ คำหล่อ และ จิรพรรณ เลียงโรคาพาร
5	14.30-14.45 น.	การลดความสูญเปล่าที่เกิดจากต้นทุนที่เยวกลับในกระบวนการจัดส่งปุ๋ยเคมี ด้วยการ ประยุกต์ใช้ต้นทุนฐานกิจกรรม กรณีศึกษาร้านค้าปุ๋ยเคมีการเกษตร จังหวัดนครราชสีมา ปัฐวีร์ วงศ์ศรีสถาพร และ ปณัฑพร เรืองเชิงชุม
6	14.45-15.00 น.	การลดความสูญเสียดังกล่าวจากการสะสมตะก้นในกระบวนการต้มระเหยน้ำอ้อย ด้วยการดำเนินงานด้านทรัพยากรการผลิต เมธี พรหมราช และ ปณัฑพร เรืองเชิงชุม
7	15.00-15.15 น.	การสร้างแอปพลิเคชัน สถานที่ท่องเที่ยวถิ่นอีสาน จังหวัดอุดรธานี คชา โกศิตลา รัตน์รวิ ชัยพัฒนเสรี ดวงนภา ปิดดาพานัง ธัญกร แซ่จิ่ง และ เกียรติชัย พังชาติ
8	15.15-15.30 น.	การพัฒนาเว็บไซต์ บริษัท นันทะมีชัยโลจิสติกส์ จำกัด ยุภาพร จันทศิริ สุภาพร ศรีสุระ ศิริธร พิมพ์ผล สุขภิรมย์ กุณรักษ์ และ ปิยวรรณ บัลลังก์

ลำดับ	เวลา	บทความ และ นักวิจัย
9	15.30-15.45 น.	<p>การพัฒนาระบบสารสนเทศในการจัดการและสืบค้นผลงานวิจัยบัณฑิต สาขาวิชาคอมพิวเตอร์ธุรกิจ วิทยาลัยอาชีวศึกษาอุดรธานี</p> <p><b>สุทธิสา ประดิษฐ์ อาริยา อุยะพิตัง กัญญาศรินทร์ ชมันเขียว อิสระ หวังดี และ ขวัญชนก กนกพินิต</b></p>
10	15.45-16.00 น.	<p>ความคาดหวัง การรับรู้ และความพึงพอใจของลูกค้า ในคุณภาพของ ผลิตภัณฑ์เบเกอรี่ฟรอมสแครชเบคชอปแอนด์คาเฟ่</p> <p><b>ภวิดา เกษมสันต์ ณ ออยุธยา และ ภัทรวดี เพิ่มวณิชกุล</b></p>
11	16.00-16.15 น.	<p>การศึกษาปัจจัยส่วนประสมทางการตลาดออนไลน์ (6Ps) ที่ส่งผลต่อการตัดสินใจ ใช้บริการแอปพลิเคชัน LINE MAN ของผู้บริโภคในเขตกรุงเทพมหานคร</p> <p>ช่วงการระบาดของโรค COVID-19</p> <p><b>วนิดา อรรถวิเวก อัศวิน ปสุธรรม และ อติพร เขมะรังสรรค์</b></p>
12	16.15-16.30 น.	<p>ศึกษาปัจจัยความพร้อมในการนำเครื่องมือดิจิทัลมาใช้ในการดำเนินกิจกรรมและ การให้บริการลูกค้าของบริษัทตัวแทนออกของในประเทศไทย</p> <p>กรณีศึกษา บริษัท แกลดเคสลิยเรนซ์ จำกัด</p> <p><b>สิริมา เรืองเสมอ ชนะกัญจน์ ศรีรัตนบัลล์ และ ทนุสิทธิ์ สุกมวัฒน์</b></p>
13	16.30-16.45 น.	<p>การศึกษาแนวทางการตลาดของธุรกิจไลน์สติ๊กเกอร์</p> <p><b>ภัทรินทร์ สำราญบำรุง และ ภัทรวดี เพิ่มวณิชกุล</b></p>
14	16.45-17.00 น.	<p>การวางแผนภาพอนาคตของร้านรีนรมย์ สตูดิโอ อำเภอเมือง จังหวัดขอนแก่น ในปี พ.ศ. 2568</p> <p><b>สีบพงศ์ สีบสารคาม และ ศักดิ์ชัย เจริญศิริพรกุล</b></p>
15	17.00-17.15 น.	<p>การศึกษาปัจจัยด้านวัฒนธรรมองค์กร ที่ส่งผลต่อความสำเร็จในการเปลี่ยนแปลงทางดิจิทัล</p> <p>กรณีศึกษา หน่วยงานด้านการตลาดธุรกิจเคมีภัณฑ์</p> <p><b>ศศิธร ยุพิน และ ชนะกัญจน์ ศรีรัตนบัลล์</b></p>