

สารบัญ

	หน้า
การนำเสนอผลงานภาคบรรยาย (ภาษาอังกฤษ)	1
THE ADVANTAGES OF THE APEC FTAS AS SEEN BY COMMERCE AND BUSINESS LEADERS IN THE BIG FOUR OF ISAN	
Chalanda Wongchomphu and Sakchai Jarernsripornkul	2
THE MACROECONOMIC FACTORS AFFECTING THE PERFORMANCE OF FIXED INCOME FUNDS IN THAILAND	
Moeywadee Sakhun and Pisek Chainirun	13
A GUIDELINE FOR DIGITALIZATION OF THE OUTBOUND LOGISTICS: A CASE STUDY OF THARATHAN PROPERTY COMPANY LIMITED	
Natnicha Kamutthamas and Sakchai Jareanpornsirikul	26
REDUCING WASTE FROM WAITING IN QUEUE PROCESSING SERVICES BY APPLYING ECRS TECHNIQUES AND SIMULATION MODELS: A CASE STUDY OF A BEAUTY CLINIC IN KHON KAEN PROVINCE	
Pacharapol Pholcharee and Panutporn Ruangchoengchum	35
MARKETING MIX STRATEGIES TO INCREASE THE NUMBER OF CUSTOMERS: A CASE STUDY OF PENCHEROENSUP, KHON KAEN PROVINCE	
Pimpipapach Jingharanon and Bussagorn Leejoeiwara	46
ENHANCING MOMENTUM STRATEGY WITH INSIDER TRANSACTION INFORMATION IN THE STOCK EXCHANGE OF THAILAND	
Pimnara Supradith Na Ayudhya	54
การนำเสนอผลงานภาคบรรยาย (ภาษาไทย)	
การจัดการเชิงกลยุทธ์ การจัดการธุรกิจขนาดกลางและขนาดย่อม	67
แนวทางการลดอัตราการลาออกของพนักงาน ภายใน บริษัท เบสทีโปรกรีนพาวเวอร์ จำกัด จังหวัดขอนแก่น	
ขจรเกียรติ ภูทำนอง และ อมรรวรรณ รังกุล	68
กลยุทธ์ทางการตลาดเพื่อเพิ่มยอดขายรถไถแทรกเตอร์: กรณีศึกษา เอฟ เอ็ม เวิลด์ กระจนวน จังหวัดขอนแก่น	
ดวงพร สุภรัตน์กุล และ อัมพน ท่อนาค	77
การออกแบบโครงสร้างองค์กร : กรณีศึกษา ห้างหุ้นส่วนจำกัด ไทยกิจแมชชีนเนอรี จังหวัดขอนแก่น	
ไทกิจ ชื่นประไพ และ ศักดิ์ชัย เจริญศิริพรกุล	85
การออกแบบธุรกิจโรงแรมสุนัข ในเขตอำเภอเมือง จังหวัดขอนแก่น	
นภสร โปสปรัชญากุล และ อมรรวรรณ รังกุล	92

สารบัญ

	หน้า
แนวทางการเพิ่มปริมาณการรับซื้อถุงพลาสติก ของ บริษัท อีสานพลาสติก รีไซเคิล จำกัด ปรียชาติ ชูโชติ และ อมรรวรรณ รังกุล	101
การวางแผนการตลาดเชิงกลยุทธ์เพื่อเพิ่มยอดขายร้านยาภิโทธิ อีหยังวะ อำเภอเมืองขอนแก่น จังหวัดขอนแก่น ลลิตา ป้องขวัญ และ นิตินพล ภูตะโชติ	111
การศึกษาพฤติกรรมของผู้บริโภคและปัจจัยทางด้านส่วนประสมทางการตลาดที่มีผลต่อการตัดสินใจ ของผู้บริโภคัญชาในเขตเมืองขอนแก่น วริษา ภูวฤทธิ์ และ ศักดิ์ชัย เจริญศิริพรกุล	120
กลยุทธ์การตลาดธุรกิจท่องเที่ยวไทย-ลาว กรณีศึกษา บริษัท พันล้าน ทราเวล จำกัด จังหวัดหนองคาย วิชรรัตน์ ศรีสุข และ รุจิรัตน์ พัฒนถาบุตร	128
กลยุทธ์เพื่อเพิ่มยอดขายของร้านโดมอนด์ เพ็ท เซ็นเตอร์ อำเภอเมือง จังหวัดยโสธร ศุภโชค ภัทรวงศา และ อมรรวรรณ รังกุล	137
แนวทางการเพิ่มยอดขายทองคำโดยใช้กระบวนการสุนทรียสาธก กรณีศึกษา บริษัท อ.สุวรรณ (หนองบัวข่อ) จำกัด ศุภาพิชญ์ แซ่ไฉ่ว และ อัจฉริยะ อุปการกุล	145
กลยุทธ์เพื่อเพิ่มยอดขายในการรับส่งพัสดุของ A&C Express อำเภอเมือง จังหวัดขอนแก่น สิทธิชัย ชื่นบาน และ อัมพน ห่อนาค	152
คุณลักษณะสำคัญของวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมไทยในกระบวนการพัฒนาผลิตภัณฑ์ใหม่ใน อุตสาหกรรมอาหาร สุจิตรา สุขเสถียร และ พิทวัส เอื้อสังคมเศรษฐ์	160
การศึกษาความคิดเห็นของผู้ที่สนใจซื้อธุรกิจแฟรนไชส์ซักอบรีด สุเจตน์ ฟองเลิศนุกุล และ ศักดิ์ชัย เจริญศิริพรกุล	171
การวางแผนกลยุทธ์ธุรกิจจำหน่ายวัสดุก่อสร้าง กรณีศึกษา ห้างหุ้นส่วนจำกัด ทวีรัตน์ก่อสร้าง อำเภอปลาปาก จังหวัดนครพนม อรดา ชันติ และ ศักดิ์ชัย เจริญศิริพรกุล	180
การวางแผนการตลาดเชิงกลยุทธ์เพื่อเพิ่มยอดขายร้านยาภิโทธิ อีหยังวะ อำเภอเมือง จังหวัดอุดรธานี อรอนงค์ ศรีภูธร และ อัมพน ห่อนาค	190
การศึกษาพฤติกรรมผู้บริโภคและปัจจัยที่ส่งผลต่อการเลือกใช้บริการร้านกาแฟของกลุ่ม เจนเนอเรชั่นวาย ในเขตเทศบาลนครขอนแก่น อลิสสา แก้วคุณ และ ศักดิ์ชัย เจริญศิริพรกุล	198

สารบัญ

	หน้า
การจัดการทรัพยากรมนุษย์ ภาวะผู้นำ การพัฒนาองค์กร จรรยาบรรณทางธุรกิจ	208
ความสัมพันธ์ระหว่างปัจจัยคุณลักษณะประสพการณ์ของพนักงานและการเป็นผู้สนับสนุนองค์กร ของบริษัท ผลิตเครื่องดื่ม ABC จำกัด จังหวัดขอนแก่น	
ขวัญชนก พันธุ์พัก และ ทิพย์วรรณ งามศักดิ์	209
การนำเสนอทรัพยากรมาประยุกต์ใช้เพื่อพัฒนาและออกแบบธุรกิจร้านอาหาร สำหรับผู้มีบุคลิกภาพ แบบหมี และ บุคลิกแบบกระต๊อง ในเขตอำเภอเมือง จังหวัดหนองบัวลำภู	
คมชาญ ยะหัวตง และ ภิญโญ รัตนพันธ์	219
การศึกษาต้นทุนและผลตอบแทนของธุรกิจจำหน่ายวัสดุก่อสร้าง กรณีศึกษา ร้านศิริสมบัติวิสดุ ตำบลหัวขวาง อำเภอโกสุมพิสัย จังหวัดมหาสารคาม	
จิรัฐติกาล ศิริสมบัติ และ ธนภณ วิมลอาจ	229
การหาปัจจัยที่มีผลต่อความผูกพันต่อองค์กรของตัวแทนประกันชีวิตโดยใช้กระบวนการสุนทรียสาธก กรณีศึกษา สำนักงานตัวแทนประกันชีวิต คุณชุติมา บุตรวิชา จังหวัดนครราชสีมา	
ชุติมา บุตรวิชา และ อัจฉริยะ อุปการกุล	238
แนวทางการเพิ่มความพึงพอใจของลูกค้า โดยการใช้สุนทรียสาธก กรณีศึกษาร้านคาเฟ่เมซอน สาขา A ใน จ.ร้อยเอ็ด	
ณฐมน รัศมีฉาย และ อัจฉริยะ อุปการกุล	247
ความสัมพันธ์ระหว่างประสิทธิผลของทีมกับผลการปฏิบัติงานของพนักงานและลูกจ้าง การไฟฟ้า ส่วนภูมิภาคจังหวัดเลย การไฟฟ้าส่วนภูมิภาคเขต 1 ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ	
ถกลเกียรติ ไชยชะอุ่ม และ ทิพย์วรรณ งามศักดิ์	256
การประเมินคุณภาพการบริการของ หจก.ภัทรพร (2015) ขอนแก่น จังหวัดขอนแก่น	
ธนภัทร โรจนะสิริ และ ทิพย์วรรณ งามศักดิ์	267
การปรับปรุงความล่าช้าในกระบวนการให้บริการด้านการก่อสร้างขยายเขตระบบจำหน่ายไฟฟ้า กรณีบผู้ใช้ไฟ ของการไฟฟ้าส่วนภูมิภาคอำเภอภูเขียว จังหวัดชัยภูมิ	
ธนู เจริญสุข และ อัมพน ห่อนาค	276
แนวทางการพัฒนาบุคลากรสู่องค์กรแห่งความสุข โดยประยุกต์ใช้หลักสุนทรียสาธก กรณีศึกษา สถานีบริการน้ำมัน หจก.บุชาเกียรติ อำเภอโพนทอง จังหวัดร้อยเอ็ด	
ธัญญรัตน์ ตั้งบูชาเกียรติ และ ภิญโญ รัตนพันธ์	285
แนวทางการพัฒนาประสิทธิภาพในการทำงานเป็นทีมของพนักงานด้วยกระบวนการสุนทรียสาธก กรณีศึกษา ธนาคารเพื่อการเกษตรและสหกรณ์การเกษตร สาขาโนนสัง จังหวัดหนองบัวลำภู	
นิติรัฐ สุดชา และ อัจฉริยะ อุปการกุล	293
การประเมินคุณภาพการบริการ ธ.ก.ส. สาขาโนนสัง จังหวัดหนองบัวลำภู	
บุญพิทักษ์ โสตาศรี และ ทิพย์วรรณ งามศักดิ์	304

สารบัญ

	หน้า
แนวทางพัฒนาภาวะผู้นำองค์กรพลังบวก กรณีศึกษา ธุรกิจรับเหมาก่อสร้าง กับภาครัฐ โดยใช้ทฤษฎีสุนทรียศาสตร์	
ปริญญา มะยมทอง และ อัจฉริยะ อุปการกุล	312
แนวทางการเพิ่มความสุขในการทำงานของพนักงาน โดยประยุกต์ใช้หลักสุนทรียศาสตร์กรณีศึกษา หจก. บี.ที.ที โชนทวิอินทรีเรียล จังหวัดขอนแก่น	
เปรมวดี ช่วยหาญ และ ภิญโญ รัตนพันธ์	322
การประเมินประสิทธิภาพของการดำเนินงานเป็นทีมของฝ่ายผลิตเมล็ดพันธุ์ฝัก บริษัท ABC จังหวัดขอนแก่น	
พรประภา ใจพล และ ทิพย์วรรณ งามศักดิ์	330
พฤติกรรมผู้บริโภคที่เลือกใช้บริการร้านกาแฟในเขตเทศบาลเมืองขอนแก่น	
มนัญชยา เกื่อนนาดี และ ศักดิ์ชัย เจริญศิริพรกุล	339
แนวทางการเสริมสร้างความผูกพันในงานของเจ้าหน้าที่พัสดุ มหาวิทยาลัยขอนแก่น	
ลักขณา พากเพียร และ ทิพย์วรรณ งามศักดิ์	344
แนวทางการตลาดธุรกิจร้านอาหารและเครื่องดื่ม ประเภทคาร์เด็นท์บาร์ "คำปูน" อำเภอแก้งคร้อ จังหวัดชัยภูมิ	
วรรณภา ชมนาวัง และ รุจิรัตน์ พัฒนถาบุตร	354
แนวทางการลดหนี้ค้างชำระ (NPLs) ของลูกค้าธนาคารเพื่อการเกษตรและสหกรณ์การเกษตรที่ออก จากโครงการพักชำระหนี้ด้วยกระบวนการสุนทรียศาสตร์ กรณีศึกษา ธ.ก.ส. สาขาเกษตรสมบูรณ์ จังหวัดชัยภูมิ	
วรวิทย์ โคตรมา และ อัจฉริยะ อุปการกุล	365
การลดต้นทุนการจัดเก็บสินค้าคงคลังด้วยการประยุกต์ใช้การวิเคราะห์เอเปซี ร่วมกับ เอฟเอสเอ็น กรณีศึกษาธุรกิจร้านกาแฟนมเบอร์เอท จังหวัดยโสธร	
วิภาวี ศรีสวัสดิ์ และ ปณัฑพร เรืองเชิงชุม	372
ความสัมพันธ์ระหว่างปัจจัยที่ส่งผลและปัจจัยที่เป็นผลกับความผูกพันต่อองค์กรของพนักงาน การไฟฟ้าส่วนภูมิภาค จังหวัดเลย	
ศรัณยู ทิวเฮือง และ ทิพย์วรรณ งามศักดิ์	381
การเพิ่มประสิทธิภาพการสื่อสารภายในทีมเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการทำงานของฝ่ายดำเนินการด้วย กระบวนการสุนทรียศาสตร์ สถานีวิจัยและพัฒนาปรับปรุงพันธุ์พืช บริษัท ABC จังหวัดขอนแก่น	
อดิเรก พรหมอารักษ์ และ อัจฉริยะ อุปการกุล	393
แนวทางการออกแบบร้านกาแฟสไตล์โฮมมี่ อำเภอพระทองคำ จังหวัดนครราชสีมา	
อารยา วงศ์รัตนชัย และ รุจิรัตน์ พัฒนถาบุตร	403

สารบัญ

	หน้า
การประเมินคุณภาพการบริการของร้านสเปส แอนด์ เทสต์ คาเฟ่ อำเภอเมือง จังหวัดอุดรธานี ไอลยา ตรีทิพย์สถิต และ ทิพย์วรรณ งามศักดิ์	412
การจัดการการดำเนินการ การขนส่ง ห่วงโซ่อุปทานทางธุรกิจ	422
การศึกษารูปแบบการพยากรณ์สินค้าคงคลังที่เหมาะสม กรณีศึกษาคลังสินค้าฮับอุดรธานี กัญจน์ภณ ชัชวาลย์ และ ปณัฑพร เรืองเชิงชุม	423
การลดต้นทุนสั่งซื้อสินค้าคงคลังด้วยการวิเคราะห์แบบเอปซี-เอ็กซ์วายแซด ร่วมกับการพยากรณ์ แบบอนุกรมเวลา กรณีศึกษา: ธุรกิจจำหน่ายชาเขียวมัดจะ ชยาภรณ์ นามบุตดี และ ปณัฑพร เรืองเชิงชุม	432
การศึกษาพฤติกรรมและความพึงพอใจของผู้ใช้บริการที่ส่งผลกระทบต่อการใช้บริการบริษัทขนส่ง สินค้าภายในประเทศ กรณีศึกษา บริษัทขนส่งสินค้าในพื้นที่เขตหนองจอก กรุงเทพมหานคร ชิตชนก อินทอง ชิตวันพัทธ์ วีระสัย เบญญาภา ชมภูแสง และ สโรชา ทองประดิษฐ์	443
การเสริมสร้างศักยภาพทางการค้าด้วยการประยุกต์ใช้เทคนิคแบบจำลองอ้างอิงการดำเนินงาน ภายใต้การหยุดชะงักของห่วงโซ่อุปทาน กรณีศึกษาร้านค้าปลีกในตลาดอินโดจีน จังหวัดมุกดาหาร ณัฐชยา ภักดีสังข์ และ ปณัฑพร เรืองเชิงชุม	454
การลดความสูญเปล่าที่เกิดจากความล่าช้า ในกระบวนการจัดส่งสินค้าด้วยเทคนิค ECRS กรณีศึกษา บริษัทแก่น พิชซิ่ง ฝ่ายขายออนไลน์ จังหวัดขอนแก่น นัยน์ปพร กระแสร์ และ ปณัฑพร เรืองเชิงชุม	464
การศึกษาตัวแบบพยากรณ์ความต้องการอะไหล่คงคลังที่เหมาะสมด้วยการประยุกต์ใช้ เอปซี – วีอีดี กรณีศึกษา บริษัท อินกรีดออน (ประเทศไทย) จำกัด จังหวัดกาฬสินธุ์ พชรพรรณ กองอุดม และ ปณัฑพร เรืองเชิงชุม	473
การปรับปรุงกระบวนการบริการลูกค้า กรณีศึกษาธุรกิจร้านกาแฟสดบีบีพี จังหวัดขอนแก่น แพรวา ธาตุเพชร และ ปณัฑพร เรืองเชิงชุม	485
การลดความสูญเปล่าที่เกิดจากความล่าช้าในกระบวนการเบิกจ่ายผลิตภัณฑ์สนับสนุนทางการแพทย์ ด้วยการประยุกต์ใช้เทคนิค ECRS กรณีศึกษาโรงพยาบาลชัยภูมิ ภาวรินทร์ รัตนปัญญา และ ปณัฑพร เรืองเชิงชุม	494
การลดความสูญเปล่าที่เกิดจากความล่าช้าในกระบวนการรับเหมาก่อสร้างอาคาร กรณีศึกษา บริษัท สรรพลีathi วิศวกรรม จำกัด จังหวัดขอนแก่น สรรพลีathi ทวีตชาติ และ ปณัฑพร เรืองเชิงชุม	505
การลดความสูญเปล่าที่เกิดจากความล่าช้าในกระบวนการทำความสะอาดห้องพัก กรณีศึกษา บ้านเข้มเงินโฮมสเตย์ อำเภอเชียงคาน จังหวัดเลย อำพล อาจทอง และ ปณัฑพร เรืองเชิงชุม	516

สารบัญ

	หน้า
การจัดการการตลาด	528
แนวทางวางแผนการตลาดเพื่อเพิ่มยอดขายปูนซีเมนต์ฉาบสำเร็จรูปสำหรับงานผิวผนังโครงสร้างคอนกรีตสำเร็จรูปด้วยกระบวนการสุญญากาศ กรณีสึกษา ปูนซีเมนต์ฉาบสำเร็จรูปตรา คิวซี ในเขตอำเภอเมือง จังหวัดขอนแก่น	
กฤษณะ จินพุด และ อัจฉริยะ อุปการกุล	529
แนวทางการเพิ่มยอดขายด้วยการตลาดเชิงเนื้อหาผ่านโซเชียลแพลตฟอร์มเฟซบุ๊กและติ๊กต็อกของร้านใส่นม จังหวัดมหาสารคาม	
กันทรากกร พิทักษ์ และ บุษกรณ์ สีเจี้ยวระ	538
การออกแบบผลิตภัณฑ์ด้วยแนวคิดเชิงออกแบบกรณีศึกษาลิขิตภัณฑ์บำรุงผิวประเภทมาสก์หน้าสำหรับกลุ่มเจนวาย	
ฉรณี วงศ์รี และ บุษกรณ์ สีเจี้ยวระ	548
การออกแบบผลิตภัณฑ์และแนวทางการตลาดจากความต้องการของลูกค้าด้วยแนวคิดเชิงออกแบบกรณีศึกษาลิขิตภัณฑ์ปลาคัดแต่งพร้อมปรุงธวัชชัยฟาร์ม จังหวัดขอนแก่น	
ชนาริปี งามเจริญ และ บุษกรณ์ สีเจี้ยวระ	556
พฤติกรรมผู้บริโภคและปัจจัยส่วนประสมทางการตลาดที่ส่งผลต่อการตัดสินใจใช้บริการร้านค้าปลีก เขตพื้นที่อำเภอบ้านฝาง จังหวัดขอนแก่น	
ณัฐพล เขี่ยมนิคม และ ภัทรวดี เพิ่มวณิชกุล	567
การศึกษาพฤติกรรมผู้บริโภคและปัจจัยส่วนประสมทางการตลาดที่มีผลต่อการเลือกใช้บริการร้านค้าวัสดุก่อสร้าง อำเภอบ้านฝาง จังหวัดขอนแก่น	
ณัฐธิชา ชื่นปรีชา และ อารีย์ นัยพินิจ	573
การศึกษาคุณลักษณะของลูกค้าเพื่อพัฒนาผลิตภัณฑ์ และวางแผนการตลาดด้วยแนวคิดเชิงออกแบบของแบรนด์ ที จัตุวัน ผ้าไหมมัดหมี่ร่วมสมัย	
ทวีศักดิ์ จัตุวัน และ บุษกรณ์ สีเจี้ยวระ	581
แนวทางการตลาดออนไลน์เชิงเนื้อหาบนแพลตฟอร์มเฟซบุ๊กและติ๊กต็อกเพื่อเพิ่มยอดขายร้านอาหารบุฟเฟต์ที่ใหญ่ซาบู่ สาขาขอนแก่น	
ธราวุธ คำพิพากษ์ และ บุษกรณ์ สีเจี้ยวระ	592
การวางแผนกลยุทธ์การสื่อสารการตลาดและการสื่อสารแบบปากต่อปาก เพื่อเพิ่มยอดขายร้านภูมิการไฟฟ้า อำเภอนองสองห้อง จังหวัดขอนแก่น	
ธัญลักษณ์ โยธา และ บุษกรณ์ สีเจี้ยวระ	601
ขั้นตอนการตัดสินใจซื้อและทัศนคติที่มีต่อผลิตภัณฑ์บำรุงผิวออร์แกนิกของเพศหญิงเจนเนอเรชันเอ็กซ์	
นันทพัทธ์ เกียรติวิริยะ และ บุษกรณ์ สีเจี้ยวระ	610

สารบัญ

	หน้า
การออกแบบแนวคิดผลิตภัณฑ์โดยใช้แนวคิดเชิงออกแบบ กรณีของน้ำเต้าหู้เกล็ดหิมะ นภสินธุ์ บุรี และ บุษกรณ์ ทีเจี้ยวระระ	618
การพัฒนาแนวคิดผลิตภัณฑ์ยาสีฟันกัญชาสำหรับผู้บริโภค ในเขตเทศบาลเมืองนครนครราชสีมา เปรม ปั่นทอง และ ทิพย์วรรณ งามศักดิ์	628
กลยุทธ์การตลาดที่มีผลต่อการตัดสินใจซื้อสินค้าผ่านสื่อสังคมออนไลน์เฟซบุ๊กกรณีศึกษา ชุดของรับขวัญเด็กแรกเกิด พฤทธิพร นนทะชิต และ บุษกรณ์ ทีเจี้ยวระระ	636
แนวทางการตลาดรับประกันภัยรถยนต์ประเภทที่ 1 ของธุรกิจประกันภัยในประเทศไทย พิชญ์สินี วิริยะพงษ์ษา และ รุจิรัตน์ พัฒนถาบุตร	642
คุณลักษณะของยูทูปเบอร์ที่ส่งผลต่อการติดตามช่องยูทูปเกี่ยวกับการพัฒนาตนเองของกลุ่มคนวัย ทำงานในประเทศไทย วรัท จันทะศรี และ บุษกรณ์ ทีเจี้ยวระระ	652
แนวทางการพัฒนากลยุทธ์การตลาดเพื่อเพิ่มยอดขายน้ำปลาร้าแม่ศรี จังหวัดอุดรธานี สรัญญา ป้องสุวรรณ และ อีระวัฒน์ เจริญราษฎร์	660
แนวทางการตลาดของธุรกิจเครื่องมือการเกษตร ส.วนิดา จังหวัดอุดรธานี สันติพันธ์ ขามรัตน์ และ รุจิรัตน์ พัฒนถาบุตร	671
ปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจเลือกซื้อรถยนต์ไฟฟ้า ของผู้บริโภคในเขตจังหวัดขอนแก่น สุทธิศักดิ์ ชื่นจิตร และ ธนภณ วิมูลอาจ	679
แนวทางการตลาดร้านทำเล็บโกลว์ เนล บนพื้นที่เช่าไฮเปอร์มาร์เก็ต หัวหมาก บางกะปิ กรุงเทพมหานคร สุพัทธรา เตียมประโคน และ รุจิรัตน์ พัฒนถาบุตร	688
ความสัมพันธ์ระหว่างประสบการณ์ของลูกค้ากับความพึงพอใจ ความจงรักภักดีและการบอกต่อ ปากต่อปากของลูกค้าออนไลน์ของผลิตภัณฑ์เพื่อดูแลบำรุงผิวตราสินค้าบีอียู อาภาศิริ อารีมิตร และ ทิพย์วรรณ งามศักดิ์	697
การจัดการการเงิน การลงทุน การศึกษาความเป็นไปได้ทางธุรกิจ	706
การศึกษาความสัมพันธ์ของดัชนีดาวโจนส์ ดัชนีนิคเกอิ และดัชนีอ้างอิงกับดัชนีราคาหลักทรัพย์ ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย ฉัตรกมล วรภาพ และ ภิเชก ชัยนิรันดร์	707
แบบจำลองธุรกิจแคนวาสของสินค้าเบ็ดเตล็ด กรณีศึกษาร้านเก้าแก่ซูเปอร์สโตร์ อำเภอหนองหิน จังหวัดเลย ชัชชญา ศรีเชียงษา และ วิเชียร วรพุทธพร	716

สารบัญ

	หน้า
งบลงทุนของธุรกิจบริการทำความสะอาด กรณีศึกษา: บริษัททำความสะอาด ABC อ.เมือง จ.ขอนแก่น	
ชุติมณฑน์ วงศ์โชติวณิช และ ภิเชก ชัยนิรันดร์	724
ศึกษาเปรียบเทียบค่าไฟฟ้าและน้ำประปาปีงบประมาณ 2564 -2565 อาคาร 1- 3 วิทยาลัย นานาชาติและอาคารอิตยาทร	
ฐิตารีย์ เสนาะคำ	734
การศึกษาความสัมพันธ์ระหว่างการบริหารเงินทุนหมุนเวียนและผลการดำเนินงานของบริษัทกลุ่ม อุตสาหกรรมอสังหาริมทรัพย์และการก่อสร้างในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย	
ณัฐธัญญา ขามธาตุ และ ภิเชก ชัยนิรันดร์	742
การเลือกใช้วิธีการปรับปรุงโครงสร้างหนี้ที่ไม่ก่อให้เกิดรายได้ (NPL) กรณีศึกษา ธนาคารเพื่อ การเกษตรและสหกรณ์การเกษตร สาขา สุวรรณคูหา จังหวัด หนองบัวลำภู	
ณัฐนรี ศรีเพชร และ ภิเชก ชัยนิรันดร์	751
การศึกษาความเป็นไปได้ในการลงทุนธุรกิจร้านยาขายส่งในพื้นที่อำเภอเมือง จังหวัดหนองคาย	
นันทิชา ทองดี และ ภัทรวดี เพิ่มวณิชกุล	761
การประยุกต์ใช้สุนทรียสาธกในการออกแบบโมเดลธุรกิจร้านกาแฟ กรณีศึกษา BOOK CAFÉ ใน จังหวัดขอนแก่น	
นันทิชา เป้ามูลตรี และ ภิญโญ รัตนพันธ์	771
การวิเคราะห์และเปรียบเทียบผลตอบแทนและความเสี่ยงของกองทุนรวมเพื่อการออม ประเภทตราสารทุน	
นาถหทัย แก้วเหล่ายุง และ ภิเชก ชัยนิรันดร์	781
การนำเสนอทรียสาธกมาประยุกต์ใช้ในการออกแบบโมเดลธุรกิจเพื่อพัฒนาธุรกิจออกแบบ สื่อนิเทศศิลป์ กรณีศึกษา บริษัท มิติ ดีไซน์	
ปิยาภัทร แมรี่ ลาสปีน่า และ ภิญโญ รัตนพันธ์	789
ความสัมพันธ์ระหว่างอัตราส่วนทางการเงินกับอัตราผลตอบแทนของราคาหลักทรัพย์: กลุ่มธนาคารพาณิชย์	
พงศกร บุญเฉลียว และ ภิเชก ชัยนิรันดร์	797
การวิเคราะห์และเปรียบเทียบอัตราผลตอบแทนและผลตอบแทนที่ปรับความเสี่ยงของ กองทุนรวมไทยที่ลงทุนในประเทศไทย ประเทศญี่ปุ่น และประเทศจีน	
พรธิดา สิรินาวากุล และ ภิเชก ชัยนิรันดร์	807
การเปรียบเทียบเครื่องมือทางเทคนิคที่มีผลต่ออัตราผลตอบแทนจากการลงทุนในสัญญา ซื้อ-ขายน้ำมันดิบดับเบิลยูทีโอล่วงหน้า	
พีรพงศ์ เลหาพูนรังษี และ ภิเชก ชัยนิรันดร์	816

สารบัญ

	หน้า
การศึกษาความตั้งใจซื้อเสื้อผ้าแฟชั่นยั่งยืนที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อมของผู้บริโภค ในเขตเทศบาลนคร นครราชสีมาโดยใช้ทฤษฎีพฤติกรรมตามแผนศึกษา	
เพ็ญพิชชา สมศักดิ์ และ ทิพย์วรรณ งามศักดิ์	823
การเปรียบเทียบผลตอบแทนของเครื่องมือวิเคราะห์ทางเทคนิค MOVING AVERAGE, MOVING AVERAGE CONVERGENCE DIVERGENCE, RELATIVE STRENGTH INDEX ร่วมกับ FIBONACCI RETRACEMENT ต่อสัญญาซื้อขายล่วงหน้า SET50 INDEX FUTURES ประเทศไทย	
ภูริช ภู่วัญเมือง และ ภิเชก ชัยนิรันดร์	834
ปัจจัยที่มีผลต่อการเกิดหนี้ที่ไม่ก่อให้เกิดรายได้ของธนาคารพัฒนาวิสาหกิจขนาดกลาง และ ขนาดย่อมแห่งประเทศไทย สาขาอุดรธานี	
วชิราภรณ์ อัครจันทร์ และ ลำปาง แม่นมาตย์	844
อัตราส่วนทางการเงินที่ส่งผลต่ออัตราการจ่ายเงินปันผลของบริษัทที่จดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์ แห่งประเทศไทย	
วรัญญา ณ ราชสีมา และ สุรัชย์ จันทรจรัส	852
การศึกษาต้นทุนและผลตอบแทนกรณีศึกษา ร้าน กขค 20 บาททุกอย่าง ตำบลศิลา อำเภอเมือง ขอนแก่น จังหวัดขอนแก่น	
วิริยา แซ่ลี และ ธนภณ วิมูลอาจ	864
ความสัมพันธ์ระหว่างอัตราส่วนทางการเงินกับอัตราผลตอบแทนจากการลงทุนในหลักทรัพย์บริษัท จดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย กรณีศึกษากลุ่มอุตสาหกรรมทรัพยากร หอมวดธุรกิจ พลังงานและสาธารณูปโภค	
ศิริประภา ตองสู และ ภิเชก ชัยนิรันดร์	874
การศึกษาความเป็นไปได้ในการลงทุนซื้อเครื่องตัดเลเซอร์ กรณีศึกษา บริษัท โรงงานพัฒนา การเกษตรขอนแก่น จำกัด	
สมิหลา หยกอุบล และ ภิเชก ชัยนิรันดร์	884
การออกแบบธุรกิจ กรณีศึกษา : ธุรกิจร้านราเมง ในเขตเทศบาลตำบลในเมือง จังหวัดขอนแก่น	
เสรีภาพ สุกเหลือง และ ศักดิ์ชัย เจริญศิริพรกุล	894
การบริหารองค์กรธุรกิจเฉพาะทาง	904
การศึกษาความตั้งใจซื้อผลิตภัณฑ์การทำสเตอโรไลน์ด้วยวิธีไฮโดรเจนเปอร์ออกไซด์พลาสติก ในเขต ภาคตะวันออกเฉียงเหนือโดยใช้ทฤษฎีพฤติกรรมตามแผน	
ไตรจักร พุทธิไธสง และ ทิพย์วรรณ งามศักดิ์	905
การเพิ่มประสิทธิภาพในสายการผลิต โดยใช้แนวทางของวิจัยเชิงปฏิบัติ กรณีศึกษา บริษัท เอส.พี. อินดัสทรี จังหวัด มหาสารคาม	
ทองพิทักษ์ เหล่าอยู่คง และ ภิญโญ รัตนพันธุ์	913

สารบัญ

	หน้า
การเพิ่มผลิตภาพเครื่องจักรในกระบวนการแล็บสีใหม่ด้วยประสิทธิผลโดยรวมของเครื่องจักร กรณีศึกษาธุรกิจผลิตพรม จังหวัดขอนแก่น	
ปวีณา แพงมา และ ปณัฑพร เรืองเชิงชุม	921
การลดความสูญเสียจากเวลาและข้อบกพร่องในกระบวนการบรรจุเปียร์ด้วยการปรับปรุงประสิทธิผล โดยรวมของเครื่องจักรร่วมกับแนวคิดสีใจส์	
ภุชงค์ ทศนวัฒน์ และ ปณัฑพร เรืองเชิงชุม	930
การนำเสนอผลงานภาคโปสเตอร์ (ภาษาไทย)	940
ปัจจัยทางการตลาดที่มีผลต่อความตั้งใจซื้อคอนโดมิเนียมแนวสูง ในเขตจังหวัดกรุงเทพมหานคร	
กฤษฎา สดาวรินทร์ และ ชื่นจิตต์ แจ้เจนกิจ	941
การศึกษาความวิตกกังวลจากผลข้างเคียงภายหลังการรับวัคซีนป้องกันโควิด-19	
ชุตินา ชูมา และ จุล ธนศรีวินิชชัย	950
นวัตกรรมการพัฒนาบุคลากรที่ส่งผลกระทบต่อทักษะของผู้บริหาร	
ณามิกา คำดี พนิดา นิลอรุณ และ วรากร เพ็ชรรุ่ง	960
องค์ประกอบของการพัฒนาทุนมนุษย์เชิงกลยุทธ์ที่ส่งผลกระทบต่อแรงจูงใจในการทำงานของ บริษัท เอ็น เอสซี พลัส จำกัด	
นริศรา ศรีสันต์ ปัญญาดา จันทกิจ และ ชุมพล รอดแจ่ม	970
องค์ประกอบของปัจจัยด้านส่วนผสมทางการตลาดสีเขียวที่ส่งผลต่อความตั้งใจซื้อผลิตภัณฑ์ปลา ปรุงรสสำเร็จรูปผ่านการสื่อสารเครือข่ายสังคมออนไลน์ ในจังหวัดนครนายก	
เนตรนภา เวฬุวนารักษ์ ปัญญาดา จันทกิจ ชุมพล รอดแจ่ม และ วรากร เพ็ชรรุ่ง	979
องค์ประกอบของแนวทางการพัฒนาสมรรถนะที่ส่งผลกระทบต่อประสิทธิภาพในการปฏิบัติงาน ของวิศวกรใน บริษัทด้านที่ปรึกษาแห่งหนึ่ง ในเขตกรุงเทพมหานคร	
พัทธจารี จิตจง และ พนิดา นิลอรุณ	989
ความสัมพันธ์ระหว่างการยอมรับเทคโนโลยีกับ ทศนคติส่งผลกระทบต่อพฤติกรรม การคล้อยตามกลุ่ม อ้างอิง การรับรู้ถึงความสามารถในการควบคุมพฤติกรรมกับความตั้งใจใช้เทคโนโลยีของระบบน้ำ ของเกษตรกรที่ผลิตเมล็ดพันธุ์ บริษัท พีวีที จังหวัดขอนแก่น	
พิมลวรรณ ทัดเที่ยง และ ทิพย์วรรณ งามศักดิ์	998
ปัจจัยการแพร่กระจายนวัตกรรมที่มีผลต่อความถี่ในการตัดสินใจซื้อสินค้าออนไลน์ผ่าน Tiktok Shop ของกลุ่มผู้บริโภคในเขตกรุงเทพมหานคร	
วรรณวนัช โอภาสพันธ์สิน และ จุล ธนศรีวินิชชัย	1007
องค์ประกอบของการพัฒนาศักยภาพผู้ประกอบการที่ส่งผลต่อการเพิ่มขีดความสามารถทางการ แข่งขัน กรณีศึกษา วิสาหกิจชุมชน จังหวัดนครนายก	
ศรัณยู นระราศรี ชุมพล รอดแจ่ม ปัญญาดา จันทกิจ และ วรากร เพ็ชรรุ่ง	1017