

กำหนดการนำเสนอภาคบรรยายระดับชาติ
วันที่ 22 กันยายน 2561
ณ วิทยาลัยบัณฑิตศึกษาการจัดการ มหาวิทยาลัยขอนแก่น

หัวข้อการนำเสนอ : การจัดการเชิงกลยุทธ์ การจัดการธุรกิจขนาดกลาง และขนาดย่อม
ประเภทการนำเสนอ : บรรยายระดับชาติ ห้องนำเสนอ : จุฬาทิพย์
กรรมการประจำห้อง : รศ.สุวัฒน์ จิตต์ปราณีชัย และ ดร.ภิญโญ รัตนพันธ์
เลขานุการห้อง : นางสาวรัตติยากร สำราญพิศ

ลำดับ	เวลา	บทความ	นักวิจัย
1	11.00-11.15 น.	กลยุทธ์ทางการตลาด ของการจัดการจักรยานแบบแบ่งปัน ของบริษัท ปักกิ่งโมไบค์เทคโนโลยี จำกัด เมืองเฉิงตู สาธารณรัฐประชาชนจีน	XIAN MA
2	11.15-11.30 น.	แนวทางการเพิ่มจำนวนนักเรียนโรงเรียนอัสสัมชัญวิทยาลัย อำเภอเมือง จังหวัดขอนแก่น	YAJIE WEI
3	11.30-11.45 น.	การศึกษาความเป็นไปได้ของการลงทุนธุรกิจเครื่องดื่มเพื่อ สุขภาพด้วยกระบวนการสุนทรียสาธก กรณีศึกษา : ธุรกิจ น้ำว่านหางจระเข้ ในเขตเทศบาลนครขอนแก่น จังหวัด ขอนแก่น	กมลชนก ศิริเทพทรงกลด
4	11.45-12.00 น.	การวางแผนภาพอนาคตของร้าน AAA วัสดุก่อสร้าง ใน อำเภอหนองหาน จังหวัดอุดรธานี ในปี พ.ศ. 2566	กฤดากร ศรีชุมทวนิช
5	12.00-13.00 น.	พักรับประทานอาหารกลางวัน	
6	13.00-13.15 น.	การประกอบการทางธุรกิจ : กรณีศึกษาโรงงานมัญจา เฟอร์นิเจอร์ อำเภอมัญจาคีรี จังหวัดขอนแก่น	กิตติยา สีเล
7	13.15-13.30 น.	ปัจจัยแห่งความสำเร็จของธุรกิจสตาร์ทอัพในประเทศไทย กรณีศึกษา Golfdigg Fixzy Piggipo และ Storylog	กุลิสรา เกียรติวนากร
8	13.30-13.45 น.	การประยุกต์ใช้สุนทรียสาธกเพื่อเพิ่มความพึงพอใจแก่ลูกค้า กรณีศึกษาร้านนิคมเฟอร์นิเจอร์ อำเภอบ้านไผ่ จังหวัด ขอนแก่น	ขวัญณา ปินตาแจ่ม

ลำดับ	เวลา	บทความ	นักวิจัย
9	13.45-14.00 น.	แบบจำลองธุรกิจ บ้านแสนสุข เซอร์วิส อพาร์ทเมนต์ ใน อำเภอกุฉิเยว จังหวัดชัยภูมิ	จักรพล ตี๋สุวรรณ
10	14.00-14.15 น.	กลยุทธ์การตลาดเพื่อเพิ่มยอดการสมัครใช้บริการ แอปพลิเคชัน K PLUS SHOP ของธนาคารกสิกรไทย สาขามหาวิทยาลัยขอนแก่น	ชนิกามาศ ยายีน
11	14.15.-14.30 น.	กลยุทธ์ในการเพิ่มช่องทางการจัดจำหน่ายอาหารทะเล凍ออนไลน์ บ้านปู่ไต่ดอง สุตรน้ำปลาถวนสระบุรี	ญานิน พัดโสภา
12	14.30-14.45 น.	แนวทางการเพิ่มยอดขายผลิตภัณฑ์น้ำดื่ม กรณีศึกษา น้ำดื่มมอร์ริส (MORRIS) อำเภอเมือง จังหวัดกาฬสินธุ์	ณิชาพัทธ์ สุภักวณิข
13	14.45-15.00 น.	แนวทางการเพิ่มยอดขายร้านทองเฟอร์นิเจอร์ อำเภอเมือง จังหวัดเลย	ทวีศักดิ์ วชิราภากร
14	15.00-15.15 น	กลยุทธ์การตลาดเพื่อเพิ่มลูกค้าสินเชื่อบายใหม่ ธนาคารวายุภักดิ์ สำนักงานธุรกิจขอนแก่น	นิรมล เชาว์ประจักษ์
15	15.15-15.30 น.	แนวทางการเพิ่มยอดขายห้างทองไฉ่ไต้เชียง อำเภอเมือง จังหวัดสุรินทร์	พิพัฒน์สาน โอวรากร
16	15.30-15.45 น.	กลยุทธ์ดิจิทัลกับการพัฒนาช่องทางจัดจำหน่ายดอกไม้ประดิษฐ์ด้วยโมบายคอมพิวเตอร์	เพ็ญญา จุมพลพงษ์
17	15.45-16.00 น.	การปรับปรุงด้านการจัดการของร้านการ์เด็นซีน อำเภอเมือง จังหวัดขอนแก่น	ภาณุเดช ชาภูคำ
18	16.00-16.15 น.	กลยุทธ์ทางการตลาดเพื่อเพิ่มปริมาณการปลูกอ้อยของ บริษัทอุตสาหกรรมโคราช จำกัด จังหวัดนครราชสีมา	เมธาวิ วิศณุพรประสิทธิ์
19	16.15-16.30 น.	ความคาดหวังและรับรู้คุณภาพการบริการของลูกค้าที่มาใช้บริการร้านกาแฟอินทนิล สาขาเซ็นทรัลพลาซ่าอุดรธานี จังหวัดอุดรธานี	วัชรพร ลาภา

กำหนดการนำเสนอภาคบรรยายระดับชาติ
วันที่ 22 กันยายน 2561
ณ วิทยาลัยบัณฑิตศึกษาการจัดการ มหาวิทยาลัยขอนแก่น

หัวข้อการนำเสนอ : การจัดการทรัพยากรมนุษย์ ภาวะผู้นำ การพัฒนาองค์กร จรรยาบรรณทางธุรกิจ
ประเภทการนำเสนอ : บรรยายระดับชาติ ห้องนำเสนอ : จุฬามาศ
กรรมการประจำห้อง : ผศ.พงษ์ธร สุวรรณธาดา และ อ.อมรรวรรณ รั้งกุล
เลขานุการห้อง : นางสาวฐิติพร คุณสมบัติกุล

ลำดับ	เวลา	บทความ	นักวิจัย
1	11.00-11.15 น.	การเปรียบเทียบระดับของค่านิยมส่วนบุคคลที่มีผลต่อการเลือกใช้บริการ ร้านอาหารมังสวิรัตในเขตกรุงเทพมหานคร	QIONG LUO
2	11.15-11.30 น.	แนวทางการพัฒนาประสิทธิภาพการสื่อสารภายในองค์กร โรงพยาบาลศรีนครินทร์ คณะแพทยศาสตร์ มหาวิทยาลัยขอนแก่น	กมลพร วรรณะประเก
3	11.30-11.45 น.	สิ่งที่ควรจะเป็นของร้านค้าวัสดุก่อสร้างรายเล็กในอำเภอบ้านไผ่ จังหวัดขอนแก่น	กวิณ กฤษฎาขวลิต
4	11.45-12.00 น.	การศึกษาคุณลักษณะของผู้ประกอบการที่ประสบความสำเร็จ: กรณีศึกษาสำนักงานกฎหมายและบัญชี จตุรงค์-พิมลมาศ กาญจนคช	กิตติพิศ สุกใส
5	12.00-13.00 น.	พักรับประทานอาหารกลางวัน	
6	13.00-13.15 น.	การโค้ชโดยประยุกต์ใช้สุนทรียสาธกเพื่อพัฒนาศักยภาพและเสริมสร้างสมดุลในชีวิตนักศึกษาคณะวิทยาลัยบัณฑิตศึกษาการจัดการ มหาวิทยาลัยขอนแก่น	ขวัญจิรา หาญชนะ
7	13.15-13.30 น.	แนวทางการสร้างองค์กรแห่งการเรียนรู้ด้วยสุนทรียสาธกเพื่อเพิ่มสมรรถนะในการทำงานของบุคลากร: กรณีศึกษาแผนกเภสัชกรรม โรงพยาบาลเอกชน ABC	ขวัญฤดา อ่อนทอง
8	13.30-13.45 น.	แนวทางการประยุกต์ใช้สุนทรียสาธกเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการทำงานของแม่แทนเวชภัณฑ์ ในตลาดโรงพยาบาลภาครัฐ กรณีศึกษาผู้แทนเวชภัณฑ์ บริษัทยาเอบีซี	จิราภรณ์ หมั่นดี

ลำดับ	เวลา	บทความ	นักวิจัย
9	13.45-14.00 น.	การเปรียบเทียบพฤติกรรมการทำงาน การทำงานเป็นทีม และภาวะผู้นำ ของบุคลากรแต่ละช่วงวัย ของคณะบริหารธุรกิจและเทคโนโลยีสารสนเทศ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลอีสาน วิทยาเขตขอนแก่น	ชนัญญา วัฒนชัย
10	14.00-14.15 น.	การเพิ่มประสิทธิภาพการทำงานของพนักงาน โดยวิธีสุนทรียสาธก กรณีศึกษา หจก.รุ่งทรัพย์คอนกรีต	ชัยวัฒน์ บุญพัฒนสุนทร
11	14.15.-14.30 น.	การประยุกต์ใช้สุนทรียสาธกเพื่อเพิ่มความจงรักภักดีของลูกค้า ร้านน้อยพาณิชย์ จังหวัดหนองคาย	ณรัชต์ หาร
12	14.30-14.45 น.	แนวทางการวางแผนพัฒนาการใช้จ่ายเงินของนักเรียนมัธยมศึกษาปีที่ 5 กรณีศึกษา โรงเรียนสตรีศึกษา อำเภอมือแร่ร้อยเอ็ด จังหวัดร้อยเอ็ด	ณัชชา พานิชกิจ
13	14.45-15.00 น.	แนวทางแก้ไขปัญหาการจัดการขยะมูลฝอยฝังกลบแบบมีส่วนร่วม กรณีศึกษา เทศบาลตำบลพันดอน อำเภอกุมภวาปี จังหวัดอุดรธานี	ณัฐรดา สมวัชรจิต
14	15.00-15.15 น.	คุณภาพชีวิตในการทำงานของพยาบาลวิชาชีพในโรงพยาบาลประโคนชัย จังหวัดบุรีรัมย์	ไทธวัช สุพัตกุล
15	15.15-15.30 น.	การพัฒนาแผนพัฒนาบุคลากรรายบุคคล (IDP) แบบเน้นจุดแข็ง กรณีศึกษา บริษัท KKD จำกัด	ธนู พรหมรังษี
16	15.30-15.45 น.	พฤติกรรมการใช้บริการโฮมสเตย์ และปัจจัยที่นักท่องเที่ยวใช้ในการเลือกบริการโฮมสเตย์ ในเขตเชียงคาน จังหวัดเลย	ธัญญาลักษณ์ โสคติวัลย์
17	15.45-16.00 น.	การลดความสูญเสียที่เกิดจากความล่าช้าในกระบวนการจัดโต๊ะอาหาร ของธุรกิจบุฟเฟ่ต์ชาบู : กรณีศึกษาร้านปลาเผาใจดี สุกี้แลนด์ชาบู สาขาแก่งสาดล จังหวัดขอนแก่น	เบญจพร จูวัฒนสำราญกุล
18	16.00-16.15 น.	การประยุกต์ใช้หลักสุนทรียสาธกเพื่อเพิ่มความสุขในการทำงานของพนักงานกลุ่มคนรุ่นใหม่ กรณีศึกษาฝ่ายปฏิบัติการภาคตะวันออกเฉียงเหนือ จังหวัดขอนแก่น	ประกายดาว ดารานนท์
19	16.15-16.30 น.	การประกอบการทางธุรกิจ กรณีศึกษา ฟาร์มสุนัขพันธุ์ชิวาว่า จังหวัดพะเยา	พรรณมน ชาติธรรมรักษ์

กำหนดการนำเสนอภาคบรรยายระดับชาติ
วันที่ 22 กันยายน 2561
ณ วิทยาลัยบัณฑิตศึกษากิจการ มหาวิทยาลัยขอนแก่น

หัวข้อการนำเสนอ : การจัดการการผลิต การขนส่ง ห่วงโซ่อุปทาน
การจัดการการตลาด

ประเภทการนำเสนอ : บรรยายระดับชาติ ห้องนำเสนอ : ตรีทิพ
กรรมการประจำห้อง : ผศ.ดร.ปณิทัพร เรืองเชิงชุม และ ดร.ประวีณ ปานศุภวัชร
เลขานุการห้อง : นางสาวประพิศ โสฬสจินดา

ลำดับ	เวลา	บทความ	นักวิจัย
1	11.00-11.15 น.	การศึกษาเลือกทำเลที่ตั้งของสถานีรถไฟฟ้าวางเบาแห่งใหม่ กรณีศึกษา : เส้นทางสถานีขนส่งผู้โดยสารขอนแก่นแห่งที่ 3 - สนามบินขอนแก่น	คุณามาศ พระคุณ
2	11.15-11.30 น.	การวิเคราะห์ต้นทุนโลจิสติกส์โดยใช้ระบบต้นทุนฐาน กิจกรรม กรณีศึกษา สวนกล้วยหอมทองคุณโชติ อำเภอ หนองเสือ จังหวัดปทุมธานี	เฉลียว บุตรวงษ์
3	11.30-11.45 น.	การลดระยะเวลาการเบิกจ่ายสินค้าด้วย Systematic Layout Planning	ชุลีกร ชนะสิทธิ์
4	11.45-12.00 น.	การเพิ่มอัตราผลิตภาพกระบวนการเก็บเกี่ยวผลผลิต ผักหวานป่า กรณีศึกษา เกษตรกรผู้ปลูกผักหวานป่า อำเภอบ้านหมอ จังหวัดสระบุรี ที่ได้รับการรับรอง GAP	ณัฐพงศ์ ชูโชติถาวร
5	12.00-13.00 น.	พักรับประทานอาหารกลางวัน	
6	13.00-13.15 น.	การลดต้นทุนในการผลิตที่มีผลต่อกำไรของผู้ผลิตน้ำดื่มใน เขตอำเภอบ้านไผ่ จังหวัดขอนแก่น กรณีศึกษา น้ำดื่ม HOLYFRESH	ดาวहन หงษ์ทอง
7	13.15-13.30 น.	การจัดการพัสดुकคลังของคลังเก็บอุปกรณ์ซ่อมบำรุง กรณีศึกษาโรงไฟฟ้าน้ำพอง	เบญจพร เทียนยศ
8	13.30-13.45 น.	การศึกษาระดับความเสี่ยงของปัจจัยในการเกิดอุบัติเหตุบน ท้องถนน กรณีศึกษา:ถนนเลี่ยงเมืองอุดร-สามพร้าวทาง หลวงหมายเลข 2410	ภิรายุ แสนบุตตา

ลำดับ	เวลา	บทความ	นักวิจัย
9	13.45-14.00 น.	การจัดการการผลิตถั่วเหลืองฤดูแล้งในนาข้าวของเกษตรกรตำบลโนนอุดม อำเภอชุมแพ จังหวัดขอนแก่น	ยุวรัตน์ บุญเกษม
10	14.00-14.15 น.	การวิเคราะห์องค์ประกอบเชิงสำรวจของปัจจัยที่ส่งผลต่อการพัฒนาอย่างยั่งยืนของโซ่อุปทานผัก ในประเทศไทย	วิญญู ประยกระโทก
11	14.15.-14.30 น.	การวางแผนการขนส่งอ้อยเข้าสู่โรงงานน้ำตาลไทยอุดรธานีอย่างมีประสิทธิภาพ กรณีศึกษา บริษัท สายแก้ว แต่ทวิทรัพย์ จำกัด	วิชญ์ แต่ทวิทรัพย์
12	14.30-14.45 น.	แนวทางการเพิ่มประสิทธิภาพการจัดเส้นทางการเดินรถบรรทุกขยะ กรณีศึกษา เทศบาลตำบลศิขรภูมิ อำเภอศิขรภูมิ จังหวัดสุรินทร์	ศิริทรัพย์ โล้เจริญรัตน์
13	14.45-15.00 น.	ความคาดหวังและการรับรู้คุณภาพการบริการของโรงแรมระดับ 3 ดาวในประเทศไทย	สินิทธา สุขสวัสดิ์
14	15.00-15.15 น.	แนวทางการเพิ่มยอดขายของร้านก๋วยจั๊บน้ำร้อน สาขา 1 ในจังหวัดขอนแก่น	ธนากร พูลนิติพร
15	15.15-15.30 น.	แนวทางการเพิ่มยอดขายร้านก๋วยเตี๋ยวผัด อำเภอบัวใหญ่ จังหวัดนครราชสีมา	ธนาพร เกียรติบัวใหญ่
16	15.30-15.45 น.	แนวทางการเพิ่มยอดขายสินค้าของโรงสีข้าว เคเค อำเภอเมือง จังหวัดขอนแก่น	อิสสุดา นามรัตน์
17	15.45-16.00 น.	การวิเคราะห์องค์ประกอบเชิงสำรวจของตลาดผลิตภัณฑ์แปรรูปจากข้าวหอมมะลิ กรณีศึกษาประเภทขนมขบเคี้ยว จังหวัดร้อยเอ็ด	ธีรภัทร์ ยี่แม่นิง
18	16.00-16.15 น.	กลยุทธ์การตลาดในการเพิ่มจำนวนบัตรกดเงินสด ธนาคารออมสิน สาขาสตึก จังหวัดบุรีรัมย์	นภัสวรรณ อุ่นคำ
19	16.15-16.30 น.	การศึกษาเรื่องกลยุทธ์ทางการตลาดเพื่อเพิ่มยอดขาย ร้านเชียงคานมะพร้าวแก้ว อำเภอเชียงคาน จังหวัดเลย	นรากร แก้วอุ่น

กำหนดการนำเสนอภาคบรรยายระดับชาติ
วันที่ 22 กันยายน 2561
ณ วิทยาลัยบัณฑิตศึกษาการจัดการ มหาวิทยาลัยขอนแก่น

หัวข้อการนำเสนอ : การจัดการการตลาด
ประเภทการนำเสนอ : บรรยายระดับชาติ ห้องนำเสนอ : 1402
กรรมการประจำห้อง : รศ.ดร.นิติพล ภูตะโชติ และ ผศ.วรุณ ตันตระกูล
เลขานุการห้อง : นางนกรีน วิศาโคตร

ลำดับ	เวลา	บทความ	นักวิจัย
1	11.00-11.15 น.	แนวทางการพัฒนาสินค้าที่ระลึกในเขตเทศบาลร้อยเอ็ด เพื่อรองรับนโยบายการท่องเที่ยวเมืองรอง	กชกร เก่งกว่าสิงห์
2	11.15-11.30 น.	แนวทางการตลาดสินค้าไลฟ์สไตล์จากไทยโดยการศึกษา พฤติกรรมผู้บริโภคชาวจีนในเขตมณฑลกว่างตุงและปัจจัย ส่วนประสมทางการตลาด	กชกร เลิศธนาวานิช
3	11.30-11.45 น.	แนวทางเพิ่มยอดขายบ้านพักรับรองเขื่อนจุฬาภรณ์ อำเภอ คอนสาร จังหวัดชัยภูมิ	กนก ธิติศักดิ์สกุล
4	11.45-12.00 น.	แนวทางการพัฒนาศูนย์รวมสปาบนแอปพลิเคชัน โทรศัพท์เคลื่อนที่ ภายในเขตเทศบาลเมืองนครขอนแก่น อำเภอเมือง จังหวัดขอนแก่น	กนกวรรณ จันทร์สุวงศ์
5	12.00-13.00 น.	พักรับประทานอาหารกลางวัน	
6	13.00-13.15 น.	แผนการตลาดสำหรับร้านนวดไทยเพื่อสุขภาพ ในเขต เทศบาลนครขอนแก่น	กนิษฐา ช้ายสุข
7	13.15-13.30 น.	องค์ประกอบเชิงสำรวจของการบริการธุรกิจจัดเลี้ยงในเขต พื้นที่อำเภอเมืองจังหวัดอุดรธานี: วิจัยแบบผสมผสาน วิธีการ	กมลทิพย์ เวลเกอร์
8	13.30-13.45 น.	แผนการตลาดเพื่อเพิ่มยอดขายได้บ้านบุญรัตน์ รีสอร์ท อำเภอเมือง จังหวัดขอนแก่น	กฤตชนนท์ กฤตเวทิน

ลำดับ	เวลา	บทความ	นักวิจัย
9	13.45-14.00 น.	แนวทางการเพิ่มยอดขายเส้นขนมจีน โรงผลิตเส้นขนมจีน พศช. อำเภोजุน จังหวัดพะเยา	กัญกาญจน์ แสงใหม่
10	14.00-14.15 น.	แนวทางการเพิ่มยอดขายผ้าไหมผ่านสื่อสังคมออนไลน์ ประเภทเฟซบุ๊ก สำหรับร้านตัดผ้าไหมวัชรไหมทอง อำเภอเมือง จังหวัดสุรินทร์	กุลริศา เหลืองทองภา
11	14.15.-14.30 น.	การวิเคราะห์องค์ประกอบเชิงสำรวจของการตลาดผลิตภัณฑ์ปลาร้าสำเร็จรูปศิริพร: วิจัยแบบผสมผสานวิธีการ	คชเดช วังพิมูล
12	14.30-14.45 น.	ความผูกพันในตราสินค้า ความรักในตราสินค้า และการสนับสนุนตราสินค้า กรณีศึกษา บิวตี้บล็อกเกอร์	แคทริยา ทองจบ
13	14.45-15.00 น.	การวางแผนการตลาดเพื่อเพิ่มยอดขายร้านมุกดาหารฟิชฟาร์มในอำเภอเมืองมุกดาหาร จังหวัดมุกดาหาร	จอมสุรางค์ เอี่ยมอุตมะ
14	15.00-15.15 น	กลยุทธ์ทางการตลาดเพื่อเพิ่มยอดขายร้านพุลกวิค้ำวัสดุก่อสร้าง อำเภอเมือง จังหวัดร้อยเอ็ด	จักริน จักรแก้ว
15	15.15-15.30 น.	แนวทางการตลาดเพื่อเพิ่มยอดขายสังฆภัณฑ์ร้านเจริญไพศาล ในเขตเทศบาลนครขอนแก่น จังหวัดขอนแก่น	จิรเมธ วรวิริยะประเสริฐ
16	15.30-15.45 น.	การศึกษาแนวทางการตลาดเพื่อเพิ่มยอดขายยาต้านการซึมเศร้า เมอร์ต้าซาร์ป็นส์ ขนาด 15 มิลลิกรัม ในโรงพยาบาลศรีภูมิสุภาพจิต ในเขตภาคตะวันออกเฉียงเหนือ	จิระเดช เลิศศึกษากุล
17	15.45-16.00 น.	แนวทางการเพิ่มยอดขายร้านกาแฟ Newbury Coffee House สาขาแก่งสาด อำเภอเมือง จังหวัดขอนแก่น	ฉลองชัย ลิปิเลิศ
18	16.00-16.15 น.	แนวทางการตลาดเบเกอรี่ ผ่านช่องทางสื่อออนไลน์ ในเขตเทศบาลนครขอนแก่น จังหวัดขอนแก่น	ชรันดา ทาบุราณ
19	16.15-16.30 น.	การประยุกต์ใช้สุนทรียศาสตร์ในการวางแผนการตลาดเพื่อเพิ่มยอดขายสินค้ากลุ่มโครงสร้าง กรณีศึกษา หจก.วัสดุก่อสร้าง ABC จังหวัดขอนแก่น	ชวณ ถาวรสำเร็จกิจ

ณ วิทยาลัยบัณฑิตศึกษากาการจัดการ มหาวิทยาลัยขอนแก่น

เลขานุการห้อง : นางสาวพรชนก วรฉัตร

ลำดับ	เวลา	บทความ	นักวิจัย
1	11.00-11.15 น.	แนวทางการเพิ่มกำไรจากการขายกุ้งก้ามกรามของร้านบ้าน ท่อมกุ้งสด อำเภอเมือง จังหวัดขอนแก่น	ปิ่นคนาพร โสมโสภ
2	11.15-11.30 น.	การวางแผนกลยุทธ์ทางการตลาดเพื่อเพิ่มยอดขายของร้าน มีสปีกกายสาขาเสริมไทยคอมเพล็กซ์ อำเภอเมือง จังหวัด มหาสารคาม	พริ้ม ศรีราชเลา
3	11.30-11.45 น.	แนวทางการตลาดเพื่อเพิ่มยอดขายยาเด็กซ์พราโซลในเขต พื้นที่ภาคอีสานตอนบน	พริ้ม โคตรอุณิ
4	11.45-12.00 น.	แนวทางการเพิ่มยอดผู้สมัครใช้บริการ MyMo (Mobile Banking) ของธนาคารออมสิน สาขามหาสารคาม จังหวัด มหาสารคาม	พิสุทธิศิริ โยทัยเที่ยง
5	12.00-13.00 น.	พักรับประทานอาหารกลางวัน	
6	13.00-13.15 น.	การวิเคราะห์องค์ประกอบเชิงสำรวจของการบริการด้าน สินเชื่อ ธนาคารกรุงไทย สาขามหาสารคาม จังหวัด มหาสารคาม	ภัทราภรณ์ หล่อภัทรพงศ์
7	13.15-13.30 น.	การวิเคราะห์องค์ประกอบเชิงสำรวจของการบริการให้เช่า พื้นที่ร่วมทำงานในเขตพื้นที่อำเภอเมืองจังหวัดร้อยเอ็ด: วิธี วิจัยแบบผสมผสานวิธีการ	มนต์ธร บุญรินทร์
8	13.30-13.45 น.	การวิเคราะห์องค์ประกอบเชิงสำรวจของการบริการศูนย์ ออกกำลังกายสำหรับผู้หญิง ในเขตพื้นที่เทศบาลนคร ขอนแก่น จังหวัดขอนแก่น	มนัสวี ภูริพันธุ์ภิญโญ

ลำดับ	เวลา	บทความ	นักวิจัย
9	13.45-14.00 น.	กลยุทธ์ทางการตลาดเพื่อเพิ่มยอดขายเบาะรองคลานเด็กแบรนด์ Laze-Land ในอำเภอเมือง จังหวัดมหาสารคาม	ยุพเยาว์ เทียมวงศ์
10	14.00-14.15 น.	แนวทางการเพิ่มยอดขายเชื้อบ้านบัวหลวงของธนาคารบัวหลวง จำกัด (มหาชน) สาขาขอนแก่น จังหวัดขอนแก่น	รพีพร ศรีกัน
11	14.15.-14.30 น.	การวิเคราะห์องค์ประกอบเชิงยืนยันของความจงรักภักดีต่อธนาคารออมสินของลูกค้าธนาคารออมสินสาขาประจำจังหวัดในภาคตะวันออกเฉียงเหนือ	วราพร ศรีวิวัฒน์
12	14.30-14.45 น.	แนวทางเพื่อเพิ่มจำนวนผู้ถือบัตรเดบิตบีเฟสดีศิริราชธนาคารบัวหลวง สาขานนทบุรี อำเภอ นนทบุรี นครราชสีมา	วราสินี กิตตินันท์สกุล
13	14.45-15.00 น.	แนวทางการตลาดเพื่อเพิ่มยอดขายระบบโซล่าเซลล์ของบริษัท พาวเวอร์โวลต์ไทยแลนด์ จำกัด สาขาขอนแก่น	วรุณ สัจเดว์
14	15.00-15.15 น	การรับรู้บุคลิกภาพตราสินค้าและภาพลักษณ์ตราสินค้าที่ส่งผลกระทบต่อความภักดีต่อตราสินค้า กรณีศึกษาลำดวนผ้าไทย	วรุณ สุปัญญา
15	15.15-15.30 น.	แนวทางการพัฒนากลยุทธ์การตลาดของร้านจัดจำหน่ายรถจักรยานยนต์ในอำเภอเลิงนกทา จังหวัดยโสธร	วลัยพรรณ จิวมั่งคั่ง
16	15.30-15.45 น.	แนวทางการเพิ่มยอดขายแว่นตา ร้านแว่นตา JKW อำเภอเมือง จังหวัดหนองคาย	วิภาวดี จันทร์วงศ์
17	15.45-16.00 น.	การศึกษาพฤติกรรม ทศนคติ และปัจจัยส่วนประสมทางการตลาดที่มีอิทธิพลต่อการเลือกใช้ บัตรเครดิตของผู้บริโภค ในเขตอำเภอเมือง จังหวัดขอนแก่น	แววมณี ไกรวงษ์
18	16.00-16.15 น.	พฤติกรรมและปัจจัยส่วนประสมการตลาดบริการที่มีอิทธิพลต่อการเลือกใช้บริการ สายการบินต้นทุนต่ำภายในประเทศเส้นทาง ขอนแก่น - กรุงเทพฯ ฯ	ศิริพร นามสมบูรณ์
19	16.15-16.30 น.	แผนการตลาดเพื่อเพิ่มยอดขายร้านอาหารอีสาน“ชายทุ่ง” ในเขตอำเภอเมือง จังหวัดนครราชสีมา	ศุภกิจ อิมหาร

กำหนดการนำเสนอภาคบรรยายระดับชาติ
วันที่ 22 กันยายน 2561
ณ วิทยาลัยบัณฑิตศึกษาการจัดการ มหาวิทยาลัยขอนแก่น

หัวข้อการนำเสนอ : การจัดการการเงิน การลงทุน การศึกษาความเป็นไปได้ทางธุรกิจ
ประเภทการนำเสนอ : บรรยายระดับชาติ ห้องนำเสนอ : 1404
กรรมการประจำห้อง : รศ.อัมพน ห่อนาค และ ผศ.ดร.ภูริศร์ พงษ์เพียจันทร์
เลขานุการห้อง : นางสาวอรินทรา กิมสุวรรณวงศ์

ลำดับ	เวลา	บทความ	นักวิจัย
1	11.00-11.15 น.	การวิเคราะห์ผลตอบแทน ความเสี่ยง และการประเมินมูลค่าหลักทรัพย์ SET50 โดยใช้ตัวแบบการกำหนดราคาหลักทรัพย์	กิตติศักดิ์ รัตนสุนทรชัย
2	11.15-11.30 น.	ปัจจัยทางการเงินที่บ่งชี้ความล้มเหลวทางการเงินของบริษัทจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย โดยวิธีการวิเคราะห์การถดถอยโลจิสติก	กิตติศักดิ์ ไส้โฮสง
3	11.30-11.45 น.	ความสัมพันธ์ระหว่างปริมาณเงินทุนหมุนเวียนและราคาหุ้นกลุ่มอุตสาหกรรมและก่อสร้าง หมวดบริการรับเหมา ก่อสร้าง ในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย	จิรกิตต์ ตันติวงศ์กานต์
4	11.45-12.00 น.	ศักยภาพทางการเงินของผู้ประกอบการ SME กลุ่มธุรกิจการค้าและการค้าขายแดน ในภาคตะวันออกเฉียงเหนือ ตอนบน1	จิราวดี กายาน
5	12.00-13.00 น.	พักรับประทานอาหารกลางวัน	
6	13.00-13.15 น.	การศึกษาความเป็นไปได้ในการลงทุนเปิดลานรับซื้ออ้อยทองพืบลจากเกษตรกรชาวไร่อ้อยรายย่อย ตำบลบ้านตาด อำเภอเมือง จังหวัดอุดรธานี	ชัยชนะ พัวะทอง
7	13.15-13.30 น.	การศึกษาความเป็นไปได้ในการลงทุนธุรกิจหอพัก KKK ในเขตเทศบาลตำบลขามเรียง อำเภอกันทรวิชัย จังหวัดมหาสารคาม	ไชยวัฒน์ สุขวัฒนสมบัติ
8	13.30-13.45 น.	การศึกษาความเป็นไปได้ในการลงทุนธุรกิจรับออกแบบตกแต่งภายใน ในเขตพื้นที่อำเภอเมือง จังหวัดร้อยเอ็ด	ณัฐธิดา ศรีหวั่ง

ลำดับ	เวลา	บทความ	นักวิจัย
9	13.45-14.00 น.	การศึกษาความเป็นไปได้ในการลงทุนธุรกิจโฮสเทล อำเภอ เชียงคาน จังหวัดเลย	ณัฐพงศ์ ศรีมังกร
10	14.00-14.15 น.	การศึกษาความเป็นไปได้ในการเปิดร้านจำหน่ายวัสดุและ อุปกรณ์ก่อสร้าง ในเขตพื้นที่อำเภอโนนสะอาด จังหวัด อุดรธานี	ณัฐพล หีบแก้ว
11	14.15.-14.30 น.	การศึกษาความเป็นไปได้ในการประกอบธุรกิจดูแลสัตว์เลี้ยง อาบน้ำ ตัดแต่ง ขนสุนัข “DOG TOWN” ในเขตพื้นที่สถานี ขนส่งเก่า เขตเทศบาลนครขอนแก่น จังหวัดขอนแก่น	ดลนภา ภิงคะสาร
12	14.30-14.45 น.	การศึกษาต้นทุนของโรงพยาบาลสัตว์ คณะสัตว แพทยศาสตร์ มหาวิทยาลัยขอนแก่น	ธนวรรธก์ ตั้งใจ
13	14.45-15.00 น.	การศึกษาความเป็นไปได้ในการลงทุนผลิตปุ๋ยอินทรีย์อัดเม็ด จากมูลสุกร ของเจริญฟาร์มเลี้ยงสุกร อำเภอบ้านไผ่ จังหวัด ขอนแก่น	ธิดารัตน์ สืบมา
14	15.00-15.15 น	การศึกษาความเป็นไปได้ในการตั้งโรงงานเฟอร์นิเจอร์ไม้สัก ในเขตพื้นที่ อำเภอเมือง จังหวัดขอนแก่น	นฤมล ดอนบันเทา
15	15.15-15.30 น.	การศึกษาความเป็นไปได้ในการจัดตั้งบริษัทจำหน่าย เครื่องมือแพทย์นำเข้าจากประเทศจีน ในจังหวัดขอนแก่น สำหรับการผ่าตัดช่องท้องผ่านกล้อง	บรรจง เตือนวีระเดช
16	15.30-15.45 น.	การศึกษาความเป็นไปได้ในการลงทุนสร้างหอพักในเขต อำเภอพนมไพร จังหวัดร้อยเอ็ด	ปรัชญา โวท
17	15.45-16.00 น.	การศึกษาความเป็นไปได้ในการลงทุนธุรกิจเดอะมิสทีวัลเลย์ รีสอร์ท ในเขตอำเภอภูกระดึง จังหวัดเลย	ปิยะมาศ ทองบ้านทุม
18	16.00-16.15 น.	การศึกษาความเป็นไปได้ในการลงทุนธุรกิจบริการทำความสะอาด สะอาดผ่านสื่อสังคมออนไลน์ ในเขตเทศบาลนครขอนแก่น จังหวัดขอนแก่น	แพรวพรรณ กลิ่นจันทร์
19	16.15-16.30 น.	การศึกษาความเป็นไปได้ในการลงทุนธุรกิจฟิตเนส THAI-M ในเขตพื้นที่ ถนนโคสั้มโบ ตำบลศิลา อำเภอเมือง จังหวัด ขอนแก่น	ภาควงมิ แสนบุชุม

กำหนดการนำเสนอภาคบรรยายระดับชาติ
วันที่ 23 กันยายน 2561
ณ วิทยาลัยบัณฑิตศึกษาการจัดการ มหาวิทยาลัยขอนแก่น

หัวข้อการนำเสนอ : การจัดการเชิงกลยุทธ์ การจัดการธุรกิจขนาดกลาง และขนาดย่อม
การศึกษาเกี่ยวกับชุมชนอาเซียน
การจัดการทรัพยากรมนุษย์ ภาวะผู้นำ การพัฒนาองค์กร จรรยาบรรณทางธุรกิจ
ประเภทการนำเสนอ : บรรยายระดับชาติ ห้องนำเสนอ : จุฬาทิพย์
กรรมการประจำห้อง : รศ.สุวัฒน์ จิตต์ปราณีชัย และ ดร.ภิญโญ รัตนพันธ์
เลขานุการห้อง : นางสาวรัตติยากร สำราญพิศ

ลำดับ	เวลา	บทความ	นักวิจัย
1	09.00-09.15 น.	การเพิ่มยอดขายโดยการสื่อสารผ่านสื่อสังคมออนไลน์ด้วยกระบวนการสุนทรียสาธก กรณีศึกษา เครื่องสำอางแบรนด์พลอยชมพู	ศศิกันต์ แข็งแอ
2	09.15-09.30 น.	การวางแผนภาพอนาคตของห้างหุ้นส่วนจำกัดกาฬสินธุ์ผลิตภัณฑ์อาหารในปี 2565	ศุภณัฐ บุญเพิ่ม
3	09.30-09.45 น.	กลยุทธ์ทางการตลาดเพื่อเพิ่มยอดขายอุปกรณ์เครื่องมือวัดทางไฟฟ้า ของห้างหุ้นส่วนจำกัดขอนแก่น อินสทูลเม้นท์	สรพรพฐ จันทร์ทอง
4	09.45-10.00 น.	ปัจจัยแห่งความสำเร็จของธุรกิจครอบครัว : กรณีศึกษาไขเค็มดินสอพองศรีสกุล จังหวัดลพบุรี	สุนทรีย์ วิพัฒน์ครุฑ
5	10.00-10.15 น.	ความแตกต่างของปัจจัยส่วนบุคคลกับทัศนคติของผู้บริโภคครีมลดฝ้า ในเขตพื้นที่อำเภอเมือง จังหวัดขอนแก่น	สุรัตนา ลาตวงษ์
6	10.15-10.30 น.	แนวทางการเพิ่มจำนวนผู้ใช้บริการแอปพลิเคชันบัวหลวงเอ็มแบงก์กิ้ง ของธนาคารกรุงเทพ ในพื้นที่อำเภอเขาสมบกวาง จังหวัดขอนแก่น	สุลัดดา วอแพง
7	10.30-10.45 น.	กลยุทธ์ในการเพิ่มจำนวนผู้รับบริการคิวอาร์โค้ด ธนาคารวายุภักษ์ สาขาหนองบัวลำภู	อัจฉราภรณ์ อ้วนวงศ์
8	10.45-11.00 น.	การวิเคราะห์องค์ประกอบเชิงสำรวจของรูปแบบเครื่องแต่งกายผ้าไหม สำหรับผู้หญิงวัยทำงาน ในเขตพื้นที่จังหวัดขอนแก่น	อัจฉริยา คุ่มทรัพย์

ลำดับ	เวลา	บทความ	นักวิจัย
9	11.00-11.15 น.	แนวทางการจัดการการท่องเที่ยวเชิงพุทธศาสนาในเขตเทศบาลเมืองร้อยเอ็ดเพื่อรองรับนโยบายการท่องเที่ยวเมืองรอง	ธนเอกราช ประสานสอน
10	11.15-11.30 น.	การจัดตั้งเขตพัฒนาเศรษฐกิจพิเศษ กรณีศึกษา จังหวัดหนองคาย	ปาริชาติ วาทเกียรติกุล
11	11.30-11.45 น.	การประยุกต์ใช้สุนทรียสาธก เพื่อค้นหาและสร้างความสุขในการทำงาน กรณีศึกษาพนักงานหน่วยการให้บริการงานเครดิตภูมิภาคกุมภวาปี จังหวัดอุดรธานี บริษัท ธนาคาร ABC จำกัด (มหาชน)	สิริมา สารรัตน์
12	11.45-12.00 น.	แนวทางการพัฒนาทรัพยากรมนุษย์นำสู่ผู้ประกอบการ กรณีศึกษา: วิสาหกิจเพื่อสังคมน้ำฟักข้าว จังหวัดนครปฐม	สุริยา บุตรพันธ์

กำหนดการนำเสนอภาคบรรยายระดับชาติ

วันที่ 23 กันยายน 2561

ณ วิทยาลัยบัณฑิตศึกษาการจัดการ มหาวิทยาลัยขอนแก่น

หัวข้อการนำเสนอ : การจัดการทรัพยากรมนุษย์ ภาวะผู้นำ การพัฒนาองค์กร จรรยาบรรณทางธุรกิจ

ประเภทการนำเสนอ : บรรยายระดับชาติ ห้องนำเสนอ : จุฬามาศ

กรรมการประจำห้อง : ผศ.พงษ์ธร สุวรรณธาดา และ อ.อมรรวรรณ รังกุล

เลขานุการห้อง : นางสาวฐิติพร คุณสมบัติกุล

ลำดับ	เวลา	บทความ	นักวิจัย
1	09.00-09.15 น.	แนวทางการลดระยะเวลาการดำเนินงานของบุคลากร เพื่อ อนุมัติกองทุนการปฏิรูปที่ดินเพื่อเกษตรกรรม สำนักงาน การปฏิรูปที่ดินเพื่อเกษตรกรรมจังหวัดมหาสารคาม	พิรตน์ แก้วสำราญ
2	09.15-09.30 น.	การปรับปรุงคุณภาพกระบวนการให้บริการต่ออายุ ใบอนุญาตประกอบวิชาชีพวิศวกรรมควบคุม สภาวิศวกร ศูนย์บริการส่วนภูมิภาค	เมธี คณานิตย์
3	09.30-09.45 น.	การประยุกต์ใช้สุนทรียศาสตร์เพื่อหาแนวทางในการพัฒนา กระบวนการทำงานเป็นทีม กรณีศึกษา การให้บริการ ณ จุด One Stop Service บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยขอนแก่น	เยาวลักษณ์ แผล่งหล้า
4	09.45-10.00 น.	ความสุขในการทำงานและความผูกพันต่อองค์กรของพนักงาน สายสนับสนุน:กรณีศึกษามหาวิทยาลัยขอนแก่น กลุ่ม บุคลากรที่ผ่านการคัดเลือกในรูปแบบที่เพิ่มเติมการให้ทำ แบบทดสอบบุคลิกลักษณะก่อนเข้าสัมภาษณ์	ลลิตา นาทองคำ
5	10.00-10.15 น.	ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อคุณภาพงบประมาณ ประสิทธิภาพการ ตัดสินใจ และความสำเร็จของกิจการ: หลักฐานจากบริษัท จดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์ เอ็ม เอ ไอ	วันสชนันท์ ปาปะตั้ง
6	10.15-10.30 น.	การรับรู้ของผู้ใช้บริการโรงพยาบาลรัฐบาล เขตราชเทวี จังหวัดกรุงเทพมหานคร	วรวรรณ คุณกันหา
7	10.30-10.45 น.	การลดความสูญเปล่าที่เกิดจากความล่าช้าในกระบวนการ บริการลูกค้า ด้วยดิจิทัล 4.0 กรณีศึกษา ธนาคาร KKB จังหวัดบึงกาฬ	วราภรณ์ ปัญเศษ
8	10.45-11.00 น.	การประยุกต์ใช้การโค้ชแบบสุนทรียศาสตร์ในการค้นหาโอกาส เพื่อพัฒนาศักยภาพของบุคคล	ศศิวิมล โพธิ์ศรี

ลำดับ	เวลา	บทความ	นักวิจัย
9	11.00-11.15 น.	ความต้องการศึกษาต่อในหลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาวิชาการจัดการธุรกิจการค้าสมัยใหม่ คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏเลย ของนักเรียนชั้นมัธยมศึกษาปีที่ 6 และนักศึกษาระดับประกาศนียบัตรวิชาชีพ ในเขตจังหวัดเลย จังหวัดหนองบัวลำภู จังหวัดขอนแก่น และ จังหวัดชัยภูมิ	สกุลไทย ป้อมมะรัง
10	11.15-11.30 น.	การประยุกต์ใช้การโค้ชแบบสุนทรียสาธกเพื่อเพิ่มศักยภาพของผู้ปกครองเด็กที่มีความต้องการพิเศษ : กรณีศึกษา โรงพยาบาล ABC	สกุลวรรณ คำภีระมี
11	11.30-11.45 น.	การประยุกต์ใช้สุนทรียสาธก เพื่อเพิ่มความสุขในการทำงาน กรณีศึกษา ทีมลูกค้าผู้ประกอบการ 1 อุดรธานี ทีม 3 ธนาคารกสิกรไทย จำกัด (มหาชน)	สมาน ผดุงเกียรติโสภณ
12	11.45-12.00 น.	แนวทางการพัฒนาศักยภาพการทำงานเป็นทีม ด้วยกระบวนการสุนทรียสาธก กรณีศึกษา ธนาคารเพื่อการเกษตรและสหกรณ์การเกษตร สาขาบ้านพุ่ม จังหวัดขอนแก่น	สังคม แก้วมา

กำหนดการนำเสนอภาคบรรยายระดับชาติ
วันที่ 23 กันยายน 2561
ณ วิทยาลัยบัณฑิตศึกษากิจการ มหวิทยาลัยขอนแก่น

หัวข้อการนำเสนอ : การจัดการการตลาด

การจัดการทรัพยากรมนุษย์ ภาวะผู้นำ การพัฒนาองค์กร จรรยาบรรณทางธุรกิจ

ประเภทการนำเสนอ : บรรยายระดับชาติ

ห้องนำเสนอ : ตรีทิพ

กรรมการประจำห้อง : ผศ.ดร.ปณัฏพร เรืองเชิงชุม และ ดร.ประวิณ ปานศุภวัชร

เลขานุการห้อง : นางสาวประพิศ โสฬสจินดา

ลำดับ	เวลา	บทความ	นักวิจัย
1	09.00-09.15 น.	ปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจซื้อกรรมธรรม์ประกันชีวิตเพิ่ม: กรณีศึกษาลูกค้าประกันชีวิตที่ถือกรรมธรรม์ประกันชีวิตฉบับเดียว หน่วย TC6 บริษัท AIA จำกัด	นฤมล ไพศาลพงษ์
2	09.15-09.30 น.	การวางแผนเพื่อพัฒนาธุรกิจ บริษัทรักษาความปลอดภัยขอนแก่นซีเคียวการ์ด จำกัด	นิชานันท์ มาตรา
3	09.30-09.45 น.	แนวทางการตลาดเพื่อเพิ่มยอดขายร้านยาเภสัชกร อำเภอเมือง จังหวัดขอนแก่น	เบญจพร แซ่ลี
4	09.45-10.00 น.	ปัจจัยที่มีผลต่อกระบวนการตัดสินใจซื้อสินค้าผ่านระบบอินเทอร์เน็ตของผู้ใช้โซเชียลเน็ตเวิร์ค ในภาคตะวันออก ของประเทศไทย	เบญญาดา กระจ่างแจ้ง
5	10.00-10.15 น.	แนวทางการตลาดของธุรกิจตัวแทนนายหน้าซื้อขายเงินตราต่างประเทศ กรณีศึกษา บริษัท เอปี้ซี จำกัด นครหลวงเวียงจันทน์ สาธารณรัฐประชาธิปไตยประชาชนลาว	ปณิชา วสุวัฒน์
6	10.15-10.30 น.	การศึกษาความพึงพอใจของผู้ใช้บริการรถโดยสารปรับอากาศ บริษัทนครชัยแอร์ จำกัด เส้นทางขอนแก่น – กรุงเทพฯ	ปณิดา กล้าหาญ
7	10.30-10.45 น.	แนวทางการพัฒนาคุณภาพการบริการของธนาคารออมสิน สาขาวังสามหมอ จังหวัดอุดรธานี : วิจัยแบบผสมผสานวิธีการ	ประวิณ บุญบรรจง
8	10.45-11.00 น.	พฤติกรรมและปัจจัยที่มีอิทธิพลในการเลือกซื้อสินค้าประเภทเครื่องสำอางภัณฑ์ กรณีศึกษาร้านบุญขึ้นสำอางภัณฑ์ อำเภอสมเด็จ จังหวัดกาฬสินธุ์	ปรินทร์ เสนาะเสียง

ลำดับ	เวลา	บทความ	นักวิจัย
9	11.00-11.15 น.	การปรับปรุงลดระยะเวลาของกระบวนการทำงานการให้บริการสินเชื่อ: กรณีศึกษาหน่วยการให้บริการงานเครดิตส่วนภูมิภาค ถนนหน้าเมือง ขอนแก่น ธนาคาร ABC	เสาวภา วันทาแทน
10	11.15-11.30 น.	แนวทางการปรับปรุงกระบวนการด้านงบประมาณโรงไฟฟ้าเอปียี	หนึ่งฤทัย มาสีปา
11	11.30-11.45 น.	การประยุกต์ใช้สุนทรียสาธกเพื่อเพิ่มความสุขในการทำงานให้แก่พนักงาน กรณีศึกษา: ธนาคารกรุงไทย จำกัด (มหาชน) สาขาอุดรธานี จังหวัดอุดรธานี	อภินันท์ โมฆรัตน์
12	11.45-12.00 น.	การใช้สุนทรียสาธกเพื่อสร้างความสุขและพัฒนาความผูกพันภายในองค์กร : กรณีศึกษาบริษัท เอแอนด์บี รุ่งเรือง จำกัด	เอมอร คอนบัวลี

หัวข้อการนำเสนอ : การจัดการการตลาด
ประเภทการนำเสนอ : บรรยายระดับชาติ ห้องนำเสนอ : 1402
กรรมการประจำห้อง : รศ.ดร.นิติพล ภูตะโชติ และ ผศ.วรุณ ตันตระกูลบัณฑิตย์
เลขานุการห้อง : นางนกรีน วิชาโคตร

ลำดับ	เวลา	บทความ	นักวิจัย
1	09.00-09.15 น.	แนวทางการเพิ่มยอดขายเมล็ดพันธุ์ ยาเคมีภัณฑ์ชีวภัณฑ์ กำจัดศัตรูพืชและวัชพืช ร้าน XYZ จังหวัดขอนแก่น	ชัชพล อนวัชมงคล
2	09.15-09.30 น.	แนวการตลาดเพื่อเพิ่มยอดขายโรงแรม เอปี้ซี อำเภอเมือง จังหวัดขอนแก่น	ชินนปภา คุณรักษ์
3	09.30-09.45 น.	แนวทางการเพิ่มยอดขายไก่พญาเถน กรณีสึกษากลุ่ม วิสาหกิจชุมชน XYZ จังหวัดยโสธร	เชิงยุทธ ครองสิน
4	09.45-10.00 น.	อิทธิพลของพฤติกรรมการแสวงหาข้อมูลและส่วนประสม ทางการตลาดที่ส่งผลต่อการตัดสินใจเลือกเรียน สถาบันอุดมศึกษาเอกชนในเขตกรุงเทพมหานครและ ปริมณฑล	จิตรารีย์ กาลอม
5	10.00-10.15 น.	แนวทางการเพิ่มยอดขายเส้นข้าวเปิยกตราเพชร อำเภอ เมือง จังหวัดอุดรธานี	ณัฐกานต์ อำนวยเงินตรา
6	10.15-10.30 น.	กลยุทธ์การตลาดเพื่อเพิ่มยอดขายร้านเสื้อผ้าจอยส์โตร์ เซ็นทรัลพลาซ่า จังหวัดนครราชสีมา	ณัฐกานต์ จิววงศ์
7	10.30-10.45 น.	การวิเคราะห์องค์ประกอบเชิงสำรวจของการบริการส่วน ห้องพักของโรงแรมพาราไดซ์ อุดรธานี	ณัฐธิดา ศรีพงษ์วิวัฒน์
8	10.45-11.00 น.	แนวทางในการเพิ่มจำนวนผู้ใช้คิวอาร์โค้ดในการชำระเงิน ของระบบธนาคารพาณิชย์ไทย	ตฤณ คุ้มตนสุชาติ

ลำดับ	เวลา	บทความ	นักวิจัย
9	11.00-11.15 น.	การวางแผนกลยุทธ์ทางการตลาดเพื่อเพิ่มยอดขาย ร้านค วิกเซอร์วิส(Quick Service) ในอำเภอเมือง จังหวัด ขอนแก่น	ทศพร ปิยะพิทักษ์วงศ์
10	11.15-11.30 น.	การวิเคราะห์องค์ประกอบเชิงสำรวจของการบริการสินเชื่อ ธนาคารไทยพาณิชย์ ทิมเอสเอ็มอี ถนนโพศรี (อุดรธานี)	ทิพย์สุตา ปะกิลาคะ
11	11.30-11.45 น.	การวิเคราะห์องค์ประกอบเชิงสำรวจของการบริการ ร้านอาหารปลาวาฬใจดี สุกี้แอนด์ชาบู ในเขตพื้นที่ก่งสตาล จังหวัดขอนแก่น	ธชา พิมพ์พิลา
12	11.45-12.00 น.	พฤติกรรมของพนักงานต่อความรู้สึกของการเป็นส่วนหนึ่ง ของตราสินค้า ความเชื่อมั่นต่อตราสินค้าและการสนับสนุน ตราสินค้า กรณีศึกษาการจ้างผลิตน้ำดื่ม	ธนภัทร พัฒนวัฒนกุล

กำหนดการนำเสนอภาคบรรยายระดับชาติ
วันที่ 23 กันยายน 2561
ณ วิทยาลัยบัณฑิตศึกษาการจัดการ มหาวิทยาลัยขอนแก่น

หัวข้อการนำเสนอ : การจัดการการตลาด
ประเภทการนำเสนอ : บรรยายระดับชาติ ห้องนำเสนอ : 1403
กรรมการประจำห้อง : ผศ.ดร.อารีรัตน์ ปานศุภวัชร และ ดร.บุษกรณัฏ์ ลิ้มชัยระ
เลขานุการห้อง : นางสาวพรชนก วรรณิตร

ลำดับ	เวลา	บทความ	นักวิจัย
1	09.00-09.15 น.	แนวทางในการวางแผนกลยุทธ์เพื่อเพิ่มยอดขายของเก่าของบริษัท สมคิดของเก่า จำกัด อำเภอเมือง จังหวัดขอนแก่น	สรวรร กมลวาทิพย์
2	09.15-09.30 น.	แนวทางการเพิ่มยอดขายเสื้อผ้ากีฬาร้านABC อำเภอเมือง จังหวัดขอนแก่น	สรัญญา ทองสุข
3	09.30-09.45 น.	แนวทางการเพิ่มยอดขายร้าน M นมสด อำเภอเมือง จังหวัดขอนแก่น	สาริศา ผาตะพงษ์
4	09.45-10.00 น.	ช่องทางการตลาดมะละกอดิบในจังหวัดขอนแก่น	สาวิตรี ศรีมงคล
5	10.00-10.15 น.	แนวทางการสร้างแรงจูงใจในการตัดสินใจซื้อเสื้อผ้ามือสองออนไลน์ กรณีศึกษาร้าน Jittra Klosets ในเขตจังหวัดขอนแก่น	สุจิตรา กาบไก่อแก้ว
6	10.15-10.30 น.	กลยุทธ์การตลาดของผู้ประกอบการอาหารแปรรูปจากเนื้อสัตว์: กรณีศึกษา ร้านเหรียญทอง เกรตA อำเภอลำลูกกา จังหวัดปทุมธานี	สุพัชญา ศรีประจันต์
7	10.30-10.45 น.	อัตลักษณ์ทางสังคม ความรักในตราสินค้า และการสนับสนุนในตราสินค้า กรณีศึกษาชุมชนออนไลน์ซีรีส์เกาหลี	สุรัสวดี พริ้งพัฒนพงษ์
8	10.45-11.00 น.	การพัฒนาการตลาดแบบดิจิทัลจากพาณิชย์เชิงสังคมสู่พาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ กรณีศึกษากลุ่มวิสาหกิจชุมชนไหมสมเด็จ อำเภอสมเด็จ จังหวัดกาฬสินธุ์	หงษ์ฟ้า คำยศ

ลำดับ	เวลา	บทความ	นักวิจัย
9	11.00-11.15 น.	กลยุทธ์ทางการตลาดเพื่อเพิ่มยอดขายนมเปรี้ยวยาคูลท์ของ หจก. ขอนแก่นนพเก้า (ยาคูลท์ขอนแก่น)	อติพงศ์ ตรงเที่ยงธรรม
10	11.15-11.30 น.	การวิเคราะห์องค์ประกอบเชิงสำรวจของการบริการด้าน สินเชื่อโครงการธนาคารประชาชน ธนาคารออมสิน สาขา บ้านเขว้า จังหวัดชัยภูมิ	อภิญา โศตรโมลี
11	11.30-11.45 น.	การประเมินการบริการของผู้ใช้บริการร้านปากช่องธน ทรัพย์ อำเภอปากช่อง จังหวัดนครราชสีมา	อภิวัดน์ จารุรัตน์อาภา
12	11.45-12.00 น.	กลยุทธ์ทางการตลาดเพื่อเพิ่มยอดขาย ของร้านพิชัยค้าวัสดุ ก่อสร้างอำเภอแก้งสนามนาง จังหวัดนครราชสีมา	อภิญญา ด่านกุล

กำหนดการนำเสนอภาคบรรยายระดับชาติ
วันที่ 23 กันยายน 2561
ณ วิทยาลัยบัณฑิตศึกษาการจัดการ มหาวิทยาลัยขอนแก่น

หัวข้อการนำเสนอ : การจัดการการเงิน การลงทุน การศึกษาความเป็นไปได้ทางธุรกิจ
ประเภทการนำเสนอ : บรรยายระดับชาติ ห้องนำเสนอ : 1404
กรรมการประจำห้อง : รศ.อัมพน ห่อนาค และ ผศ.ดร.ภูริศร์ พงษ์เพียจันทร์
เลขานุการห้อง : นางสาวอรินทรา กิมสุวรรณวงศ์

ลำดับ	เวลา	บทความ	นักวิจัย
1	09.00-09.15 น.	การศึกษาความเป็นไปได้ในเชิงพาณิชย์ของผลิตภัณฑ์ใหม่: กรณีศึกษาของผลิตภัณฑ์ลดอาการผรุ้งและกระตุ้นการงอกของเส้นผม	ภูพญา วรรณิตร
2	09.15-09.30 น.	ความเป็นไปได้ในการลงทุนผลิตไนท์ครีมของบริษัท เอฟดับบลิวแอล (ประเทศไทย) จำกัด	วัฒนชัย ทัพเจริญ
3	09.30-09.45 น.	การศึกษาความเป็นไปได้ในการลงทุนธุรกิจแหล่งท่องเที่ยวเชิงเกษตร รูปแบบฟาร์มเกษตรทฤษฎีใหม่ อำเภอพนมไพร จังหวัดร้อยเอ็ด	สุชาวลี ทองโพธิ์ใหญ่
4	09.45-10.00 น.	การศึกษาความเป็นไปได้ในการลงทุนธุรกิจร้านอาหารและเครื่องดื่มผู้ไทสะอาด บ้านคำชะอี จังหวัดมุกดาหาร	สุรีย์พร วังคะฮาด
5	10.00-10.15 น.	การศึกษาพฤติกรรมผู้บริโภค และปัจจัยส่วนประสมทางการตลาดที่มีผลต่อการตัดสินใจ บริโภคไวน์ผลไม้ ในเขตอำเภอเมือง จังหวัดขอนแก่น	สุวิทย์ กัญจ
6	10.15-10.30 น.	การศึกษาเกี่ยวกับความเป็นไปได้ในการลงทุนธุรกิจร้านไอศกรีม “ไอซ์ฟรุ๊ต” เขตมหาวิทยาลัยขอนแก่น	อริวัฒน์ อุปแสน
7	10.30-10.45 น.	การศึกษาความเป็นไปได้ในการลงทุนเปิดร้านจำหน่ายเสื้อผ้าสำเร็จรูปจาก ผ้าฝ้ายและผลิตภัณฑ์จากผ้าฝ้าย ของกลุ่มแม่บ้านบ้านนาโสก ในเขตอำเภอเมืองมุกดาหาร จังหวัดมุกดาหาร	อรรควุธ นาโสก
8	10.45-11.00 น.	พฤติกรรมและส่วนประสมทางการตลาดบริการที่มีผลต่อการซื้อเสื้อผ้าแฟชั่นผ่านสื่อสังคมออนไลน์ ในเขตเทศบาลขอนแก่น จังหวัดขอนแก่น	อรปวีณ์ กลางประชา

ลำดับ	เวลา	บทความ	นักวิจัย
9	11.00-11.15 น.	แนวทางการเพิ่มยอดขายร้านเพ็ญภา โคลเซ็ท อำเภอมือง จังหวัดขอนแก่น	อังศุมาลิน คนองมาก
10	11.15-11.30 น.	แนวทางการเพิ่มยอดผู้ใช้บริการ Mobile Banking (BBB iBanking) ของธนาคาร BBB สาขาคำเขื่อนแก้ว จังหวัดยโสธร	อัจฉรี สายเชื้อ
11	11.30-11.45 น.	การจัดการการผลิตและการตลาดมันสำปะหลัง ของเกษตรกร ตำบลหนองหิน อำเภอหนองกุงศรี จังหวัดกาฬสินธุ์	อารีสา คำจันทร์
12	11.45-12.00 น.	แนวทางการตลาดสำหรับกานดาคลินิกเทคนิคการแพทย์ บ้านดอน อำเภอมือง จังหวัดขอนแก่น	เอกภพ สืบเสาะเสมอ
13	12.00-12.15 น.	แนวทางการเพิ่มยอดขายรถยนต์ NISSAN X-TRAIL ของบริษัท เคเคที ขอนแก่น จำกัด ในเขตจังหวัดขอนแก่น	เอื้อการณ์ ธีระกนก

Poster Presentation Schedule
22-23 September 2018
College of Graduate Study in Management, Khon Kaen University

Types of Presentation: Poster Presentation

Room: In Front of the Grand Meeting Room: Pol.Gen. Pao Sarasin College of Graduate Study in Management, Khon Kaen University

Presentation Period: 22 September 2018 02.00 - 04.00 p.m. and
23 September 2018 09.00 – 11.00 a.m.

Poster Presentation Committee

Asst. Prof. Dr. Ruchirat Patanathabutr and Dr.Thanapon Wimonard

No.	Article Title	Presenter
1	THE APPROACH TO REDUCE WASTE IN THE DRINKING WATER FILLING PROCESS: A CASE STUDY OF VP DRINKING WATER PLANT, MUANG DISTRICT, KHON KAEN PROVINCE	APINYA TIEWSIRISUP
2	REDUCING THE WASTE IN TRANSPORTATION ROCESS BY REDUCING EMPTY-BACKHAUL TRUCKS WITH APPLYING DIGITAL 4.0 : CASE STUDY OF UDOMSAP TRANSPORT, CHAIYAPHUM PROVINCE.	SUREEPORN CHITMAITREE
3	THE LOSS REDUCTION IN THE PRODUCTION PROCESS OF POWDER BEVERAGE. CASE STUDY OF XYZ CO., LTD.	SUWANNEE PRAWATSRI
4	BUSINESS DESIGN OF TOWN HOME IN UTHUMPHON PHISAI DISTRICT, SI SA KET PROVINCE BY USING BUSINESS MODEL CANVAS	SIRIKUN SORAPAN
5	FEASIBILITY STUDY OF BUSINESS INVESTMENT IN SILVER JEWELRY AND GEMS IN YASOTHON MUNICIPALITY	PHETCHAREE RASRI